

Borges Agricultural & Industrial Nuts (BAIN) cierra el primer semestre del ejercicio 2023 – 2024 con una cifra de negocios de 61,5 millones de euros

- La compañía finaliza los primeros seis meses de ejercicio con un EBITDA Ajustado de 1,3 millones de euros.
- BAIN ha comercializado un total de 14.452 toneladas a fecha de cierre del período, mayoritariamente de almendra (un 48%).
- La compañía apuesta por la innovación como palanca de crecimiento.



Borges Agricultural & Industrial Nuts (BAIN) cierra el primer semestre del ejercicio 2023 – 2024, finalizado el 30 de noviembre de 2023, con una cifra de negocio de 61,5 millones de euros.

Al cierre del período la compañía ha comercializado un total de 14.452 toneladas de frutos secos y subproductos, siendo la almendra el producto con mayor valor en ventas (representando un 48% del total), seguido de las nueces (con un 8%) y los pistachos (con un 8%).

BAIN registra un valor en ventas que asciende a los 61,5 millones de euros, comercializando productos en un total de 45 países, e incrementando su volumen en el mercado nacional respecto al mismo período anterior, concentrándose en los canales B2B y MDD, representando un 57,4%. Francia, Reino Unido y Alemania son los principales países en el exterior, aportando un 18,8% de las ventas internacionales.



El EBITDA Ajustado refleja el impacto negativo provocado en el negocio agrícola como consecuencia de una fuerte caída de los precios de las principales materias primas que produce BAIN, como son las nueces (-37% respecto al año anterior) y las almendras (-15% respecto al año anterior). El resultado consolidado del periodo se ha visto reducido, suponiendo una disminución en valor absoluto de 1,4 millones de euros, principalmente por el decremento de precios en el mercado de los productos comercializados, la contracción de la demanda en el mercado y el incremento relevante de los costes industriales y de transporte, que no se han podido repercutir en su totalidad por tener contratos cerrados a largo plazo.

BAIN apuesta por la innovación como palanca de crecimiento

La división de frutos secos de Borges proyecta su futuro haciendo una apuesta clara por la innovación como palanca de crecimiento. La compañía sitúa la comercialización de nuevos productos, la reformulación de referencias ya existentes y la incorporación de proyectos con enfoque medioambiental y sostenible, como pilares de su estrategia.

Una hoja de ruta que suma la innovación como tercer pilar de crecimiento, junto con el compromiso de comercialización de productos de la más alta calidad, para satisfacer plenamente las demandas actuales del mercado, y la internacionalización del negocio.

Presencia internacional

Con un claro enfoque por la internacionalización, BAIN comercializa sus productos a través de una estructura comercial formada por un equipo de más 600 profesionales, que integran a personal propio, distribuidores e importadores, dando cobertura a clientes de todo el mundo.

Un total de 5 centros productivos en España se ocupan del procesado e industrialización de las materias primas que la compañía comercializa, bajo los principales estándares de calidad internacional, a 45 países. Durante este primer semestre del ejercicio 23-24, las exportaciones han supuesto el 42,6% de la facturación de BAIN, lo que corresponde a 26,2 millones de €.

La calidad de servicio, la capacidad de aportar soluciones adecuadas para cada necesidad de la industria agroalimentaria que utiliza frutos secos en la elaboración de sus productos, unido a un espíritu de mejora permanente, es el motor que mueve a la compañía, cuya garantía se demuestra en la confianza que día a día le depositan algunos de los actores más importantes de la industria agroalimentaria.

Sobre Borges Agricultural & Industrial Nuts (BAIN)

Borges Agricultural and Industrial Nuts, S.A. (BAIN) es una compañía líder mundial con más 125 años de experiencia en la producción agrícola, procesado y comercialización de frutos secos a las empresas más relevantes de industria agroalimentaria, especialmente nueces, pistachos y almendras. Opera en cinco plantas productivas con una cuota de mercado relevante sostenida históricamente, cuyas acciones cotizan en el Mercado Continuo de las Bolsas de Madrid y de Barcelona desde el 24 de julio de 2017. El liderazgo



de Borges está basado en un concepto del negocio focalizado en el cliente, al que aporta valor añadido, combinado con un compromiso ineludible con la calidad y la innovación. En un mercado global estas herramientas equivalen a futuro y garantía de éxito.