

## NOTA DE PRENSA

# Fluidra alcanza unas ventas de 554 millones de euros en el primer trimestre y mantiene su guidance para 2023

- **Los ingresos cayeron un 17%, ligeramente mejor de lo esperado, con la subida de precios compensando parcialmente el menor volumen**
- **El EBITDA ascendió a 121 millones de euros, reflejando una recuperación secuencial del margen y el efecto de menores ventas**
- **El programa de Simplificación avanza a buen ritmo, encaminado a cumplir la mejora del EBITDA de 100 millones de euros en los próximos tres años**

**10 de mayo 2023** – Fluidra, líder global en equipamiento y soluciones conectadas del sector de piscina y wellness, alcanzó unas ventas de 554 millones de euros en los tres primeros meses del año, un 17% menos en comparación con el buen desempeño en el mismo periodo del año anterior. Las ventas fueron ligeramente mejores de lo previsto, con los incrementos de precios compensando parcialmente los menores volúmenes en piscina residencial.

El EBITDA ascendió a 121 millones de euros, reflejando tanto una recuperación secuencial del margen bruto gracias al aumento de precios, así como el efecto de menores ventas. El control de costes mitigó la inflación de los costes fijos.

El Beneficio de Caja Neto alcanzó los 60 millones de euros por el menor desempeño operativo y el aumento de los gastos financieros en efectivo. El beneficio neto se situó en 41 millones de euros.

La compañía mantiene sus previsiones para el 2023. Fluidra prevé unas ventas entre 2.000 y 2.200 millones de euros, un EBITDA entre 410 y 480 millones de euros y un Beneficio de Caja Neto por Acción entre 0,95 y 1,25 euros por acción.

Por zonas geográficas, los ingresos de Norteamérica disminuyeron un 17%; los del sur de Europa, un 14%; y los del resto del mundo, un 4%. Las ventas en Europa central y del norte disminuyeron un 36%.

Por unidades de negocio, Piscina Comercial creció un 2% gracias al turismo. Piscina Residencial bajó un 20%, ya que los volúmenes se vieron afectados por una menor demanda, principalmente en la actividad de nueva construcción; y la reducción de stock.

## El Programa de Simplificación avanza a buen ritmo

Fluidra está implementando un programa de Simplificación para impulsar el margen bruto y reducir los costes fijos, que progresa a buen ritmo. Se espera que este programa genere una mejora del EBITDA de 100 millones de euros en los próximos tres años. Hasta la fecha, se han puesto en marcha 300 iniciativas que se espera que generen unos 24 millones de euros este año. La compañía va por buen camino para conseguir, según lo previsto, un tercio de los ahorros del programa en 2023.

Eloi Planes, Presidente Ejecutivo de Fluidra, afirma: "Los resultados del trimestre han estado en línea con las expectativas. De cara a la temporada de piscina, aunque persiste la incertidumbre macroeconómica, mantenemos nuestro *guidance* para el año. Estoy seguro de que estamos dando los pasos adecuados para reforzar nuestro negocio a largo plazo. Nuestra estrategia y ejecución están apoyadas en nuestra solidez financiera y en los resultados a lo largo de todo el ciclo, reforzando nuestro liderazgo mundial en un sector con un atractivo crecimiento estructural."

### Acerca de Fluidra

Fluidra S.A. (FDR: SM), es la compañía líder mundial en el negocio de equipamiento de piscinas y wellness. Actualmente forma parte del Ibex 35, índice de referencia de la Bolsa española, y del FTSE4Good Index Series, índice de referencia en términos de sostenibilidad.

Dentro de su actividad, destaca por la amplia oferta de productos y servicios innovadores, así como soluciones de conectividad, y opera en más de 47 países. La compañía cuenta con una cartera con algunas de las marcas más reconocidas del sector, incluyendo Jandy®, AstralPool®, Polaris®, Cepex®, Zodiac®, CTX Professional® y Gre®.

Para más información sobre Fluidra, visite [www.fluidra.com](http://www.fluidra.com)

### Contactos de prensa:

Sarah Estébanez, sestebanez@tinkle.es, +34 636 62 80 41

Xana Pena, xpena@tinkle.es, +34 674 73 47 82

Carlos Jaramillo, cjaramillo@tinkle.es, +34 664 111 801

