

# **vocento**

## **Resultados enero-diciembre 2022**

27 DE FEBRERO DE 2023

## INTRODUCCIÓN: VOCENTO ANTE EL ENTORNO ECONÓMICO Y PUBLICITARIO

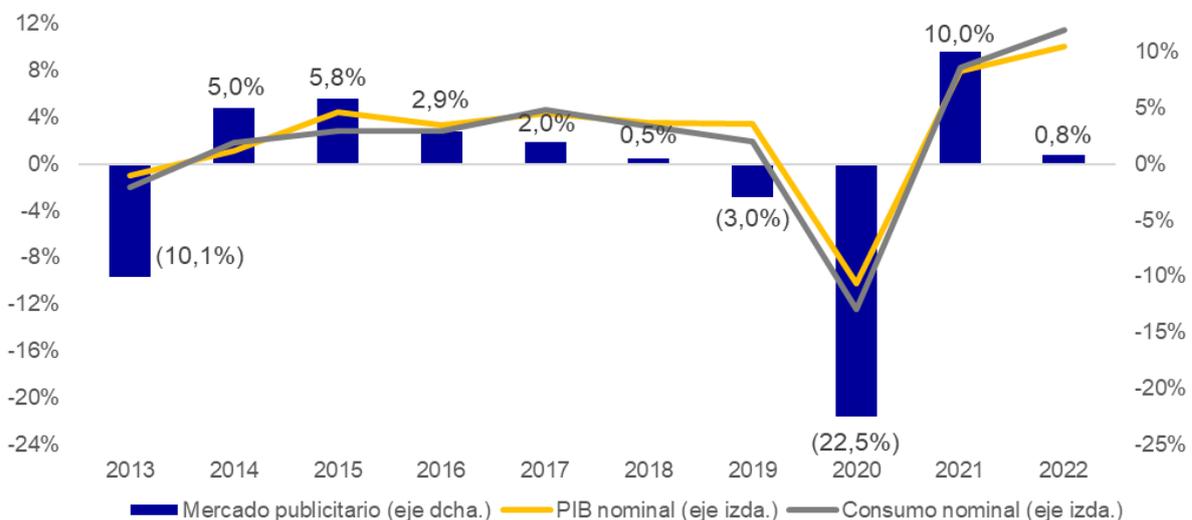
La recuperación macroeconómica experimentada durante 2022 no ha tenido reflejo en el mercado publicitario debido, entre otros motivos, a los cambios causados por la creciente proporción de la inversión de los anunciantes en nuevos soportes como las redes sociales.

Según el INE, el crecimiento del PIB y del consumo de los hogares ha sido del 10% y del 11% en términos nominales, es decir incorporando el incremento de los precios, mientras que el mercado publicitario (excluyendo a las redes sociales y a los buscadores) crece menos de un 1%.

Por otra parte, la actividad de Vocento durante 2022 se ha visto afectada por el incremento de los precios de materias primas, como el papel, y por la subida del precio de la energía.

### Evolución de la economía española y del mercado publicitario

Datos en %



Fuente: i2p e INE. Nota 1: mercado publicitario es ex redes sociales y buscadores.

Las perspectivas para 2023 son de un menor crecimiento económico, por el impacto de los altos niveles de inflación y los mayores tipos de interés en la demanda interna.

Así, según el panel Funcas, el PIB (en términos deflactados de precios) crecería un 1,3% en 2023 en comparación con un 5% en 2022. Se espera un crecimiento nulo en el primer trimestre, seguido de avances del 0,5%-0,6% para el resto, y acompañado de un notable incremento de precios (IPC 2023E +4,0%).

En cuanto al mercado publicitario, la última previsión de i2p es de un crecimiento relativamente débil del +0,9% (excluyendo redes sociales y buscadores).

## EVOLUCIÓN DE LOS NEGOCIOS DE VOCENTO

VOCENTO es un grupo multimedia, cuya sociedad cabecera es VOCENTO, S.A., dedicado a las diferentes áreas que configuran la actividad en medios de comunicación. Las líneas de actividad del Grupo se definen en la organización y en la información de gestión de la forma reflejada en el siguiente cuadro.

Esta es la utilizada para el reporte al mercado e incluye todos los negocios donde VOCENTO está presente y que están asignados a cada una de dichas líneas de actividad.

PERIÓDICOS (print y digital)				
REGIONALES		ABC	DEPORTIVO	REVISTAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ El Correo</li> <li>▪ La Verdad</li> <li>▪ El Diario Vasco</li> <li>▪ El Norte de Castilla</li> <li>▪ El Diario Montañés</li> <li>▪ Ideal</li> <li>▪ Sur</li> <li>▪ Las Provincias</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ El Comercio</li> <li>▪ Hoy</li> <li>▪ La Rioja</li> <li>▪ Imprentas locales</li> <li>▪ Distribución local (Beralán)</li> <li>▪ Agencia de noticias (Colpisa)</li> <li>▪ Comercializadoras locales</li> <li>▪ Otras participadas (Donosti Cup, Innevento)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ABC</li> <li>▪ Imprenta nacional</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Relevo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ XL Semanal</li> <li>▪ Mujer Hoy</li> <li>▪ Women Now</li> <li>▪ Turium</li> <li>▪ Welife</li> </ul>
AUDIOVISUAL		CLASIFICADOS		GASTRONOMÍA Y AGENCIAS
TDT	RADIO			
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Licencias de TDT local</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Licencias de radio analógica</li> <li>▪ Licencias de radio digital</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Pisos.com</li> <li>▪ Sumauto</li> <li>▪ Local Digital Kit</li> <li>▪ Premium Leads</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Madrid Fusión</li> <li>▪ Gastronomika</li> <li>▪ Mateo &amp; Co</li> <li>▪ Tango</li> <li>▪ Pro Agency</li> <li>▪ Yellow Brick Road</li> <li>▪ Antrópico</li> </ul>

### NOTA IMPORTANTE

Para facilitar el análisis de la información y poder apreciar la evolución orgánica de la Compañía, a lo largo del informe siempre se explica cuando los gastos de explotación, el EBITDA, el resultado neto o la deuda financiera están afectados por diferentes impactos no recurrentes o extraordinarios. El detalle de dichas medidas de ajuste está disponible en el Anexo I: Medidas Alternativas del Rendimiento al final del documento.

Como norma general y como es habitual, en este informe se analiza la información de 2022 en comparación a la del mismo periodo del pasado año.

**Aspectos destacables en la evolución financiera de los negocios 2022**

**Crecimiento de los ingresos, por publicidad y diversificación**  
**Cumplimiento objetivo EBITDA 2022 pese aumento de costes papel y energía**  
**Pago de dividendo con una posición de deuda diferencial**  
**Objetivo de incremento de EBITDA en 2023, a perímetro constante, por diversificación**  
**Estrategia ASG y Propósito de Vocento formulados**

**▪ Fuerte crecimiento de ingresos, por publicidad y diversificación**

- i. Crecimiento de ingresos totales de un +5,2% frente a 2021.
- ii. Las suscripciones digitales se han incrementado un +28%, por encima del objetivo anunciado (+23%).
- iii. La publicidad aumenta un +4,1% gracias a la local, que crece un +6,1% en un equilibrado mix local/nacional (53%/47%).
- iv. 'Otros ingresos' se disparan un +25,2% por los negocios de diversificación.

**▪ Cumplimiento objetivo EBITDA 2022 pese aumento de costes papel y energía**

- i. El EBITDA de 33.543 miles de euros supone cumplir el objetivo EBITDA plano pro-forma (i.e. sin efecto de Relevo), que mejora en 771 miles de euros, en un entorno de incertidumbre marcado por el incremento del coste de energía (efecto negativo de 1.966 miles de euros) y del papel y planchas (efecto negativo de 4.496 miles de euros).
- ii. El margen de lectores desciende en -8.908 miles de euros, afectado por difusión e incremento de costes del negocio 'print'.

**▪ Pago dividendo y posición de deuda diferencial**

- i. Propuesta de dividendo de 5.500 miles de euros sobre los resultados de 2022.
- ii. Deuda financiera neta ex NIIF16 de 8.892 miles de euros como consecuencia del pago del dividendo 2021 (5.419 miles de euros) y una menor generación de caja ordinaria (GCO).
- iii. La GCO de 4.481 miles de euros refleja las compras de existencias de papel a mayor precio viéndose también afectada por el distinto perímetro de la compañía.

**▪ Objetivo 2023: crecimiento EBITDA a perímetro constante por Negocios de Diversificación**

- i. Objetivo de un crecimiento del EBITDA 2023 a perímetro constante sobre 2022.
- ii. Apoyado en una mayor contribución de los Negocios de Diversificación, cuyo peso se incrementaría desde 21% en 2022 a un 33% del total en 2023 debido al crecimiento orgánico e inorgánico.

**▪ Estrategia ASG y Propósito de Vocento**

- i. Definición del Propósito de Vocento.
- ii. Aprobación de una nueva Política y Plan de Sostenibilidad 2023-26.

## Principales datos financieros

### A.- Cuenta de pérdidas y ganancias consolidada

Miles de euros	2022	2021	Var Abs	Var %
Ventas de ejemplares	106.414	112.781	(6.367)	(5,6%)
Ventas de publicidad	152.526	146.560	5.966	4,1%
Otros ingresos	85.886	68.576	17.310	25,2%
<b>Ingresos</b>	<b>344.827</b>	<b>327.918</b>	<b>16.909</b>	<b>5,2%</b>
Personal	(151.993)	(143.531)	(8.462)	(5,9%)
Aprovisionamientos	(29.443)	(25.183)	(4.260)	(16,9%)
Servicios exteriores	(129.410)	(119.636)	(9.774)	(8,2%)
Provisiones	(437)	(1.756)	1.319	75,1%
Gastos de explotación sin amortizaciones	(311.284)	(290.107)	(21.177)	(7,3%)
<b>EBITDA</b>	<b>33.543</b>	<b>37.811</b>	<b>(4.268)</b>	<b>(11,3%)</b>
Amortizaciones	(22.677)	(20.330)	(2.347)	(11,5%)
Resultado por enajenación de inmovilizado	3.478	10.822	(7.344)	(67,9%)
<b>EBIT</b>	<b>14.344</b>	<b>28.302</b>	<b>(13.959)</b>	<b>(49,3%)</b>
Deterioro de fondo de comercio	(500)	0	(500)	n.a.
Resultado sociedades método de participación	(699)	(255)	(443)	n.r.
Resultado financiero y otros	(1.942)	(3.819)	1.877	49,1%
Resultado neto enaj. activos no corrientes	1.116	(1.925)	3.041	n.r.
<b>Resultado antes de impuestos</b>	<b>12.318</b>	<b>22.303</b>	<b>(9.985)</b>	<b>(44,8%)</b>
Impuesto sobre sociedades	(3.955)	(4.506)	551	12,2%
<b>Beneficio después de impuestos</b>	<b>8.363</b>	<b>17.796</b>	<b>(9.434)</b>	<b>(53,0%)</b>
BDI activos en venta/operaciones en discontinuación	9.136	3.335	5.800	n.r.
<b>Resultado neto antes de minoritarios</b>	<b>17.498</b>	<b>21.132</b>	<b>(3.633)</b>	<b>(17,2%)</b>
Accionistas minoritarios	(4.613)	(7.512)	2.899	38,6%
<b>Resultado atribuible Sociedad Dominante</b>	<b>12.886</b>	<b>13.620</b>	<b>(734)</b>	<b>(5,4%)</b>

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana. Cierre 2021 según Estados Financieros auditados que consideran como operaciones en discontinuación a TDT nacional y a Contenidos.

### Ingresos de explotación

Los **ingresos totales** alcanzan 344.827 miles de euros en 2022, con un incremento del +5,2% vs. 2021.

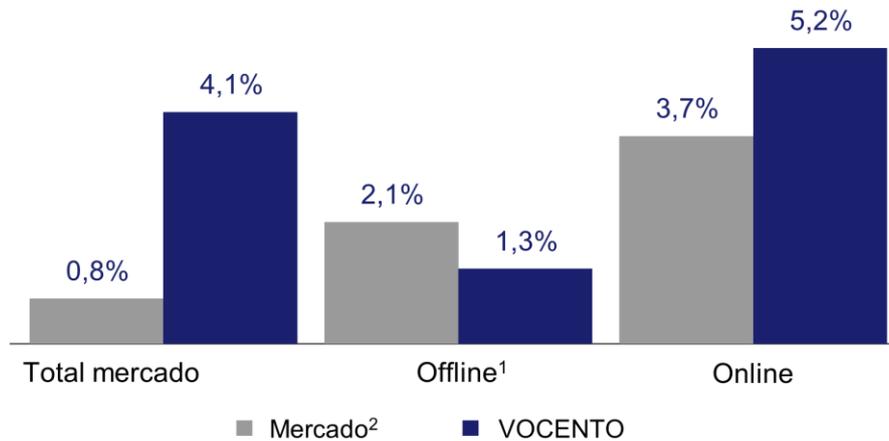
Por tipo de ingresos:

- i. [Venta de ejemplares](#) desciende un -5,6%, afectada por la evolución de la difusión. Cabe destacar, sin embargo, el crecimiento en el año del número de los suscriptores digitales de pago en +28%. A mes de diciembre 75 miles corresponden a los diarios regionales (ON+ y de KyM) y 40 miles a ABC (ABC Premium y de KyM). Con este incremento se ha superado el objetivo de 100 miles para final de 2022.
- ii. Los [ingresos por venta de publicidad](#) presentan un crecimiento de +4,1% vs. 2021, con un aumento del +6,1% en la publicidad local. Por negocios, cabe destacar la mejora en Clasificados (+16,8%).

Respecto de 2021, las marcas de VOCENTO registran un mejor comportamiento en 2022 tanto respecto al mercado total de publicidad (+4,1% vs +0,8%) como en publicidad online (+5,2% Vocento vs +3,7% mercado).

## Evolución publicidad de VOCENTO vs. mercado 2022 frente a 2021

(datos en %)



Nota 1: offline es el mercado y VOCENTO es "prensa" (no incluye Suplementos y Revistas)

Nota 2: fuente de mercado 2022 de i2p sin RRSS ni buscadores.

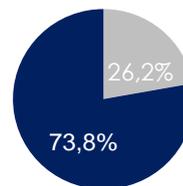
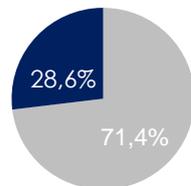
Los ingresos publicitarios de origen local crecen un +6,1%, mientras que nacional lo hace un +2,1%. El equilibrado mix local/nacional de 53%/47% demuestra, de esta forma, su solidez en la coyuntura publicitaria actual.

## Publicidad<sup>1</sup> nacional vs local

(datos en %)

Local €80,1m (52,5% sobre total)

Nacional €72,4m (47,5% sobre total)



■ Offline

■ Online

Nota 1: publicidad neta. No incluye Audiovisual, ni comercializadoras ni eliminaciones

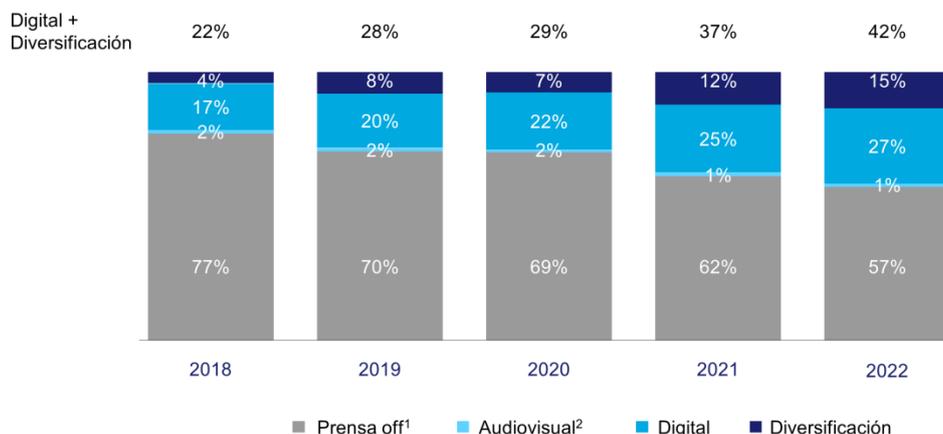
Considerando no sólo los ingresos de publicidad, sino también los de e-commerce contabilizados dentro de 'Otros ingresos', el **peso digital sobre el total alcanza el 50,7%**, con un incremento de +0,6 p.p. sobre 2021.

- iii. **Otros Ingresos:** crecen en 17.310 miles de euros (+25,2% vs. 2021) debido, entre otros, a la mayor actividad en los negocios de Gastronomía (+37%) y Agencias (+33%), así como en el negocio de eventos de los Periódicos.

Cabe destacar el creciente peso de los ingresos provenientes de digital y diversificación sobre el total del Grupo, suponiendo ya un 42% en 2022. En cuatro años casi ha doblado su cuota, aumentándola en 20 p.p., evidenciando la rapidez de la transformación de Vocento, en línea con su plan estratégico.

## Evolución mix de ingresos de Vocento

(datos en %)



Nota 1: incluye principalmente prensa offline y resto ingresos. Nota 2: calculado ex TDT nacional y Contenidos en 2018-21.

## EBITDA

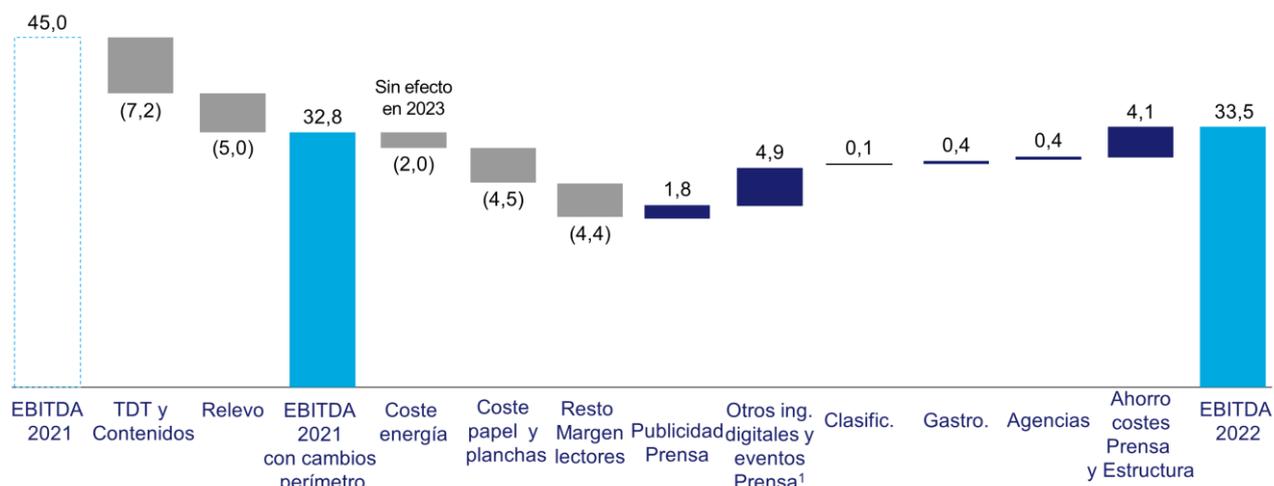
El EBITDA reportado asciende a 33.543 miles de euros y **supera al de 2021 pro forma** (i.e. con cambios en perímetro), pese al incremento del coste de la energía y de materias primas como el papel o las planchas.

En el negocio de Prensa, si se excluye el efecto del papel y la energía y el de la inversión en Relevo, el descenso de su EBITDA es de apenas -850 miles de euros. La firma en 2022 de un contrato de suministro de electricidad a largo plazo evitará nuevos encarecimientos.

Por su parte, la apuesta por la Diversificación, a través de lanzamientos selectivos (YBR, LDK, Antrópico,...) y reforzamiento de los negocios actuales, ha propiciado una mejora progresiva de su contribución al EBITDA del Grupo con un incremento de +1.436 miles de euros únicamente en el último trimestre.

## Detalle del movimiento de EBITDA 2021-2022

(datos en variación en 2022 vs 2021 en €m, partiendo de EBITDA 2021)



Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de cientos de miles más cercana. Nota 1: incluye crecimiento de otros ingresos digitales y margen de Donosti Cup.

### **Resultado de explotación (EBIT)**

El resultado de explotación en 2022 se sitúa en 14.344 miles de euros, lo que supone un descenso de -13.959 miles de euros sobre 2021.

Cabe recordar que el año pasado se registró un extraordinario positivo de 10.623 miles de euros derivado de la venta de la sede de El Diario Vasco. En 2022 se ha contabilizado un impacto de naturaleza similar por la venta de la sede de El Comercio de +3.215 miles de euros.

### **Partidas por debajo de EBIT antes de beneficio después de impuestos**

La mejora en el diferencial financiero de +1.877 miles de euros se explica, entre otros motivos, por el impacto de los deterioros de Instrumentos Financieros (debido a su vez a ajustes en las valoraciones de préstamos concedidos por 399 miles de euros en 2022 y por 1.636 miles de euros en 2021) y por la reducción de la deuda.

La evolución de la partida de 'Resultado neto de enajenación de activos no corrientes' se explica principalmente por la minusvalía de la venta de Izen contabilizada en 2021.

### **BDI de activos en venta/operaciones en discontinuación**

La venta de NET TV y Veralia Distribución, cerradas en enero 2022, supone una plusvalía de 9.136 miles de euros en 2022 que aparece como Operaciones en Discontinuación. En 2021, este epígrafe recoge el Resultado neto de NET TV y de Veralia Distribución en ese periodo.

### **Accionistas minoritarios**

El resultado atribuido a los minoritarios es de 4.613 miles de euros en 2022, reduciéndose en -2.899 miles de euros respecto 2021, debido a que el año anterior se produjo una plusvalía por la venta de un inmueble en El Diario Vasco, donde los minoritarios tienen una participación del 24%, y por la salida de perímetro de NET TV y de Veralia Distribución.

### **Resultado neto atribuible a la sociedad dominante**

El resultado neto consolidado en 2022 es de 12.866 frente a los 13.620 miles de euros de 2021.

## B.- Balance consolidado

Miles de euros	2022	2021	Var abs	% Var
<b>Activos no corrientes</b>	<b>307.943</b>	<b>313.494</b>	<b>(5.551)</b>	<b>(1,8%)</b>
Activo intangible	136.880	139.216	(2.336)	(1,7%)
Propiedad, planta y equipo	92.533	94.812	(2.279)	(2,4%)
Derechos de uso sobre bienes en alquiler	19.264	20.114	(850)	(4,2%)
Part.valoradas por el método de participación	2.376	4.385	(2.009)	(45,8%)
Otros activos no corrientes	56.889	54.966	1.923	3,5%
<b>Activos corrientes</b>	<b>120.767</b>	<b>106.035</b>	<b>14.732</b>	<b>13,9%</b>
Otros activos corrientes	105.465	76.679	28.786	37,5%
Efectivo y otros medios equivalentes	15.303	29.356	(14.053)	(47,9%)
<b>Activos mantenidos para la venta</b>	<b>1.361</b>	<b>15.702</b>	<b>(14.341)</b>	<b>(91,3%)</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>430.071</b>	<b>435.231</b>	<b>(5.160)</b>	<b>(1,2%)</b>
Patrimonio neto	268.144	268.694	(550)	(0,2%)
Deuda financiera	45.561	52.686	(7.124)	(13,5%)
Otros pasivos no corrientes	23.404	28.864	(5.460)	(18,9%)
Otros pasivos corrientes	92.962	84.987	7.975	9,4%
<b>TOTAL PATRIMONIO Y PASIVO</b>	<b>430.071</b>	<b>435.231</b>	<b>(5.160)</b>	<b>(1,2%)</b>

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

### Activo

El descenso en 'Propiedad, planta y equipo' de -2.279 miles de euros se debe, entre otros, a un mayor impacto de las amortizaciones sobre el Capex, y a la venta de algunos inmuebles en el año.

El aumento en 'Otros activos no corrientes' por importe de +1.923 miles de euros obedece principalmente al importe pendiente de cobro por la venta de NET TV. Por otro lado, el incremento en 'Otros activos corrientes' en +28.786 miles de euros está relacionado, entre otros, con incremento en el saldo de clientes que refleja los crecimientos de ventas en 4T, los mayores inventarios de papel, y la parte del precio aplazado de la venta de NET TV.

La reducción del saldo de 'Activos mantenidos para la venta' de -14.341 miles de euros se debe principalmente a la exclusión de perímetro de NET TV y de Veralia tras su enajenación.

### Pasivo

El descenso en 'Otros pasivos no corrientes' de -5.460 miles de euros y el incremento en 'Otros pasivos corrientes' por +7.975 miles de euros es resultado, entre otros, de reclasificaciones de partidas de largo a corto plazo.

### C.- Posición financiera neta

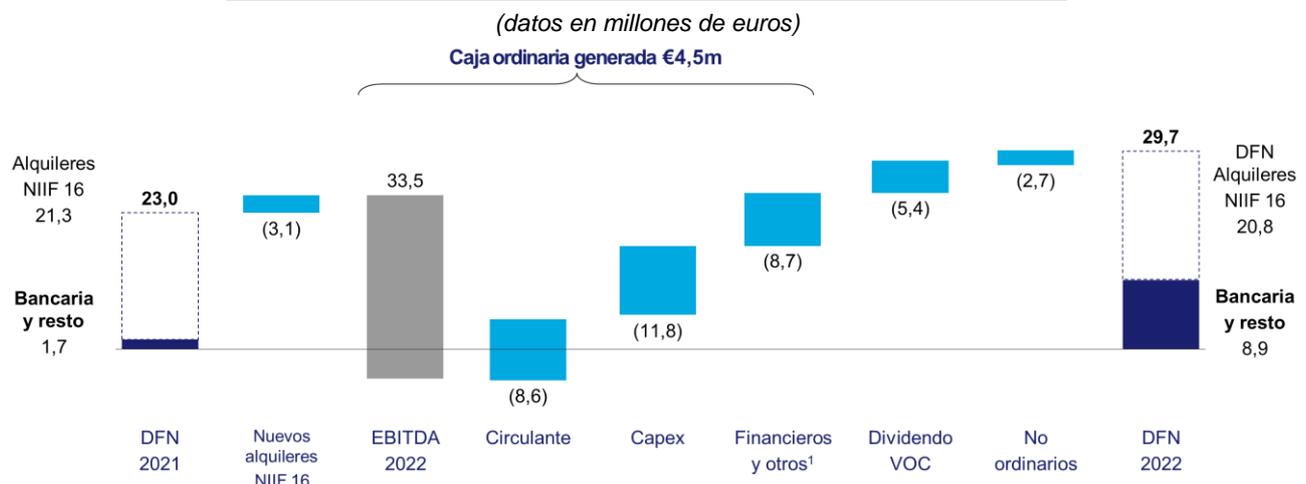
Miles de euros	2022	2021	Var Abs	Var %
Endeudamiento financiero a corto plazo	25.943	27.758	(1.815)	(6,5%)
Endeudamiento financiero a largo plazo	19.618	24.927	(5.309)	(21,3%)
<b>Endeudamiento financiero bruto</b>	<b>45.561</b>	<b>52.686</b>	<b>(7.124)</b>	<b>(13,5%)</b>
+ Efectivo y otros medios equivalentes	15.303	29.356	(14.053)	(47,9%)
+ Otros activos financieros no corrientes	845	801	44	5,5%
Gastos periodificados	242	470	(229)	(48,6%)
<b>Posición de caja neta/ (deuda neta)</b>	<b>(29.655)</b>	<b>(22.999)</b>	<b>(6.656)</b>	<b>(28,9%)</b>
<b>Posición de caja neta ex NIIF16</b>	<b>(8.892)</b>	<b>(1.721)</b>	<b>(7.171)</b>	<b>n.r.</b>

El endeudamiento financiero bruto se descompone en: (1) deuda con entidades de crédito por 19.459 miles de euros (17.347 con vencimiento a corto plazo y 2.112 miles de euros a largo); (2) pagarés a corto plazo con un saldo vivo de 5.100 miles de euros; (3) otras deudas con coste por 481 miles de euros y (4) los alquileres NIIF16 con un saldo de 20.763 miles de euros.

Durante 2022, se ha generado caja positiva de la operativa ordinaria por 4.481 miles de euros. El impacto más destacable ha sido la variación negativa en capital circulante por -8.607 miles de euros, debido principalmente al efecto del incremento del volumen de existencias, adquiridas a precios más elevados. El efecto agregado en la generación de caja del precio de materias primas y energía y del impacto de Relevo, es de -15.800 miles de euros.

Dentro de los movimientos de caja no ordinarios en 2022 se incluyen: (1) el abono del dividendo a los accionistas de Vocento (5.419 miles de euros, pagado en 2T22); (2) la entrada de caja por el cobro de la venta de NET TV y Veralia Distribución, neto de la desconsolidación de caja correspondiente; (3) los pagos de Capex por las nuevas oficinas en San Sebastián y (4) el abono de un dividendo extraordinario de El Diario Vasco relacionado con la venta de su sede.

#### Análisis del movimiento de deuda financiera neta 2021-2022



Nota 1: incluye ingresos anticipados, gastos financieros netos, dividendos a minoritarios, impuestos.

## D.- Estado de flujos de efectivo

Miles de euros	2022	2021	Var Abs	% Var
<b>Resultado del ejercicio</b>	<b>12.886</b>	<b>13.620</b>	<b>(734)</b>	<b>(5,4%)</b>
Ajustes resultado del ejercicio	18.506	33.420	(14.914)	(44,6%)
<b>Flujos netos de efectivo activ. explot. antes de circulante</b>	<b>31.392</b>	<b>47.040</b>	<b>(15.648)</b>	<b>(33,3%)</b>
Variación capital circulante y otros	(8.607)	3.717	(12.324)	n.r.
Otras partidas a pagar	(2.436)	(887)	(1.548)	n.r.
Impuesto sobre las ganancias pagado	(1.047)	(2.391)	1.344	56,2%
Retenciones intereses (tesorería centralizada)	0	(804)	804	n.r.
<b>Flujos netos de efectivo de actividades explotación (I)</b>	<b>19.302</b>	<b>46.674</b>	<b>(27.372)</b>	<b>(58,6%)</b>
Pagos de inm. material e inmaterial	(14.480)	(14.888)	407	2,7%
Adquisición y venta de activos	(2.430)	22.341	(24.771)	n.r.
Dividendos e intereses cobrados	581	461	120	26,0%
Otros cobros y pagos (inversión)	(1.068)	619	(1.688)	n.r.
<b>Flujos netos de efectivo de actividades inversión (II)</b>	<b>(17.397)</b>	<b>8.534</b>	<b>(25.931)</b>	<b>n.r.</b>
Dividendos e intereses pagados	(11.893)	(6.415)	(5.478)	(85,4%)
Disposición/ (devolución) de deuda financiera	(4.443)	(10.903)	6.460	59,2%
Otras operaciones de financiación	(6.045)	(33.477)	27.431	81,9%
Operaciones societarias	(621)	(136)	(485)	n.r.
Operaciones societarias con coste	(98)	(96)	(2)	(1,6%)
<b>Flujos netos efectivo de actividades de financiación (III)</b>	<b>(23.100)</b>	<b>(51.028)</b>	<b>27.927</b>	<b>54,7%</b>
<b>Variación neta efectivo y equivalentes al efectivo (I+II+III)</b>	<b>(21.195)</b>	<b>4.180</b>	<b>(25.376)</b>	<b>n.r.</b>
<b>Efectivo y equivalentes operaciones discontinuadas</b>	<b>7.142</b>	<b>0</b>	<b>7.142</b>	<b>n.a.</b>
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del período</b>	<b>29.356</b>	<b>25.175</b>	<b>4.180</b>	<b>16,6%</b>
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo final del período</b>	<b>15.303</b>	<b>29.356</b>	<b>(14.053)</b>	<b>(47,9%)</b>

Nota: Las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

Actividades de explotación: cabe destacar el impacto negativo en la variación del capital circulante por las subidas de precios de papel y energía ya comentados.

Actividades de inversión: incluyen los pagos de inmovilizado material e inmaterial por -2.681 miles de euros en el acondicionamiento de las nuevas oficinas en San Sebastián y que se consideran como Capex no ordinario en el análisis del movimiento de deuda financiera neta y de generación de caja ordinaria.

Actividades de financiación: refleja la amortización de deuda bancaria y la no renovación de pagarés (en otras operaciones de financiación).

El efectivo y equivalentes de operaciones discontinuadas aumenta en 7.142 miles de euros con la entrada de caja de la operación de NET TV y Veralia, neta de la desconsolidación de su propia tesorería.

## E.- Adiciones de inmovilizado material e inmaterial (Capex)

Miles de euros	2022			2021			Var Abs		
	Inmat.	Mat.	Total	Inmat.	Mat.	Total	Inmat.	Mat.	Total
Periódicos	6.400	6.680	13.080	5.794	5.767	11.562	606	913	1.518
Audiovisual	0	5	5	3	1	4	(3)	4	1
Clasificados	670	93	763	568	73	641	102	21	122
Gastronomía y Agencias	160	117	277	79	109	188	82	8	89
Estructura	276	77	353	247	41	289	29	35	64
<b>TOTAL</b>	<b>7.506</b>	<b>6.973</b>	<b>14.479</b>	<b>6.691</b>	<b>5.993</b>	<b>12.683</b>	<b>816</b>	<b>980</b>	<b>1.796</b>

Nota: la diferencia entre salida de caja por inversiones y Capex contable obedece a diferencia entre pagos pendientes por inversiones del pasado año e inversiones del actual no desembolsadas. Las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

## Información por área de actividad

Miles de euros	2022	2021	Var Abs	Var %
<b>Ingresos</b>				
Periódicos	287.585	280.021	7.563	2,7%
Audiovisual	4.496	4.487	9	0,2%
Clasificados	28.210	24.730	3.480	14,1%
Gastronomía y Agencias	31.197	23.269	7.929	34,1%
Estructura y eliminaciones	(6.661)	(4.589)	(2.071)	(45,1%)
<b>Total Ingresos</b>	<b>344.827</b>	<b>327.918</b>	<b>16.909</b>	<b>5,2%</b>
<b>EBITDA</b>				
Periódicos	31.414	39.268	(7.854)	(20,0%)
Audiovisual	2.412	2.079	332	16,0%
Clasificados	5.134	5.056	77	1,5%
Gastronomía y Agencias	3.823	3.025	798	26,4%
Estructura y eliminaciones	(9.239)	(11.618)	2.379	20,5%
<b>Total EBITDA</b>	<b>33.543</b>	<b>37.811</b>	<b>(4.268)</b>	<b>(11,3%)</b>
<b>EBIT</b>				
Periódicos	15.912	33.148	(17.236)	(52,0%)
Audiovisual	2.366	2.010	356	17,7%
Clasificados	3.195	3.405	(211)	(6,2%)
Gastronomía y Agencias	2.616	1.846	770	41,7%
Estructura y eliminaciones	(9.745)	(12.107)	2.361	19,5%
<b>Total EBIT</b>	<b>14.344</b>	<b>28.302</b>	<b>(13.959)</b>	<b>(49,3%)</b>

*Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana. Se excluyen en 2021 las Actividades Interrumpidas de TDT nacional y Contenidos.*

**Periódicos (incluye actividad offline y online)**

Miles de euros	2022	2021	Var Abs	Var %
<b>Ingresos</b>				
Regionales	202.634	196.859	5.775	2,9%
ABC	81.366	79.414	1.952	2,5%
Deportivo	446	0	446	n.a.
Suplementos y Revistas	16.104	16.674	(569)	(3,4%)
Eliminaciones	(12.966)	(12.925)	(41)	(0,3%)
<b>Total Ingresos</b>	<b>287.585</b>	<b>280.021</b>	<b>7.563</b>	<b>2,7%</b>
<b>EBITDA</b>				
Regionales	27.445	28.735	(1.290)	(4,5%)
ABC	7.740	8.637	(897)	(10,4%)
Deportivo	(5.038)	0	(5.038)	n.a.
Suplementos y Revistas	1.267	1.897	(630)	(33,2%)
<b>Total EBITDA</b>	<b>31.414</b>	<b>39.268</b>	<b>(7.854)</b>	<b>(20,0%)</b>
<b>EBIT</b>				
Regionales	21.234	30.912	(9.678)	(31,3%)
ABC	(964)	812	(1.776)	n.r.
Deportivo	(5.073)	0	(5.073)	n.a.
Suplementos y Revistas	714	1.424	(710)	(49,9%)
<b>Total EBIT</b>	<b>15.912</b>	<b>33.148</b>	<b>(17.236)</b>	<b>(52,0%)</b>

*Nota: Las principales eliminaciones se producen: a) por las ventas que TESA realiza a la Prensa Regional y a ABC, b) por los ingresos derivados de la distribución de Beralán. Las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.*

La evolución de la rentabilidad respecto de 2021 de los Regionales se ve positivamente afectada por el incremento de los ingresos de publicidad de +1.932 miles de euros, por una mejora en otros ingresos y por ahorros de costes por 4.544 miles de euros que compensan parcialmente el impacto del descenso del margen tanto de lectores por -6.409 miles de euros como de las imprentas por -1.356 miles de euros.

Por su parte, en el EBITDA de ABC impactan positivamente una mejora en otros ingresos y ahorros de costes por +2.895 miles de euros que compensan parcialmente el descenso de la publicidad y del margen de lectores por -1.302 y -2.499 miles de euros, respectivamente.

Por último, el EBITDA de Suplementos y Revistas se ve también afectado, como los otros Periódicos, por el incremento de costes derivado del mayor precio del papel y otras materias primas.

## Audiovisual

Miles de euros	2022	2021	Var Abs	Var %
<b>Ingresos</b>				
TDT	1.175	24.353	(23.178)	(95,2%)
Radio	3.230	3.074	156	5,1%
Contenidos	188	1.691	(1.504)	(88,9%)
Eliminaciones	(97)	(24.631)	24.534	99,6%
<b>Total Ingresos</b>	<b>4.496</b>	<b>4.487</b>	<b>9</b>	<b>0,2%</b>
<b>EBITDA</b>				
TDT	(291)	5.423	(5.714)	n.r.
Radio	2.751	2.567	184	7,2%
Contenidos	(48)	1.314	(1.362)	n.r.
Ajustes discontinuación	0	(7.225)	7.225	100,0%
<b>Total EBITDA</b>	<b>2.412</b>	<b>2.079</b>	<b>332</b>	<b>16,0%</b>
<b>EBIT</b>				
TDT	(320)	5.388	(5.708)	n.r.
Radio	2.741	2.542	200	7,9%
Contenidos	(56)	1.138	(1.194)	n.r.
Ajustes discontinuación	0	(7.058)	7.058	100,0%
<b>Total EBIT</b>	<b>2.366</b>	<b>2.010</b>	<b>356</b>	<b>17,7%</b>

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana. Se ajustan los efectos de discontinuación de las Actividades Interrumpidas de TDT nacional y Contenidos.

Tras la salida de perímetro de NET TV y de Veralia Distribución, la actividad de esta área se concentra en la Radio, que obtiene una mejora en su EBITDA del +7,2%, por el ajuste del contrato con COPE por el IPC.

## Clasificados

Miles de euros	2022	2021	Var Abs	Var %
<b>Ingresos</b>				
<b>Total Ingresos</b>	<b>28.210</b>	<b>24.730</b>	<b>3.480</b>	<b>14,1%</b>
<b>EBITDA</b>				
<b>Total EBITDA</b>	<b>5.134</b>	<b>5.056</b>	<b>77</b>	<b>1,5%</b>
<b>EBIT</b>				
<b>Total EBIT</b>	<b>3.195</b>	<b>3.405</b>	<b>(211)</b>	<b>(6,2%)</b>

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

La progresiva recuperación de los ingresos en el vertical de motor, unido al crecimiento en los de inmobiliario, permite un crecimiento en facturación en esta línea de actividad del +14,1% en 2022.

En cuanto a Local Digital Kit, se está acelerando la captación de clientes en la actualidad alcanzando los 4.000 (vs. 2.800 a octubre anterior) lo que supone 5.000 soluciones (vs. 3.500) con una facturación potencial de 10 millones de euros (+3.000 miles de euros frente a la estimación de cierre de octubre).

## Gastronomía y Agencias

Miles de euros	2022	2021	Var Abs	Var %
<b>Ingresos</b>				
Gastronomía	12.160	9.000	3.160	35,1%
Agencias y Otros	19.037	14.268	4.769	33,4%
<b>Total ingresos</b>	<b>31.197</b>	<b>23.269</b>	<b>7.929</b>	<b>34,1%</b>
<b>EBITDA</b>				
Gastronomía	1.836	1.463	373	25,5%
Agencias y Otros	1.987	1.562	425	27,2%
<b>Total EBITDA</b>	<b>3.823</b>	<b>3.025</b>	<b>798</b>	<b>26,4%</b>
<b>EBIT</b>				
Gastronomía	1.576	1.210	366	30,2%
Agencias y Otros	1.040	635	405	63,7%
<b>Total EBIT</b>	<b>2.616</b>	<b>1.846</b>	<b>770</b>	<b>41,7%</b>

*Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.*

La división de **Gastronomía** experimenta un incremento tanto en ingresos (+35,1%) como en rentabilidad (+25,5%), sobre el mismo periodo del año anterior. Cabe destacar la celebración de un congreso gastronómico en Texas (EE.UU.) en el último trimestre de 2022.

Dentro de la división de **Agencias y Otros**, la actividad se recupera progresivamente y supera ampliamente el 2021 en ingresos (+33,4%) y EBITDA (+27,2%). Tal como se había anticipado, la actividad se ha concentrado en el último trimestre del año.

## **Objetivo 2023: crecimiento EBITDA de los Negocios de Diversificación**

En 2023 se presentan oportunidades de crecimiento tanto orgánico como inorgánico en los Negocios de Diversificación.

Entre las principales novedades cabe destacar:

- **Agencias**: adquisición en 2023 de la agencia creativa &Rósas, líder en la categoría de independientes según estudio AgencyScope2022. Esta compra, unida al crecimiento orgánico de Tango, ProAgency, y YBR permitirá al Grupo crear la agencia global independiente líder en mercado español, con un EBITDA proforma 2022 de 3 millones de euros y capacidad para abarcar toda la cadena de valor de una campaña.
- **Clasificados**: dentro del negocio de servicios digitales de LDK, el crecimiento inorgánico es una prioridad en 2023. Se encuentra en fase de estudio la potencial adquisición de compañías líderes en el segmento de digitalización de Pymes con el objetivo de alcanzar rápidamente un tamaño similar al actual de todo el área de Clasificados.
- **Gastronomía**: aparte del éxito de la edición 2023 de Madrid Fusión, que ha incrementado su EBITDA hasta 1,4 millones de euros (un 27% más que en 2022), el proyecto de Formación del MACC (Madrid Culinary Campus) junto a la Universidad Pontificia Comillas (UPC) inicia la primera promoción con el curso 2022/23 a través de un Grado universitario en Gastronomía e Innovación Culinaria. Ya se ha procedido a la constitución de la AIE al 50% de UPC y Vocento.

## **Estrategia ASG y Propósito de Vocento**

Vocento sigue dando pasos en el área ASG.

Por una parte, se ha formulado el Propósito de Vocento:

***“Ayudamos a construir una sociedad más inconformista a través de la innovación en el mundo de la comunicación”***

En esta área cabe además destacar la aprobación del Plan de Sostenibilidad 2023-26, cuyos principales ejes son:

- i. Ambiental, centrado en tres áreas: 1) clima (KPI: reducir un 55% nuestras emisiones de gases de efecto invernadero en 2030 y alcanzar la neutralidad en 2050); 2) agua y bosques (KPI: 100% del papel empleado será de origen sostenible y trabajaremos para reducir nuestro impacto ambiental) y 3) Economía Circular (KPI: reducir la generación de residuos hasta convertirnos en una empresa Residuos ‘cero’).
- ii. Social, cuyos objetivos son: 1) empleo de calidad (KPI: apostar por el talento aumentando un 5% anual las horas de formación y garantizando un espacio de trabajo seguro y saludable); 2) Diversidad e Igualdad (KPI: crear una cultura diversa con un 40% de mujeres en posiciones directivas y más diversidad intergeneracional y de personas con discapacidad) y (3) transformación digital y sostenible (KPI: acompañar a la sociedad aumentando un 10% anual el contenido ASG y apoyando el desarrollo de las Pymes y la comunidad local).
- iii. Gobierno Corporativo: sus objetivos son: 1) hacer un periodismo ético e independiente (liderar una comunicación capaz de formar una sociedad más inconformista, incluyendo la alineación de la publicidad con nuestros valores y propósito); 2) Gobierno de la Sostenibilidad (KPI: reforzar el gobierno y la cultura de la sostenibilidad, asegurando que el 100% de los empleados reciben formación ética) y 3) cadena de suministro (KPI: homologar en materia ASG al 100% de los proveedores clave e impulsar el comportamiento ético y responsable de nuestra cadena).

## Datos operativos

<b>Datos de Difusión Media</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>Var Abs</b>
<b>Prensa Nacional- ABC</b>	43.922	49.429	-5.507
<b>Prensa Regional</b>			
El Correo	40.275	44.346	-4.071
El Diario Vasco	32.986	36.233	-3.247
El Diario Montañés	14.036	15.178	-1.142
Ideal	7.533	9.042	-1.509
La Verdad	6.568	7.093	-525
Hoy	5.162	5.615	-453
Sur	6.070	6.725	-655
La Rioja	5.497	6.022	-525
El Norte de Castilla	9.828	10.960	-1.132
El Comercio	9.757	10.398	-641
Las Provincias	7.131	7.813	-682
<b>TOTAL Prensa Regional</b>	<b>144.843</b>	<b>159.437</b>	<b>-14.582</b>

Fuente: OJD.

<b>Audiencia</b>	<b>3ªOla 22</b>	<b>3ªOla 21</b>	<b>Var Abs</b>
<b>Prensa Nacional- ABC</b>	<b>364.000</b>	<b>359.000</b>	<b>5.000</b>
<b>Prensa Regional</b>	<b>1.067.000</b>	<b>909.000</b>	<b>158.000</b>
El Correo	274.000	253.000	21.000
El Diario Vasco	157.000	128.000	29.000
El Diario Montañés	74.000	95.000	-21.000
Ideal	86.000	116.000	-30.000
La Verdad	65.000	85.000	-20.000
Hoy	55.000	50.000	5.000
Sur	71.000	57.000	14.000
La Rioja	54.000	46.000	8.000
El Norte de Castilla	82.000	70.000	12.000
El Comercio	88.000	94.000	-6.000
Las Provincias	61.000	68.000	-7.000
<b>Suplementos</b>			
XL Semanal	1.050.000	1.089.000	-39.000
Mujer Hoy	430.000	605.000	-175.000

Fuente: EGM.

## **Anexo I: Medidas Alternativas del Rendimiento**

CNMV notificó el 20 de octubre de 2015 su intención de cumplir con las “Directrices sobre Medidas Alternativas del Rendimiento” publicadas por la Autoridad Europea de Valores y Mercados (ESMA) el 30 de junio de 2015 y emitidas al amparo del artículo 16 del Reglamento (EU) N° 1095/2010 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 24 de noviembre de 2010. En este contexto, se incluyen las Medidas Alternativas del Rendimiento utilizadas.

La descripción de dichas Medidas Alternativas de Rendimiento utilizadas en este informe es:

**EBITDA** significa, el resultado neto del ejercicio antes de ingresos financieros, gastos financieros, otros resultados de instrumentos financieros, impuesto sobre beneficios, amortizaciones, depreciaciones, deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado material e intangible, deterioro de fondos de comercio para el periodo en cuestión sin tomar en consideración (a) el resultado neto de la enajenación de activos financieros corrientes; y (b) el Resultado de Sociedades por el método de participación.

**EBIT** significa, restar al EBITDA las amortizaciones y depreciaciones y el deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado material e intangible.

**Deuda financiera neta (DFN)** significa el endeudamiento a largo y corto plazo con coste financiero explícito, bien sea con entidades financieras bien con otros terceros, más las deudas derivadas de la emisión de bonos, pagarés, obligaciones convertibles en acciones o instrumentos financieros de naturaleza similar más las garantías o contragarantías en relación con endeudamiento con coste financiero que puedan prestar a favor de terceras partes y no contabilizadas en el pasivo como obligaciones de pago menos la tesorería más el valor de mercado (mark to market) de aquellos instrumentos de cobertura que se suscriban distintos de las Operaciones de Cobertura. A estos efectos se entenderá por tesorería el efectivo y otros medios líquidos, más otros activos financieros corrientes y no corrientes, que se mantengan bien con entidades financieras o bien con terceros. En este sentido, el importe de las “Deudas con entidades de crédito” corresponde al valor nominal de las mismas, y no a su coste amortizado; es decir, no incluye el impacto del diferimiento de los gastos de apertura. No se incluyen dentro de deuda financiera neta los Avales Económicos y los Avales Técnicos.

**Deuda financiera neta (DFN) comparable** significa ajustar la DFN por todos aquellos cobros y pagos excepcionales no recurrentes que facilitan la comparación entre la DFN de los periodos en cuestión.

**Generación de caja ordinaria** significa la diferencia entre la DFN del inicio y el final de periodo ajustada por todos aquellos cobros y pagos excepcionales no recurrentes que facilitan la comparación entre la DFN de los periodos en cuestión.

## Conciliación entre los datos contables y las Medidas Alternativas al Rendimiento

	<b>Diciembre 2022</b>	<b>Diciembre 2021</b>
Miles de euros		
Resultado neto del ejercicio	17.498	21.132
Resultado de activos mantenidos para su venta y actividades interrumpidas	(9.136)	(3.335)
Ingresos financieros	(85)	(467)
Gastos financieros	1.629	2.650
Otros resultados de instrumentos financieros	399	1.636
Impuesto sobre beneficios de las operaciones continuadas	3.955	4.506
Amortizaciones y depreciaciones	22.677	20.330
Deterioro del fondo de comercio	500	0
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado material e intangible	(3.478)	(10.822)
Resultado de sociedades por el método de participación	699	255
Resultado neto en enajenación de activos financieros no corrientes	(1.116)	1.925
<b>EBITDA con operaciones clasificadas como interrumpidas</b>	<b>33.543</b>	<b>37.811</b>
<b>EBITDA Net TV</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>EBITDA Veralia Distribución</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>EBITDA Relevó</b>		<b>(5.038)</b>
<b>EBITDA proforma</b>	<b>33.543</b>	<b>32.773</b>
Amortización derechos de uso NIIF 16	3.906	3.125
Gastos Financieros derechos de uso NIIF16	516	452
<b>EBITDA proforma sin efecto NIIF16</b>	<b>29.121</b>	<b>29.196</b>
EBITDA	33.543	37.811
Amortizaciones y depreciaciones	(22.677)	(20.330)
Amortización NET TV y Veralia Distribución	<b>0</b>	<b>0</b>
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado material e intangible	3.478	10.822
<b>EBIT</b>	<b>14.344</b>	<b>28.302</b>

	<b>Diciembre 2022</b>	<b>Diciembre 2021</b>
Miles de euros		
Deuda financiera con entidades de crédito a largo plazo	2.112	6.877
Otros pasivos con coste financiero a largo plazo	351	357
Acreedores por contratos de alquiler a largo plazo	17.155	18.125
Deuda financiera con entidades de crédito a corto plazo	17.347	17.036
Otros pasivos con coste financiero a corto plazo	5.230	7.608
Acreedores por contratos de alquiler a corto plazo	3.608	3.153
Efectivo y activos financieros	(15.161)	(29.233)
Otras cuentas a cobrar con coste financiero	(987)	(924)
Gastos de apertura del sindicato	0	0
<b>DEUDA FINANCIERA NETA (DFN)</b>	<b>29.655</b>	<b>22.999</b>
Acreedores por contratos de alquiler a largo plazo	(17.155)	(18.125)
Acreedores por contratos de alquiler a corto plazo	(3.608)	(3.153)
<b>DEUDA FINANCIERA NETA sin el efecto de la NIIF 16</b>	<b>8.892</b>	<b>1.721</b>
DEUDA FINANCIERA NETA (DFN)	29.655	22.999
Indemnizaciones pagadas en el ejercicio	0	(4.649)
Derivados de la venta de activos, filiales y asociadas	5.142	25.125
Inversiones nuevos edificios	(2.681)	(4.501)
Nuevos contratos / adaptación a la NIIF16	(3.053)	(3.670)
Pago dividendo Vocento y extraordinario a minoritarios	(7.476)	0
Adquisición de activos financieros, filiales y asociadas	(3.691)	(2.920)
Pago dividendo Vocento y plan recompra acciones	0	0
Subvención	0	2.357
Variaciones Perimetro	0	61
<b>DEUDA FINANCIERA NETA COMPARABLE</b>	<b>17.897</b>	<b>34.801</b>
DFN del inicio del periodo	22.999	67.280
DFN del final del periodo	(29.655)	(22.999)
Indemnizaciones pagadas en el ejercicio	0	4.649
Derivados de la venta de activos	(5.764)	(25.125)
Inversiones nuevos edificios	2.681	4.501
Nuevos contratos / adaptación a la NIIF16	3.053	3.670
Pago dividendo Vocento y extraordinario a minoritarios	7.476	0
Adquisición de activos financieros, filiales y asociadas	3.691	2.920
Pago dividendo Vocento y plan recompra acciones	0	0
Subvención	0	(2.357)
Variaciones Perimetro	0	(61)
<b>GENERACION DE CAJA ORDINARIA</b>	<b>4.480</b>	<b>32.479</b>
DEUDA FINANCIERA NETA (DFN)	29.655	22.999
Efecto NIIF 16	(20.763)	(21.278)
<b>DEUDA FINANCIERA NETA (DFN) sin NIIF 16</b>	<b>8.892</b>	<b>1.721</b>

## **Aviso Legal**

Las declaraciones contenidas en este documento, incluyendo aquellas referentes a cualquier posible realización o estimación futura de Vocento S.A. o su grupo, son declaraciones prospectivas y en este sentido implican riesgos e incertidumbres.

Asimismo, los resultados y desarrollos reales pueden diferir materialmente de los expresados o implícitos en las declaraciones anteriores, dependiendo de una variedad de factores, y en ningún caso suponen ni una indicación del rendimiento futuro ni una promesa o garantía de rentabilidad futura.

Adicionalmente, ciertas cifras incluidas en este documento se han redondeado. Por lo tanto, en los gráficos y tablas se pueden producir discrepancias entre los totales y las sumas de las cifras consideradas individualmente u otra información disponible, debido a este redondeo.

El contenido de este documento no es, ni debe ser considerado, un documento de oferta o una oferta o solicitud de suscripción, compra o venta de acciones, y no se dirige a personas o entidades que sean ciudadanas, residentes en, constituidas en o ubicadas en, cualquier jurisdicción en la que su disponibilidad o uso constituyan una infracción de la legislación o normativa local, requisitos de registro y licencia. Del mismo modo, tampoco está dirigido ni destinado a su distribución o utilización en país alguno en el que se refiera a valores no registrados.

Por todo lo anterior, no se asume responsabilidad alguna, en ningún caso, por las pérdidas, daños, sanciones o cualquier otro perjuicio que pudiera derivarse, directa o indirectamente, del uso de las declaraciones e informaciones incluidas en el documento.

## **Contacto**

### **Relación con Inversores y Accionistas**

C/ Gran Vía, 45 3ª planta

48011 Bilbao

Bizkaia

Tel.: 902 404 073

e-mail: [ir@vocento.com](mailto:ir@vocento.com)

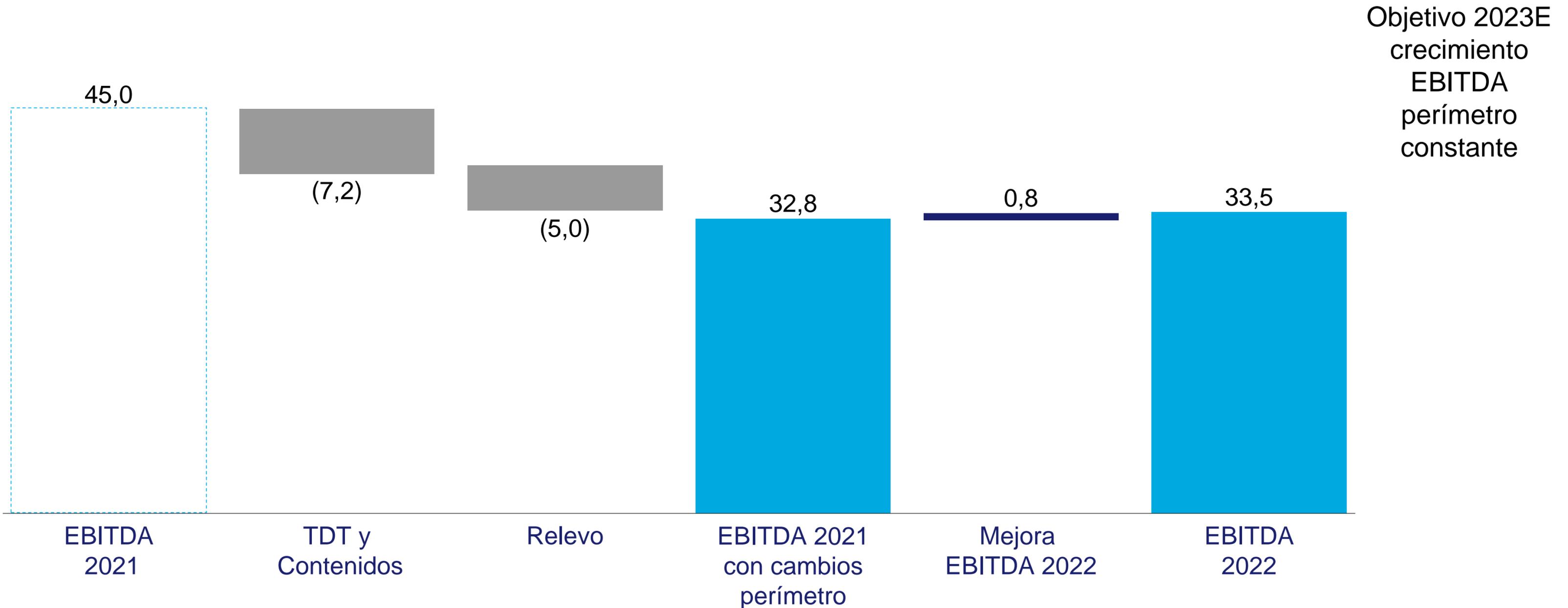
# Resultados 2022

27 febrero 2023

# **I. Cumplimiento objetivo 2022 y crecimiento en 2023**

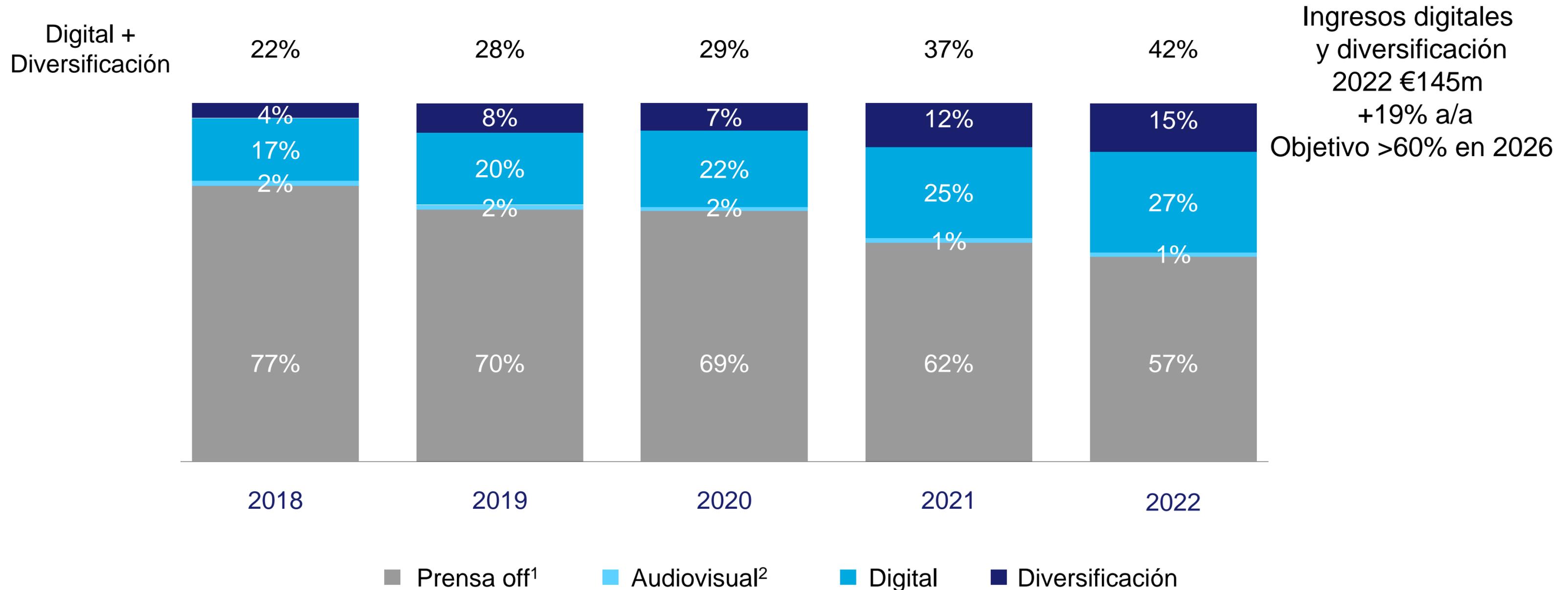
## **II. Principales Hitos 2022**

# Cumplimiento del objetivo de EBITDA 2022



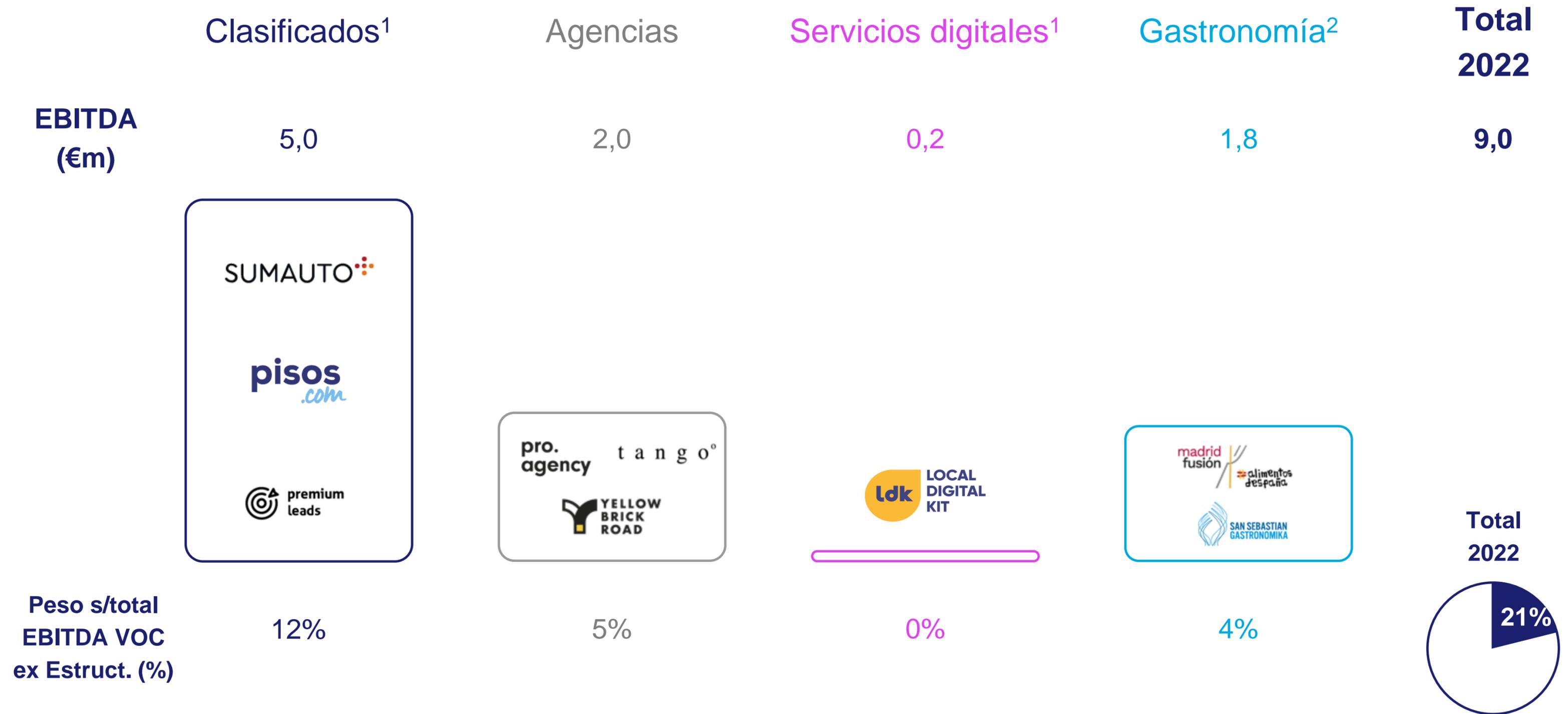
# Crecimiento ingresos digitales y diversificación

## Evolución mix ingresos Vocento (%)



Nota 1: incluye principalmente prensa offline y resto de ingresos. Nota 2: calculado pro-forma (excluido TDT nacional y Contenidos en 2018-21).

# Diversificación en 2022



Nota 1: en 2022 servicios digitales se incluye en Clasificados. Nota 2: división susceptible de desarrollo de verticales a futuro.

# Diversificación gana peso en EBITDA 2023E

## Clasificados

SUMAUTO

pisos.com

premium leads

15%

## Agencias

Adquisición

&ROSÀS

tango°

pro.agency

YELLOW BRICK ROAD

9%

## Servicios digitales

ldk LOCAL DIGITAL KIT

3%

## Gastronomía

Desarrollo

MAC madrid culinary campus

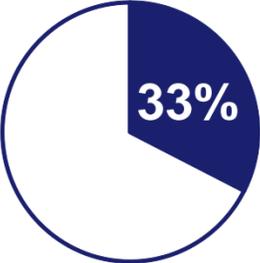
madrid fusión alimentos de España

SAN SEBASTIAN GASTRONOMIKA

6%

Aprobado proyecto Universidad digital en Andalucía (VOC minoritario con un 25%)

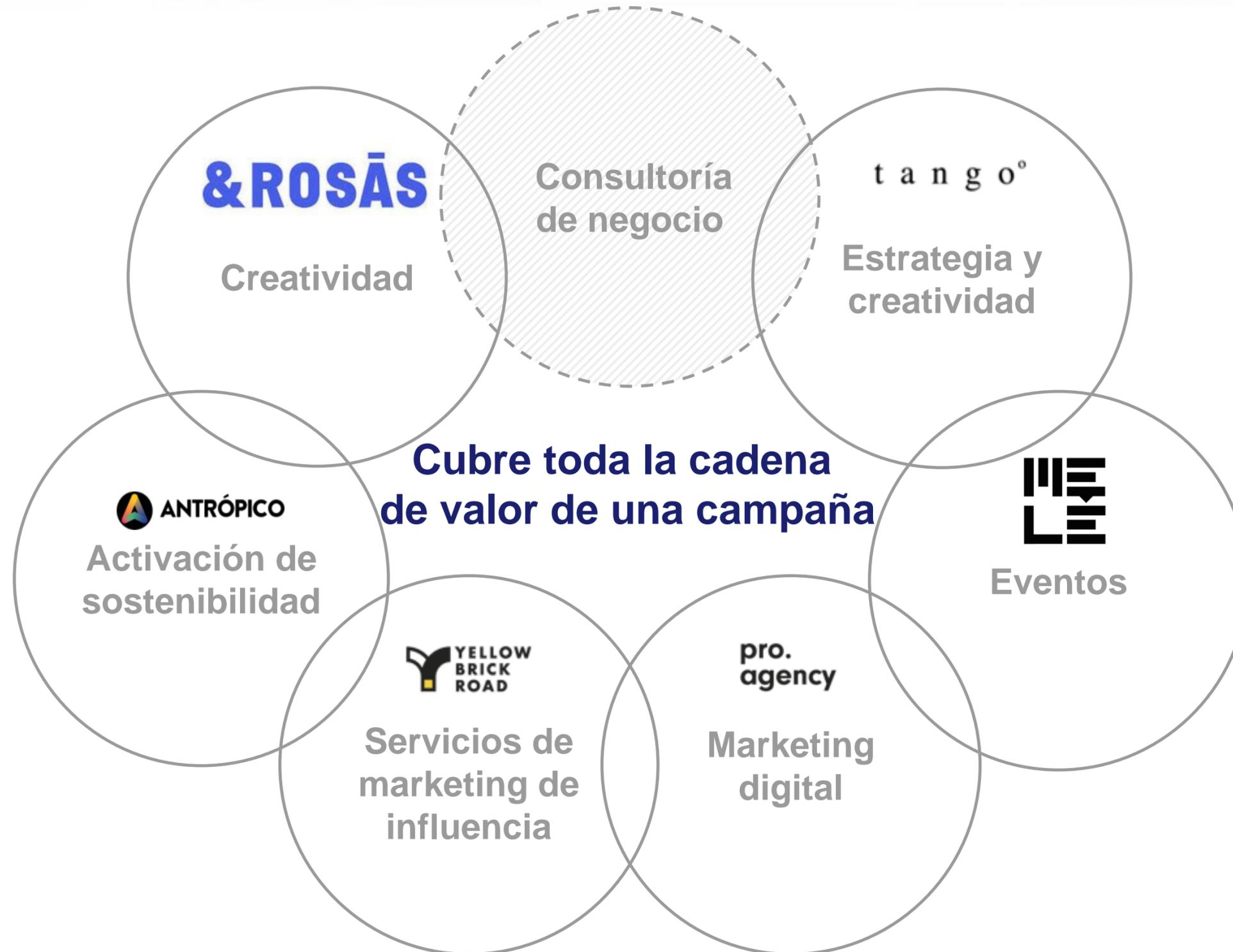
Total 2023E



Peso s/total EBITDA VOC ex Estruct. (%)

# Agencias: creando la agencia global independiente líder en mercado español

vocento



## Descripción de la compañía

- Una de las principales agencias creativas del mercado español
- Equipo gestor (Jordi Rosàs, Isahac Oliver, Daniele Cicini, Miguel Ángel Duo) con amplia experiencia
- Sede en Barcelona y oficina en Madrid con fuerte implantación en Cataluña y especializada en creatividad y estrategia

**&ROSÀS**

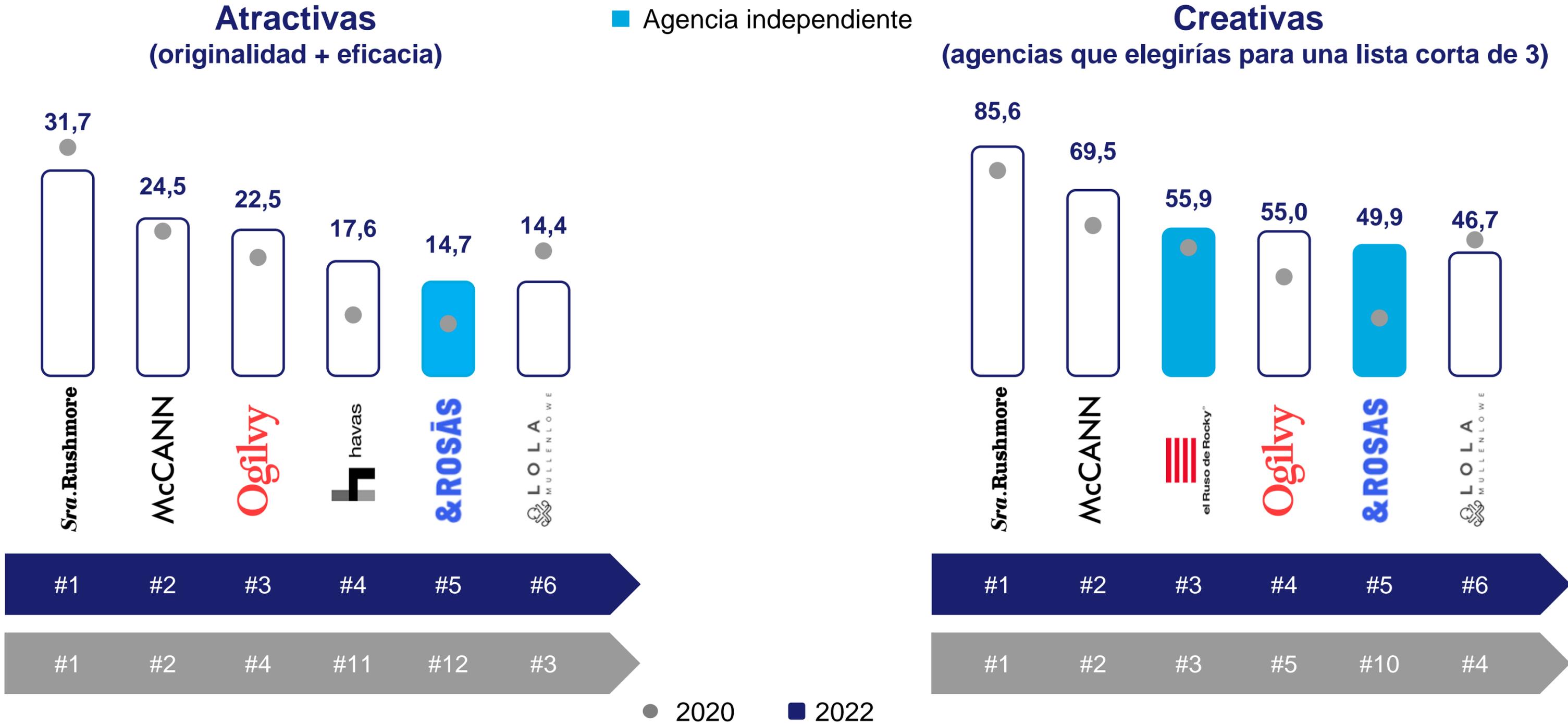
## Magnitudes financieras

- Ingresos 2022 €6m y EBITDA 2022 €1m. Plantilla de 30 empleados
- Compra de 85% sobre valoración 100% de €6,5m. VE/EBITDA 22 7,4<sup>1</sup>x, por debajo de múltiplos comparables cotizadas 12x<sup>2</sup>

## Lógica estratégica de la adquisición

- Dimensión: consolidación del área de Agencias **con EBITDA proforma 2022 de €3m<sup>3</sup>** y convirtiendo a Vocento en uno de los principales agentes del sector
- Sinergias: tanto con Tango; Melé, YBR y ProAgency en tipología de servicio, mercado geográfico y clientes como con resto de negocios de Vocento

# Liderazgo de &Rosàs en el ranking de mejores agencias creativas independientes...

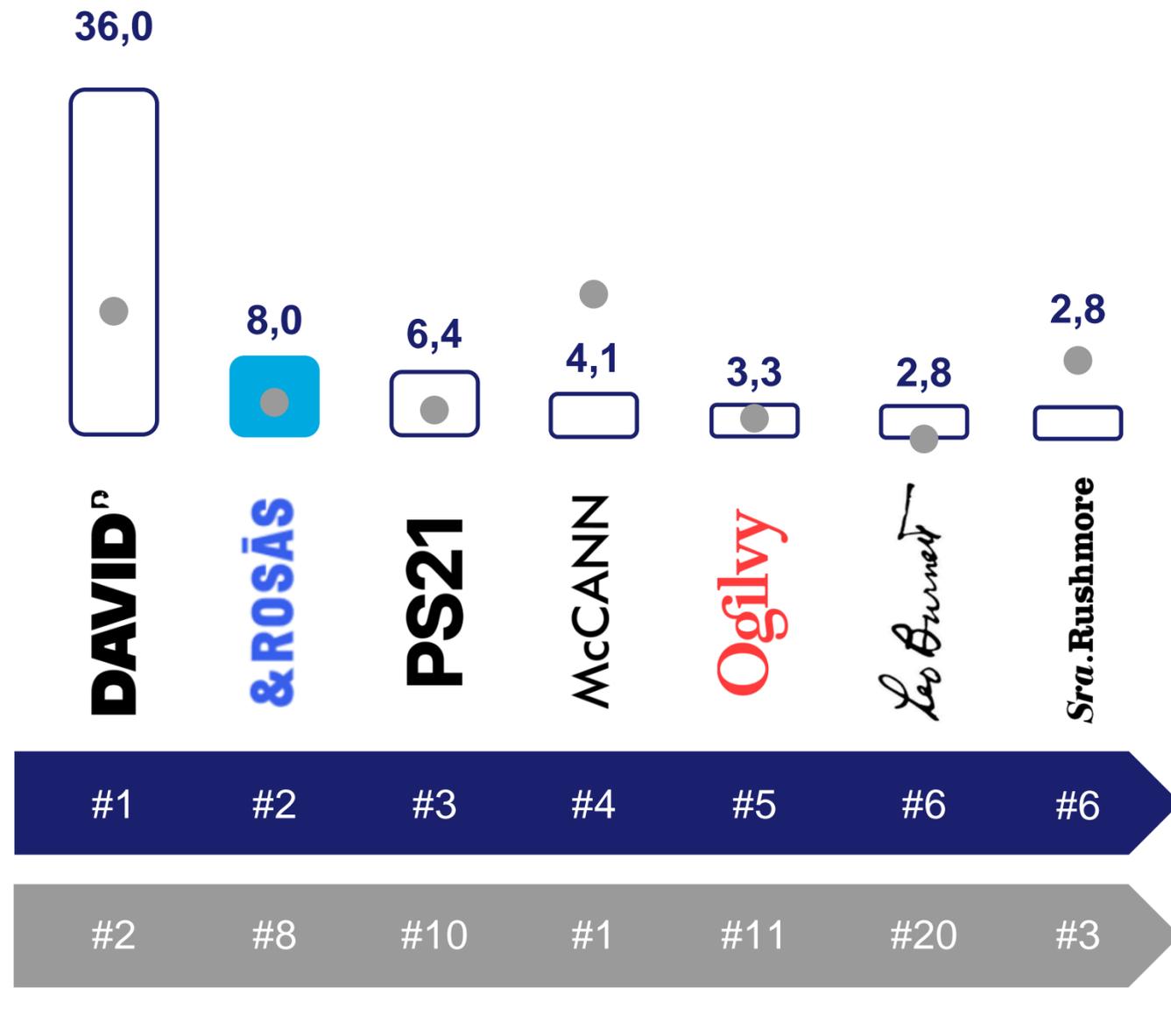


Nota: fuente estudio Agency scope. Respuesta de responsables de Marketing entrevistados en 2020 (292) y 2022 (347). Universo de 57 agencias creativas.

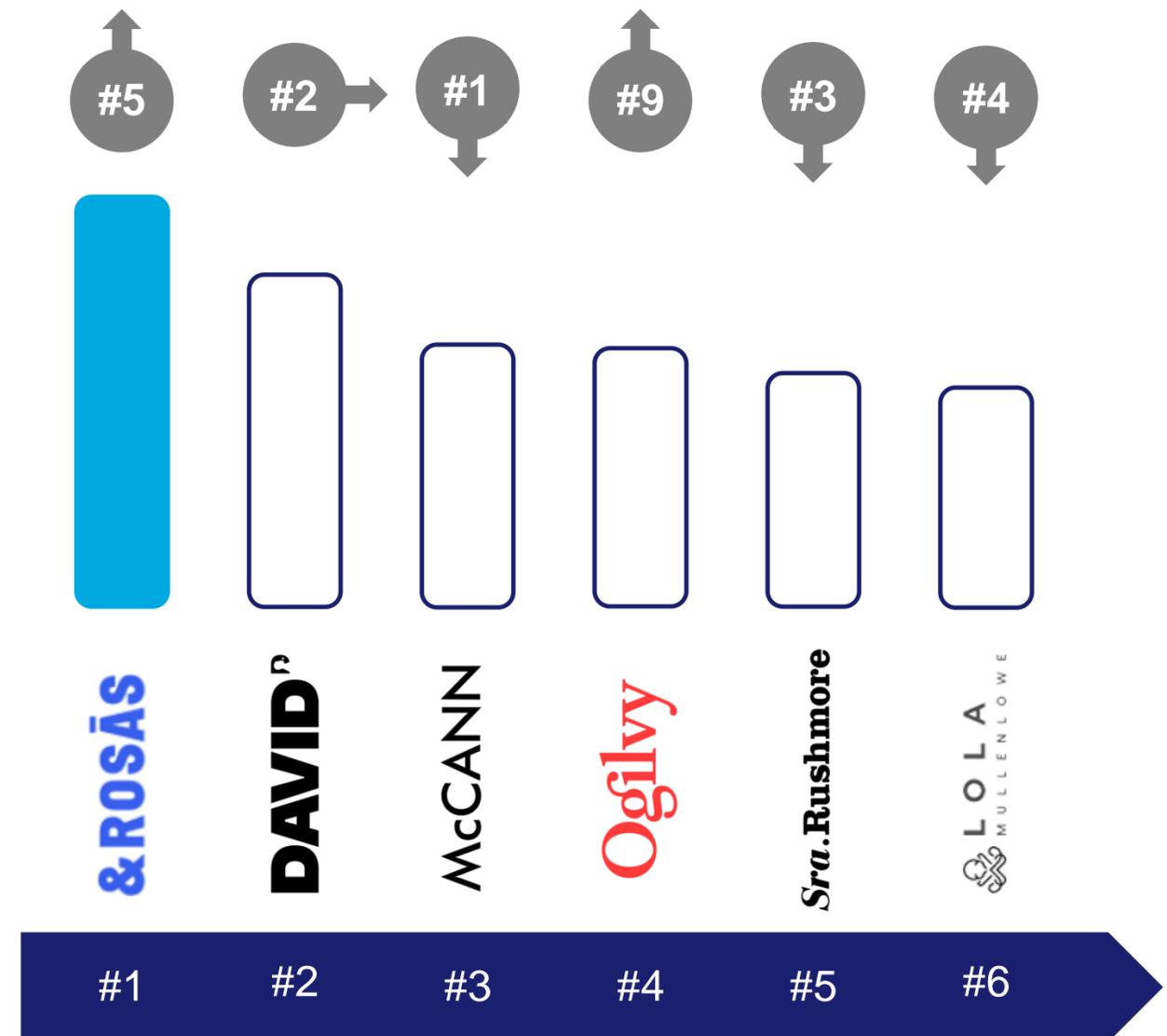
# ...así como entre las agencias del año y donde trabajar

## Agencias del año<sup>1</sup>

■ Agencia independiente



## Mejores agencias dónde trabajar<sup>2</sup>



Nota 1: fuente estudio Agency scope. Respuesta de profesionales de agencias creativas en 2020 (312) y 2022 (389). Universo de 57 agencias creativas. Nota 2: fuente Scopen

# Servicios digitales: clara oportunidad de crecimiento en clientes Pymes

**vocento**



4k clientes Kit Digital<sup>1</sup> equivalentes a ingresos potenciales €10m (vs €7m previsión anterior<sup>2</sup>)  
Crecimiento EBITDA 2023E €+1,1m

## Crecimiento inorgánico

Prioridad en 2023.

En estudio de adquisición de compañías líderes en el segmento de digitalización de Pymes.

Objetivo: alcanzar un tamaño similar a Clasificados



1ª promoción curso 2022/23:

- Grado en Gastronomía e Innovación Culinaria: título universitario único en el mundo por Universidad Pontificia Comillas



Éxito de Madrid Fusión 2023  
EBITDA €1,4m  
+27% vs 2022

I. Cumplimiento objetivo 2022 y crecimiento en 2023

**II. Principales Hitos 2022**

# Principales Hitos 2022



## Fuerte crecimiento de ingresos por diversificación

- Ingresos totales<sup>1</sup> de +5,2% vs 2021
- Suscripciones digitales +28% por encima objetivo
- Publicidad +4,1%. Publicidad local +6,1% en un equilibrado mix local/nacional (53%/47%)
- Otros ingresos<sup>1</sup> +25,2% por diversificación



## Cumplimiento objetivo EBITDA pese aumento de costes papel y energía

- Supera objetivo con EBITDA 2022 €33,5m en un entorno incertidumbre marcado por la energía (€-2,0m) y el papel (€-4,5m)
- Margen lectores desciende €-8,9m, afectado por difusión y aumento de costes prensa offline



## Posición de deuda diferencial y pago dividendo

- Propuesta de dividendo de €5,5m sobre resultados 2022
- Deuda financiera neta €8,9m<sup>2</sup> refleja pago dividendo (€5,4m) y menor generación de caja ordinaria (GCO)
- GCO €4,5m, afectada por compras existencias papel y distinto perímetro



## Estrategia ASG y Propósito de VOCENTO

- Definición del Propósito de VOCENTO
- Aprobación de nueva Política de Sostenibilidad y aprobación Plan de Sostenibilidad 2023-26

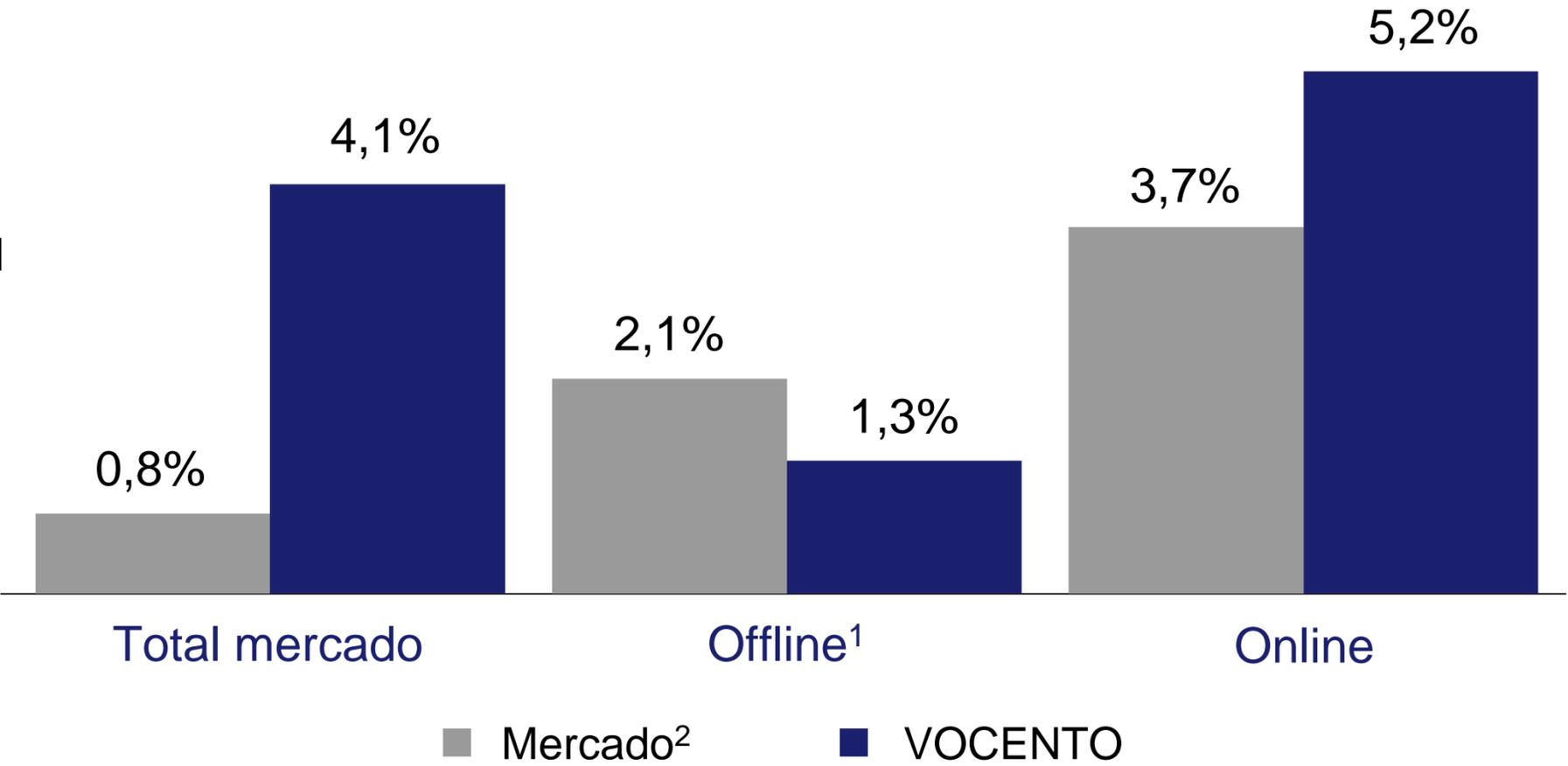
# Mejora cuota mercado publicitaria de VOCENTO

Publicidad local VOCENTO

3,6%

12,6%

Total publicidad  
Crecimiento anual

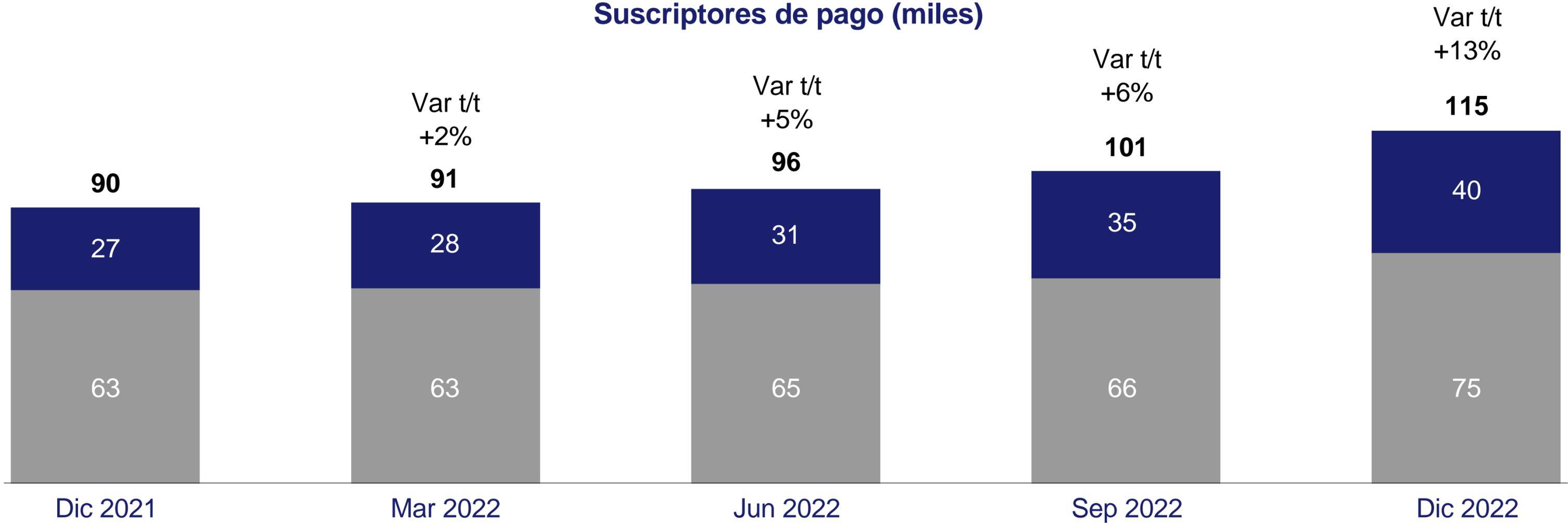


Se demuestra la solidez del modelo de Vocento con mix local/nacional en la coyuntura actual

Nota 1: offline es el mercado y VOCENTO es "prensa" (no incluye Suplementos y Revistas). Nota 2: fuente de mercado 2022 de i2p sin redes sociales ni buscadores.

# Aceleración suscripciones digitales

## Suscriptores de pago (miles)

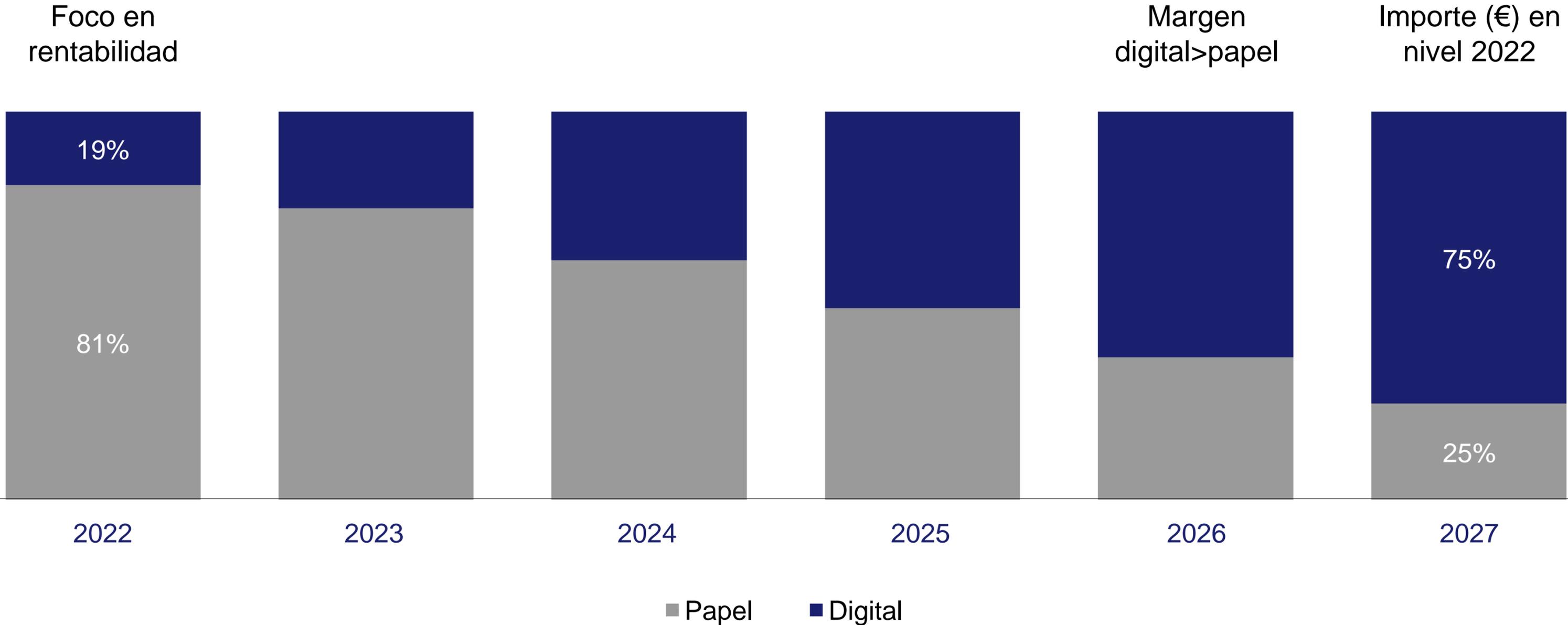


Crecimiento 2022 +28% por encima objetivo 22E +23%  
 Objetivo crecimiento 2023E +25% y 2026E >250k

Nota: cifra total de suscriptores está redondeadas para que coincida con la suma de ABC Premium y ON+.

# Margen digital ganará peso rápidamente

Composición del margen lectores (%)

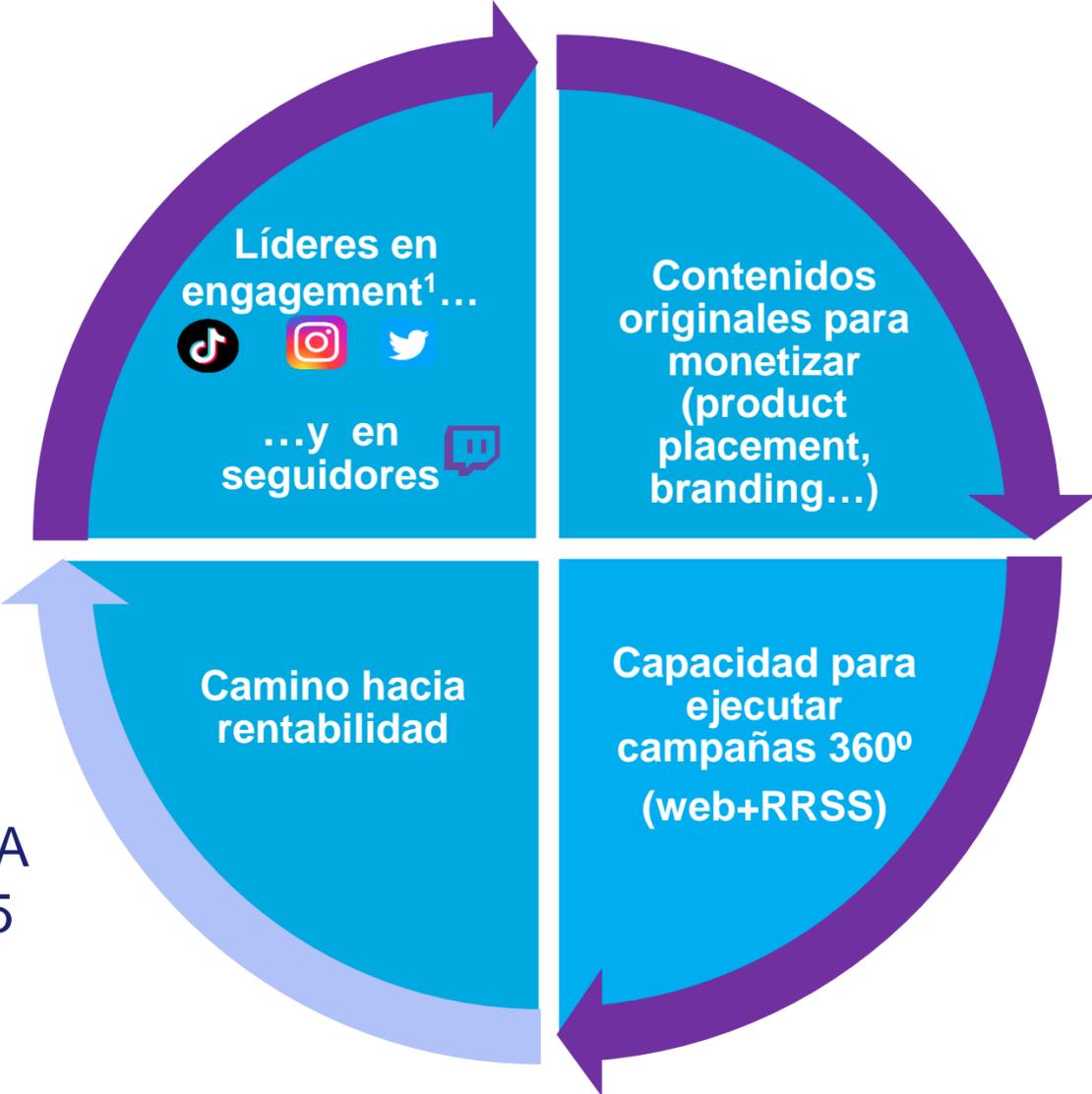


# Evolución de Relevancia según el Plan



Plantilla 75 empleados  
(32% mujeres)

Objetivos EBITDA  
break even 2025  
y normalizado  
m/p >€4m



Superado  
objetivo 2022  
0,5m de usuarios  
de RRSS

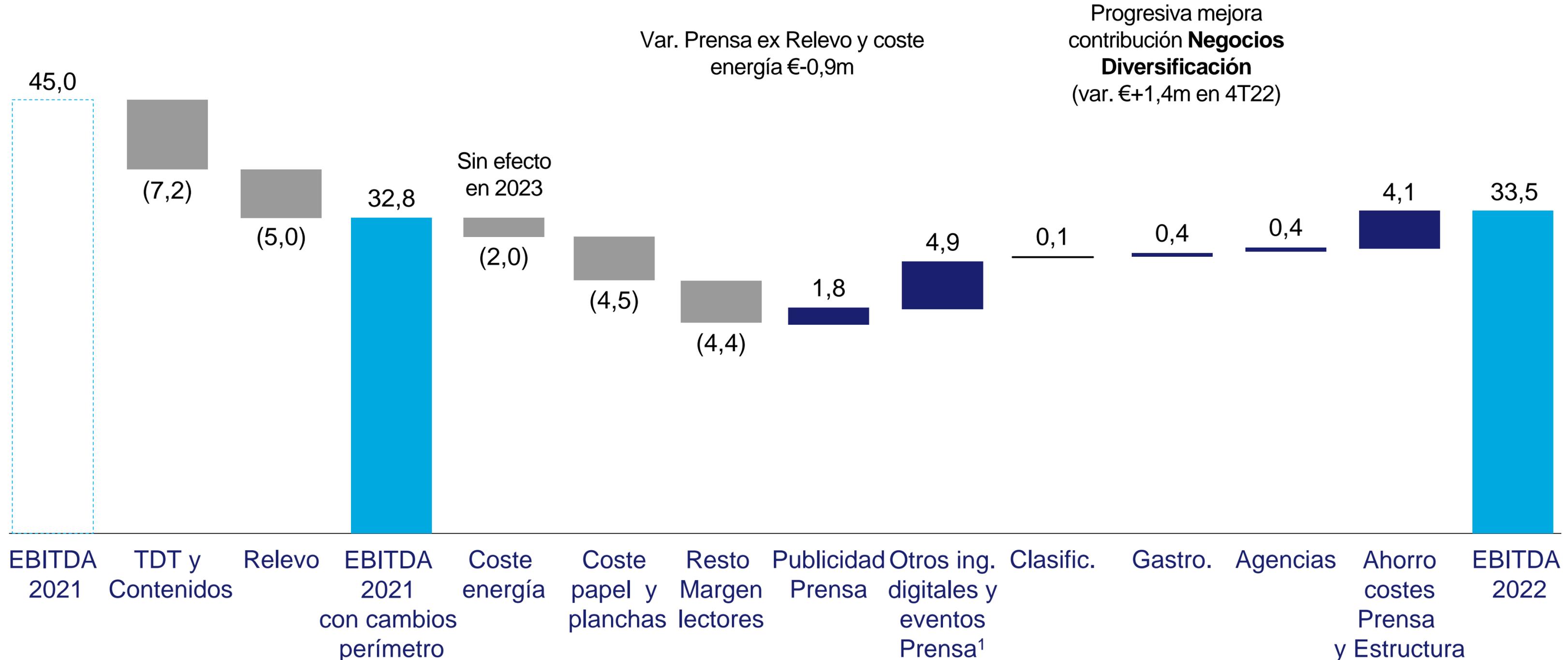
Objetivo 2023  
1,5m de usuarios

Mix ingresos  
actual  
44% RRSS  
56% web

Nota 1: fuente Emplifi para IG y Twitter Interacciones por post/1k seguidores, TikTok: Rival IQ. Video Views.

# Mejora en EBITDA pro-forma pese a energía y papel

Datos en €m



Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de cientos de miles más cercana. Nota 1: incluye crecimiento de otros ingresos digitales y margen de Donosti Cup.

# Beneficio neto en línea con año anterior

Datos en €m

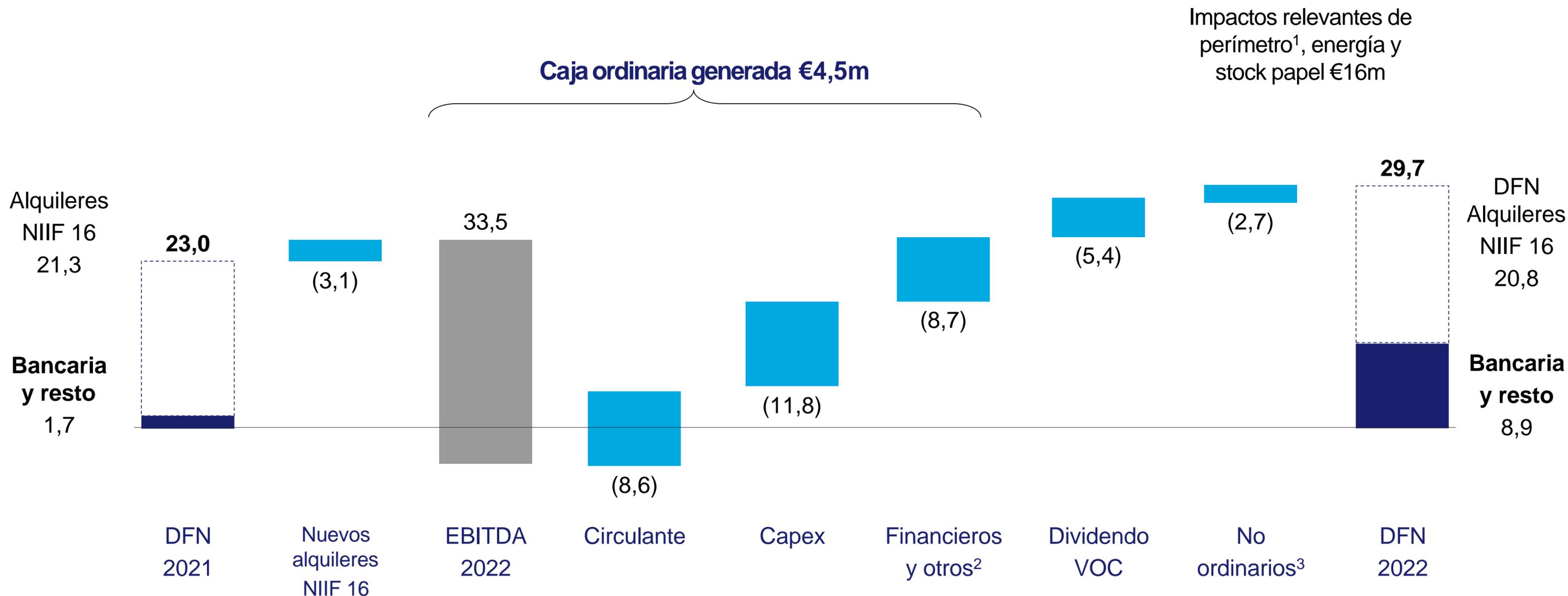
	2022	2021 <sup>1</sup>	Var %
<b>Ingresos</b>	<b>344,8</b>	<b>327,9</b>	<b>5,2%</b>
Gastos explotación sin amortización comparables	(311,3)	(290,1)	(7,3%)
<b>EBITDA</b>	<b>33,5</b>	<b>37,8</b>	<b>(11,3%)</b>
Amortizaciones y resultado enajenación inmovilizado	(19,2)	(9,5)	n.r.
<b>EBIT</b>	<b>14,3</b>	<b>28,3</b>	<b>(49,3%)</b>
Deterioro de fondo de comercio	(0,5)	0,0	n.a.
Resultado sociedades método participación	(0,7)	(0,3)	n.r.
Resultado financiero y otros	(1,9)	(3,8)	49,1%
Resultado neto enajenación activos no corrientes	1,1	(1,9)	n.r.
<b>Resultado antes de impuestos</b>	<b>12,3</b>	<b>22,3</b>	<b>(44,8%)</b>
Impuesto sobre sociedades	(4,0)	(4,5)	12,2%
BDI activos en venta/operaciones en discontinuación	9,1	3,3 <sup>1</sup>	n.r.
Accionistas minoritarios	(4,6)	(7,5)	38,6%
<b>Resultado atribuible Sociedad Dominante</b>	<b>12,9</b>	<b>13,6</b>	<b>(5,4%)</b>

Nota: cuenta de resultados no exhaustiva. Las cifras están redondeadas a la unidad de cientos de miles más cercana. Nota 1: 2021 según EEFF auditados ( NET TV y Veralia son operaciones en discontinuación).

Rdo. enaj. de inmov. 2021 incluye plusvalías derivadas de la venta de la sede de El Diario Vasco.

# Posición de deuda diferencial

Datos en €m

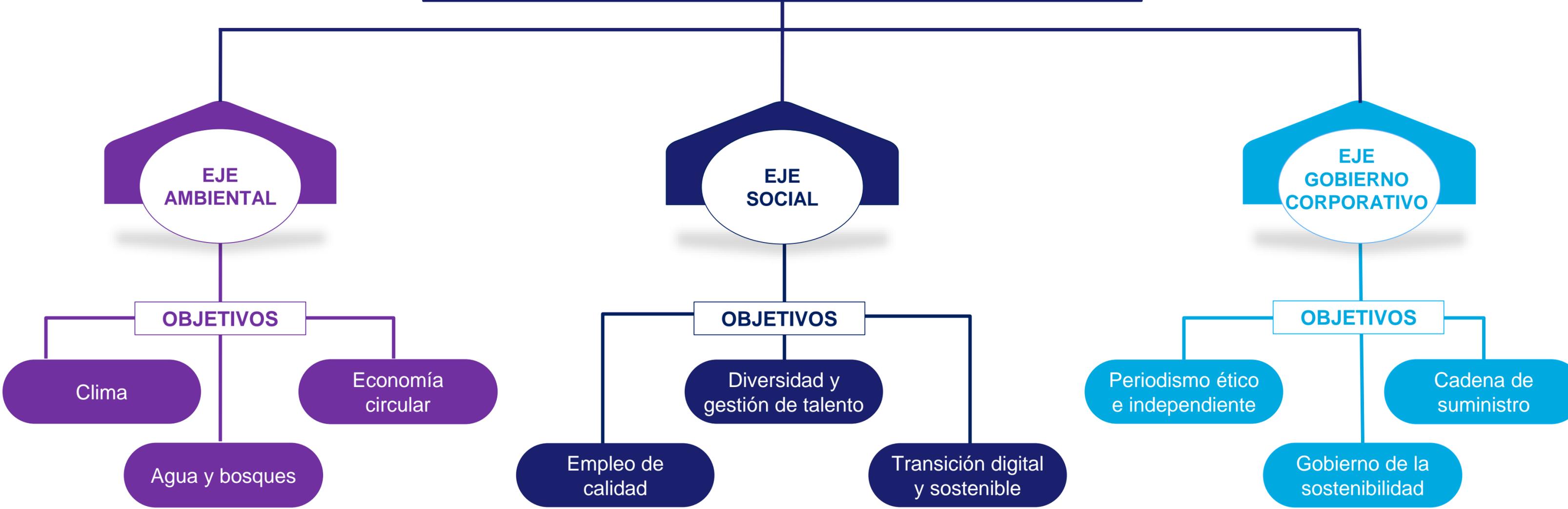


Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de cientos de miles más cercana. Nota 1. impacto de Relevancia. Nota 2: incluye ingresos anticipados, gastos financieros netos, dividendos a minoritarios, e impuestos.

Nota 3: incluye entre otros las entradas y salidas de caja por inversiones y desinversiones, capex extraordinario y el dividendo especial a minoritarios por la venta en 2021 del inmueble de El Diario Vasco.

**Propósito: “Ayudamos a construir una sociedad más inconformista a través de la innovación en el mundo de la comunicación”**

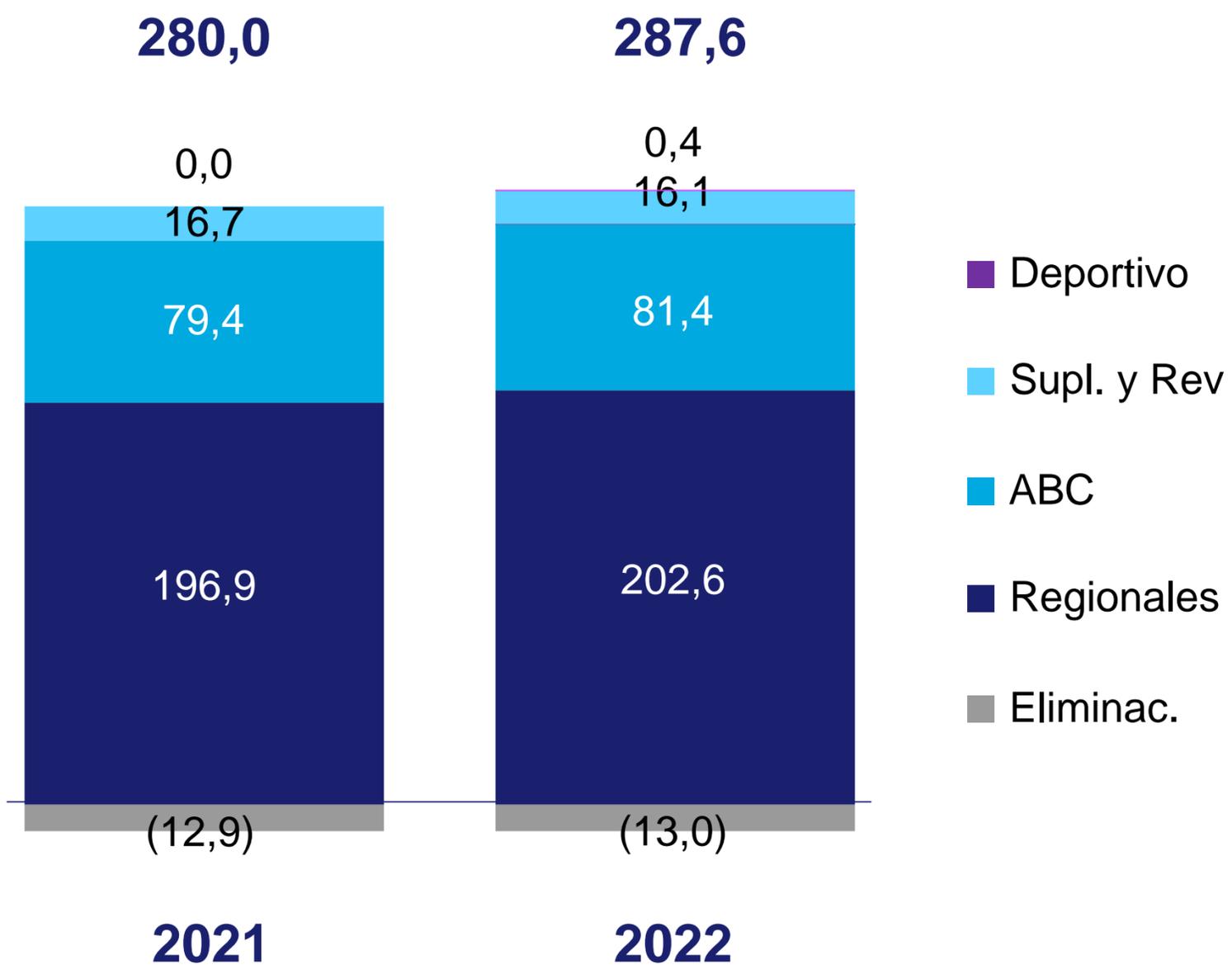
## Plan de Sostenibilidad 2023-26



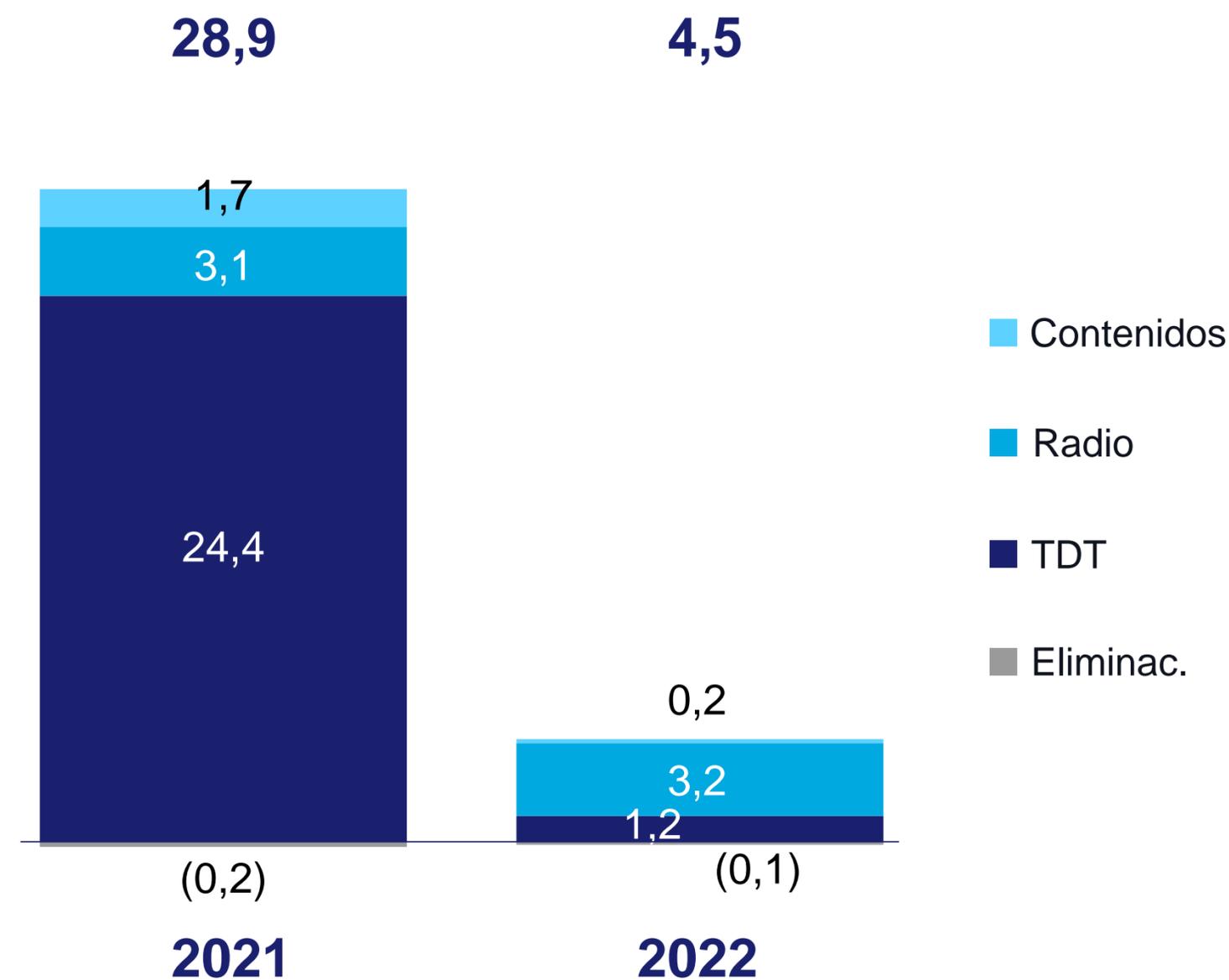
# Anexos

# Ingresos por negocio (1/2)

## Periódicos (€m)

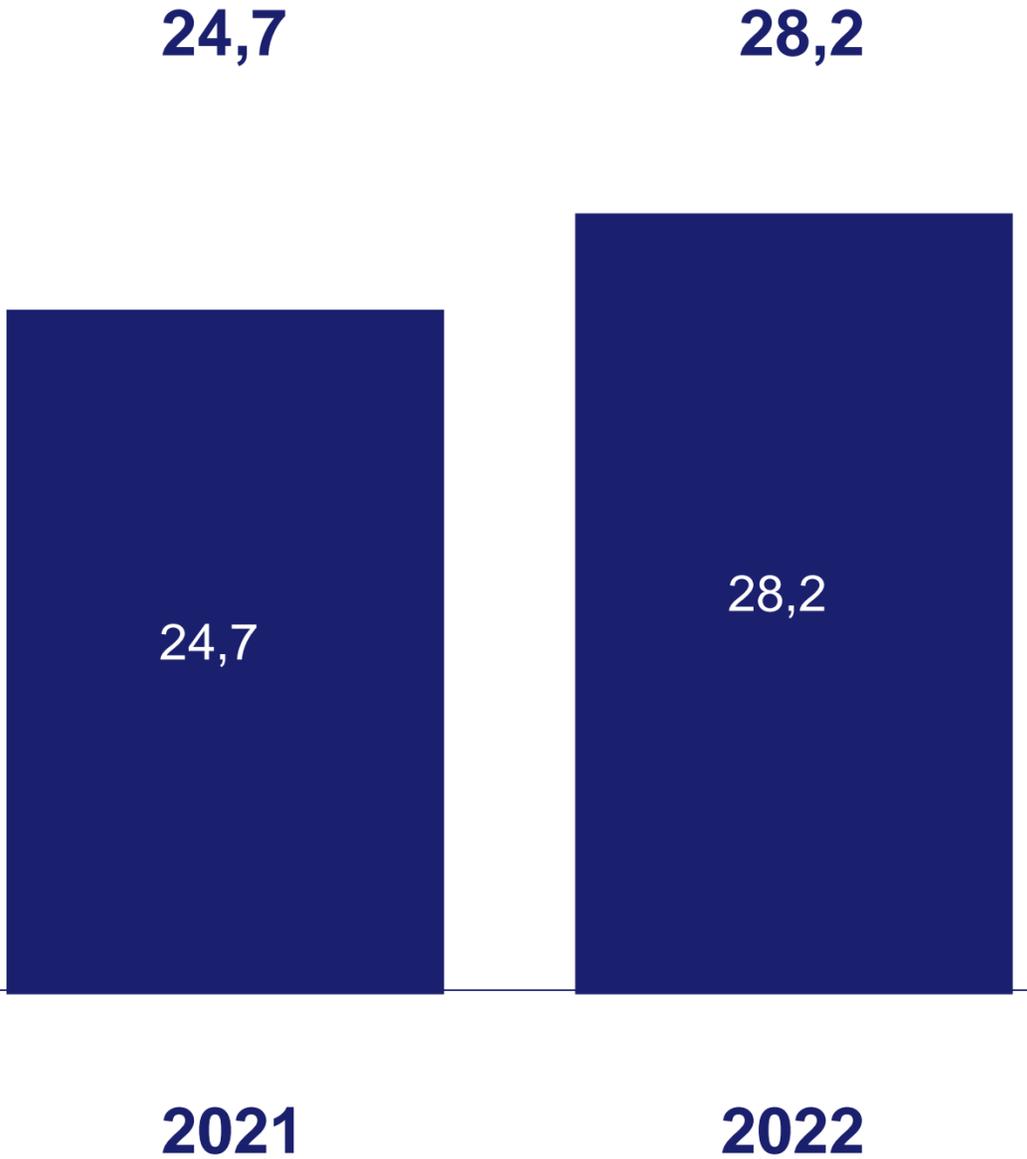


## Audiovisual<sup>1</sup> (€m)

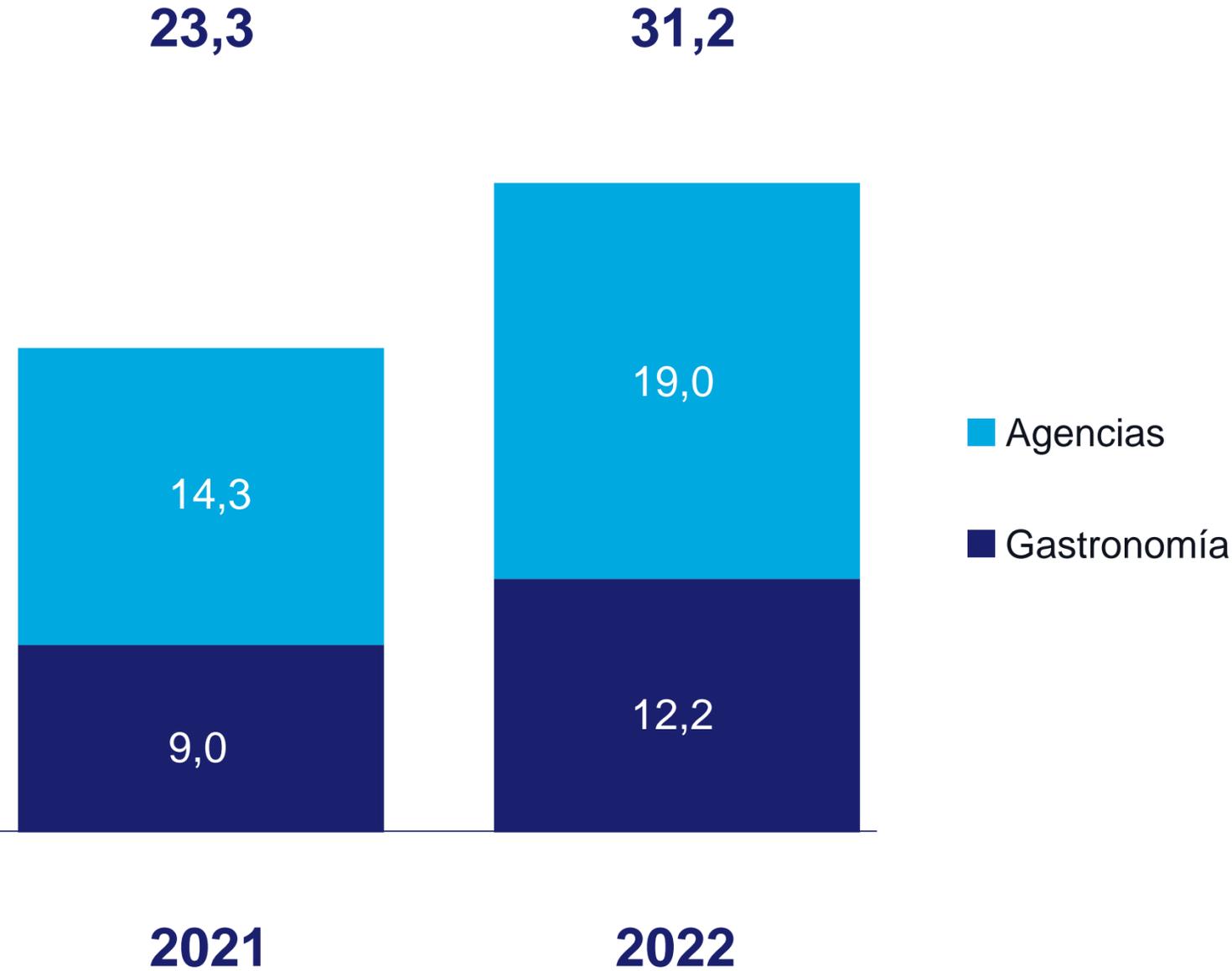


Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de cientos de miles más cercana. Nota 1: 2021 incluye NET TV y Veralia Contenidos.

### Clasificados (€m)



### Gastronomía y Agencias (€m)

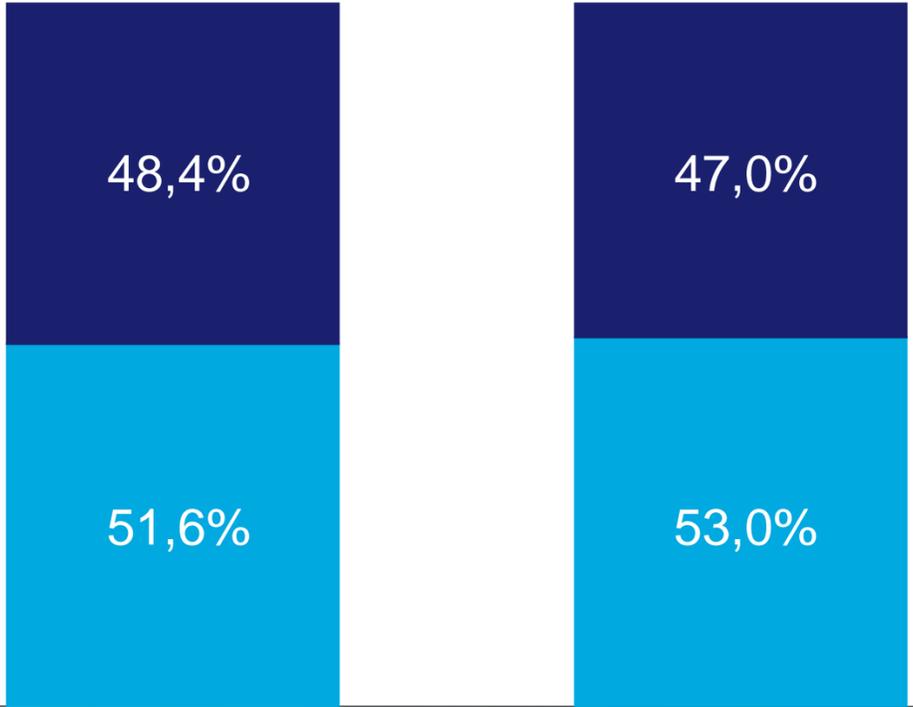


Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de cientos de miles más cercana.

# Evolución de publicidad local y nacional

Datos en %

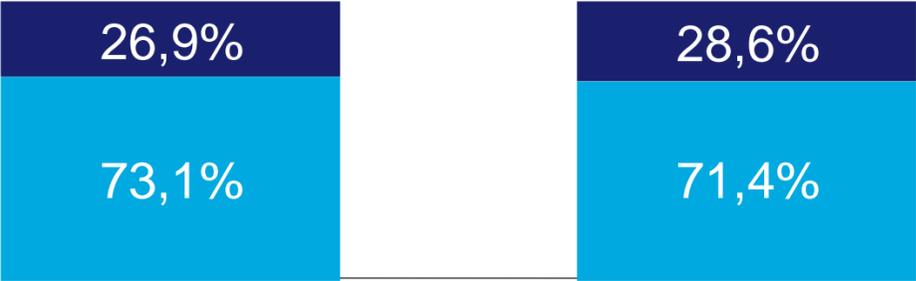
Publicidad nacional vs local<sup>1</sup>



Local	6,1%
Nacional	2,2%
<b>Total<sup>1</sup></b>	<b>4,2%</b>

■ Total Local ■ Total Nacional

Publicidad local<sup>1</sup>: Papel vs Digital



■ Offline ■ Online

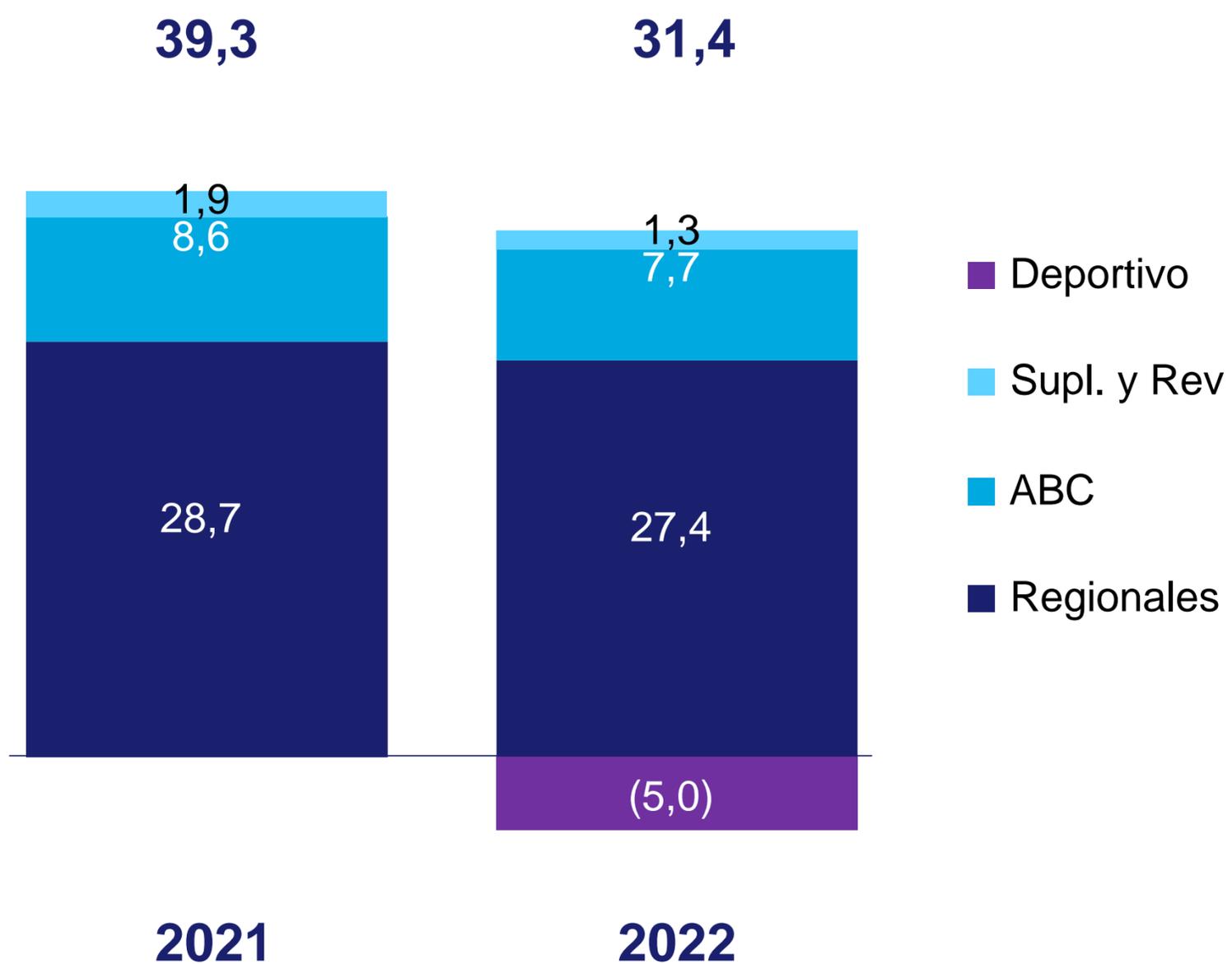
Publicidad nacional<sup>1</sup>: Papel vs Digital



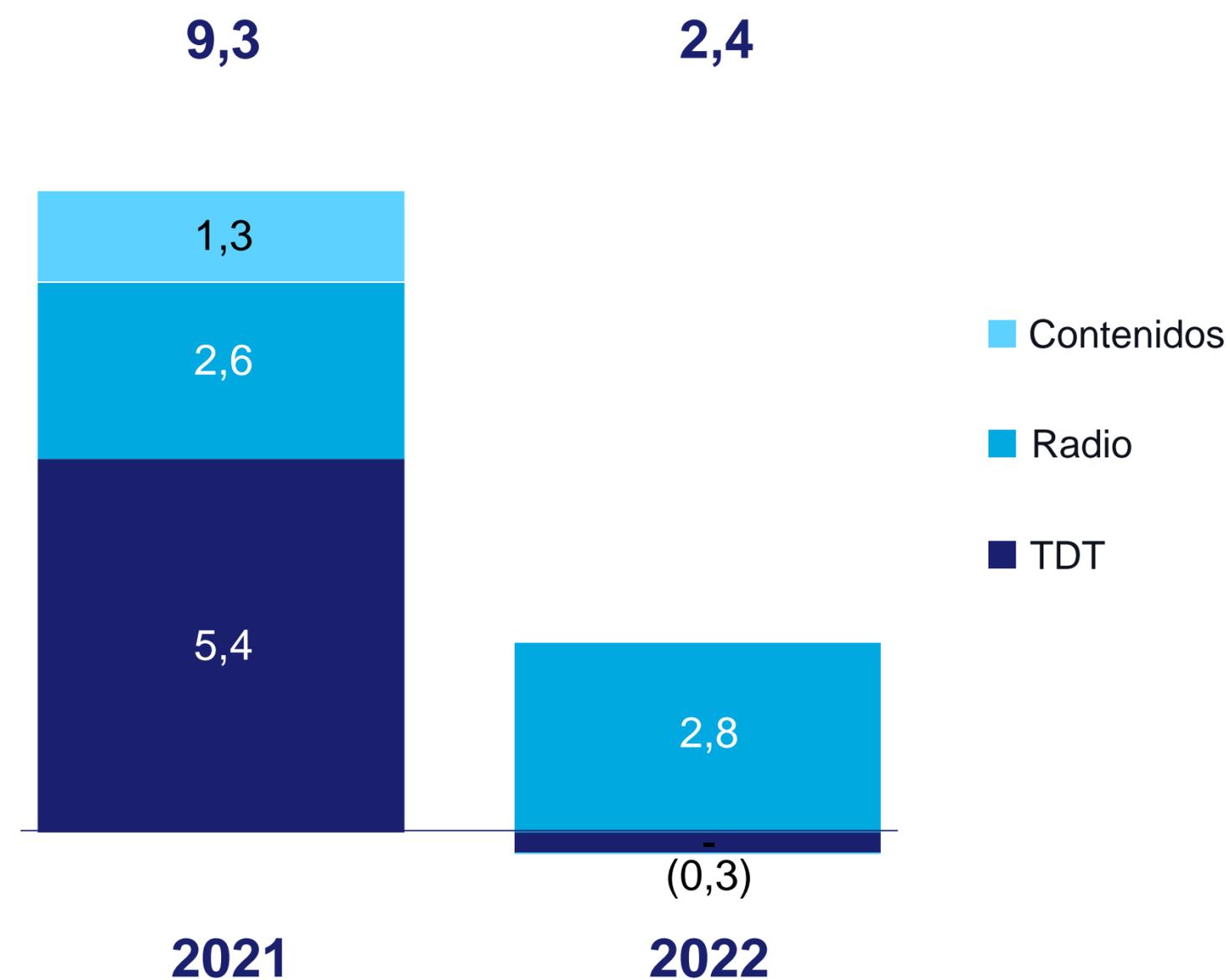
■ Offline ■ Online

Nota 1: datos de publicidad neta. Incluye Clasificados. No incluye ni Audiovisual ni Otros.

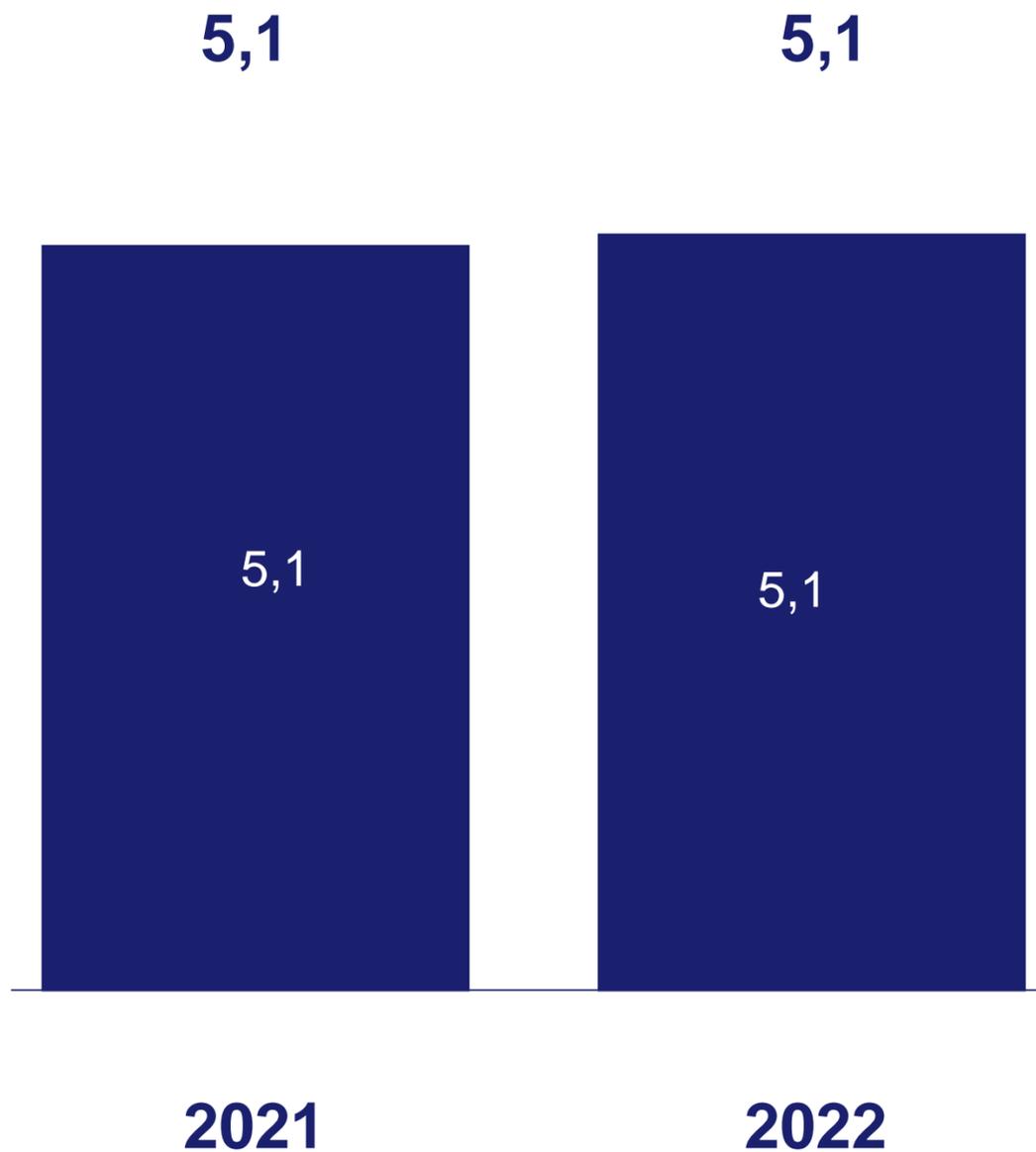
## Periódicos (€m)



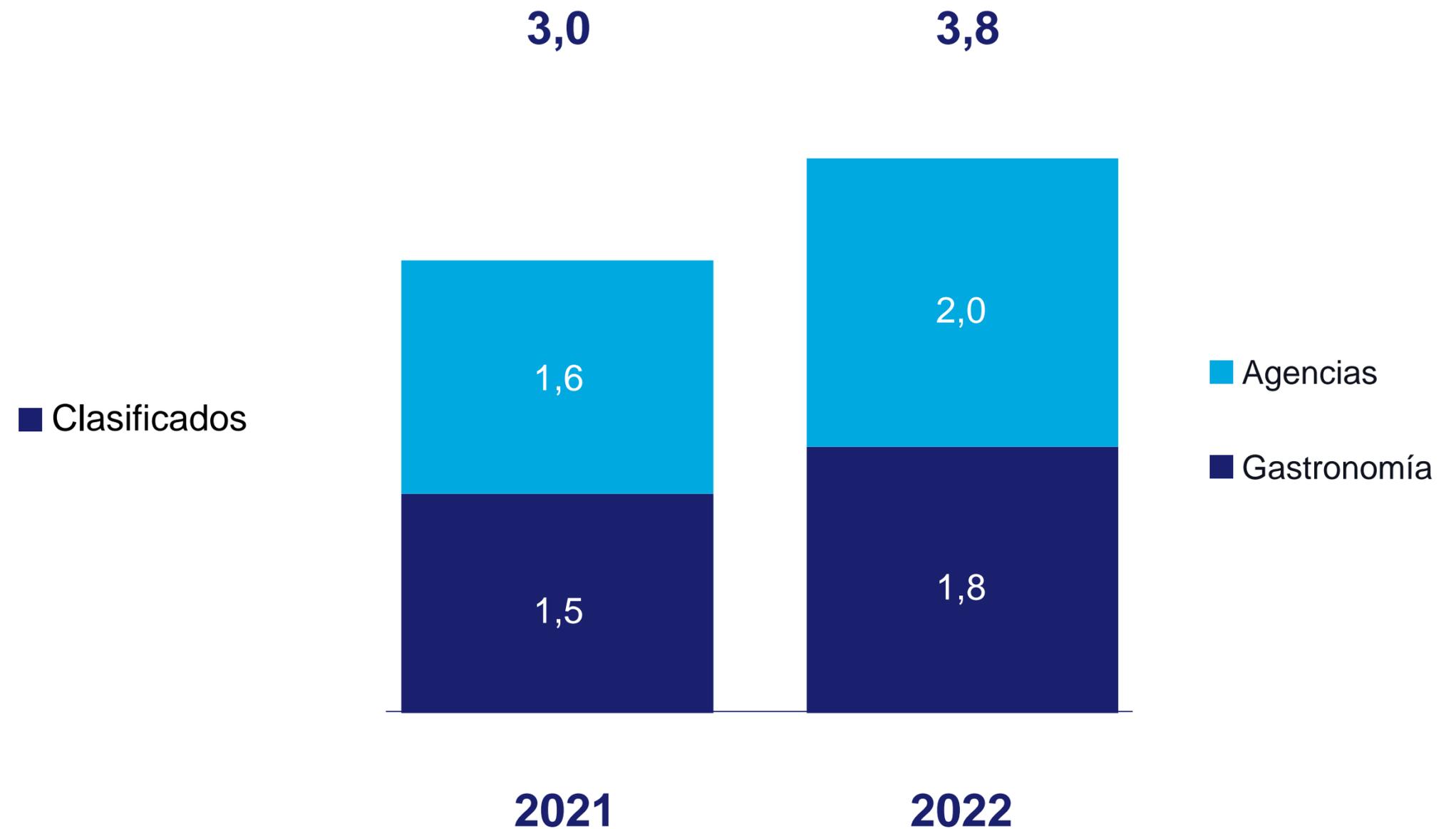
## Audiovisual<sup>1</sup> (€m)



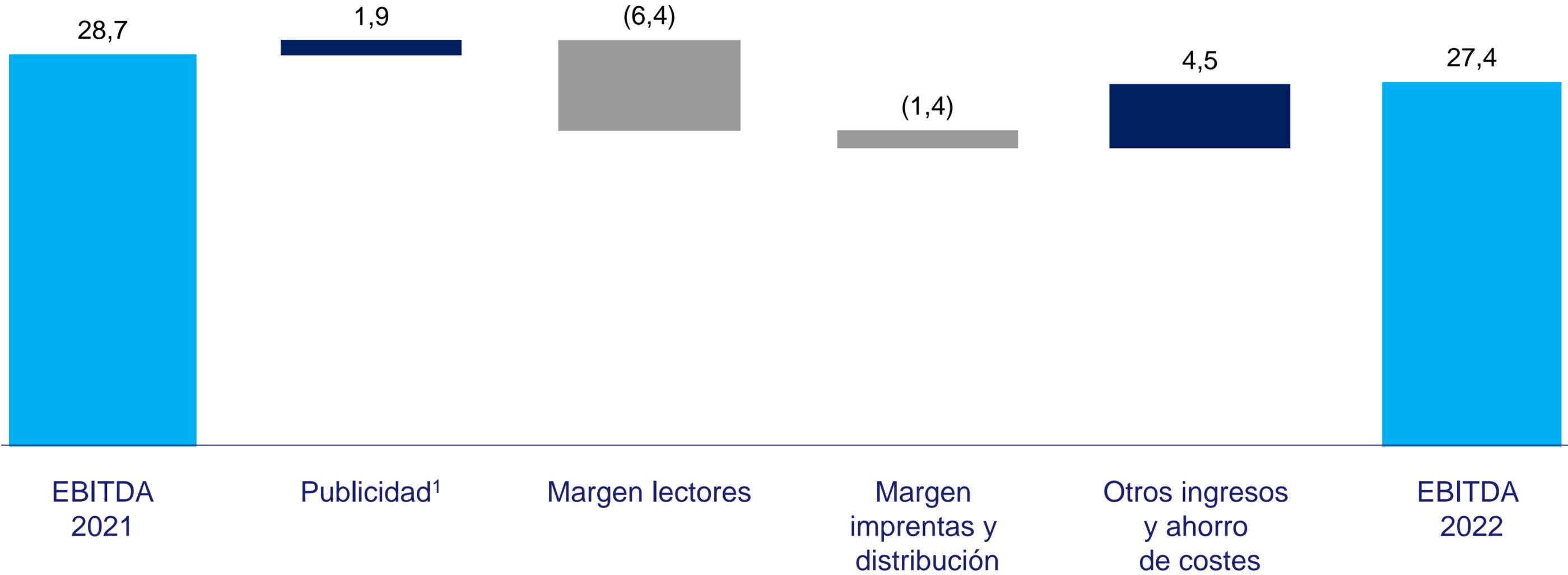
## Clasificados<sup>1</sup> (€m)



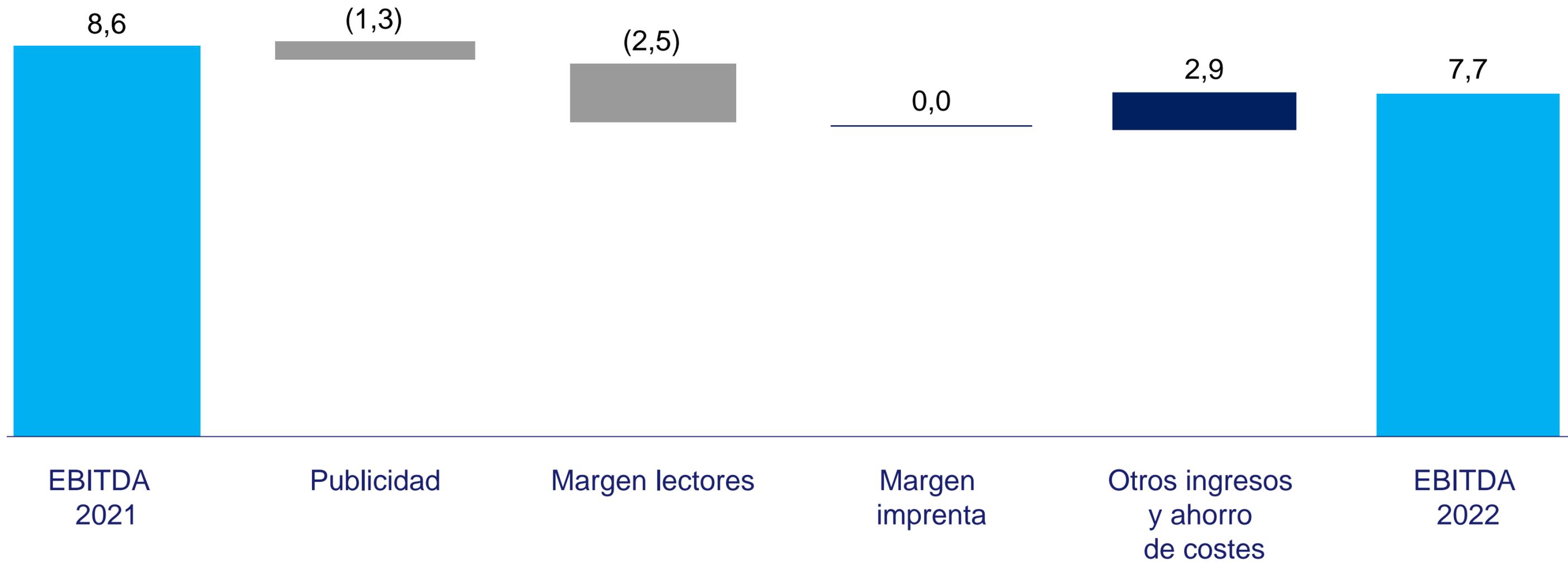
## Gastronomía y Agencias (€m)



# EBITDA Regionales



Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de cientos de miles más cercana. Nota 1: actividad editora y digital. No incluye ni comercializadoras locales ni otras participadas.



# Balance consolidado

VOCENTO

Datos en €m

	2022	2021
Activos no corrientes	307,9	313,5
Activos corrientes	120,8	106,0
Activos mantenidos para la venta	1,4	15,7
<b>Total activo</b>	<b>430,1</b>	<b>435,2</b>
Patrimonio neto	268,1	268,7
Deuda financiera	45,6	52,7
Otros pasivos no corrientes	23,4	28,9
Otros pasivos corrientes	93,0	85,0
<b>Total pasivo + patrimonio neto</b>	<b>430,1</b>	<b>435,2</b>
Deuda financiera neta	29,7	23,0
<b>Deuda financiera neta ex NIIF 16</b>	<b>8,9</b>	<b>1,7</b>

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de cientos de miles más cercana.

# Variación deuda financiera neta

VOCENTO

Datos en €m

	2022	2021
EBITDA <sup>1</sup>	33,5	45,0
Variación de circulante	(8,6)	3,7
Capex	(11,8)	(10,4)
Otras partidas <sup>2</sup>	(4,8)	0,1
<b>Cash flow proveniente de actividades recurrentes</b>	<b>8,3</b>	<b>38,4</b>
Dividendos e intereses cobrados	0,6	0,5
Dividendos e intereses pagados <sup>3</sup>	(4,4)	(6,4)
<b>Total cash flow recurrente</b>	<b>4,5</b>	<b>32,5</b>
Pago medidas ajuste	0,0	(4,6)
Suma de partidas no recurrentes con impacto en cash flow <sup>4</sup>	(2,7)	20,1
Dividendo VOC	(5,4)	0,0
Efecto NIIF 16	(3,1)	(3,7)
<b>Cambio en DFN<sup>5</sup></b>	<b>6,7</b>	<b>(44,3)</b>
<b>DFN</b>	<b>29,7</b>	<b>23,0</b>

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana. Nota 1: EBITDA 2021 incluye NET TV y Veralia Contenidos. Nota 2: incluye impuesto sobre las ganancias pagadas, pago por retenciones intereses y otros.

Nota 3: dividendo a filiales con minoritarios y pagos por intereses. Nota 4: incluye entre otros las entradas y salidas de caja por inversiones y desinversiones, capex extraordinario y el dividendo especial a minoritarios por la venta en 2021 del inmueble de El Diario Vasco. Nota 5: cambio de deuda sobre cierre del año anterior.

## Definición de objetivos



- 1. Clima:** reducir un 55% nuestras emisiones de gases de efecto invernadero en 2030 y alcanzar la neutralidad en 2050
- 2. Agua y bosques:** 100% del papel empleado será de origen sostenible y trabajaremos para reducir nuestro impacto ambiental
- 3. Economía Circular:** reducir la generación de residuos hasta convertirnos en una empresa Residuos 0



- 4. Empleo de calidad:** apostar por el talento aumentando un 5% anual las horas de formación y garantizando un espacio de trabajo seguro y saludable
- 5. Diversidad e Igualdad:** crear una cultura diversa con un 40% de mujeres en posiciones directivas y más diversidad intergeneracional y de personas con discapacidad
- 6. Transformación digital y sostenible:** acompañar a la sociedad aumentando un 10% anual el contenido ASG y apoyando el desarrollo de las PYMES y la comunidad local



- 7. Periodismo ético e independiente:** liderar una comunicación capaz de formar una sociedad más inconformista, incluyendo la alineación de la publicidad con nuestros valores y propósito
- 8. Gobierno de la sostenibilidad:** reforzar el gobierno y la cultura de la sostenibilidad, asegurando que el 100% de los empleados reciben formación ética
- 9. Cadena de Suministro:** homologar en materia ASG al 100% de los proveedores clave e impulsar el comportamiento ético y responsable de nuestra cadena

Nota: las definiciones y el método de cálculo de las Medidas Alternativas del Rendimiento (M.A.R) no han cambiado sobre lo presentado en los anteriores Resultados

Asimismo, aparte de las definiciones y el método de cálculo de las Medidas Alternativas del Rendimiento (M.A.R), se incluyen los nuevos cálculos para el periodo de enero a diciembre 2022 en el Informe de Resultados 2022

Este documento y la información contenida en el mismo han sido preparados por Vocento, S.A. en relación, exclusivamente, con los resultados financieros consolidados de Vocento, S.A.. Han sido preparados y se presentan de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (International Financial Reporting Standards, IFRS o "NIIF").

Las declaraciones contenidas en este documento, incluyendo aquellas referentes a cualquier posible realización o estimación futura de Vocento S.A. o su grupo, son declaraciones prospectivas y en este sentido implican riesgos e incertidumbres.

Asimismo, los resultados y desarrollos reales pueden diferir materialmente de los expresados o implícitos en las declaraciones anteriores, dependiendo de una variedad de factores, y en ningún caso suponen ni una indicación del rendimiento futuro ni una promesa o garantía de rentabilidad futura.

Adicionalmente, ciertas cifras incluidas en este documento se han redondeado. Por lo tanto, en los gráficos y tablas se

pueden producir discrepancias entre los totales y las sumas de las cifras consideradas individualmente u otra información disponible, debido a este redondeo.

El contenido de este documento no es, ni debe ser considerado, un documento de oferta o una oferta o solicitud de suscripción, compra o venta de acciones, y no se dirige a personas o entidades que sean ciudadanas, residentes en, constituidas en o ubicadas en, cualquier jurisdicción en la que su disponibilidad o uso constituyan una infracción de la legislación o normativa local, requisitos de registro y licencia. Del mismo modo, tampoco está dirigido ni destinado a su distribución o utilización en país alguno en el que se refiera a valores no registrados.

Por todo lo anterior, no se asume responsabilidad alguna, en ningún caso, por las pérdidas, daños, sanciones o cualquier otro perjuicio que pudiera derivarse, directa o indirectamente, del uso de las declaraciones e informaciones incluidas en el documento.

# VOCENTO

ABC

EL CORREO

EL DIARIO VASCO

EL DIARIO MONTAÑÉS

LA VERDAD

IDEAL

HOY

SUR

LA RIOJA

El Norte de Castilla

EL COMERCIO

LAS PROVINCIAS

LA VOZ DE CÁDIZ

BURGOScōnecta

leonoticias

SALAMANCAHÓY

TODOAlicante

RELEVO

XISemanal

MUJER HOY

K+ KIOSKO y MÁS

COLPISA

Oferplan

cmvocento

WEMASS  
MEDIA AUDIENCE SAFE SOLUTION

premium leads

t a n g o °

pro. agency

YELLOW BRICK ROAD

pisos.com

SUD

madrid fusión #alimentos de España

Bogotá madrid fusión

SAN SEBASTIAN GASTRONOMIKA

encuentro de los mares

WORLDCAÑIC

FEMINAS

TE RR AE

grup gsr

MATEO & CO. WE COOK BRANDS mateoandco.es

Autocasión Auto Scout24

uno Auto rentingcoches Motocasión

Empowered by SUMAUTO

WOMEN NOW

TURIUM

welife\*  
A new way of living

ldk LOCAL DIGITAL KIT

ANTROPÍA

comeco integra

# vocento

Comunicación innovadora  
para *inconformistas*

## DISCLAIMER

This document contains forward-looking statements regarding intention, expectations or estimates of the Company or its management at the date of issue thereof, relating to various aspects, including the growth of various lines of business and the business overall, the market share, the results of the Company and other aspects of the activity and status thereof.

Analysts and investors should bear in mind that such estimates do not amount to any warranty as to the future behaviour or results of the Company, and they shall bear all risks and uncertainties with regard to relevant aspects, and thus, the real future results and behaviour of the Company might be substantially different from what is stated in the said predictions or estimates.

The statements in this statement should be taken into account by any persons or entities who may have to make decisions or prepare or disseminate opinions on securities issued by the Company and, in particular, by the analysts who handle this document. All are invited to consult the documentation and information published or registered by the Company before the National Securities Market Commission. The financial information contained in this document has been prepared under International Financial Reporting Standards (IFRS).

This financial information is unaudited and, therefore, is subject to potential future modifications. This document is only provided for information purposes and does not constitute, nor may it be interpreted as, an offer to sell or exchange or acquire, or solicitation for offers to purchase or accept any kind of compromise.

## CONSOLIDATED PROFIT AND LOSS ACCOUNT

<i>Thousand Euro</i>	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>Var Abs</b>	<b>Var %</b>
Circulation revenues	106.414	112.781	(6.367)	(5,6%)
Advertising revenues	152.526	146.560	5.966	4,1%
Other revenues	85.886	68.576	17.310	25,2%
<b>Total revenue</b>	<b>344.827</b>	<b>327.918</b>	<b>16.909</b>	<b>5,2%</b>
Staff costs	(151.993)	(143.531)	(8.462)	(5,9%)
Procurements	(29.443)	(25.183)	(4.260)	(16,9%)
External Services	(129.410)	(119.636)	(9.774)	(8,2%)
Provisions	(437)	(1.756)	1.319	75,1%
<b>Operating expenses (without D&amp;A)</b>	<b>(311.284)</b>	<b>(290.107)</b>	<b>(21.177)</b>	<b>(7,3%)</b>
<b>EBITDA</b>	<b>33.543</b>	<b>37.811</b>	<b>(4.268)</b>	<b>(11,3%)</b>
Depreciation and amortization	(22.677)	(20.330)	(2.347)	(11,5%)
Impairment/gains on disposal of tan. & intan. assets	3.478	10.822	(7.344)	(67,9%)
<b>EBIT</b>	<b>14.344</b>	<b>28.302</b>	<b>(13.959)</b>	<b>(49,3%)</b>
Impairments/reversal of other intangible assets	(500)	0	(500)	n.a.
Profit of companies acc. equity method	(699)	(255)	(443)	n.r.
Net financial income	(1.942)	(3.819)	1.877	49,1%
Net gains on disposal of non- current assets	1.116	(1.925)	3.041	n.r.
<b>Profit before taxes</b>	<b>12.318</b>	<b>22.303</b>	<b>(9.985)</b>	<b>(44,8%)</b>
Corporation tax	(3.955)	(4.506)	551	12,2%
BDI assets for sale/discontinued operations	9.136	3.335	5.800	n.r.
<b>Net profit for the year</b>	<b>17.498</b>	<b>21.132</b>	<b>(3.633)</b>	<b>(17,2%)</b>
Minority interests	(4.613)	(7.512)	2.899	38,6%
<b>Net profit attributable to the parent</b>	<b>12.886</b>	<b>13.620</b>	<b>(734)</b>	<b>(5,4%)</b>

**CONSOLIDATED BALANCE SHEETS**

Thousand Euro

	2022	2021	Var abs
<b><u>ASSETS</u></b>			
<b>NON CURRENT ASSETS</b>			
<b>Intangible assets</b>	<b>136.880</b>	<b>139.216</b>	<b>(2.336)</b>
Goodwill	86.918	88.513	(1.596)
Intangible assets	49.963	50.703	(740)
<b>Property, plant and equipment</b>	<b>92.533</b>	<b>94.812</b>	<b>(2.279)</b>
<b>Use of leases</b>	<b>19.264</b>	<b>20.114</b>	<b>(850)</b>
<b>Investments accounted for using the equity method</b>	<b>2.376</b>	<b>4.385</b>	<b>(2.009)</b>
<b>Financial assets</b>	<b>3.790</b>	<b>3.629</b>	<b>160</b>
Non-current investment securities	2.642	2.642	0
Other non current financial assets	1.148	988	160
<b>Other non current receivables</b>	<b>6.433</b>	<b>1.145</b>	<b>5.288</b>
<b>Deferred tax assets</b>	<b>46.667</b>	<b>50.191</b>	<b>(3.524)</b>
	<b>307.943</b>	<b>313.494</b>	<b>(5.551)</b>
<b>CURRENT ASSETS</b>			
Inventories	19.084	12.151	6.933
Trade and other receivables	83.625	62.664	20.962
Tax receivables	2.896	1.845	1.051
Cash and cash equivalents	15.161	29.374	(14.213)
	<b>120.767</b>	<b>106.035</b>	<b>14.732</b>
Assets held for sale and discontinued operations	<b>1.361</b>	<b>15.702</b>	<b>(14.341)</b>
<b>TOTAL ASSETS</b>	<b>430.071</b>	<b>435.231</b>	<b>(5.160)</b>

Thousand Euro

	2022	2021	Var abs
<b><u>EQUITY AND LIABILITIES</u></b>			
<b>EQUITY</b>			
<b>Of the Parent</b>	<b>210.736</b>	<b>204.512</b>	<b>6.224</b>
Share capital	24.864	24.864	0
Reserves	180.668	174.241	6.427
Treasury shares	(7.682)	(8.213)	531
Net profit for the year	12.886	13.620	(734)
<b>Of minority interest</b>	<b>57.408</b>	<b>64.182</b>	<b>(6.774)</b>
<b>NON CURRENT LIABILITIES</b>			
Deferred income	3	15	(11)
Provisions	1.139	1.332	(192)
Bank borrowings and other financial liabilities	19.618	24.927	(5.309)
Other non-current payables	11.417	16.218	(4.802)
Deferred tax liabilities	10.844	11.299	(455)
	<b>43.022</b>	<b>53.792</b>	<b>(10.769)</b>
<b>CURRENT LIABILITIES</b>			
Bank borrowings and other financial liabilities	25.943	27.758	(1.815)
Trade and other payables	80.960	75.159	5.801
Tax payables	12.002	9.828	2.174
	<b>118.905</b>	<b>112.745</b>	<b>6.160</b>
<b>TOTAL EQUITY AND LIABILITIES</b>	<b>430.071</b>	<b>435.231</b>	<b>(5.160)</b>

## NET DEBT

Thousand Euro

	2022	2021	Var Abs	Var %
Bank borrowings and other financial liabilities (s.t.)	25.943	27.758	(1.815)	(6,5%)
Bank borrowings and other financial liabilities (l.t.)	19.618	24.927	(5.309)	(21,3%)
<b>Gross debt</b>	<b>45.561</b>	<b>52.686</b>	<b>(7.124)</b>	<b>(13,5%)</b>
+ Cash and cash equivalents	15.303	29.356	(14.053)	(47,9%)
+ Other non current financial asstes	845	801	44	5,5%
Deferred expenses	242	470	(229)	(48,6%)
<b>Net cash position/ (net debt)</b>	<b>(29.655)</b>	<b>(22.999)</b>	<b>(6.656)</b>	<b>(28,9%)</b>

## CASH FLOW STATEMENT

Thousand Euro

	2022	2021	Var Abs	% Var
<b>Net profit attributable to the parent</b>	<b>12.886</b>	<b>13.620</b>	<b>(734)</b>	<b>(5,4%)</b>
Adjustments to net profit	18.506	33.420	(14.914)	(44,6%)
<b>Cash flows from ordinary operating activities before changes in working capital</b>	<b>31.392</b>	<b>47.040</b>	<b>(15.648)</b>	<b>(33,3%)</b>
Changes in working capital & others	(8.607)	3.717	(12.324)	n.r.
Other payables	(2.436)	(887)	(1.548)	n.r.
Income tax paid	(1.047)	(2.391)	1.344	56,2%
Interests deduction for tax purposes	0	(804)	804	n.r.
<b>Net cash flow from operating activities (I)</b>	<b>19.302</b>	<b>46.674</b>	<b>(27.372)</b>	<b>(58,6%)</b>
Acquisitions of intangible and property, plan and equipment	(14.480)	(14.888)	407	2,7%
Acquisitions of financial assets, subsidiaries and associates	(2.430)	22.341	(24.771)	n.r.
Interests and dividends received	581	461	120	26,0%
Other receivables and payables (investing)	(1.068)	619	(1.688)	n.r.
<b>Net cash flow from investing activities (II)</b>	<b>(17.397)</b>	<b>8.534</b>	<b>(25.931)</b>	<b>n.r.</b>
Interests and dividends paid	(11.893)	(6.415)	(5.478)	(85,4%)
Cash inflows/ (outflows) relating to bank borrowings	(4.443)	(10.903)	6.460	59,2%
Other receivables and payables (financing)	(6.045)	(33.477)	27.431	81,9%
Equity related instruments without financial cost	(621)	(136)	(485)	n.r.
Equity related instruments with financial cost	(98)	(96)	(2)	(1,6%)
<b>Net cash flows from financing activities (III)</b>	<b>(23.100)</b>	<b>(51.028)</b>	<b>27.927</b>	<b>54,7%</b>
<b>Net increase in cash and cash equivalents (I + II + III)</b>	<b>(21.195)</b>	<b>4.180</b>	<b>(25.376)</b>	<b>n.r.</b>
<b>Cash and cash equivalents from acquired companies</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>n.a.</b>
<b>Cash and cash equivalents of discounted operations</b>	<b>7.142</b>	<b>0</b>	<b>7.142</b>	<b>n.a.</b>
<b>Cash and cash equivalents at beginning of the year</b>	<b>29.356</b>	<b>25.175</b>	<b>4.180</b>	<b>16,6%</b>
<b>Cash and cash equivalents at end of year</b>	<b>15.303</b>	<b>29.356</b>	<b>(14.053)</b>	<b>(47,9%)</b>

**CAPEX: (Additions to PPE and intangible assets)***Thousand Euro*

	<b>2022</b>			<b>2021</b>			<b>Var Abs</b>		
	<b><i>Inmat.</i></b>	<b><i>Mat.</i></b>	<b><i>Total</i></b>	<b><i>Inmat.</i></b>	<b><i>Mat.</i></b>	<b><i>Total</i></b>	<b><i>Inmat.</i></b>	<b><i>Mat.</i></b>	<b><i>Total</i></b>
Newspapers	6.400	6.680	13.080	5.794	5.767	11.562	606	913	1.518
Audiovisual	0	5	5	3	1	4	(3)	4	1
Classified	670	93	763	568	73	641	102	21	122
Gastronomy & Others	160	117	277	79	109	188	82	8	89
Corporate	276	77	353	247	41	289	29	35	64
<b>TOTAL</b>	<b>7.506</b>	<b>6.973</b>	<b>14.479</b>	<b>6.691</b>	<b>5.993</b>	<b>12.683</b>	<b>816</b>	<b>980</b>	<b>1.796</b>

LINE OF ACTIVITY

Thousand Euro

	1Q22	1Q21	Var Abs	Var %	1H22	1H21	Var Abs	Var %	9M22	9M21	Var Abs	Var %	2022	2021	Var Abs	Var %
<b>Circulation Revenues</b>																
Newspapers	27.221	28.835	(1.614)	(5,6%)	53.700	57.348	(3.648)	(6,4%)	80.004	85.300	(5.295)	(6,2%)	106.416	112.783	(6.367)	(5,6%)
Audiovisual	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.
Classified	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.
Gastronomy and Agencies	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.
Corporate and adjustments	()	0	()	0,0%	()	()	()	n.a.	()	()	()	n.a.	(2)	(2)	0	0,0%
<b>Total Circulation Revenues</b>	<b>27.220</b>	<b>28.835</b>	<b>(1.615)</b>	<b>(5,6%)</b>	<b>53.699</b>	<b>57.348</b>	<b>(3.649)</b>	<b>(6,4%)</b>	<b>80.004</b>	<b>85.299</b>	<b>(5.295)</b>	<b>(6,2%)</b>	<b>106.414</b>	<b>112.781</b>	<b>(6.367)</b>	<b>(5,6%)</b>
<b>Advertising Revenues</b>																
Newspapers	26.030	24.626	1.404	5,7%	58.781	56.489	2.291	4,1%	84.509	81.876	2.633	3,2%	124.950	122.736	2.214	1,8%
Audiovisual	95	471	(376)	(79,8%)	215	906	(692)	(76,3%)	321	1.113	(791)	(71,1%)	417	378	39	10,3%
Classified	6.291	5.607	684	12,2%	13.107	11.524	1.583	13,7%	19.684	17.228	2.456	14,3%	27.217	23.294	3.923	16,8%
Gastronomy and Agencies	41	0	41	n.a.	98	133	(36)	(26,8%)	217	176	41	23,4%	486	380	106	27,8%
Corporate and adjustments	(4)	(22)	18	n.r.	(27)	(89)	61	n.r.	(93)	(458)	365	n.r.	(543)	(228)	(315)	n.r.
<b>Total Advertising Revenues</b>	<b>32.452</b>	<b>30.681</b>	<b>1.771</b>	<b>5,8%</b>	<b>72.173</b>	<b>68.965</b>	<b>3.208</b>	<b>4,7%</b>	<b>104.639</b>	<b>99.936</b>	<b>4.704</b>	<b>4,7%</b>	<b>152.526</b>	<b>146.560</b>	<b>5.966</b>	<b>4,1%</b>
<b>Other Revenues</b>																
Newspapers	9.873	9.531	342	3,6%	23.116	20.435	2.681	13,1%	38.949	32.102	6.847	21,3%	56.219	44.502	11.717	26,3%
Audiovisual	1.012	7.006	(5.994)	(85,6%)	2.032	13.731	(11.699)	(85,2%)	3.012	20.416	(17.404)	(85,2%)	4.079	4.109	(30)	(0,7%)
Classified	279	357	(77)	(21,7%)	557	683	(126)	(18,5%)	820	1.041	(221)	(21,3%)	993	1.436	(443)	(30,8%)
Gastronomy and Agencies	6.607	2.921	3.687	n.s.	14.309	9.437	4.872	51,6%	19.294	13.731	5.564	40,5%	30.712	22.888	7.823	34,2%
Corporate and adjustments	(1.112)	(939)	(173)	(1,4%)	(2.227)	(2.025)	(202)	0,8%	(3.431)	(3.023)	(408)	(0,0%)	(6.116)	(4.359)	(1.756)	(5,5%)
<b>Total Other Revenues</b>	<b>16.660</b>	<b>18.875</b>	<b>(2.215)</b>	<b>(11,7%)</b>	<b>37.787</b>	<b>42.261</b>	<b>(4.474)</b>	<b>(10,6%)</b>	<b>58.644</b>	<b>64.267</b>	<b>(5.623)</b>	<b>(8,7%)</b>	<b>85.886</b>	<b>68.576</b>	<b>17.310</b>	<b>25,2%</b>
<b>Total Revenues</b>																
Newspapers	63.124	62.992	132	0,2%	135.596	134.273	1.323	1,0%	203.463	199.278	4.185	2,1%	287.585	280.021	7.563	2,7%
Audiovisual	1.107	7.477	(6.369)	(85,2%)	2.247	14.638	(12.391)	(84,6%)	3.333	21.529	(18.195)	(84,5%)	4.496	4.487	9	0,2%
Classified	6.570	5.964	606	10,2%	13.664	12.207	1.457	11,9%	20.504	18.270	2.235	12,2%	28.210	24.730	3.480	14,1%
Gastronomy and Agencies	6.649	2.921	3.728	n.r.	14.407	9.570	4.836	50,5%	19.511	13.907	5.605	40,3%	31.197	23.269	7.929	34,1%
Corporate and adjustments	(1.117)	(962)	(155)	(16,2%)	(2.255)	(2.113)	(141)	(6,7%)	(3.525)	(3.481)	(43)	(1,2%)	(6.661)	(4.589)	(2.071)	(45,1%)
<b>Total Revenues</b>	<b>76.333</b>	<b>78.392</b>	<b>(2.059)</b>	<b>(2,6%)</b>	<b>163.659</b>	<b>168.574</b>	<b>(4.915)</b>	<b>(2,9%)</b>	<b>243.287</b>	<b>249.501</b>	<b>(6.214)</b>	<b>(2,5%)</b>	<b>344.827</b>	<b>327.918</b>	<b>16.909</b>	<b>5,2%</b>
<b>EBITDA</b>																
Newspapers	361	3.143	(2.782)	(88,5%)	9.940	14.208	(4.268)	(30,0%)	11.475	19.289	(7.814)	(40,5%)	31.414	39.268	(7.854)	(20,0%)
Audiovisual	611	2.270	(1.659)	(73,1%)	1.215	4.483	(3.268)	(72,9%)	1.842	6.675	(4.833)	(72,4%)	2.412	2.079	332	16,0%
Classified	570	1.138	(567)	(49,8%)	1.678	2.358	(680)	(28,8%)	2.881	3.667	(786)	(21,4%)	5.134	5.056	77	1,5%
Gastronomy and Agencies	618	(643)	1.261	n.r.	1.120	830	290	34,9%	1.234	989	245	24,8%	3.823	3.025	798	26,4%
Corporate and adjustments	(2.087)	(2.871)	784	27,3%	(5.157)	(5.920)	763	12,9%	(7.308)	(8.936)	1.629	18,2%	(9.239)	(11.618)	2.379	20,5%
<b>Total EBITDA</b>	<b>73</b>	<b>3.037</b>	<b>(2.964)</b>	<b>(97,6%)</b>	<b>8.796</b>	<b>15.959</b>	<b>(7.163)</b>	<b>(44,9%)</b>	<b>10.124</b>	<b>21.683</b>	<b>(11.559)</b>	<b>(53,3%)</b>	<b>33.543</b>	<b>37.811</b>	<b>(4.268)</b>	<b>(11,3%)</b>
<b>EBITDA Margin</b>																
Newspapers	0,6%	5,0%	(4,4) p.p.		7,3%	10,6%	(3,3) p.p.		5,6%	9,7%	(4,0) p.p.		10,9%	14,0%	(3,1) p.p.	
Audiovisual	55,2%	30,4%	24,8 p.p.		54,1%	30,6%	23,5 p.p.		55,3%	31,0%	24,3 p.p.		53,6%	46,3%	7,3 p.p.	
Classified	8,7%	19,1%	(10,4) p.p.		12,3%	19,3%	(7,0) p.p.		14,1%	20,1%	(6,0) p.p.		18,2%	20,4%	(2,2) p.p.	
Gastronomy and Agencies	9,3%	(22,0%)	31,3 p.p.		7,8%	8,7%	(0,9) p.p.		6,3%	7,1%	(0,8) p.p.		12,3%	13,0%	(0,7) p.p.	
Corporate and adjustments	n/s	n/s	n/s		n/s	n/s	n/s		n/s	n/s	n/s		n/s	n/s	n/s	
<b>Total EBITDA Margin</b>	<b>0,1%</b>	<b>3,9%</b>	<b>(3,8) p.p.</b>		<b>5,4%</b>	<b>9,5%</b>	<b>(4,1) p.p.</b>		<b>4,2%</b>	<b>8,7%</b>	<b>(4,5) p.p.</b>		<b>9,7%</b>	<b>11,5%</b>	<b>(1,8) p.p.</b>	
<b>EBIT</b>																
Newspapers	(3.815)	(848)	(2.966)	n.r.	1.272	16.708	(15.436)	(92,4%)	(1.998)	17.633	(19.631)	n.r.	15.912	33.148	(17.236)	(52,0%)
Audiovisual	596	2.236	(1.640)	(73,3%)	1.190	4.377	(3.187)	(72,8%)	1.807	6.491	(4.684)	(72,2%)	2.366	2.010	356	17,7%
Classified	44	753	(708)	(94,1%)	688	1.555	(868)	(55,8%)	1.436	2.450	(1.013)	(41,4%)	3.195	3.405	(211)	(6,2%)
Gastronomy and Agencies	318	(886)	1.204	n.r.	518	344	174	50,5%	331	113	218	n.r.	2.616	1.846	770	41,7%
Corporate and adjustments	(2.202)	(2.995)	793	26,5%	(5.393)	(6.167)	773	12,5%	(7.664)	(9.307)	1.643	17,7%	(9.745)	(12.107)	2.361	19,5%
<b>Total EBIT</b>	<b>(5.059)</b>	<b>(1.741)</b>	<b>(3.318)</b>	<b>n.r.</b>	<b>(1.725)</b>	<b>16.819</b>	<b>(18.544)</b>	<b>n.r.</b>	<b>(6.087)</b>	<b>17.380</b>	<b>(23.467)</b>	<b>n.r.</b>	<b>14.344</b>	<b>28.302</b>	<b>(13.959)</b>	<b>(49,3%)</b>
<b>EBIT Margin</b>																
Newspapers	(6,0%)	(1,3%)	(4,7) p.p.		0,9%	12,4%	(11,5) p.p.		(1,0%)	8,8%	(9,8) p.p.		5,5%	11,8%	(6,3) p.p.	
Audiovisual	53,9%	29,9%	24,0 p.p.		53,0%	29,9%	23,1 p.p.		54,2%	30,2%	24,1 p.p.		52,6%	44,8%	7,8 p.p.	
Classified	0,7%	12,6%	(11,9) p.p.		5,0%	12,7%	(7,7) p.p.		7,0%	13,4%	(6,4) p.p.		11,3%	13,8%	(2,4) p.p.	
Gastronomy and Agencies	4,8%	(30,3%)	35,1 p.p.		3,6%	3,6%	(0,0) p.p.		1,7%	0,8%	0,9 p.p.		8,4%	7,9%	0,5 p.p.	
Corporate and adjustments	n/s	n/s	n/s		n/s	n/s	n/s		n/s	n/s	n/s		n/s	n/s	n/s	
<b>Total EBIT Margin</b>	<b>(6,6%)</b>	<b>(2,2%)</b>	<b>(4,4) p.p.</b>		<b>(1,1%)</b>	<b>10,0%</b>	<b>(11,0) p.p.</b>		<b>(2,5%)</b>	<b>7,0%</b>	<b>(9,5) p.p.</b>		<b>4,2%</b>	<b>8,6%</b>	<b>(4,5) p.p.</b>	

**NEWSPAPERS**

Thousand Euro

	1Q22	1Q21	Var Abs	Var %	1H22	1H21	Var Abs	Var %	9M22	9M21	Var Abs	Var %	2022	2021	Var Abs	Var %
<b>Circulation Revenues</b>																
Regionals	19.792	21.112	(1.319)	(6,2%)	38.956	41.778	(2.821)	(6,8%)	58.026	62.068	(4.042)	(6,5%)	77.164	82.099	(4.935)	(6,0%)
ABC	6.689	6.873	(185)	(2,7%)	13.278	13.901	(623)	(4,5%)	19.780	20.762	(982)	(4,7%)	26.288	27.437	(1.149)	(4,2%)
Sports	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.
Supplements & Magazines	2.124	2.377	(254)	(10,7%)	4.190	4.711	(521)	(11,1%)	6.268	7.019	(751)	(10,7%)	8.411	9.219	(808)	(8,8%)
Adjustments intersegment	(1.384)	(1.527)	143	9,4%	(2.724)	(3.042)	317	10,4%	(4.070)	(4.550)	480	10,5%	(5.447)	(5.972)	525	8,8%
<b>Total Circulation Revenues</b>	<b>27.221</b>	<b>28.835</b>	<b>(1.614)</b>	<b>(5,6%)</b>	<b>53.700</b>	<b>57.348</b>	<b>(3.648)</b>	<b>(6,4%)</b>	<b>80.004</b>	<b>85.300</b>	<b>(5.295)</b>	<b>(6,2%)</b>	<b>106.416</b>	<b>112.783</b>	<b>(6.367)</b>	<b>(5,6%)</b>
<b>Advertising Revenues</b>																
Regionals	18.101	16.876	1.224	7,3%	40.409	38.347	2.062	5,4%	58.139	55.892	2.247	4,0%	85.335	82.712	2.623	3,2%
ABC	6.843	6.505	338	5,2%	15.497	15.379	118	0,8%	22.087	22.248	(161)	(0,7%)	32.545	33.847	(1.302)	(3,8%)
Sports	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.	74	0	0	n.a.	446	0	0	n.a.
Supplements & Magazines	1.088	1.244	(156)	(12,5%)	2.876	2.765	111	4,0%	4.211	3.737	474	12,7%	6.694	6.186	509	8,2%
Adjustments intersegment	(2)	1	(2)	n.r.	(1)	(1)	0	15,3%	(1)	0	(1)	n.r.	(71)	(8)	(62)	n.r.
<b>Total Advertising Revenues</b>	<b>26.030</b>	<b>24.626</b>	<b>1.404</b>	<b>5,7%</b>	<b>58.781</b>	<b>56.489</b>	<b>2.291</b>	<b>4,1%</b>	<b>84.509</b>	<b>81.876</b>	<b>2.633</b>	<b>3,2%</b>	<b>124.950</b>	<b>122.736</b>	<b>2.214</b>	<b>1,8%</b>
<b>Other Revenues</b>																
Regionals	8.038	7.071	967	13,7%	16.863	14.954	1.909	12,8%	28.985	23.656	5.329	22,5%	40.135	32.048	8.087	25,2%
ABC	4.011	4.022	(11)	(0,3%)	9.239	8.052	1.187	14,7%	14.411	12.130	2.281	18,8%	22.533	18.130	4.403	24,3%
Sports	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.
Supplements & Magazines	92	17	75	n.r.	576	619	(44)	(7,1%)	672	947	(275)	(29,0%)	999	1.269	(270)	(21,3%)
Adjustments intersegment	(2.268)	(1.580)	(688)	(43,6%)	(3.563)	(3.191)	(372)	(11,7%)	(5.119)	(4.631)	(488)	(10,5%)	(7.448)	(6.944)	(503)	(7,2%)
<b>Total Other Revenues</b>	<b>9.873</b>	<b>9.531</b>	<b>342</b>	<b>3,6%</b>	<b>23.116</b>	<b>20.435</b>	<b>2.681</b>	<b>13,1%</b>	<b>38.949</b>	<b>32.102</b>	<b>6.847</b>	<b>21,3%</b>	<b>56.219</b>	<b>44.502</b>	<b>11.717</b>	<b>26,3%</b>
<b>Total Revenues</b>																
Regionals	45.931	45.059	872	1,9%	96.228	95.078	1.150	1,2%	145.149	141.616	3.534	2,5%	202.634	196.859	5.775	2,9%
ABC	17.542	17.401	142	0,8%	38.014	37.332	682	1,8%	56.278	55.140	1.138	2,1%	81.366	79.414	1.952	2,5%
Sports	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.	74	0	74	n.a.	446	0	446	n.a.
Supplements & Magazines	3.304	3.638	(334)	(9,2%)	7.641	8.095	(454)	(5,6%)	11.151	11.703	(551)	(4,7%)	16.104	16.674	(569)	(3,4%)
Adjustments intersegment	(3.654)	(3.106)	(548)	(17,6%)	(6.288)	(6.233)	(54)	(0,9%)	(9.190)	(9.180)	(9)	(0,1%)	(12.966)	(12.925)	(41)	(0,3%)
<b>Total Revenues</b>	<b>63.124</b>	<b>62.992</b>	<b>132</b>	<b>0,2%</b>	<b>135.596</b>	<b>134.273</b>	<b>1.323</b>	<b>1,0%</b>	<b>203.463</b>	<b>199.278</b>	<b>4.185</b>	<b>2,1%</b>	<b>287.585</b>	<b>280.021</b>	<b>7.563</b>	<b>2,7%</b>
<b>EBITDA</b>																
Regionals	2.328	4.157	(1.829)	(44,0%)	10.311	12.542	(2.231)	(17,8%)	14.284	16.993	(2.709)	(15,9%)	27.445	28.735	(1.290)	(4,5%)
ABC	(1.322)	(1.042)	(280)	(26,8%)	427	1.001	(574)	(57,3%)	519	1.502	(983)	(65,4%)	7.740	8.637	(897)	(10,4%)
Sports	(439)	0	(439)	n.a.	(1.278)	0	(1.278)	n.a.	(3.803)	0	(3.803)	n.a.	(5.038)	0	(5.038)	n.a.
Supplements & Magazines	(206)	28	(234)	n.r.	479	665	(186)	(27,9%)	475	794	(319)	(40,2%)	1.267	1.897	(630)	(33,2%)
<b>Total EBITDA</b>	<b>361</b>	<b>3.143</b>	<b>(2.782)</b>	<b>(88,5%)</b>	<b>9.940</b>	<b>14.208</b>	<b>(4.268)</b>	<b>(30,0%)</b>	<b>11.475</b>	<b>19.289</b>	<b>(7.814)</b>	<b>(40,5%)</b>	<b>31.414</b>	<b>39.268</b>	<b>(7.854)</b>	<b>(20,0%)</b>
<b>EBITDA Margin</b>																
Regionals	5,1%	9,2%	(4,2) p.p.		10,7%	13,2%	(2,5) p.p.		9,8%	12,0%	(2,2) p.p.		13,5%	14,6%	(1,1) p.p.	
ABC	(7,5%)	(6,0%)	(1,5) p.p.		1,1%	2,7%	(1,6) p.p.		0,9%	2,7%	(1,8) p.p.		9,5%	10,9%	(1,4) p.p.	
Sports	n.a.	n.a.	n.a.		n.a.	n.a.	n.a.		n.a.	n.a.	n.a.		(1,128,6%)	n.a.	n.a.	
Supplements & Magazines	(6,2%)	0,8%	(7,0) p.p.		6,3%	8,2%	(1,9) p.p.		4,3%	6,8%	(2,5) p.p.		7,9%	11,4%	(3,5) p.p.	
<b>Total EBITDA Margin</b>	<b>0,6%</b>	<b>5,0%</b>	<b>(4,4) p.p.</b>		<b>7,3%</b>	<b>10,6%</b>	<b>(3,3) p.p.</b>		<b>5,6%</b>	<b>9,7%</b>	<b>(4,0) p.p.</b>		<b>10,9%</b>	<b>14,0%</b>	<b>(3,1) p.p.</b>	
<b>EBIT</b>																
Regionals	184	2.111	(1.927)	(91,3%)	5.815	18.986	(13.171)	(69,4%)	7.414	21.429	(14.015)	(65,4%)	21.234	30.912	(9.678)	(31,3%)
ABC	(3.231)	(2.882)	(349)	(12,1%)	(3.478)	(2.725)	(754)	(27,7%)	(5.679)	(4.249)	(1.429)	(33,6%)	(964)	812	(1.776)	n.r.
Sports	(439)	0	(439)	n.a.	(1.280)	0	(1.280)	n.a.	(3.809)	0	(3.809)	n.a.	(5.073)	0	(5.073)	n.a.
Supplements & Magazines	(329)	(77)	(252)	n.r.	216	447	(232)	(51,8%)	77	454	(377)	(83,1%)	714	1.424	(710)	(49,9%)
<b>Total EBIT</b>	<b>(3.815)</b>	<b>(848)</b>	<b>(2.966)</b>	<b>n.r.</b>	<b>1.272</b>	<b>16.708</b>	<b>(15.436)</b>	<b>(92,4%)</b>	<b>(1.998)</b>	<b>17.633</b>	<b>(19.631)</b>	<b>n.r.</b>	<b>15.912</b>	<b>33.148</b>	<b>(17.236)</b>	<b>(52,0%)</b>
<b>EBIT Margin</b>																
Regionals	0,4%	4,7%	(4,3) p.p.		6,0%	20,0%	(13,9) p.p.		5,1%	15,1%	(10,0) p.p.		10,5%	15,7%	(5,2) p.p.	
ABC	(18,4%)	(16,6%)	(1,9) p.p.		(9,2%)	(7,3%)	(1,9) p.p.		(10,1%)	(7,7%)	(2,4) p.p.		(1,2%)	1,0%	(2,2) p.p.	
Sports	n.a.	n.a.	n.a.		n.a.	n.a.	n.a.		n.a.	n.a.	n.a.		(1,136,4%)	n.a.	n.a.	
Supplements & Magazines	(9,9%)	(2,1%)	(7,8) p.p.		2,8%	5,5%	(2,7) p.p.		0,7%	3,9%	(3,2) p.p.		4,4%	8,5%	(4,1) p.p.	
<b>Total EBIT Margin</b>	<b>(6,0%)</b>	<b>(1,3%)</b>	<b>(4,7) p.p.</b>		<b>0,9%</b>	<b>12,4%</b>	<b>(11,5) p.p.</b>		<b>(1,0%)</b>	<b>8,8%</b>	<b>(9,8) p.p.</b>		<b>5,5%</b>	<b>11,8%</b>	<b>(6,3) p.p.</b>	

## AUDIOVISUAL

Thousand Euro

	1Q22	1Q21	Var Abs	Var %	1H22	1H21	Var Abs	Var %	9M22	9M21	Var Abs	Var %	2022	2021	Var Abs	Var %
<b>Advertising Revenues</b>																
DTT	85	461	(376)	(81,6%)	195	888	(693)	(78,0%)	298	1.094	(795)	(72,7%)	384	1.660	(1.276)	-76,9%
Radio	10	9	1	5,2%	20	19	1	5,2%	23	19	4	22,6%	33	29	4	12,0%
Content	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.
Adjustments intersegment	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.	0	(1.311)	1.311	100,0%
<b>Adjustments intersegment</b>	<b>95</b>	<b>471</b>	<b>(376)</b>	<b>(79,8%)</b>	<b>215</b>	<b>906</b>	<b>(692)</b>	<b>(76,3%)</b>	<b>321</b>	<b>1.113</b>	<b>(791)</b>	<b>(71,1%)</b>	<b>417</b>	<b>378</b>	<b>39</b>	<b>10,3%</b>
<b>Other Revenues</b>																
DTT	198	5.890	(5.692)	(96,6%)	409	11.537	(11.128)	(96,5%)	586	17.223	(16.637)	(96,6%)	791	22.693	(21.902)	-96,5%
Radio	783	759	25	3,3%	1.572	1.511	61	4,1%	2.355	2.263	92	4,1%	3.197	3.045	153	5,0%
Content	55	410	(355)	(86,5%)	99	788	(688)	(87,4%)	143	1.086	(943)	(86,8%)	188	1.691	(1.504)	-88,9%
Adjustments intersegment	(24)	(52)	28	53,6%	(49)	(105)	56	53,6%	(73)	(157)	84	53,6%	(97)	(23.320)	23.223	99,6%
<b>Total Other Revenues</b>	<b>1.012</b>	<b>7.006</b>	<b>(5.994)</b>	<b>(85,6%)</b>	<b>2.032</b>	<b>13.731</b>	<b>(11.699)</b>	<b>(85,2%)</b>	<b>3.012</b>	<b>20.416</b>	<b>(17.404)</b>	<b>(85,2%)</b>	<b>4.079</b>	<b>4.109</b>	<b>(30)</b>	<b>-0,7%</b>
<b>Total Revenues</b>																
DTT	283	6.351	(6.068)	(95,5%)	604	12.425	(11.821)	(95,1%)	885	18.317	(17.432)	(95,2%)	1.175	24.353	(23.178)	-95,2%
Radio	793	768	25	3,3%	1.592	1.530	62	4,1%	2.378	2.282	96	4,2%	3.230	3.074	156	5,1%
Content	55	410	(355)	(86,5%)	99	788	(688)	(87,4%)	143	1.086	(943)	(86,8%)	188	1.691	(1.504)	-88,9%
Adjustments intersegment	(24)	(52)	28	53,6%	(49)	(105)	56	53,6%	(73)	(157)	84	53,6%	(97)	(24.631)	24.534	99,6%
<b>Total Revenues</b>	<b>1.107</b>	<b>7.477</b>	<b>(6.369)</b>	<b>(85,2%)</b>	<b>2.247</b>	<b>14.638</b>	<b>(12.391)</b>	<b>(84,6%)</b>	<b>3.333</b>	<b>21.529</b>	<b>(18.195)</b>	<b>(84,5%)</b>	<b>4.496</b>	<b>4.487</b>	<b>9</b>	<b>0,2%</b>
<b>EBITDA</b>																
DTT	(80)	1.307	(1.387)	n.r.	(162)	2.597	(2.759)	n.r.	(213)	3.887	(4.101)	n.r.	(291)	5.423	(5.714)	n.r.
Radio	686	651	34	5,3%	1.377	1.298	79	6,1%	2.056	1.939	117	6,0%	2.751	2.567	184	7,2%
Content	5	312	(307)	(98,5%)	1	589	(588)	(99,9%)	(1)	848	(849)	n.r.	(48)	1.314	(1.362)	n.r.
Adjustments intersegment													0	(7.225)	7.225	100,0%
<b>Total EBITDA</b>	<b>611</b>	<b>2.270</b>	<b>(1.659)</b>	<b>(73,1%)</b>	<b>1.215</b>	<b>4.483</b>	<b>(3.268)</b>	<b>(72,9%)</b>	<b>1.842</b>	<b>6.675</b>	<b>(4.833)</b>	<b>(72,4%)</b>	<b>2.412</b>	<b>2.079</b>	<b>332</b>	<b>16,0%</b>
<b>EBITDA Margin</b>																
DTT	(28,2%)	20,6%	(48,7) p.p.		(26,9%)	20,9%	(47,8) p.p.		(24,1%)	21,2%	(45,3) p.p.		(24,8%)	22,3%	(47,1) p.p.	
Radio	86,4%	84,8%	1,6 p.p.		86,5%	84,8%	1,6 p.p.		86,5%	85,0%	1,5 p.p.		85,2%	83,5%	1,6 p.p.	
Content	8,4%	76,0%	(67,6) p.p.		0,7%	74,7%	(74,0) p.p.		(0,6%)	78,1%	(78,7) p.p.		(25,7%)	77,7%	(103,4) p.p.	
<b>Total EBITDA Margin</b>	<b>55,2%</b>	<b>30,4%</b>	<b>24,8 p.p.</b>		<b>54,1%</b>	<b>30,6%</b>	<b>23,5 p.p.</b>		<b>55,3%</b>	<b>31,0%</b>	<b>24,3 p.p.</b>		<b>53,6%</b>	<b>46,3%</b>	<b>7,3 p.p.</b>	
<b>EBIT</b>																
DTT	(87)	1.320	(1.407)	n.r.	(177)	2.602	(2.779)	n.r.	(235)	3.861	(4.095)	n.r.	(320)	5.388	(5.708)	n.r.
Radio	681	649	32	4,9%	1.370	1.276	94	7,4%	2.048	1.916	133	6,9%	2.741	2.542	200	7,9%
Content	3	267	(264)	(99,0%)	(3)	500	(503)	n.r.	(7)	715	(722)	n.r.	(56)	1.138	(1.194)	n.r.
Adjustments intersegment													0	(7.058)	7.058	100,0%
<b>Total EBIT</b>	<b>596</b>	<b>2.236</b>	<b>(1.640)</b>	<b>(73,3%)</b>	<b>1.190</b>	<b>4.377</b>	<b>(3.187)</b>	<b>(72,8%)</b>	<b>1.807</b>	<b>6.491</b>	<b>(4.684)</b>	<b>(72,2%)</b>	<b>2.366</b>	<b>2.010</b>	<b>356</b>	<b>17,7%</b>
<b>EBIT Margin</b>																
DTT	(30,9%)	20,8%	(51,7) p.p.		(29,3%)	20,9%	(50,2) p.p.		(26,5%)	21,1%	(47,6) p.p.		(27,2%)	22,1%	(49,3) p.p.	
Radio	85,8%	84,5%	1,3 p.p.		86,1%	83,4%	2,7 p.p.		86,1%	83,9%	2,2 p.p.		84,9%	82,7%	2,2 p.p.	
Content	5,0%	65,1%	(60,2) p.p.		(3,1%)	63,5%	(66,5) p.p.		(4,6%)	65,8%	(70,4) p.p.		(29,6%)	67,3%	(96,9) p.p.	
<b>Total EBIT Margin</b>	<b>53,9%</b>	<b>29,9%</b>	<b>24,0 p.p.</b>		<b>53,0%</b>	<b>29,9%</b>	<b>23,1 p.p.</b>		<b>54,2%</b>	<b>30,2%</b>	<b>24,1 p.p.</b>		<b>52,6%</b>	<b>44,8%</b>	<b>7,8 p.p.</b>	

**CLASSIFIED**

Thousand Euro

	1Q22	1Q21	Var Abs	Var %	1H22	1H21	Var Abs	Var %	9M22	9M21	Var Abs	Var %	2022	2021	Var Abs	Var %
<b>Circulation Revenues</b>																
Classified	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.
<b>Total Circulation Revenues</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>n.a.</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>n.a.</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>n.a.</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>n.a.</b>
<b>Advertising Revenues</b>																
Classified	6.291	5.607	684	12,2%	13.107	11.524	1.583	13,7%	19.684	17.228	2.456	14,3%	27.217	23.294	3.923	16,8%
<b>Total Advertising Revenues</b>	<b>6.291</b>	<b>5.607</b>	<b>684</b>	<b>12,2%</b>	<b>13.107</b>	<b>11.524</b>	<b>1.583</b>	<b>13,7%</b>	<b>19.684</b>	<b>17.228</b>	<b>2.456</b>	<b>14,3%</b>	<b>27.217</b>	<b>23.294</b>	<b>3.923</b>	<b>16,8%</b>
<b>Other Revenues</b>																
Classified	279	357	(77)	(21,7%)	557	683	(126)	(18,5%)	820	1.041	(221)	(21,3%)	993	1.436	(443)	(30,8%)
<b>Total Other Revenues</b>	<b>279</b>	<b>357</b>	<b>(77)</b>	<b>(21,7%)</b>	<b>557</b>	<b>683</b>	<b>(126)</b>	<b>(18,5%)</b>	<b>820</b>	<b>1.041</b>	<b>(221)</b>	<b>(21,3%)</b>	<b>993</b>	<b>1.436</b>	<b>(443)</b>	<b>(30,8%)</b>
<b>Total Revenues</b>																
Classified	6.570	5.964	606	10,2%	13.664	12.207	1.457	11,9%	20.504	18.270	2.235	12,2%	28.210	24.730	3.480	14,1%
<b>Total Revenues</b>	<b>6.570</b>	<b>5.964</b>	<b>606</b>	<b>10,2%</b>	<b>13.664</b>	<b>12.207</b>	<b>1.457</b>	<b>11,9%</b>	<b>20.504</b>	<b>18.270</b>	<b>2.235</b>	<b>12,2%</b>	<b>28.210</b>	<b>24.730</b>	<b>3.480</b>	<b>14,1%</b>
<b>EBITDA</b>																
Classified	570	1.138	(567)	(49,8%)	1.678	2.358	(680)	(28,8%)	2.881	3.667	(786)	(21,4%)	5.134	5.056	77	1,5%
<b>Total EBITDA</b>	<b>570</b>	<b>1.138</b>	<b>(567)</b>	<b>(49,8%)</b>	<b>1.678</b>	<b>2.358</b>	<b>(680)</b>	<b>(28,8%)</b>	<b>2.881</b>	<b>3.667</b>	<b>(786)</b>	<b>(21,4%)</b>	<b>5.134</b>	<b>5.056</b>	<b>77</b>	<b>1,5%</b>
<b>EBITDA Margin</b>																
Classified	8,7%	19,1%	(10,4) p.p.		12,3%	19,3%	(7,0) p.p.		14,1%	20,1%	(6,0) p.p.		18,2%	20,4%	(2,2) p.p.	
<b>Total EBITDA Margin</b>	<b>8,7%</b>	<b>19,1%</b>	<b>(10,4) p.p.</b>		<b>12,3%</b>	<b>19,3%</b>	<b>(7,0) p.p.</b>		<b>14,1%</b>	<b>20,1%</b>	<b>(6,0) p.p.</b>		<b>18,2%</b>	<b>20,4%</b>	<b>(2,2) p.p.</b>	
<b>EBIT</b>																
Classified	44	753	(708)	(94,1%)	688	1.555	(868)	(55,8%)	1.436	2.450	(1.013)	(41,4%)	3.195	3.405	(211)	(6,2%)
<b>Total EBIT</b>	<b>44</b>	<b>753</b>	<b>(708)</b>	<b>(94,1%)</b>	<b>688</b>	<b>1.555</b>	<b>(868)</b>	<b>(55,8%)</b>	<b>1.436</b>	<b>2.450</b>	<b>(1.013)</b>	<b>(41,4%)</b>	<b>3.195</b>	<b>3.405</b>	<b>(211)</b>	<b>(6,2%)</b>
<b>EBIT Margin</b>																
Classified	0,7%	12,6%	(11,9) p.p.		5,0%	12,7%	(7,7) p.p.		7,0%	13,4%	(6,4) p.p.		11,3%	13,8%	(2,4) p.p.	
<b>Total EBIT Margin</b>	<b>0,7%</b>	<b>12,6%</b>	<b>(11,9) p.p.</b>		<b>5,0%</b>	<b>12,7%</b>	<b>(7,7) p.p.</b>		<b>7,0%</b>	<b>13,4%</b>	<b>(6,4) p.p.</b>		<b>11,3%</b>	<b>13,8%</b>	<b>(2,4) p.p.</b>	

**GASTRONOMY & AGENCIES**

Thousand Euro

	1Q22	1Q21	Var Abs	Var %	1H22	1H21	Var Abs	Var %	9M22	9M21	Var Abs	Var %	2022	2021	Var Abs	Var %
<b>Circulation Revenues</b>																
Gastronomy	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.
Agencies	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.
<b>Total Circulation Revenues</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>n.a.</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>33,9%</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>17,2%</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>22,5%</b>
<b>Advertising Revenues</b>																
Gastronomy	28	0	28	n.a.	72	133	(61)	(45,9%)	179	176	3	1,6%	383	380	3	0,8%
Agencies	13	0	13	n.a.	25	0	25	n.a.	38	0	38	n.a.	103	0	103	n.a.
<b>Total Advertising Revenues</b>	<b>41</b>	<b>0</b>	<b>41</b>	<b>n.r.</b>	<b>98</b>	<b>133</b>	<b>(36)</b>	<b>33,9%</b>	<b>217</b>	<b>176</b>	<b>41</b>	<b>17,2%</b>	<b>486</b>	<b>380</b>	<b>106</b>	<b>22,5%</b>
<b>Other Revenues</b>																
Gastronomy	3.933	349	3.585	n.r.	6.269	3.660	2.610	71,3%	7.476	4.535	2.941	64,9%	11.777	8.620	3.157	36,6%
Agencies	2.674	2.572	102	4,0%	8.039	5.777	2.262	39,2%	11.818	9.196	2.622	28,5%	18.934	14.268	4.666	32,7%
<b>Total Other Revenues</b>	<b>6.607</b>	<b>2.921</b>	<b>3.687</b>	<b>n.r.</b>	<b>14.309</b>	<b>9.437</b>	<b>4.872</b>	<b>33,9%</b>	<b>19.294</b>	<b>13.731</b>	<b>5.564</b>	<b>17,2%</b>	<b>30.712</b>	<b>22.888</b>	<b>7.823</b>	<b>22,5%</b>
<b>Total Revenues</b>																
Gastronomy	3.961	349	3.613	n.r.	6.342	3.793	2.549	67,2%	7.655	4.711	2.944	62,5%	12.160	9.000	3.160	35,1%
Agencies	2.687	2.572	115	4,5%	8.065	5.777	2.288	39,6%	11.856	9.196	2.661	28,9%	19.037	14.268	4.769	33,4%
<b>Total Revenues</b>	<b>6.649</b>	<b>2.921</b>	<b>3.728</b>	<b>n.r.</b>	<b>14.407</b>	<b>9.570</b>	<b>4.836</b>	<b>50,5%</b>	<b>19.511</b>	<b>13.907</b>	<b>5.605</b>	<b>40,3%</b>	<b>31.197</b>	<b>23.269</b>	<b>7.929</b>	<b>34,1%</b>
<b>EBITDA</b>																
Gastronomy	927	(345)	1.273	n.r.	1.017	820	197	24,0%	810	570	240	42,0%	1.836	1.463	373	25,5%
Agencies	(309)	(298)	(12)	(3,9%)	103	10	93	n.r.	424	419	5	1,3%	1.987	1.562	425	27,2%
<b>Total EBITDA</b>	<b>618</b>	<b>(643)</b>	<b>1.261</b>	<b>(157,6%)</b>	<b>1.120</b>	<b>830</b>	<b>290</b>	<b>34,9%</b>	<b>1.234</b>	<b>989</b>	<b>245</b>	<b>24,8%</b>	<b>3.823</b>	<b>3.025</b>	<b>798</b>	<b>26,4%</b>
<b>EBITDA Margin</b>																
Gastronomy	23,4%	(99,1%)	122,5 p.p.		16,0%	21,6%	(5,6) p.p.		10,6%	12,1%	(1,5) p.p.		15,1%	16,3%	(1,2) p.p.	
Agencies	(11,5%)	(11,6%)	0,1 p.p.		1,3%	0,2%	1,1 p.p.		3,6%	4,6%	(1,0) p.p.		10,4%	10,9%	(0,5) p.p.	
<b>Total EBITDA Margin</b>	<b>9,3%</b>	<b>(22,0%)</b>	<b>31,3 p.p.</b>		<b>7,8%</b>	<b>8,7%</b>	<b>(0,9) p.p.</b>		<b>6,3%</b>	<b>7,1%</b>	<b>(0,8) p.p.</b>		<b>12,3%</b>	<b>13,0%</b>	<b>(0,7) p.p.</b>	
<b>EBIT</b>																
Gastronomy	862	(359)	1.222	n.r.	886	792	94	11,8%	614	382	233	61,0%	1.576	1.210	366	30,2%
Agencies	(545)	(527)	(18)	(3,3%)	(367)	(447)	80	17,9%	(284)	(269)	(15)	(5,5%)	1.040	635	405	63,7%
<b>Total EBIT</b>	<b>318</b>	<b>(886)</b>	<b>1.204</b>	<b>n.r.</b>	<b>518</b>	<b>344</b>	<b>174</b>	<b>50,5%</b>	<b>331</b>	<b>113</b>	<b>218</b>	<b>n.r.</b>	<b>2.616</b>	<b>1.846</b>	<b>770</b>	<b>41,7%</b>
<b>EBIT Margin</b>																
Gastronomy	23,4%	(99,1%)	122,5 p.p.		16,0%	21,6%	(5,6) p.p.		10,6%	8,1%	(1,5) p.p.		15,1%	16,3%	(1,2) p.p.	
Agencies	(11,5%)	(11,6%)	0,1 p.p.		1,3%	0,2%	1,1 p.p.		3,6%	(2,9%)	(1,0) p.p.		10,4%	10,9%	(0,5) p.p.	
<b>Total EBIT Margin</b>	<b>4,8%</b>	<b>(30,3%)</b>	<b>35,1 p.p.</b>		<b>3,6%</b>	<b>3,6%</b>	<b>0,0 p.p.</b>		<b>1,7%</b>	<b>0,8%</b>	<b>0,0 p.p.</b>		<b>8,4%</b>	<b>7,9%</b>	<b>0,1 p.p.</b>	