



En Madrid, a 21 de abril de 2026

## **A LA COMISIÓN NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES**

### **Comunicación de Otra Información Relevante**

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 16 de abril de 2014, sobre Abuso de Mercado, así como en el artículo 227 y 228 del texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, aprobado por Real Decreto Legislativo 6/2023, de 17 de marzo, y demás disposiciones concordantes, Squirrel Media, S.A. (en adelante, la "Sociedad") comunica la siguiente información:

#### **Squirrel adquiere TRIHAUS y refuerza su posicionamiento en el ámbito de los creadores de contenido para redes sociales**

Squirrel ha alcanzado un acuerdo para la adquisición del 100% del capital social de Trihaus, compañía con sede en Estados Unidos especializada en la representación de *influencers* y creadores de contenido en redes sociales, así como en la prestación de servicios digitales avanzados, incluyendo estrategia y analítica de datos.

Trihaus cuenta con una cartera de más de 50 creadores de contenido y gestiona comunidades que, en conjunto, superan los 500 millones de seguidores a nivel global. La compañía desarrolla su actividad en diversos mercados internacionales, incluyendo Estados Unidos, México, República Dominicana, Ecuador, Perú, Colombia, Bolivia y Argentina, prestando servicios a marcas internacionales de primer nivel, entre las que se incluyen Red Bull, Samsung, Garena, Activision Blizzard, Electronic Arts, Epic Games y Mercado Libre, gestionando anualmente un volumen muy significativo de campañas digitales.

La operación se enmarca en la estrategia de crecimiento y diversificación de Squirrel, reforzando sus capacidades en el ámbito digital y su posicionamiento en segmentos de alto crecimiento y valor añadido.

La integración de Trihaus en la vertical de contenido del Grupo permitirá la generación de sinergias relevantes con otras áreas de negocio, en particular con la división de Media, contribuyendo al fortalecimiento de la propuesta de valor y al desarrollo de soluciones integrales (*end-to-end*) para clientes.

De acuerdo con la información financiera disponible en el marco de la operación, Trihaus habría registrado en el ejercicio 2025 una cifra de negocio superior a los 5 millones de dólares (con un crecimiento del 52% respecto a 2024) y un EBITDA de 1,4 millones de dólares (con un crecimiento del 83% respecto al ejercicio anterior), lo que representa un margen EBITDA del 28%.

La contraprestación acordada para la adquisición se realizará mediante una combinación de efectivo y acciones de Squirrel, valoradas a un precio de 3,20 euros por acción, estando sujeta a compromisos de *lock-up* y a las condiciones habituales en este tipo de operaciones.

Esta operación refuerza la estrategia de Squirrel de consolidarse como un grupo tecnológico y de medios integrado, con capacidades avanzadas en el ámbito digital y una propuesta diferencial basada en la combinación de contenido, tecnología, grandes audiencias y datos.

Asimismo, la Sociedad informa de que no se revelan términos económicos de la operación con el fin de no afectar a otras operaciones de naturaleza similar actualmente en curso.

Lo anterior se comunica al mercado a los efectos oportunos.

Squirrel Media, S.A.