

Atrys ingresa 141 millones de euros en 2025, un 8,5% más, y fortalece su estructura financiera tras la desinversión de ASPY

- *La compañía continúa aumentando su facturación en aquellas áreas de negocio y geografías en las que tiene una posición sólida y de liderazgo, destacando Oncología, que crece un 19,1%*
- *Tras la venta de ASPY, la compañía reduce drásticamente su endeudamiento neto, desde los 170,6 millones de euros a 27,2 millones*
- *Atrys espera en 2026 crecer orgánicamente a doble dígito y mejorar significativamente su eficiencia operativa, con una previsión de incremento del EBITDA reportado del 40%, sostenido por un foco estratégico en las líneas de mayor valor añadido*

31 de marzo de 2026.— Atrys, empresa médica especializada en servicios asistenciales de tediagnóstico, oncología, anatomía patológica y medicina nuclear, ha presentado sus resultados correspondientes al ejercicio de 2025, mostrando un desempeño robusto en las líneas de negocio y geografías donde la compañía cuenta con una posición estratégica consolidada. La cifra de negocio alcanzó los 141 millones, lo que supone un crecimiento del 8,5% respecto a 2024. Este incremento refleja la evolución del negocio recurrente del grupo, excluyendo el impacto de ASPY, cuya desinversión se completó en enero de 2026.

La operación de venta de ASPY ha supuesto un punto de inflexión en la estructura financiera de Atrys. Como consecuencia, la compañía ha reducido de forma drástica su endeudamiento, situando la deuda neta en 27,2 millones de euros frente a los 170,6 millones de este ejercicio. Tras la venta de ASPY, la ratio Deuda Neta/EBITDA Ajustado se sitúa en 1,3x, lo que permitirá un ahorro anual en gastos financieros de aproximadamente 16 millones de euros, reforzando la capacidad de generación de caja y dotando al grupo de mayor flexibilidad para impulsar sus áreas de mayor crecimiento.

El resultado consolidado del ejercicio se sitúa en –100,5 millones de euros, impacto que se explica fundamentalmente por la desinversión de ASPY, en concreto, por el efecto contable derivado de la diferencia entre el valor en libros del negocio y su precio de venta, así como otros ajustes asociados a la operación.

En términos de actividad, el crecimiento del negocio ha sido generalizado en todas las geografías, con avances del 8,9% en España, del 7,1% en Portugal y del 6% en Latam, donde destaca especialmente el fuerte dinamismo de México, con un crecimiento del 77,2%. Por áreas de negocio, la Oncología continúa siendo el principal motor de crecimiento, con un incremento del 19,1% hasta alcanzar los 75 millones de euros, impulsado tanto por la evolución en España como por la expansión internacional y el crecimiento del área de radioterapia, favorecido por la apertura del Instituto de Oncología Avanzada (IOA) en Madrid. Por su parte, el segmento de Diagnóstico registra una ligera contracción del 1,5%, hasta 65,9 millones de euros, a causa de una menor actividad en determinadas áreas en España y Chile.

El EBITDA ajustado se sitúa en 20,5 millones de euros, afectado principalmente por un menor nivel de actividad en proyectos de I+D y por la reducción de ingresos por subvenciones. Asimismo, el margen bruto registra una contracción del 4,2%, como consecuencia de la composición del negocio y del crecimiento de la actividad en oncología médica en España, que conlleva mayores costes operativos vinculados a la atención y tratamiento de pacientes.

En cuanto a la inversión, el CAPEX aumenta un 3,2% impulsado por el crecimiento, con especial foco en la apertura del IOA Madrid y en nuevos centros en México, mientras que la inversión en

mantenimiento e I+D se reduce un 22,7%. En este contexto, el flujo de caja operativo ajustado se reduce a 11,2 millones, reflejando el descenso del EBITDA y el esfuerzo inversor en CAPEX de expansión.

Durante 2025 la compañía ha introducido una gestión centrada en una férrea disciplina de capital, apoyada en la optimización de su cartera de activos. Este enfoque no solo ha permitido ejecutar la desinversión de ASPY, sino también redefinir las prioridades de inversión y eficiencia operativa del grupo. Como resultado, Atrys prevé que en 2026 esta estrategia se traduzca en un crecimiento orgánico de doble dígito, acompañado de una mejora significativa de la eficiencia operativa, con una previsión de incremento del EBITDA reportado del 40% y una reducción de la inversión en CAPEX del 24,7%. Además, la compañía prevé presentar próximamente su plan estratégico 2026-2028.

Marian Isach, CEO de Atrys, ha destacado que “la compañía inicia una nueva etapa caracterizada por un balance significativamente más sólido, un menor nivel de endeudamiento y un mayor foco en sus negocios estratégicos, lo que sienta las bases para un crecimiento orgánico más rentable y sostenible en los próximos ejercicios”.

Sobre Atrys

Atrys es una empresa médica con operación en seis países que ofrece servicios asistenciales en telediagnóstico, oncología, anatomía patológica y medicina nuclear, y que proporciona a sus clientes soluciones clínicas orientadas a mejorar la atención y abordar desafíos estructurales de largo plazo.

Contacto para medios de comunicación

Diana Barriga
Atrys
dbarriga@atryshealth.com
+34 649 042 525

Marta Estarellas
Roman
m.estarellas@romanrm.com
+34 663 027 941