

N E X T I L

G R O U P

De conformidad con lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) n.º 596/2014 sobre el abuso de mercado y en el artículo 227 del texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, NUEVA EXPRESIÓN TEXTIL S.A. (“Nextil” o la “Sociedad”) informa de la siguiente:

OTRA INFORMACION RELEVANTE

Nextil, a través de sus filiales Playvest y SICI 93, ha alcanzado un acuerdo estratégico con un cliente de referencia del mercado estadounidense para el desarrollo y lanzamiento de una nueva marca de moda premium denominada GOJI, inicialmente enfocada al sector del pickleball.

Este deporte ha experimentado un crecimiento exponencial en Estados Unidos en los últimos años, con más de 40 millones de practicantes, lo que convierte a este segmento en una oportunidad relevante dentro del mercado del deporte y la moda activa.

En virtud de este acuerdo, Nextil asumirá la responsabilidad integral del proceso, incluyendo el diseño de las prendas desde sus bocetos iniciales, el tejido, el tintado con su tecnología propia Greendyes®, y la confección completa de las prendas de la marca, empleando materiales y procesos sostenibles a lo largo de toda la cadena de valor.

Este acuerdo representa un hito en la estrategia de integración vertical de Nextil, consolidando su posicionamiento como proveedor global de soluciones textiles sostenibles para marcas premium internacionales, y abre una vía de desarrollo comercial con vocación de permanencia en un mercado con elevado potencial de crecimiento.

Madrid, 25 de junio de 2025

César Revenga Buigues

Consejero Delegado de Nextil, S.A.