

En Madrid, a 29 de noviembre de 2021

## A LA COMISIÓN NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES

### Comunicación de información privilegiada

A los efectos previstos en los artículos 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 del Parlamento Europeo y del Consejo de 16 de abril de 2014, sobre Abuso de Mercado y 226 del texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, y demás disposiciones concordantes, SQUIRREL MEDIA S.A. comunica la siguiente información:

**Squirrel Media se convierte en el tercer operador nacional privado de televisión en abierto y consolidada su liderazgo en la generación y distribución global de contenidos en lengua hispana, portuguesa e italiana.**

La compañía informa que -en el día de hoy- se ha procedido a la firma del acuerdo de adquisición de la totalidad de las participaciones que el Grupo Vocento tiene en las mercantiles Sociedad Gestora de Televisión NET TV, S.A y Veralia Distribución de Cine, S.A.U.

La operación, cuyo cierre está previsto para el mes de enero, consiste en la venta de la participación íntegra del 55% de Vocento en NET TV, licenciatario TDT de ámbito nacional, y del 100% de Veralia Distribución de Cine, sociedad titular de un importante catálogo de derechos de películas.

El precio de la operación de adquisición de las participaciones referidas a Vocento se cerró por un valor de 18 millones de euros, y está sometida a las autorizaciones administrativas pertinentes.

Asimismo y como parte inseparable de la presente operación, se ha ofrecido a la mercantil “The Walt Disney Company Iberia” la posibilidad de acompañar a Vocento en la presente transacción, ofertando idénticas condiciones para la adquisición de su 20% en NET TV por un valor de 4,36 millones de euros.

La compañía considera muy probable que la mercantil “The Walt Disney Company Iberia” acepte la oferta referida.

Consecuentemente, Squirrel Media prevé formalizar la adquisición del 75% de la compañía NET TV y del 100% de la compañía Veralia Distribución de Cine por un valor de 22,36 millones de euros.

El 25% restante de la compañía NET TV es de titularidad de la mercantil -hoy concursada- Homo Videns, S.A, sobre la que recae una prenda en favor de CaixaBank (actualmente en fase de ejecución).

Desde un punto de vista financiero y sin perjuicio de la información detallada que se incluye en la presente comunicación sobre todos los fundamentales pasados y presentes de las dos sociedades adquiridas, a modo sumario cabe indicar que las mismas tienen una previsión de cierre este año 2021 (con clara afectación COVID) de unos 25 millones de euros de facturación, con unos 7 millones de EBITDA (un 28% sobre facturación) y unos 5,5 millones de beneficio neto (un 22% sobre facturación).

**Datos históricos auditados: 2019 y 2020**

	VERALIA DISTRIBUCIÓN	NET TV	CONSOLIDADO
	2019	2019	2019
FACTURACIÓN	1.966	24.768	26.734
EBITDA	1.713	6.148	7.861
EBIT	1.634	6.147	7.781
BENEFICIO NETO	1.473	4.731	6.204

\*Datos en miles de euros

	VERALIA DISTRIBUCIÓN	NET TV	CONSOLIDADO
	2020	2020	2020
FACTURACIÓN	1.908	23.962	25.870
EBITDA	1.612	4.491	6.103
EBIT	1.588	4.491	6.079
BENEFICIO NETO	1.198	3480**	4.678

\*Datos en miles de euros

\*\* En el ejercicio 2020 disminuye el beneficio neto por el deterioro global de todos los créditos que tenía la compañía, que ascendía a 1.179 miles de euros.

Previsión del 2021

	VERALIA DISTRIBUCIÓN	NET TV	CONSOLIDADO
	2021	2021	2021
FACTURACIÓN	1.400	23.600	25.000
EBITDA	1.250	5.765	7.015
EBIT	1.240	5.775	7.015
BENEFICIO NETO	940	4.570	5.510

\*Datos en miles de euros

La compañía ha adquirido las sociedades a una valoración por múltiplo EBITDA inferior a 3,3 (y sobre unos fundamentales del año 2021 afectados por el ámbito pandémico).

La compañía estima que amortizará esta inversión en el plazo de tres años y medio.

La sociedad Veralia Distribución de Cine, será adquirida por la distribuidora del Grupo Vértice Cine y mediante la modalidad de fusión por absorción, lo que optimizará la fiscalidad de la compañía. Asimismo, se adquiere libre de cualquier empleado y sin comercializadora alguna, lo que implicará -de nuevo- una importante optimización, aumentando en más del 20% los fundamentales existentes actualmente en esa compañía.

Del mismo modo, NET TV solo se adquiere con un empleado y sin externalizaciones, habida cuenta de la estructura de máximo nivel y cualificación profesional existente ya en Squirrel Media. Esto nuevamente provocará unas optimaciones importantes en los fundamentales actuales de NET TV.

Las adquisiciones descritas serán financiadas en un 49% por fondos propios de Squirrel Media y en un 51% por CaixaBank.

Desde un punto de vista industrial, las adquisiciones descritas son de gran importancia y calado en nuestro sector. Así:

- I. Squirrel Media, adquiriendo NET TV se convierte en el tercer operador nacional privado de televisión en abierto en España, solo por detrás de Mediaset y AtresMedia.

NET TV, compañía licenciataria de dos canales nacionales en TDT, cogestiona dos de los canales nacionales en abierto más relevantes: Paramount y Disney Channel.

Tanto Disney como ViacomCBS tienen contratos de colaboración industrial a largo plazo con NET TV que mantendrán.



A la oferta anteriormente referida, se suma ahora el canal en abierto BOM CINE, gestionado directamente por nuestra compañía.

A mayores, el Grupo ya es licenciatarario de otras cinco licencias autonómicas televisivas de TDT en abierto, concretamente, en Madrid, Andalucía, Valencia, Galicia y Murcia.

Squirrel Media a través de esta adquisición, encuadrada en la estrategia de consolidarse como una Generadora y Distribuidora Global de contenidos, amplía su independencia aumentando el número de ventanas de distribución propias - a nivel nacional e internacional -erigiéndose -al mismo tiempo- como un

importante operador televisivo global (en todas sus ventanas: Abierto, Pago... etc).

- II. Squirrel Media, adquiriendo Veralia Distribución de Cine, consolida su liderazgo en la Generación y Distribución de Contenidos en lengua hispana (España, Andorra y todos los países Latinoamericanos), en lengua portuguesa (Brasil, Portugal y colonias) y en lengua Italiana (Italia, Estado Ciudad del Vaticano, San Marino, Suiza italo hablante... etcétera).

Veralia Distribución tiene entre sus activos un catálogo cinematográfico de gran relevancia a nivel cuantitativo y cualitativo. Este catálogo ha sido creado, desarrollado y gestionado durante los últimos años a través del proyecto-distribuidora TRIPICURES.

Squirrel Media, sumando esta nueva adquisición al catálogo ya existente, pasa a reforzar su liderazgo en la generación y distribución de contenidos en lengua hispana y a crear un catálogo de títulos evento o blockbuster que -sin duda- es el más importante del mundo hispano.

A los efectos anteriores, significa que nuestra compañía es considerada actualmente la distribuidora líder de nuestros mercados y prueba de ello es que -a la fecha- la compañía ya ha adquirido y tiene pendientes de estreno los siguientes números de títulos de relevancia mundial:

- España: 44 títulos.
- Italia: 38 títulos.
- Latam: 26 títulos.
- Portugal: 23 títulos.



Atentamente,

**D. Javier Calvo Salve**  
Secretario del Consejo de Administración de  
Squirrel Media, S.A.