



## CONCURSO DE COMUNICACIÓN SOBRE EDUCACIÓN FINANCIERA ORGANIZADO POR EL CONSEJO GENERAL DE ECONOMISTAS DE ESPAÑA

MONTSERRAT MARTÍNEZ PARERA, VICEPRESIDENTA DE LA CNMV

4 de febrero de 2021

Gracias Valentín y gracias al Consejo General de Economistas por la invitación a participar en este acto. Quiero también saludar a la Vicepresidenta y Ministra de Economía y Transformación Digital Nadia Calviño, y al Gobernador del Banco de España, que nos acompañan en este acto.

Sin duda, los verdaderos protagonistas de la jornada de hoy son los alumnos de bachillerato que han participado en el concurso. Quiero dar la enhorabuena a todos los centros finalistas y, en particular, a los dos ganadores de este año: el IES Miguel de Molinos, de Aragón, y el colegio Nuestra Señora del Huerto, de Navarra.

Podéis estar satisfechos del trabajo realizado. He tenido ocasión de ver los cinco videos finalistas, y también alguno de los otros videos presentados, y debo decir que me ha sorprendido mucho la elevada calidad y el rigor con el que los alumnos han abordado una disyuntiva tan compleja como es la existente entre el ahorro y el consumo, y también la creatividad y la imaginación para plasmar esta dicotomía de forma tan amena y visual.

Encontrar este equilibrio responsable entre consumir o ahorrar es particularmente difícil en la situación actual de crisis económica derivada de la pandemia. La reducción de ingresos afecta a muchas familias y empresas, y la incertidumbre sobre el futuro inmediato es elevada. Todo ello hace hoy más necesario si cabe el dedicar tiempo a una correcta planificación financiera.

La CNMV y el Banco de España, en colaboración con el Ministerio de Economía, impulsamos desde 2008 el Plan de Educación Financiera. En el marco de este plan, hemos llevado a cabo múltiples herramientas educativas e informativas e impulsado un programa escolar dirigido a estudiantes de secundaria, bachillerato y formación profesional, entre otras actividades.

Además de estas iniciativas conjuntas, en la CNMV hacemos particular énfasis en la educación financiera desde la perspectiva de la inversión. Así, por ejemplo, tenemos una sección específica en nuestra web donde difundimos guías educativas y herramientas multimedia -como vídeos, infografías y podcast- para mejorar el conocimiento y la comprensión de los principales conceptos financieros, los productos, sus rentabilidades y los riesgos financieros asociados.

Para los jóvenes que nos estáis escuchando, recomendaría la última guía publicada como manual para universitarios<sup>1</sup>, que es un buen resumen de aspectos tales como el papel de la inversión y los mercados de valores, o las características de los principales productos de inversión, con ejemplos prácticos y fáciles de seguir.

En los vídeos presentados al concurso, he comprobado con satisfacción que se hace referencia a aspectos de gran actualidad y relevancia, como por ejemplo la economía circular. Avanzar hacia una economía más sostenible e inclusiva requiere reorientar importantes flujos de inversión. En la CNMV estamos trabajando en el desarrollo de un marco para las finanzas sostenibles, que favorezca esta inversión y permita a su vez a los inversores contar con información fiable y comparable, que ayude también a comprender los riesgos de los distintos productos que se ofrecen en el mercado.

Otro asunto que me parece de especial interés es entender y conocer bien los sesgos que pueden condicionar nuestras actuaciones y decisiones de inversión. Me refiero aquí al campo de la economía conductual, en el que hemos colaborado también con el Consejo General de Economistas. Sesgos como el exceso de confianza, la ilusión de control o comportamientos tipo rebaño pueden provocar que tomemos decisiones financieras que no son acordes a nuestras necesidades reales<sup>2</sup>.

Por último, permitidme que recuerde la importancia de informarse bien antes de tomar cualquier decisión de inversión. Esto me parece particularmente relevante ante la proliferación de opciones de inversión impulsadas por el desarrollo de nuevas tecnologías. El uso de nuevas tecnologías tiene importantes elementos positivos, que pueden además modernizar algunos procesos del sistema financiero, pero cuando se consideran como alternativa de inversión, debe prestarse atención a los riesgos que han de soportarse. En particular, es importante informarse siempre con carácter previo en caso de productos complejos, no regulados y cuyo valor está influido por una elevada volatilidad.

Invertir en educación financiera os será de gran utilidad a lo largo de vuestra vida. Os ayudará a ajustar vuestras necesidades, a evitar endeudamientos o riesgos excesivos, a ser capaces también de detectar casos de fraude -que, desgraciadamente, existen- y, en definitiva, a lograr los objetivos vitales que os propongáis conseguir.

Gracias de nuevo al Consejo General de Economistas, que colabora desde 2018 en el Plan de Educación Financiera. Y a todos vosotros por vuestra atención. Ha sido un placer participar en este acto.

---

<sup>1</sup> Guía de la CNMV "El mercado de valores y los productos de inversión. Manual para universitarios".  
<https://www.cnmv.es/DocPortal/Publicaciones/Guias/ManualUniversitarios.pdf>

<sup>2</sup> Ver "*Del Homo economicus al Homo humanus. Breve aproximación a la economía conductual*", María Eugenia Cadenas Sáez, Boletín Trimestral de la CNMV, 2008 (I).  
[https://www.cnmv.es/DocPortal/Publicaciones/Boletin/Boletin\\_CNMV\\_I\\_2018.pdf](https://www.cnmv.es/DocPortal/Publicaciones/Boletin/Boletin_CNMV_I_2018.pdf)

Y guía de la CNMV "Psicología económica para inversores".  
[https://www.cnmv.es/DocPortal/Publicaciones/Guias/Psicologia\\_economica\\_para\\_inversores.pdf](https://www.cnmv.es/DocPortal/Publicaciones/Guias/Psicologia_economica_para_inversores.pdf)