

NOTA DE PRENSA

Fluidra cierra 2022 con unas ventas de 2.389 millones de euros, un 9% más que en 2021

- **La compañía alcanzó los objetivos establecidos en la revisión del *guidance* de octubre, con un EBITDA de 512 millones de euros.**
- **Buen progreso del programa de Simplificación para mejorar la eficiencia y reforzar su liderazgo en el sector.**
- **Fluidra prevé unas ventas de entre 2.000 y 2.200 millones de euros y un EBITDA de entre 410 y 480 millones de euros en el 2023.**

27 de febrero de 2023 – Fluidra, líder global en equipamiento y soluciones conectadas del sector de piscina y *wellness*, ha cerrado 2022 con unas ventas de 2.389 millones de euros, un 9% más que en 2021. La compañía terminó el año con un EBITDA de 512 millones de euros, logrando así los objetivos establecidos en el *guidance* de octubre.

Las ventas crecieron impulsadas por precio, adquisiciones y moneda, que compensaron con creces unos volúmenes inferiores. El margen bruto se vio afectado por la inflación y el mix de producto. Sin embargo, los incrementos de precio aplicados hasta la fecha están contribuyendo a la recuperación del margen bruto de la compañía a medida que se adentra en el 2023.

El Beneficio de Caja Neto alcanzó los 269 millones de euros, un 20% menos que en 2021, fruto de unos costes financieros más elevados en el año, así como de un beneficio fiscal excepcional en el segundo trimestre de 2021 debido a la fusión con Zodiac.

En cuanto a zonas geográficas, Norteamérica registró un incremento anual del 17% en los ingresos, impulsado por las adquisiciones; la región del sur de Europa creció un 6%; y el resto de regiones del mundo, lideradas por Australia y Oriente Medio, reportaron un aumento del 21%. Las ventas en Europa central y del norte

disminuyeron un 14% debido a un descenso de la demanda y a la corrección de los niveles de inventario en el canal.

La división de Piscina Comercial creció un 38%, impulsada por las adquisiciones llevadas a cabo durante el año anterior y por la recuperación del turismo, en el que se espera que continúe la buena tendencia.

Fluidra ha implementado un programa de Simplificación para mejorar los márgenes brutos y reducir los costes fijos en los próximos tres años, que progresa favorablemente. La compañía continúa centrada en la generación de efectivo y tiene una posición financiera sólida que le ofrece flexibilidad para poder navegar el incierto entorno macroeconómico actual.

Guidance para 2023

Tras un período de fuerte crecimiento, el sector está volviendo a la normalidad y la compañía prevé que el primer semestre se verá afectado por la corrección de inventario en el canal. En el conjunto del año, Fluidra espera unas ventas de entre 2.000 y 2.200 millones de euros, un EBITDA de entre 410 y 480 millones de euros y un Beneficio de Caja Neto por Acción de entre 0,95 y 1,25 euros.

Según Eloi Planes, Presidente Ejecutivo de Fluidra: "El entorno macroeconómico continúa siendo incierto. Aunque esperamos un menor volumen de negocio en el 2023 por la normalización del sector tras un período de fuerte crecimiento, a día de hoy Fluidra es una compañía estructuralmente más fuerte. Hemos ampliado nuestra cartera de productos en Norteamérica, expandido nuestra red de distribución en Europa y mejorado nuestra oferta de piscina comercial. Además, estamos trabajando para convertirnos en una organización más eficaz y eficiente para servir mejor a nuestros clientes y estamos bien posicionados para continuar liderando el mercado de piscina y *wellness*".

Acerca de Fluidra

Fluidra S.A. (FDR: SM) es la compañía líder mundial en equipamiento de piscinas y wellness y soluciones conectadas. Actualmente forma parte del Ibex 35, índice de referencia de la Bolsa española, y del FTSE4Good Index Series, índice de referencia en términos de sostenibilidad. Fluidra ofrece una amplia oferta de productos y servicios innovadores y conectados, y opera en más de 47 países. La compañía cuenta con una cartera con algunas de las marcas más reconocidas del sector, incluyendo Jandy®, AstralPool®, Polaris®, Cepex®, Zodiac®, CTX Professional® y Gre®.

Para más información sobre Fluidra, visite www.fluidra.com.



FLUIDRA

Contacto de prensa:

Sarah Estébanez, sestebanez@tinkle.es, +34 636 62 80 41

Xana Pena, xpena@tinkle.es, +34 674 73 47 82

Carlos Jaramillo, cjaramillo@tinkle.es, +34 664 11 18 01

