

BIOSEARCH LIFE AUMENTA INGRESOS UN 13,3% HASTA LOS 25,8 MILLONES Y EL EBITDA UN 48,3% EN 2020

- **Obtiene una facturación de 25,8 Millones de euros y un beneficio neto de 1,5 millones de euros en 2020.**
- **Mejora su rentabilidad incrementando el EBITDA un 48,3% hasta los 3,4 millones de euros.**
- **Aumento de ventas en todas las líneas de negocio, con Extractos destacando a doble dígito con un crecimiento del 30,0%, seguido de Probióticos con un 18,7% y Lípidos un 0,8%.**
- **Gran fortaleza de balance y liquidez con una posición de caja a cierre de 2020 superior a los 5 millones de euros.**
- **El mercado Americano aumenta un 62,5% y Asia Pacifico un 57,7%, consolidando la expansión internacional de la compañía en dos mercados de gran importancia y que aún cuentan con potencial de crecimiento.**
- **Biosearch Life cierra el año 2020 con la solicitud de 4 nuevas patentes como resultado de su estrategia de I+D+i.**
- **Estos buenos resultados confirman el buen posicionamiento de la compañía para seguir aprovechando un escenario muy favorecedor para su modelo de negocio.**

Madrid, 26 de febrero de 2021. Biosearch Life, compañía biotecnológica centrada en proporcionar soluciones innovadoras a nivel mundial, ha obtenido unos **ingresos de 25,8 Millones de euros** en 2020, con un **Resultado de Explotación (EBITDA) de 3,4 Millones de euros** y un **beneficio neto de 1,5 Millones de euros**.

Tras un año exigente y lleno de incertidumbres marcado por la pandemia mundial de Covid, Biosearch Life cierra el año 2020 exitosamente con crecimientos y mejora de la rentabilidad en todas sus líneas de negocio.

El aumento en el performance de la compañía es especialmente destacable, tanto a nivel general en ventas, con un **13,3% respecto a 2019**, como en las líneas de Extractos (30,0% de incremento) y Probióticos (18,7%), motivados por la mejora en mercados estratégicos como el Americano y el Asiático en categorías tan importantes como la relacionada con la salud de la mujer y aquellos destinados a reforzar el sistema inmunológico.

En palabras de José María Roset, CEO de Biosearch Life, *“2020 cierra como un ejercicio indudablemente exitoso para la compañía. A lo largo del 2020 hemos sido capaces, no sólo de*



recuperar el terreno perdido en el ejercicio 2019, sino de mejorar en todas las áreas de negocio de la compañía en un año extremadamente exigente como consecuencia de la pandemia y la crisis socio económica a nivel internacional. Hemos sido capaces, además, de mantener nuestros exigentes estándares de inversión y desarrollo en nuevos productos, que está dando ya sus frutos, así como una gran fortaleza en nuestra estructura de balance, con una caja que nos asegura independencia económica y liquidez, aspectos de gran importancia en estos momentos. Pero también hemos querido este año contribuir desde nuestra experiencia a combatir el Covid, poniendo en marcha ensayos clínicos con nuestro producto Hereditum® Immunactiv K8, destinado a potenciar el sistema inmunológico especialmente en la población senior, y con los que esperamos obtener resultados positivos en el corto plazo.”

Evolución por líneas de negocio:

Extractos:

En cuanto al negocio de Extractos, ha registrado un **aumento de sus ventas en un 30,0%**, motivado principalmente por una mayor demanda de los productos genéricos centrados en soluciones que refuerzan el sistema inmunológico, así como de productos que aportan beneficios relacionados con el control de estrés y ansiedad. También se ha producido un crecimiento de un 41,7% en la gama de productos premium y un 59,7% en las ventas de la familia de Caronositol®, tanto a nivel geográfico como en el espectro de clientes nuevos y existentes. Durante 2020 se han solicitado dos patentes del proyecto de I+D GERAS para patologías propias de la tercera edad: deterioro cognitivo y salud cardiovascular. Adicionalmente, se ha desarrollado una gama productos BIO para cubrir la creciente demanda de productos orgánicos.

Probióticos:

Las ventas registradas durante el año 2020 han **incrementado un 18,7%** respecto al mismo periodo del año anterior debido a una mayor demanda de productos orientados al segmento infantil en Europa y de productos dirigidos a Salud de la Mujer en Europa y APAC.

Dentro del área de probióticos de la compañía, Biosearch Life ha recibido la certificación BIO para su cepa LC40 para responder a una fuerte demanda de productos ecológicos en el mercado global. Por su parte, se ha solicitado una nueva patente para el tratamiento de la infertilidad femenina, continuando así con su trayectoria en la búsqueda de soluciones para los problemas de fertilidad en la mujer a través de soluciones naturales. En cuanto a la diversificación de los mercados, se ha registrado mayor demanda de probióticos dirigidos al segmento de Salud Infantil con crecimientos en Europa del 10,8%. Además, se ha detectado un incremento significativo de la penetración en el mercado asiático en el área de Salud Mujer debido a mejoras en la estructura comercial.

Lípidos:

El negocio de Lípidos continúa mostrando un crecimiento sostenible en ventas con un **incremento de 0,8%**, manteniéndose estable con respecto al periodo anterior debido principalmente a la madurez propia del mercado, destacando en Europa un aumento en las ventas dirigidas a salud infantil y un ligero descenso en las ventas dirigidas a senior. El segmento de Lácteos Funcionales lidera las ventas en España, con un peso del 78,2%. La nueva gama de aceites ricos en DHA procedentes de microalgas marinas continúa reflejando una creciente demanda y resultados positivos. En cuanto a zonas geográficas, Europa con un 94,5% de las ventas, es el principal destino de las ventas de lípidos, siendo en su mayoría clientes con procesos de compra globales centralizados en este mercado.



En cuanto a la prestación de servicios a terceros, continua reduciéndose el peso de esta área de negocio en línea con la estrategia de la compañía. En el año 2020 los ingresos por servicios se han reducido un -49,4% hasta los 202 mil euros.

Por mercados geográficos, **Europa se mantiene como el principal destino de los productos, con el 72,4% de las ventas**, siendo en su mayoría clientes multinacionales con procesos de compra globales centralizados en esta región. España supone, a día de hoy, el 19,8% del total de ventas de la compañía, con un peso del 27,3% sobre el mercado europeo. Europa se mantiene como el principal destino de lípidos, suponiendo el 51,6%.

Estados Unidos sigue siendo un mercado en constante crecimiento que **aumenta su peso un 62,5% en el 2020** alcanzando una cuota del 7,8% (4,8% 2019). La puesta en marcha de un segundo distribuidor para este mercado se encuentra totalmente operativa y aportando resultados positivos para el ejercicio.

El **mercado asiático continúa en evolución alcanzando un crecimiento del 57,7%** respecto a 2019. Este mercado supone ya el 16,9% del total de las ventas de la compañía. Probióticos refleja un notable crecimiento del 107,1% en este mercado, intensificándose en productos para la Salud de la Mujer hasta el 257,7%, impulsado por su estrategia en el mercado chino con un nuevo acuerdo de colaboración y suministro.

El **EBITDA en 2020 alcanza los 3,4 millones de euros, un 48,3% más respecto a 2019**. Si aislamos del EBITDA el efecto del coste por indemnizaciones, el EBITDA asciende a un 15% más, hasta los 3,9 millones de euros, un 51,8% más que el ejercicio anterior. Estos buenos resultados operativos son consecuencia, principalmente, de una **mayor eficiencia en la gestión** de unas ventas en constante crecimiento, unido a un **exhaustivo control de gastos** y a pesar de una **reducción del stock** con el que la compañía ha conseguido **optimizar sus niveles de gestión de existencias en un 25%** (pasando de 130 a 97 días de stock).

Biosearch Life cierra el año con una **sólida estructura de balance y posición de caja de más de 5 millones de euros**, una liquidez que le permite disfrutar de independencia financiera para los próximos ejercicios y que la deuda neta sea cero. El coste medio de la deuda es del 1,5%.

Biosearch mantiene un fuerte compromiso con el área de I+D+i. Destina aproximadamente un 20% de su plantilla a esta área, además de contar con cuatro grupos de investigación pertenecientes a centros de investigación públicos y centros tecnológicos. Prueba de ello son las 4 nuevas patentes que la compañía ha solicitado a lo largo de 2020.

Dentro del proyecto GERAS, la compañía ha solicitado una patente de composición de extractos vegetales y DHA (Ácido docosahexaenoico) para mitigar el deterioro cognitivo asociado al envejecimiento, así como otra para la prevención de enfermedades cardiovasculares para la población más senior.

Por su parte, en el marco del proyecto GESTA HEALTH, se ha solicitado una composición probiótica que forma parte de un biocomposite (probiótico-colágeno-exopolisacárido) en la terapia de vaginosis bacteriana, así como una cepa probiótica para los problemas de infertilidad en la mujer.



En lo relativo al Covid 19, Biosearch ha puesto en marcha un ensayo clínico con el producto Hereditum® Immunactiv K8 en personal sanitario en contacto con pacientes de COVID-19 en los Hospitales Universitarios Clínico San Cecilio y Virgen de la Nieves de Granada e iniciado en enero de 2021 un segundo ensayo clínico orientado a la reducción de la incidencia del COVID en población anciana en residencias de mayores. Los resultados podrían alcanzarse a lo largo de este ejercicio.

SOBRE BIOSEARCH:

Biosearch Life es una Compañía biotecnológica centrada en proporcionar soluciones innovadoras a nivel mundial. Estamos presentes en los principales mercados: farmacéutico, nutracéutico y alimentos funcionales, ofreciendo una amplia gama de productos de alta calidad y servicios en torno al concepto de vida saludable. Biosearch tiene tres líneas de negocios: Probióticos (salud de naturaleza materna), lípidos (aceite marino altamente purificado y desodorizado) y extractos (extractos de alta calidad para una vida más saludable).

Biosearch distribuye sus productos por los mercados de Europa, Asia, EEUU y otros países y tiene una plantilla media anual de 140 empleados.

El presente documento tiene carácter puramente informativo y no constituye una oferta de venta, de canje o de adquisición, ni una invitación a formular ofertas de compra, sobre valores emitidos por ninguna de las sociedades mencionadas. La presente información financiera ha sido elaborada de acuerdo con la normativa contable, sin embargo, al no tratarse de información auditada, no es una información definitiva y podría verse modificada en un futuro.

Las hipótesis, informaciones y previsiones aquí contenidas, no constituyen garantías de resultados futuros y están expuestas a riesgos e incertidumbres; los resultados reales pueden diferir significativamente de los reflejados en las hipótesis y previsiones por diversas razones. La información recogida en el presente documento puede contener manifestaciones sobre intenciones, expectativas o previsiones futuras. Todas aquellas manifestaciones, a excepción de aquellas basadas en datos históricos, son manifestaciones de futuro, incluyendo, entre otras, las relativas a nuestra posición financiera, estrategia de negocio, planes de gestión y objetivos para operaciones futuras.

Dichas intenciones, expectativas o previsiones están afectadas, en cuanto tales, por riesgos e incertidumbres que podrían determinar que lo que ocurra en realidad no se corresponda con ellas. Entre estos riesgos se incluyen, entre otros, las fluctuaciones estacionales que puedan modificar la demanda, la competencia del sector, las condiciones económicas y legales, las restricciones al libre comercio y/o la inestabilidad política en los distintos mercados donde está presente Biosearch Life o en aquellos países donde los productos de la Compañía son fabricados o distribuidos.

Biosearch Life no se compromete a emitir actualizaciones o revisiones relativas a las previsiones a futuro incluidas en esta Información Financiera, en las expectativas o en los hechos, condiciones o circunstancias en los que se fundamentan estas previsiones a futuro. En cualquier caso, Biosearch Life, facilita información sobre estos y otros factores que podrían afectar las manifestaciones de futuro, el negocio y los resultados financieros de la Compañía, en los documentos que presenta ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores de España. Se invita a todas aquellas personas interesadas a consultar dichos documentos.

Datos de contacto:

LLYC

Ignacio Colmenero

icolmenero@llorenteycuenca.com

91 563 77 22

Cristina González-Aller

cgonzaleza@llorenteycuenca.com



BIOSEARCH
LIFE

PASSION FOR INNOVATION
PASSION FOR LIFE