

RESULTADOS 2T 2025

ABANCA gana 427 millones de euros, con una rentabilidad del 14,6%

- El crecimiento eficiente del negocio y la buena gestión del balance son los pilares de una sólida rentabilidad recurrente
- ABANCA eleva su volumen de negocio por encima de los 134.000 millones de euros, avanzando en todos los negocios y geografías
- Fuerte crecimiento comercial: más de 76.000 nuevos clientes en el semestre y más de 9.000 millones de euros en nueva financiación
- Robustos indicadores de calidad del activo, con reducción de la tasa de mora al 2,3% y ratio Texas del 21,6%
- Elevada solvencia, con un ratio de capital CET1 del 13,2% y holgura de 1.962 millones de euros sobre requisitos regulatorios
- La entidad continúa con su hoja de ruta en el desarrollo de un modelo de negocio sostenible y de apoyo a su entorno

28.07.2025. ABANCA obtuvo en el primer semestre de 2025 un beneficio atribuido de 427,1 millones de euros, con una rentabilidad del 14,6% basada en el crecimiento eficiente del negocio y la buena gestión del balance.

La entidad ha elevado su volumen de negocio por encima de los 134.000 millones de euros, ganando cuota de mercado en todos los territorios (18 p.b. en España y 208 p.b. en Portugal) y reforzando su posicionamiento como entidad de dimensión ibérica. Además, ABANCA ha captado más de 76.000 nuevos clientes en los seis primeros meses del año (un 12% más que en los seis primeros meses del año pasado), de los cuales más del 70% provienen de áreas distintas a la zona de origen de ABANCA.

El banco ha destinado más de 9.000 millones de euros en nueva financiación para apoyar a familias y empresas. Las nuevas formalizaciones de crédito a particulares crecieron un 47% interanual, mientras que las dirigidas a empresas se duplicaron. En lo que va de año ABANCA ha apoyado a través de la concesión de financiación a más de 8.500 particulares para adquirir su vivienda, y a cerca de 15.000 pymes y autónomos en el desarrollo de sus actividades de negocio.

La entidad se mantiene como uno de los grupos bancarios más sólidos de la península ibérica, aspecto que toma especial relevancia en el contexto de incertidumbre geopolítica actual.

ABANCA se sitúa entre las mejores del sector por calidad de los activos (ratio de morosidad baja al 2,3%, cobertura de dudosos del 82,6% y ratio Texas del 21,6%), robustos niveles de capitalización (ratio CET1 del 13,2% y 1.962 millones de euros de exceso de capital sobre requisitos), holgada liquidez (ratio LTD minorista del 83,0% y 23.456 millones de euros en activos líquidos) y elevados niveles de rentabilidad (ROTE del 14,6%, superando claramente el coste del capital).

A estos factores propios de ABANCA se unen la resiliencia de sus principales mercados a la inestabilidad geopolítica y una reducida exposición a los sectores más impactados por las posibles nuevas políticas arancelarias de Estados Unidos.

ABANCA está implantando de manera decidida la inteligencia artificial en sus procesos, con el doble objetivo de reforzar la satisfacción del cliente e incrementar las capacidades operativas de su equipo, en un marco de despliegue ordenado para asegurar el uso correcto y evitar los riesgos. Dentro del sector financiero, ABANCA es una de las entidades con más tipologías de casos de uso de IA implementadas.

En un esfuerzo que está siendo reconocido por las principales agencias de rating ESG, la entidad sigue desarrollando un amplio programa de acciones dirigidas al impulso de la sostenibilidad y al desarrollo social de su entorno.

Fortaleza en la generación de resultados

En el primer semestre del año, ABANCA ha acreditado nuevamente una sólida capacidad de generación de resultados de alta calidad. Fruto de la buena evolución del negocio, el margen de intereses creció un 4,5% y los ingresos por prestación de servicios un 18,8%, con lo que el margen básico aumentó un 6,9%, hasta los 984,4 millones de euros.

Los gastos de explotación, en términos comparables (es decir, eliminando el efecto de EuroBic), crecen por debajo de la inflación, a pesar de que la entidad mantiene su esfuerzo inversor en tecnología: en los últimos dos años ha dedicado 165 millones de euros al refuerzo de las infraestructuras y la seguridad.

La combinación del crecimiento de los ingresos recurrentes y el control de los gastos, que también están condicionados por la incorporación de EuroBic al perímetro de consolidación, permite situar su ratio de eficiencia en el 51,9%.

ABANCA mantiene una estricta política de prudencia en la dotación de provisiones a pesar de sus sólidos niveles de cobertura. El coste del riesgo se mantiene controlado, en un nivel del 0,22%, con una ratio de morosidad del 2,3% y una tasa de cobertura del 82,6%.

Crecimiento en todos los negocios

Al cierre de la primera mitad del año, el volumen de negocio gestionado por ABANCA se ha situado por encima de los 134.000 millones de euros.

El volumen de crédito a la clientela en situación normal se situó en 51.917 millones de euros, un crecimiento del 16,0% en términos interanuales. Está centrado de manera clara en el sector privado, con las empresas, con el 45% del total, y los particulares, con el 39%, como sus destinatarios fundamentales.

De manera similar, la captación de recursos de clientes se situó en un total de 81.390 millones de euros, un 16,1% más que el año anterior. Destaca el incremento interanual de los saldos a plazo y los productos fuera de balance. En la estructura de recursos de clientes del banco, el 78% del total corresponde a saldos a la vista y a plazo, mientras que el 22% restante a recursos fuera de balance.

Los depósitos minoristas han seguido evolucionando positivamente y crecen un 15,5% frente al mismo periodo del año anterior. Con un 93% de los depósitos correspondientes a familias y empresas y un 70% con un saldo inferior a los 100.000 euros, la cartera de ABANCA tiene un perfil netamente minorista.

Los recursos fuera de balance alcanzan los 17.906 millones de euros, lo que supone un incremento del 18,3% interanual. En el negocio asegurador, las primas de seguros generales y de vida riesgo aumentaron un 15,1% interanual, hasta los 612 millones de euros. Esta intensidad del crecimiento en fuera de balance y seguros permite a la entidad aumentar la calidad de sus ingresos.

Sólido perfil financiero

ABANCA sigue posicionada como una de las entidades más sólidas del mercado ibérico, con ratios de capital CET1 del 13,2% y total del 17,6%. El banco ha generado 300 millones de euros adicionales de colchón de capital en los últimos doce meses, con lo que dispone de 1.962 millones de euros sobre requerimientos regulatorios. Así mismo, con una ratio del 22,8%, supera holgadamente el requerimiento MREL en 117 p.b.

La entidad sigue reduciendo su ratio de morosidad al tiempo que mantiene fuertes niveles de cobertura. Los saldos dudosos se redujeron en un 1,4% interanual una vez excluido el efecto de la incorporación de EuroBic, con lo que la morosidad queda situada en el 2,3%. La tasa de cobertura de estos activos creció significativamente hasta un nivel del 82,6%, casi 12 p.p. mejor que la media del sistema.

En materia de liquidez, ABANCA dispone de 23.456 millones de euros en activos líquidos, cifra equivalente a 5,2 veces sus vencimientos previstos de emisiones. Adicionalmente dispone de una capacidad de emisión de cédulas de 7.165 millones de euros, lo que sitúa su posición total en 30.621 millones de euros.

La estructura de financiación es netamente minorista: 87% de depósitos minoristas y ratio LTD minorista del 83,0%. En liquidez el banco presenta ratios del 142% en financiación neta estable (NSFR) y del 207% en cobertura de liquidez (LCR).

Banca responsable y sostenible

En materia ESG, ABANCA es calificada por las agencias más relevantes del mercado, que la sitúan en la mejor categoría posible, lo que respalda su modelo de sostenibilidad y contribución al desarrollo social de su entorno.

El banco mantiene un fuerte compromiso con la sostenibilidad integrando los aspectos ESG en su gestión. Así, en los primeros seis meses del año, el banco ha formalizado operaciones de financiación e inversión por importe de más de 3.700 millones de euros para apoyar la transición hacia la sostenibilidad.

En materia de emisiones, a través de la financiación de proyectos de energía renovable se han conseguido evitar un total 225.509 tn CO2eq/año, a las que se suman otras 2.333,95 tn CO2eq/año por financiación de vivienda verde.

Otras iniciativas destacadas del semestre son el lanzamiento del Plan de Movilidad, recogiendo casuísticas tanto de entornos urbanos como rurales, la exposición didáctica 'Itaca' y la participación de ABANCA en la Global Money Week, el programa de fomento del emprendimiento Young Business Talents, el programa educativo Segura-Mente y los Premios EDUCA ABANCA. En el plano del voluntariado, las acciones, que llegaron a nuevos territorios, supusieron un total de 4.972 horas dedicadas y 1.164 participaciones.



Presentación
de resultados

//ABANCA

2T25

comunicacion.abanca.com





Índice

1. Principales mensajes
 2. Negocio
 - 2.1. Resultados
 - 2.2. Evolución del negocio
 - 2.3. Calidad del riesgo,
solvencia y liquidez
 3. Conclusiones
- Apéndice

1. Principales mensajes

ABANCA eleva su beneficio hasta los 427 millones de euros, con una rentabilidad del 14,6%



RENTABILIDAD

427,1M€

Beneficio atribuido



CLIENTES

>134.000M€

Volumen de negocio



SOLVENCIA Y LIQUIDEZ

17,6%

Ratio de capital total



CALIDAD DEL RIESGO

21,6%

Ratio Texas

- La entidad mantiene una **rentabilidad sólida** alimentada por el crecimiento eficiente del negocio y la buena gestión del balance

- ABANCA eleva su **volumen de negocio** por encima de los 134.000 millones

- Intenso crecimiento comercial: **más de 76.000 nuevos clientes captados** en todo el mercado ibérico

- Canalizamos más **9.000 millones de euros de nueva financiación** a familias y empresas

14,6%

ROTE

>76.000

Altas de clientes en el semestre

13,2%

Capital CET1

2,3%

Morosidad

- ABANCA sitúa su **ratio de capital CET1** en el **13,2%**, lo que supone una holgura de **1.962 millones de euros** sobre requisitos regulatorios

- **Perfil de liquidez estable:** ratio créditos / depósitos del **83,0%** y base de depósitos granular

+6,9%

Margen básico

>9.000M€

Formalizaciones de crédito en el semestre

83,0%

Ratio LTD minorista

82,6%

Cobertura activos dudosos

- Se mantiene la elevada calidad del activo, con una **ratio Texas** del **21,6%**, a la cabeza del sector

- La **tasa de mora** se sitúa en el **2,3%** mientras que la **cobertura de activos dudosos** en el **82,6%**

1. Principales mensajes

Los mercados donde operamos se están mostrando resilientes al contexto de tensiones geopolíticas

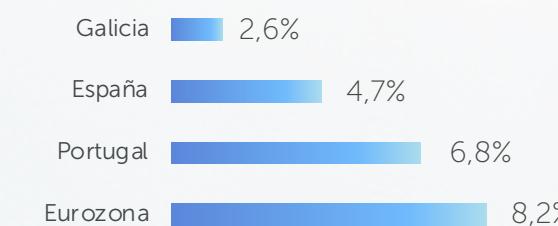


La economía global muestra **resiliencia** frente a las **tensiones geopolíticas y la volatilidad**



Apoyamos a los sectores impactados por políticas arancelarias de USA, si bien nuestra **exposición es reducida**

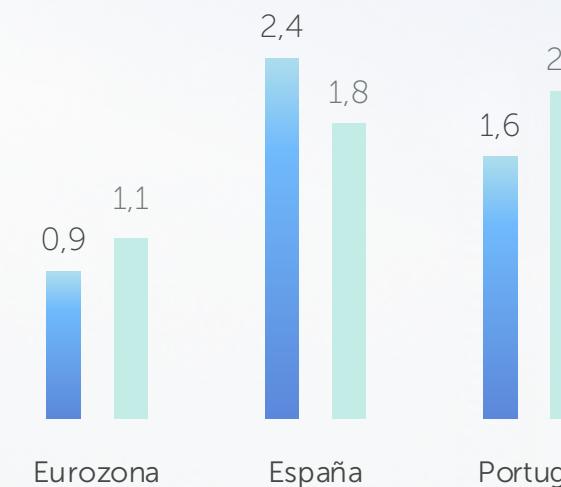
Exportaciones a USA
(% sobre las exportaciones totales de cada país)



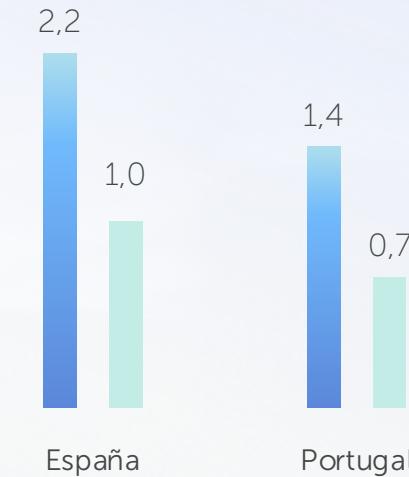
Nuestros **principales mercados** continúan mostrando un **buen dinamismo en crecimiento y empleo**

Crecimiento económico
(% var. anual PIB)

- 2025
- 2026



Nº ocupados
(% var. anual)



Somos uno de los grupos bancarios más sólidos de la península ibérica



**"Máxima calidad
de los activos"**

2,3%

Ratio de
morosidad

82,6%

Cobertura
de activos
dudosos

21,6%

Ratio Texas

**Política prudente
y anticipativa**
de clasificación
contable y
provisiones



**"Holgada
liquidez"**

83,0%

LTD
minorista

23.456 M€

Activos
líquidos

14,6%

Rentabilidad

427 M€

Beneficio
atribuido



**"Robustos niveles
de capitalización"**

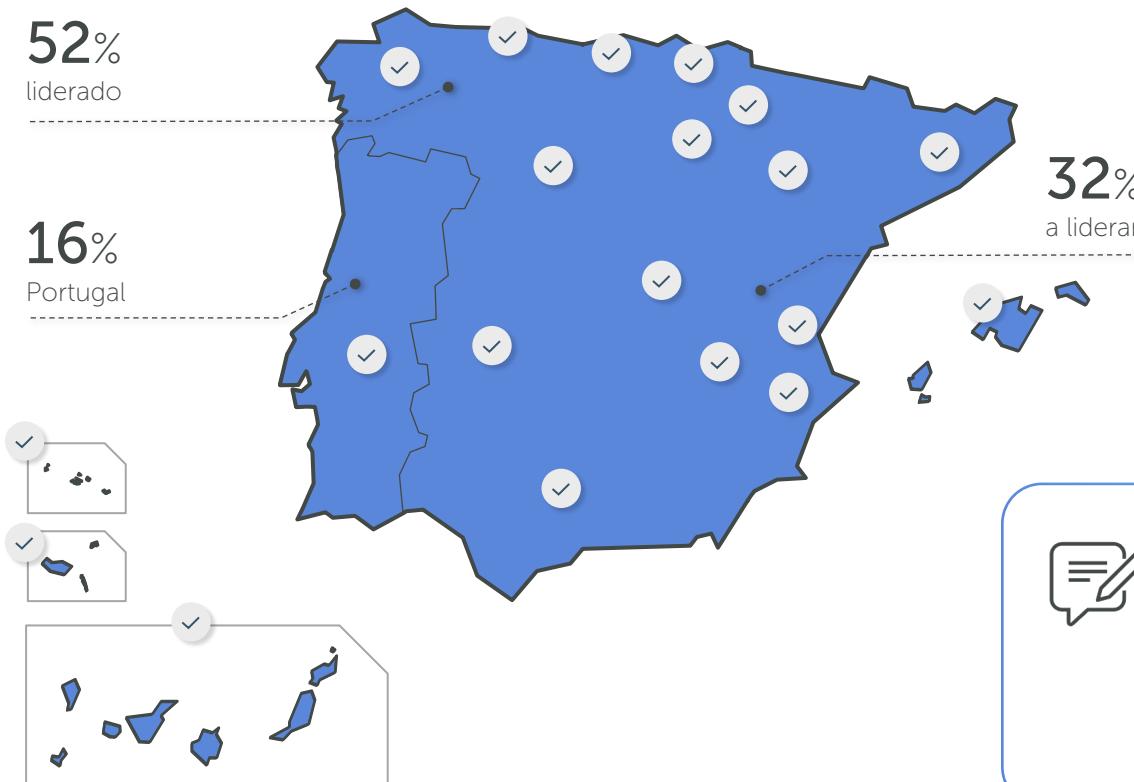


**"Elevados niveles
de rentabilidad"**

1. Principales mensajes

Ganamos cuotas de mercado en todos los territorios y aumentamos nuestra presencia ibérica

Volumen de negocio con particulares y empresas



Cuotas de mercado
(Volumen de negocio)



+18pb
interanual



+208pb
interanual



1. Principales mensajes

Apostamos decididamente por la Inteligencia Artificial para mejorar la satisfacción de nuestros clientes y dotar de más capacidades a nuestro equipo

IA

Implantación

- **Despliegue ordenado** para asegurar la **correcta adopción** y **reducción de riesgos**
- >70% de los empleados ya **utilizan** herramientas de IA para sus funciones diarias
- **53 casos de uso** implantados actualmente



ABANCA se encuentra entre las entidades con más tipologías de caso de uso de IA implementadas en el sector financiero*



Mejoras en productividad y experiencia de cliente

- **Atención al cliente en remoto**
- 1º banco español en incorporar la inteligencia artificial generativa para mejorar la respuesta a las consultas de sus clientes
- **Lanzamiento de SOFia (chat):**

Herramienta pionera en el sector que facilita la gestión del conocimiento y **permite aumentar tiempo que se dedica a la atención del cliente**



+46%

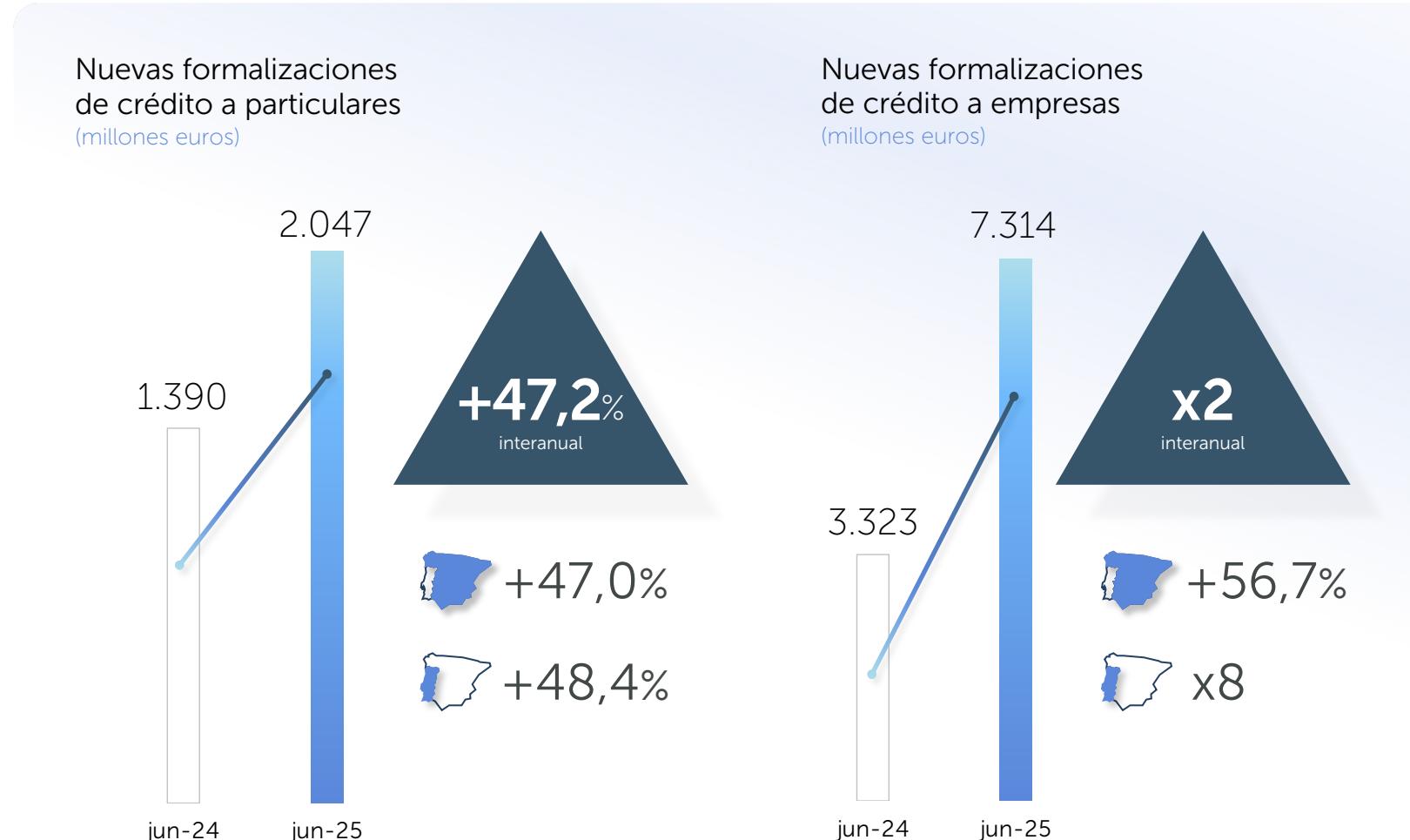
Mejora de la satisfacción del cliente

-50%

Reducción del tiempo destinado a búsqueda de información

1. Principales mensajes

Destinamos más 9.000 millones de nueva financiación para apoyar a familias y empresas



>8.500

clientes han recibido financiación para adquirir su vivienda este año



~15.000

pymes y autónomos han recibido financiación para desarrollar su negocio este año

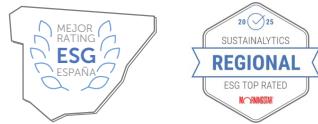
1. Principales mensajes

Las agencias de rating ESG confirman nuestra contribución a la sostenibilidad y al desarrollo de la sociedad en nuestro entorno



MORNINGSTAR | SUSTAINALYTICS **7,3**

✓ Riesgo inapreciable



MSCI
ESG RATINGS

AA

✓ Leader



Compromiso de la organización:

- + 82% gestores de empresas están formados en materia ESG
- + El 80% de las tareas diseñadas para poder llevar a cabo la estrategia ESG definida en el nuevo Plan estratégico 25-27 ya están en curso
- + 17.500 horas comprometidas para desarrollo tecnológico en materia ESG
- + Lanzamiento del Plan de movilidad recogiendo casuísticas tanto de entornos urbanos como rurales



Senda de descarbonización:

- + 8 sectores identificados (>85% sobre del total) se encuentran por debajo de los escenarios Net Zero Emissions 2030



Emisiones evitadas:

- + 225.509 tn CO2eq/año por financiación de proyectos de energía renovable
- + 2.333,95 tn CO2eq/año por financiación de vivienda verde



Financiación e inversión:

- + >3.700 M€ de volumen de negocio formalizado en 2025 para apoyar la transición
- + >50% del crédito concedido por ABANCA se destina a sectores menos sensibles a transición



Educación Financiera:

- + Global Money Week
- + Young Business Talents
- + Exposición didáctica 'Ítaca'
- + Programa educativo 'Segura-Mente'



Voluntariado:

- + Horas de voluntariado: 4.972
- + Participaciones: 1.164
- + Incorporamos nuevos territorios al ámbito de actuación



Enseñanza:

- + VIII Premios Educa ABANCA



Generamos resultados sólidos



2.1. Negocio: Resultados

La entidad incrementa su beneficio hasta los 427 millones, lo que supone una rentabilidad del 14,6%

(millones euros)	jun-25	jun-24	var.
MARGEN DE INTERESES	802,1	767,4	4,5%
Ingresos por prestación de servicios	182,3	153,4	18,8%
MARGEN BÁSICO	984,4	920,8	6,9%
Dividendos y resultados por método de la participación	1,3	-3,7	-
Resultado de operaciones financieras (neto)	29,8	26,5	12,6%
Otros (neto)	55,1	11,5	-
MARGEN BRUTO	1.070,5	955,2	12,1%
Gastos de explotación	556,1	469,6	18,4%
MARGEN ANTES DE PROVISIONES	514,5	485,5	6,0%
Provisiones y deterioros	51,8	49,3	5,1%
Dotaciones de crédito	58,6	66,2	-11,5%
Recuperaciones singulares y otros	-6,8	-16,9	-59,8%
Otros	20,4	9,1	-
BAI	483,1	445,4	8,5%
Impuestos y otros	55,9	33,4	67,6%
BENEFICIO ATRIBUIDO	427,1	412,0	3,7%

El margen básico aumenta un 6,9%, producto de la buena evolución del negocio con clientes

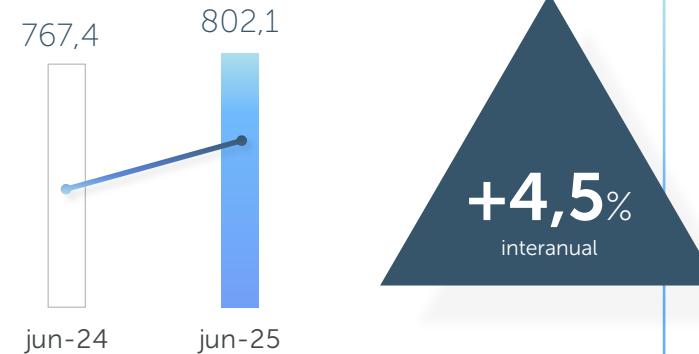
Coste del riesgo controlado
Elevada prudencia en la identificación de riesgos

ROTE del 14,6%
Superando claramente el coste del capital

2.1. Negocio: Resultados

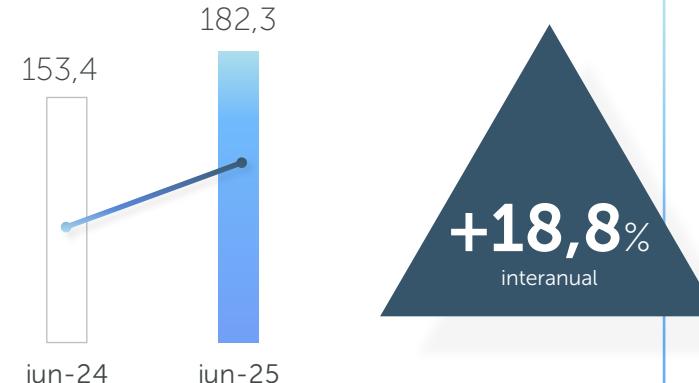
Los ingresos procedentes de las actividades core crecen de manera sostenida

Evolución
margen de
intereses
(millones
euros)



+4,5%
interanual

Evolución
ingresos por
prestación
de servicios
(millones
euros)



+18,8%
interanual

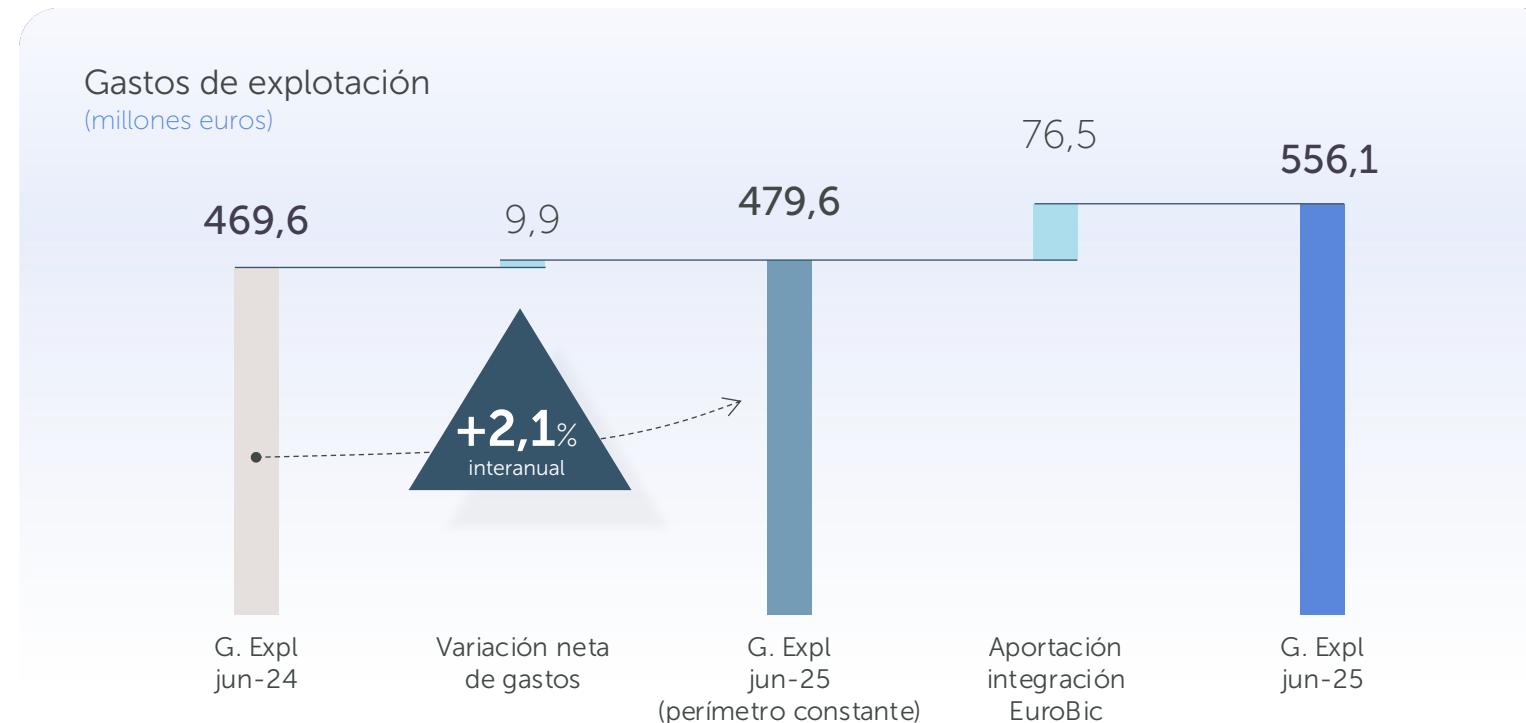
Evolución margen básico
(millones euros)



+6,9%
interanual

2.1. Negocio: Resultados

Los gastos de explotación crecen por debajo de la inflación manteniendo el esfuerzo inversor en tecnología



Variación condicionada por:



Incorporación de **EuroBic** al perímetro de consolidación

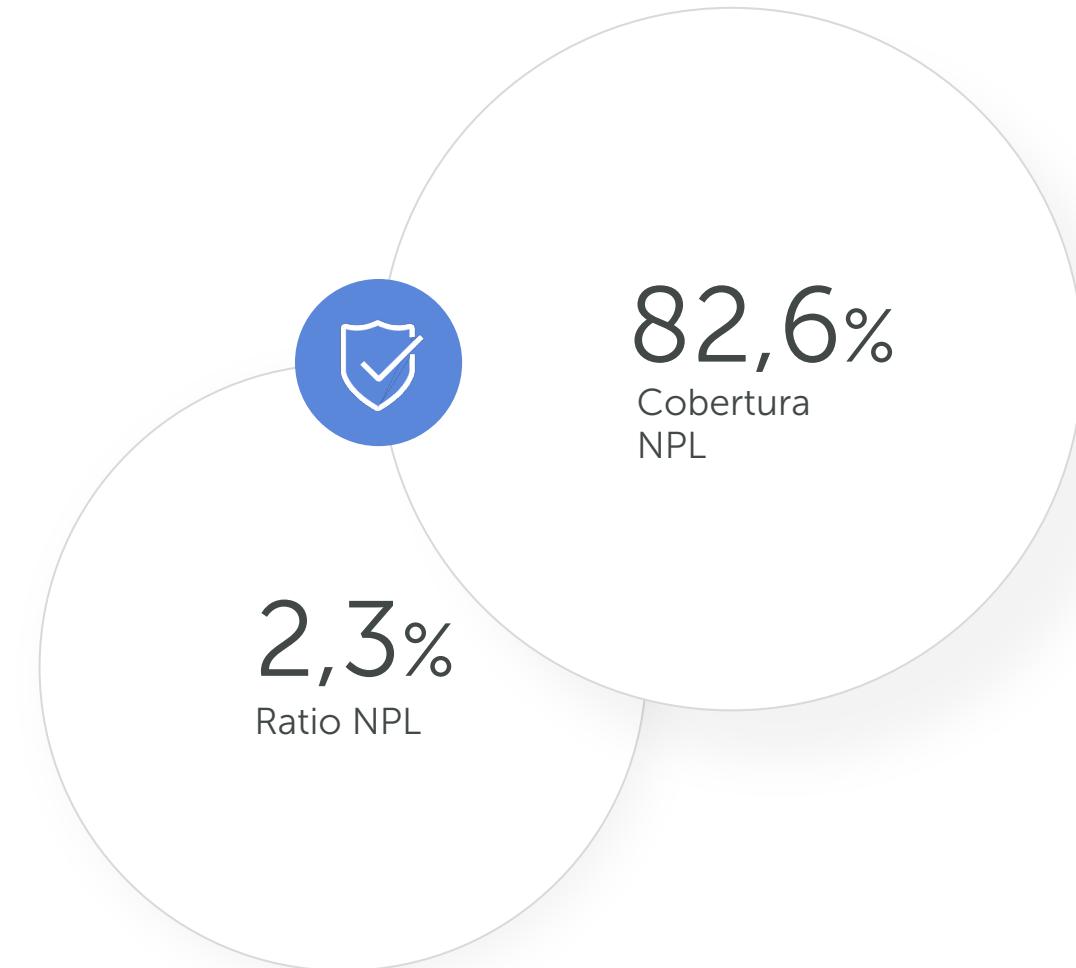
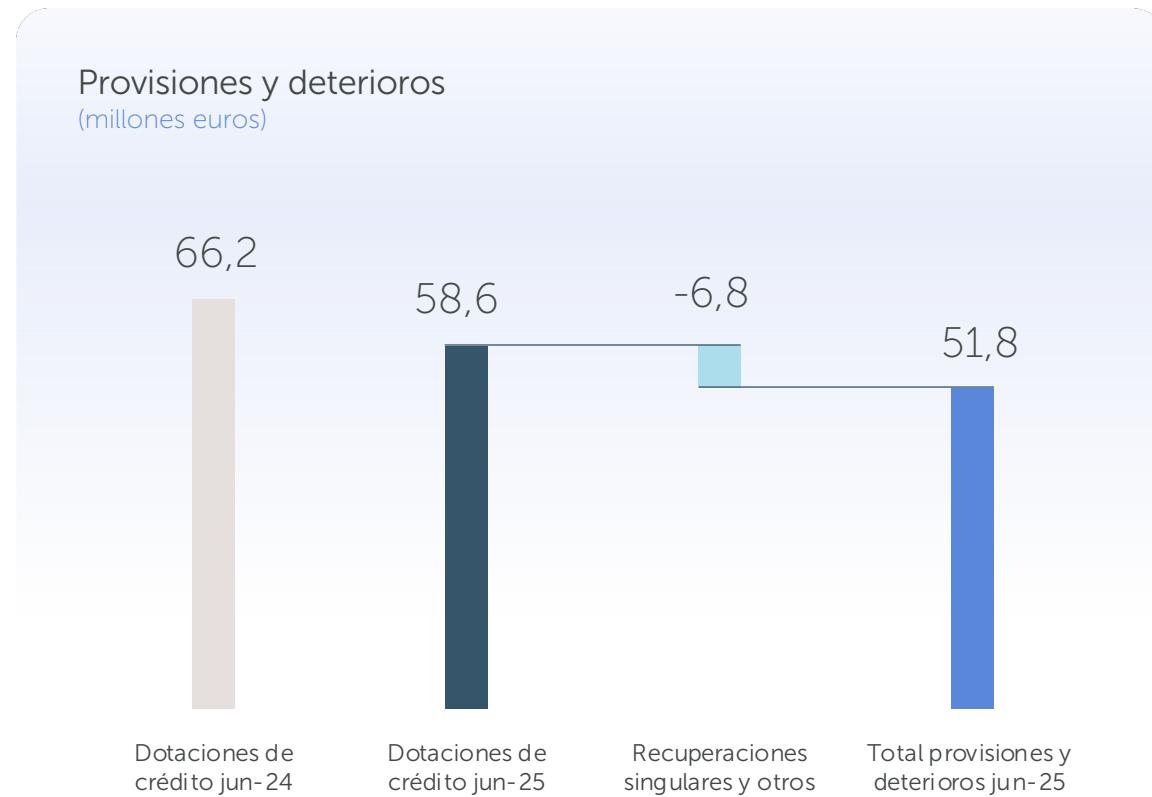


165M€

Inversión para el refuerzo de **infraestructuras y seguridad** en los últimos dos años

2.1. Negocio: Resultados

Prudencia en la dotación de provisiones a pesar de los sólidos niveles de cobertura



0,22% Coste del riesgo



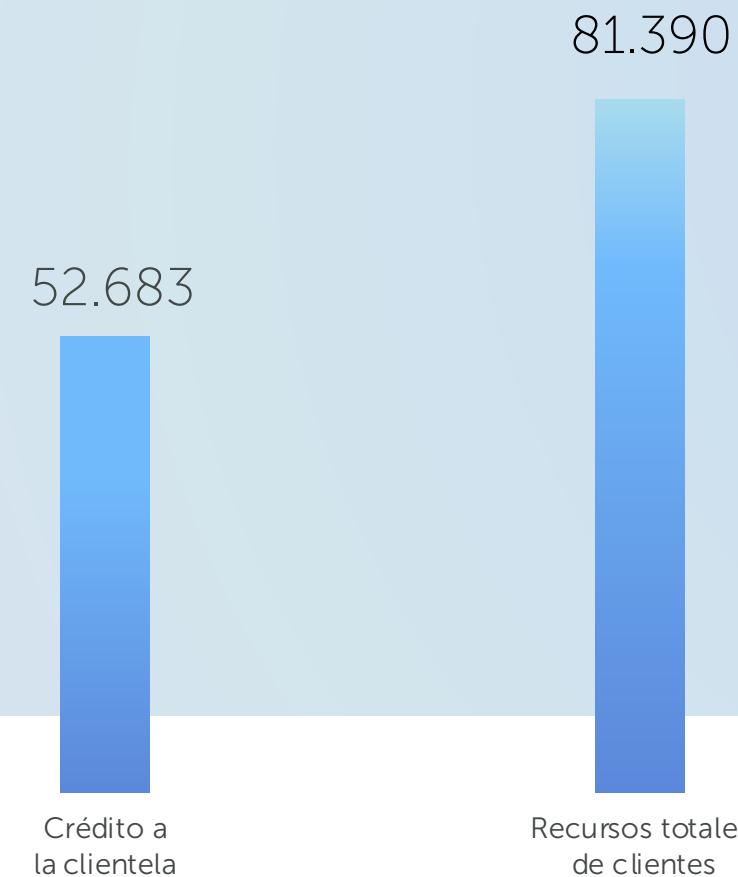
Crecemos en todos los
negocios y geografías



2.2. Negocio: Evolución

El volumen de negocio se sitúa en los 134.000 millones con un crecimiento del 16,0%

Principales magnitudes
(millones euros)



134.073 M€

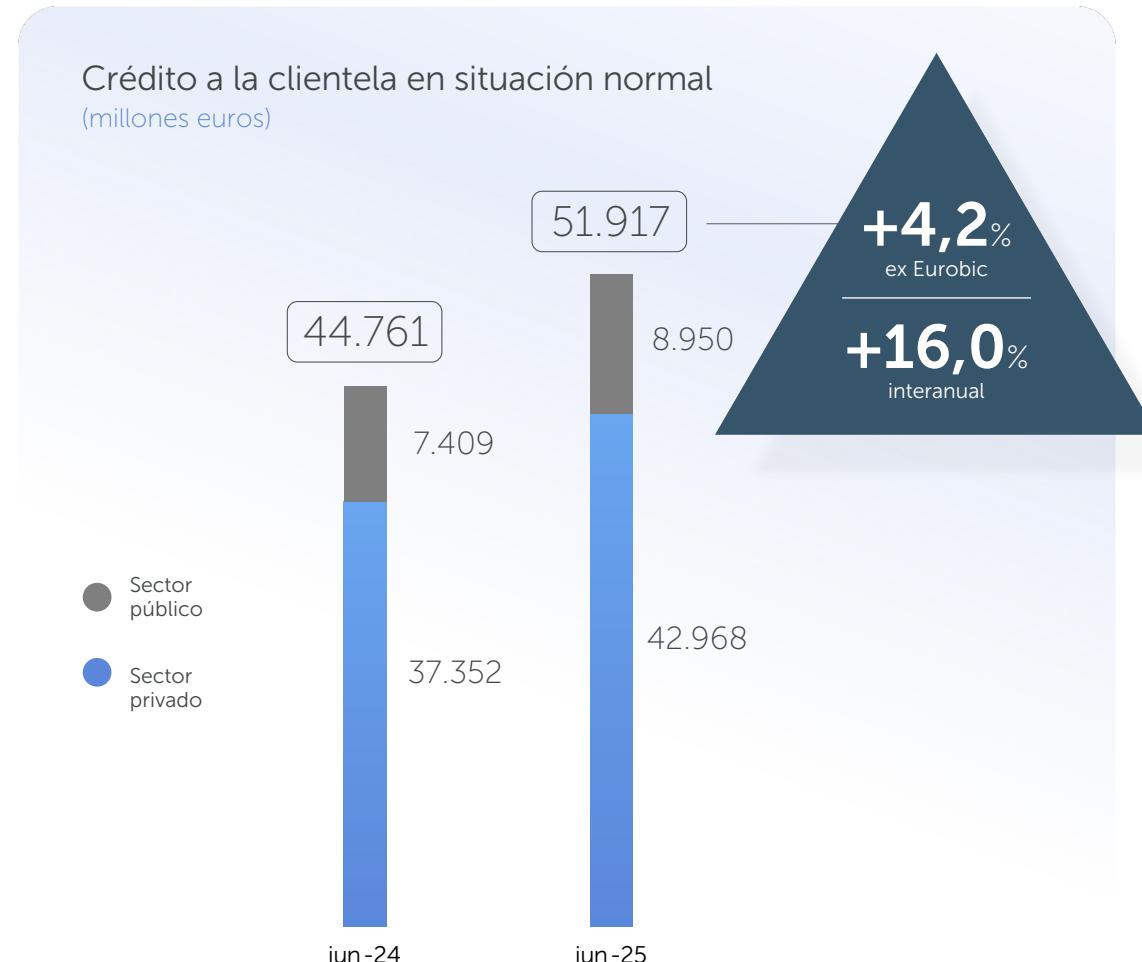
Volumen de negocio

+16,0%
interanual

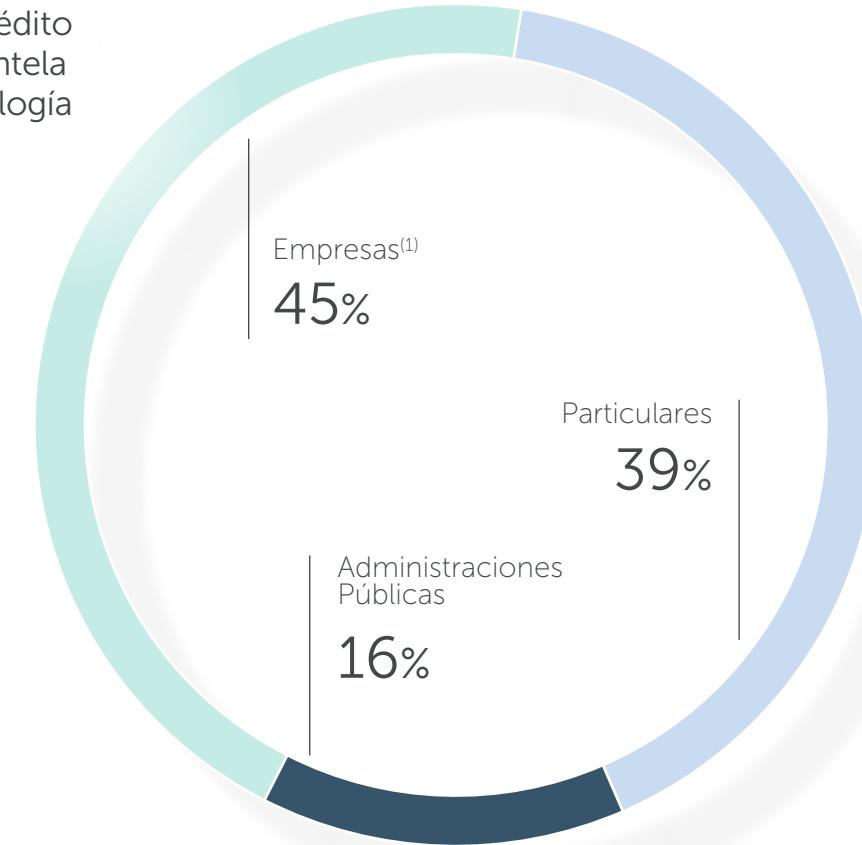
+5,0%
ex EuroBic

2.2. Negocio: Evolución

La cartera de crédito se incrementa un 16,0% manteniendo el foco en familias y empresas



Total crédito
a la clientela
por tipología



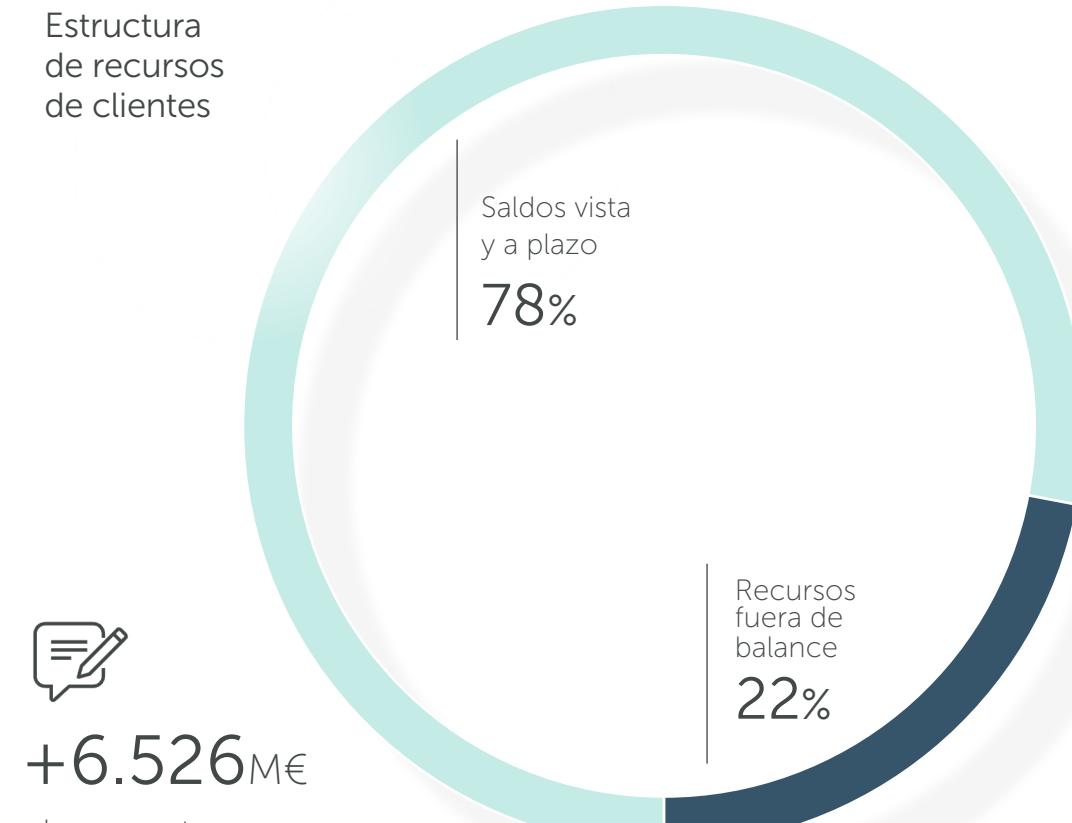
⁽¹⁾ Incluye crédito promotor por importe de 1.114M€ (peso del 2% del total de crédito a la clientela)

2.2. Negocio: Evolución

Crecemos un 16,1% en el volumen de recursos de clientes



Estructura
de recursos
de clientes

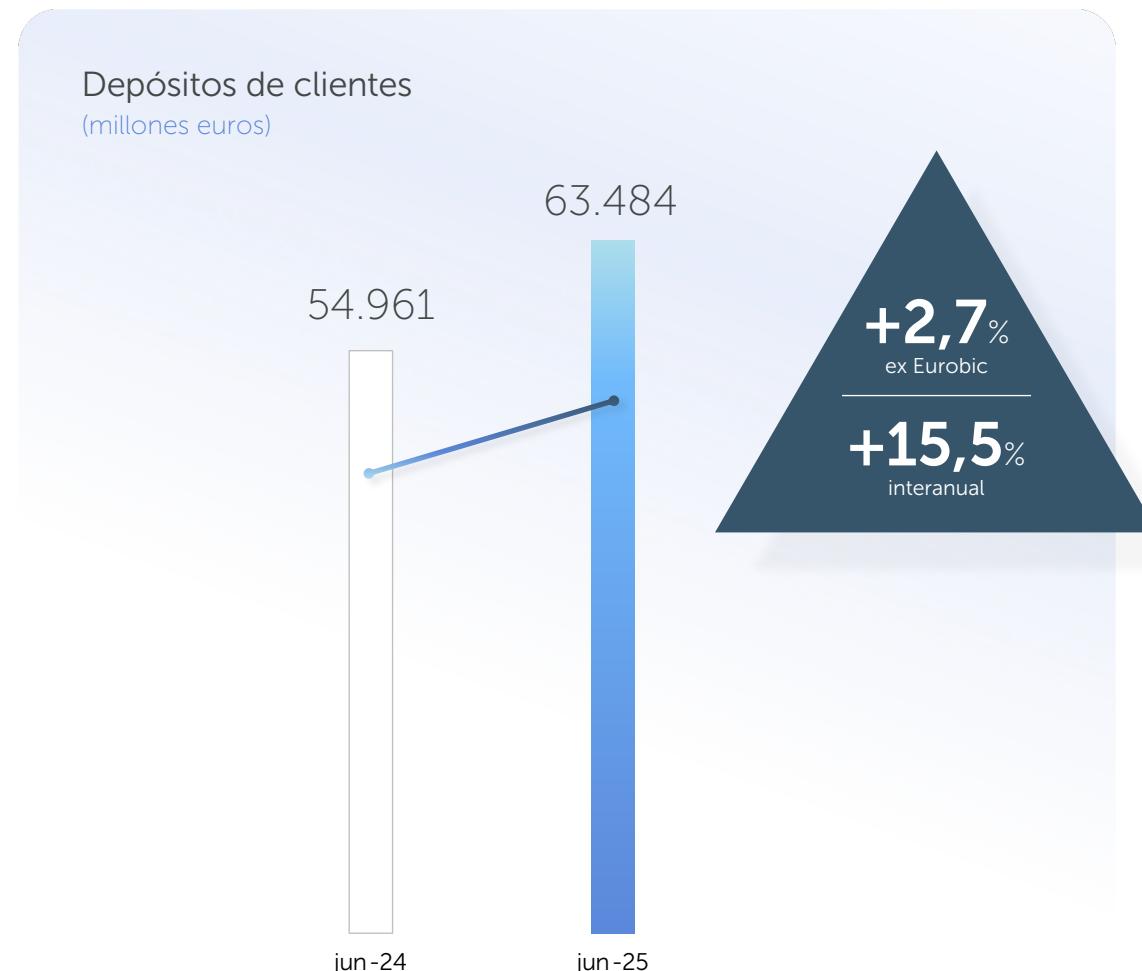


+6.526M€

Incremento
interanual de saldos
a plazo y productos
fuera de balance

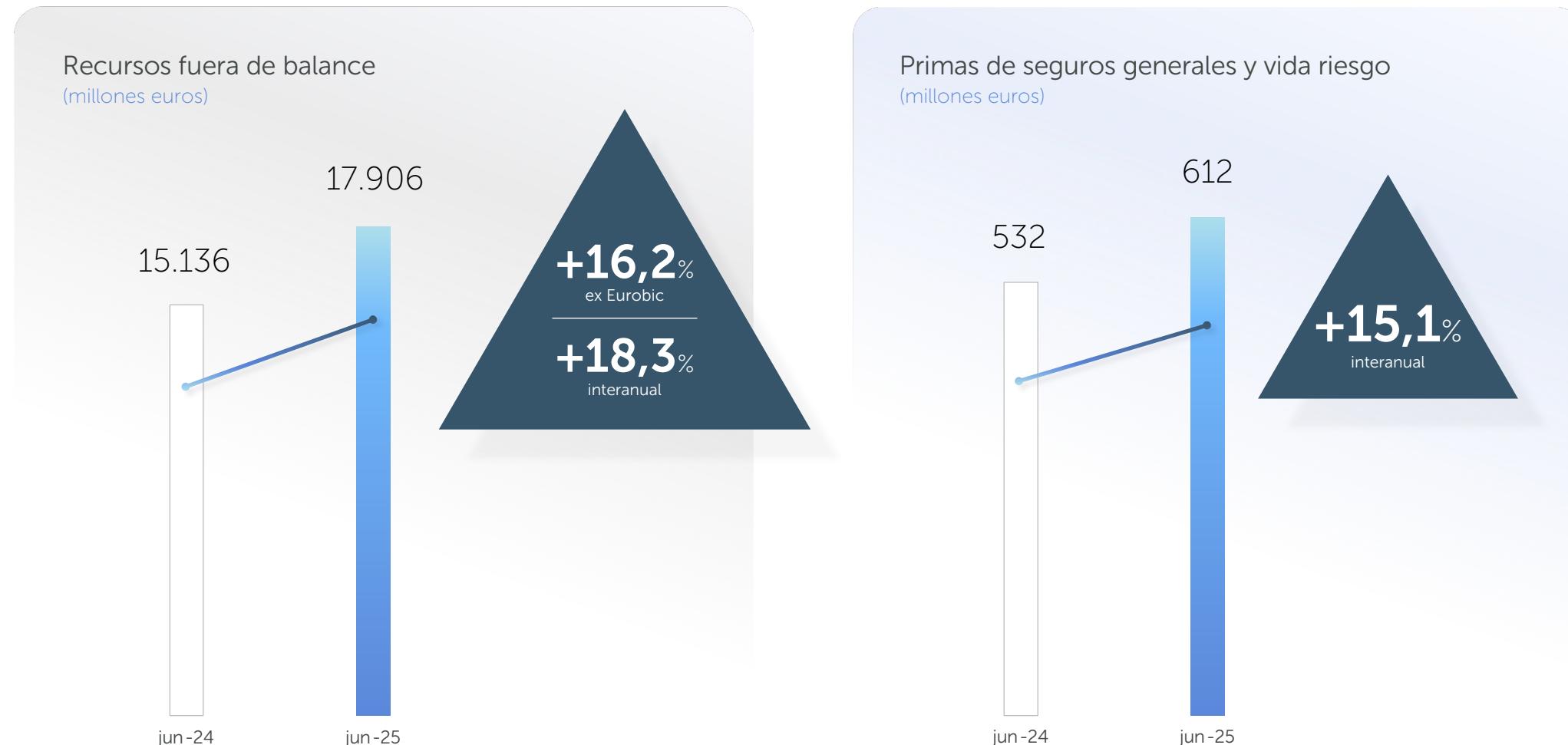
2.2. Negocio: Evolución

Los depósitos minoristas aumentan impulsados por la entrada de nuevos clientes



2.2. Negocio: Evolución

Crecemos con intensidad en recursos fuera de balance
y en la comercialización de seguros

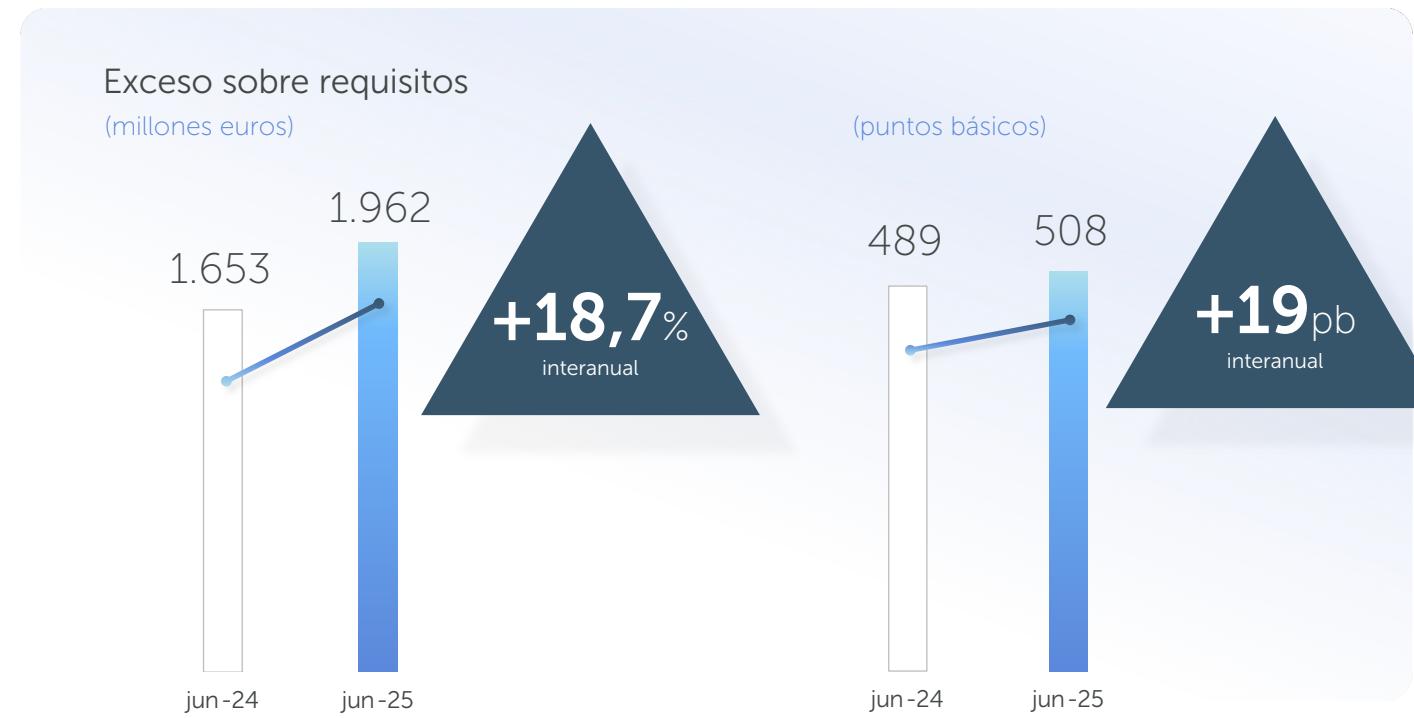
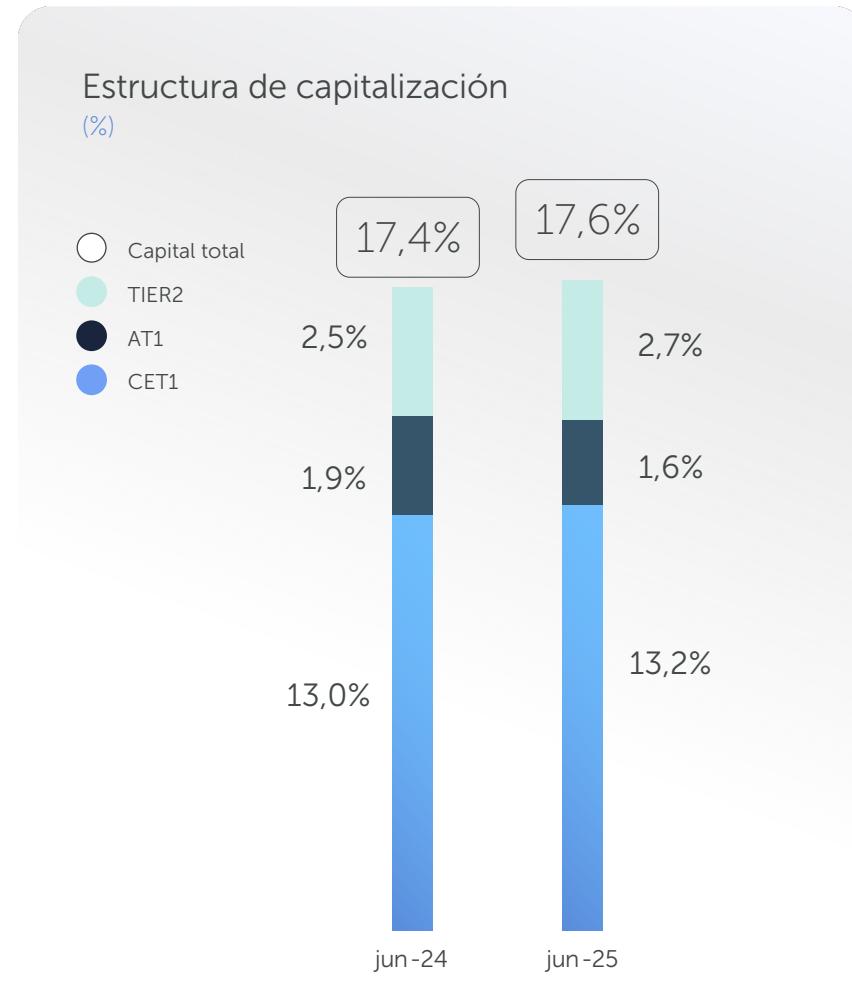


Un sólido perfil financiero



2.3. Negocio: Calidad del riesgo, solvencia y liquidez

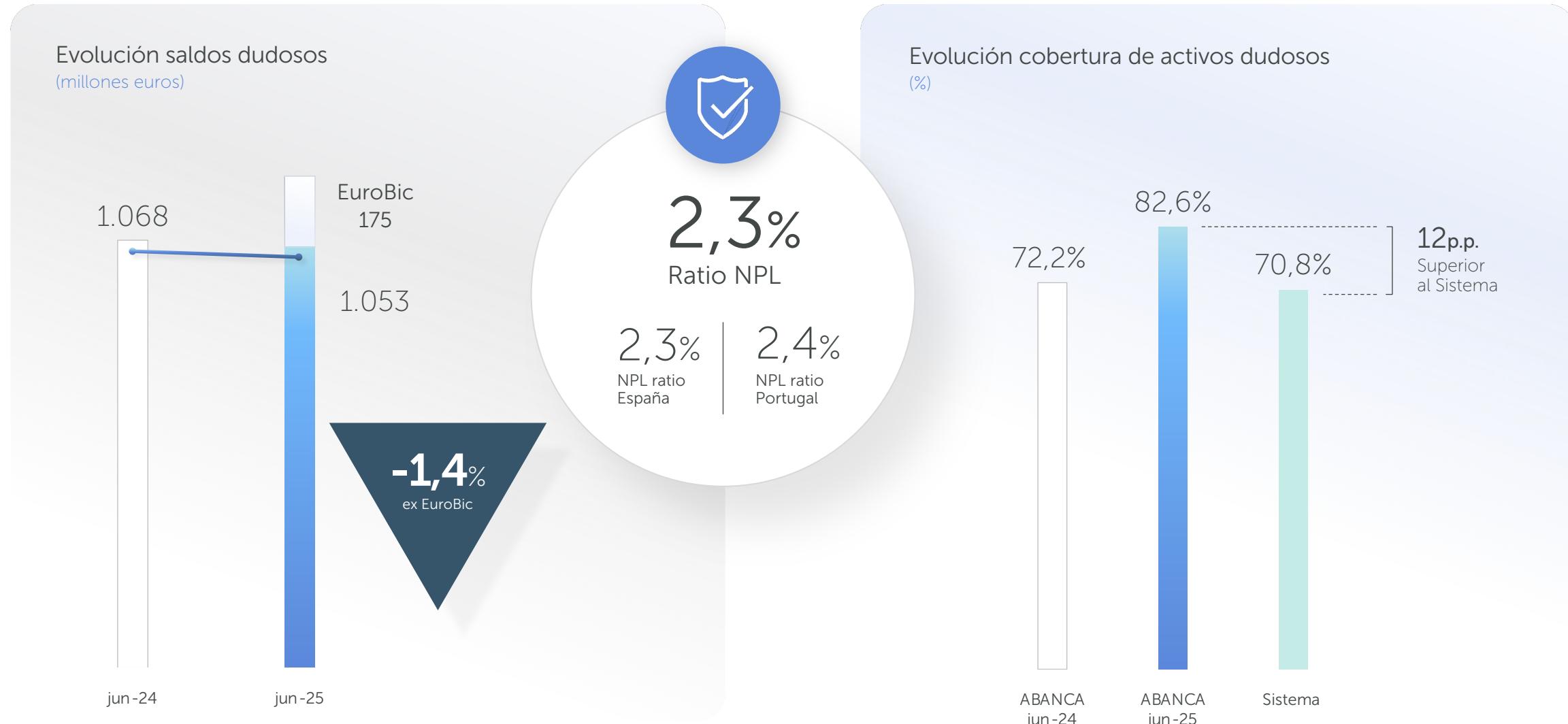
Alcanzamos el 13,2% de CET1 generando 300 millones adicionales de colchón de capital



Ratio MREL
22,8% | +117 pb sobre los requisitos regulatorios

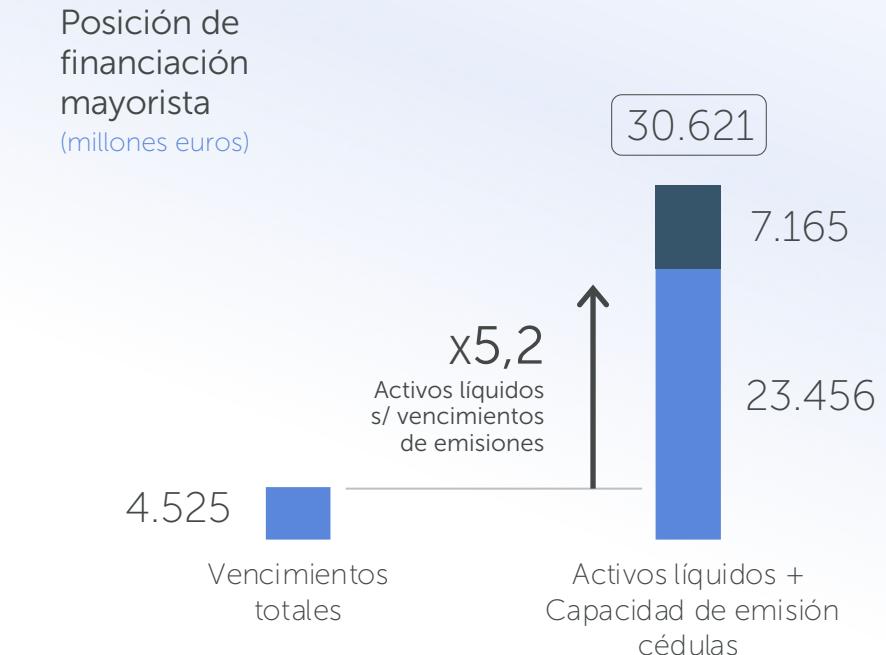
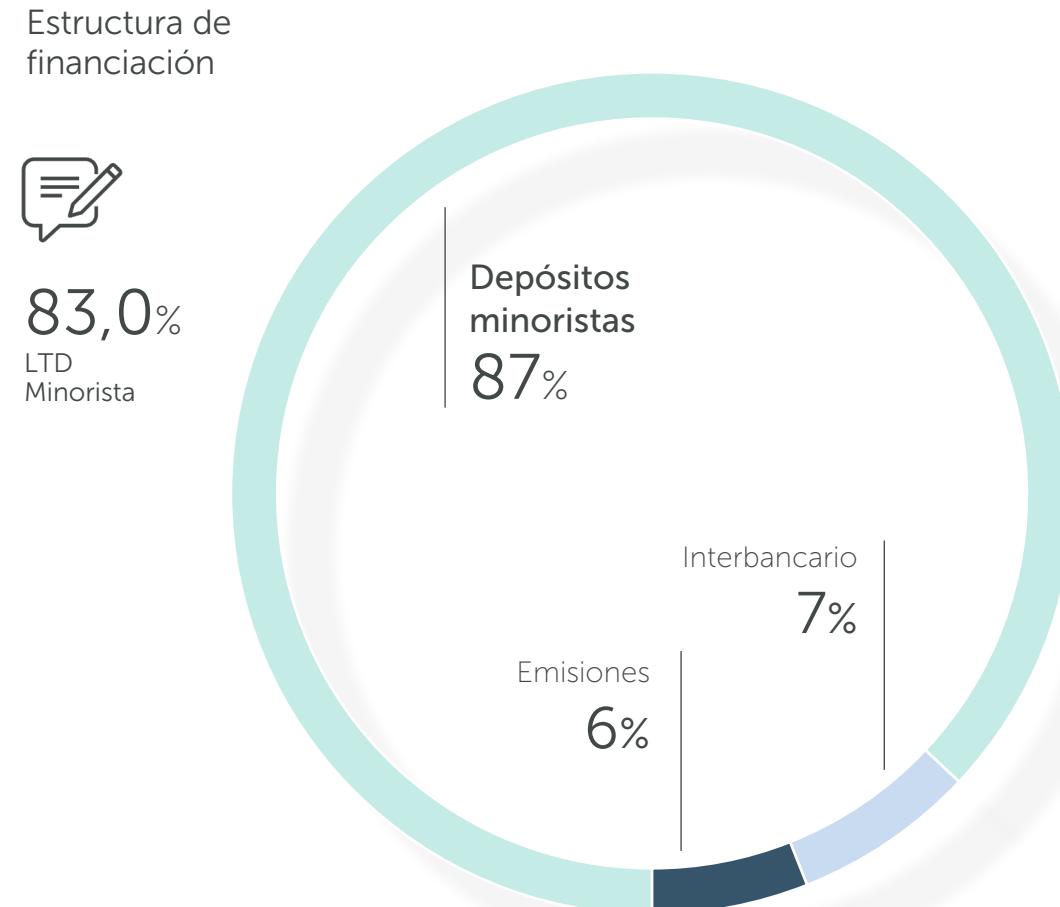
2.3. Negocio: Calidad del riesgo, solvencia y liquidez

Reducimos la ratio de morosidad manteniendo fuertes niveles de cobertura



2.3. Negocio: Calidad del riesgo, solvencia y liquidez

Posición de liquidez estable basada en depósitos minoristas

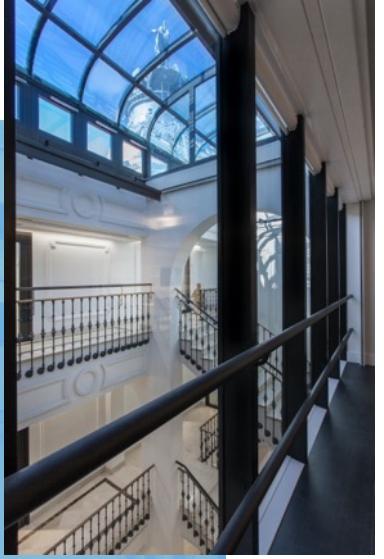


142% NSFR
Ratio de financiación neta estable

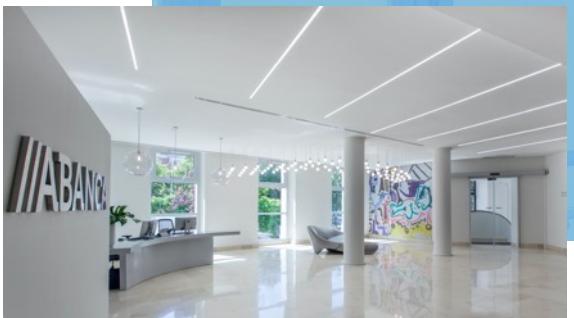
207% LCR
Ratio de cobertura de liquidez

Principales conclusiones de nuestros resultados

- 1 **Elevada rentabilidad (ROTE 14,6%) basada en el negocio recurrente**
- 2 **Incrementamos la base de clientes, +76.000 en seis meses**
- 3 **Crecemos con solidez tanto en crédito como en recursos ajenos ganando cuota de mercado**
- 4 **Avanzamos con intensidad en fuera de balance y seguros, lo que nos permite aumentar la calidad de nuestros ingresos**
- 5 **Reforzamos el colchón de solvencia sobre mínimos regulatorios (1.962 millones)**
- 6 **Sólidos fundamentales para afrontar el entorno de incertidumbre actual (ratio Texas del 21,6%)**

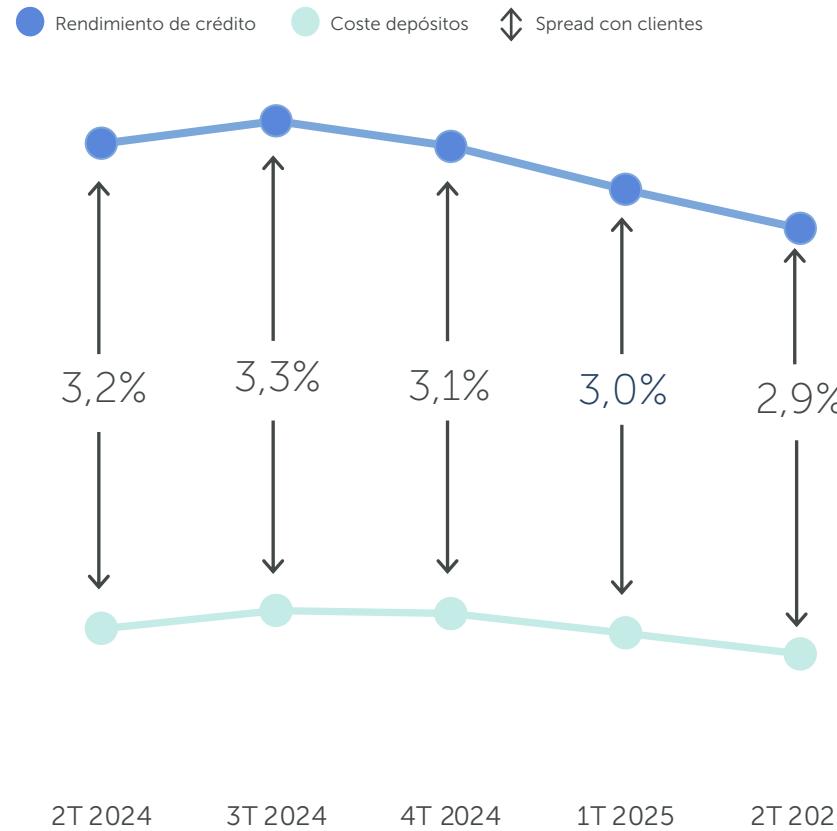


Apéndice

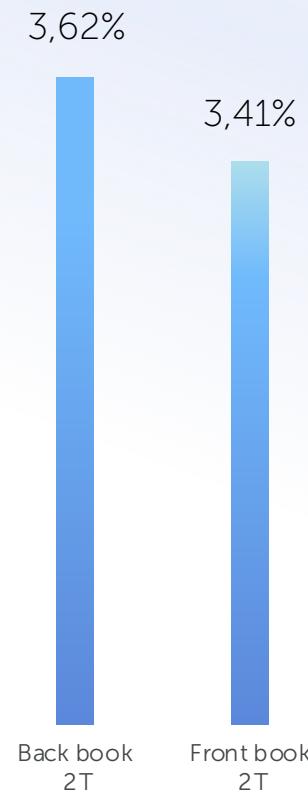


Evolución del margen comercial

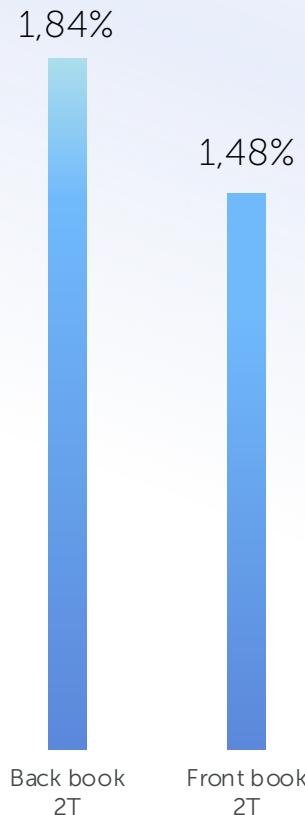
Evolución margen comercial
(Tasas)



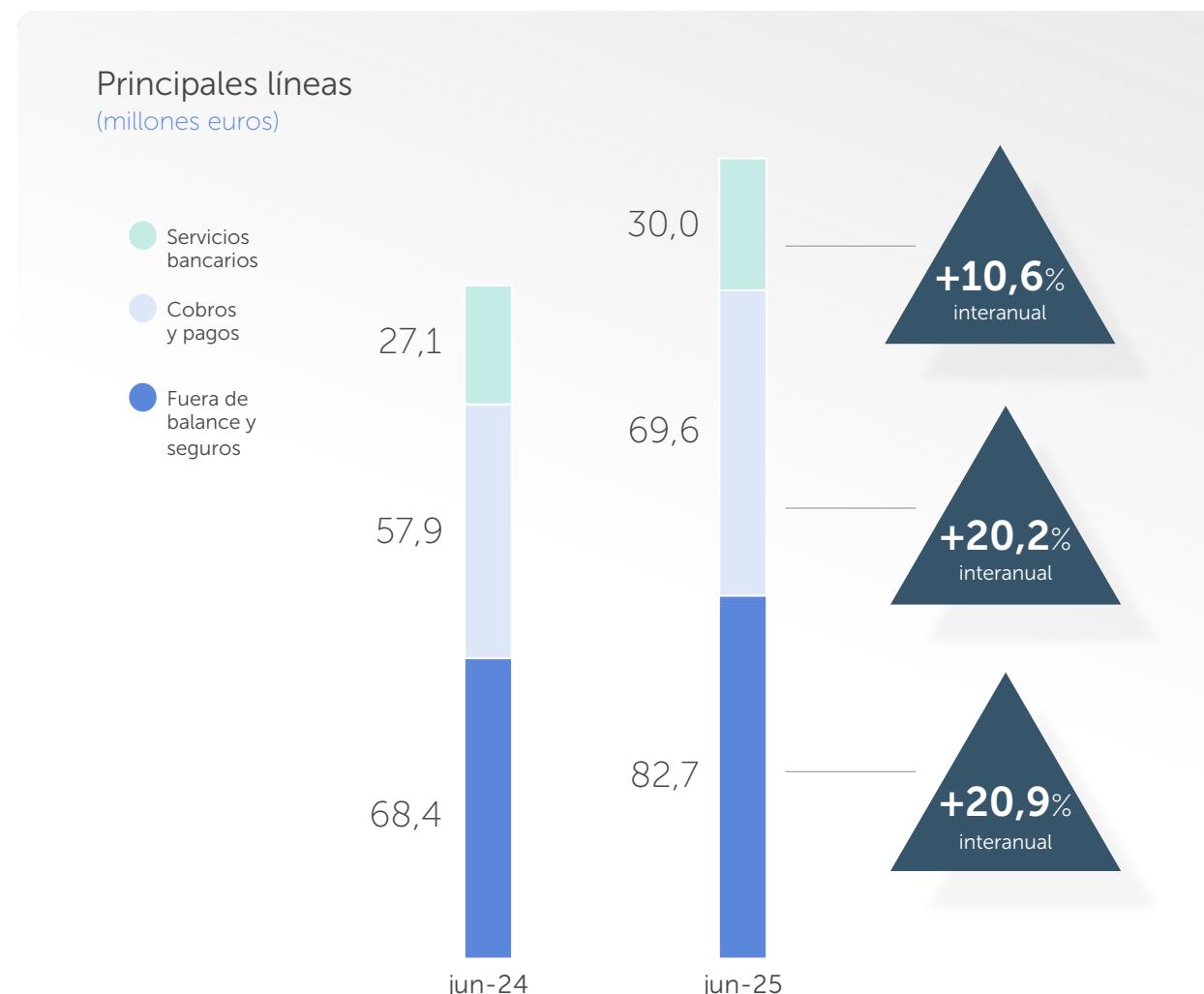
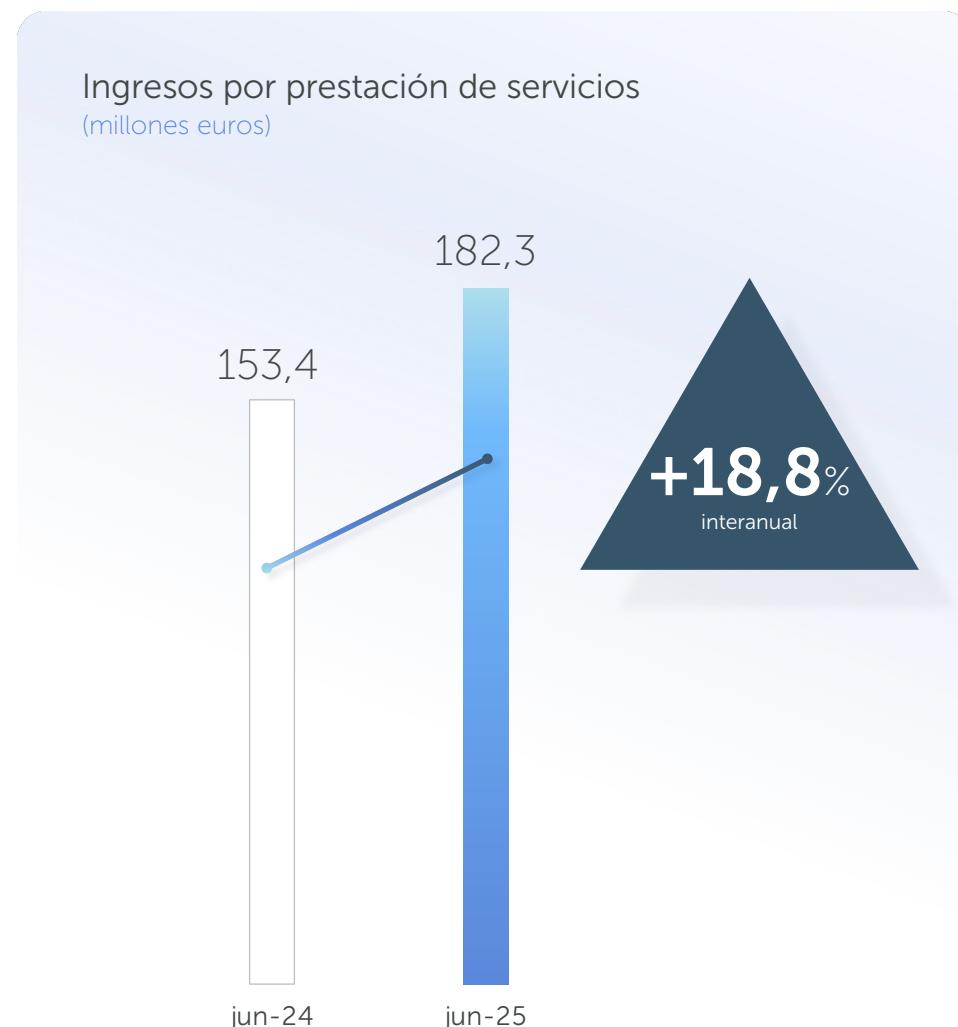
Activo - nueva producción
vs cartera (Tasas)



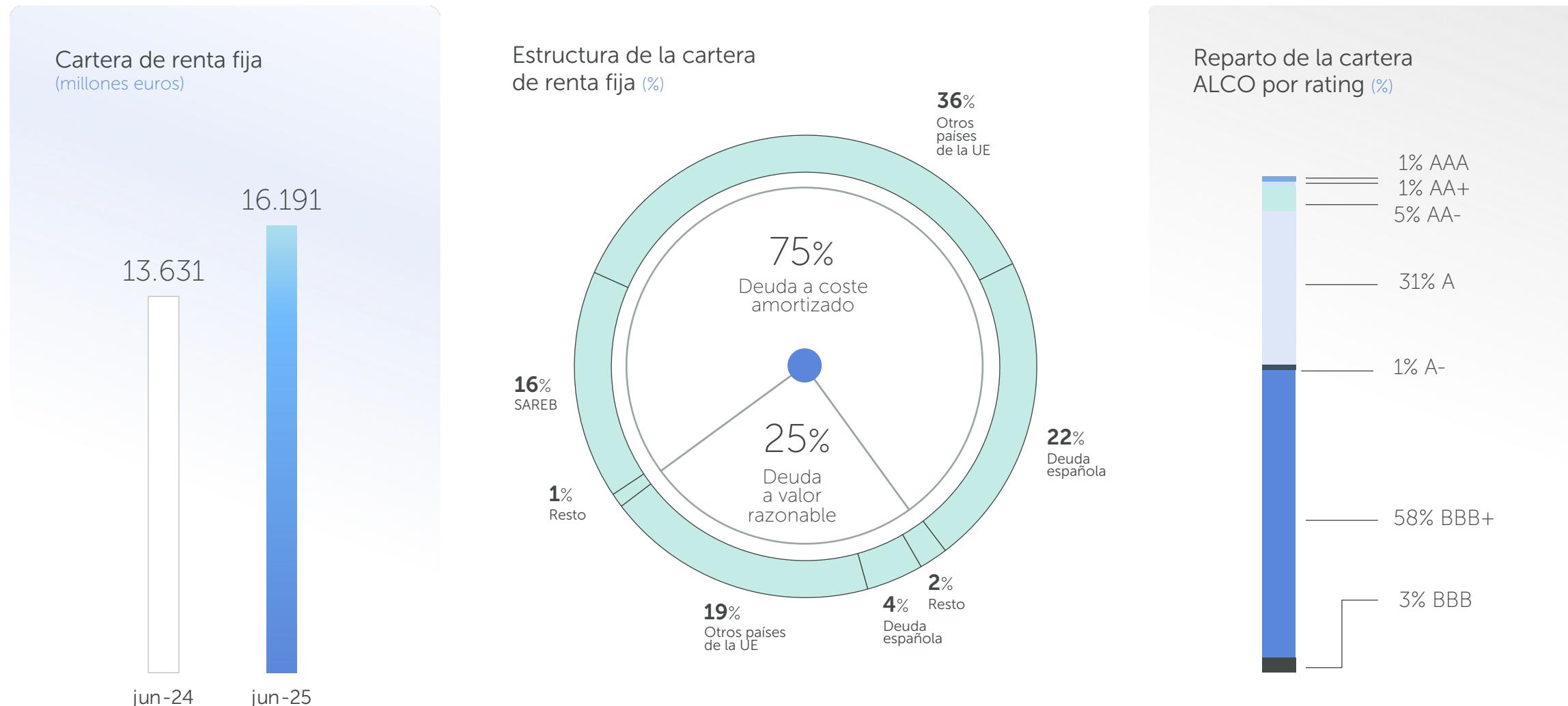
Plazo - nueva producción
vs cartera (Tasas)



Detalles de ingresos por prestación de servicios



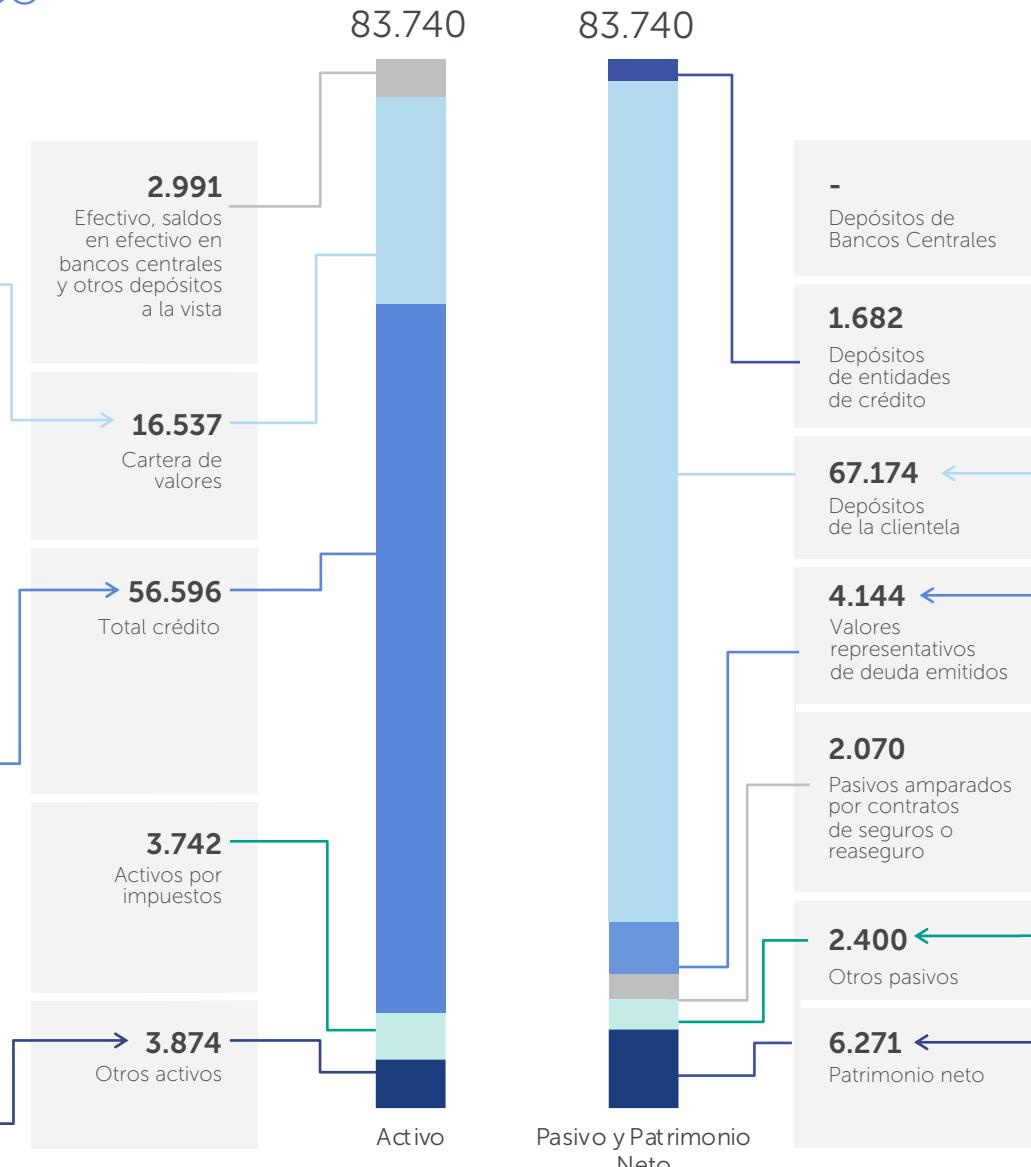
Evolución de la cartera de renta fija



Apéndice

Distribución del balance

Valores representativos de deuda	16.191
Instrumentos de patrimonio y asociadas	346
Total	16.537
Total crédito a la clientela (neto) (1)	55.131
Particulares	21.303
Grandes empresas y PYMES	21.064
Construcción y promoción inmobiliaria	1.132
Obra civil	587
Resto de finalidades	19.345
Administración pública	9.005
Otras sociedades financieras	3.759
Total crédito a entidades de crédito	1.465
Total	56.596
Activos tangibles	1.313
Activos no corrientes y grupos enajenables clasificados como mantenidos para la venta	1.171
Derivados	580
Activos intangibles	477
Otros activos	332
Total	3.874



De clientes minoristas	63.484
A la vista	47.119
A plazo	16.365
Ajustes por valoración	84
Cesión temporal de activos	3.204
Cédulas hipotecarias emitidas y otros	402
Total	67.174
Cédulas hipotecarias emitidas	1.750
Deuda subordinada	1.625
Del que: Otros valores convertibles	625
Otros valores no convertibles	2.000
Valores propios	(1.250)
Ajustes por valoración	19
Total	4.144
Pasivos por impuestos	241
Derivados	571
Provisiones	415
Pasivos incluidos en grupos enajenables clasificados como mantenidos para la venta	419
Otros pasivos	755
Total	2.400
Fondos propios	6.447
Otro resultado global acumulado	(176)
Intereses minoritarios	1
Total	6.271

⁽¹⁾ Incluye: préstamos a clientes, títulos de deuda asociados a operaciones de crédito a clientes, adquisición temporal de activos y otros activos.

EuroBic

Principales indicadores

12.646M€

Volumen de negocio

5.270M€

Crédito a la clientela

7.061M€

Depósitos de clientes

315M€

Recursos fuera de balance

74,6%

LTD minorista

3,2%

Ratio NPL

90,7%

Cobertura NPL

9,3%

ROTE⁽¹⁾

18,2%

Ratio CET1

(millones euros)

jun-25

Margen de intereses

100,5

Ingresos por prestación de servicios

20,5

Margen básico

121,0

Beneficio neto**27,1**

DISCLAIMER

- > ABANCA Corporación Bancaria, S.A. ("ABANCA") advierte que este documento es meramente informativo, y debe utilizarse únicamente como complemento a la información disponible al público, excluyéndolo por tanto como base o fundamento para la realización de cualquier inversión, o como un acuerdo, compromiso u obligación legal de ABANCA con terceros.
- > Su contenido puede basarse en datos e información resumida, no auditada, y no revisada o aprobada por la Comisión Nacional del Mercado de Valores o cualquier otra autoridad nacional o internacional, por lo que en ningún momento constituye una oferta, obligación u asesoramiento sobre contrataciones, inversiones, compraventas de cualquier tipo de producto, instrumento o servicio financiero.
- > Las opiniones, proyecciones o estimaciones que puedan estar contenidas en este documento constituyen una valoración de ABANCA a la fecha de su elaboración, pero en ningún caso pueden considerarse como una previsión de resultados, rendimientos o acontecimientos futuros.
- > ABANCA, cualquier entidad de su grupo y sus directivos, empleados o administradores (los "Representantes") no responderán por las pérdidas, directas o indirectas, ocasionadas por el uso de la información aquí expuesta, por su inexactitud, así como por la actualización y/o modificación de dichos datos que pueda hacer ABANCA o sus Representantes a su conveniencia, pudiendo omitir total o parcialmente cualquiera de los elementos de este documento.
- > El contenido de la presentación está regulado por la legislación española aplicable a la fecha de realización, por lo que no se entenderá vigente para otras jurisdicciones o en caso de modificaciones legales posteriores.
- > Queda completamente prohibida la reproducción o distribución de este documento o extractos del mismo por cualquier medio sin la previa autorización de ABANCA.
- > Copyright ©2024 Morningstar Sustainalytics. Esta presentación contiene información desarrollada por Sustainalytics (www.sustainalytics.com). Dicha información y datos son propiedad de Sustainalytics y/o de sus terceros proveedores (Third Party Data) y se proporcionan únicamente con fines informativos. No constituyen un respaldo de ningún producto o proyecto, ni asesoramiento en materia de inversiones y no se garantiza que sean íntegras, exactas o adecuadas para un propósito particular. Su utilización está sujeta a las condiciones disponibles en <https://www.sustainalytics.com/legal-disclaimers>.
- > El uso por parte de ABANCA Corporación Bancaria, S.A. de cualquier dato de MSCI ESG Research LLC o sus filiales ("MSCI"), así como el uso de logotipos, marcas comerciales, marcas de servicio o nombres de índices de MSCI, no constituyen un patrocinio, aprobación, recomendación o promoción de ABANCA Corporación Bancaria S.A. por parte de MSCI. Los servicios y los datos de MSCI son propiedad de MSCI y de sus proveedores de información y se proporcionan "tal cual" y sin garantía. Los nombres y logotipos de MSCI son marcas comerciales o marcas de servicio de MSCI.

//ABANCA

