



Cementos Molins mantiene un beneficio neto de 57 millones de euros en el primer semestre

Destaca la contribución del negocio internacional y de las adquisiciones realizadas en 2021 en un contexto de desaceleración de los mercados, fuerte inflación de costes y tensiones en la cadena de suministro

27 de julio 2022_Cementos Molins ha dado a conocer hoy los resultados del primer semestre de 2022, periodo marcado por un contexto global complejo e incierto, con una desaceleración del crecimiento económico, fuerte inflación de costes, y tensiones en la cadena de suministro.

En los seis primeros meses del año, las ventas de Cementos Molins han ascendido a 608 millones de euros, lo que representa un incremento del 35% respecto al mismo periodo del año anterior, impulsadas por el incremento de la actividad, nuevos negocios en Sudamérica y la importante aportación de las adquisiciones realizadas en 2021. En términos comparables las ventas aumentaron un 12%.

El EBITDA ha alcanzado 132 millones de euros, un 6% superior al del mismo periodo del año anterior, por la aportación de los negocios fuera de Europa, la contribución de las adquisiciones, y el efecto positivo del tipo de cambio. En términos comparables, el EBITDA disminuye un 4% debido al impacto negativo de menores volúmenes y fuerte inflación de costes, mitigado parcialmente por aumentos de precios y por la contribución positiva de los planes de eficiencia operativa. La fuerte inflación de costes ha sido especialmente alta en España donde, a pesar de los incrementos de precios realizados, no se compensan los costes con el correspondiente deterioro de márgenes.

El beneficio neto de Cementos Molins ha sido de 57 millones de euros, en línea con el obtenido el mismo periodo del año anterior, con un menor impacto de la hiperinflación en Argentina y efecto positivo del tipo de cambio.

Por lo que respecta a la deuda financiera neta de Cementos Molins, a 30 de junio de 2022 disminuyó hasta 158 millones de euros, alcanzando un confortable múltiplo de deuda financiera neta / EBITDA de 0,6 veces.

En paralelo, Cementos Molins continua con el avance en la ejecución del “Sustainability Roadmap 2030” con el objetivo de suministrar hormigón neutro en carbono en 2050.

“A pesar de la desaceleración en el crecimiento de los mercados y de un contexto global incierto, en Cementos Molins seguimos avanzando con confianza hacia la consecución de los objetivos de nuestro plan estratégico 2020-2023”, afirma Julio Rodríguez, CEO de Cementos Molins, que sigue poniendo el foco principal en el progreso del Sustainability Roadmap 2030.

NOTA DE PRENSA



Sobre Cementos Molins. *En Cementos Molins llevamos más de 90 años creando productos y desarrollando soluciones innovadoras y sostenibles para el sector de la construcción, contribuyendo al desarrollo de la sociedad, la calidad de vida de las personas y la protección del medio ambiente. Actualmente desarrollamos nuestra actividad en España, México, Argentina, Uruguay, Bolivia, Colombia, Alemania, Croacia, Turquía, Túnez, Bangladesh e India. Nuestro modelo integrado incluye los negocios de áridos, cemento, hormigón, morteros, prefabricados, ambientación urbana y fachadas arquitectónicas, además de la valorización de residuos. Nuestra larga historia ha sido posible gracias al equipo humano que formamos más de 6.300 empleados repartidos en doce países y en cuatro continentes, trabajando cada día con pasión, respeto e integridad.*

www.cemolins.es