



Borges Agricultural & Industrial Nuts cierra el ejercicio con 5,7 millones € de resultado neto

- **BAIN reafirma su apuesta por una agricultura sostenible y de KM0 desinvirtiendo en sus fincas ubicadas en el Valle de Sacramento, Estados Unidos y focalizándose en el desarrollo agrícola en la península ibérica.**
- **BAIN ha cerrado el ejercicio comercializando un total de 32.418 toneladas de frutos secos.**



29 de julio de 2021. Borges Agricultural & Industrial Nuts (BAIN), una de las filiales de Borges International Group, ha **cerrado el ejercicio fiscal, a 31 de mayo de 2021, con un Importe Neto de la Cifra de Negocios acumulado de 143,4 millones de euros y 32.418 toneladas de frutos secos comercializadas.**

La cifra de negocios ha disminuido un 20,6% respecto al ejercicio anterior provocado principalmente por la reducción de precio de las principales materias primas que comercializa el Grupo tales como nueces y almendras.

El EBITDA Ajustado del segundo semestre muestra una clara recuperación del negocio industrial y comercial respecto al ejercicio anterior que a pesar de encontrarse en un escenario de precios bajos ha incrementado en valor absoluto en 1,7 millones de €.

El Resultado Consolidado refleja por un lado el beneficio obtenido derivado del acuerdo alcanzado, con fecha 28 de mayo, por el cual Carriere Farms adquirió el 82% del capital de Borges of California, Inc. controlado hasta la fecha por BAIN, por un importe de 19,9 millones de dólares, con el objetivo de desarrollar el proyecto agrícola, en la península ibérica, apostando por el desarrollo de una agricultura responsable y de proximidad. Esta operación ha aportado un resultado contable de 9 millones de euros. Por otro lado, el Resultado Consolidado se ha visto minorado por el impacto del sistema FIFO derivado de la caída de precios de las materias primas, tales como almendras, nueces y pistachos. La aplicación del método FIFO en la comercialización de este producto supone que, a las ventas actuales, a precios de mercado del momento, se les asigne el coste del producto adquirido con mayor antigüedad, a precios más altos, para cubrir las ventas a medio y largo plazo realizadas en base a precios de aquel momento, provocando un traspaso de resultados en los próximos trimestres, cuando está previsto que se produzca el efecto contrario.

Estas cifras no contemplan, en gran parte, aún los beneficios potenciales del plan de desarrollo agrícola PALM, iniciado por BAIN en 2016, que ha consistido en la plantación de 1.145,1 nuevas hectáreas para la producción de almendras, que han iniciado su producción gradualmente hasta alcanzar su máximo productivo en los próximos años.

Presencia internacional

BAIN en su apuesta por la internalización al cierre del ejercicio ha comercializado sus productos en 58 países. Las exportaciones han supuesto el 51,7% de su facturación, alcanzando los 74 millones de €, reafirmando el perfil internacional de la compañía. Las almendras son el producto más vendido por el Grupo BAIN, alcanzando el 63% en valor del total de sus ventas, seguidas por las nueces, con un 10% del total y los pistachos con un 6%.

BAIN apuesta firmemente por el negocio agrícola

BAIN gestiona un total de 2.307 hectáreas situadas en Portugal y España, de las cuales 1.214 hectáreas se encuentran en producción, y 403 que entrarán en producción gradualmente en los próximos años. El total de hectáreas incluye 295,9 hectáreas del Proyecto Pistacho BAIN, un 67% superior al cierre del ejercicio anterior, fruto de la cooperación vertical con productores, ofreciendo una alternativa para la mejora de la renta agraria, proyecto que en 2022 se prevé que alcance 500 has, con más de 50 productores adheridos procedentes de las provincias de Huesca, Lleida y Tarragona.

El proyecto empresarial de BAIN tiene un claro enfoque de Sostenibilidad

Las nuevas plantaciones de BAIN se rigen bajo criterios de agricultura sostenible. Tras la adhesión a la plataforma EsAgua, cuyo objetivo es posicionar a las empresas españolas como referentes en la huella hídrica y en el ámbito de la sostenibilidad, BAIN ha iniciado el proceso de certificación GLOBAL GAP (Good Agricultural Practices), uno de los estándares internacionales en materia de buenas prácticas agrícolas y agricultura sostenible. A lo largo de este ejercicio se ha obtenido la certificación de 81,5 Has. en la finca Casarente en Badajoz, 36,1 Has. en la finca

Cuartillo en Badajoz, 386,2 Has. en la finca Machados en Portugal y 167,2 Has. en la finca Benavides en Badajoz, con lo que BAIN alcanza 953 Has. certificadas, después de haber obtenido la certificación en 2019 de 69,4 Has. de la Finca Palheta en Portugal, en 2018 de 82,7 Has. de la finca Cantillana en Badajoz y en 2017 de 129,9 Has. de la finca El Carquí en Granada.

Adicionalmente, la Compañía dedica un total de 104,1 hectáreas a la conservación del medio ambiente y la biodiversidad.

Sobre Borges Agricultural & Industrial Nuts

Borges Agricultural and Industrial Nuts, S.A. BAIN es una Compañía líder mundial con más 125 años de experiencia en la producción agrícola, procesado y comercialización de frutos secos a las empresas más relevantes de la industria agroalimentaria, especialmente nueces, pistachos y almendras, y opera cinco plantas productivas con una cuota de mercado relevante sostenida históricamente, cuyas acciones cotizan en el Mercado Continuo de las Bolsas de Madrid y de Barcelona desde el pasado 24 de julio de 2017. El liderazgo de Borges está basado en un concepto del negocio focalizado en el cliente al que aporta valor añadido, combinado con un compromiso ineludible con la calidad y la innovación. En un mercado global estas herramientas equivalen a futuro y garantía de éxito.