

RESULTADOS EJERCICIO 2021/22 (MARZO 2021-FEBRERO 2022)

Adolfo Domínguez crece un 40% en ventas y aumenta su red de tiendas

- La compañía vuelve a beneficios en el segundo semestre
- La firma mejora su margen hasta el 56% y logra Ebitda positivo



FOTO: Punto GA / M. Riopa

Antonio Puente, consejero delegado. El hasta ahora director general de la compañía, Antonio Puente, ha sido propuesto por el consejo de administración como nuevo miembro del consejo. La propuesta deberá ser aprobada por la junta de accionistas el próximo 31 de mayo tras lo cual, el consejo le nombrará consejero delegado. Antonio Puente lleva 7 años como directivo en la empresa, en la que ha desempeñado sucesivamente los cargos de director de operaciones y director general. En la imagen, Antonio Puente entre la presidenta ejecutiva (derecha) y la directora Creativa, Tiziana Domínguez.

27 de abril de 2022. El grupo Adolfo Domínguez concluye el ejercicio 2021/22 (marzo 2021-febrero 2022) con un volumen de ventas de 92 millones de euros, un 39,5% más que en el ejercicio anterior. La compañía sitúa su resultado operativo (Ebitda) en positivo (0,4 millones de euros), tras incrementar su margen en un 68%. El margen sobre ventas alcanza un 56%, batiendo el margen bruto del último ejercicio prepandemia (2019/20).

Comunicación Adolfo Domínguez

manuelvsola@puntoqa.com/xlcanido@puntoqa.com/susana.vilas@puntoqa.com

986 11 92 98 / 628 274 100 / 659 311 358/649 10 93 11

La compañía ha logrado un beneficio neto de 1,5 millones de euros en el segundo semestre del ejercicio (septiembre 2021 a febrero 2022), por encima del obtenido en el mismo periodo de 2019/20. El resultado neto del conjunto del ejercicio mejora en un 52% y se sitúa en 9,3 millones de euros en negativo.

Las ventas online aportan un 14% a los ingresos de la compañía, tras crecer un 20% sobre el ejercicio anterior a la pandemia y un 218% desde que la firma inició su transformación en 2016/17. Las innovaciones introducidas en el e-commerce de Adolfo Domínguez incluyen un programa de personal shopper online que combina un programa propio de I+D+i de inteligencia artificial con un equipo especializado de estilistas que asignan las prendas a los clientes.

La firma de moda de autor volvió a crecer en número de tiendas en este ejercicio hasta alcanzar 348 puntos de venta, tras abrir 24 nuevas tiendas (3 en España y 21 en otros 4 países). La nueva red ha reforzado su peso internacional con un 53% de las tiendas situadas fuera de España. Las aperturas se centran en el mercado mexicano (17 nuevas tiendas), el segundo más importante tras España para el grupo. Adolfo Domínguez opera en México en alianza con El Palacio de Hierro, uno de los mayores grupos comerciales del país.

Las ventas comparables (ventas en tiendas comparables, que no tienen en cuenta aperturas ni reformas durante el ejercicio) crecen un 43,4% y lo hacen en todos los mercados, especialmente en México (+67%) y en España, Portugal y Francia (+44%). En el resto del mundo (13 países) el crecimiento medio es del 26%, mientras que en Japón aumentan en un 3,4%. Adolfo Domínguez cierra el ejercicio con 348 tiendas (6 más que en 2020/21), de las que 180 están en Europa; 136 en América; 26 en Asia y Oceanía; y 6 en África y Oriente Próximo.

“En el segundo semestre del ejercicio, ya con menos restricciones por la pandemia, la compañía ha recuperado su rentabilidad, obteniendo un resultado neto atribuido positivo, incluso superior al del segundo semestre del último ejercicio pre-pandemia. Nuestro margen sobre ventas mejora el de 2019/20, lo que nos ha permitido terminar el ejercicio completo con un resultado operativo (Ebitda) positivo”, señala Antonio Puente

Consejero delegado y ejes de crecimiento

El consejo de administración acordó ayer, por unanimidad, proponer a la junta de accionistas el nombramiento de Antonio Puente como consejero ejecutivo, estando previsto que, una vez nombrado consejero, sea designado como consejero delegado. El nombramiento refuerza el equipo de dirección y a Adriana Domínguez como presidenta ejecutiva, presidenta del consejo y máxima responsable de la compañía. El tándem ejecutivo pondrá el foco en las líneas generales de crecimiento de la compañía, con una mayor implantación internacional, más potencia digital y una mayor rentabilización de su crecimiento de ventas.

Comunicación Adolfo Domínguez

manuelvsola@puntoqa.com / xlcanido@puntoqa.com / susana.vilas@puntoqa.com

986 11 92 98 / 628 274 100 / 659 311 358/649 10 93 11

Antonio Puente Hoces (Madrid, 1973)

Director general del grupo Adolfo Domínguez desde febrero de 2019. Antonio Puente se incorporó a la firma de moda de autor en 2015, primero como director financiero en la filial de la compañía en Japón y después como director de la filial japonesa. En 2016 inició su trayectoria en los servicios centrales

de la compañía en Ourense como director de Control de Gestión del grupo. Ya con Adriana Domínguez al frente de la empresa, fue ascendido primero a director de Operaciones (octubre 2017-febrero 2019) y posteriormente a director general.

Desde hace 5 años dirige, en coordinación con la presidenta ejecutiva, el comité de dirección de la compañía (14 responsables, un 64% mujeres), donde ha puesto en marcha un nuevo método de trabajo enfocado a la rentabilidad, a la modernización de los procesos y al rejuvenecimiento del posicionamiento de Adolfo Domínguez en el mercado.

Antonio Puente ha sido una de las piezas clave en la mejora de los resultados y en la renovación de la compañía que, excluyendo el ejercicio de la pandemia (2020/21), ha encadenado tres ejercicios con resultado operativo positivo.

Formado profesionalmente en Madrid, Japón y EE UU, es máster en Administración de Empresas (International MBA) por el IE Business School, licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid y licenciado en Ciencias Políticas por la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED). Domina cuatro idiomas, entre los que se incluyen el japonés y el inglés. Su trayectoria profesional hasta su incorporación en Adolfo Domínguez se ha desarrollado en el ámbito internacional y en el sector de moda. Puente ha sido jefe del área financiera de Inditex en Japón, director de Retail Finance de Coach Inc. en Japón, compañía de la que también fue director Financiero en EE UU.

Comunicación Adolfo Domínguez

manuelvsola@puntoqa.com/xlcanido@puntoqa.com/susana.vilas@puntoqa.com

986 11 92 98 / 628 274 100 / 659 311 358/649 10 93 11