

## A LA COMISIÓN NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES

En cumplimiento de los deberes de información previstos en el artículo 227 del texto refundido de la Ley de Mercado de Valores aprobada por Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, y normativa complementaria, NH Hotel Group, S.A. (en adelante, “**NH Hotel Group**” o la “**Sociedad**”) pone en conocimiento de la Comisión Nacional del Mercado de Valores

### OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE

El Consejo de Administración en su reunión celebrada en el día de hoy ha aprobado la información financiera y los resultados correspondientes al tercer trimestre del año 2023.

Se acompaña Presentación de Resultados y Nota de Prensa elaborada por la Compañía.

Madrid, 8 de noviembre de 2023

Carlos Ulecia  
Secretario General y del Consejo

-Resultados del tercer trimestre de 2023-

## **NH HOTEL GROUP ELEVA UN 28% LOS INGRESOS HASTA SEPTIEMBRE Y UN 77% EL BENEFICIO NETO, QUE ALCANZA 100 MILLONES DE EUROS**

- **Los ingresos de los primeros nueve meses alcanzaron los 1.612 millones de euros, lo que supone un incremento de 355 millones respecto al mismo periodo de 2019, mientras que el beneficio neto total superó en 34 millones la cifra del 2019**
- **Los ingresos medios por habitación (ADR) crecieron un 14% hasta septiembre con respecto al mismo periodo de 2022, mientras que los ingresos medios por habitación disponible (RevPAR) son un 30% superiores, en parte debido a que la ocupación continúa mejorando hasta niveles del 68%**
- **La fuerte generación de caja permite reducir la deuda financiera neta hasta los 182 millones de euros, lo que supone un descenso de 126 millones hasta septiembre, a pesar de las inversiones acometidas cercanas a los 90 millones**
- **La empresa se prepara para un año récord, impulsada por el boyante turismo urbano, la recuperación de los viajes de negocios, la fortaleza de los precios y la disciplina de costes**

Madrid, 8 de noviembre de 2023 – NH Hotel Group, part of Minor Hotels, obtuvo de enero a septiembre de este año unos ingresos – totales de 1.612 millones de euros, un 28,1% más que en el mismo periodo del año anterior. La fuerte demanda ha permitido incrementar la ocupación hasta niveles del 68%, así como continuar maximizando el ADR hasta los 137 euros en los primeros nueve meses, lo que implica un crecimiento del 14,4% respecto al mismo periodo de 2022, y un 25,2% respecto al 2019. Como consecuencia, los ingresos medios por habitación disponible (RevPAR) fueron de 93 euros por noche, un 30% más respecto a la media de 72 euros por noche de enero a septiembre de 2022 y que los 73 euros por noche obtenidos en el mismo periodo de 2019.

La disciplina en costes permite que el resultado bruto de explotación (EBITDA) sea de 448 millones de euros hasta septiembre, un 26% más que los 354 millones obtenidos en los nueve primeros meses de 2022, y un 11,7% superior a los 401 millones de euros del mismo periodo de 2019.

El beneficio neto hasta el tercer trimestre fue de 99,6 millones de euros, un 77% más que los 56,3 millones de euros obtenidos en los mismos nueve meses de 2022, y un 51,1% superior a los 65,9 millones logrados entre enero y septiembre de 2019.

En la información remitida hoy al regulador, la compañía valora que tanto la resistente demanda del turismo urbano como la sostenida recuperación de los clientes de negocios y de los viajes

internacionales apuntan una sólida tendencia operativa para el último trimestre, lo que situaría a la compañía en la senda de completar un año récord.

### **Reducción del endeudamiento financiero**

La buena evolución del negocio y la fuerte generación de caja han permitido a NH reducir la deuda financiera neta hasta los 182 millones de euros, lo que supone una reducción de 126 millones desde enero hasta septiembre de este año, a pesar de las inversiones acometidas en el periodo cercanas a los 90 millones.

La liquidez al cierre del tercer trimestre asciende a 586 millones de euros, que se compone de 302 millones de caja y 284 millones de líneas de crédito disponibles. Con el repago en el mes de julio del préstamo de 50 millones de dólares suscrito en el 2018 para la reforma del NH Collection New York Madison Avenue, la exposición a deuda con coste variable se sitúa por debajo del 15%.

### **Fuerte crecimiento en todas las regiones en los primeros nueve meses destacando el mayor nivel de actividad en el Sur de Europa**

Por unidades de negocio, en España (incluye Portugal y Francia) los ingresos comparables se incrementaron un 18% y un 32% respecto a los meses equivalentes de 2022 y 2019, gracias a la sólida evolución de las ciudades principales y secundarias. La ocupación media en España en los nueve primeros meses del año fue del 73%, un punto porcentual inferior a la de 2019, y el ADR fue de 137 euros por noche.

En Italia los ingresos comparables aumentaron un 28% respecto a 2022 y un 40% respecto a 2019, con mejoras sustanciales en Roma y Milán. Destaca la gran fortaleza del ADR italiano que alcanzó los 184 euros por noche. La ocupación fue del 68%, en línea con la del 2019.

En los países del Benelux los ingresos comparables crecieron un 31% respecto a 2022 y un 14% sobre 2019. Ámsterdam, Bruselas y los hoteles de negocios obtuvieron unos niveles de crecimiento superiores. El ADR fue de 157 euros por noche, y la ocupación media del 66%, seis puntos inferior a la de 2019.

En los países de Europa Central los ingresos comparables aumentaron un 23% sobre 2022 y un 12% respecto a 2019, con Düsseldorf, Múnich y Fráncfort como mejores destinos. El ADR fue de 115 euros por noche y la ocupación del 65%, siete puntos inferior a la de 2019.

En Latinoamérica los ingresos aumentaron un 33% sobre 2022 y un 29% sobre 2019, con Argentina y México como países con mejor evolución. La ocupación aumentó ocho puntos porcentuales respecto al 2019, hasta el 66%, y el ADR fue de 81 euros por noche.

## Tercer trimestre: la sólida tendencia operativa ha continuado

Solo entre julio y septiembre de este año, los ingresos de NH ascendieron a 586 millones de euros, un 13,5% más que en el mismo trimestre del 2022. La tasa de ocupación mejoró 2 puntos porcentuales en esos tres meses, hasta el 71,3%, aunque todavía 1 punto inferior al 2019, y el ADR alcanzó los 142 euros, lo que supone un incremento del 9,1% respecto al tercer trimestre de 2022 y un 28% respecto al mismo periodo de 2019.

### Sobre NH Hotel Group

NH Hotel Group, part of Minor Hotels, es un consolidado operador multinacional y una de las compañías hoteleras urbanas de referencia en Europa, América y Asia, donde opera más de 350 hoteles. Desde 2019 la Compañía trabaja junto a Minor Hotels en la integración de sus marcas comerciales hoteleras bajo un mismo paraguas corporativo con presencia en más de 50 países de todo el mundo. Juntos ordenan así una cartera de más de 530 hoteles bajo ocho marcas: Anantara, Avani, Elewana, Oaks, NH Hotels, NH Collection, nhow y Tivoli, y que completan un amplio y diverso espectro de propuestas hoteleras conectadas a las necesidades y deseos de los viajeros globales de hoy en día.

### Departamento de Comunicación de NH Hotel Group

Tel: +34 91 451 9718 (centralita)

Email: [communication@nh-hotels.com](mailto:communication@nh-hotels.com)

Web Corporativa: [www.nhhotelgroup.com](http://www.nhhotelgroup.com)

### Redes sociales:

[www.nh-hotels.com/social-media](http://www.nh-hotels.com/social-media)

Twitter | LinkedIn | YouTube | Instagram



# PRESENTACIÓN RESULTADOS 9M 2023

8 de noviembre 2023



Anantara Plaza Nice Hotel

**NH** | HOTEL GROUP PART OF MINOR  
HOTELS



*“Estimados Accionistas,*

*“**La sólida tendencia operativa continuó en el tercer trimestre.** La persistente fortaleza de la demanda de ocio y la reactivación de los clientes de negocios han marcado un **récord de ingresos mensuales en septiembre.** La mejora de la ocupación, los sólidos ADRs y la disciplina de costes explican que se hayan superado las cifras de 2019.*

*Los ingresos de 586 millones de euros superaron el 3T 2022 en un 14%, explicados por los altos ADRs en todas las regiones alcanzando los **€142** (+9% vs 3T 2022) y una **tasa de ocupación del 71%** (+2 p.p.). La ocupación en el sur de Europa casi alcanzó el mismo nivel del 3T 2019 mientras que en Europa Central y Benelux se situó unos puntos por debajo, aunque mejorando trimestre a trimestre.*

*La fuerte demanda permitió alcanzar unos ingresos de **€1.612m** en los nueve primeros meses, un incremento del 28% respecto al mismo periodo de 2019. Además, la disciplina de costes operativos explica que el **EBITDA reportado a septiembre de €448m** haya superado la cifra de 2019 (€401m en 9M 2019 y €354m en 9M 2022). Excluyendo el impacto contable de IFRS 16, el EBITDA en 9M fue de €247m (€209m en 9M 2019 y €162m en 9M 2022). **El beneficio neto total en los primeros nueve meses fue de €100m, lo que implica un aumento de €34m o +51% en comparación con el mismo período de 2019.***

*La sólida generación de caja en el periodo permite reportar una **Deuda Financiera Neta de €182m a 30 de septiembre, un descenso de €126m en los nueve primeros meses** (€64m en el 3T), a pesar del capex invertido en el periodo (€84m). Con el objetivo de seguir reduciendo la deuda financiera en un entorno de elevados tipos de interés, **el préstamo de \$50m firmado en 2018 para llevar a cabo la renovación del hotel de Nueva York ha sido amortizado en julio, reduciendo aún más la exposición a la deuda a tipo variable por debajo del 15%. La liquidez continúa fuerte con €586m a 30 de septiembre.***

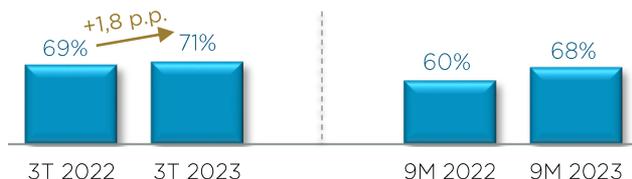
*Con la resistente demanda de ocio, la recuperación sostenida de los clientes de negocios y los viajes internacionales, se prevé una tendencia operativa saludable en el último trimestre que apuntalaría un año récord.”*

Ramón Aragonés  
CEO, NH Hotel Group

# La evolución de los ingresos y disciplina en costes permiten superar el EBITDA de 2019

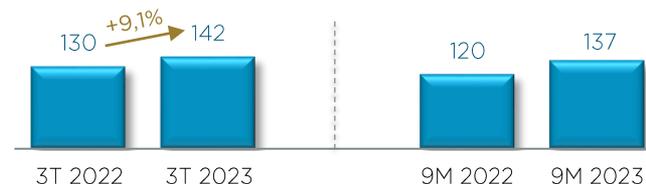
## Ocupación (%)

- 3T: 71,3% (+2 p.p. vs 3T 2022) alcanzando en septiembre el mayor nivel del año (77%). Comparado con 2019, la ocupación LFL es -1 p.p. inferior
- 9M: 67,9% en los primeros nueve meses, pero todavía -2 p.p. por debajo de 2019



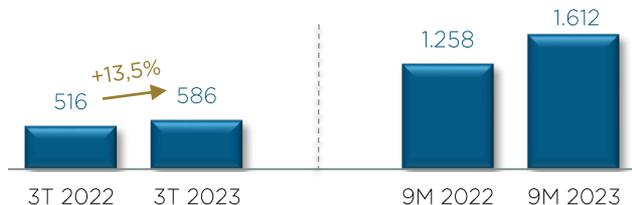
## ADR (€)

- 3T: €142 en el trimestre, +9,1% vs 3T 2022. Comparado con 2019, el ADR LFL crece +28,0% (€102 en 3T 2019)
- 9M: €137 creciendo +14,4% vs 9M 2022. Comparado con 2019, el ADR LFL crece +25,2% (€102 en 9M 2019)



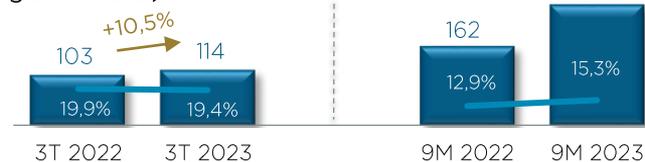
## Ingresos (€m)

- 3T: ingresos de €586m implicando +€70m o +13,5% vs 3T 2022 (+34,4% o +€150m vs 3T 2019)
- 9M: €1.612m, un incremento de €354m o +28,1% vs 9M 2022 (parcialmente impactado por Ómicron) y +€355m o +28,2% vs 9M 2019



## EBITDA Recurrente<sup>(1)</sup> (€m; excluyendo IFRS 16) y % margen

- 3T: la disciplina de costes permite alcanzar los €114m, +€11m o 10,5% vs 3T 2022 con un ratio de conversión del 15%. Comparado con 3T 2019, el incremento es de €36m o 46% con mayor margen (+1 p.p.)
- 9M: €247m, +€85m vs 9M 2022 y +€38m superior a 9M 2019 (más habitaciones en alquiler explican el -1 p.p. de menor margen vs 2019)



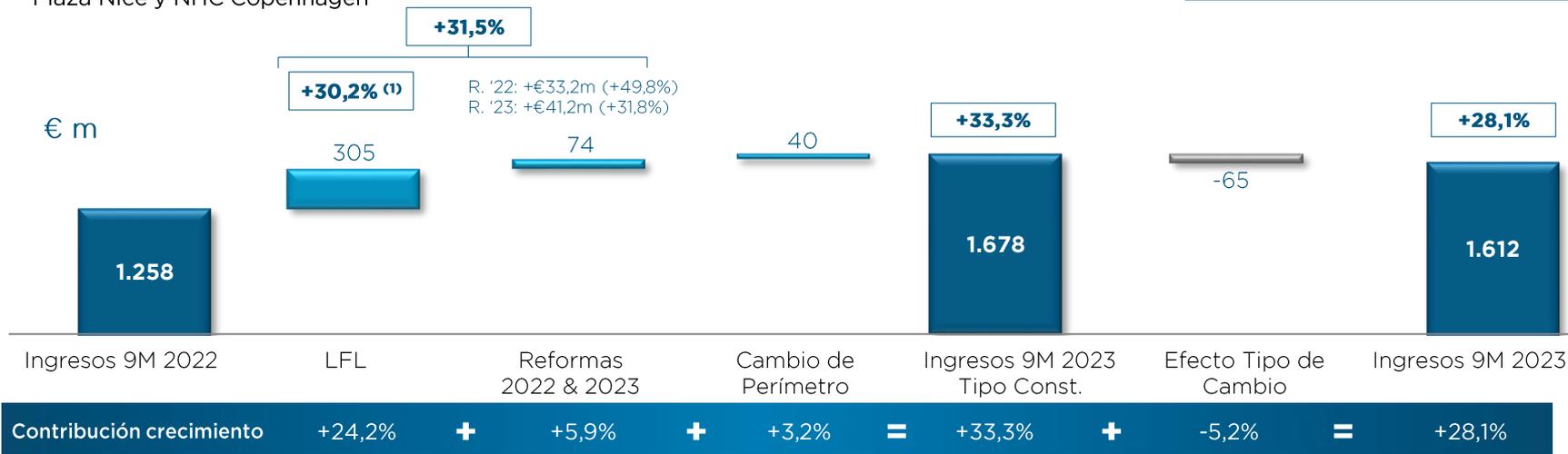
<sup>(1)</sup> El EBITDA recurrente excluye plusvalías por rotación de activos, impactos contables IFRS 16 y linealización de rentas

# La sólida demanda permite superar los ingresos LFL de 2019 en un 25%

- Los ingresos de 9M superan a los de 2019 en **+€355m o +28,2% (+25,2% en LFL)**
- Los ingresos totales alcanzan **€1.612m** comparado con €1.258m reportado en 9M 2022 (parcialmente afectado por ómicron) implicando un crecimiento de **+€354m o +28%**
  - Ingresos Like for Like (“LFL”): **+30,2%** o **+€305m** con tipo de cambio constante (+24,5% reportado; €247m):
    - Fuerte crecimiento en todas las geografías: Benelux (+€64m), España (+€60m), Europa Central (+€52m), Italia (+€46m) y LatAm (+€80m)
  - Los cambios de perímetro contribuyen con **+€40m** principalmente por el nhow Frankfurt, NHC Frankfurt Spin Tower, NHC Milano CityLife, NH Buenos Aires Milano, Tivoli Portopiccolo, Anantara Plaza Nice y NHC Copenhagen

Desglose Ingresos	Var. 9M 2023
Habitaciones Disponibles	-0,2%
RevPAR	+30,5%
Ingresos de Habitaciones	+30,0%
Otros Ingresos	+31,2%
<b>Total Ingresos Hoteleros</b>	<b>+30,3%</b>
Ingresos no-hoteleros*	-€18,2m
<b>Total Ingresos</b>	<b>+28,1%</b>

\* Capitalización de salarios por Capex + Subsidios + Otros

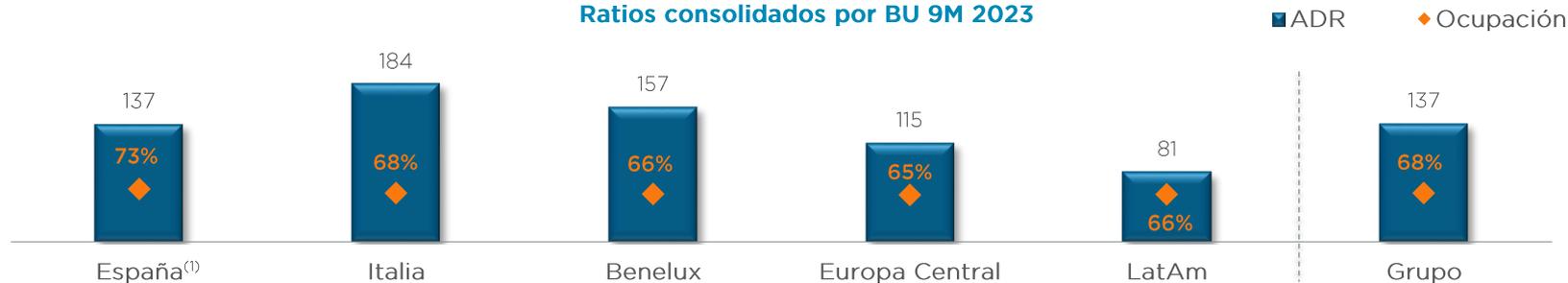


(1) Sobre su base de 2022 A tipo de cambio real el crecimiento es +24,5%

# La ocupación continúa mejorando y los sólidos ADRs se mantienen

- **El RevPAR consolidado en 9M alcanza €93 (€72 en 9M 2022 parcialmente afectado por Ómicron y €73 en 2019). En base LFL, el RevPAR crece +21% vs 2019**
  - ADR: la estrategia de maximización de ADR y la mejora del portfolio respaldan un mayor ADR que alcanza los €137 en los primeros nueve meses del año. Comparado con 2019, el ADR LFL crece un +25%
  - Ocupación: alcanza 68% in 9M. Comparado con 2019, la ocupación LFL es 2 p.p. inferior (reduciendo el diferencial trimestre tras trimestre). En el sur de Europa la ocupación casi alcanza los niveles de 2019
- **Por región: mayor actividad en el sur de Europa y continua mejora en Benelux y Europa Central**
  - España: la ocupación alcanza 73% en 9M y el ADR €137. Comparado con 2019, el RevPAR LFL fue +24% con mayores precios (+26%) y menor ocupación (-1 p.p.)
  - Italia: el ADR alcanza €184 (+38% vs LFL 9M 2019) y la ocupación 68% en 9M (estable vs LFL 2019). El nivel de RevPAR fue +38% vs LFL 9M 2019
  - Benelux: ocupación del 66% en 9M y ADR de €157. Comparado con 2019, el RevPAR LFL fue +16% con mayores precios (+26%) y menor ocupación (-6 p.p.)
  - Europa Central: ADR alcanza €115 (+19% vs LFL 9M 2019) y la ocupación 65% en 9M (-7 p.p. vs LFL 2019). El nivel de RevPAR fue +8% vs LFL 9M 2019
  - LatAm: la ocupación alcanza 66% en 9M (+8 p.p. vs LFL 2019) y el ADR €81 (+13% vs 2019). RevPAR +28% vs LFL 9M 2019

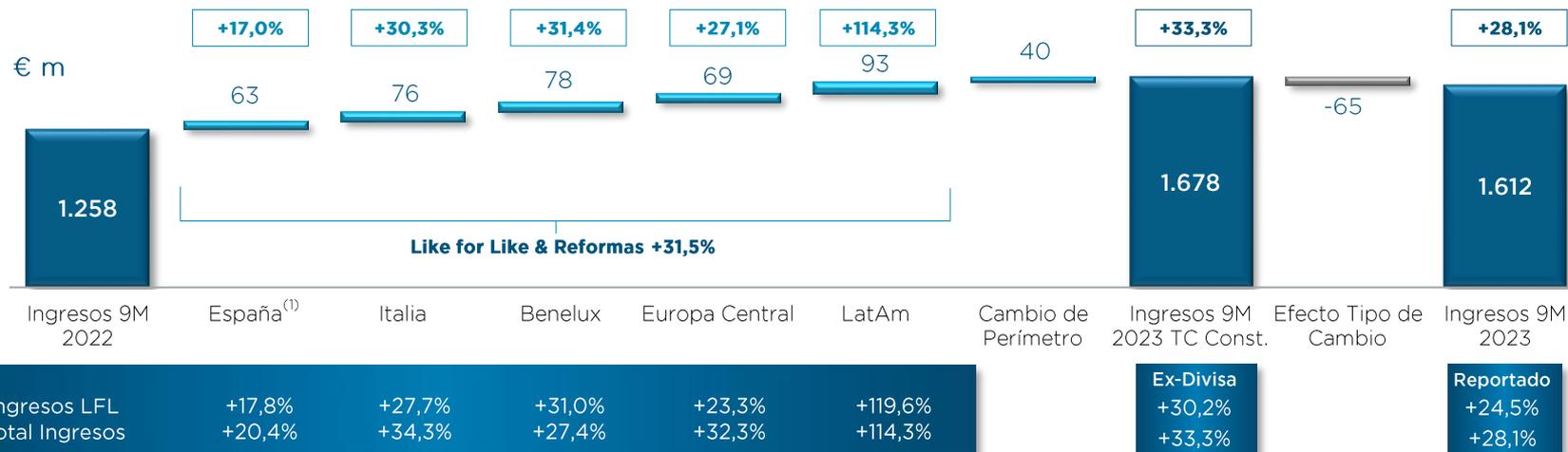
## Ratios consolidados por BU 9M 2023



<sup>(1)</sup> Incluye Francia y Portugal

# Fuerte crecimiento en todas las regiones

- **España:** los ingresos LFL aumentan +18% comparado con 9M 2022 (+32% vs 9M 2019). Sólida evolución de las ciudades principales y secundarias
- **Italia:** comparado con 9M 2022, los ingresos LFL suben un +28% (+40% vs 9M 2019). Gran evolución en todas las ciudades, destacando Roma y Milán con mayor crecimiento respecto al año pasado
- **Benelux:** los ingresos LFL crecen un +31% comparad con 9M 2022 (+14% vs 9M 2019). Mayor crecimiento en Ámsterdam, Bruselas y los hoteles de conferencias comparado con las ciudades secundarias
- **Europa Central:** los ingresos LFL suben un +23% comparado con 9M 2022 (+12% vs 9M 2019). Buena evolución en ciudades principales y secundarias, destacando Dusseldorf, Múnich y Frankfurt
- **LatAm:** con tipo de cambio real los ingresos LFL en la región crecen un 33% comparado con 9M 2022 (+29% comparado con 9M 2019). Mejor evolución en Argentina y México



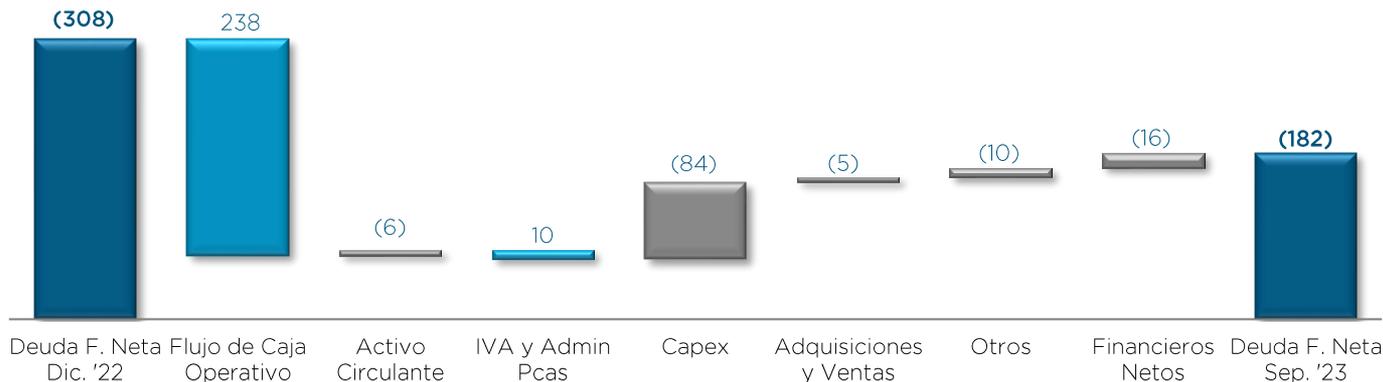
<sup>(1)</sup>Incluye Francia y Portugal

# EBITDA y Beneficio Neto por encima de 2019

€ millones Cifras Reportadas	9M 2023	9M 2022	VAR. Reportada	
	€m	€m	€m	%
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>1.612,4</b>	<b>1.258,3</b>	<b>354,1</b>	<b>28,1%</b>
Coste de Personal	(506,6)	(409,9)	(96,7)	23,6%
Gastos Directos de Gestión	(492,8)	(379,7)	(113,1)	29,8%
<b>RESULTADO OPERATIVO</b>	<b>613,0</b>	<b>468,7</b>	<b>144,3</b>	<b>30,8%</b>
Arrendamientos y Contribución Urb.	(165,5)	(114,8)	(50,7)	44,2%
<b>EBITDA RECURRENTE</b>	<b>447,5</b>	<b>353,9</b>	<b>93,6</b>	<b>26,5%</b>
Margen % de Ingresos	27,8%	28,1%	-	-0,4 p.p.
Depreciaciones	(79,6)	(77,4)	(2,2)	2,8%
Depreciaciones IFRS 16	(139,4)	(129,7)	(9,8)	7,5%
<b>EBIT</b>	<b>228,5</b>	<b>146,8</b>	<b>81,7</b>	<b>55,6%</b>
Gastos Financieros Netos	(16,1)	(25,2)	9,1	-36,2%
Financieros IFRS 16	(64,1)	(60,5)	(3,7)	6,0%
Resultados Puesta en Equivalencia	0,8	0,2	0,7	384,2%
<b>EBT</b>	<b>149,2</b>	<b>61,3</b>	<b>87,9</b>	<b>143,3%</b>
Impuesto sobre Sociedades	(53,0)	(28,6)	(24,4)	85,1%
<b>BENEFICIO ANTES DE MINORITARIOS</b>	<b>96,2</b>	<b>32,7</b>	<b>63,5</b>	<b>194,2%</b>
Intereses Minoritarios	(3,2)	(1,7)	(1,5)	88,7%
<b>BENEFICIO NETO REC.</b>	<b>93,0</b>	<b>31,0</b>	<b>62,0</b>	<b>199,9%</b>
EBITDA no recurrente	4,3	(5,5)	9,8	178,4%
Otros elementos no rec.	2,3	30,8	(28,5)	-92,7%
<b>BENEFICIO NETO INCLUYENDO NO-REC.</b>	<b>99,6</b>	<b>56,3</b>	<b>43,3</b>	<b>77,0%</b>

- Los ingresos** crecen €354m o 28,1% vs 9M 2022 (parcialmente impactado por Ómicron). Comparado con 9M 2019, los ingresos crecen +28,2% o +€355m
- Los gastos de personal crecen 23,6% y los gastos operativos 29,8%** implicando una tasa de conversión a GOP del 41% por la disciplina de costes para contener la presión inflacionaria. El GOP o EBITDAR alcanza €613m (+31% vs 2022 y 2019)
- Arrendamientos e impuestos de propiedad reportados** crecen €50,7m por los cambios de perímetro (nuevas aperturas) y mayores rentas variables
- El EBITDA reportado mejora €93,6m hasta €447,5m y supera la cifra de 2019 (€401m)**. Excluyendo IFRS 16, el EBITDA alcanza €247,1m, un incremento de €85,1m por una conversión del 24% soportada por la estrategia de ADR y el estricto control de costes (+€38m o 18% superior a 9M 2019; más habitaciones en alquiler explican el menor margen de -1 p.p. vs 2019)
- Gastos financieros netos:** descienden €9,1m por los ahorros por la menor deuda financiera bruta (préstamos ICO y NY amortizados en su totalidad) y el ingreso financiero por la remuneración de la caja, más que compensando los incrementos de tipos variables
- Impuesto de sociedades** de -€53,0m, un incremento de €24,4m vs. 2022 principalmente explicado por el mejor EBT respecto al año anterior
- El Beneficio Neto recurrente alcanza €93,0m**, implicando una mejora de €62,0m comparado con €31,0m en 9M 2022 (€61,9m en 9M 2019)
- Elementos no recurrentes:** alcanzan €6,6 principalmente explicados por la reversión de provisiones
- El Beneficio Neto Total mejora €43,3m hasta €99,6m** comparado con €56,3m en 9M 2022 (€65,9m en 9M 2019)

# La fuerte generación de caja reduce la Deuda Financiera Neta en €126m

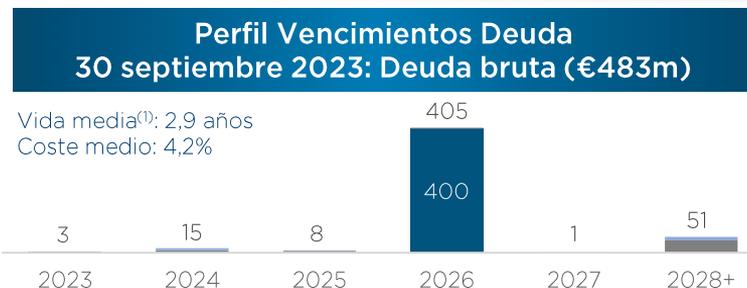


Posición Financiera: 30 septiembre 2023
Deuda Financiera Bruta: (€483m)
Caja: €302m
Deuda Financiera Neta: (€182m) <sup>(1)</sup>
Pasivo por Arrendamientos Operativos (bajo IFRS16): (€1,917m)
Total Deuda Neta con Arrendamientos Operativos: (€2,099m)

- **(+) Flujo de caja operativo:** €238,1m, incluyendo -€19,7m de gasto de tarjetas de crédito e impuestos por -€13,5m
- **(-) Capital circulante:** -€6,1m, parcialmente afectado por el efecto temporal del último día de mes en fin de semana (-€9m en cobros) y la mejora del negocio
- **(+) IVA y Administraciones Públicas:** €9,9, explicado por el positivo efecto temporal del IVA y otros impuestos locales
- **(-) Pagos de Capex:** -€84,4m pagados en 9M 2023. El Capex incrementará gradualmente en los próximos trimestres
- **(-) Adquisiciones y Ventas:** -€5,3m por la adquisición de un hotel en alquiler en Italia
- **(-) Otros:** -€10,4, incluye pagos legales (principalmente una reclamación en Países Bajos)
- **(-) Financieros Netos:** -€15,8m de gastos financieros e ingresos financieros por remuneración de caja

<sup>(1)</sup> DFN excluyendo ajustes contables por gastos de formalización €6,7m, intereses devengados (€4,6m) y ajuste IFRS 9 (€0,1m). Incluyendo dichos ajustes contables, la deuda neta ajustada sería de (€180m) a 30 de septiembre de 2023 y (€309m) a 31 de diciembre de 2022

# La fuerte liquidez permite continuar reduciendo deuda



- Los €50m pendientes del préstamo ICO sindicado se repagaron voluntariamente en enero
- El préstamo de \$50m firmado en 2018 para llevar a cabo la renovación del hotel de Nueva York se han repagado en julio, reduciendo así la exposición a deuda variable por debajo del 15%

## Liquidez a 30 septiembre 2023:

- Caja: **€302m**
- Líneas de crédito disponibles: **€284m**
  - €242m RCF (totalmente disponible)
  - €42m de líneas de crédito bilaterales

**Liquidez disponible  
€586m**

<sup>(1)</sup> Excluye deuda subordinada (2028+)

### Rating

Rating	NH	Bono 2026	Perspectiva
Fitch	B	BB-	Positiva
Moody's	B2	B1	Estable

## Fitch Ratings

- En abril 2023, Fitch **revisó la perspectiva a positiva desde estable y afirmó el rating en 'B' (IDR)**
- Fitch revisó el de perfil crediticio individual de NH a 'B+' desde 'B', reflejando la fuerte evolución después de la pandemia y una mejora relevante en la trayectoria de reducción del endeudamiento

## MOODY'S

- En marzo 2023, Moody's **mejoró a 'B2' desde 'B3' el rating corporativo de NH Hotel Group con perspectiva estable** basado en una evolución mejor a la esperada en sus métricas crediticias clave y la reducción significativa de la deuda
- NH cuenta con un importante conjunto de activos en propiedad libres de cargas que incrementan su flexibilidad financiera

# Anexo

- Ingresos 3T
  - Por Perímetro
  - Por B.U.
- RevPAR 3T
- P&L 3T

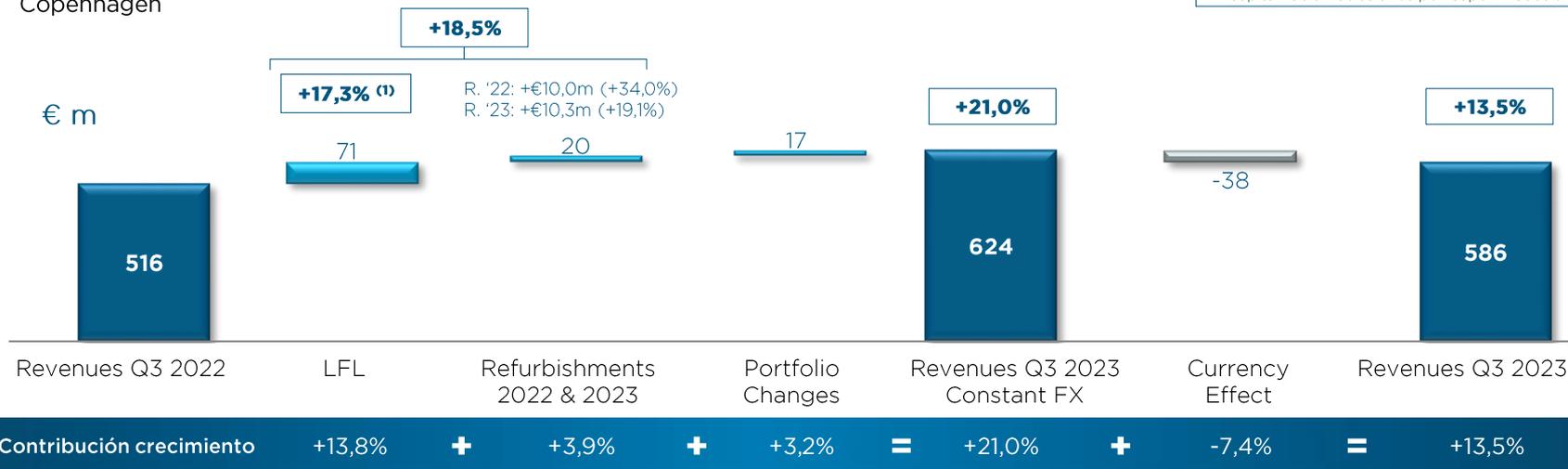


# Persistente demanda de ocio y reactivación sostenida de los clientes de negocios

- Los ingresos del 3T superan a los de 2019 en +€150m o +34,4% (+26,7% en LFL)
- Los ingresos totales alcanzan €586m comparado con €516m reportados en 3T 2022 implicando un crecimiento de +€70m o +13,5%
  - Ingresos Like for Like (“LFL”): +17,3% o +€71m con tipo de cambio constante (+9,1% reportado; €38m):
    - Fuerte crecimiento en todas las geografías: Benelux (+€12m), España (+€9m), Italia (+€7m), Europa Central (+€5m) y LatAm (+€37m)
  - Los cambios de perímetro contribuyen con +€17m: principalmente por el nhow Frankfurt, NHC Frankfurt Spin Tower, NH Buenos Aires Milano, Tivoli Portopiccolo, Anantara Plaza Nice y NHC Copenhagen

Desglose Ingresos	Var. 3T 2023
Habitaciones Disponibles	+0,8%
RevPAR	+11,9%
Ingresos de Habitaciones	+12,5%
Otros Ingresos	+18,1%
<b>Total Ingresos Hoteleros</b>	<b>+13,8%</b>
Ingresos no-hoteleros*	-€0,7m
<b>Total Ingresos</b>	<b>+13,5%</b>

\* Capitalización de salarios por Capex + Subsidios + Otros



<sup>(1)</sup> Sobre su base de 2022 A tipo de cambio real el crecimiento es +9,1%

# Sólida tendencia operativa en todos los países

- **España:** los ingresos LFL crecen un +7% comparado con 3T 2022 (+26% vs 3T 2019). Sólida evolución en ciudades como Madrid y Valencia
- **Italia:** comparado con 3T 2022, los ingresos LFL aumentan un +9% (+45% vs 3T 2019). Gran evolución en todas las ciudades, destacando Roma que continúa con un comportamiento extraordinario
- **Benelux:** los ingresos LFL suben un +15% comparado con 3T 2022 (+16% vs 3T 2019). Mayor crecimiento en Ámsterdam, Bruselas y los hoteles de conferencias comparado con las ciudades secundarias
- **Europa Central:** los ingresos LFL aumentan un +5% comparado con 3T 2022 (+15% vs 3T 2019). Buena evolución en ciudades secundarias y en ciudades menos turísticas como Múnich y Dusseldorf explicado por viajeros de negocios y ferias
- **LatAm:** con tipo de cambio real los ingresos LFL en la región crecen un 13% comparado con 3T 2022 (+39% comparado con 3T 2019). Mejor evolución en Argentina y México

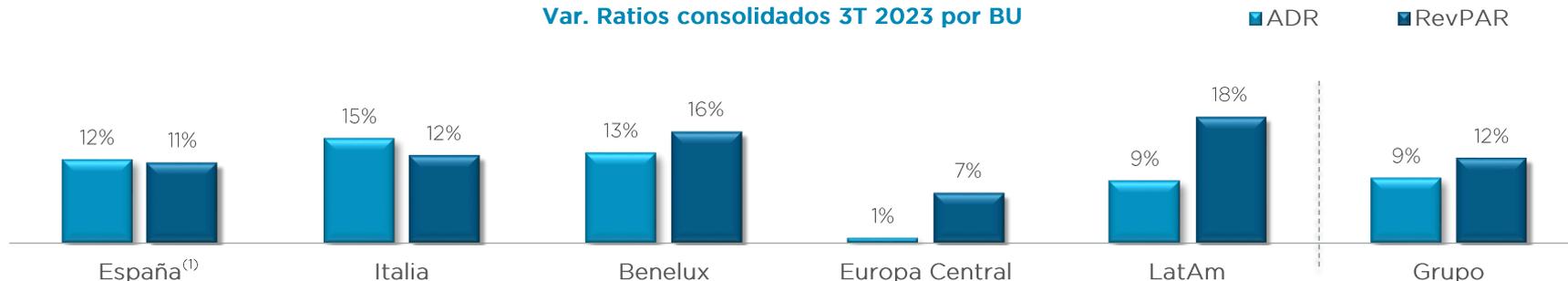


<sup>(1)</sup>Incluye Francia y Portugal

# Los incrementos de ocupación contribuyen a la mejora de RevPAR en 3T

- **El RevPAR consolidado en 3T alcanza €101 (€90 en 3T 2022 y €76 en 2019). En base LFL, el RevPAR crece +26% vs 2019**
  - ADR: €142 en el tercer trimestre, implicando un incremento del 9% vs 3T 2022 (€130). Comparado con 2019, el ADR LFL crece un 28%
  - Ocupación: alcanza 71% en 3T, +2 p.p. vs 69% en 3T 2022 alcanzando en septiembre el mayor nivel del año (77%). Comparado con 2019, la ocupación LFL es 1 p.p. inferior
- **Por región: RevPAR creciendo por ADR y ocupación en Benelux y Europa Central. Niveles normalizados de actividad en el sur de Europa**
  - España: la ocupación alcanza 74% en 3T (estable vs 3T 2022) y el ADR €143 (+12% vs 3T 2022). Comparado con 2019, el RevPAR LFL aumenta un 25% por mayores precios
  - Italia: el ADR alcanza €201 (+15% vs 3T 2022) y la ocupación 70% en 3T (-1 p.p. vs 2022). El RevPAR LFL comparado con 2019 crece un 45% por mayores ADRs
  - Benelux: la ocupación alcanza 71% en 3T (+2 p.p. vs 3T 2022) y el ADR €158 (13% vs 3T 2022). Comparado con 2019, el RevPAR LFL fue +21% con mayores precios (+27%) y menor ocupación (-4 p.p.)
  - Europa Central: el ADR alcanza €113 (+1% vs 3T 2022) y la ocupación 70% en 3T (+4 p.p. vs 3T 2022). Comparado con 2019, el RevPAR LFL sube un 14% (+20% en ADR y -4 p.p. en ocupación)
  - LatAm: la ocupación alcanza 68% en 3T (+5 p.p. vs 3T 2022) y el ADR €83 (+9% vs 3T 2022). El RevPAR LFL comparado con 2019 crece +38% en 3T con mayor ADR (+20%) y ocupación (+9 p.p.)

Var. Ratios consolidados 3T 2023 por BU



<sup>(1)</sup> Incluye Francia y Portugal

# La presión inflacionaria continua a pesar de los sólidos ADRs y la disciplina en costes

€ millones Cifras Reportadas	3T 2023	3T 2022	VAR. Reportada	
	€m	€m	€m	%
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>585,7</b>	<b>515,8</b>	<b>69,9</b>	<b>13,5%</b>
Coste de Personal	(175,8)	(155,1)	(20,7)	13,3%
Gastos Directos de Gestión	(169,8)	(148,4)	(21,3)	14,4%
<b>RESULTADO OPERATIVO</b>	<b>240,2</b>	<b>212,3</b>	<b>27,9</b>	<b>13,1%</b>
Arrendamientos y Contribución Urb.	(60,3)	(45,1)	(15,1)	33,5%
<b>EBITDA RECURRENTE</b>	<b>179,9</b>	<b>167,2</b>	<b>12,8</b>	<b>7,6%</b>
Margen % de Ingresos	30,7%	32,4%	-	-1,7 p.p.
Depreciaciones	(27,1)	(25,6)	(1,6)	6,1%
Depreciaciones IFRS 16	(46,9)	(43,9)	(2,9)	6,7%
<b>EBIT</b>	<b>106,0</b>	<b>97,7</b>	<b>8,3</b>	<b>8,5%</b>
Gastos Financieros Netos	(5,4)	(10,3)	5,0	-48,1%
Financieros IFRS 16	(21,5)	(20,5)	(1,0)	5,0%
Resultados Puesta en Equivalencia	0,2	(0,0)	0,2	N/A
<b>EBT</b>	<b>79,3</b>	<b>66,9</b>	<b>12,4</b>	<b>18,5%</b>
Impuesto sobre Sociedades	(23,7)	(19,2)	(4,5)	23,5%
<b>BENEFICIO ANTES DE MINORITARIOS</b>	<b>55,6</b>	<b>47,7</b>	<b>7,9</b>	<b>16,6%</b>
Intereses Minoritarios	(1,3)	(0,7)	(0,6)	86,8%
<b>BENEFICIO NETO REC.</b>	<b>54,3</b>	<b>47,0</b>	<b>7,3</b>	<b>15,5%</b>
EBITDA no recurrente	0,5	(1,3)	1,9	139,2%
Otros elementos no rec.	(0,3)	26,0	(26,2)	-101,0%
<b>BENEFICIO NETO INCLUYENDO NO-REC.</b>	<b>54,6</b>	<b>71,6</b>	<b>(17,1)</b>	<b>-23,8%</b>

- Los ingresos** alcanzan €585,7m (+€69,9m o 13,5% vs. 3T 2022). Comparado con 3T 2019, los ingresos crecen +34,4% o +€150m
- Los gastos de personal crecen 13,3% y los gastos operativos 14,4%** implicando una tasa de conversión a GOP del 40% por la disciplina de costes para contener la presión inflacionaria. El GOP o EBITDAR alcanza €240m (+13% vs 2022 y +43% vs 2019)
- Arrendamientos e impuestos de propiedad reportados** crecen €15,1m por los cambios de perímetro (nuevas aperturas) y mayores rentas variables
- El EBITDA reportado mejora €12,8m hasta €179,9m y supera la cifra de 2019 (€144m)**. Excluyendo IFRS 16, el EBITDA alcanza €113,6m, un incremento de €10,8m o +10,5% por una conversión del 15% soportada por la estrategia de ADR y disciplina en costes (+€36m o 46% superior a 3T 2019 y 1 p.p. de mayor margen del 19% a pesar de mayores habitaciones en alquiler)
- Gastos financieros netos:** descienden €5,0m por los ahorros por la menor deuda financiera bruta (préstamos ICO y NY amortizados en su totalidad) y el ingreso financiero por la remuneración de la caja
- Impuesto de sociedades** de -€23,7m, un incremento de €4,5m vs. 3T 2022 principalmente explicado por el mejor EBT respecto al año anterior
- El Beneficio Neto recurrente alcanza €54,3m**, implicando una mejora de €7,3m comparado con €47,0m en 3T 2022 (€25,8m en 3T 2019)
- El Beneficio Neto Total asciende a €54,6m** comparado con €71,6m en 3T 2022 positivamente afectado por las plusvalías netas de 2 transacciones de rotación de activos en 2022

*This presentation has been produced by NH Hotel Group S.A (“NH Hotel Group”), and it is provided exclusively for information purposes. By receiving or by reading the presentation slides, you agree to be bound by the following limitations.*

*This presentation does not constitute or form part of and should not be construed as, an offer to sell or issue or the solicitation of an offer to buy or acquire securities of NH Hotel Group in any jurisdiction or an inducement to enter into investment activity. No part of this presentation, nor the fact of its distribution, should form the basis of, or be relied on in connection with, any contract or commitment or investment decision whatsoever. Historical results of NH Hotel Group do not necessarily indicate or guarantee future results.*

*This presentation does not purport to be all-inclusive or to contain all of the information that a person considering an investment in the securities of NH Hotel Group may require to make a full analysis of the matters referred to herein. Each recipient of this presentation must make its own independent investigation and analysis of the securities and its own determination of the suitability of any investment, with particular reference to its own investment objectives and experience and any other factors which may be relevant to it in connection with such investment.*

*The information contained in this presentation has not been independently verified. No representation, warranty or undertaking, express or implied, is made as to, and no reliance should be placed on, the fairness, accuracy, completeness or correctness of the information or the opinions contained herein.*

*This presentation includes “forward-looking statements.” These statements contain the words “anticipate,” “believe,” “intend,” “estimate,” “expect,” “aspire” and words of similar meaning. All statements other than statements of historical facts included in this presentation, including, without limitation, those regarding NH Hotel Group’s financial position, business strategy, plans and objectives of management for future operations (including development plans and objectives relating to NH Hotel Group’s projects and services) are forward-looking statements. Such forward-looking statements involve known and unknown risks, uncertainties and other important factors that could cause the actual results, performance or achievements of NH Hotel Group to be materially different from results, performance or achievements expressed or implied by such forward-looking statements. Such forward-looking statements are based on numerous assumptions regarding NH Hotel Group’s present and future business strategies and the environment in which NH Hotel Group will operate in the future. These forward-looking statements speak only as at the date of this presentation. Each of NH Hotel Group, other relevant group entities and their respective agents, employees and advisers, expressly disclaims any obligation or undertaking to update any forward-looking statements contained herein.*

*Any assumptions, views or opinions (including statements, projections, forecasts or other forward-looking statements) contained in this presentation represent the assumptions, views or opinions of NH Hotel Group as at the date indicated and are subject to change without notice. All information not separately sourced is from internal Issuer data and estimates.*

*The statements and forecasts included in this document do not constitute testimony or guarantees, express or implied, on behalf of NH Hotel Group, its board members or directors. Neither NH Hotel Group, nor its board members and directors, assume responsibility for any damage or loss, direct or indirect that may arise from the use of the information contained in this document.*