

Nota de prensa

Bankinter obtiene a septiembre un beneficio de 901 millones de euros, un 11% más, con mayor impulso comercial y diversificación de sus líneas de ingresos

-Los volúmenes de negocio con clientes, sumando inversión crediticia, recursos minoristas y activos bajo gestión, alcanzan los 250.142 millones de euros, un 7,1% más que hace un año.

-Todos los márgenes mantienen la tendencia de crecimiento del ejercicio. El de intereses alcanza niveles récord y muestra un crecimiento del 5,7%; y el margen bruto se incrementa un 6,5%, impulsado por los mayores ingresos por productos y servicios de valor.

-Las diferentes ratios de la cuenta reflejan el crecimiento rentable del negocio y la disciplina en la gestión. La rentabilidad sobre recursos propios (ROE) se sitúa en el 19,2%, con un ROTE del 20,4%; la eficiencia se consolida en el 34,8%; y la morosidad mejora hasta el 1,84%.

22/10/2026. El Grupo Bankinter mantiene al cierre del tercer trimestre del año una sólida evolución de sus resultados, apoyada en el crecimiento de la actividad con clientes, la diversificación de los ingresos y una gestión disciplinada del negocio. La capacidad de combinar crecimiento rentable y fortaleza financiera permite al Grupo seguir generando valor para los accionistas en un contexto de mercado especialmente exigente.

Así, el Grupo Bankinter alcanza al 30 de septiembre de 2026 un beneficio antes de impuestos de 1.267 millones de euros, un 10,8% superior al de hace doce meses, y un beneficio neto de 901 millones de euros, lo que significa un 11% más que en el mismo periodo del ejercicio precedente.

La consistente tendencia del ejercicio se evidencia en las diferentes ratios de la cuenta de resultados, empezando por la mejora de la rentabilidad, con un ROE (rentabilidad sobre recursos propios) que se sitúa en el 19,2% y un ROTE que se consolida en un destacado 20,4%.

También experimenta mejora la morosidad, que muestra la rigurosidad en el desempeño de la actividad crediticia del banco con una ratio del 1,84%, 21 puntos básicos inferior a la de hace un año, y con un índice de cobertura del 66,8%.

En cuanto a la ratio de capital CET1 se eleva al cierre del tercer trimestre hasta el 13,2%, muy superior al mínimo exigido a Bankinter por el BCE, que es actualmente el 8,6%.

Otra ratio que es claramente diferencial y en la que, tradicionalmente, el banco se sitúa en posiciones de liderazgo sectorial, es la eficiencia, que se sitúa en el 34,8%, sustancialmente inferior al dato de hace un año. Esto es gracias, entre otras cuestiones, al esfuerzo por seguir manteniendo una estructura de grupo liviana, representada por la reciente integración de la filial de Consumo, y a una extensiva aplicación de medidas de transformación digital, destacando la IA generativa, en todos los

procesos, lo que está mejorando la productividad del empleado, la calidad de servicio al cliente, y reduciendo los costes operativos.

en millones (€)	Grupo Bankinter		
	9M26	9M25	vs. 9M25
Margen de intereses	1.762	1.667	6%
Comisiones netas	651	577	13%
Otros	(15)	8	n/a
Margen bruto	2.397	2.251	6%
Costes operativos	(834)	(815)	2%
Margen de explotación	1.564	1.437	9%
Provisiones de crédito y otras provisiones	(297)	(294)	1%
Resultado antes de impuestos	1.267	1.143	11%
Impuesto sobre beneficios	(366)	(332)	10%
Resultado neto del grupo	901	812	11%

Datos del balance

Los activos totales del Grupo alcanzan al 30 de septiembre de 2026 los 132.149 millones de euros, un 2,7% superior al de hace un año.

La cartera de inversión suma en total 87.134 millones de euros, lo que supone un 5,6% de incremento.

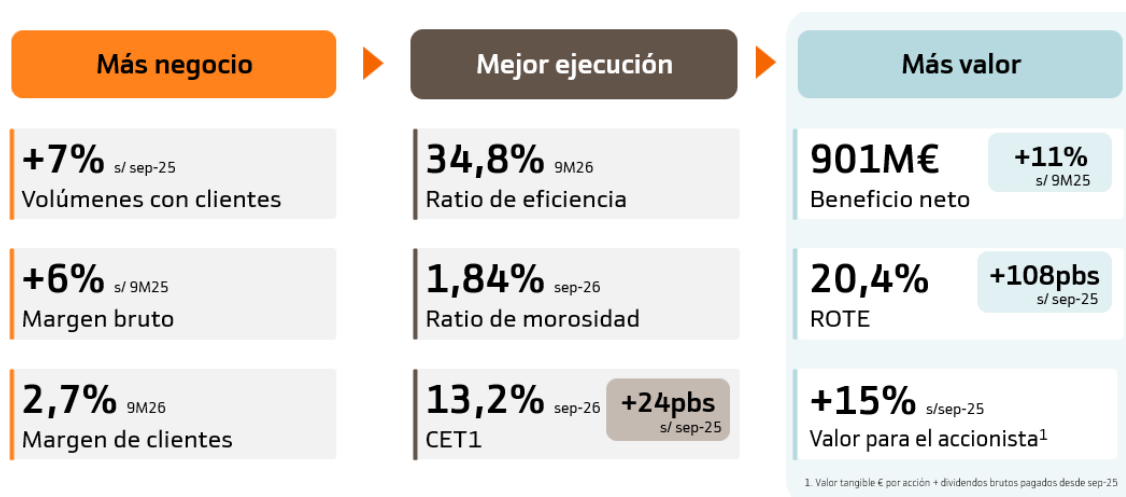
Por lo que se refiere a los recursos de clientes más los activos bajo gestión suman 163.008 millones de euros, un 7,9% más que a la misma fecha de 2025. Dentro de ellos, los recursos minoristas crecen un 2,2%, mientras que los gestionados fuera de balance (fondos de inversión propios y ajenos, fondos de pensiones, gestión patrimonial, SICAVs e inversión alternativa), lo hacen en un 15,2%, manteniendo la exitosa tendencia del ejercicio.

En la misma línea, los valores bajo custodia ascienden a 96.226 millones de euros, con un alza del 14,2%.

El volumen conjunto de recursos gestionados fuera de balance más activos bajo custodia aumenta en 22.000 millones de euros, casi un 15%, respecto al mismo periodo del ejercicio anterior, una evolución que pone de manifiesto el creciente interés de los clientes por soluciones de inversión de mayor valor añadido, lo que favorece su vinculación con el banco a largo plazo.

Márgenes de la cuenta

Todos los márgenes de la cuenta mantienen la tendencia de crecimiento del ejercicio, sustentados en un mayor impulso comercial y en una estrategia de diversificación de ingresos, por tipología y geografía, cada vez más consolidada.



El margen de intereses alcanza unos niveles récord, hasta los 1.762 millones de euros en estos nueve primeros meses del año, un 5,7% más que en el mismo periodo de 2025, gracias a los mayores volúmenes de negocio y a una buena gestión de los diferenciales.

Pasando al margen bruto, que integra la totalidad de los ingresos, el crecimiento es del 6,5%, hasta los 2.397 millones de euros, impulsado por las buenas cifras de la línea de comisiones. Las comisiones netas, que son las percibidas por los diferentes negocios y actividades menos las pagadas a los socios de la Red de Agentes y de Banca Partner, suman 651 millones de euros y representan un 12,9% más que a la misma fecha del año pasado.

Al buen comportamiento de las comisiones han contribuido de forma principal negocios como el de la gestión de activos, la intermediación bursátil o el negocio transaccional, así como los ingresos extraordinarios procedentes de la actividad de inversión alternativa que el banco percibió en el segundo trimestre del ejercicio.

Por su parte, los costes operativos suman en estos nueve meses 833,9 millones de euros, un 2,3% superior al montante de hace un año, un crecimiento que sigue contenido y por debajo del crecimiento de los ingresos.

Restados estos costes del margen bruto dan un resultado de margen de explotación antes de provisiones de 1.563,6 millones de euros, un 8,8% más que al 30 de septiembre de 2025.

Diversificación geográfica

La fortaleza de la marca Bankinter en un entorno altamente competitivo, su propuesta de valor diferenciada y el impulso comercial en todas las geografías siguen generando un crecimiento rentable del negocio. Así, los volúmenes del negocio con clientes, sumando inversión crediticia, recursos minoristas y activos bajo gestión, alcanzan a 30 de septiembre los 250.142 millones de euros, un 7,1% más que hace un año.

Repasando de forma diferenciada las distintas geografías en las que el banco desarrolla su actividad, y empezando por España, se observa un crecimiento de la cartera de inversión crediticia del 3%, hasta los 69.000 millones de euros, y del 9% en el patrimonio de clientes, hasta los 238.000 millones, incluyendo recursos minoristas, recursos gestionados fuera de balance y activos bajo custodia. El resultado antes de impuestos de Bankinter España alcanza los 1.050 millones de euros, con un incremento del 10% sobre la misma cifra del año anterior.

Por lo que se refiere a Portugal, la segunda geografía por volumen de negocio y de ingresos, la tendencia de crecimiento es superior. La cartera crediticia llega hasta los 12.000 millones de euros, con un alza del 9% en el periodo considerado. Y en cuanto al patrimonio gestionado de clientes (recursos minoristas, recursos fuera de balance y activos custodiados), el incremento es del 18%, sumando en total 21.000 millones de euros. El margen bruto de Portugal crece un 12%; y el beneficio antes de impuestos alcanza los 178 millones de euros, un 13% más que la cifra presentada hace doce meses.

En cuanto a Irlanda, el volumen del negocio con clientes es un 26% superior al de hace un año, alcanzando en total los 5.600 millones de euros. Este volumen está compuesto, en su mayor parte, por inversión crediticia, que crece un 23,4%, y de forma muy menor por recursos de clientes, una actividad aún incipiente pero que irá tomando velocidad en los próximos trimestres en respuesta a las nuevas ofertas comerciales del banco en ese mercado. Con todo ello, la actividad en Irlanda exhibe un crecimiento del margen bruto del 19% y alcanza un beneficio antes de impuestos de 41 millones de euros, un 21% por encima del de hace un año.

Líneas de negocio

Entrando ahora en las diferentes líneas de negocio, y empezando por Banca de Empresas, esta actividad sigue consolidando su crecimiento y ganando cuota de mercado, apoyada en un mayor esfuerzo comercial y en una nueva segmentación de los clientes que está permitiendo más especialización y cercanía.

La inversión crediticia de este negocio alcanza los 37.000 millones de euros, con un crecimiento del 7%. El incremento de la cartera en España es del 7,6% frente a un 4,1% del sector, con datos a agosto del Banco de España. Dentro de ese volumen, 12.000 millones corresponden a la cartera de inversión de la actividad de Banca Internacional, que es un 16% superior a la de hace un año.

En cuanto a Banca Comercial, que agrupa el negocio con clientes personas físicas, exhibe un crecimiento disciplinado centrado en la gestión de los márgenes y el uso eficiente del capital.

La nueva producción hipotecaria en este tercer trimestre del año suma algo más de 1.500 millones de euros, siendo un 8% superior a la del mismo trimestre de 2025. De ese volumen trimestral, unos 720 millones de euros en hipotecas corresponden al negocio de España. En cuanto al saldo total de la cartera hipotecaria del Grupo se acerca a los 40.000 millones de euros y es un 5% superior a la de hace un año.

Respecto al segmento de Consumo, el saldo al 30 de septiembre alcanza los 6.000 millones de euros, un 4% más que en el mismo periodo de 2025.

En el ámbito de los recursos, el saldo de cuentas nóminas y cuentas digitales, productos con una fuerte capacidad de captación de negocio y clientes, supera al 30 de septiembre los 24.000 millones de euros, con un alza en el año del 6%.

Y ya dentro de los recursos gestionados fuera de balance y el de los activos y valores bajo custodia, los datos reflejan una actividad en crecimiento constante dada la apuesta estratégica hacia estos negocios.

Dentro de ellos, los fondos de inversión propios del banco alcanzan los 21.300 millones de euros, con un alza del 11,8%; y un crecimiento aún mayor se produce en los fondos de inversión de otras gestoras comercializados por el banco, un 17,9%, hasta los 32.743 millones.

En cuanto a los fondos de pensiones, el crecimiento es de un 13,4%, con un volumen de 5.500 millones de euros. El negocio de la gestión patrimonial y sicavs suma 10.849 millones y se incrementa un 22,1%. Y en cuanto a la inversión alternativa, negocio en el que el banco es referencia a nivel nacional, el patrimonio suma un volumen de 5.402 millones de euros, siendo un 2,7% superior al de hace doce meses.

Nota importante: La información financiera contenida en este documento está elaborada de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera ("NIIF"). Adicionalmente se incluyen ciertas Medidas Alternativas de Rendimiento ("MAR"), según la definición de las Directrices sobre Medidas Alternativas del Rendimiento, publicadas por la autoridad Europea de Valores y Mercado ("ESMA", por sus siglas en inglés) en octubre de 2015 (ESMA/2015/1415). Bankinter utiliza ciertas MAR, que no han sido auditadas, con el objetivo de que contribuyan a una mejor comprensión de la evolución financiera de la compañía. Estas medidas deben considerarse como información adicional, y en ningún caso sustituyen la información financiera elaborada bajo las NIIF.

Asimismo, la forma en la que Bankinter define y calcula estas medidas puede diferir de otras medidas similares calculadas por otras compañías y, por tanto, podrían no ser comparables. Las Directrices ESMA definen las MAR como una medida financiera del rendimiento financiero pasado o futuro, de la situación financiera o de los flujos de efectivo, excepto una medida financiera definida o detallada en el marco de la información financiera aplicable. Se ruega consultar el Informe financiero trimestral en excel correspondiente de Bankinter en su página web bajo el apartado de [Accionistas e Inversores/Información Financiera /Informes financieros trimestrales](#) para el detalle de las MAR utilizadas y la conciliación de ciertos indicadores.