

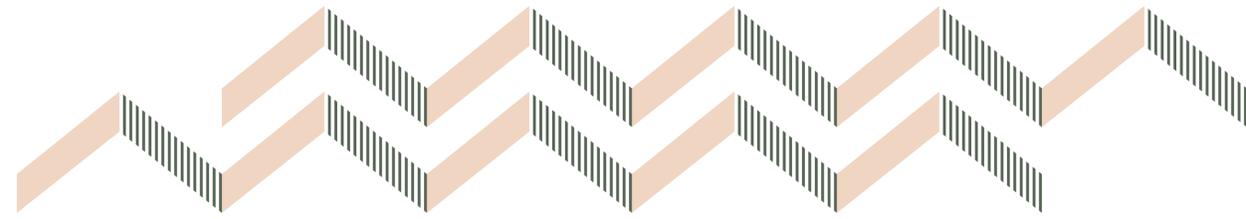
NEXTIL  
GROUP

# Junta de accionistas 2022

29 de junio de 2022



# AVISO LEGAL



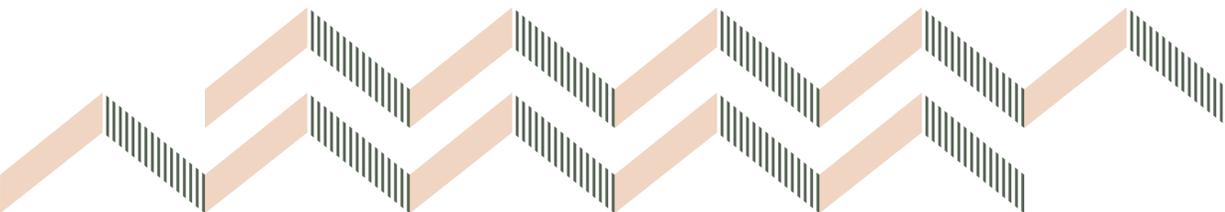
*El presente documento lo ha elaborado Nueva Expresión Textil, S.A. ( Nextil o «la sociedad» ) con el exclusivo propósito que en él mismo se expone. En ningún caso puede ser interpretado como una oferta de venta, canje o adquisición, ni como una invitación a ofertar o comprar valores emitidos por Nextil.*

*Su contenido tiene un carácter meramente informativo y provisional, y las manifestaciones que en él se contienen responden a intenciones, expectativas y previsiones de Nextil o de su dirección. Dicho contenido se ha contratado necesariamente con terceros independientes y, en todo caso, queda sujeto a negociación, cambios y modificaciones.*

*A este respecto, ninguno de los administradores, directivos, empleados, consultores o asesores de Nextil o de sociedades pertenecientes al grupo (a partir de ahora, «los representantes» ) será responsable de la exactitud, corrección o integridad de la información o de las manifestaciones incluidas en el presente documento y no podrá extraerse de su contenido ningún tipo de declaración o garantía explícita ni implícita por parte de Nextil o los representantes. Asimismo, ni Nextil ni ninguno de los representantes será responsable en forma alguna (incluyendo negligencia) de ningún daño o perjuicio que pueda derivarse del uso del presente documento o de cualquier información contenida en él.*

*Nextil tampoco asume ningún compromiso de publicar las posibles modificaciones o revisiones de la información, las manifestaciones o los datos contenidos en este documento en el caso de que se produzcan cambios de estrategia o de intenciones u ocurrieren hechos o acontecimientos no previstos que pudiesen afectarles. Esta declaración deberá tenerse en cuenta por todas aquellas personas o entidades a las que el presente documento se dirige, así como por aquellas que consideren que han de adoptar decisiones o emitir o difundir opiniones relativas a valores emitidos por Nextil y, especialmente, por los analistas que lo manejen, todo ello sin perjuicio de la posibilidad de consulta de la documentación e información pública comunicada o registrada en la Comisión Nacional del Mercado de Valores de España, consulta que Nextil recomienda.*

*Adicionalmente a la información financiera preparada de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), esta Presentación incluye ciertas Medidas Alternativas del Rendimiento MAR, según se definen en las Directrices sobre las Medidas Alternativas del Rendimiento publicadas por la European Securities and Markets Authority el 5 de octubre de 2015 (ESMA/2015/1415es). Estas MAR se utilizan con el objetivo de que contribuyan a una mejor comprensión del desempeño financiero de Nextil, pero deben considerarse únicamente como una información adicional en ningún caso sustituyen a la información financiera elaborada de acuerdo con las NIIF. Por otra parte, la forma en la que Nextil define y calcula estas MAR puede diferir de la de otras entidades que empleen medidas similares y, por tanto, podrían no ser comparables entre ellas. Para más información sobre estas cuestiones, incluyendo su definición o la reconciliación entre los correspondientes indicadores de gestión y la información financiera consolidada elaborada de acuerdo con las NIIF, véase la información incluida al respecto en esta presentación y la información disponible en la página web corporativa.*



# Índice

1. Cifras 2021
2. Contexto Internacional
3. Enfoque estratégico



Cierre 2021

## Resumen del año 2021

Cifra de  
negocio



63,4 M€

EBITDA



4,7 M€

EBIT



0,9 M€

(\*) La unidad de negocio de prenda ha cerrado con un EBITDA de 6,7M de euros y la unidad de tejidos con un Ebitda de -2 M de euros.

**NEXTIL Group** ha conseguido mejorar sustantivamente la cifra de ventas del ejercicio 2021, con una facturación de 63,4 millones de euros, **mejorando en un 8%** la cifra del mismo periodo de 2020 (58,5 millones de euros).

Asímismo la cifra de **EBITDA** del año ha sido de **4,7 millones de euros** (5,4 millones sin partidas no recurrentes), frente a los **-9 millones de euros** del mismo periodo de 2020.

Se ha alcanzando un porcentaje de EBITDA/VENTAS del **7,4% de la cifra de negocio**, o el **8,3% si eliminamos partidas no recurrentes**, mejorando las cifras prepandemia del 2019, con el 3,2%.

Esta mejora de EBITDA se ha alcanzado a pesar del alza de precios exponencial de las materias primas, energía y transporte; que ha supuesto un impacto negativo cercano a 1 millón de euros en el año.



La Unidad de Prenda alcanzó **6,7 millones de EBITDA** en el ejercicio 2021, más del doble del año anterior, en el que se alcanzaron los 3,3 millones de euros, con incremento de la **cifra de negocio superior al 23% respecto a 2021**.

La Unidad de Tejido alcanzó presenta en el ejercicio 2021 un **EBITDA de -2 millones** frente al mismo periodo del año pasado que se situaba en -0,5 millones en 2020. Ahora bien, han existido desviaciones no previstas, internas y externas, que han llevado a estos resultados.

Las más significativas son: la escasez de materias primas, el retraso en la puesta en marcha de la subcontratación de parte de la producción en Barcelona, los costes de implementación del proyecto de la nueva fábrica en Guatemala, los precios de las materias primas, los de la energía y los transportes.

Haciendo una proforma de estos efectos, la unidad de tejido se situaría en un EBITDA similar al año pasado.



# Contexto Internacional

## Lockdown China

China ha confinado durante 2 meses a 200 millones de sus habitantes, la séptima parte de su población. Lo que ha provocado la caída del consumo y la **severa ruptura de la cadena de suministro**.

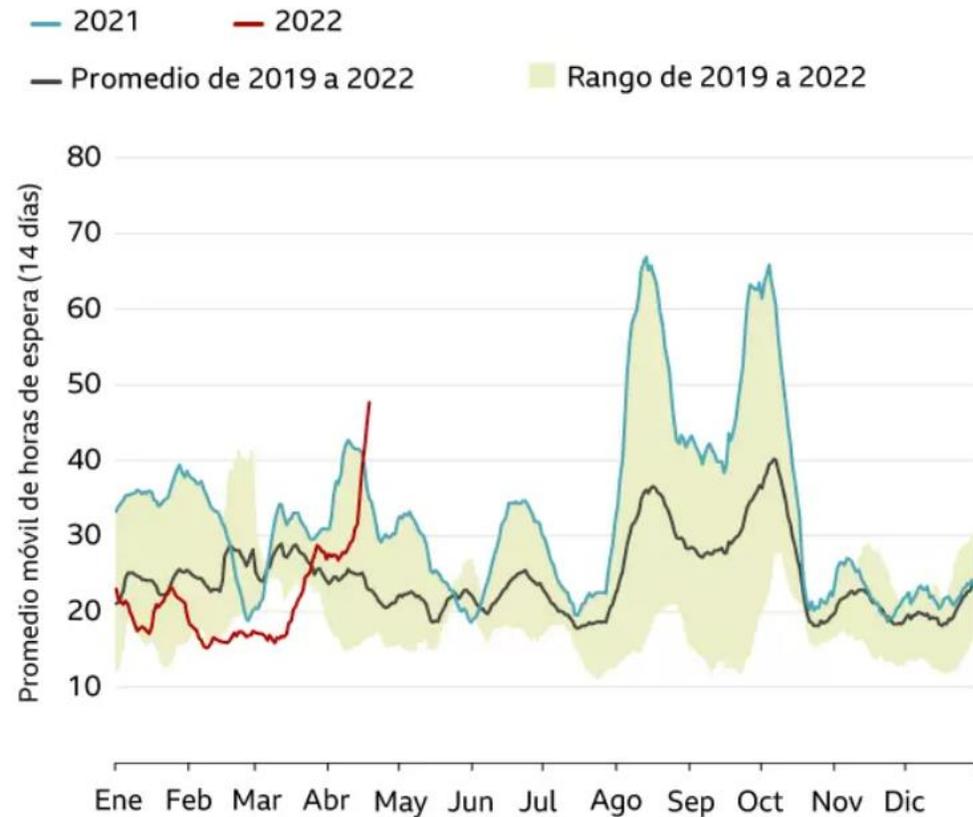
La Cámara de Comercio de la Unión Europea estimó que había entre un 40% y un 50% menos de camiones disponibles en Shanghai, origen del 27% de las exportaciones/ importaciones Chinas.

Todo ello ha provocado la caída del consumo en China y la falta de producto en las tiendas de todo el mundo.



## Escasez de contenedores

### Promedio de horas de espera en Shanghái para buques cisterna, graneleros y portacontenedores



La falta de personal en los principales puertos asiáticos debido a las restricciones de acceso por COVID, el incremento del comercio electrónico, y la **escasez de contenedores** ha provocado la rotura de las cadenas de suministro de larga distancia, siendo beneficiadas aquellas de **nearshoring**. Tanto por su predictibilidad como por su coste moderado.

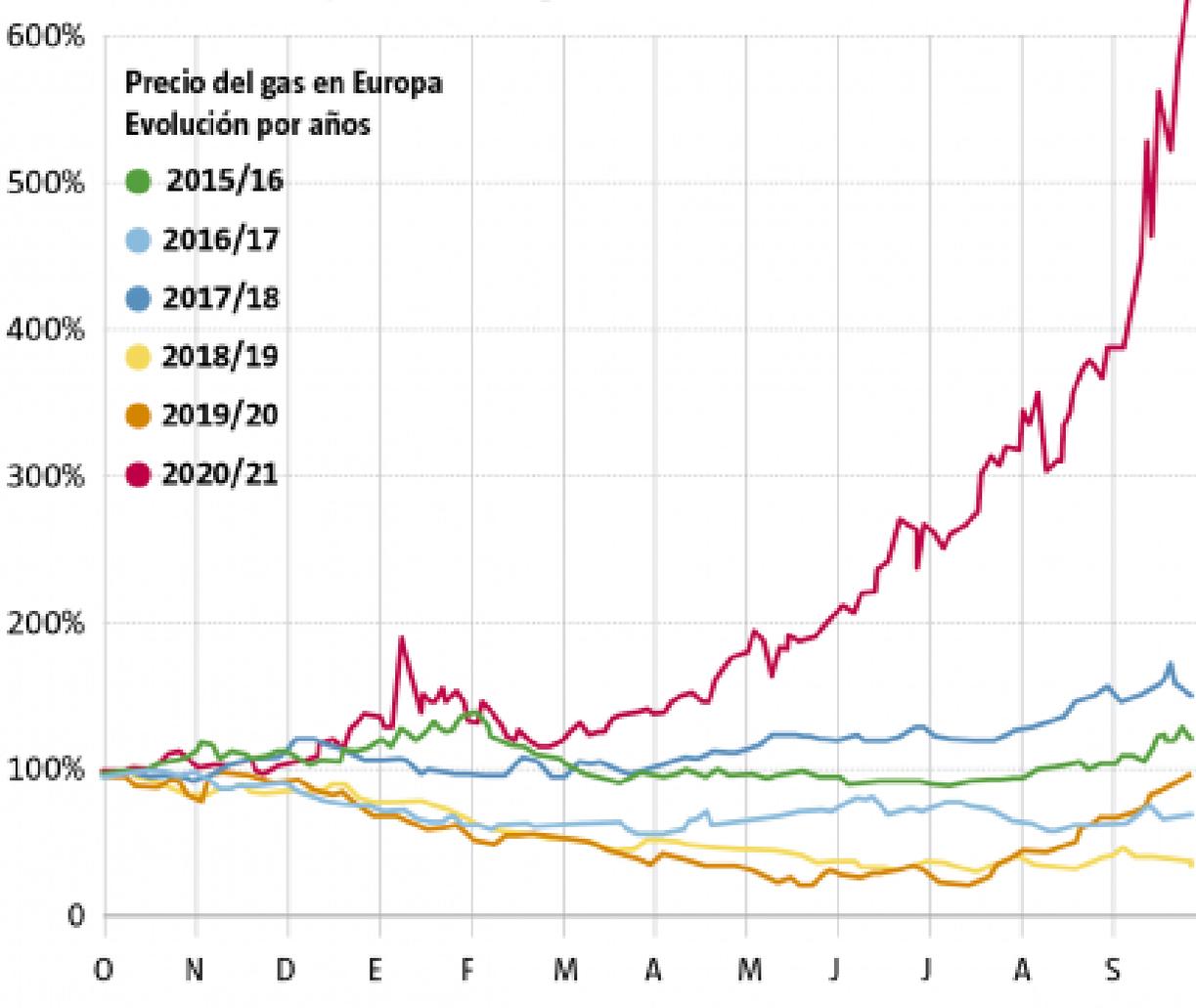
# Precio de la Transporte

El VCFI (Valencia Containerised Freight Index) de febrero se sitúa en 4.254,52 puntos, lo que significa un crecimiento acumulado del 325,45% respecto al inicio de la serie histórica en enero de 2018. El incremento del precio del petróleo, las tensiones geopolíticas y la congestión del tráfico marítimo en algunos puertos marcan el VCFI.



## Precio de la Energía

### La escalada del precio del gas



FUENTE: IEA

Anna Monell / LA VANGUARDIA

La guerra en Ucrania ha provocado la ruptura de las cadenas de suministro de productos agrícolas, en las fuentes de combustibles fósiles en la Unión Europea (UE) y en la escalada de precios general y, en particular, de la energía.

Teniendo en cuenta la dependencia del gas ruso en la economía europea no es de extrañar la subida de los precios del gas y la electricidad, que no tiene visos de moderarse a corto plazo.

## Precio de las Materias Primas



**Nota:** El Bloomberg Commodity Index es un índice que refleja movimientos en los precios de los contratos de futuros de un conjunto diversificado de materias primas pertenecientes a diversos sectores.

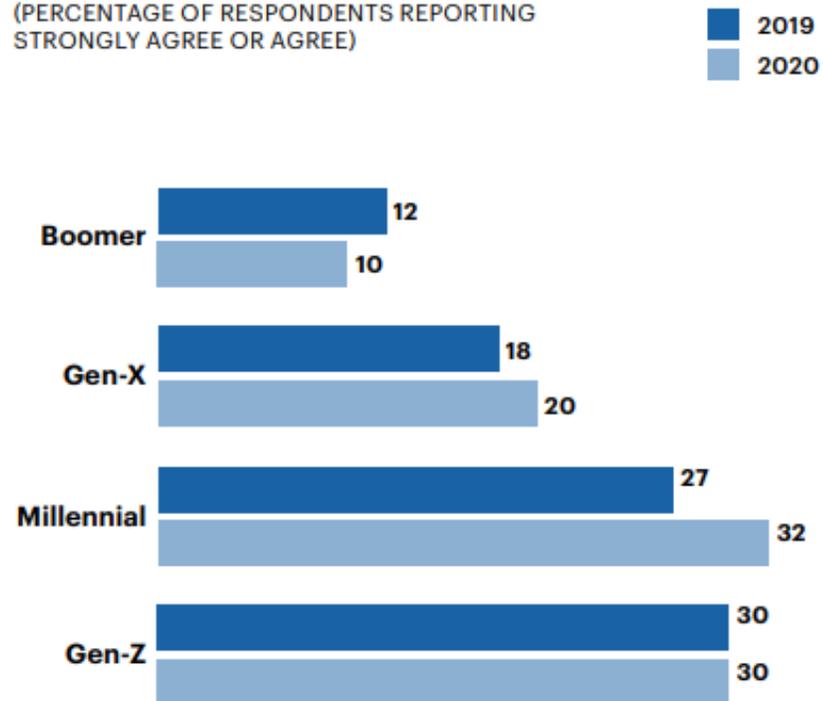
El índice de materias primas al contado de Bloomberg en marzo, subió en el año un 23,4% y amplía los máximos históricos. Ya cotiza un 21% por encima del pico que tocó en 2008, justo antes del estallido de la crisis financiera mundial. Ahora, los recursos básicos siguen contribuyendo al **incremento de la inflación**, con el índice cotizando un 31% por encima de la media de 2021.

## Tendencia sostenibilidad

Younger generations place more emphasis on sustainability and have retained this view through the pandemic.

### US CONSUMERS WHO SAY THEY WILL PAY MORE FOR PRODUCTS THAT HAVE THE LEAST NEGATIVE IMPACT ON THE ENVIRONMENT

(PERCENTAGE OF RESPONDENTS REPORTING STRONGLY AGREE OR AGREE)



SOURCE: MCKINSEY & COMPANY, NEW AGE OF THE CONSUMER SURVEY 2019 AND JULY 2020

La industria mundial de la moda es extremadamente consumidora de energía, contaminante y derrochadora. Se aprecia un progreso modesto, que se ha acelerado ante los cambios en los **hábitos** de los consumidores post-COVID y sus preferencias ante productos sostenibles.

El cambio de la normativa Europea para evitar el *greenwashing*, y reducir el impacto del *fast-fashion* en el medioambiente, acelerará la transformación de la industria y la búsqueda de **soluciones innovadoras no contaminantes**.

Enfoque estratégico

# Enfoque estratégico: Ejes

## *Near Shoring*



Apoyo al cliente **con presencia local** que cubra todas sus necesidades.



Presencia comercial y productiva en **España, Portugal, los Estados Unidos y Centroamérica.**

## *Excelencia en servicio*



Diferenciación al **ofrecer tejidos y prendas que requieren un alto conocimiento técnico.**



**Miembros gold** de los comités de proveedores de nuestros clientes.

## *Sostenibilidad*



Líder en **procesos y productos sostenibles** a través de **Greendyes** y del uso de materias recicladas.



Desarrollos protegidos por patentes que reducen el **consumo de agua y energía** y, por tanto, la huella de carbono.

## *Innovación técnica*



Líder en la **innovación** mediante **patentes** de nuevas prendas y estructuras de tejidos.



Desarrollos protegidos por patentes que aumentan la **performance** de tejidos y prendas

# Nuestros Mercados



## *Performance*

- Producción de **tejido elástico y prendas seamless**, con foco en prendas íntimas, deportivas y médicas.
- Diseño y elaboración de tejido de la mano de clientes líderes donde se desarrollan soluciones personalizables.
- Capacidad de producción de tejidos y prendas con un **aporte de valor** muy elevado.



## *Moda Lujo/Premium*

- Diseño y producción de **prendas finales** para empresas del segmento de lujo, baño y prendas deportivas.
- Desarrollo de prendas para todas las categorías de punto y desarrollos específicos a través de acuerdos con Lycra y otros proveedores.
- Colecciones de **alto valor añadido** con un precio medio de c. 48 €/unidad.



## *Greendyes*

- Desarrollo de **Greendyes**, un método orgánico de tinto 100 % natural, con **bajo consumo de agua y energía**, con resultados sin precedentes en términos de uniformidad y resistencia de los colores.
- Industrialización de la solución de tinto en las prendas de los clientes.

Sostenibilidad

# Sostenibilidad

*Hemos situado la sostenibilidad en el corazón de Nextil Group.*

*Queremos **incentivar un cambio positivo** y promover nuevos métodos para producir tejidos y prendas.*

Creemos que cada industria debe asumir su responsabilidad y estamos comprometidos a hacer nuestra parte.

Nuestro propósito es crear valor compartido, al mismo tiempo que garantizamos unas **condiciones de trabajo seguras, igualdad social y responsabilidad ambiental**. Queremos impulsar un cambio positivo en la industria textil.

El objetivo es no solo cumplir los requisitos, si no superarlos, alcanzando las expectativas de los clientes, gracias a las soluciones de alto valor añadido, sostenibles, diferenciadas e innovadoras.



# Estrategia de sostenibilidad



## PERSONAS

Garantizar un lugar de trabajo **seguro, respetuoso y sano**.

Promover la transparencia y conducta ética.



## PLANETA

Hacer un **uso eficiente** de agua, energía y químicos.

Enfrentar y aportar soluciones contra el cambio climático.



## PRODUCTO

Usar **materia prima sostenible**.  
Sustainable Raw Materials

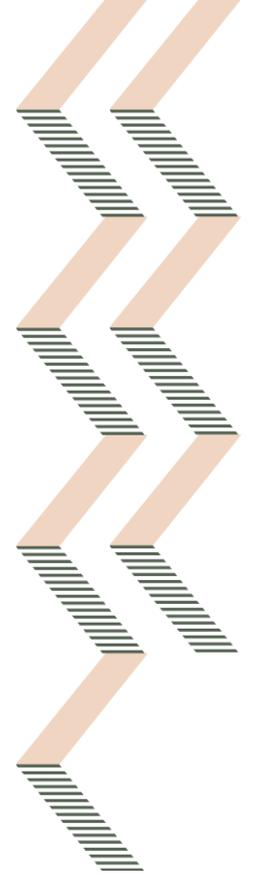
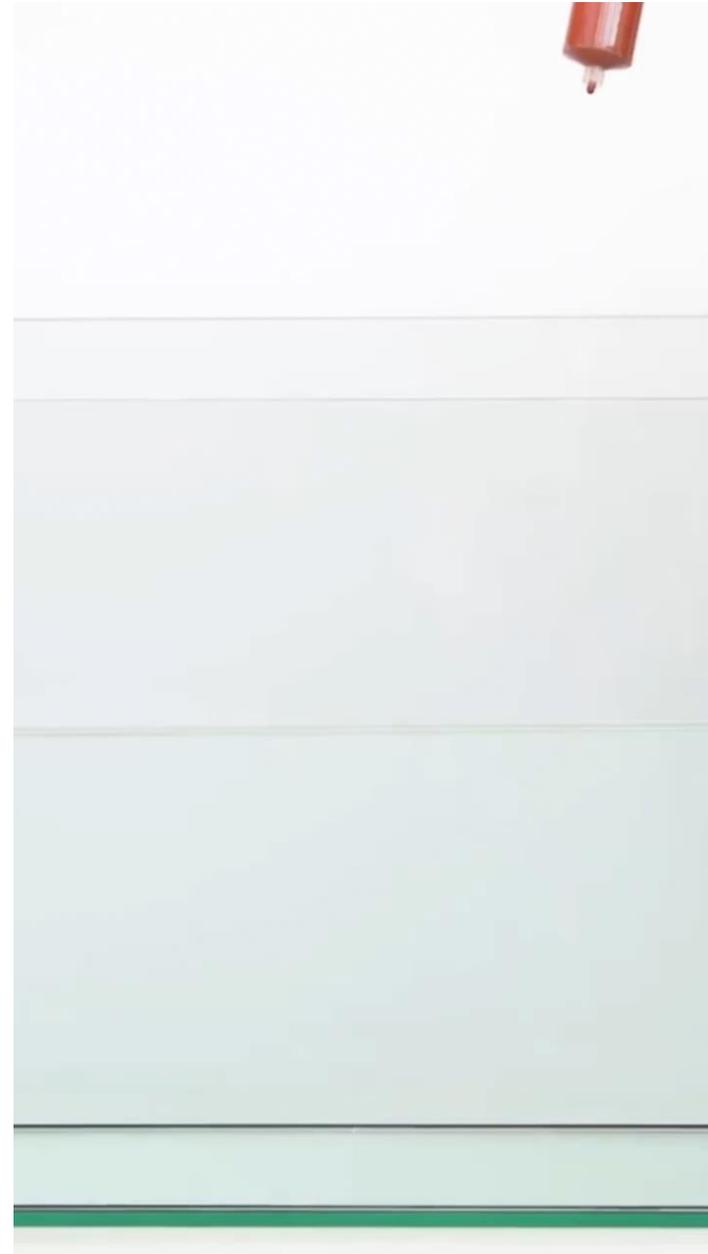
Cadena de suministro trazable

# Sostenibilidad e Innovación: Greendyes®

# Greendyes®

Greendyes® es una técnica de tintado que usa la menor cantidad de recursos y materiales posibles.

Reduce drásticamente el uso de agua (por la constante reutilización de la misma), así como de energía (al ser un proceso en frío), hemos logrado crear una formula que tinte tejidos y prendas con pigmentos naturales en únicamente 1 hora.



Greendyes®

Gracias a Greendyes® hemos logrado optimizar el consumo de los recursos, alcanzando resultados únicos:

*Agua*

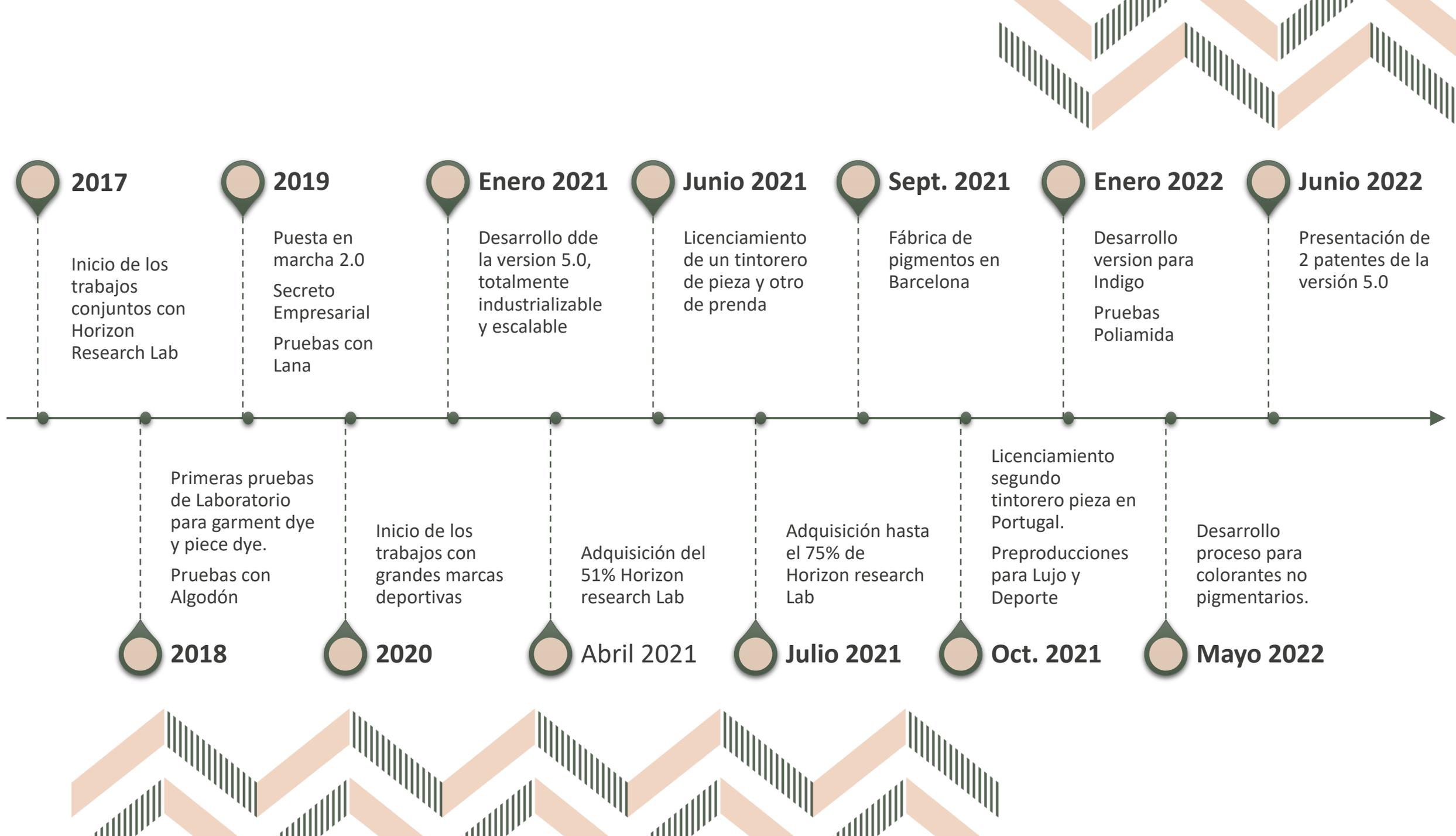
Ahorro de 110 L por kg de prenda.

*Tiempo*

Proceso de menos de 1 hora.

*Energía*

75% de ahorro de energía.



**2017**

Inicio de los trabajos conjuntos con Horizon Research Lab

**2019**

Puesta en marcha 2.0  
Secreto Empresarial  
Pruebas con Lana

**Enero 2021**

Desarrollo de la versión 5.0, totalmente industrializable y escalable

**Junio 2021**

Licenciamiento de un tintorero de pieza y otro de prenda

**Sept. 2021**

Fábrica de pigmentos en Barcelona

**Enero 2022**

Desarrollo versión para Indigo  
Pruebas Poliamida

**Junio 2022**

Presentación de 2 patentes de la versión 5.0

**2018**

Primeras pruebas de Laboratorio para garment dye y piece dye.  
Pruebas con Algodón

**2020**

Inicio de los trabajos con grandes marcas deportivas

**Abril 2021**

Adquisición del 51% Horizon research Lab

**Julio 2021**

Adquisición hasta el 75% de Horizon research Lab

**Oct. 2021**

Licenciamiento segundo tintorero pieza en Portugal.  
Preproducciones para Lujo y Deporte

**Mayo 2022**

Desarrollo proceso para colorantes no pigmentarios.

## Valor añadido. Patentes



Estudio previo patentabilidad con empresa especializada. De ahí se concluye la patentabilidad, que se concreta en 2 solicitudes de patentes:

1<sup>a</sup> Reivindicación: Compound, and method for forming the compound.

2<sup>a</sup> Reivindicación: method for dyeing textiles, and a textile dyed.

La nueva 6.0, mucho más versátil y con ahorros globales, será presentada en mercado antes de acabar 2022.

# Valor añadido



*Facturación  
prevista*

Se espera una facturación próxima a 1 millón de euros durante 2022.  
Para evaluar todo su potencial, se va a contratar a una empresa experta en análisis de expectativas de mercado y potencial del negocio.

*Potenciales  
Clientes  
NDA's*

GAP, PVH, KATMANDÚ, las empresas líderes en deporte, grandes empresas europeas, entre otros para licenciarios. Prev. 1 M€

Trabajando desde hace dos años con grandes empresas del sector deportivo, moda y lujo.

*Fábrica Pigmentos*

Adquisición de la maquinaria para la producción del metamaterial.

*Licenciarios*

Más de 20.000 m fabricados. 3 licenciarios en España y Portugal.

# Innovación: Tejidos y prendas auxéticas

# Tejidos y prendas auxéticas

Nuestro ultimo y más reciente proyecto de I+D. Tres patentes presentadas.

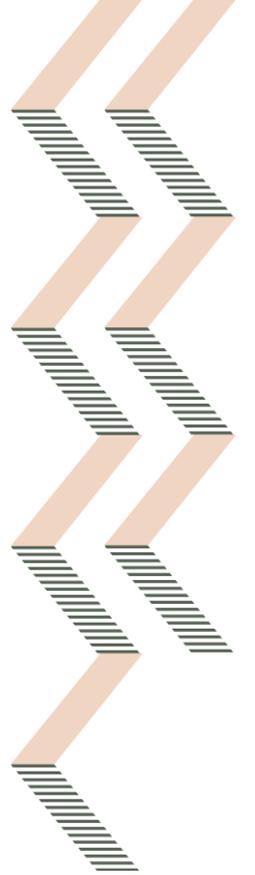
Los materiales auxéticos tienen un ratio Poisson negative (NPR). Estas prestaciones ofrecen más rigidez, resistencia al corte, gran tenacidad y mejor absorción de energía.

## Tejidos auxéticos no newtonianos:

- Absorción de energía.
- Fibra vs. estructura.
- Transpirabilidad.
- Antibacterial.
- Ergonómico.

## Compresión gradual:

- Reducción de las vibraciones musculares.
- Aumento de las capacidades físicas.
- Reducción de la fatiga.
- Ergonómico.



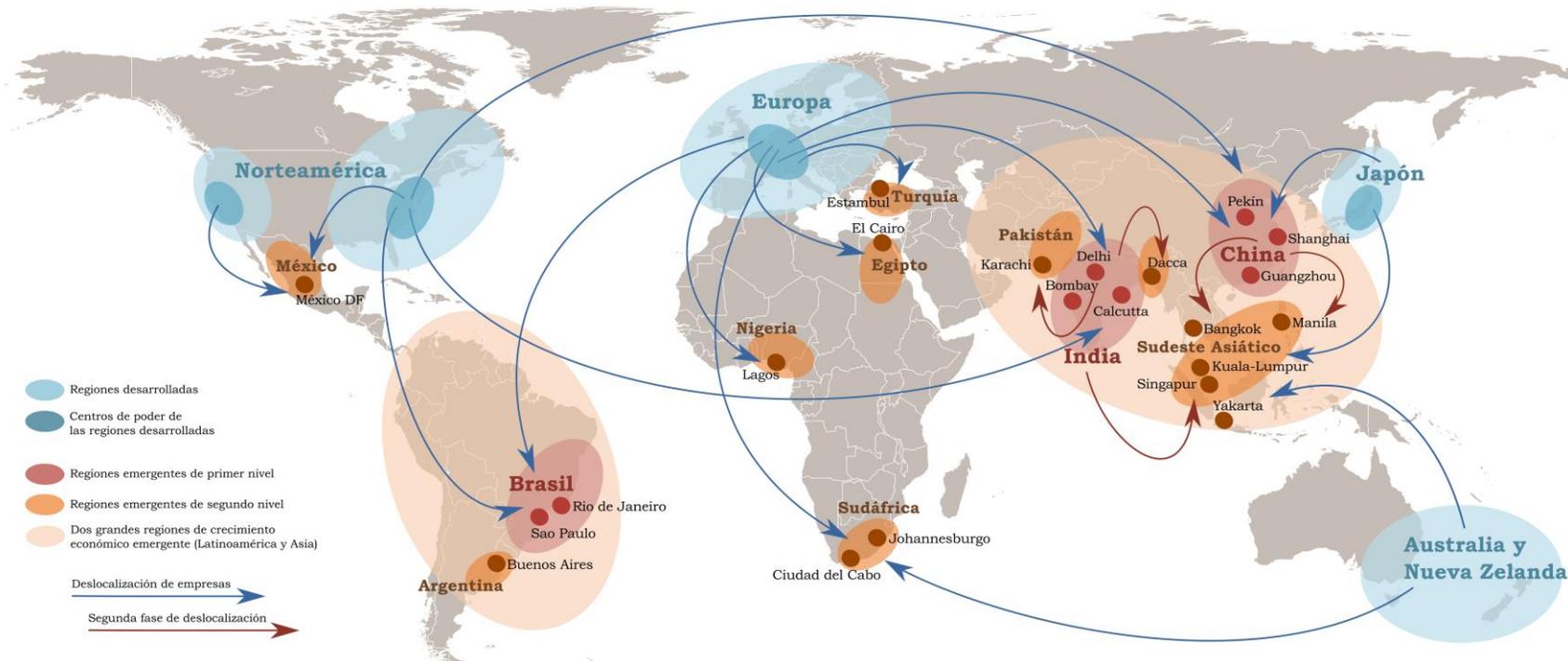
Nearshoring- NEXTIL ELASTIC FABRICS  
GUATEMALA

# Mercado

## ¿Dónde se produce? Las zonas industriales cambian de lugar

Geografía económica: *La deslocalización de las empresas*

Juan Pérez Ventura, 2013  
<http://elordenmundial.wordpress.com>



El uso de materias importadas, como piezas cortadas, telas, accesorios y adornos, es una práctica muy común entre los fabricantes de textiles y prendas de vestir de EE. UU. En particular, más del 76% de las empresas que fabrican prendas de vestir en los Estados Unidos dicen que utilizan insumos importados, seguidas por las empresas que fabrican textiles técnicos (52%) y telas (46%).

# Interrupción Actividad Fábrica Barcelona

El Grupo se ve obligado a tomar esta decisión tras varios años de intentos de optimización de la planta.

Los problemas técnicos de ésta, provocaron que en 2021 se tuviera que realizar parte de la producción fuera de DOGI.

Este hándicap se pretendió solucionar realizando la producción de T&A en una empresa subcontratada. Empresa que no ha sido capaz de alcanzar los niveles de calidad requeridos. Lo que ha significado un alto sobrecoste y problemas de servicio.

A todo ello se le ha sumado la dificultad para trasladar el incremento de los costes de las materias primas y energía al cliente, lo que ha erosionado gravemente los márgenes.

Además, se ha intentado reducir en lo posible los costes de estructura de la empresa, pero siguen siendo muy elevados, lo que ha hecho perder competitividad frente a empresas que fabrican a costes más reducidos.



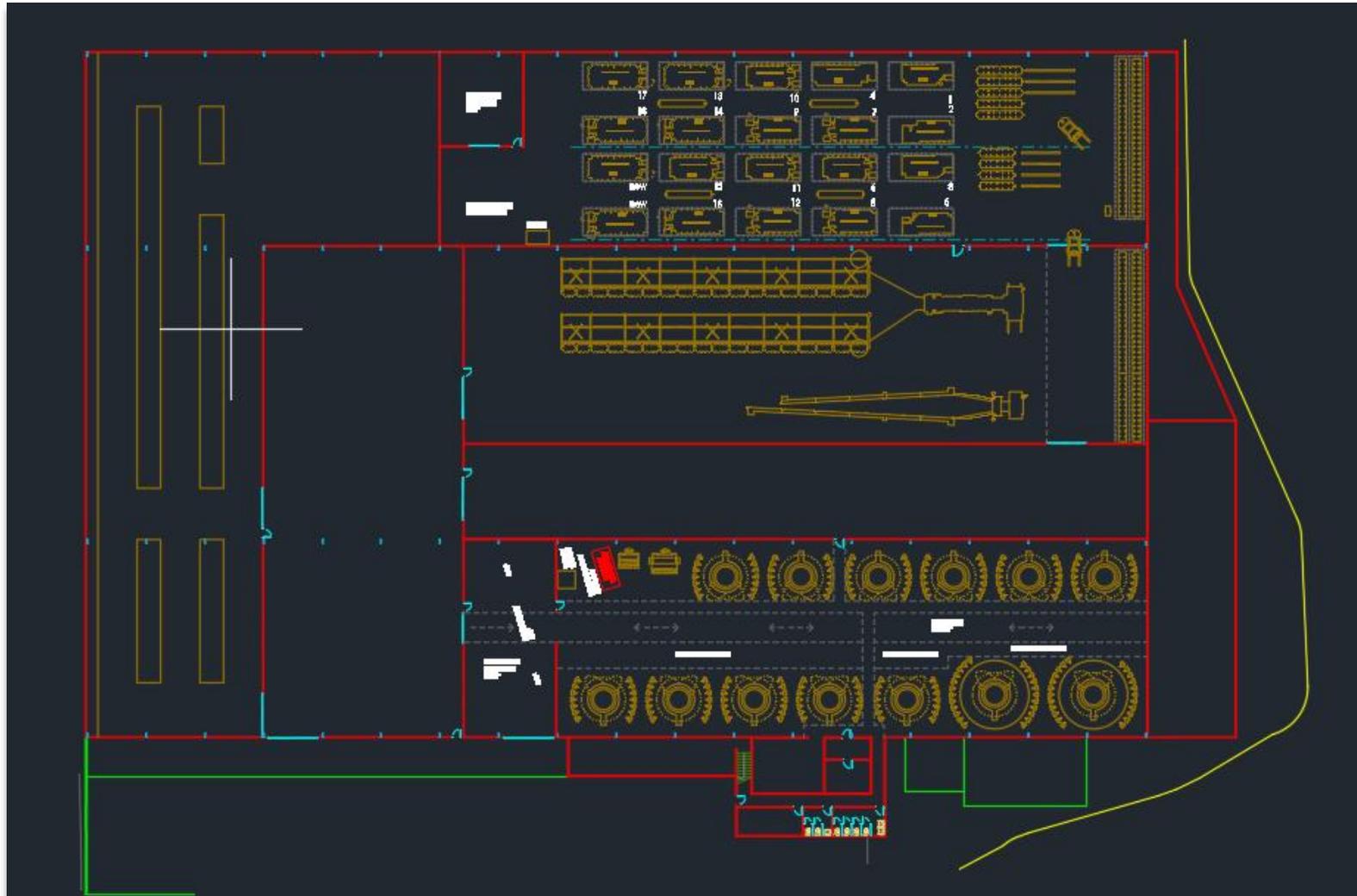
# Nueva Fábrica Guatemala

Estamos construyendo dos nuevas fábricas en Guatemala: San José Pinula y Fraijanes. Una de ellas con **máquinas rectilíneas y circulares** para la producción de tejido, y otra para **tintado y acabado**.

- Producir **tejido** con altos porcentajes de elastano (18%-50%).
- Capacidad estimada de: 6 millones de metros.
- 14 millones de euros en **maquinaria**.
- 250 **empleados** entre ambas fábricas.



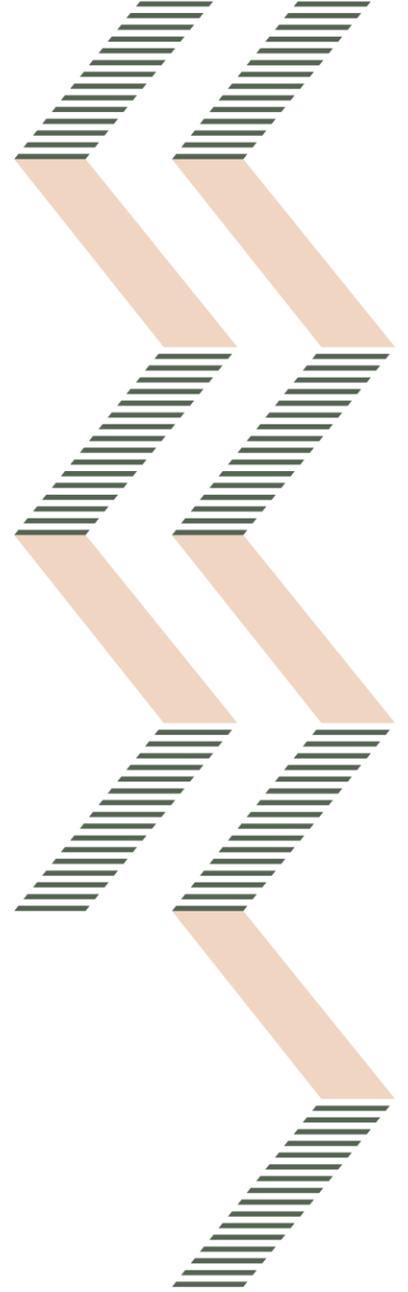
# Knitting Layout



# San José Pinula Site



# Dyeing + Finishing Layout



# Estado actual de la nave de Fraijanes





# Premisas a cumplir

El Proyecto Guatemala persigue tres objetivos claves para el grupo: 1. **optimizar** costes productivos, 2. obtener las **certificaciones** europea y estadounidense, 3. abrirnos a **volúmenes** que actualmente se fabrican en Asia, para clientes americanos y europeos..

- Incrementar la rentabilidad de la totalidad de nuestros artículos.
- Ser una alternativa a la producción asiática.
- Estructura de costes competitiva frente a producciones europeas y otros países de bajo coste.
- Mantener las certificaciones de origen europeo y estadounidense.
- Acceso a dos océanos.
- Tradición textil.
- Sector textil potente y de referencia en el país.
- Beneficios arancelarios y fiscales.
- Capacidad de crecimiento.
- Sostenibilidad de la instalación.



## Plan de Ejecución:

- Inicio de la producción de tejidos en San José Pinula, en **agosto 2022**. Instalaciones en pleno rendimiento y con producción de tejidos acabados en **mayo de 2023**.
- Inversión en maquinaria por valor de **14 millones de euros**, ya está en camino.
- Capacidad de producir **tejidos altamente técnicos** y de galga muy fina.
- Marcas como PVH, Walmart, MAS INTIMATES, PEARL GLOBAL y ATHLETA solicitando cotización de tejidos.
- El *nearshoring* es una realidad en América, grandes marcas del continentes buscan trasladar su producción para abandonar Asia.



# Training & Support

## Knitting

### *Warp Knitting:*

Expertos Permanentes  
Apoyo in situ de Karl Mayer  
Karl Mayer academy

### *Circular Knitting*

Expertos permanentes

## Dyeing

Expertos permanentes  
Formación in-house de fabricante Nosedá

## Finishing

Expertos Permanentes  
Entrenamiento por equipos internos de otras fábricas

## Quality Control

Entrenamiento por equipos internos de otras fábricas  
Entrenamiento técnico de Intertek



# Plantas Productivas

## Knitting Site

Yarn WH

Circular Knitting

Warp Knitting

Warper

Beams WH

Greige goods WH

Greendyes

## Dyeing + Finishing Site

Greige Good WH

Dyeing

Finishing

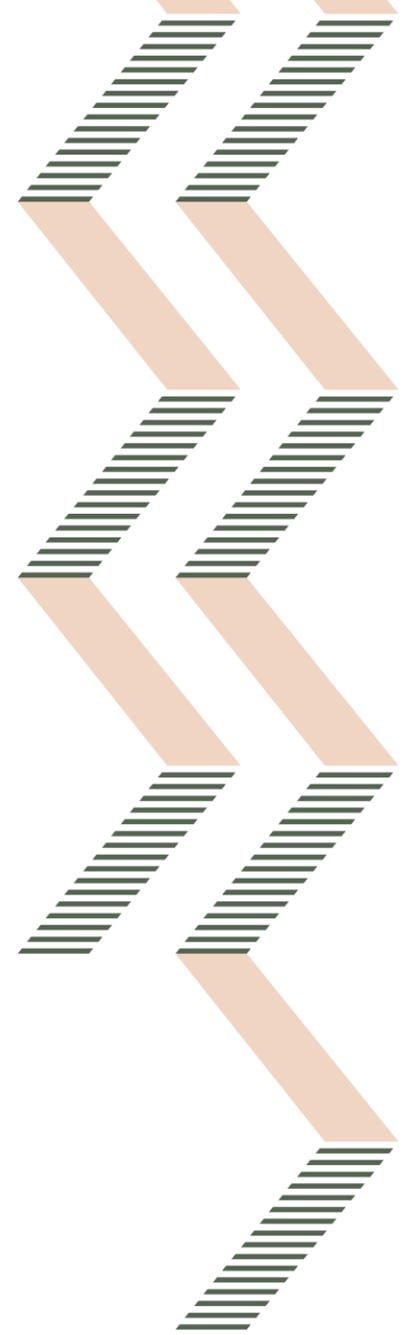
QC lab

Color Lab

Final inspection

Finish goods WH

Main offices



# CAFTA Supply Chain Strategy

## Yarn Purchasing

Local operational support

USA strategic relationship

## Countries Yarn Suppliers

Spandex

USA

Polyamide

El Salvador

Israel

Mexico

USA

Polyester

El Salvador

Guatemala

Honduras

USA



# Sostenibilidad social y medioambiental

- High standards and codes of conducts
- International certifications
- Products and processes friendly with the environment



Excelencia en el Servicio

# Vendor Quality Assessment



Este septiembre obtendremos el Vendor Quality Assessment (VQA).

Esta certificación permite:

- Garantía del 100% de Calidad.
- No se requerirá de verificaciones de empresas externas.
- Reducción de los costes para nuestros clientes.
- Reducción de Lead times.



## CLO 3D

Programa de software de diseño de moda que permite la **visualización virtual** de prendas y la producción de muestras virtual, a través de avatares.

Este programa permite acelerar los tiempos de time to market, y reducir el porcentaje de desperdicio, puesto que el 90% de las prendas de muestra fabricadas van a la basura.



# Trazabilidad

Trazar y calcular la **huella** de nuestras prendas de punta a punta ahora es posible gracias al software que tenemos instalado que incluye **ERP + PLM + CRM**. Ha sido especialmente diseñado para la industria de la moda y mide la huella ambiental de cada producto. Este programa se puede **conectar** al software de trazabilidad propio de cada uno de nuestros clientes.



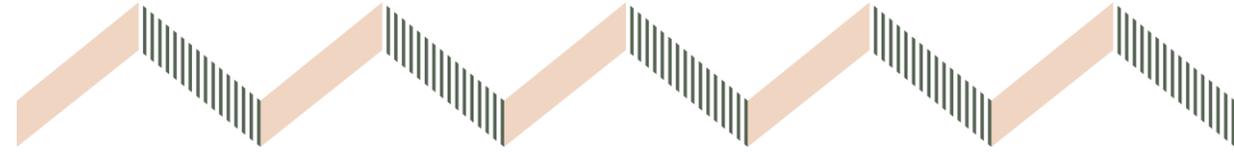
# Full package

En Nextil Group ofrecemos un **servicio completo** desde la confección de prendas hasta la producción de tejidos. Nuestras fábricas están proporcionando actualmente a los clientes **tejidos elásticos** y, con nuestra gran experiencia en la industria textil, también ofrecemos a nuestros clientes de Lujo y Premium la producción de **algodón y felpa**.



# Production Planning & Store Replenishment

- Somos capaces de **conectar** nuestro sistema IT con el programa de reposición de tienda de nuestro Cliente.
- Reducción de los **Lead Times**.
- Reducción del **WIP**.



# Conclusiones



A pesar del entorno complejo en el que nos encontramos, estamos orgullosos del camino que hemos recorrido. Nos enfrentamos a un 2022 totalmente centrados en nuestro gran proyecto en Guatemala, y en el desarrollo del negocio Greendyes. Manteniendo los cuatro pilares de nuestra estrategia: Nearshoring, Excelencia de servicio, Sostenibilidad e Innovación Técnica.

Nos espera un año de transición, lleno de retos, en el que estamos tomando decisiones clave para la correcta ejecución del plan de crecimiento de la Compañía.

N E X T I L  
G R O U P