

GCO (Grupo Catalana Occidente) aumenta un 9,2% su resultado consolidado en el primer trimestre, hasta los 159,3 millones de euros

En el marco de su proceso de simplificación corporativa, la marca corporativa Grupo Catalana Occidente se convierte a partir de hoy en su acrónimo GCO.

GCO (Grupo Catalana Occidente) ha alcanzado un resultado consolidado de 159,3 millones de euros en el primer trimestre de 2023, un 9,2% más que en el mismo periodo del año anterior. Por su parte, el volumen de negocio total aumenta un 12,4% hasta los 1.842,4 millones de euros, recogiendo el sostenido crecimiento en el negocio tradicional, la positiva evolución del negocio del seguro de crédito y el crecimiento del negocio funerario.

En concreto, en el negocio tradicional asegurador, formado por las compañías Seguros Catalana Occidente, Plus Ultra Seguros, Seguros Bilbao y NorteHispana Seguros, que próximamente se integrarán bajo la nueva marca Occident, el volumen de negocio crece un 8,2%, hasta los 993 millones de euros. No obstante, el resultado ordinario obtenido es de 53,6 millones de euros, un 10,8% menos que en el primer trimestre de 2022, debido al incremento de 3 p.p. (puntos porcentuales) del ratio combinado del negocio tradicional (no vida), que se sitúa en un 91,7%. El empeoramiento del ratio viene determinado, principalmente, por el incremento del coste de los siniestros debido a la inflación y, en el caso del ramo de multirriesgos, debido al impacto de algunos eventos climatológicos adversos. Sin embargo, desde el punto de vista de la facturación, destaca el crecimiento del 6,6% en multirriesgos y del 10,2% en diversos.

En cuanto al negocio del seguro de crédito (Atradius Crédito y Caución, y Atradius Re), el resultado ordinario aumenta un 26,9% en comparación con el mismo periodo del año pasado y alcanza los 101 millones de euros, manteniendo su tendencia positiva. El volumen de negocio (primas facturadas más ingresos por información) también crece un 12,3%, hasta los 801,2 millones de euros. Por su parte, el ratio combinado bruto se sitúa en 74,3%, 8,1 p.p. más que en el primer trimestre de 2022, por la normalización de la entrada de siniestros, a pesar de seguir por debajo de niveles pre-covid.

Tras la adquisición del 100% de Grupo Mémora el 9 de febrero de 2023, los ingresos del negocio funerario de GCO incluyen, además de Asistea, el negocio de febrero y marzo del Grupo Mémora. Así, los ingresos del negocio funerario en este primer trimestre ascienden a 48,2 millones y el resultado ordinario alcanza 5 millones de euros.

Para la directora general de Financiero y Riesgos de GCO, Clara Gómez, “los datos del primer trimestre muestran que seguimos manteniendo unos sólidos resultados, con mejora en nuestros tres pilares estratégicos, crecimiento, rentabilidad y solvencia, a pesar de un contexto macroeconómico marcado por la inflación y las tensiones geopolíticas; al que se añadirá el negocio rentable y creciente de Mémora”.

Finalmente, los recursos permanentes a valor de mercado entre enero y marzo crecen un 6% respecto al cierre de 2022 hasta los 5.211,6 millones de euros. Por su parte, los fondos administrados se sitúan en 15.073,4 millones de euros.

Sobre GCO

GCO es la nueva marca de Grupo Catalana Occidente, uno de los líderes del sector asegurador español y del seguro de crédito en el mundo. Con un crecimiento constante y una gran implantación, cuenta con más de 7.100 empleados, tiene presencia en más de cincuenta países y da servicio a 4.500.000 asegurados. Su red consta de más de 1.500 oficinas y 17.000 mediadores. A cierre de 2022, ocupaba la cuarta posición en el mercado español y la segunda a nivel mundial en el seguro de crédito. Actualmente, la entidad está llevando a cabo un proceso de unificación de todas sus compañías de negocio tradicional (Seguros Catalana Occidente, Plus Ultra Seguros, Seguros Bilbao y NorteHispana Seguros) bajo la nueva marca Occident. Por su parte, Atradius Crédito y Caución conforma el negocio de seguro de crédito dentro del grupo asegurador GCO.

GCO, la nueva marca corporativa del grupo asegurador

Siguiendo con su estrategia de simplificación corporativa, que llevará a unificar el negocio tradicional del Grupo en una única entidad llamada Occident, se abrevia también la marca corporativa Grupo Catalana Occidente a su acrónimo GCO a partir de hoy. De este modo, el grupo asegurador, con presencia en más de 50 países, pretende lograr una mejor adecuación de la marca en un entorno internacional, con mayor facilidad de recuerdo y pronunciación. Además, en el cambio de marca se ha tenido en cuenta que GCO se dirige principalmente a accionistas, inversores y analistas. En este sentido, se iguala el nombre de la marca al *ticker* de la acción, con el que estos públicos de interés están ampliamente familiarizados.

Así pues, la arquitectura de marcas de GCO se estructura en tres grandes ramas: el Grupo opera en el negocio tradicional a través de las compañías Seguros Catalana Occidente, Plus Ultra Seguros, Seguros Bilbao y NorteHispana Seguros, que se integrarán en una única entidad que operará bajo la marca Occident. Asimismo, está presente en el negocio del seguro de crédito a través de Atradius, que es el segundo operador a nivel mundial, con presencia en más de 50 países, y que en España actúa bajo la marca Crédito y Caución. Finalmente, cuenta con el negocio funerario, bajo las marcas Mémora y Asistea.

| Principales magnitudes | (cifras en millones de euros) | | | |
|---|-------------------------------|----------|------------|---------|
| | 3M2022 | 3M2023 | Var. 22-23 | 12M2022 |
| CRECIMIENTO | | | | |
| Volumen de negocio asegurador | 1.630,9 | 1.794,2 | 10,0% | 5.245,6 |
| - Negocio tradicional | 917,4 | 993,0 | 8,2% | 2.842,9 |
| - Negocio seguro de crédito | 713,5 | 801,2 | 12,3% | 2.402,7 |
| Negocio funerario | 8,4 | 48,2 | | 32,8 |
| Volumen de negocio total | 1.639,3 | 1.842,4 | 12,4% | 5.278,4 |
| RENTABILIDAD | | | | |
| Resultado consolidado | 145,9 | 159,3 | 9,2% | 542,6 |
| - Negocio tradicional | 60,1 | 53,6 | -10,8% | 257,7 |
| - Negocio seguro de crédito | 79,6 | 101,0 | 26,9% | 354,6 |
| - Negocio funerario | 1,5 | 5,0 | 233,3% | 4,8 |
| - No ordinario | 4,6 | -0,3 | | -74,7 |
| Resultado atribuido | 132,4 | 142,1 | 7,3% | 486,6 |
| Ratio combinado negocio tradicional | 88,7% | 91,7% | 3,0 p.p. | 90,8% |
| Ratio combinado bruto seguro de crédito | 66,2% | 74,3% | 8,1 p.p. | 72,3% |
| SOLVENCIA | | | | |
| Recursos permanentes valor mercado | 4.916,3 | 5.211,6 | 6,0% | |
| Provisiones técnicas | 11.730,1 | 12.225,5 | 4,2% | |
| Fondos administrados | 14.991,1 | 15.073,4 | 0,5% | |

Para más información sobre los resultados puede consultar www.grupocatalanaoccidente.com

Sobre GCO

GCO es la nueva marca de Grupo Catalana Occidente, uno de los líderes del sector asegurador español y del seguro de crédito en el mundo. Con un crecimiento constante y una gran implantación, cuenta con más de 7.100 empleados, tiene presencia en más de cincuenta países y da servicio a 4.500.000 asegurados. Su red consta de más de 1.500 oficinas y 17.000 mediadores. A cierre de 2022, ocupaba la cuarta posición en el mercado español y la segunda a nivel mundial en el seguro de crédito. Actualmente, la entidad está llevando a cabo un proceso de unificación de todas sus compañías de negocio tradicional (Seguros Catalana Occidente, Plus Ultra Seguros, Seguros Bilbao y NorteHispana Seguros) bajo la nueva marca Occident. Por su parte, Atradius Crédito y Caución conforma el negocio de seguro de crédito dentro del grupo asegurador GCO.