

NUEVA EXPRESIÓN TEXTIL, S.A.

Nueva Expresión Textil, S.A. ("Nextil" o la "Sociedad"), en cumplimiento de lo establecido en el artículo 226 de la Ley 6/2023, de 17 de marzo, de los Mercados de Valores y de los Servicios de Inversión y el artículo 17 del Reglamento (UE) n.º 596/2014 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 16 de abril de 2014, comunica la siguiente

INFORMACIÓN PRIVILEGIADA

Nextil durante su Investors Day que se celebra hoy en Pozuelo de Alarcón bajo formato híbrido, comunicará su **Plan Estratégico de Crecimiento y Desarrollo 2026-2030** (el "Plan"), así como los principales objetivos e indicadores financieros consolidados previstos para dicho periodo, que se citan a continuación:

- Alcanzar una cifra estimada de ventas y EBITDA consolidados de 750 millones de euros y 150 millones de euros, respectivamente, en el ejercicio 2030.
- Actualización a 500 millones de dólares estadounidenses el volumen agregado de compromiso y previsión comercial a largo plazo con clientes estratégicos en Estados Unidos de América, frente a los 375 millones de dólares estadounidenses previamente comunicados al mercado.
- Obtener una tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) de los ingresos orgánicos del Hub América y del Hub Europa del 44% y del 12%, respectivamente, durante el periodo 2026-2030.
- Ejecutar inversiones acumuladas estimadas por importe de 250 millones de euros destinadas a mantenimiento, expansión de capacidad y desarrollo inorgánico.
- Mantener el ratio de deuda financiera neta sobre EBITDA por debajo de 2,5 veces durante toda la vigencia del Plan.
- Generar un flujo de caja libre acumulado estimado superior a 120 millones de euros durante el periodo 2026-2030, destinado principalmente a la autofinanciación del crecimiento previsto.
- Limitar el incremento del número de acciones, durante todo el periodo del Plan, a un máximo del 20% respecto de las acciones en circulación al cierre del primer semestre de 2026. Utilización de instrumentos convertibles a precios por encima del valor de mercado de la acción en cada momento.
- Establecer una política de retribución al accionista para el periodo 2028-2030 equivalente a un payout estimado de entre el 20% y el 25% del beneficio antes de impuestos consolidado de los citados ejercicios, mediante programas de recompra de acciones para su posterior amortización.

Por medio del presente comunicado, se adjunta la presentación del Plan que será proyectada durante el Investors Day.

En Madrid, a 4 de junio de 2026.

César Revenga Buigues
CEO Nueva Expresión Textil S.A.

N E X T I L
G R O U P

Plan Estratégico
Crecimiento y Expansión
2026 -2030

César Revenga
CEO

INVESTORS
DAY
2026

Nota legal

Esta presentación (la "Presentación") ha sido preparada por NUEVA EXPRESIÓN TEXTIL, S.A. ("Nextil") a efectos exclusivamente informativos con motivo de la presentación de su Plan de Crecimiento y Expansión 2026-2030. En ningún caso puede ser interpretada como una oferta de venta, canje o adquisición, ni como una invitación a ofertar o comprar valores emitidos o a emitir por Nextil.

El contenido de esta Presentación tiene un carácter meramente informativo y provisional, y las manifestaciones que en ella se contienen responden a intenciones, expectativas y previsiones de Nextil o de su dirección. Dicho contenido puede incluir datos o referencias a datos proporcionados por terceros. Ni Nextil ni sus administradores, directivos, empleados, consultores o asesores de Nextil o de sociedades pertenecientes al grupo (en adelante, los "Representantes"), explícita o implícitamente, garantizan que dichos contenidos sean exactos, precisos, exhaustivos o completos. Asimismo, en la reproducción de estos contenidos por cualquier medio, Nextil podrá introducir las modificaciones que considere oportunas, pudiendo omitir parcial o totalmente cualquiera de los elementos de esta presentación, y en caso de discrepancia entre dicha versión y la presente, Nextil no asume responsabilidad alguna por las discrepancias existentes.

A este respecto, ninguno de los Representantes será responsable de la exactitud, corrección o integridad de la información o de las manifestaciones incluidas en el presente documento y no podrá extraerse de su contenido ningún tipo de declaración o garantía explícita ni implícita por parte de Nextil o los Representantes. Asimismo, ni Nextil ni ninguno de los Representantes será responsable en forma alguna (incluyendo la negligencia) de ningún daño o perjuicio que pueda derivarse del uso del presente documento o de cualquier información contenida en él.

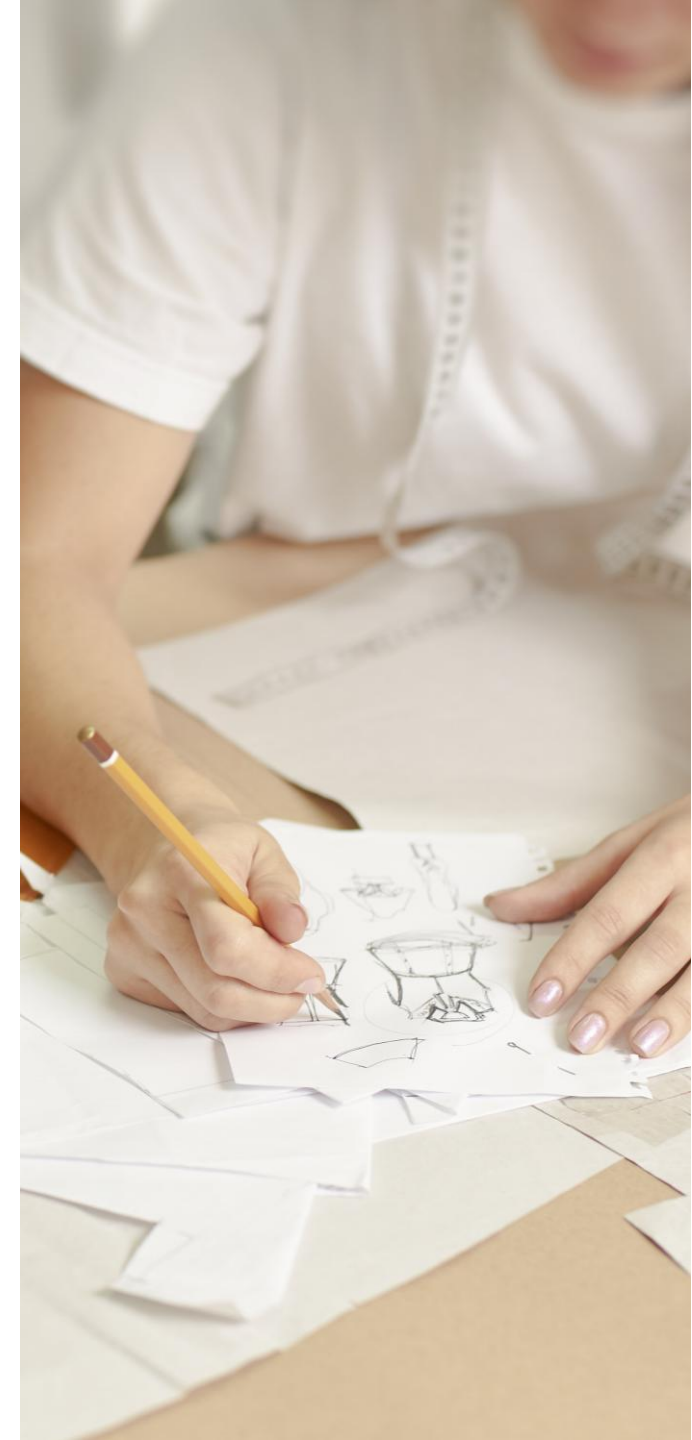
Salvo que lo requiera la normativa de aplicación, Nextil no asume ningún compromiso de publicar las posibles modificaciones o revisiones de la información, las manifestaciones o los datos contenidos en este documento en el caso de que se produzcan cambios de estrategia o de intenciones u ocurrieren hechos o acontecimientos no previstos que pudiesen afectarles. Esta declaración deberá tenerse en cuenta por todas aquellas personas o entidades a las que el presente documento se dirige, así como por aquellas que consideren que han de adoptar decisiones o emitir o difundir opiniones relativas a valores emitidos por Nextil y, especialmente, por los analistas que lo manejen, todo ello sin perjuicio de la posibilidad de consulta de la documentación e información pública comunicada o registrada en la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), consulta que Nextil recomienda.

Adicionalmente a la información financiera preparada de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera ("NIIF"), esta presentación incluye ciertas Medidas Alternativas del Rendimiento ("MAR"), según se definen en las Directrices sobre las Medidas Alternativas del Rendimiento publicadas por la Autoridad Europea de Valores y Mercados el 5 de octubre de 2015.

Las MAR se utilizan con el objetivo de que contribuyan a una mejor comprensión del desempeño financiero de Nextil, pero deben considerarse únicamente como una información adicional y, en ningún caso, sustituyen a la información financiera elaborada de acuerdo con las NIIF. Por otra parte, la forma en la que Nextil define y calcula estas MAR puede diferir de la de otras entidades que empleen medidas similares y, por tanto, podrían no ser comparables entre ellas.

Por último, algunas de las declaraciones contenidas en esta Presentación tienen carácter prospectivo y, por tanto, constituyen proyecciones. Estas proyecciones incluyen, pero no se limitan a, cualquier declaración que no sea una declaración de hechos pasados, incluyendo, sin limitación, cualquier declaración relativa a la situación financiera futura y a los resultados de las operaciones realizadas por Nextil, su estrategia, sus planes de negocio, su situación financiera, su desarrollo en los mercados en los que Nextil opera actualmente o en los que podría entrar en el futuro y cualquier cambio legislativo futuro que pueda ser aplicable. Las proyecciones, debido a su naturaleza, no constituyen una garantía y no predicen resultados futuros. Están sujetas a riesgos conocidos y desconocidos, incertidumbres y otros factores de riesgo. Muchas de estas situaciones no están bajo el control de Nextil y pueden hacer que los resultados reales de las operaciones de Nextil y su situación financiera real sean significativamente diferentes de los sugeridos en las proyecciones expuestas en esta presentación. Se advierte a los lectores que no deben confiar en las proyecciones. Nextil actualizará o revisará la información contenida en esta presentación según lo requiera la ley o la normativa aplicable. De no existir tal requisito, Nextil renuncia expresamente a cualquier obligación o compromiso de presentar públicamente actualizaciones o revisiones de las proyecciones contenidas en esta presentación para reflejar cualquier cambio en las expectativas o en los hechos, condiciones o circunstancias que sirvieron de base para dichas proyecciones.

Algunas cifras de esta presentación, incluidas las magnitudes financieras, han sido redondeadas para facilitar su presentación. Por consiguiente, en determinados casos, la suma o la resta de los números indicados puede no ajustarse exactamente a la cifra total de su adición o sustracción al igual que la suma o resta de algunas cifras expresadas en porcentaje puede no corresponderse exactamente con el porcentaje total indicado. Los datos relativos a los ejercicios 2025 y 2024 están auditados.



00

VISIÓN ESTRATÉGICA. **NXT2030**

Nextil inicia una nueva etapa estratégica orientada a consolidar y expandir una **plataforma textil líder, integrada, verticalizada, sostenible y tecnológicamente diferenciada**, con capacidad para operar a **nivel global en distintos sectores y mercados**

01

CONTEXTO GLOBAL

El modelo textil global está cambiando

De la deslocalización a la integración sostenible y cercana



Nearshoring en CAFTA – DR : una oportunidad estructural en el mercado de *apparel* de USA

Los productores regionales que inviertan en capacidad, producto y competitividad podrán captar una parte relevante en los próximos 5 años



Qué está impulsando el este cambio

- Aranceles y Tensión Comercial**
Mayor presión para diversificar fuera de Asia
- Riesgo Geopolítico**
Las marcas buscan cadenas más resilientes y cercanas
- Logística y lead times**
La proximidad reduce tiempos, inventarios y volatilidad
- Requisitos de marca**
Más rapidez, trazabilidad, sostenibilidad y cumplimiento

Quién puede ganar más

- Capacidad**
Escalar producción con fiabilidad
 - Producto**
Ampliar categorías y valor añadido
 - Precios competitivos**
Mantener atractivo frente Asia
 - Sostenibilidad**
Responder a nuevas exigencias del mercado
 - Trazabilidad**
Cumplimiento regulatorio y visibilidad del dato
- Conclusión:**
CAFTA – DR no sustituirá a Asia pero sí puede consolidarse como el principal hub de proximidad para el mercado americano

La industria textil evoluciona hacia un modelo basado en trazabilidad, circularidad y medición verificable del impacto ambiental

Creciente marco regulatorio en materia de sostenibilidad / circularidad

NORMATIVA USA
Normativa California SB 707

NORMATIVA EUROPEA
ESPR / DPP / EPR

Diseño
sostenible
(materiales
reciclados)

Trazabilidad
completa
(DPP)

Medición y
reducción de
emisiones
(PEF)

Vida útil de
la prenda

02

NEXTIL COMO RESPUESTA

Nextil como plataforma textil líder

Somos la respuesta a los nuevos retos del mercado



Producción Verticalizada e Integrada

Desde el hilo hasta la prenda terminada con un único control de calidad y producción



Vocación Global y Dual

Hubs
Europa
América

Pluralidad sectorial



Sostenibilidad y trazabilidad reales

NextGreen™
Greendyes®
NextXain

Nuevos Desarrollos
Nuevas Regulaciones



Escalabilidad y liderazgo

Inversiones
Automatización / IA
CAPEX
M&A (EU - América)

Pilares del Plan de Crecimiento y Expansión 2026-2030

DRIVERS EXTERNOS



Nearshoring



CAFTA “cualificado”



Regulación



Sostenibilidad

Plataforma Industrial global,
verticalizada y multisector



Compromisos a largo plazo con clientes ancla estratégicos (de \$375M → **\$500M**). En evolución.



Programas recurrentes en consolidación para tejeduría



Acuerdos estratégicos con confeccionadores e hilaturas (<11mil trabajadores)

Moda lujo y premium

Deporte

Athleisure

Baño

Íntimo

Medical



Tecnología propia
Greendyes® / NextGreen™



Despliegue prenda seamless para mercado americano



Diversificación en cliente y producto: cross selling

Inversión Capex / M&A
para desarrollo de escala y capacidades

Plataforma Global y Dual

Plataforma que conecta diseño, innovación y manufactura avanzada para atender el mercado internacional



Global

Cobertura del mercado internacional

Diversificación en clientes y producto



Dual

Ejecución desde dos hubs complementarios

Diversificación en producto y verticalización



EUROPA

Hub España | Portugal

Hub Europeo de **innovación textil lujo-premium** que integra historia, diseño, tecnología, confección y soluciones avanzadas de **full package y seamless de alto valor añadido**

Hub Guatemala | El Salvador

AMÉRICA



Hub industrial verticalmente integrado en América **especializado en full package, manufactura avanzada y soluciones textiles de alta capacidad** productiva para una respuesta ágil, escalable, y cercana al mercado USA



NEXTGREEN™

Plataforma textil sostenible e integrada que combina **materiales reciclados, tecnología GreenDyes®** y una cadena de suministro global, flexible para ofrecer programas premium escalables y de bajo impacto ambiental.

Transversal en el Grupo

Visión 2030

Ser la plataforma textil de referencia para el mercado de lujo y premium

Estrategia 2030

Consolidar una oferta diferencial de alto valor añadido basada en fullpackage flexible, innovación en tejido y prenda y sostenibilidad; ampliando productos, categorías y bases de clientes

EUROPA
Hub España / Portugal



Plataforma de partida

- Diseño y confección de prenda para el mercado lujo y premium
- Know how full-package flexible y verticalizado
- Soluciones seamless y circular knit
- Plataforma industrial sostenible y trazable
- Calidad y compliance regulatorio con estándares europeos

Hoja de Ruta

- Desarrollo de colecciones propias e innovación en tejido y prenda
- Inversión I+D y automatización productiva (ie. IA patronaje)
- Expansión global soluciones seamless
- M&A selectivo para ampliar portfolio, productos y acceso a nuevos clientes

Visión 2030

Ser la plataforma textil de referencia en manufactura avanzada, verticalizada, sostenible y de grandes volúmenes para el mercado americano

Estrategia 2030

Consolidar el crecimiento del Hub americano mediante una plataforma vertical e integrada que capte el crecimiento de CAFTA como polo textil con capacidad para grandes programas

AMÉRICA
Guatemala / El Salvador



Plataforma de partida



- Cadena de suministro vertical e integrada
- Capacidad orientada a grandes programas
- Proximidad estratégica al mercado USA
- Ventajas competitivas CAFTA “cualificado” (aranceles 0 Guatemala, El Salvador)
- Escalabilidad industrial con costes competitivos
- Soluciones textiles de bajo impacto ambiental



Hoja de Ruta



- Innovación en tejido y prenda
- Acuerdos de parthership para incrementar capacidad productiva vertical.
- Expansión de commitments a largo plazo con clientes finales
- Consolidación del mercado medical en USA
- M&A para adquirir varias confeccionadoras que proporcionan volumen y capacidad

Visión 2030

Ser la plataforma textil sostenible de referencia global, integrando innovación, materiales responsables y tecnología propia para ofrecer soluciones premium de bajo impacto ambiental

Estrategia 2030

Escalar NextGreen™ como plataforma transversal del Grupo, combinado diseño y desarrollo sostenible, tecnología Greendyes®, adaptación regulatoria y capacidad industrial para producir programas textiles competitivos de alto volumen

NextGreen™



Plataforma sostenible
integrada para el textil del futuro

Plataforma de partida



- Cadena de suministro vertical e integrada
- Capacidad industrial orientada a grandes programas
- Flexibilidad, respuesta rápida y lead times competitivos
- Diseño y desarrollo de full-package end to end
- Integración de toda la cadena de procesos (hilatura, tejido y confección)
- Soluciones seamless y circular knit



Hoja de Ruta



- Programas textiles sostenibles para clientes globales
- Circularidad y materiales responsables como ventaja competitiva
- Diseño y desarrollo de productos de mayor valor añadido
- Aplicación de tecnología propia Greendyes®
- Trazabilidad y cumplimiento regulatorio como ventaja comercial

03

EXPERIENCIA DEMOSTRADA

Transformación ejecutada en las áreas claves

Equipo gestor con track record exitoso

2023

2025

Financiera

EBITDA negativo: -5 M€
Deuda Insostenible: +60 M€
Patrimonio Neto Negativo : -38 M€
Costes superfluos
Pérdidas operativas (2014-2023) : 94 M€



EBITDA: **10 M€**
Deuda Neta: **<2x**
Patrimonio Neto Positivo: **13 M€**
Eficiencia operativa y estructural
Beneficios recurrentes (2024-2025): **7 M€**

Estructural
Estratégica

Vocación de supervivencia
Centros de producción independientes
Dependencia subcontratas externas
Restricciones por normativas ambientales
I+D Greendyes® no industrializada



Estrategia de inversión y expansión
Plataforma global y dual
Capacidades integradas y acuerdos de partnership
Ventajas competitivas en el nuevo marco de regulación ambiental
Solución industrial escalable y competitiva de tintado sostenible

Transformación ejecutada en las áreas claves

Equipo gestor con track record exitoso

2023

2025

Comercial

Actividad comercial limitada
Negocio reactivo y oportunista
Portfolio reducido y poco diferenciado
Alta dependencia de clientes clave



Desarrollo comercial estructurado
Programas recurrentes y de mayor valor añadido
Expansión multisectorial y multiciente
Cartera de clientes más amplia y equilibrada
Acuerdos de producción a largo plazo que garantizan ingresos presentes y futuros

Operativa

Operaciones fragmentadas
Falta de diversificación en productos
Producción enfocada en commodity
Capacidad de producción limitada



Verticalidad industrial y supply chain integrada
Enfoque multisegmento
Producción técnica y de valor añadido
Plataforma operativa escalable



De una compañía fragmentada y sin estrategia a una
plataforma global, verticalizada y escalable

Transformación industrial y expansión global 2026-2030

2026

Palancas estratégicas

-  Acuerdos a largo plazo con clientes "ancla"
-  Compromisos de producción recurrentes
-  Desarrollo multisectorial y multiciente
-  Expansión de relaciones internacionales
-  Joint Ventures y alianzas estratégicas
-  Integración de la cadena de valor



Plataformas industriales



Capacidades diferenciales



Modelo Financiero



Nextil 2030

-  Plataforma global y dual líder Europa + América
-  Innovación industrial integrada y verticalizada NextGreen™ + Greendyes®
-  Modelo escalable y rentable crecimiento con valor
-  Liderazgo en transformación textil sostenible, digital y responsable

04

OBJETIVOS FINANCIEROS

Crecimiento del Modelo financiero

Modelo Orgánico



AMÉRICA

CAGR_ 44% anual



EUROPA

CAGR_ 12% anual

Modelo Capex / M&A

~250 M€ inversión

2026-2030

Deuda Neta <2,5x

FY 2030

Facturación

750 M€

EBITDA

150 M€

Crecimiento orgánico 2026-2030 sostenible



Compromisos a largo plazo con clientes ancla estratégicos (de \$375M → \$500M). En evolución.



NextGreen™ como plataforma transversal y propuesta de valor



Crecimiento Orgánico 2026-2030



AMÉRICA

CAGR_ 44% anual



EUROPA

CAGR_ 12% anual



Oportunidad: Mercado comercial aun no consolidado en 2025



Capacidad industrial llena durante el ejercicio 2027



Nuevos clientes con Programas recurrentes y acuerdos *partnership*



Compromisos a largo plazo con clientes *fullpackage*



Oportunidad: Diversificación comercial aún no consolidada en 2025



Posicionamiento en lujo y premium. Know how diferencial



Programas recurrentes y expansión de mercado



Extensión de la actividad *seamless* al mercado americano



Crecimiento sostenible rentable y de valor añadido



Disciplina y foco en valor



Diversificación geográfica y de clientes



Sostenibilidad como ventaja competitiva

Crecimiento orgánico 2026-2030 sostenible

El crecimiento previsto se sustenta en acuerdos ya en ejecución, capacidad industrial disponible y expansión comercial en mercados aún no consolidados



AMÉRICA

Crecimiento soportado por capacidad ya instalada y clientes actuales con Programas recurrentes en expansión

- Compromisos a largo plazo con clientes ancla estratégicos (de \$375M → **\$500M**) En evolución.
- Incremento del ticket medio vía soluciones full package
- Integración de plataformas que generan valor añadido al portfolio actual (NextGreen™)

DRIVERS DEL CRECIMIENTO 2026-2030

- Expansión de clientes ancla y acuerdos estratégicos de partnership (> 11 mil trabajadores en la región)
- Incremento de utilización industrial y eficiencia operativa
- Desarrollo Programas recurrentes en USA
- Mix premium y soluciones sostenibles de mayor valor
- Cross-selling entre geografías y plataformas + NextGreen™



EUROPA

Crecimiento rentable y de elevada recurrencia con clara ventaja competitiva en el sector lujo - premium

- Expansión M&A sin crecimiento orgánico
- Replicabilidad comercial y productiva del seamless hacia el mercado americano
- Propuesta consolidada de valor diferencial, lujo y premium

Crecimiento rentable, visible y ya apoyado en ventajas competitiva y diferenciales



CONTRATOS RECURRENTES

Relaciones a largo plazo con clientes estratégicos



CAPACIDAD INSTALADA

Infraestructura preparada para crecer. Modelo verticalizado



EXPERIENCIA CONTRASTADA

Know-how histórico y diferenciación de producto



SOSTENIBILIDAD

NextGreen™ genera e impulsa el valor del Grupo

Nuevas inversiones como palanca de crecimiento 2026-2030

~ 250M€

CAPEX / M&A

M&A

Capex
mantenimiento

Capex
inversión

2026



2 Objetivos en proceso de cierre
2 Objetivos en negociación

70 - 80 M€ ingreso
>21% mg EBITDA

2027



3 Objetivos identificados

55-65 M€ ingreso
>24% mg EBITDA

2028-30



1-2 Objetivos / año

3 objetivos ya identificados

+75 M€ ingreso
>20% mg EBITDA



~ **1,5**
M€ / año

Plantas y equipos en funcionamiento



~ **3**
M€ / año

- ✓ Tecnología
- ✓ Automatización
- ✓ Infraestructura
- ✓ Sostenibilidad
- ✓ IA aplicada
- ✓ Nuevos desarrollos
- ✓ Seamless
- ✓ Capacidades



M&A inversión estimada 2026-2030

~ **220** M€

Inversiones acometidas con un modelo sostenible de disciplina financiera y de capital

Equilibrio entre crecimiento, solidez financiera y generación de caja



EQUITY Progresivo

Emisión de bonos y otros instrumentos convertibles a un precio cada vez mayor

Incremento máximo de las acciones actualmente en circulación

<20%

durante todo el periodo 2026-2030



DEUDA ESTRUCTURAL Largo Plazo

Apalancamiento en deuda senior con entidades financieras

Ratio objetivo máximo 2026-2030
Deuda Financiera Neta / EBITDA

<2,5x



FCF Autofinanciación operativa

Liquidez generada por la evolución de los propios negocios

La generación operativa de caja cubre las necesidades de capital circulante y permite financiar las inversiones previstas

> 120 M€



Modelo financiero equilibrado y sostenible



Crecimiento con responsabilidad financiera



Solidez y acceso a financiación competitiva



Generación de caja para impulsar el futuro

Estructura de equity: acciones máximas y BPA 2030E

Una estructura de capital que mantiene el foco en la generación de valor para nuestros accionistas



Acciones Actuales
1S 2026

457.835.212



Acciones nuevas
Julio 2026-2030

Max. 90 M
acciones

Instrumentos convertibles | Bonus directivos



Acciones máximas en
circulación 2030E

~ 550.000.000



BPA
2030E

0,22 ~ 0,25

€/acción



Disciplina de Capital

20%

Máximo incremento del número de acciones en circulación con respecto a las acciones actuales (periodo 2026-2030)



Dividendo 2028-2030

Pay out 20% - 25% / BAI

Vía recompra de acciones para su posterior amortización

Guidance financiero 2026 y previsión 2027

Inicio de una nueva etapa de crecimiento rentable



Ventas 2026

118
M€

Crecimiento vs 2025

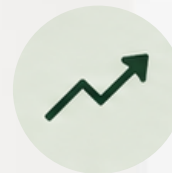
> 200%



EBITDA 2026

25
M€

Economías de escala por volumen
Consolidación de márgenes



Ventas 2027

237
M€

Aceleración del crecimiento por ampliación y recurrencia de programas
Crecimiento inorgánico



EBITDA 2027

51
M€

Mayor escala y márgenes

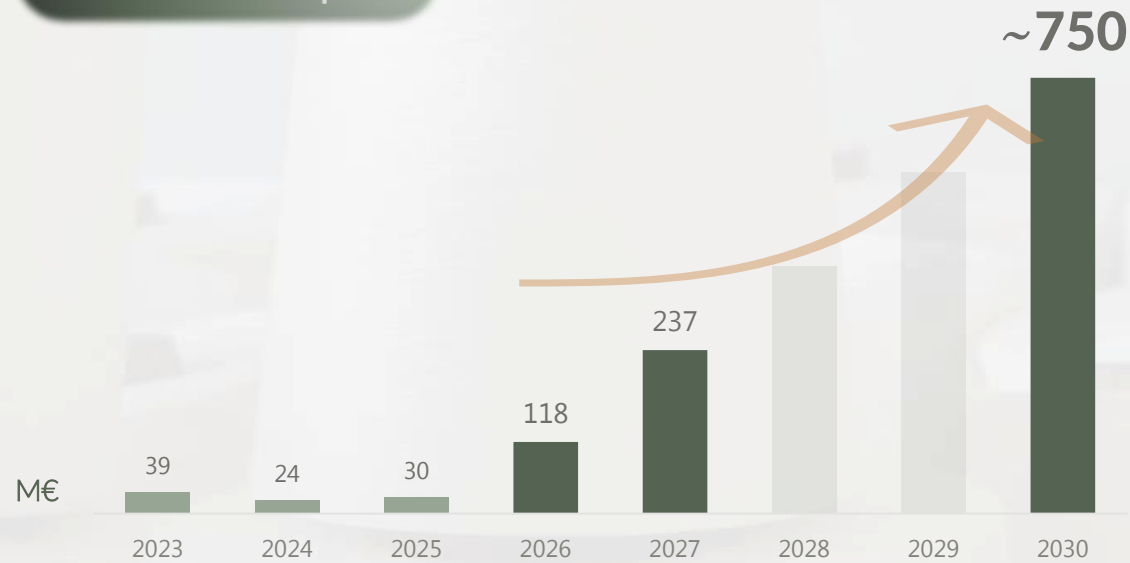


2026-2027 constituyen las fases de validación del Plan de Crecimiento y Expansión ante el escalado previsto hacia 2030.

Plan de Crecimiento y Expansión 2026-2030

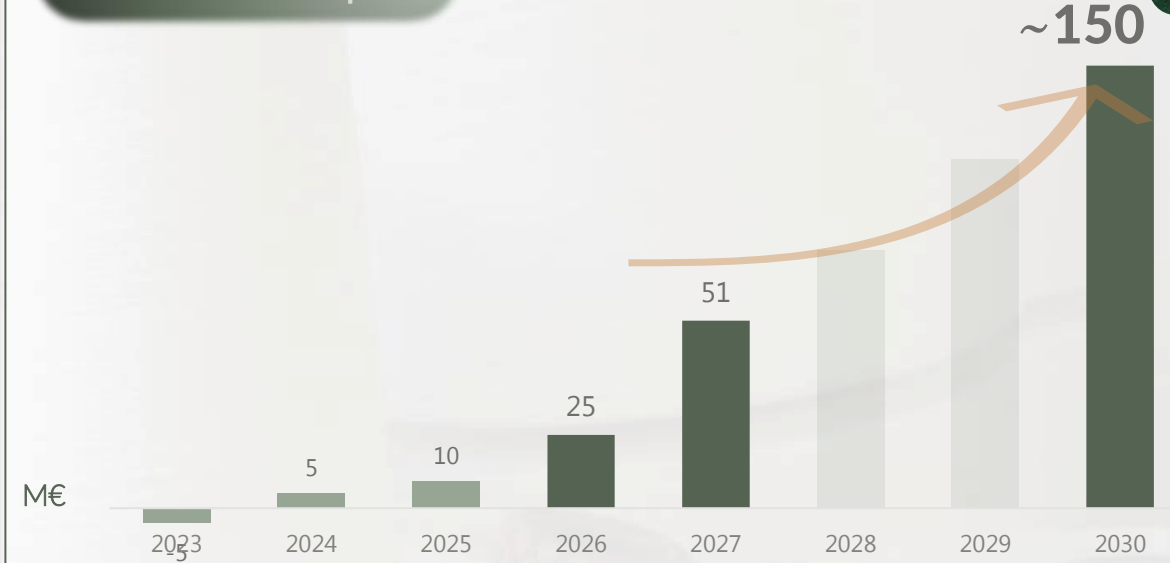
Nextil 2030 objetivos financieros

Ventas Grupo



Crecimiento sólido apoyado en contratos a largo plazo y capacidad productiva dual y escalable

EBITDA Grupo

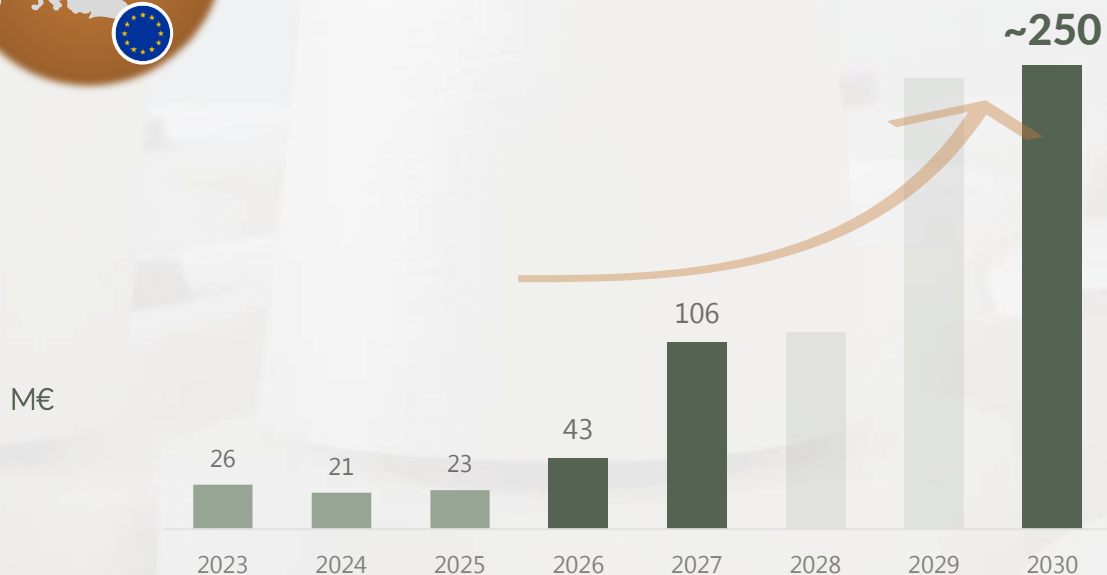


Expansión de EBITDA impulsada por eficiencia operativa, apalancamiento comercial y economías de escala

Plan de Crecimiento y Expansión 2026-2030

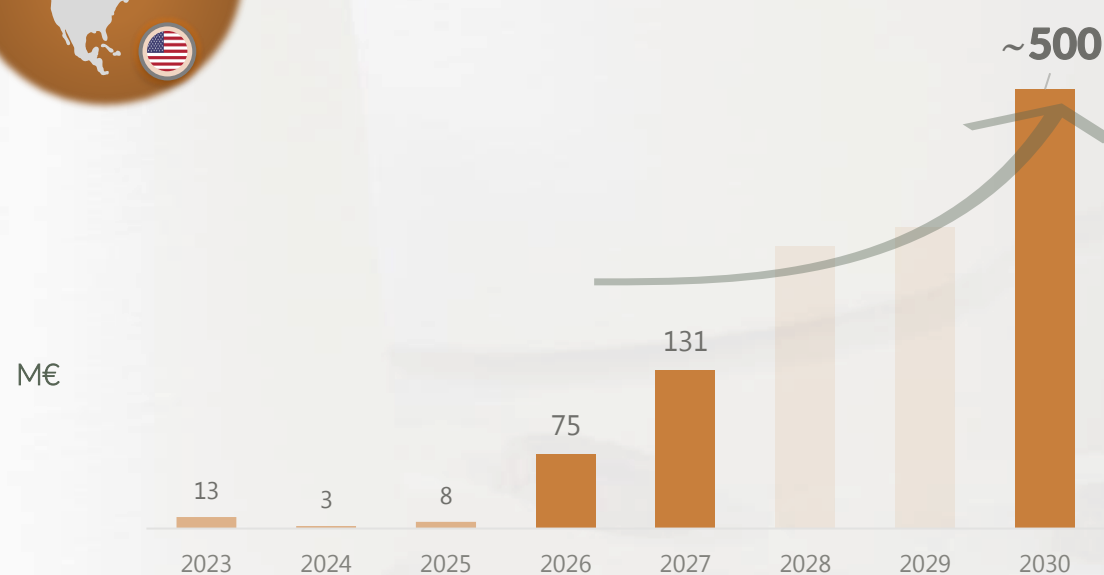
Nextil 2030 objetivos financieros

Ventas Europa



Capacidades de producción lujo-premium, recurrentes y sostenibles con visión de crecimiento

Ventas América



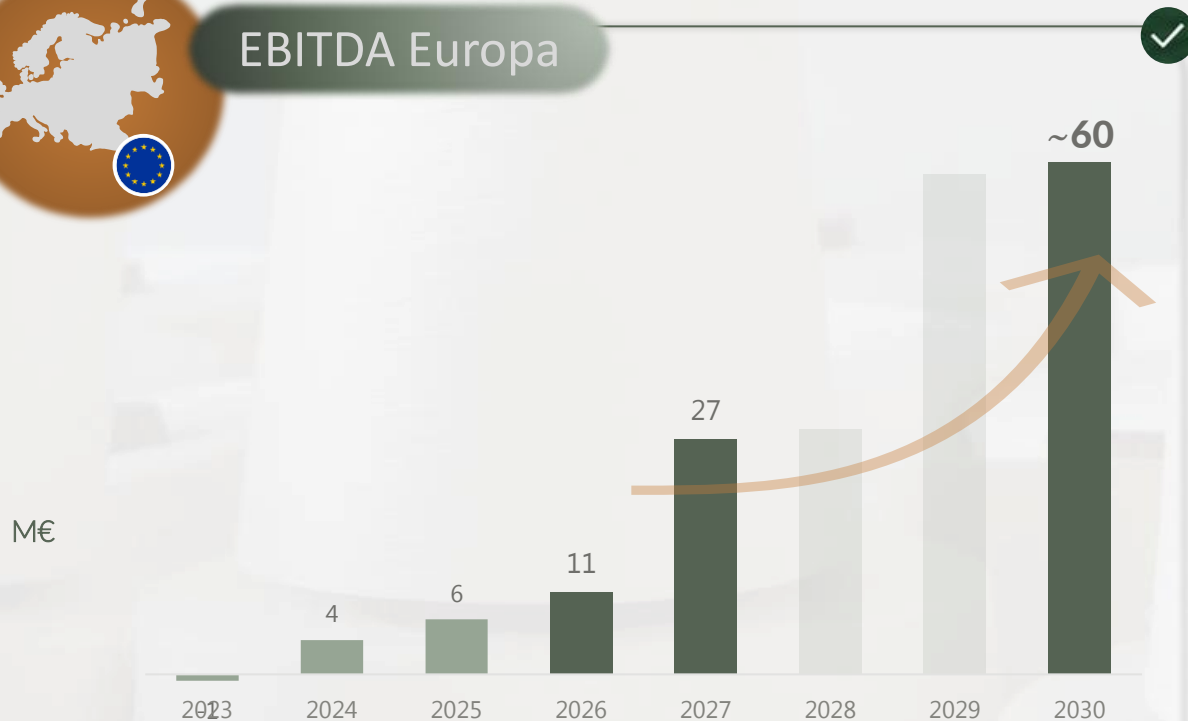
Principal motor de crecimiento apoyado en expansión comercial y capacidad industrial escalable

Plan de Crecimiento y Expansión 2026-2030

Nextil 2030 objetivos financieros



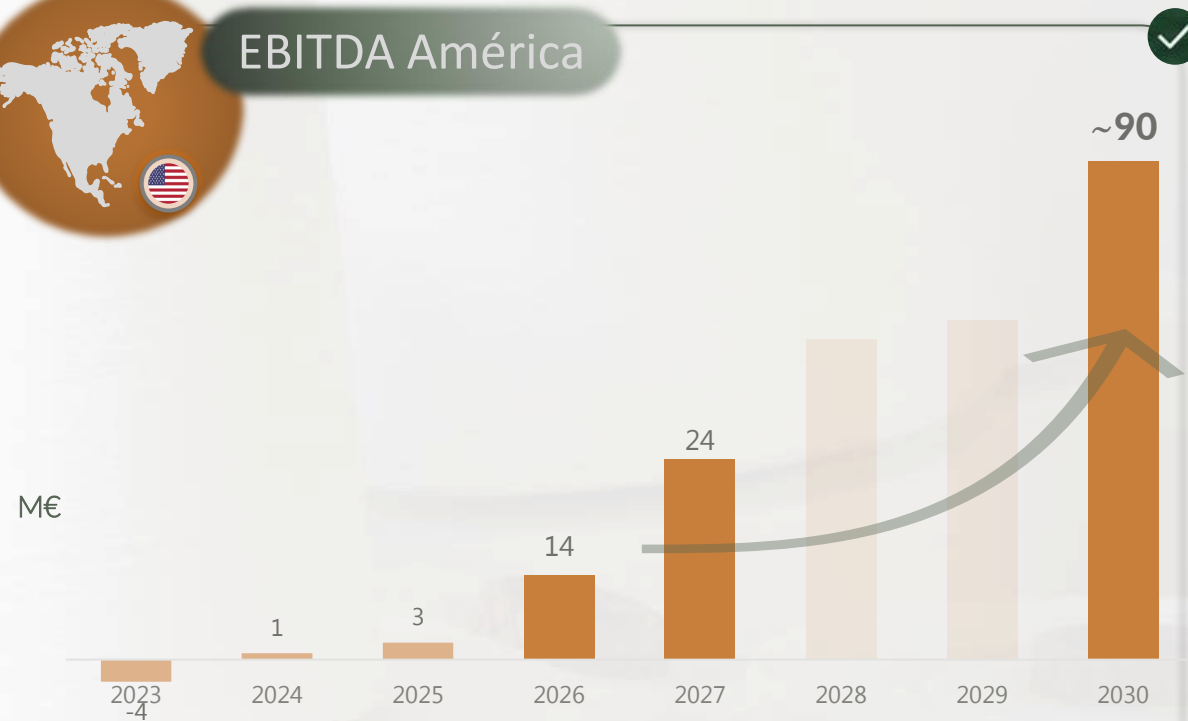
EBITDA Europa



Base rentable y diferencial con vocación de expansión internacional en el sector lujo-premium



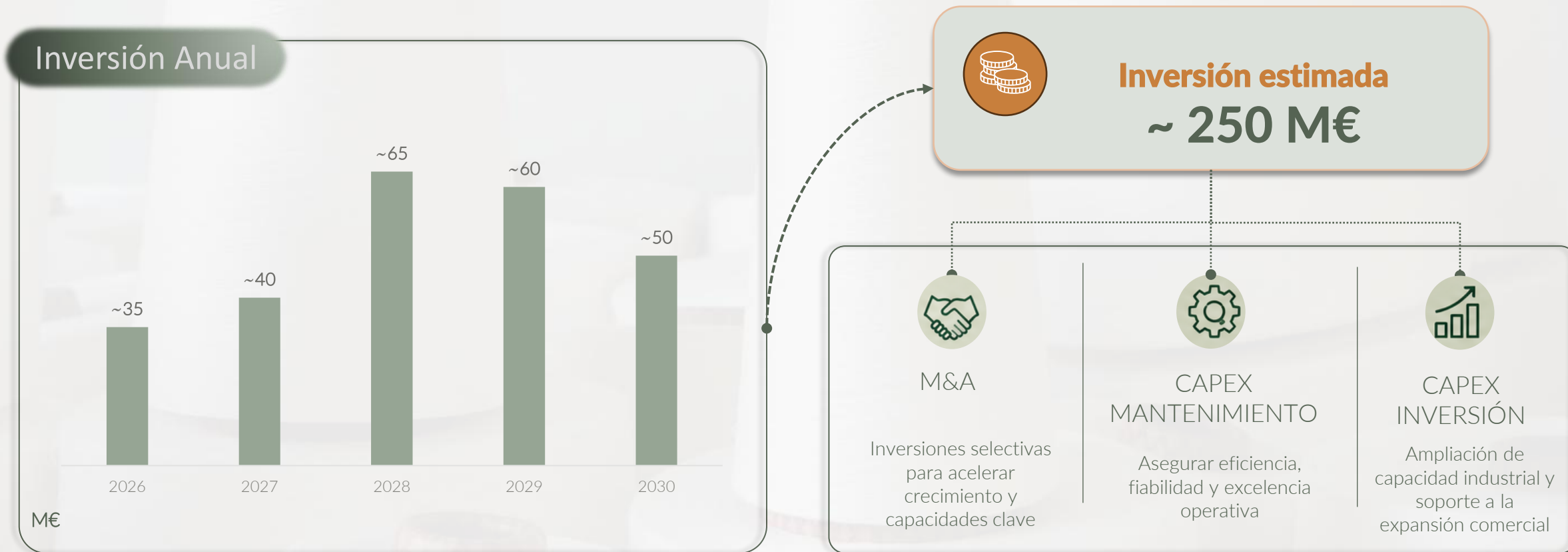
EBITDA América



Eficiencia operativa y valor añadido en negocios escalables con clientes recurrentes americanos

Plan de Crecimiento y Expansión 2026-2030

Nextil 2030 objetivos financieros

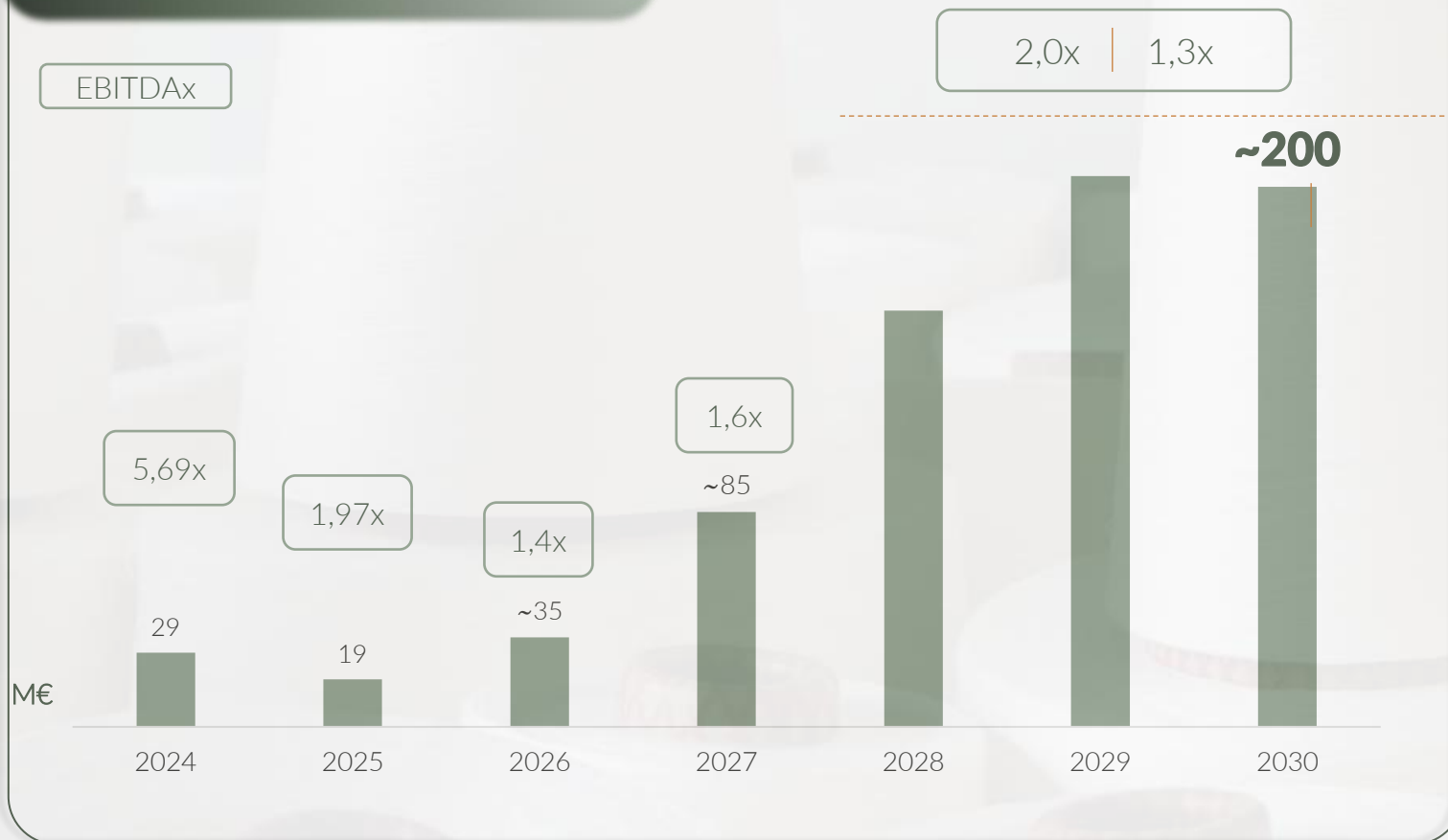


Plan de inversión alineado con un crecimiento rentable y sostenible financieramente

Plan de Crecimiento y Expansión 2026-2030

Nextil 2030 objetivos financieros

Deuda Financiera Neta



DFN / EBITDA

<2,5x

Objetivo

Comprometidos con la obtención del **rating grado de inversión**

Disciplina financiera como vector de financiación del crecimiento

NEXTIL 2030

Liderando la transformación textil
hacia un **futuro sostenible.**

Este plan de **Crecimiento y Expansión 2026–2030** posiciona a Nextil en una situación única para apoyar la **transformación del sector textil** global en la próxima década.



CRECIMIENTO

Expansión rentable y escalable
en mercados estratégicos



INNOVACIÓN

Capacidades diferenciales en
un modelo dual global



SOSTENIBILIDAD

Comprometidos con un
modelo responsable y circular

Gracias.

Construyendo hoy la plataforma textil sostenible del **futuro.**

NEXXTILL

GROUP