

RESULTADOS 2T 2026

ABANCA gana 501 millones de euros, antes de impuestos, con una rentabilidad del 12,2%

- Sólida rentabilidad, sustentada en el crecimiento eficiente del negocio y la buena gestión del balance, con incrementos del 4% en el margen de intereses trimestral, y del 11,0% interanual en los ingresos por prestación de servicios
- El beneficio antes de impuestos aumentó un 3,7% y la rentabilidad se situó en el 12,2%
- ABANCA eleva su volumen de negocio un 8,4% superando los 145.000 millones de euros
- Intenso crecimiento comercial: más de 77.000 nuevos clientes captados en el conjunto del mercado ibérico durante el semestre
- Canalizados un total de 10.000 millones de euros de nueva financiación a familias y empresas
- La ratio de capital CET1 se sitúa en el 13,8%, con más de 2.100 millones de euros de holgura en capital
- Perfil de liquidez estable: ratio créditos / depósitos del 89,2% y base de depósitos granular
- Se mantiene la elevada solidez del balance, con una ratio Texas del 18,2%, a la cabeza del sector
- La tasa de mora está situada en el 1,9%, con una cobertura de activos dudosos del 85,4%

27.07.2026. ABANCA obtuvo en el primer semestre de 2026 un beneficio antes de impuestos de 501 millones de euros, un 3,7% más que el ejercicio anterior. El beneficio después de impuestos se situó en 386 millones, un 9,6% menos que en el mismo periodo del año anterior, debido al

incremento de la tasa fiscal efectiva provocado por el menor uso de créditos fiscales. La rentabilidad ROTE se situó en el 12,2%, con una elevada holgura sobre el coste del capital.

El resultado obtenido se basa en el crecimiento eficiente del negocio y la buena gestión del balance. A través de su modelo de crecimiento rentable y solvente, ABANCA sigue mostrando un elevado dinamismo comercial e intensifica la captación de nuevos clientes reforzando su franquicia ibérica. La entidad ha incorporado en el semestre más de 77.000 nuevos clientes en el conjunto de España y Portugal, mayoritariamente (un 71%) en áreas distintas a su zona de origen.

Gracias al desarrollo de un amplio plan de iniciativas para incrementar la calidad del servicio, este fuerte ritmo de crecimiento se acompaña de elevados índices de satisfacción: tres de cada cuatro nuevos clientes valoran su relación con la entidad con una nota de 9 o más puntos (sobre 10).

ABANCA ha crecido con intensidad en todas las líneas de negocio, especialmente en la gestión del ahorro. Los recursos de clientes crecieron un 7,2%, hasta los 87.249 millones de euros, destacando el capítulo de fondos de inversión, en el que el banco ha logrado una cuota de suscripciones del 9,6%.

El banco destinó un total de 10.000 millones de euros en nueva financiación a particulares y empresas, con crecimientos de las nuevas formalizaciones del 14,4% y el 7,8% respectivamente, permitiendo que el crédito al sector privado aumentase un 3,8%.

La entidad ha batido al mercado en las principales líneas de negocio, registrando incrementos de cuota de mercado de 8 p.b. en crédito, de 3 p.b. en captación de recursos de clientes, de 7 p.b. en planes de pensiones, de 2 p.b. en seguros de ahorro, y de 12 p.b. en seguros generales.

B100, la propuesta 100% digital de ABANCA, continúa su crecimiento multiplicando por 1,6 su volumen de negocio y duplicando el número de clientes. La entidad continúa avanzando en el despliegue de su gama de productos con el lanzamiento de la contratación y gestión de fondos de inversión en la app, y un producto, el Préstamo B100, para ampliar la oferta de financiación junto a la tarjeta de crédito Pay to Save Plus. El carácter diferencial de B100, basado en el cuidado de la salud financiera, personal y del planeta, combina una novedosa experiencia de usuario con logros medioambientales y sociales.

ABANCA está situada a la vanguardia del proceso de creación del ecosistema de dinero digital seguro. La entidad participa en Qivalis para el lanzamiento de una herramienta financiera europea, independiente, confiable y abierta a ciudadanos y empresas (stablecoin). Además, ha sido seleccionada por el Eurosistema para el piloto de desarrollo del euro digital.

Los sólidos fundamentales de ABANCA, así como el buen desempeño mostrado en los indicadores clave, se están traduciendo en una excelente acogida por parte de los mercados. En mayo la entidad realizó una emisión de deuda senior por importe de 500 millones de euros, con una suscripción de 2,6 veces el importe emitido gracias a las 80 órdenes recibidas. Las calificaciones recibidas de las agencias de rating muestran la misma tónica positiva, tal y como se aprecia en las recientes mejoras alcanzadas.

Resultados sólidos y diversificados

El beneficio antes de impuestos correspondiente a los primeros seis meses del año se elevó por encima de los 500 millones de euros, un 3,7% más que en el mismo periodo del ejercicio pasado. El fuerte crecimiento logrado en los ingresos por servicios, del 16,1% respecto a junio de 2025, refuerza la diversificación del resultado. La rentabilidad ROTE se ha situado en el 12,2%, superando claramente el coste del capital.

La entidad ha recuperado el crecimiento del margen de intereses trimestral, que ha crecido un 4% respecto al primer trimestre de 2026 y un 2,1% respecto al segundo de 2025. La buena dinámica comercial y la gestión de precios permiten a la entidad prever una evolución positiva del margen en los próximos trimestres.

Los ingresos por prestación de servicios crecieron un 11,0% interanual en el segundo trimestre del año. Los diferentes componentes muestran un comportamiento positivo a cierre de semestre: +7,0% en contratos de seguros, +46,6% en servicios bancarios, +0,5% en cobros y pagos, y +18,2% en fuera de balance y seguros.

El aprovechamiento de sinergias procedentes de las operaciones corporativas, sumado a la aplicación de políticas de racionalización, permite al banco controlar el crecimiento de sus costes y situarlos por debajo de la media del sector (3,3% frente a 5,3%). Como resultado, la ratio de eficiencia mejoró en 72 p.b. en el segundo trimestre del año.

A pesar de sus elevados niveles de cobertura, ABANCA mantiene la prudencia en la dotación de provisiones. El coste del riesgo se mantiene controlado, en un nivel de 25 p.b., con una ratio de morosidad del 1,9% y una tasa de cobertura de esos activos del 85,4%.

Crecimiento en todos los negocios y geografías

El volumen de negocio gestionado por la entidad supera ya los 145.000 millones de euros, una cifra un 8,4% superior a la de junio de 2025. El crédito a la clientela se situó en 58.151 millones de euros, mientras que los recursos totales alcanzaron los 87.249 millones.

El crédito en situación normal alcanzó los 57.397 millones de euros, un 10,6% de aumento. Destacan especialmente las empresas y familias, que suponen el 82%, y que han aumentado su saldo un 3,8% en términos interanuales.

La captación de recursos de clientes creció un 7,2% interanual, hasta los 87.249 millones de euros. Por tipología de productos, el 75% del total corresponde a depósitos a la vista y a plazo, mientras que el 25% restante a recursos fuera de balance (fondos de inversión, pensiones y seguros de ahorro).

Los depósitos de clientes crecieron un 2,7% interanual, hasta los 65.179 millones. Los saldos a la vista aumentaron un 5,2%. La cartera presenta un perfil netamente minorista: sobre el total, el 93% corresponde a familias y empresas, y la mayoría (69%) tiene un saldo inferior a los 100.000 euros.

La entidad crece con intensidad tanto en fuera de balance como en comercialización de seguros. Los recursos fuera de balance alcanzan los 22.070 millones de euros, registrando un crecimiento del 23,3% en términos interanuales.

Las primas de seguros generales y de vida riesgo aumentaron un 11,4%, hasta los 719 millones de euros. Por líneas, las primas de seguros de decesos crecieron un 25%, misma cifra que las de seguros de vida riesgo. Por su parte, las primas de seguros de empresas aumentaron un 16%, y las de seguros de salud un 12%.

Sólido perfil financiero

Trimestre tras trimestre, ABANCA mantiene su posición como una de las entidades más sólidas del mercado ibérico. Sus sólidos fundamentales le permiten afrontar el actual entorno de incertidumbre desde una base robusta.

ABANCA presenta ratios del 18,4% en capital total y del 13,8% en CET1. La rentabilidad sobre capital CET1 es del 14,4%. Estas cifras se alcanzan a pesar del impacto de -34 p.b. derivado del crecimiento del crédito en el trimestre.

La entidad mantiene un amplio colchón de capital sobre requisitos. El exceso sobre requisitos de capital aumentó un 8,3% interanual y está situado en 2.127 millones de euros, lo que equivale a 544 p.b. La ratio MREL está situada en el 23,5%, con un colchón de 554 millones de euros (142 p.b.) sobre los requisitos regulatorios.

La entidad sigue en su senda de reducción de crédito dudoso y activos inmobiliarios, mientras aumenta sus ya elevados niveles de cobertura. Los saldos dudosos descendieron un 10,0% interanual, de modo que la tasa de mora se situó en el 1,9%, mientras que los niveles de cobertura se situaron en el 85,4%.

En materia de liquidez, ABANCA dispone de 20.982 millones de euros en activos líquidos, cifra equivalente a más de 4 veces sus vencimientos previstos de emisiones. Adicionalmente dispone de una capacidad de emisión de cédulas de 7.741 millones de euros, lo que sitúa su posición de liquidez en 28.723 millones de euros.

La estructura de financiación es netamente minorista, con un 85% de depósitos minoristas sobre el total y una ratio LTD minorista del 89,2%. En liquidez, ABANCA presenta ratios del 139% en financiación neta estable (NSFR) y del 187% en cobertura de liquidez (LCR). Los activos líquidos de alta calidad (HQLA) se sitúan en una cifra total de 12.592 millones de euros.

Banca responsable y sostenible

Paralelamente al desarrollo de su actividad de negocio, la entidad sigue reforzando su contribución a la sociedad a través de su estrategia de sostenibilidad.

Durante el trimestre, hay que destacar el reconocimiento otorgado al modelo de gestión del talento de la entidad, que recibió el premio Best Company for All Talent de la revista

Equipos&Talento, por su capacidad para integrar y gestionar el talento interno de la mejor forma posible; el sello internacional Top Employer Spain 2026, que certifica a más de 2.400 organizaciones de 125 países por sus excelentes entornos de trabajo; y su inclusión en el ranking 'Europe's Best Employers', de The Financial Times y Statista, como segunda mejor empresa española para trabajar y puesto 159 entre 1.000 compañías europeas.

Además de seguir apoyando a sus clientes en el proceso de descarbonización de la economía, el banco ha lanzado nuevas acciones en el ámbito social.

En colaboración con Afundación, en las últimas semanas ha procedido a la entrega a municipios especialmente amenazados de 1.053 kits de respuesta rápida para la extinción de incendios forestales.

También hay que mencionar la campaña de donaciones organizada por el banco en favor de Cruz Roja Venezolana para apoyar la respuesta humanitaria tras los recientes terremotos.

Destacan también en este apartado los logros medioambientales y sociales alcanzados por B100, como las 20 toneladas de plásticos recogidas a partir de las compras realizadas con sus tarjetas o la cesión del 25% de los ingresos generados por tasa de intercambio para proyectos medioambientales.

La excelente práctica ESG de la entidad es respaldada por la agencia de calificación Sustainalytics, del grupo Morningstar que mantiene a ABANCA como segunda mejor entidad mundial de su categoría.

Presentación
de resultados
//ABANCA
2T26



Índice

1. Principales mensajes
2. Negocio
 - 2.1. Resultados
 - 2.2. Evolución del negocio
 - 2.3. Calidad del riesgo, solvencia y liquidez
3. Conclusiones

Apéndice

1. Principales mensajes

ABANCA eleva su beneficio antes de impuestos hasta los 501 millones de euros, con una rentabilidad del 12,2% y un sólido crecimiento del negocio



Rentabilidad

500,7M€

Beneficio antes de impuestos

+3,7% i.a

386,0M€

Beneficio atribuido

12,2%

ROTE



Negocio

>145.000M€

Volumen de negocio

+8,4% i.a.

>77.000

Altas de clientes en el semestre

10.000M€

Nueva financiación a familias y empresas



Solvencia y liquidez

18,4%

Ratio de capital total

13,8%

Capital CET1

89,2%

Ratio LTD minorista



Calidad del riesgo

18,2%

Ratio Texas

1,9%

Morosidad

85,4%

Cobertura de activos dudosos

- La entidad mantiene una **rentabilidad sólida** sustentada en el crecimiento eficiente del negocio y la buena gestión del balance
- **Aumentamos nuestro beneficio antes de impuestos** y generamos un ROTE del 12,2%
- ABANCA eleva su **volumen de negocio por encima de los 145.000 millones**
- Intenso crecimiento comercial: **>77.000 nuevos clientes** captados en todo el mercado ibérico durante el semestre
- Canalizamos **10.000 millones de euros de nueva financiación** a familias y empresas
- **La ratio de capital CET1** se sitúa en el **13,8%**, lo que supone más de **2.100 millones de euros de holgura en capital**
- **Perfil de liquidez estable:** ratio créditos / depósitos del **89,2%** y base de depósitos granular
- Se mantiene la elevada solidez del balance, con una **ratio Texas del 18,2%, a la cabeza del sector**
- **Tasa de mora por debajo del 2,0%** mientras que la **cobertura de activos dudosos en el 85,4%**

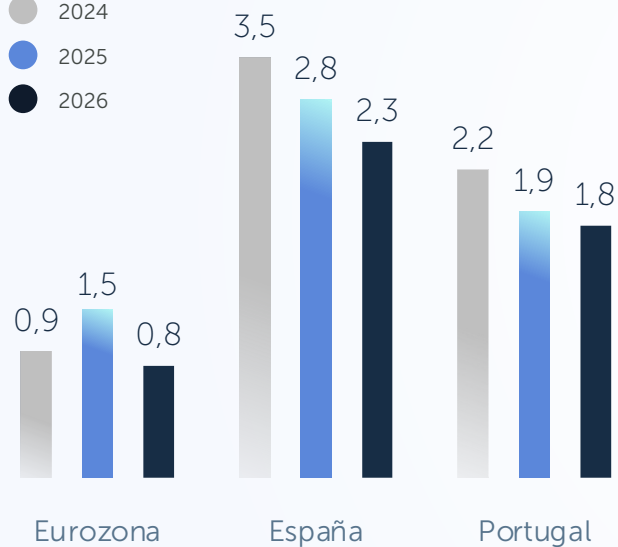
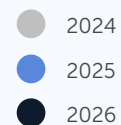
1. Principales mensajes

Nuestros principales mercados continúan mostrando un buen dinamismo en crecimiento y empleo, a pesar del repunte de la inflación por el conflicto en Oriente Próximo

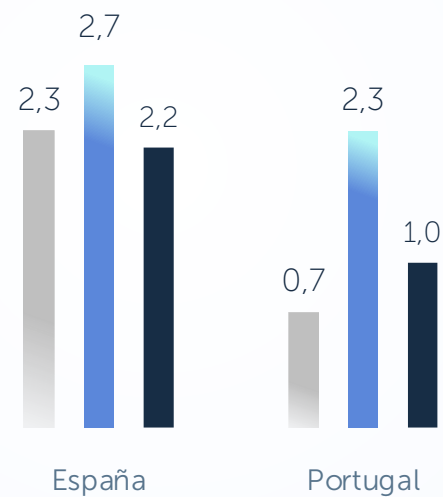


Entorno macro

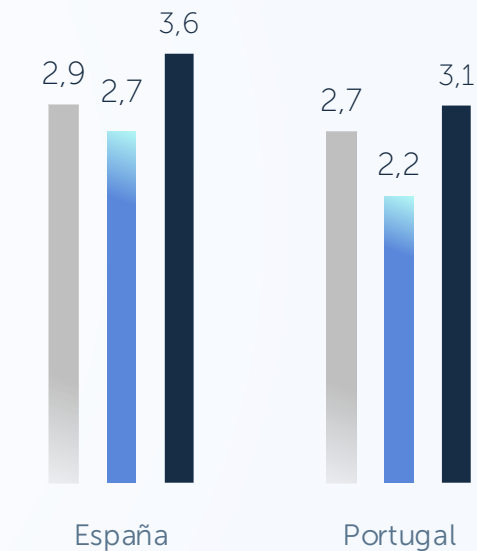
Crecimiento económico (% var. anual PIB)



Empleo (% var. anual)



Inflación (% var. anual)



1. Principales mensajes

Intensificamos la captación de nuevos clientes en todo el mercado ibérico

Volumen de negocio con particulares y empresas



>77.000

altas de
clientes en
el semestre

71%

de las altas fuera
del mercado
liderado

+12,2%

incremento
interanual de
nóminas⁽¹⁾

75%

de nuestros nuevos
clientes se declaran
fans de ABANCA⁽²⁾

+2

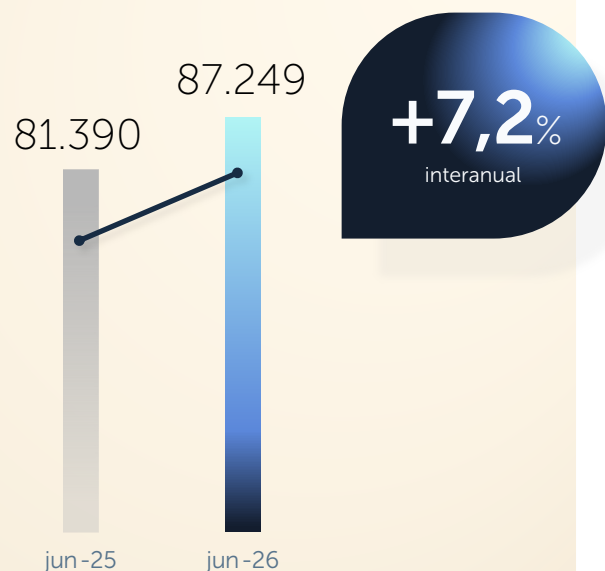
IPN total
con respecto
a hace un año

(1) Nóminas, desempleo, pensión, ingreso mínimo vital y similares (2) Clientes que valoran su relación con ABANCA con 9 o más (escala 10)

1. Principales mensajes

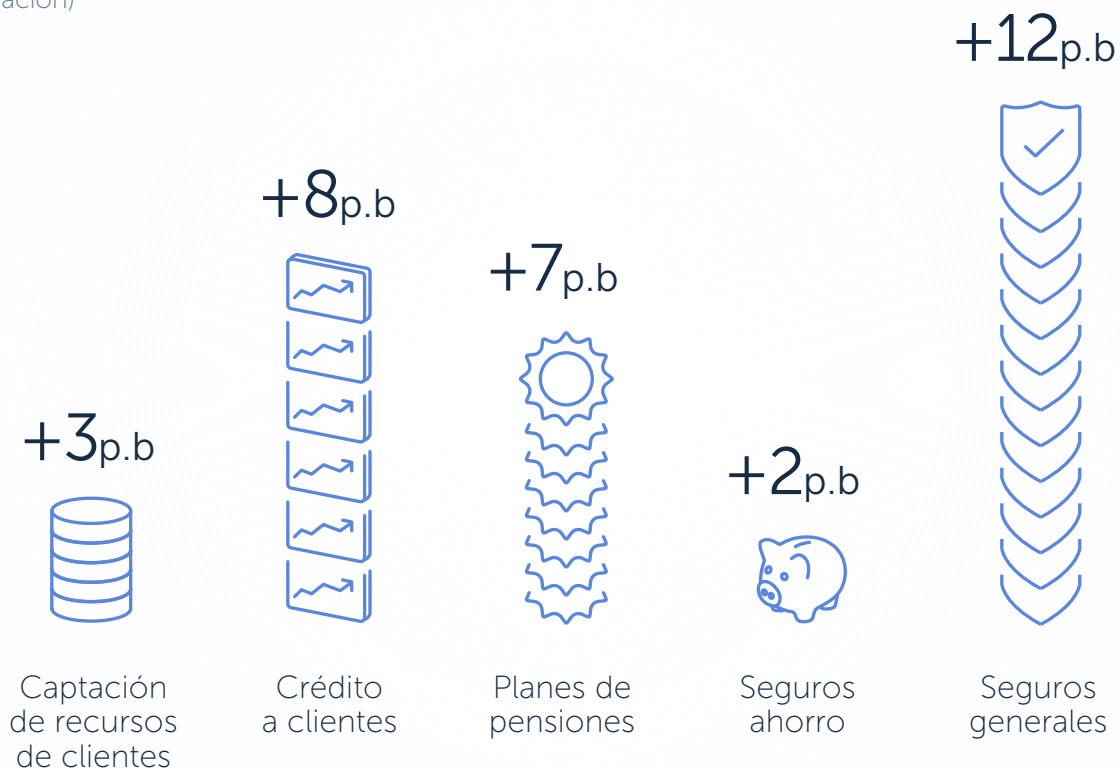
Hemos crecido con intensidad batiendo al sector en todas las líneas de negocio, especialmente en la gestión del ahorro

Captación de recursos de clientes
(millones euros)



9,6% Cuota de mercado de suscripciones de fondos de inversión

Cuotas de mercado
(variación)



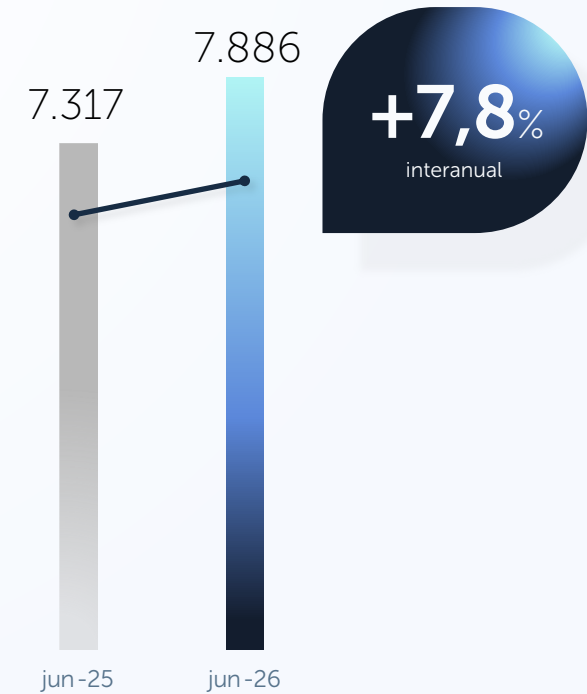
1. Principales mensajes

Destinamos 10.000 millones de nueva financiación
para apoyar a familias y empresas

Nuevas formalizaciones
de crédito a particulares
(millones euros)

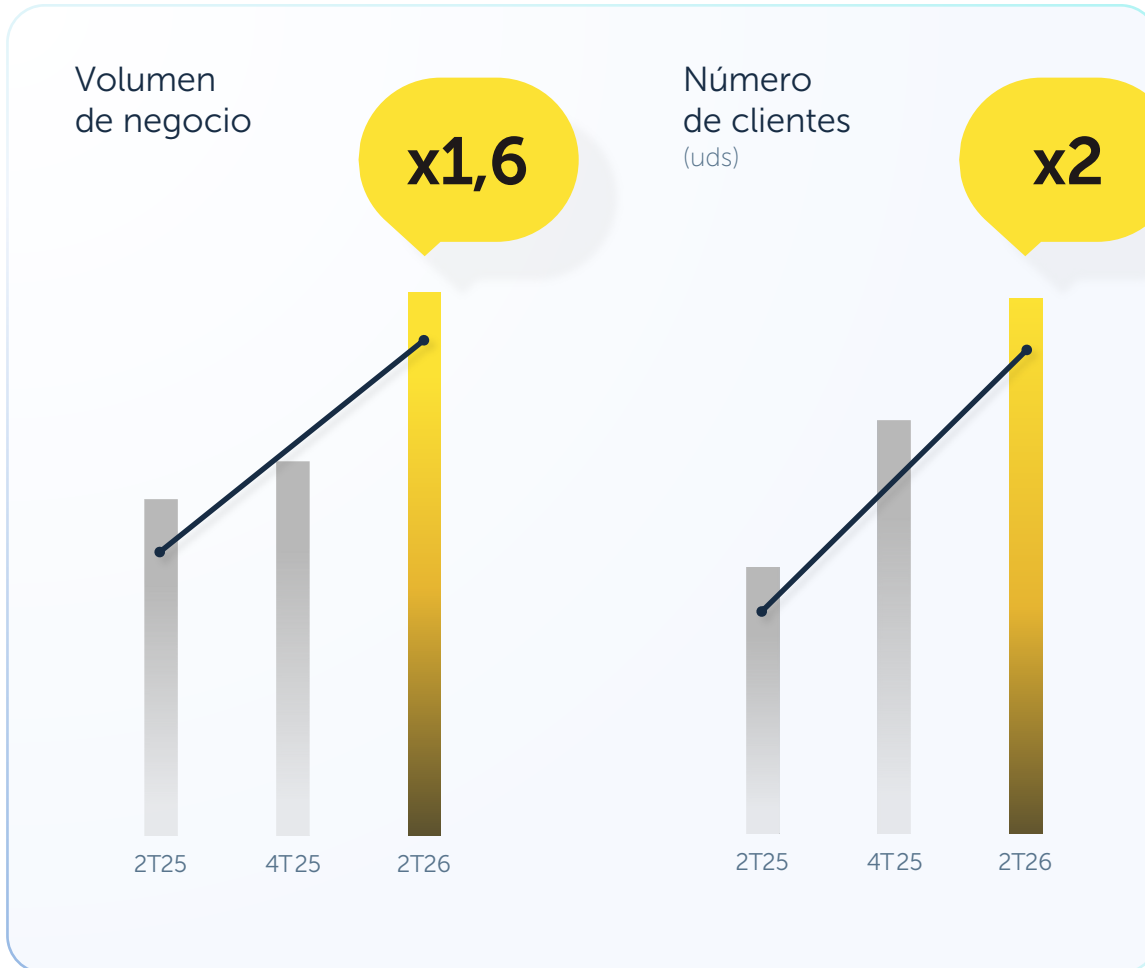


Nuevas formalizaciones
de crédito a empresas
(millones euros)



1. Principales mensajes

B100: nuestra solución 100% digital continúa su senda de crecimiento gracias a su propuesta diferencial



Nuevos lanzamientos

- **Fondos de inversión:** Contratación y gestión de catálogo de fondos en la app de B100.
- **Préstamo B100:** Producto para ampliar la oferta de financiación, junto a tarjeta de crédito Pay to Save Plus.



Logros medioambientales y sociales

- **20 toneladas de plásticos recogidas** con nuestras tarjetas.
- 25% de ingresos por tasa de intercambio tarjetas destinados a **proyecto medioambiental**
- Producción de prótesis a partir de redes de pesca recicladas con **Gravity Wave** y **Ayúdame3D**



1. Principales mensajes

ABANCA, a la vanguardia del proceso de creación de un ecosistema de dinero digital seguro



STABLECOIN

Participación en Qivalis para el lanzamiento de una **herramienta financiera europea, independiente, confiable, y abierta** a ciudadanos y empresas.



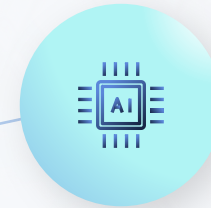
DEPÓSITOS TOKENIZADOS

Participación en la primera prueba de concepto de **depósitos tokenizados de carácter multibanco** en España, completada con éxito.



EURO DIGITAL

Seleccionada por el Eurosistema para el **piloto de desarrollo del euro digital**, con vistas a sentar las bases de una nueva generación de servicios digitales.



IA Y COMERCIO DIGITAL

Como parte de una **actividad real de comercio agéntico en Europa**, colaboración con VISA en la primera transacción iniciada por un agente de IA en nombre de un cliente.

1. Principales mensajes

Excelente acogida de nuestras emisiones en los mercados
y positiva evolución de las calificaciones de rating

MAYO 26

Deuda senior
500M€ 8NC7

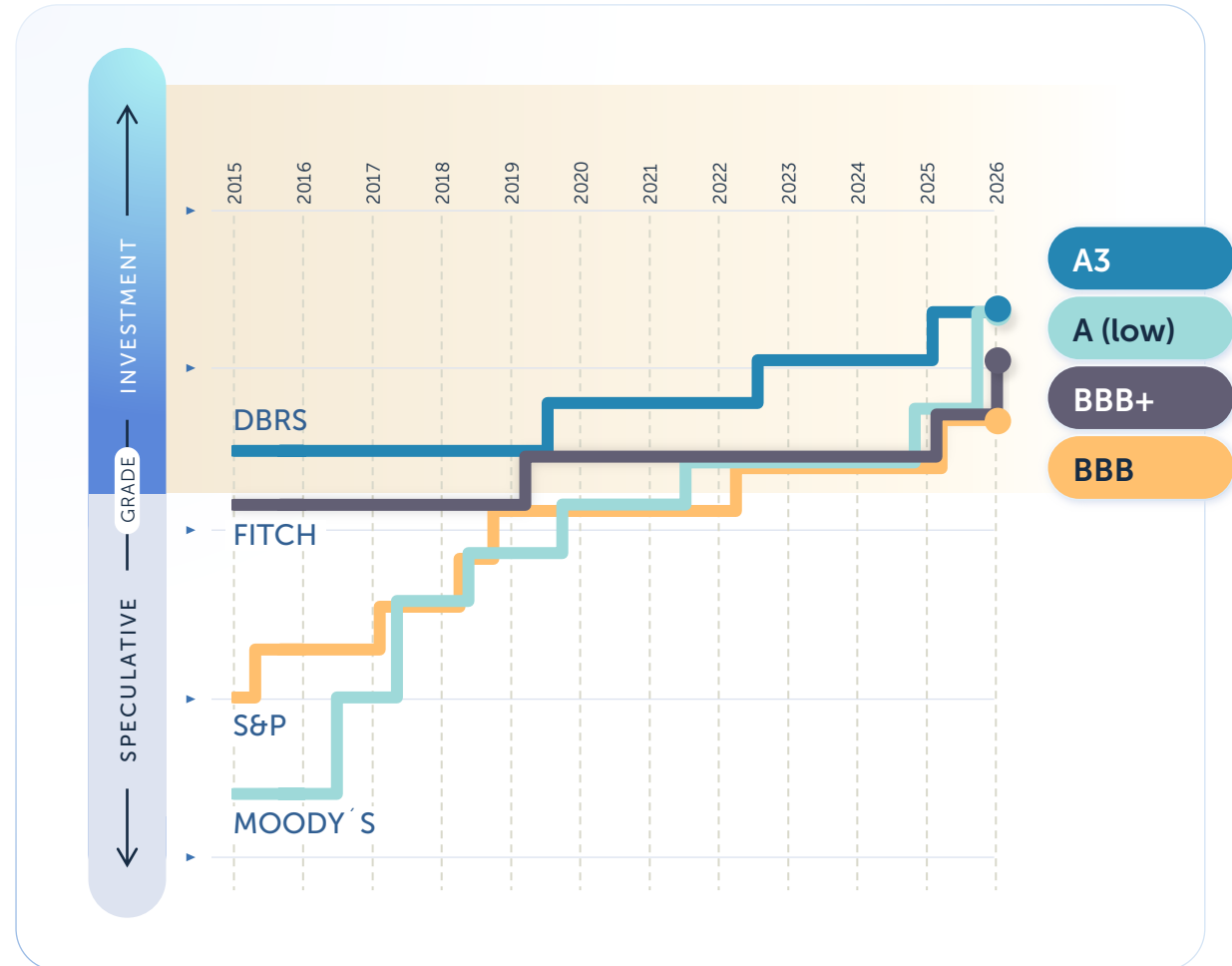
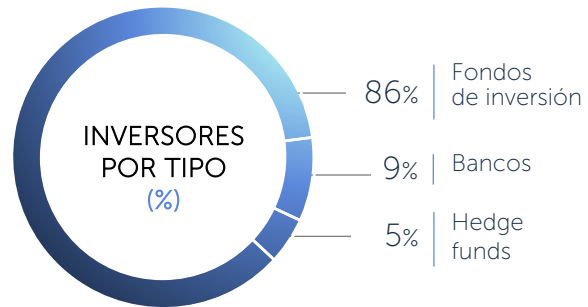
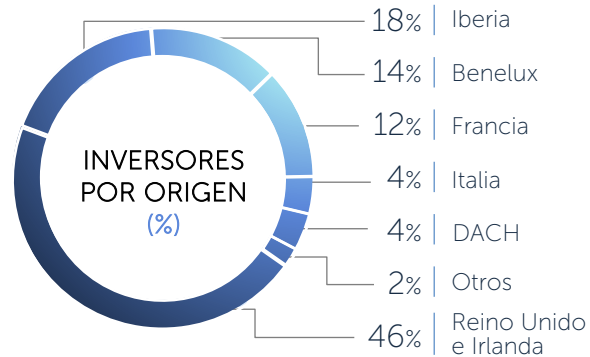


Sólido
apetito
inversor

~ 80
Órdenes de
suscripción

~ 1,3bn
Demanda
inversora

x 2,6
Sobresuscripción



Generamos
resultados sólidos
y diversificados



2.1. Negocio: Resultados

La entidad eleva su beneficio antes de impuestos hasta los 501 millones de euros, con un 12,2% de rentabilidad

(millones euros)	jun-26	jun-25	var.
MARGEN DE INTERESES	792,8	802,1	-1,2%
Ingresos por prestación de servicios	211,7	182,3	16,1%
MARGEN BÁSICO	1.004,5	984,4	2,0%
Dividendos y resultados por método de la participación	4,9	1,3	-
Resultado de operaciones financieras (neto)	55,1	29,8	84,8%
Resultado por contratos de seguros	36,6	34,2	7,0%
Otros (neto)	13,1	20,9	-37,4%
MARGEN BRUTO	1.114,1	1.070,5	4,1%
Gastos de explotación	574,3	556,1	3,3%
MARGEN ANTES DE PROVISIONES	539,9	514,5	4,9%
Provisiones y deterioros	47,4	51,8	-8,3%
Dotaciones de crédito	74,2	58,6	26,8%
Recuperaciones singulares y otros	-26,8	-6,8	-
Otros	8,3	20,4	-59,2%
BAI	500,7	483,1	3,7%
Impuestos y otros	114,7	55,9	-
BENEFICIO ATRIBUIDO	386,0	427,1	-9,6%

Fuerte crecimiento en los ingresos por servicios

diversificando la capacidad de generación de resultados

Coste del riesgo controlado

Elevada prudencia en la identificación y provisión de riesgos

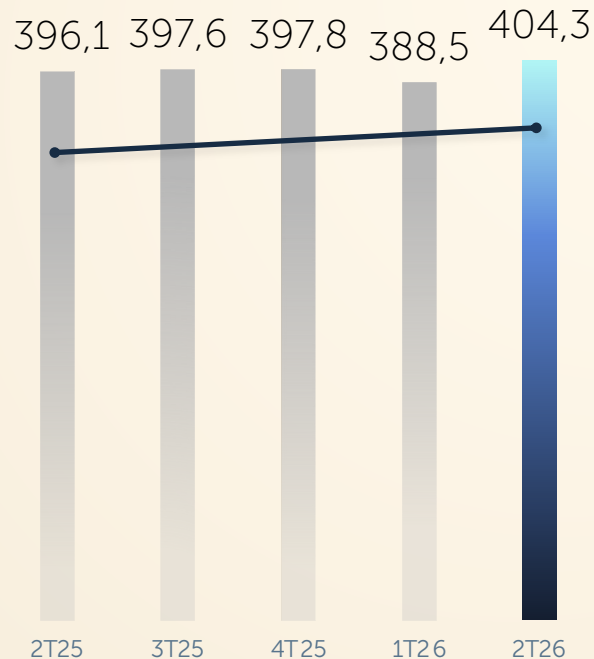
ROTE del 12,2%

superando claramente el coste del capital
(Rentabilidad s/ CET1 del 14,4%)

2.1. Negocio: Resultados

Logramos recuperar el crecimiento del margen de intereses, que continuará en los próximos trimestres

Evolución margen de intereses
(millones euros)



La **buena evolución comercial** contribuye a la mejora del margen de intereses

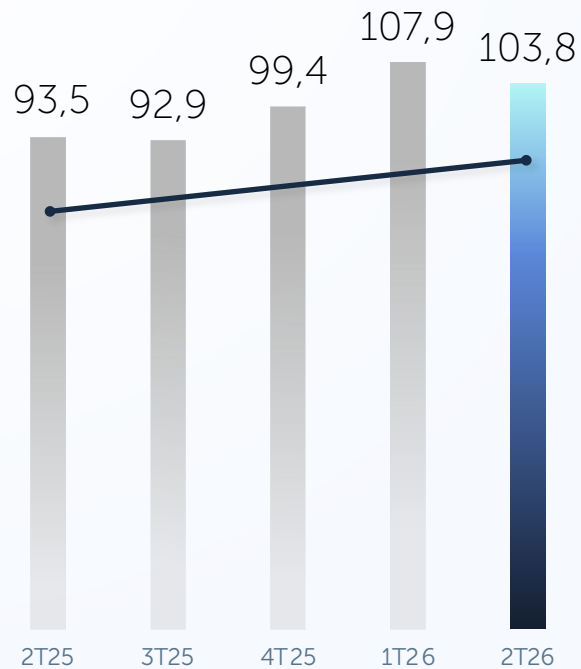
La gestión de precios y volúmenes nos permite **compensar el efecto de la bajada de tipos** de interés

Anticipamos una **positiva evolución del margen** para próximos trimestres

2.1. Negocio: Resultados

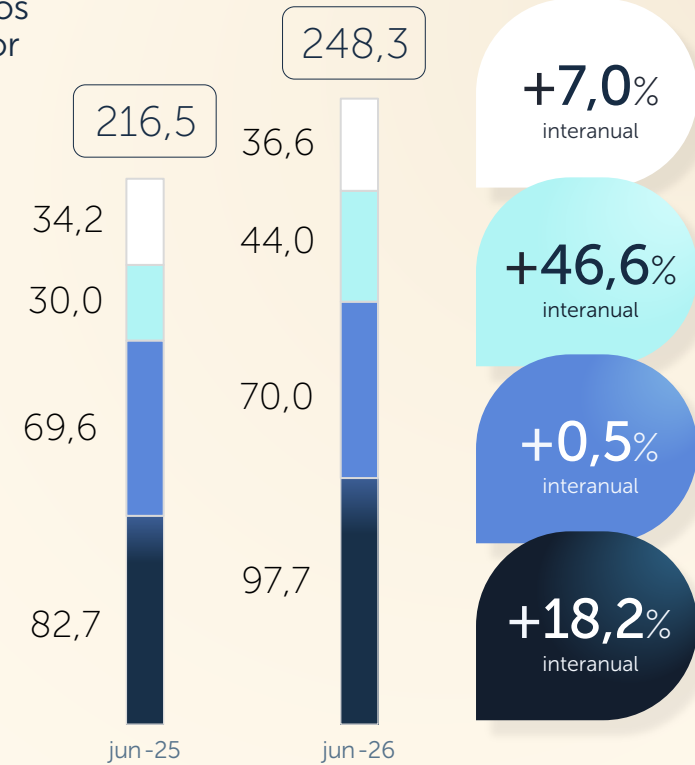
Crecemos en todas las líneas de ingresos por servicios, destacando especialmente seguros y gestión del ahorro

Ingresos por prestación de servicios
(millones euros)



Desglose ingresos por prestación de servicios + negocio asegurador
(millones euros)

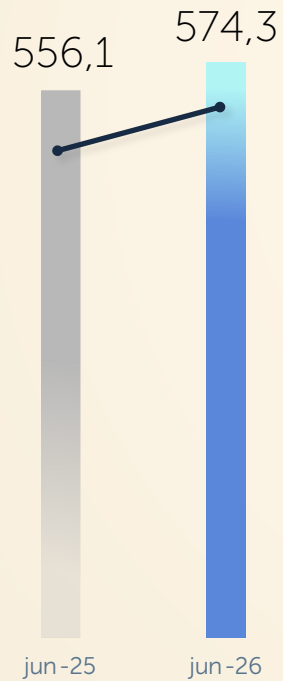
- Contratos de seguros
- Servicios bancarios
- Cobros y pagos
- Fuera de balance y seguros



2.1. Negocio: Resultados

Las sinergias y las políticas de racionalización permiten que nuestros costes crezcan por debajo del sector mientras mejoramos la productividad

Gastos de explotación (millones euros)



+3,3%
interanual



+5,3%
Sector*

- Crecimiento de la base de gastos por debajo del sector
- La obtención de sinergias procedentes de las operaciones corporativas se refleja en la cuenta de resultados
- **Senda de mejora de la ratio de eficiencia:** segundo trimestre alcanza el 51,2% y mejora 72p.b el del 1T2026

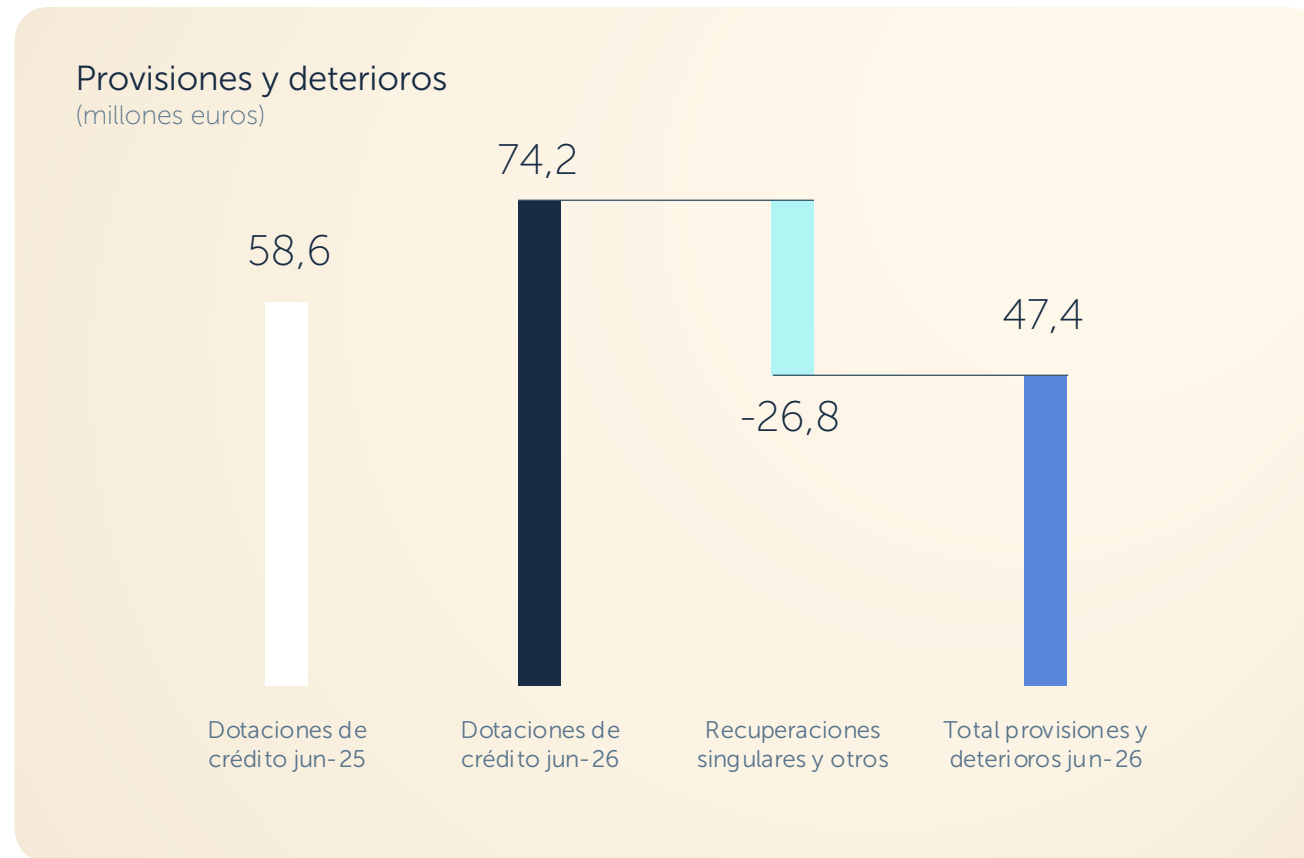


-72 p.b
(vs 1T 2026)
Ratio de eficiencia

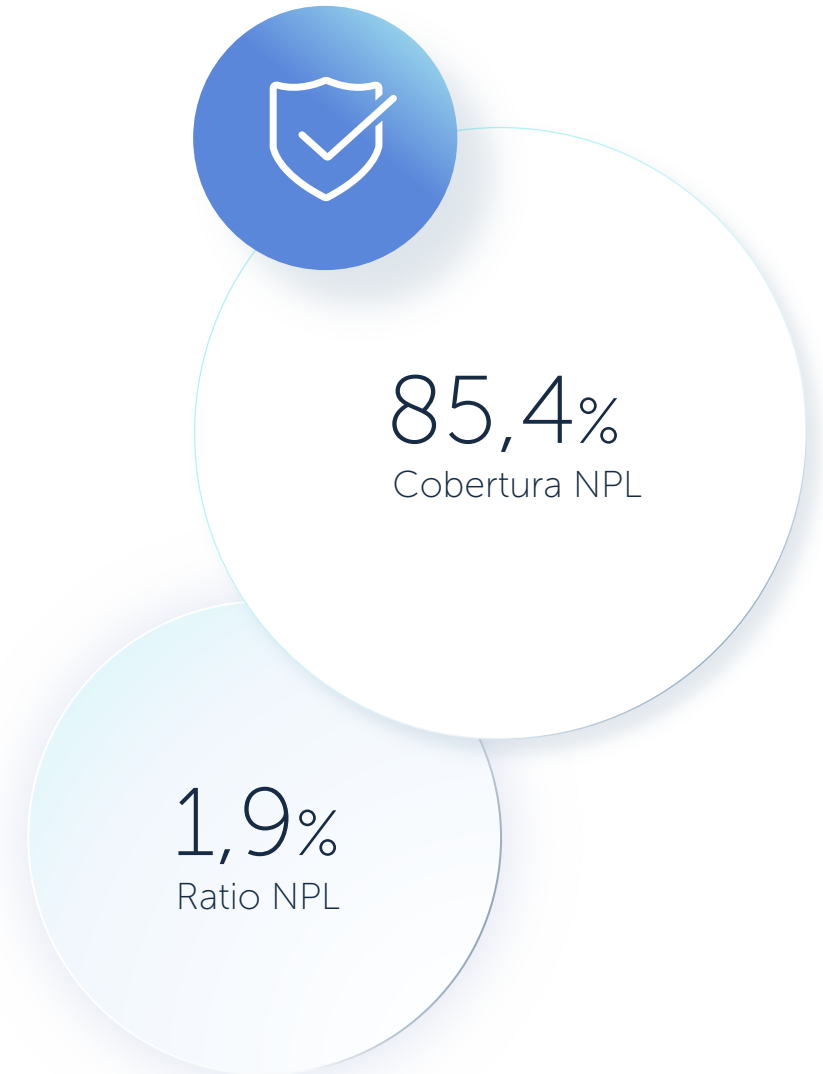
* Media aritmética de las previsiones de consenso de mercado de Bloomberg para entidades cotizadas españolas excluyendo negocios en otros países.

2.1. Negocio: Resultados

Prudencia en la dotación de provisiones
a pesar de los sólidos niveles de cobertura



 0,25% Coste del riesgo



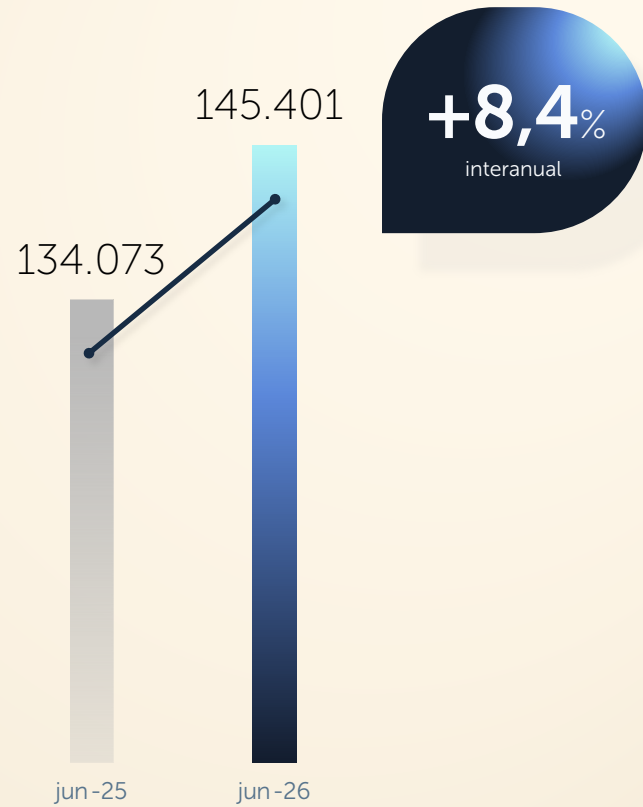
Crecemos
en todos los
negocios y
geografías



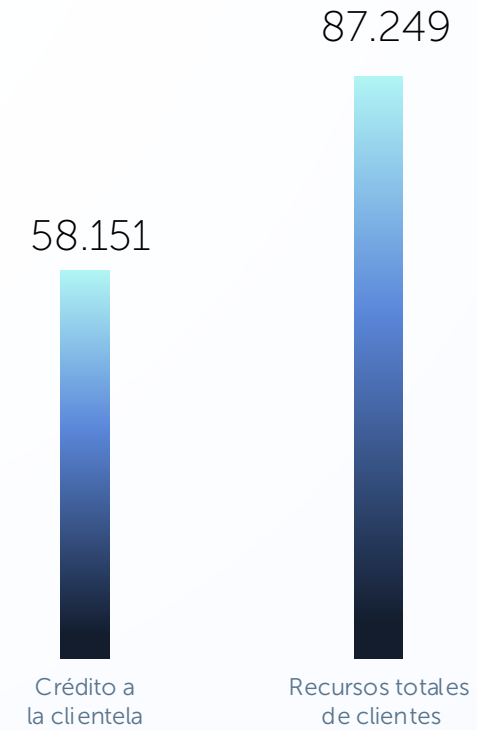
2.2. Negocio: Evolución

El volumen de negocio supera los 145.000 millones con un crecimiento del 8,4%

Volumen de negocio
(millones euros)



Composición volumen de negocio
(millones euros)



2.2. Negocio: Evolución

La cartera de crédito a particulares y empresas se incrementa un 3,8%



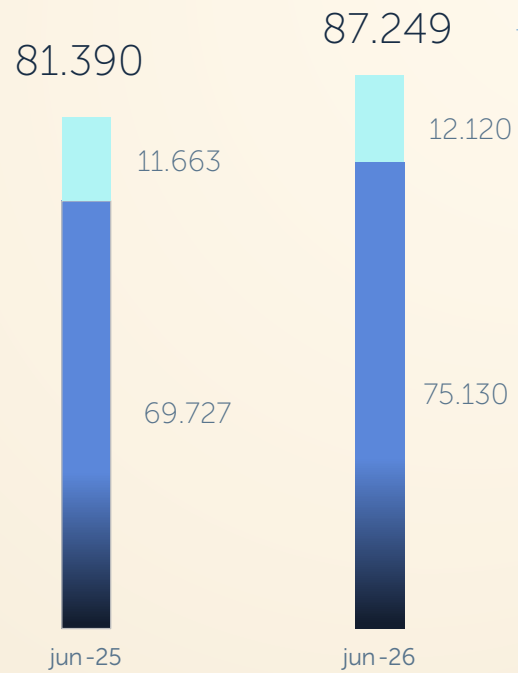
* Incluye otras sociedades financieras por importe de 1,798M€ y crédito promotor por importe de 1,332M€ (peso del 2% del total de crédito a la clientela)

2.2. Negocio: Evolución

Creemos un 7,2% en el volumen de recursos de clientes

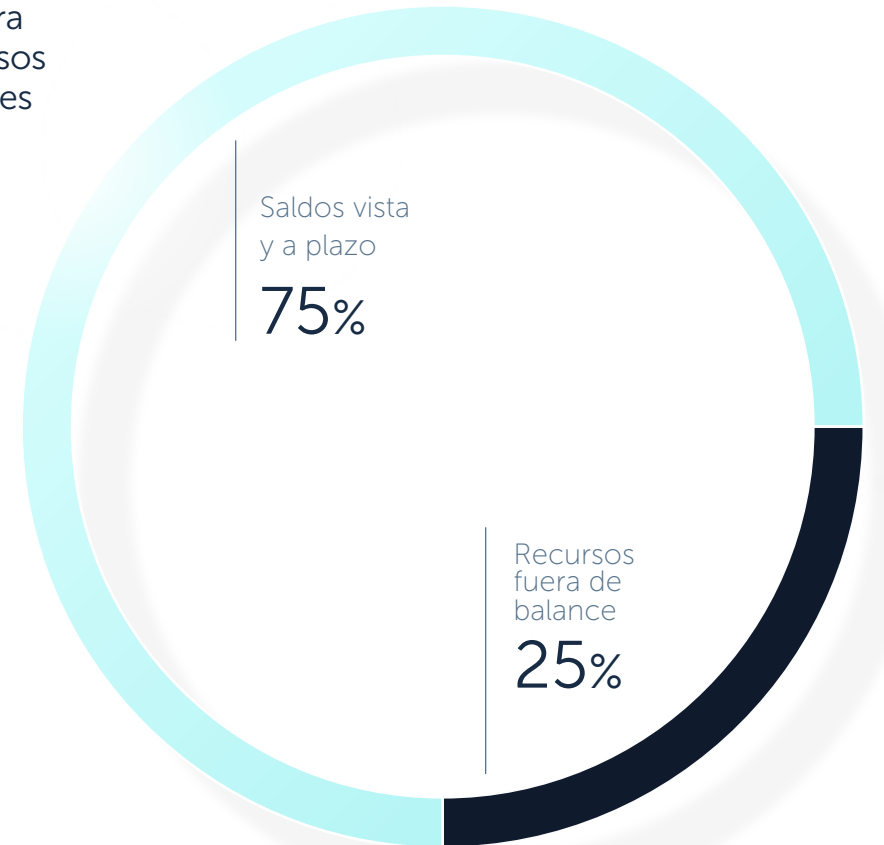
Recursos totales
de clientes
(millones euros)

Portugal
España



+7,2%
interanual

Estructura
de recursos
de clientes

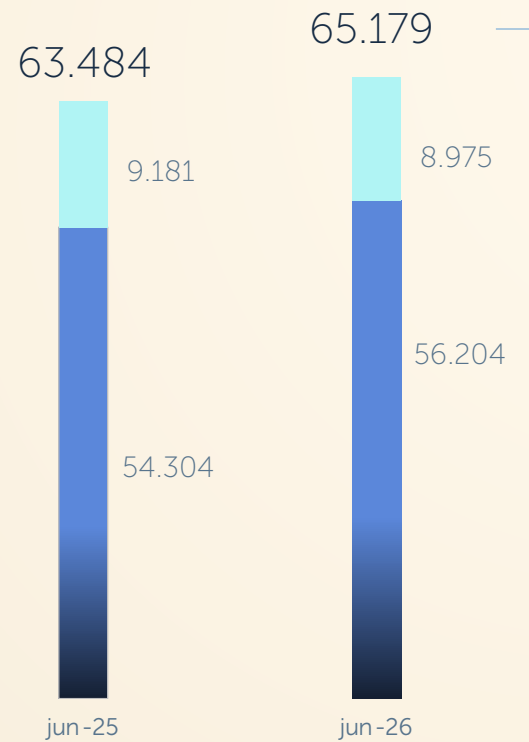


2.2. Negocio: Evolución

Los depósitos de clientes crecen un 2,7% hasta superar los 65.000 millones

Depósitos de clientes
(millones euros)

Portugal
España



+2,7%
interanual



93%

Depósitos
de familias
y empresas
s/total

69%

Depósitos
< 100.000€

+5,2%

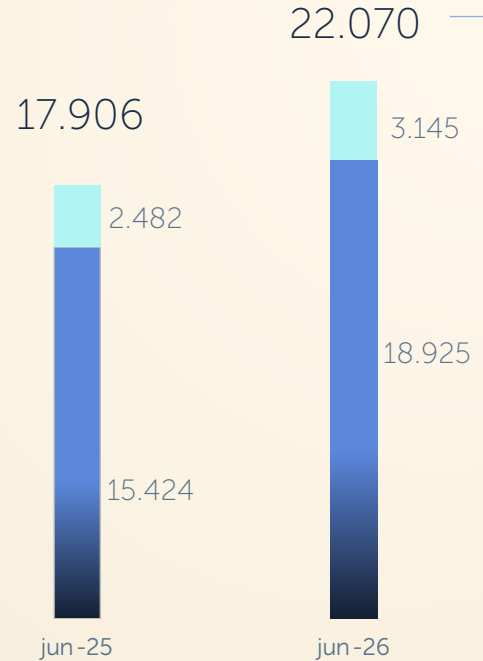
interanual
SalDOS vista

2.2. Negocio: Evolución

Crecemos con intensidad en recursos fuera de balance y en la comercialización de seguros

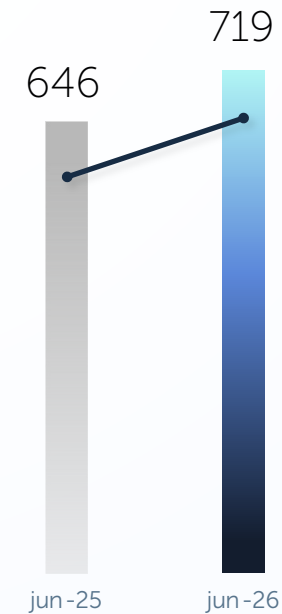
Recursos fuera de balance
(millones euros)

Portugal
España



+23,3%
interanual

Primas de seguros
generales y vida riesgo
(millones euros)



+11,4%
interanual

+25%

Primas
seguros
decesos

+25%

Primas
seguros
vida riesgo

+16%

Primas
seguros
empresas

+12%

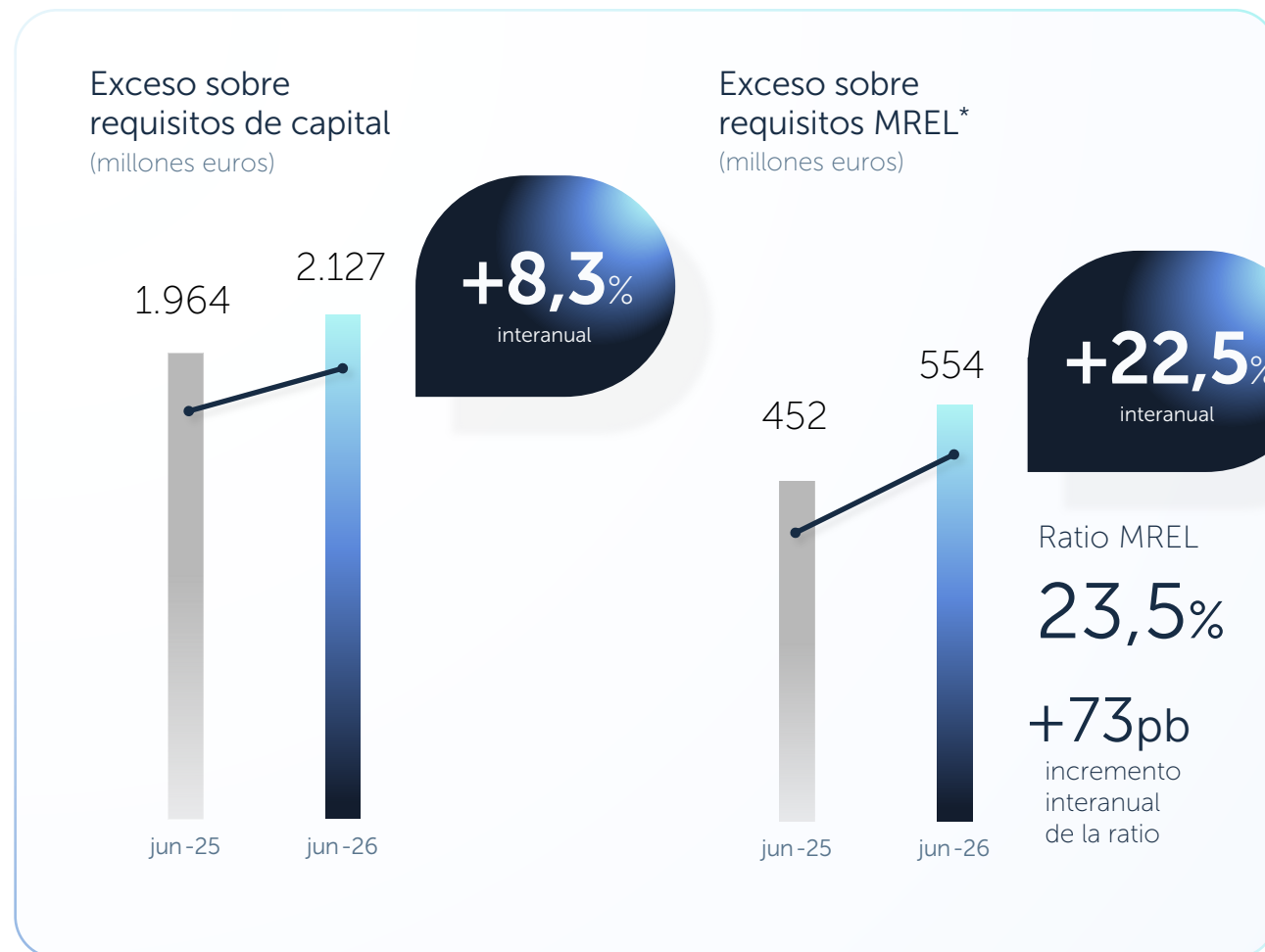
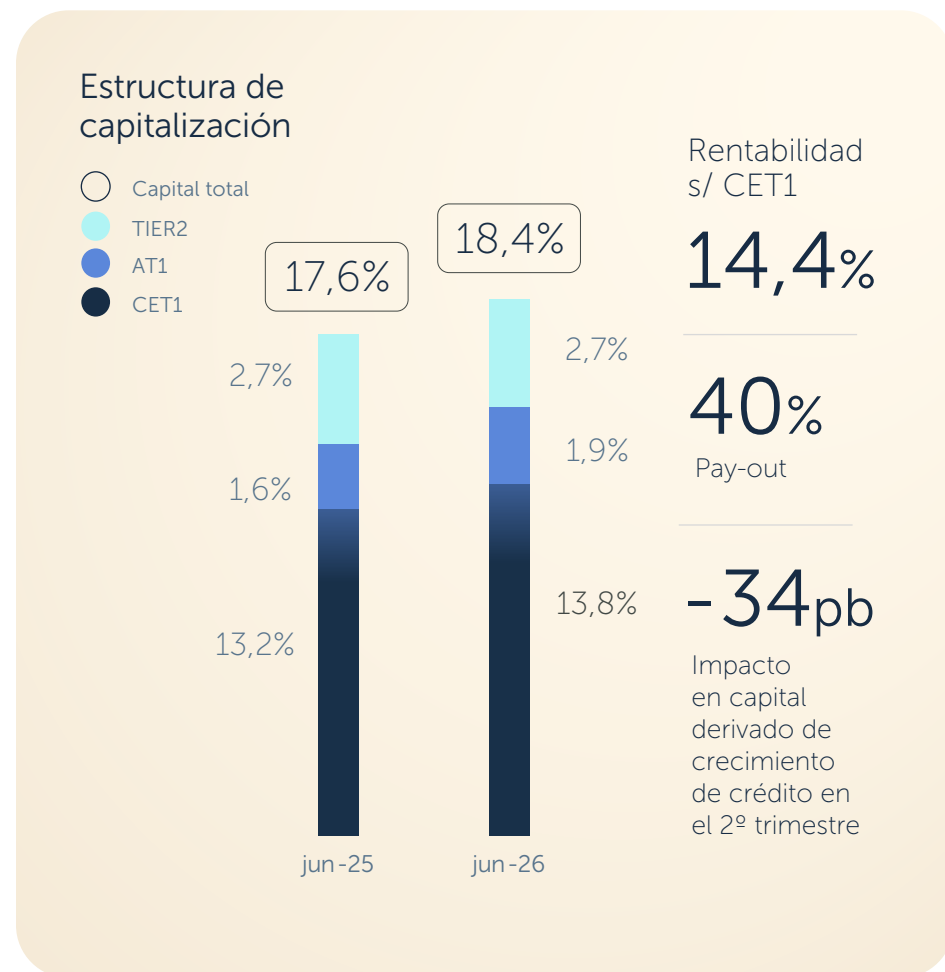
Primas
seguros
salud

Un sólido perfil financiero



2.3. Negocio: Solvencia, calidad del riesgo y liquidez

Mantenemos un amplio colchón de capital sobre requisitos regulatorios para crecer con solvencia

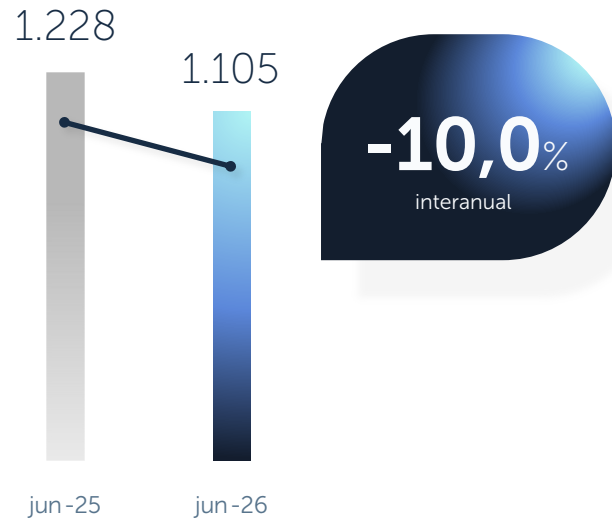


* Requisitos regulatorios: 22,10% compuesto por el 19,08% de requisito MREL propiamente dicho y el 3,02% de colchón de conservación; 2,50% de colchón de conservación de capital general 0,52% de colchón de capital anticíclico (calculado en base exposiciones a 30 de junio de 2026, incluyendo 0,39% principalmente por las exposiciones en España y 0,13% por las exposiciones en Portugal).

2.3. Negocio: Solvencia, calidad del riesgo y liquidez

Reducimos crédito dudoso y activos inmobiliarios, mientras reforzamos los niveles de cobertura

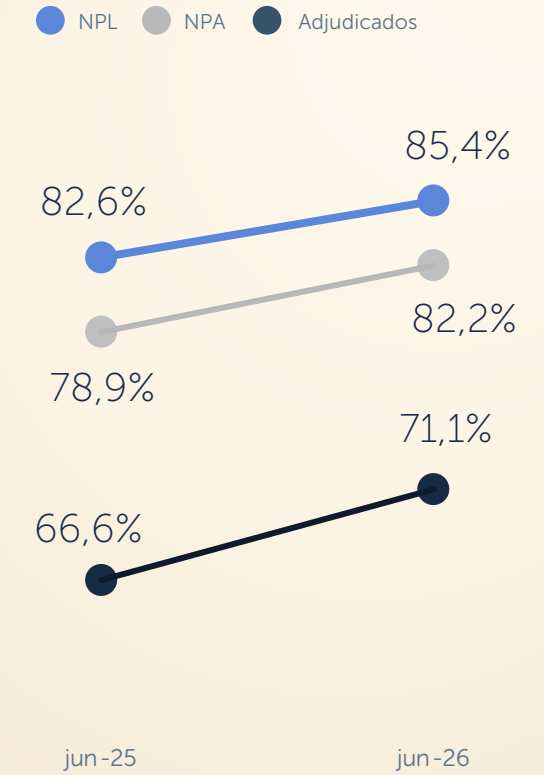
Evolución saldos dudosos
(millones euros)



Evolución activos adjudicados
(millones euros)



Evolución coberturas
(%)



1,9%
Ratio NPL

 **1,8%**

 **2,1%**

2,4%
Ratio NPA

0,1%
Peso adjudicados s/ balance

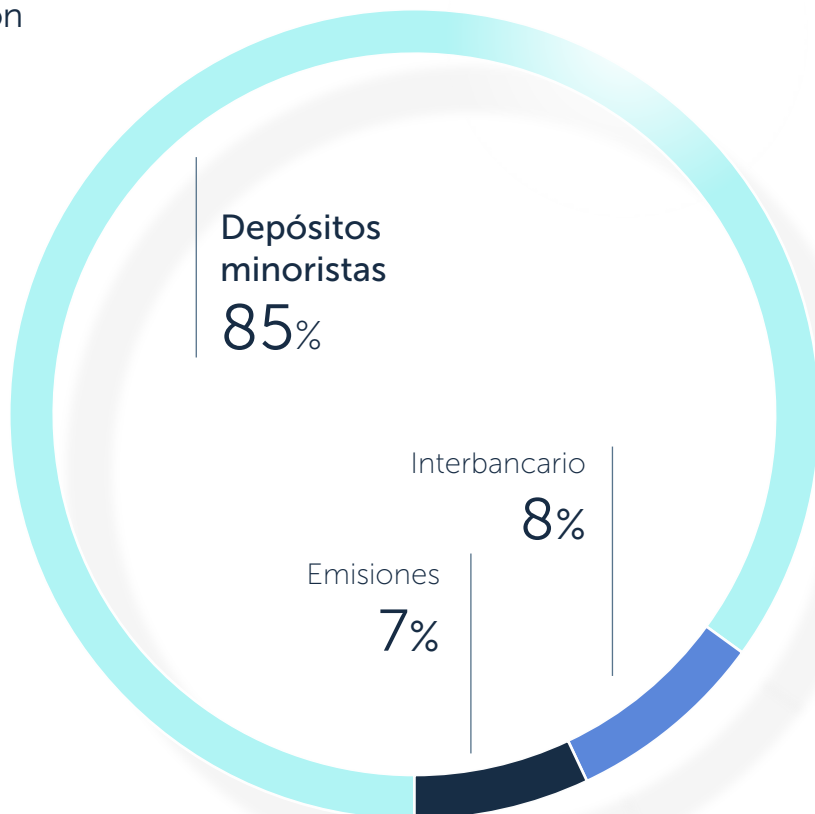
2.3. Negocio: Solvencia, calidad del riesgo y liquidez

Posición de liquidez estable basada en depósitos minoristas

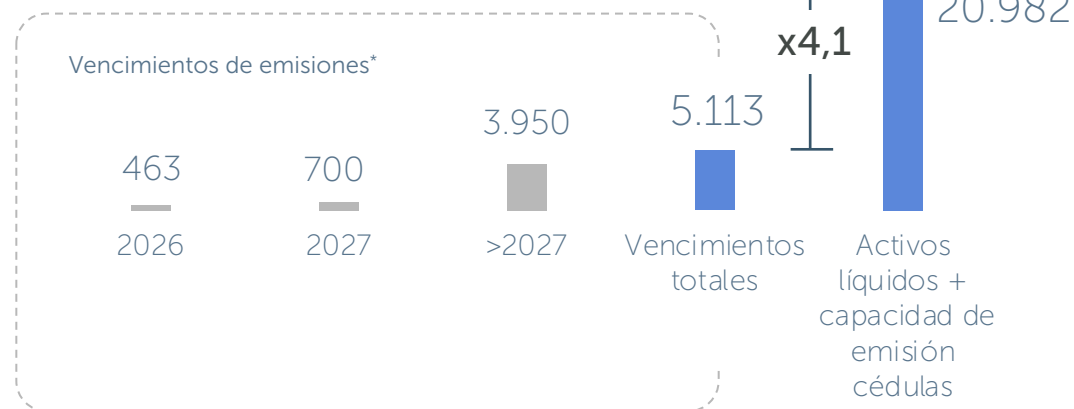
Estructura de financiación



89,2%
LTD
minorista



Posición de financiación mayorista (millones euros)



139% NSFR
Ratio de financiación
neta estable

187% LCR
Ratio de cobertura
de liquidez

12.592M€
HQLA

* En caso de instrumentos con call antes de vencimiento, se toma como referencia la fecha de call

Principales conclusiones de nuestros resultados

1

Modelo de crecimiento rentable y solvente basado en el negocio recurrente

4

Avanzamos con intensidad en fondos, seguros y medios de pago, lo que nos permite aumentar la calidad de nuestros ingresos

2

Crecemos un 8,4% en volumen de negocio, alcanzando los 145.000 millones y reforzando nuestra **franquicia ibérica**

5

Sólidos fundamentales que nos permiten afrontar el entorno de incertidumbre desde una base robusta (**ratio Texas del 18,2%**)

3

Mantenemos un ritmo elevado en la captación de nuevos clientes valor, tanto en España como en Portugal

6

Amplios colchones de capital y de MREL que nos permiten crecer de manera solvente



Apéndice

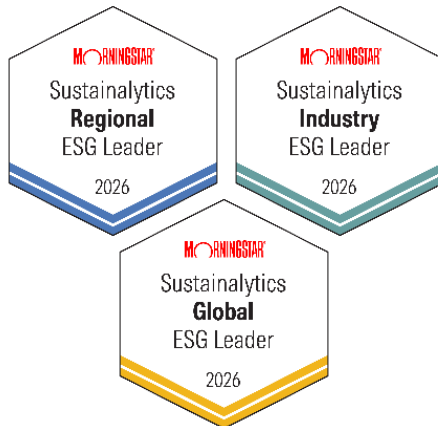


Reforzamos nuestra contribución a la sociedad en sostenibilidad

MORNINGSTAR | SUSTAINALYTICS

✓ Riesgo inapreciable

2ª entidad mundial en su categoría



Financiación e inversión:

- + >4.900 M€ de volumen de negocio movilizados en el semestre para apoyar la transición
- + >50% del crédito concedido por ABANCA se destina a sectores menos sensibles a transición



Senda de descarbonización:

- + 7 de los 9 sectores que tienen objetivos de descarbonización ya cumplen con la senda fijada



Emisiones evitadas:

- + 274.461 tn CO2eq/año por financiación de proyectos de energía renovable
- + 2.015,87 tn CO2eq/año por financiación de vivienda verde



Compromiso de ABANCA con su equipo:

- + ABANCA es reconocida como una de las mejores empresas para trabajar



Educación Financiera:

- + Más de 210.000 participantes anuales



Plan de Acción contra los incendios

- + Apoyo financiero :
 - 150 M€ financiación, anticipos y adelanto ayudas PAC...
- + Prevención y concienciación:
 - 1 M€ sistemas de vigilancia avanzada Xunta de Galicia y 1053 kits de respuesta rápida
- + Restauración medioambiental de zonas dañadas:
 - Voluntariado y ayudas a asociaciones



Ayuda a Venezuela

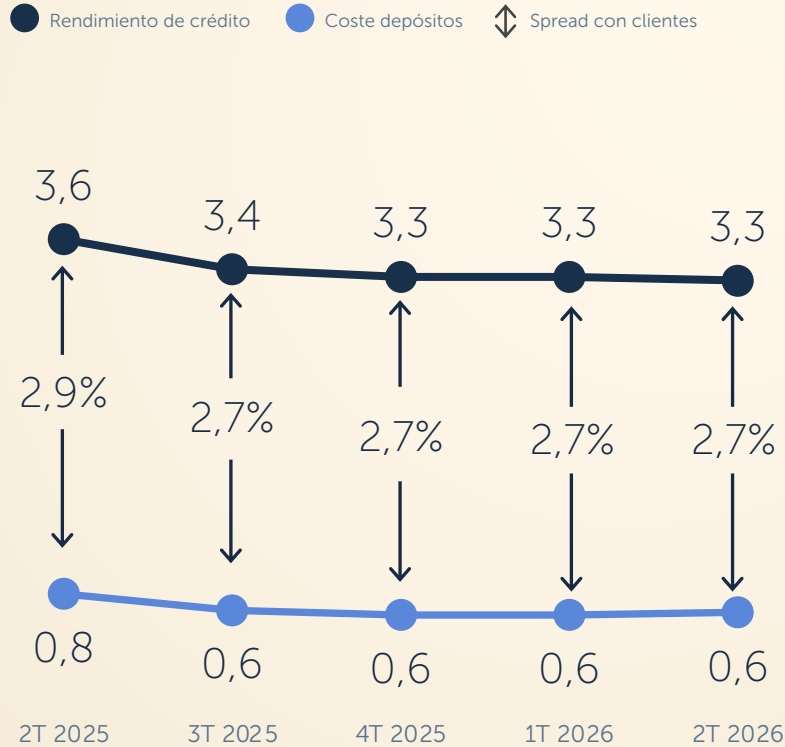
- + Campaña de donaciones a favor de Cruz Roja Venezolana



Evolución del margen comercial

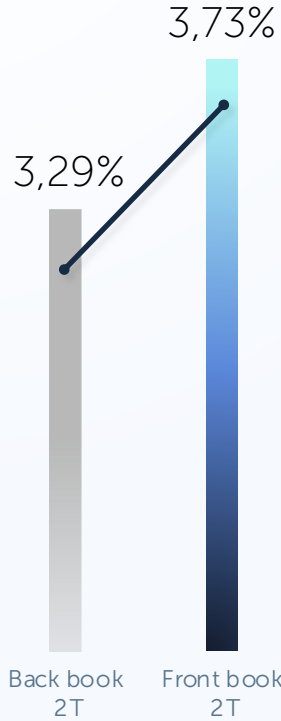
Evolución margen comercial

(tasas)



Activo - nueva producción vs cartera

(tasas)



Plazo - nueva producción vs cartera

(tasas)



23,9%

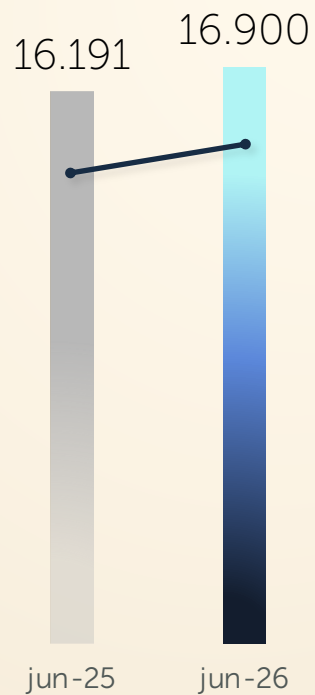
Depósitos
a plazo
s/ captación
en balance

17,9%

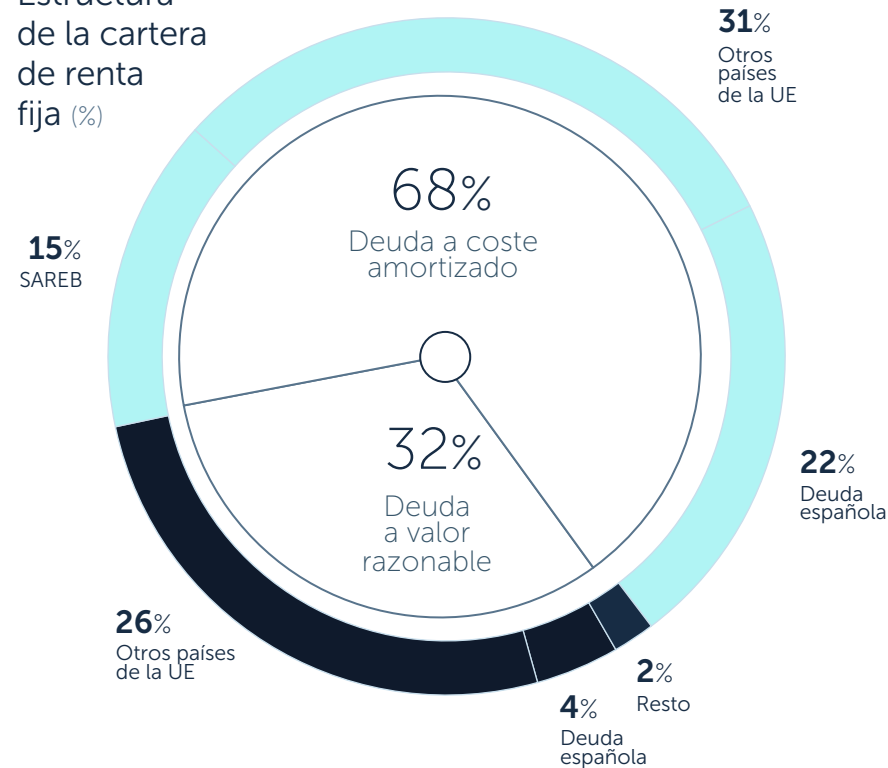
Depósitos
a plazo
s/ recursos
totales

Evolución de la cartera de renta fija

Cartera de renta fija
(millones euros)



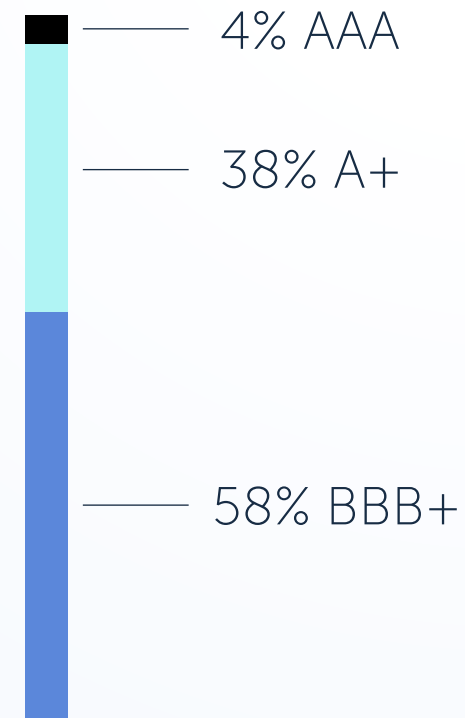
Estructura
de la cartera
de renta
fija (%)



2,1% TIR

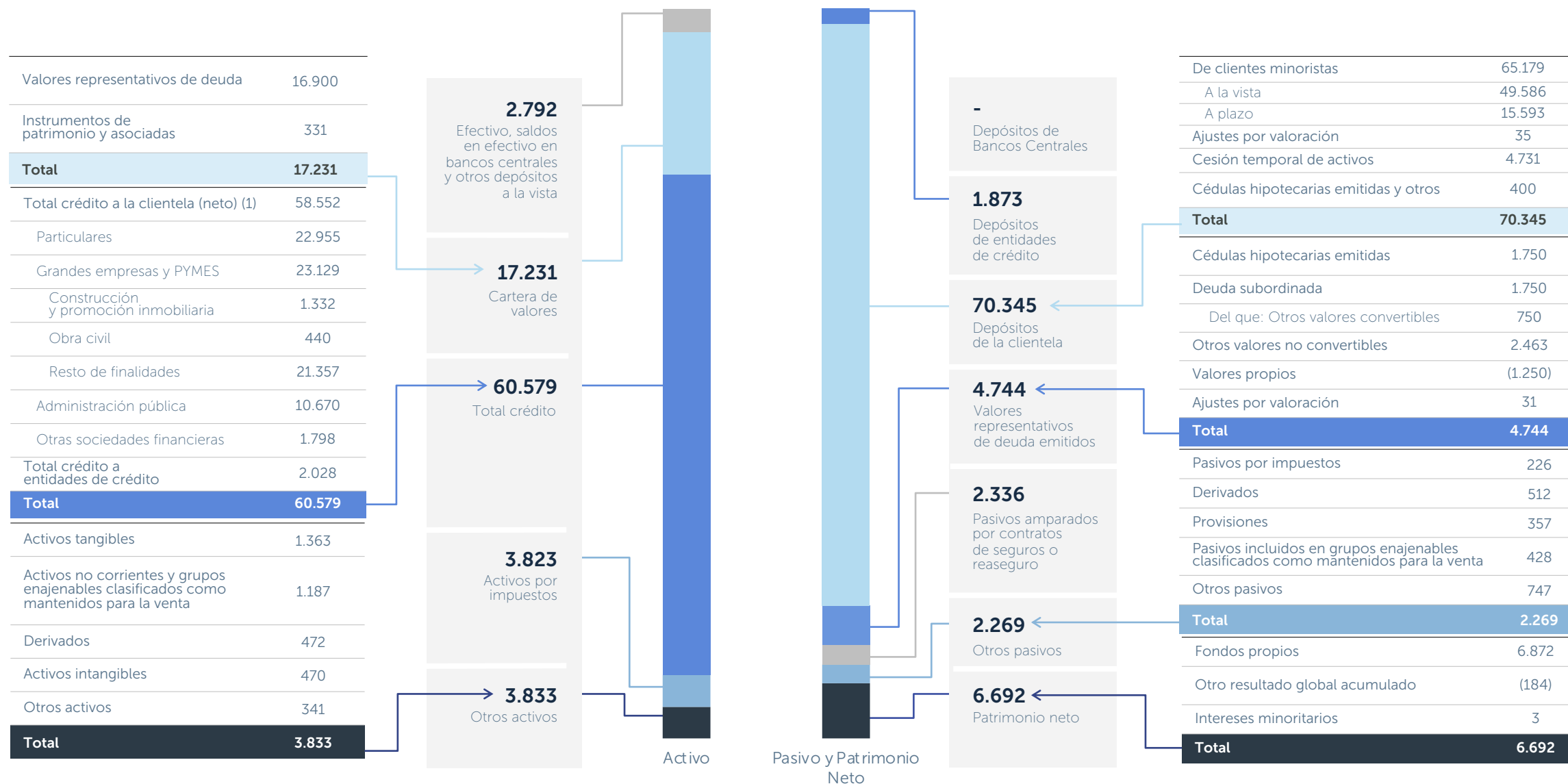
3,1 Duración

Reparto de la cartera
ALCO por rating (%)



Apéndice

Distribución del balance



(1) Incluye: préstamos a clientes, títulos de deuda asociados a operaciones de crédito a clientes, adquisición temporal de activos y otros activos.

ABANCA Portugal

Principales indicadores

21.025M€

Volumen de negocio

8.905M€

Crédito a la clientela

2,1%

Ratio NPL

8.975M€

Depósitos de clientes

88,9%

Cobertura NPL

3.145M€

Recursos fuera de balance

10,3%

ROTE (*)

99,2%

LTD minorista

19,0%

Ratio CET1

(millones euros)

jun-26

jun-25

var.

MARGEN DE INTERESES

123,9

125,7

-1,4%

Ingresos por prestación de servicios

36,0

32,0

12,4%

MARGEN BÁSICO

159,9

157,7

1,4%

Otros (neto)

9,9

1,8

-

MARGEN BRUTO
169,8

159,5

6,5%

Gastos de explotación

97,6

105,1

-7,1%

MARGEN ANTES DE PROVISIONES

72,2

54,4

32,7%

Provisiones y deterioros

10,1

4,5

-

Otros

0,6

-

-

BAI
62,6

49,8

25,7%

Impuestos y otros

21,0

12,6

66,3%

BENEFICIO ATRIBUIDO
41,6

37,2

11,9%

(*) Rentabilidad calculada sobre fondos propios ajustados al nivel de referencia CET1 definido

DISCLAIMER

- > ABANCA Corporación Bancaria, S.A. ("ABANCA") advierte que este documento es meramente informativo, y debe utilizarse únicamente como complemento a la información disponible al público, excluyéndolo por tanto como base o fundamento para la realización de cualquier inversión, o como un acuerdo, compromiso u obligación legal de ABANCA con terceros.
- > Su contenido puede basarse en datos e información resumida, no auditada, y no revisada o aprobada por la Comisión Nacional del Mercado de Valores o cualquier otra autoridad nacional o internacional, por lo que en ningún momento constituye una oferta, obligación u asesoramiento sobre contrataciones, inversiones, compraventas de cualquier tipo de producto, instrumento o servicio financiero.
- > Las opiniones, proyecciones o estimaciones que puedan estar contenidas en este documento constituyen una valoración de ABANCA a la fecha de su elaboración, pero en ningún caso pueden considerarse como una previsión de resultados, rendimientos o acontecimientos futuros.
- > ABANCA, cualquier entidad de su grupo y sus directivos, empleados o administradores (los "Representantes") no responderán por las pérdidas, directas o indirectas, ocasionadas por el uso de la información aquí expuesta, por su inexactitud, así como por la actualización y/o modificación de dichos datos que pueda hacer ABANCA o sus Representantes a su conveniencia, pudiendo omitir total o parcialmente cualquiera de los elementos de este documento.
- > El contenido de la presentación está regulado por la legislación española aplicable a la fecha de realización, por lo que no se entenderá vigente para otras jurisdicciones o en caso de modificaciones legales posteriores.
- > Queda completamente prohibida la reproducción o distribución de este documento o extractos del mismo por cualquier medio sin la previa autorización de ABANCA.
- > Copyright ©2025 Morningstar Sustainalytics. Esta presentación contiene información desarrollada por Sustainalytics (www.sustainalytics.com). Dicha información y datos son propiedad de Sustainalytics y/o de sus terceros proveedores (Third Party Data) y se proporcionan únicamente con fines informativos. No constituyen un respaldo de ningún producto o proyecto, ni asesoramiento en materia de inversiones y no se garantiza que sean íntegras, exactas o adecuadas para un propósito particular. Su utilización está sujeta a las condiciones disponibles en <https://www.sustainalytics.com/legal-disclaimers>. Calificación recibida tras última actualización de eventos por parte de la agencia: Mayo 2026.

//ABANCA

