

EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE MFE-MEDIAFOREUROPE HA APROBADO LOS RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE DE 2026

LOS RESULTADOS DEL GRUPO CRECEN CON FUERZA

EBIT: AUMENTO DE MÁS DE 60 MILLONES
RESULTADO NETO: INCREMENTO DEL +36,8 %
POSICIÓN FINANCIERA NETA:
MEJORA SIGNIFICATIVA CON RESPECTO AL INICIO DEL AÑO

El Consejo de Administración de MFE-MEDIAFOREUROPE, reunido en la fecha de hoy, ha aprobado por unanimidad los resultados consolidados del primer trimestre de 2026.

El periodo se ha desarrollado en un escenario macroeconómico y geopolítico caracterizado por una elevada incertidumbre, con mercados europeos todavía complejos desde el punto de vista financiero y publicitario. En este contexto, el Grupo ha confirmado en cualquier caso su capacidad para acelerar su trayectoria de desarrollo industrial internacional, mejorando de forma significativa la rentabilidad.

Los datos económico-financieros del primer trimestre de 2026 incluyen la consolidación integral de ProSiebenSat.1, por lo que no son directamente comparables con los del periodo correspondiente de 2025. Se precisa que los datos Reported relativos al primer trimestre de 2025 reflejan el perímetro existente en el periodo de referencia y no incluían la consolidación de ProSiebenSat.1.

Los datos Pro-Forma relativos al primer trimestre de 2025 se han preparado asumiendo la consolidación de ProSiebenSat.1 a partir del 1 de enero de 2025, con el fin de homogeneizar la comparación con el primer trimestre de 2026.

En el primer trimestre de 2026, los **ingresos consolidados del Grupo** se sitúan en **1.463,1 millones de euros**, frente al dato Pro-Forma del primer trimestre de 2025, equivalente a 1.532,8 millones de euros (dato Reported de 671,8 millones de euros).

Durante el trimestre, el Grupo ha continuado con determinación el plan de desarrollo operativo y de eficiencia iniciado en los distintos países europeos en los que opera. Las acciones de racionalización y control de los costes ya han producido resultados relevantes en los primeros meses del año.

El **total de costes consolidados** se reduce en 133,3 millones de euros (-8,4%), situándose en **1.449,6 millones de euros**, frente al dato Pro-Forma de 2025, equivalente a 1.582,9 millones de euros en el primer trimestre de 2025 (dato Reported de 665,4 millones de euros).

Gracias a esta significativa reducción de los costes operativos, el **EBIT consolidado** alcanza los **13,6 millones de euros**, con una mejora significativa con respecto al dato Pro-Forma de -50,1 millones de euros registrado en el periodo correspondiente del año anterior (dato Reported de 6,3 millones de euros).

El **resultado neto consolidado** también muestra un decidido incremento del **+36,8 %**, situándose en -26,1 millones de euros frente al dato Pro-Forma de -41,3 millones de euros del primer trimestre de 2025 (dato Reported de 51,4 millones de euros, que tenía en cuenta el impacto positivo de la revalorización «one off» de la participación en P7S1 por importe de 64 millones de euros).

Además, continúa el refuerzo de la estructura financiera del Grupo. La **posición financiera neta** de MFE a efectos de covenant mejora significativamente, pasando de -959,2 millones de euros a 31 de diciembre de 2025 a **-808,6 millones de euros** a 31 de marzo de 2026.

Con el objetivo de ofrecer una representación aún más transparente y centrada en el «core business» de MFE, a partir de 2026 MFE presenta por separado el segmento «Entertainment», en Italia, España y DACH (Alemania, Austria y Suiza).

En el primer trimestre de 2026, los **ingresos del segmento Entertainment** se sitúan en **1.144,3 millones de euros**, frente a 1.174,2 millones de euros Pro-Forma del periodo correspondiente de 2025.

Los **ingresos publicitarios del segmento** ascienden a **952,9 millones de euros**, frente a 994,9 millones de euros del primer trimestre de 2025 Pro-Forma.

La evolución de los distintos mercados confirma un escenario todavía heterogéneo a escala europea. En Italia, la facturación publicitaria muestra una evolución ligeramente creciente respecto al año pasado (+0,1 %). España y Alemania muestran una tendencia de lenta mejora, con descensos del -3,4 % y del -9,8 %, respectivamente.

La evolución de los **ingresos no publicitarios del segmento**, en cambio, es muy positiva: crecen de forma significativa hasta alcanzar los **191,4 millones de euros**, frente a los 179,3 millones de euros del primer trimestre de 2025 Pro-Forma.

Paralelamente, continúa el proceso de contención y racionalización de los **costes del segmento Entertainment**, con una reducción de más de 50 millones de euros. De hecho, los costes descienden hasta **1.123,4 millones de euros**, frente a 1.174,3 millones de euros del primer trimestre de 2025 Pro-Forma (-4,3 %).

Gracias a esta evolución, el **EBIT del segmento Entertainment** registra un fuerte incremento y vuelve a ser positivo, situándose en **20,9 millones de euros**, frente a los -0,2 millones de euros del periodo correspondiente del año anterior.

A lo largo del trimestre, el Grupo ha proseguido su trayectoria de desarrollo y racionalización de su cartera de actividades, en línea con la estrategia de refuerzo del negocio de medios y entretenimiento a nivel europeo. En este contexto, MFE completó una inversión de participación del 32,9 % en Impresa, el principal grupo televisivo y editorial privado portugués. Paralelamente, el Grupo reforzó su presencia en el sector radiofónico italiano

adquiriendo el control de Genetiko (Radio Norba), ampliando su perímetro de actividades también a la organización de eventos musicales en el territorio. Durante el trimestre, ProSiebenSat.1 completó además en Alemania la venta del portal meteorológico en línea Wetter.com.

En conjunto, los resultados del trimestre confirman la eficacia de las acciones industriales y organizativas emprendidas por el Grupo y los avances en el proceso de construcción de un gran grupo audiovisual paneuropeo, capaz de afrontar con mayor solidez y flexibilidad un escenario económico todavía complejo.

EVOLUCIÓN PREVISIBLE DE LA GESTIÓN

En un contexto internacional todavía complejo, que sigue limitando la visibilidad en los mercados publicitarios europeos, el segundo trimestre seguirá viéndose influido por la incertidumbre económica y por el impacto de la Copa Mundial de la FIFA de junio. Sin embargo, en una situación macroeconómica inestable, la evolución de los primeros cinco meses confirma una clara mejora: en abril y mayo, tanto España como el área DACH muestran una evolución hacia un escenario más positivo, mientras que Italia sigue confirmando su solidez.

A pesar del escenario geopolítico y económico, se espera que los resultados del Grupo mejoren claramente en los próximos trimestres, sobre todo en el cuarto trimestre, tanto en términos económicos como de generación de caja.

2026 sigue siendo un año de transición, con el objetivo de reforzar el posicionamiento en el mercado publicitario europeo y favorecer nuevas formas de cooperación dentro del nuevo perímetro, que conducirán a resultados evidentes. Gracias también a las iniciativas de eficiencia, ya visibles en el primer trimestre, el Grupo aspira en 2026, sobre la base de los datos Pro-Forma, a mejorar la rentabilidad operativa y consolidar la generación de caja a nivel consolidado.

El informe relativo a la información financiera periódica al 31 de marzo de 2026 está a disposición del público en el sitio web de la Compañía, en la sección « Investors/ Risultati finanziari» <https://www.mfemediaforeurope.com/it/investors/risultati-finanziari/>.

Ámsterdam – Cologno Monzese, 13 de mayo de 2026

Oficina de Comunicación y Branding

Tel. +39 022514 9301

e-mail: press@mfemediaforeurope.eu

<http://www.mfemediaforeurope.com>

Oficina de Relación con los Inversores

Tel. +39 022514 8200

e-mail: investor.relations@mfemediaforeurope.eu

<http://www.mfemediaforeurope.com>

MFE-MEDIAFOREUROPE es un holding internacional que agrupa a las principales cadenas de radiodifusión comerciales europeas.

MFE-MEDIAFOREUROPE tiene su domicilio social en Ámsterdam (Países Bajos) y residencia fiscal en Italia. Controla Mediaset S.p.A. y el Grupo Audiovisual Mediaset España Comunicación SAU (ambos con residencia fiscal en sus respectivos países) y es el accionista principal de la cadena alemana ProSiebenSat.1.

MFE-MEDIAFOREUROPE cotiza en la Bolsa de Milán (ticker: MFEA, MFEB) y en las Bolsas españolas (ticker: MFEA).

GRUPO MFE

Cuenta de pérdidas y ganancias reclasificada

millones de euros

	1. ^{er} trimestre de 2026	1. ^{er} trimestre de 2025	1. ^{er} trimestre de 2025 Pro Forma
Ingresos netos consolidados	1.463,1	671,8	1.532,8
Gastos de personal	(289,6)	(133,0)	(315,9)
Compras, servicios, otros gastos	(932,2)	(424,0)	(1.030,7)
Costes de explotación	(1.221,8)	(556,9)	(1.346,6)
Margen bruto de explotación (EBITDA)	241,3	114,8	186,3
Amortización y depreciación Derechos de televisión	(164,4)	(87,2)	(164,5)
Otras amortizaciones y depreciaciones	(63,4)	(21,2)	(71,8)
Amortización y depreciación	(227,8)	(108,5)	(236,3)
Beneficio de explotación (EBIT)	13,6	6,3	(50,1)
Gastos/ingresos financieros	(26,8)	(2,9)	(29,6)
Resultado de las inversiones puestas en equivalencia	3,2	48,1	4,0
Beneficios antes de impuestos (EBT)	(10,0)	51,6	(75,7)
Impuestos sobre la renta	(25,3)	0,0	7,6
(Beneficio)/Pérdida atribuible a accionistas minoritarios	9,2	(0,2)	26,8
Beneficio neto del Grupo	(26,1)	51,4	(41,3)

Grupo MFE

Balance de situación reclasificado

millones de euros

	31-mar-26	31-dic-25
Derechos de televisión y cine	1.312,8	1.272,2
Fondos de comercio	2.616,5	2.599,9
Otro inmovilizado inmaterial y material	1.966,3	1.960,2
Participaciones y otros activos financieros	658,9	652,7
Capital circulante neto y otros activos/pasivos	(413,2)	(278,1)
Fondo de finiquito	(41,9)	(41,9)
Capital neto invertido	6.099,4	6.165,0
Fondos propios del Grupo	3.468,6	3.483,5
Fondos propios minoritarios	(29,6)	(18,6)
Patrimonio neto	3.438,9	3.464,9
Posición financiera neta Deuda/(Liquidez)	2.660,5	2.700,1

Indicadores alternativos de rendimiento (no GAAP): definiciones

El presente documento contiene determinados indicadores alternativos de rendimiento (IAR) que no están definidos en las NIIF (medidas no GAAP). Dichos indicadores, descritos a continuación, se utilizan para analizar los resultados financieros y económicos del Grupo y, cuando procede, cumplen las Directrices sobre Medidas Alternativas de Rendimiento publicadas por la Autoridad Europea de Valores y Mercados ("ESMA" por sus siglas en inglés) en su comunicación ESMA/2015/1415.

Los indicadores alternativos de rendimiento listados a continuación deben utilizarse para complementar la información requerida por las NIIF, con el fin de ayudar a los lectores de los estados financieros anuales a comprender mejor la situación económica, financiera y patrimonial del Grupo.

Los indicadores alternativos de rendimiento pueden servir para facilitar las comparaciones con grupos que operan en el mismo sector, aunque, en algunos casos, el método de cálculo puede diferir del utilizado por otras sociedades. Deben considerarse complementarios y no sustitutivos de los indicadores GAAP comparables y de las variaciones que reflejan.

Los **ingresos netos consolidados** son la suma de los beneficios y otros ingresos con el fin de representar de forma agregada los componentes positivos de los ingresos generados por el core business y proporcionar una medida de referencia para determinar los principales indicadores de rentabilidad operativa y neta.

El **resultado de explotación (EBIT)** es el típico indicador intermedio del rendimiento económico presentado en la cuenta de resultados consolidada como alternativa al indicador de rendimiento NIIF representado por el Resultado neto del ejercicio. El EBIT indica la capacidad del Grupo para generar ingresos de explotación sin tener en cuenta la gestión financiera, la valoración de las inversiones de capital y el impacto fiscal. Este indicador se obtiene a partir del resultado neto del ejercicio, sumando el impuesto sobre beneficios y, restando o sumando las partidas Ingresos financieros, Gastos financieros e Ingresos/(gastos) de inversiones en acciones.

La **posición financiera neta** representa el endeudamiento financiero consolidado una vez deducidos el efectivo, los equivalentes de efectivo y otros activos financieros, y es el indicador sintético utilizado por la dirección para medir la capacidad del Grupo de hacer frente a sus obligaciones financieras.

El **Free cash flow** es una medida sintética utilizada por la dirección para medir los flujos financieros netos derivados de las actividades operativas. Es un indicador del rendimiento financiero orgánico del Grupo y de su capacidad para pagar dividendos a los accionistas y apoyar las operaciones externas de crecimiento y desarrollo.

INFORMACIÓN IMPORTANTE

Presentación

Los estados financieros consolidados de MFE se elaboran de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera, tal como han sido adoptadas por la Unión Europea (NIIF). La información financiera incluida en este documento se presenta en millones de euros, redondeados a la unidad más cercana. Los datos Pro-Forma relativos al primer trimestre de 2025 se presentan exclusivamente con fines informativos y comparativos, con el objetivo de permitir a los usuarios de los estados financieros una comparación más significativa de los resultados del período.

Los datos que figuran en el presente documento no están auditados.

Declaraciones prospectivas

El presente documento contiene declaraciones prospectivas, según se definen en la United States Private Securities Litigation Reform Act de 1995, relativas a la situación financiera y a los resultados de las operaciones y actividades del Grupo. Dichas declaraciones prospectivas y las demás declaraciones contenidas en los materiales del presente documento relativas a cuestiones que no son hechos históricos implican previsiones. No hay ninguna garantía de que dichos resultados futuros vayan a alcanzarse. Los acontecimientos o resultados reales pueden diferir sustancialmente debido a los riesgos e incertidumbres a los que está expuesto el Grupo. Dichos riesgos e incertidumbres podrían hacer que los resultados reales difirieran sustancialmente de los resultados futuros indicados, expresados o implícitos en dichas declaraciones prospectivas.

Existen varios factores que podrían influir en las actividades futuras del Grupo y hacer que dichos resultados difirieran sustancialmente de los expresados en las declaraciones prospectivas, entre ellos, a título meramente enunciativo (y no limitativo): (a) presiones competitivas y cambios en las tendencias y preferencias de los consumidores, así como en la percepción que los consumidores tienen de sus marcas; (b) condiciones económicas y financieras globales y regionales, así como condiciones políticas y comerciales u otros acontecimientos; (c) la interrupción de las instalaciones de producción y distribución del Grupo; (d) su capacidad para innovar, desarrollar y lanzar con éxito nuevos productos y extensiones de producto, y comercializar eficazmente los productos existentes; (e) incumplimiento real o presunto de las leyes o normativas aplicables y cualquier litigio legal o investigación gubernamental en relación con las actividades del Grupo; (f) dificultades asociadas a la finalización satisfactoria de las adquisiciones y a la integración de las actividades adquiridas; (g) la salida del Grupo de altos directivos y/u otras figuras clave de la gestión; y (h) modificaciones de las leyes o normativas aplicables en materia medioambiental.

Las declaraciones prospectivas contenidas en el presente documento son válidas únicamente hasta la fecha de su publicación.

El Grupo no tiene obligación alguna (y rechaza expresamente cualquier obligación) de revisar o actualizar cualquier declaración prospectiva debido a acontecimientos o circunstancias posteriores a la fecha de publicación de este documento o de reconsiderar la ocurrencia de acontecimientos imprevistos.

El Grupo no puede garantizar que las declaraciones prospectivas sean correctas, por lo que se advierte a los inversores que no deben confiar indebidamente en ellas. Para más información sobre los posibles riesgos e incertidumbres que afectan al Grupo, consúltense los documentos presentados por la Sociedad a la Autoridad de los Mercados Financieros de los Países Bajos (Stichting Autoriteit Financiële Markten).

Datos sobre el mercado y el sector

Todas las referencias a previsiones del sector, estadísticas del sector, datos de mercado y cuotas de mercado incluidas en el presente documento se basan en estimaciones recopiladas por analistas, competidores, profesionales del sector y organizaciones sectoriales, así como en información de dominio público o en el resultado de las evaluaciones del Grupo sobre sus mercados y ventas. Las clasificaciones se basan en los ingresos, a menos que se indique lo contrario.