A large, bold, blue stylized letter 'D' with a square cutout in the center, serving as a prominent graphic element.

DOMINION

Análisis de resultados FY 2023

INDICE

Contenido

1.	Introducción.....	3
1.1.	Contexto.....	3
1.2.	Efectos inorgánicos y no recurrentes.....	4
2.	Información económico financiera.....	5
2.1.	Destacados.....	5
2.2.	Cifra de negocio.....	6
2.3.	Costes operativos.....	7
2.4.	EBITDA.....	7
2.5.	Amortización.....	8
2.6.	Gastos financieros.....	8
2.7.	Beneficio neto.....	9
2.8.	Principales movimientos de partidas de Balance.....	10
2.9.	Evolución de la deuda financiera neta.....	11
2.10.	Generación de flujo de caja operativo.....	12
3.	Destacados por segmentos de negocio.....	13
3.1.	Servicios Sostenibles.....	13
3.2.	Proyectos 360º.....	14
3.3.	Participación en Infraestructuras.....	15
4.	Otra información.....	16
4.1.	Estructura accionarial.....	16
4.2.	Remuneración al accionista.....	16

1. Introducción

1.1. Contexto

El año 2023 ha sido, una vez más, un periodo desafiante y lleno de incertidumbre, que ha obligado a gestionar en el cambio continuo. DOMINION, gracias a su cultura, responde positivamente ante entornos cambiantes e inciertos superando con éxito las diferentes dificultades que se plantean a lo largo del camino.

A nivel macroeconómico, el último trimestre del año ha estado marcado, entre otras cosas, por el conflicto palestino-israelí, el bloqueo en el canal de Suez, la elección de Milei y el proceso de hiperinflación en Argentina. Ninguno de estos hechos ha tenido un impacto significativo directo sobre las actividades de la compañía.

Los fenómenos que sí han tenido impacto sobre la operativa y los resultados están relacionados con el aumento de los tipos de interés y los movimientos de divisas. La inflación también ha sido un elemento presente durante 2023. Sin embargo, la naturaleza del negocio y los contratos, sobre todo en el ámbito de Servicios, han permitido que esto no tenga impacto significativo en los márgenes de la compañía.

Como ya recoge el plan estratégico 2023-2026, la ambición de DOMINION es convertirse en una compañía enfocada a actividades 100% sostenibles. Durante el año 2023 las actividades se han enfocado más que nunca en la gestión de residuos, la economía circular y la reducción de emisiones, así como en continuar con la que históricamente ha sido su propuesta de valor: ayudar a sus clientes a hacer sus procesos más eficientes, lo que, en el largo plazo, se traduce en sostenibilidad. No olvidemos que sostenibilidad es eficiencia a largo plazo.

Fuera del negocio operativo y en lo que respecta a los aspectos técnicos de la cotización de la acción, DOMINION es consciente de las dificultades que plantea la baja liquidez del valor, problemática generalizada de las Small Caps españolas, por lo que, con el objetivo de facilitar lo máximo posible la operatividad de los accionistas, el día 2 de febrero puso en marcha un contrato de liquidez, con el objetivo de estrechar la horquilla de negociación.

1.2. Efectos inorgánicos y no recurrentes

Operaciones corporativas del año:

Durante este año, en el mes de marzo, se ha llevado a cabo la adquisición de la compañía española Gesthidro, enfocada en la gestión de aguas residuales, que aporta unos márgenes por encima de la media histórica, y que refuerza el área de Servicios Medioambientales al integrar una actividad de economía circular. El precio asociado a esta operación es de 5,4M€ + un variable de acuerdo a multiplicador de EBITDA 2023-2025 por el 80% de la propiedad y una opción de compra/venta cruzada por el 20% restante, ejecutable en 2028 y referenciada al EBITDA 2026-2028.

Efecto inorgánico:

La facturación adicional que aporta Gesthidro (10 meses), la facturación de 9 meses de ZH Ingenieros (Adquisición septiembre 2022) y la incorporación de 12 meses del negocio de Infraestructuras (Adquisición diciembre 2022), suponen una adición inorgánica a la cifra de negocio de +22,7 millones de euros.

En sentido contrario, durante el tercer trimestre del año se llevó a cabo la reestructuración del negocio B2B2C, con el objetivo de mantener o mejorar sus niveles de rentabilidad. La decisión de desinversión de puntos de venta físicos conlleva una reducción en la venta de dispositivos. El impacto inorgánico en cifra de negocio es de -45,6 millones de euros.

Por tanto, la aportación inorgánica a la cifra de negocio es de -22,9 millones de euros (un -2%)

Efectos no recurrentes:

Estos resultados incluyen costes extraordinarios, tanto en sentido negativo como positivo.

El principal impacto negativo viene derivado de la reestructuración del negocio B2B2C que se produjo dentro del tercer trimestre del año, con el expediente de regulación de empleo, en la sociedad Phone House. Esta reestructuración conllevó unos costes extraordinarios asociados (indemnizaciones de personal, obligados cumplimientos, etc.), que impactaron en el margen de contribución de Servicios restando 6,5M€.

Durante este último trimestre del año, este efecto se mitiga con algunos efectos positivos, principalmente asociados a reclamaciones provisionadas resueltas con éxito, que hacen que el impacto neto en el año ascienda a -5,1 millones de euros de margen de contribución (y EBITDA).

2. Información económico financiera

2.1. Destacados



- El negocio crece en línea con lo establecido en el plan estratégico en términos orgánicos: +5%.
- Hay un fuerte crecimiento de los márgenes (+18% crecimiento del EBITDA), donde la rentabilidad alcanza niveles altos, con un EBITDA sobre ventas del 12,2%, un 1% superior al año anterior.
- Hay costes extraordinarios, que están totalmente alineados con el foco estratégico compartido a través del plan estratégico 2023-26.
- El beneficio neto atribuible crece un 43%. Con el fin de llevar a cabo una comparativa homogénea, el B⁹ neto comparable excluye el beneficio atribuido a socios minoritarios de renovables y las actividades interrumpidas, ya que ambos conceptos fueron mucho más significativos en 2022 que en 2023. En términos comparables, el beneficio neto generado se mantiene, a pesar de que el año 2023 recoge unos gastos de Balance mucho mayores.

2.2. Cifra de negocio

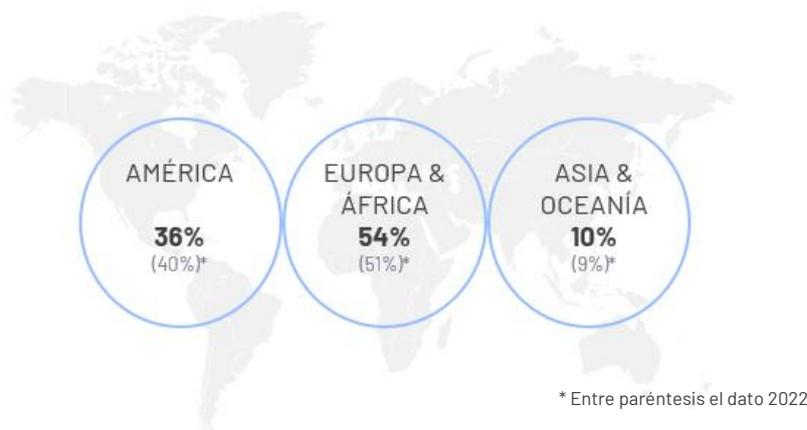
(Millones de €)	FY 2022 proforma	%	FY 2023	%	FY 2023 recurrente (sin one-off)
Cifra de negocio consolidada	1.227,5		1.192,6		1.192,6
Cifra de negocio comparable	1.168,4	2%	1.192,6	2%	1.192,6

'Cifra de negocio comparable': La cifra de negocio del año anterior (2022) se ha proformado para hacerla comparable con el ejercicio actual. Es resultado de restar, a la cifra consolidada, las ventas de electricidad de la antigua Alterna (59 M€), ya que este negocio dejó de operarse tras el acuerdo de gestión compartida de clientes con Repsol. Para cualquier duda, consultar en el anexo los datos proformados.

DOMINION cierra el año con una cifra de negocio que supera los 1.190 millones de euros, lo que supone un crecimiento global de un 2% respecto a la cifra del año anterior.

De este crecimiento, un 5% es crecimiento orgánico, en línea con lo establecido el plan estratégico. El crecimiento inorgánico ha restado un -2%, por las mayores desinversiones que inversiones en el año. Y el efecto del FOREX al cierre del ejercicio, ha sido negativo en un -0,9%.

Distribución geográfica de la cifra de negocio:



La actividad crece en valor absoluto en todas las geografías.

El crecimiento de la actividad de Servicios de telecomunicación en Alemania y el trasvase de actividad de proyectos renovables de República Dominicana (más intensivo durante 2022) a España, hacen que gane peso Europa en términos comparables a 2022.

2.3. Costes operativos

(Millones de €)	FY 2022 proforma	%	FY 2023	%	FY 2023 recurrente (sin one-off)
Cifra de negocio consolidada	1.227,5		1.192,6		1.192,6
Cifra de negocio comparable	1.168,4	2%	1.192,6	2%	1.192,6
Margen de contribución	148,3	16%	171,5	19%	176,6

Márgenes operativos fuertes como ya se observaba en los anteriores trimestres. El margen de contribución, aumenta un 16% respecto al ejercicio anterior, y un 19% si atendemos a términos recurrentes (sin tener en cuenta el one-off de reestructuración).

Esta mejora operativa de márgenes atiende a un mayor peso y enfoque estratégico en actividades con niveles de rentabilidad superiores a la media, como las actividades de Servicios Sostenibles, así como al descenso de actividades con márgenes reducidos o nulos, como es la venta de dispositivos móviles.

2.4. EBITDA

(Millones de €)	FY 2022 proforma	%	FY 2023	%	FY 2023 recurrente (sin one-off)
Cifra de negocio consolidada	1.227,5		1.192,6		1.192,6
Cifra de negocio comparable	1.168,4	2%	1.192,6	2%	1.192,6
Margen de contribución	148,3	16%	171,5	19%	176,6
EBITDA	123,0	18%	144,9	22%	150,0
% EBITDA s/ cifra negocio	10,5%		12,2%		12,6%

Se alcanza un EBITDA de 145M€, un 18% superior al del ejercicio anterior.

El EBITDA del negocio recurrente se eleva hasta los 150 millones de euros, cumpliendo con el objetivo establecido en el plan estratégico presentado en mayo, lo que implica un crecimiento del 22% con respecto a la misma cifra del año 2022.

Este crecimiento, muy superior al de las ventas, mejora en un punto porcentual la rentabilidad sobre la cifra de ventas (12,2% s/ventas), a pesar de los costes extraordinarios. A esta evolución, no sólo contribuyen las mejoras operativas del margen de contribución, sino que la estructura central de la compañía continúa estando muy optimizada y reduce su peso hasta el 2,2% sobre ventas, incluso bajo condiciones de crecimiento del negocio y de inflación de los costes.

2.5. Amortización

(Millones de €)	FY 2022 proforma	%	FY 2023	%	FY 2023 recurrente (sin one-off)
Cifra de negocio consolidada	1.227,5		1.192,6		1.192,6
Cifra de negocio comparable	1.168,4	2%	1.192,6	2%	1.192,6
Margen de contribución	148,3	16%	171,5	19%	176,6
EBITDA	123,0	18%	144,9	22%	150,0
% EBITDA s/ cifra negocio	10,5%		12,2%		12,6%
Amortización	48,5		66,1		64,3
EBIT	74,5	6%	78,8	15%	85,7
% EBIT s/ cifra negocio	6,4%		6,6%		7,2%

El importe de las amortizaciones crece en aproximadamente 17,5 millones de euros respecto al año 2022, debido a:

- la amortización de los dispositivos móviles de la actividad de renting de Rentik
- la amortización de las infraestructuras renovables que tenemos en propiedad.
- la amortización acelerada de inmovilizado por la reestructuración del negocio de Phone House

2.6. Gastos financieros

(Millones de €)	FY 2022 proforma	%	FY 2023	%	FY 2023 recurrente (sin one-off)
Cifra de negocio consolidada	1.227,5		1.192,6		1.192,6
Cifra de negocio comparable	1.168,4	2%	1.192,6	2%	1.192,6
Margen de contribución	148,3	16%	171,5	19%	176,6
EBITDA	123,0	18%	144,9	22%	150,0
% EBITDA s/ cifra negocio	10,5%		12,2%		12,6%
Amortización	48,5		66,1		64,3
EBIT	74,5	6%	78,8	15%	85,7
% EBIT s/ cifra negocio	6,4%		6,6%		7,2%
Resultado financiero	-15,2		-31,6		-31,6
Neto ingresos-gastos financieros	-2,3		-24,0		-24,0
Neto diferencias de cambio, valorización del valor razonable y participación en asociadas	-12,9		-7,6		-7,6

El resultado financiero de 2023 ha sido de 31,6 M€, 15 millones de euros superior al de 2022.

Como ha venido sucediendo en los últimos trimestres, se produce un aumento importante de los costes de la financiación, debido a los mayores tipos de interés, que supone un neto de gasto financiero 22 millones de euros superior. Mientras que la comparativa con 2022 de los resultados por puesta en equivalencia y las diferencias de cambio arroja 6 millones de euros positivos.

2.7. Beneficio neto

(Millones de €)	FY 2022 proforma	%	FY 2023	%	FY 2023 recurrente (sin one-off)
Cifra de negocio consolidada	1.227,5		1.192,6		1.192,6
Cifra de negocio comparable	1.168,4	2%	1.192,6	2%	1.192,6
Margen de contribución	148,3	16%	171,5	19%	176,6
EBITDA	123,0	18%	144,9	22%	150,0
% EBITDA s/ cifra negocio	10,5%		12,2%		12,6%
Amortización	48,5		66,1		64,3
EBIT	74,5	6%	78,8	15%	85,7
% EBIT s/ cifra negocio	6,4%		6,6%		7,2%
Resultado financiero	-15,2		-31,6		-31,6
EBT	59,3		47,2		54,1
Impuestos	-12,4		-0,8		-0,8
Minoritarios ex-renovables	-1,7		-1,0		-1,0
Resultado Neto Comparable	45,2	1%	45,4	16%	52,3
% Resultado s/ cifra negocio	3,9%		3,8%		4,4%
Interrumpidas	10,9		1,1		1,1
Minoritarios renovables	3,3		-		-
Resultado Neto Atribuible	31,0	43%	44,3	65%	51,2

'Resultado Neto comparable': se refiere al Resultado neto atribuible previo a las actividades interrumpidas y al minoritario propios del negocio de Renovables: INCUS, que estaba presente en 2022 y no en 2023 (3,2M€).

DOMINION alcanza un resultado neto atribuible de 44,3 millones de euros, aumentando un 43% frente al mismo periodo del año anterior.

En la comparativa con el año 2022, el impacto de los costes extraordinarios por reestructuración y el aumento de los gastos de balance (amortizaciones y gastos financieros), se ven compensados por:

- Un menor gasto por impuesto de sociedades (0,8M€), por la aplicación de bases imponibles negativas y diferencias temporales.

- Socios minoritarios inferiores, al haber desaparecido el socio INCUS en el área de renovables, a quien se compró su participación con efecto a partir del tercer trimestre de 2022.
- Las actividades interrumpidas incluyen en 2023 el resultado de la sociedad danesa de estructuras altas metálicas, Steelcon, y el parque fotovoltaico de Cerritos, ambos disponibles para la venta. El importe de este resultado de interrumpidas se ha reducido principalmente por la moderación de las pérdidas de Steelcon.

2.8. Principales movimientos de partidas de Balance

(Millones de €)	2022	Variación	2023
Activos Fijos	501,2	14,9	516,1
Activos Infraestructuras	251,0	(112,6)	138,4
IFRS16	33,7	4,6	38,3
Circulante Neto Operativo	(218,1)	13,1	(205,0)
Total Activo Neto	567,8	(80,0)	487,8
Patrimonio Neto	308,3	7,7	316,0
Deuda Financiera Neta Ex-Infra	(47,2)	1,8	(45,4)
Deuda Financiera Neta Infraestructuras	210,6	(90,3)	120,3
Deuda IFRS16	29,0	4,4	33,4
Otros	67,1	(3,6)	63,5
Total Patrimonio Neto y Pasivos	567,8	(80,0)	487,8

DFN total
74,9 M€
0,5x EBITDA

- Activos Fijos: el aumento de +15M€ respecto al mismo periodo de 2022, se relaciona principalmente con cambios de perímetro debido a la integración de la compañía Gesthidro.
- Activos de Infraestructuras: salida del perímetro de los activos de Cerritos, por su reclasificación como 'activo mantenido para la venta', y Valdecarretas, por venta efectiva del activo en diciembre de 2023.
- Circulante neto operativo (CNO): durante el año se ha producido una variación de 13M€ en circulante (inversión), como consecuencia de los movimientos de los distintos negocios y el impacto de diferencias de cambio.
- Deuda Financiera Neta: se ha reducido (-88 M€ vs 2022).
 - Posición del negocio Ex-Infraestructuras: Cierra el ejercicio con una posición de caja neta de 45,4M€
 - Posición del negocio de Infraestructuras: Se reduce en 90 M€ por la salida de perímetro de Cerritos (disponible para la venta) y la venta del parque fotovoltaico de Valdecarretas, mientras que se continúa invirtiendo en nuevos desarrollos.

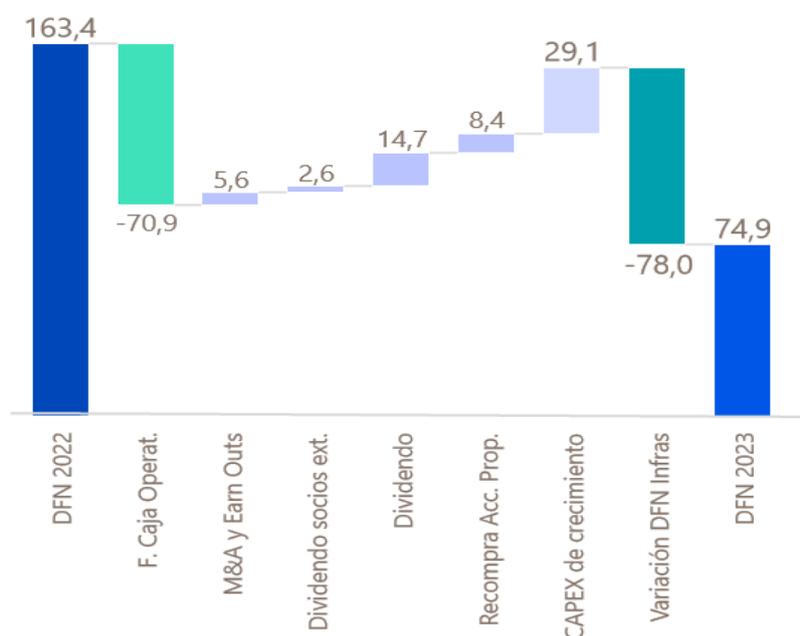
RONA



A cierre de 2023 el RONA ha sido del 21%, el cálculo que utiliza la compañía es el siguiente:

EBITA / (Activos no corrientes - Impuestos diferidos de activo - Derechos de uso por IFRS16 - Fondo de comercio sin desembolso + CNO excluidas las adquisiciones del año en curso).

2.9. Evolución de la deuda financiera neta



DOMINION cerró el año 2022 con un nivel de Deuda Financiera Neta (DFN) de 163M€ y cierra 2023 con una posición de DFN de 75M€. La siguiente tabla explica el 'bridge' de esta evolución:

- Generación de flujo de caja operativo de 70,9M€, superior a los 70M€ establecidos como objetivo para 2023.

- Operaciones corporativas: se han invertido 5,6M€ en la adquisición de Gesthidro durante el año (neto de DFN adquirida) y el pago de earn outs de años anteriores.
- Dividendo a socios externos, por valor de 2,6 M€ en el año
- Dividendo repartido a los accionistas: en 2023 se repartieron 14,7 M€ con cargo al resultado de 2022. Nótese que esto supuso repartir un tercio del beneficio neto comparable, es decir, que el accionista no vio reducida su remuneración por los efectos extraordinarios y puntuales de socios minoritarios y actividades interrumpidas que sí redujeron el beneficio neto atribuible.
- Recompra de acciones: durante el año se invirtió un total de 8,4M€ en la recompra de acciones propias. 5,8 M€ fueron destinados a adquirir 1,5 millones de acciones que fueron amortizadas en el mes de julio y que suponen una remuneración indirecta para el accionista. Los 2,6 M€ restantes fueron empleados en la adquisición de acciones propias con la finalidad de diseñar un programa de incentivos de largo plazo para el equipo directivo de la compañía.
- Inversiones de expansión o crecimiento. Adicionalmente al CAPEX de mantenimiento o recurrente, la compañía destinó 29,1 M€ a la expansión de sus negocios, concretamente al desarrollo de su pipeline de infraestructuras renovables (netos de la desinversión del parque de Valdecarretas) y la expansión de su negocio de renting de dispositivos móviles.
- Finalmente, la clasificación del parque eólico de Cerritos como disponible para la venta, ante la existencia de ofertas para su adquisición, supone la desconsolidación de 78 M€ de deuda (neta del efecto de variación de tipo de cambio).

2.10. Generación de flujo de caja operativo

Durante el año 2023, DOMINION ha generado un flujo de caja operativo de 70,9M€.

Partiendo del resultado EBITDA de 144,9M€, se deducen los:

- Pagos por alquileres, que han ascendido en el año a 23,3 M€
- Pagos por CAPEX recurrente: De la cifra de CAPEX neto total de 42M€, 21,4 M€ se corresponden con el CAPEX habitual y orgánico necesario para el mantenimiento de la operación.
- Variación CNO orgánico: de la variación global del circulante neto operativo, 15,1 M€ se corresponden con la variación orgánica, excluida la variación inorgánica y las diferencias de conversión que afectan a CNO y que no se corresponden con un flujo de caja
- Cobros y Pagos por intereses financieros: que han ascendido a 28,6 M€
- Pagos por impuestos correspondientes al ejercicio anterior, por importe de 10,3 M€

3. Destacados por segmentos de negocio

3.1. Servicios Sostenibles

	FY 2022		FY 2023		4Q 2022		4Q 2023
Cifra de Negocio_	817,8€	+1%	824,1M€	Cifra de Negocio_	266,0€	-14%	227,5M€
MC⁽²⁾ _	84,1€	+12%	93,8 M€	MC⁽²⁾ _	21,4€	+34%	28,7€

Servicios Sostenibles cierra el ejercicio con una cifra de negocio de 824M€. Si bien, a nivel global esto supone un crecimiento de 1%, en términos orgánicos el crecimiento es de un 5,5%.

El efecto inorgánico del año se concentra en este segmento de negocio; con las inversiones en ZH Ingenieros y Gesthidro (+10,7M€) y el efecto inorgánico/one-off de menores ventas de dispositivos tras la reestructuración del negocio (-45,6M€ en 4Q). Se debe de tener en cuenta que las menores ventas derivadas del negocio de dispositivos no tienen un impacto significativo a nivel de margen.

En cuanto a la evolución de su rentabilidad, alcanza un margen de contribución del 11,4%, lo que supone una mejora de un 1% respecto a 2022, gracias a la orientación hacia negocios con rentabilidades superiores, tales como los Servicios Medioambientales, que aportan buenos márgenes con sus actividades taxonómicas. Adicionalmente, el descenso de actividades con márgenes reducidos o nulos, como la venta de dispositivos móviles. Y se debe tener en cuenta que el efecto de gastos extraordinarios se concentra en este segmento (-5 M€), por lo que la rentabilidad recurrente del segmento es incluso mayor (12,0% MC recurrente).

Durante el año, ha sido relevante el crecimiento de la actividad de telecomunicaciones en Alemania y las nuevas oportunidades de creación, instalación y mantenimiento de centros de datos tanto en geografías europeas como latinoamericanas.

Este segmento mantiene un peso importante sobre la cifra de negocio (un 70%) y aumenta su peso a nivel de margen de contribución (60%). La tasa de recurrencia se mantiene alta, fortaleciendo el carácter defensivo del segmento.

3.2. Proyectos 360º

	FY 2022		FY 2023		4Q 2022		4Q 2023
Cifra de Negocio_	350,6€	+0,2%	351,2M€		265,9€	-6%	227,5M€
MC⁽²⁾ -	64,2€	+6%	67,9 M€		19,4€	-3%	18,8M€

Proyectos 360º alcanza una cifra de negocio de 351,2M€, manteniendo un ritmo de actividad constante respecto al año 2022 (crecimiento del 0,2%), con un buen comportamiento de ejecución durante el año, de acuerdo a los ritmos previstos.

A nivel trimestral ha sido un cuarto trimestre de buena facturación y rentabilidad, de hecho, el mejor trimestre del año, pero se debe de tener en cuenta que esta cifra compara contra el trimestre históricamente más fuerte para el segmento (los 266M€ de 4T 22).

A nivel de margen de contribución, se aprecia que la estabilidad de las ventas se traduce, sin embargo, en un crecimiento de los márgenes, ya que aumentan un 6% respecto al año anterior; y el margen de contribución sobre ventas alcanza el 19,4%, muy por encima del objetivo estratégico.

La visibilidad de este segmento se basa en la cartera, que se mantiene estable, garantizando resultados futuros. Se añaden nuevos proyectos de gestión de aguas en el entorno latinoamericano, proyectos industriales y de energías renovables.

- **Cartera de Proyectos 360º: 624 millones de €**



3.3. Participación en Infraestructuras

Estado	Proyecto	Localización	Tecnología	MWp	Propiedad
En generación	Santa Rosa	Argentina	Biomasa	18	100% (C. Global)
	Santa Rosa	Ecuador	Fotovoltaico	4	100% (C. Global)
	Valdorros	España	Fotovoltaico	4	100% (C. Global)
	El Soco	República Dominicana	Fotovoltaico	79	50% (P. Equivalencia)
Vendido	España / Valdecarretas		Fotovoltaico	38	Renewables Japan Co.
Mantenido para la venta	Cerritos	México	Eólico	66	100% (C. Global)
En construcción	LATAM		Fotovoltaico	281	P. Equivalencia
	EUROPA		Fotovoltaico	3	C. Global
En desarrollo	EUROPA y LATAM		Fotovoltaico	2.769	C. Global
Proyecto		Localización	Tipología		Propiedad
En operación	Antofagasta	Chile	Hospital		15% (P. Equivalencia)
En construcción	Buin Paine	Chile	Hospital		10% (P. Equivalencia)

El segmento de Participación en Infraestructuras, cierra el ejercicio 2023 con una cifra de negocio de 17,3 millones de euros y aporta casi 10 millones de euros de EBITDA al negocio tradicional.

En este último trimestre, el 28 de diciembre de 2023, se ha vendido el 100% del parque solar fotovoltaico de Valdecarretas (España), por un precio de venta de 37 millones de euros, que no ha generado un resultado significativo tras la baja de sus activos netos. Este hecho materializa la estrategia de desinversión de activos renovables. Adicionalmente, DOMINION ha cerrado la financiación para el hospital de Buin Paine.

El parque eólico de Cerritos, por su lado, ha avanzado durante el último trimestre con los trámites para conectarlo a la red, condición precedente para ejecutar su desinversión final en base a las ofertas de adquisición de las que se dispone, por lo que continua en situación de activo mantenido para la venta.

En cuanto a la situación del resto de infraestructuras y proyectos renovables, el pipeline continúa alimentándose con nuevos desarrollos, que progresivamente van entrando en fase de construcción.

4. Otra información

4.1. Estructura accionarial

Los accionistas significativos a cierre de 12 meses de 2023 son los siguientes:

Titular	Porcentaje
ACEK Desarrollo y Gestión Industrial S.L.	15,2%
Mikel Barandiarán Landín (CEO)	5,8%
Antonio María Pradera Jauregui (Presidente)	5,7%
Indumenta Pueri S.L.	5,6%
Corporacion Financiera Alba	5,6%
Elidoza Promocion de Empresas	5,6%
Mahindra & Mahindra	4,2%

Esto supone un free float a cierre del 51%.

4.2. Retribución al accionista

- Recompra de acciones: Durante el año 2023, DOMINION ha recomprado, con el objetivo de amortización, un total de 1,5 millones de acciones, lo que se traduce en una inversión de 5,8 millones de euros, que han sido amortizadas en julio de 2023.
- Con el resultado neto de operaciones continuadas y las acciones promedio del año, el BPA del año 2023 asciende a 0,303€/acción.
- La Junta General de Accionistas aprobó, en la sesión celebrada el 26 de abril de 2023, en primera convocatoria, el reparto de un tercio del beneficio neto "comparable" de la compañía con cargo al resultado de 2022, que supuso 0,986€/acción (vs 0,876€/acción del año anterior).
- La compañía propondrá a la Junta General de Accionistas de 2024 el reparto de 1/3 del beneficio neto de 2023 como dividendo, lo que supondría el reparto de 15,1M €.
- Dividend Yield estimado (sobre precio cotización 31/12/2023): $0,099/3,36 = 2,94\%$