



# Informe de resultados Enero-Junio 2020

31 Julio, 2020

# Índice

1	Resumen.....	3
1.1	Introducción .....	4
1.2	Resumen de información financiera y de explotación.....	8
2	Resumen de actividades .....	9
3	Presentación de la información financiera .....	13
3.1	Adquisición de ICM Airport Technics.....	15
3.2	Adquisición de Sky Suite de Optym .....	15
4	Principales riesgos financieros y política de cobertura.....	16
4.1	Riesgo derivado de los tipos de cambio .....	17
4.2	Riesgo derivado de los tipos de interés .....	18
4.3	Riesgo relacionado con las acciones propias.....	18
5	Estados financieros consolidados .....	19
5.1	Ingresos ordinarios .....	23
5.2	Costes operativos del grupo .....	27
5.3	EBITDA y beneficio de la explotación.....	29
5.4	Gastos financieros netos .....	31
5.5	Gasto por impuestos .....	32
5.6	Beneficio (pérdida) del periodo. Beneficio (pérdida) ajustada del periodo.....	32
6	Otra información financiera .....	35
6.1	Estado de posición financiera (resumido) .....	36
6.2	Flujos de efectivo de grupo .....	39
7	Información para inversores.....	42
7.1	Capital suscrito. Estructura accionarial.....	43
7.2	Evolución del precio de la acción en 2020.....	44
7.3	Remuneración al accionista.....	44
8	Anexo.....	46

---

8.1	Glosario.....	46
8.2	Descripciones de producto.....	47

# 1 Resumen



## 1.1 Introducción

### Datos principales del primer semestre, cerrado el 30 de junio de 2020

- En el negocio de Distribución, el número de reservas aéreas realizadas a través de agencias de viajes descendió un 78,6% hasta los 65,9 millones.
- En el negocio de Soluciones Tecnológicas, el volumen de pasajeros embarcados cayó un 56,2%, hasta un total de 415,2 millones.
- Los ingresos retrocedieron un 54,7%, hasta los 1.281,2 millones de euros.
- El EBITDA descendió un 83,6%, hasta los 194,1 millones de euros.
- El beneficio ajustado<sup>1</sup> se contrajo un 113,4%, lo que dio lugar a unas pérdidas de 89,2 millones de euros.
- El crecimiento subyacente de los ingresos, el EBITDA y el beneficio ajustado<sup>2</sup> (excluyendo los efectos de las cancelaciones y las deudas de dudoso cobro vinculados a la pandemia de COVID-19, así como las comisiones de financiación pagadas por adelantado en relación con los nuevos créditos) fue del -43,0%, -65,2% y -89,0%, respectivamente.
- El flujo de caja libre<sup>3</sup> descendió un 139,0%, hasta -172,4 millones de euros.
- A 30 de junio de 2020, la deuda financiera neta<sup>4</sup> era de 2.573,1 millones de euros (2,07 veces el EBITDA de los últimos doce meses<sup>4</sup>).

### Contexto de mercado y resultados de los segmentos de negocio

En el segundo trimestre de 2020, los volúmenes de viajes se desplomaron a causa de la pandemia de COVID-19. Abril fue el primer mes completo con confinamientos a gran escala en todas las regiones. Todas las regiones, excepto Asia-Pacífico, registraron contracciones en el tráfico aéreo superiores al 95% (Asia-Pacífico cerca de 90%), que en gran medida se mantuvieron durante el mes de mayo (91%) (fuente: IATA). A finales de mayo, empezamos a asistir a un número creciente de nuevas programaciones de vuelos y a una mejora en las rutas aéreas nacionales, especialmente en China, pero también en EE. UU. y, en menor medida, en Europa. Esta tendencia de mejora se mantuvo en junio.

El volumen (neto) de reservas aéreas a través de agencias de viajes usuarias de Amadeus fue negativo tanto en abril como en mayo, dado que las cancelaciones superaron al volumen bruto de reservas. En junio, empezamos a observar cifras positivas de reservas aéreas (netas) diarias por parte de las agencias de viajes usuarias de Amadeus a medida que el mayor nivel de cancelaciones que observamos en marzo, abril y parte de mayo comenzó a ralentizarse y en vista de que las reservas brutas comenzaron a mejorar, en respuesta a la mayor disponibilidad de pasajes aéreos. A consecuencia de ello, en el segundo trimestre las reservas aéreas (netas)

---

<sup>1</sup>Excluido el efecto neto de impuestos de las siguientes partidas: (i) los efectos contables derivados de la asignación de precio de adquisición (PPA) y las pérdidas por deterioro del inmovilizado, y (ii) las diferencias positivas / (negativas) de cambio no operativas.

<sup>2</sup>Ajustado para excluir los efectos de las cancelaciones y las deudas de dudoso cobro vinculados a la pandemia de COVID-19, así como las comisiones de financiación pagadas por adelantado en relación con los nuevos créditos, como se describe en las secciones 3 y 5.

<sup>3</sup> Definido como EBITDA menos la inversión en inmovilizado más variaciones en el capital circulante menos los impuestos pagados menos las comisiones financieras e intereses pagados.

<sup>4</sup> Según la definición de los contratos de financiación.

a través de agencias de viajes descendieron un 113,2%, lo que se tradujo en ingresos negativos en el negocio de Distribución durante el periodo. Excluyendo el impacto de las cancelaciones derivado de la pandemia de COVID-19, la evolución subyacente de los ingresos de Distribución fue del -82,4% en el segundo trimestre. En los seis primeros meses de 2020, nuestros volúmenes e ingresos en el negocio de Distribución descendieron un 78,6% y un 73,0%, respectivamente (una caída de los ingresos del 52,9% excluyendo el efecto de las cancelaciones por la COVID-19).

Los pasajeros embarcados de Amadeus evolucionaron en sintonía con las cifras de tráfico del sector a lo largo del trimestre. Desde finales de mayo y comienzos de junio, empezamos a observar una mejora en las tasas de crecimiento diarias que se ha mantenido a lo largo del mes de junio. En el segundo trimestre, los pasajeros embarcados de Amadeus descendieron un 93,9%, lo que se traduce en una caída del 56,2% en los primeros seis meses de 2020. En el área de hoteles, las transacciones a través de CRS registraron un repunte en junio, sostenidas por nuestra exposición al mercado estadounidense y las implementaciones en clientes en el segundo semestre de 2019. En Soluciones Tecnológicas, el crecimiento de los ingresos en el segundo trimestre fue del -55,8%, superior al crecimiento de los pasajeros embarcados gracias a la evolución de los ingresos procedentes de servicios a aerolíneas y a los ingresos de nuestra cartera de negocios que no están directamente relacionados con el tráfico de aerolíneas o que no están determinados por las transacciones, especialmente en el ámbito de los hoteles. En los primeros seis meses de 2020, los ingresos del área de Soluciones Tecnológicas registraron un descenso del 29,4%.

### Resultados financieros del Grupo en el segundo trimestre de 2020

A consecuencia de la dinámica expuesta, en el segundo trimestre de 2020 los ingresos del Grupo Amadeus descendieron un 81,7%, cifra que se sitúa en el 70,7% al excluir el efecto de las cancelaciones relacionadas con la COVID-19.

En el segundo trimestre de 2020, el coste de los ingresos siguió replicando la evolución de las reservas aéreas a través de agencias de viajes y se redujo un 102,1%. El plan de reducción de los costes fijos que anunciamos en marzo de 2020 comenzó a dar fruto y durante el periodo, los costes fijos de la cuenta de resultados (formados por las retribuciones a empleados y otros gastos de explotación) también descendieron, concretamente un 9,6%. Esta reducción de los costes fijos en la cuenta de resultados se atenuó a causa del aumento de las provisiones por deudas de dudoso cobro derivado de la crisis de la COVID-19. Excluyendo los efectos de las deudas de dudoso cobro, el epígrafe de costes fijos de la cuenta de resultados descendió un 15,6% en el segundo trimestre.

A consecuencia de ello, en el periodo de tres meses finalizado el 30 de junio de 2020 experimentamos una evolución del EBITDA del -126,4% (-109,4% excluyendo los efectos del aumento de las cancelaciones y las deudas de dudoso cobro vinculados a la pandemia). La inversión en inmovilizado, que también forma parte de nuestro plan de reducción de los costes fijos, se recortó un 33,7% en el trimestre con respecto al mismo periodo del año anterior y contribuyó a un flujo de caja libre de -462,1 millones de euros en el segundo trimestre.

La fuerte reducción de los volúmenes de viajes provocada por la COVID-19 constituyó un «hecho desencadenante» que dio lugar a la realización de una prueba de deterioro contable. Hemos identificado pérdidas por deterioro derivadas (i) de acontecimientos específicos y esfuerzos de implementación realizados para los clientes que han cancelado contratos o suspendido o cesado operaciones y (ii) de activos que no arrojarán los beneficios que cabría esperar para el mismo periodo. A consecuencia de ello, en el segundo trimestre del ejercicio se registró un cargo por deterioro de 45,7 millones de euros (después de impuestos).

En el periodo de tres meses finalizado el 30 de junio de 2020, registramos una caída del beneficio ajustado de 231,0 millones de euros (este epígrafe excluye los efectos de los deterioros). Excluyendo los efectos de las cancelaciones y las deudas de dudoso cobro vinculados a la pandemia de COVID-19, la evolución subyacente del beneficio ajustado fue de -146,9%.

### Resultados financieros del Grupo en el primer semestre de 2020

En los seis primeros meses de 2020, los ingresos del Grupo Amadeus descendieron un 54,7%, cifra que se sitúa en el 43,0% excluyendo el efecto de las cancelaciones por la COVID-19. El EBITDA se anotó un descenso del 83,6% debido a los efectos de las cancelaciones y las deudas de dudoso cobro vinculadas a la COVID-19. Excluyendo estos efectos, la evolución subyacente del EBITDA fue de -65,2%, gracias a los avances de nuestro plan de reducción de los costes fijos. Registramos una cifra de beneficio ajustado de -89,2 millones de euros, cifra que equivale a un -89,0% excluyendo los efectos de las cancelaciones y las deudas de dudoso cobro. El flujo de caja libre se situó en -172,4 millones de euros, mientras que el apalancamiento cerró en 2,07 veces el EBITDA de los últimos doce meses.

### Resumen de la actividad

A pesar del complejo contexto operativo de los últimos meses, nos hemos mantenido muy activos de cara a nuestros clientes y la actividad comercial continuó. En el área de Distribución, firmamos nuevos contratos o renovaciones de nueve acuerdos de distribución con aerolíneas, 32 en total en los seis primeros meses del año. Seguimos realizando progresos con nuestro programa NDC. American Airlines implementó Amadeus Ancillary Services a través de NDC. Otras dos grandes aerolíneas se han conectado a Amadeus Travel Platform, una de ellas a través de nuestra solución Altéa NDC, y comenzarán a probar nuestra tecnología NDC para ofrecer productos complementarios a través del canal de agencias de viajes. En Soluciones Tecnológicas para aerolíneas, tanto una aerolínea cuya identidad no ha trascendido (> 40 millones de pasajeros embarcados, con un plazo de implementación no comunicado) como una pequeña aerolínea africana contrataron la plataforma de gestión de pasajeros Altéa, y TAAG Angola la implementó. Korean Air renovó su contrato de Altéa durante el trimestre y contrató la solución Amadeus Digital Experience Suite. Air Tahiti y Tarom desplegaron Altéa Departure Control y Tarom también instaló Amadeus Segment Revenue Management. Qantas desplegó con éxito las soluciones Personalized Merchandizing y Personalized Servicing en el marco de su implantación de Amadeus Customer Experience Management. Ural Airlines implementó Altéa NDC y ahora puede ofrecer sus tarifas y servicios adicionales a través del canal de su elección ofreciendo la misma experiencia a todos los clientes, con independencia

del canal. En hoteles y soluciones tecnológicas para aeropuertos, seguimos renovando contratos y ampliando las respectivas bases de clientes (véase sección 2 «Actividades más destacadas del periodo»).

### Mejora de la liquidez y plan para fortalecer a Amadeus de cara al futuro

En mayo de 2020, Amadeus reforzó su liquidez disponible y amplió los vencimientos de su deuda mediante dos emisiones de bonos por un total de 1.000 millones de euros: (i) 500 millones de euros con vencimiento en mayo de 2024, un cupón del 2,500% y (ii) 500 millones de euros con vencimiento en mayo de 2027, un cupón del 2,875%. Posteriormente, Amadeus canceló únicamente la mitad (500 millones de euros) del préstamo puente (*bridge to bond loan*) formalizado el 25 de marzo de 2020 y del que no se había realizado ninguna disposición.

Actualmente, la liquidez a disposición de Amadeus asciende a alrededor de 4.100 millones de euros, que se desglosan en tesorería (2.379,9 millones de euros a 30 de junio de 2020), una línea de crédito no dispuesta (1.000 millones de euros), un préstamo puente no dispuesto (500 millones de euros) y un nuevo préstamo del BEI sin *covenants* y no dispuesto (200 millones de euros) firmado el 29 de junio de 2020. Nuestros principales vencimientos financieros en 2020 y 2021 son los siguientes: (i) una emisión de bonos de 500 millones de euros con vencimiento en octubre de 2020; (ii) una emisión de bonos de 500 millones de euros con vencimiento en noviembre de 2021; (iii) varios vencimientos que ascienden en total a 80 millones de euros relacionados con el anterior préstamo del BEI (cuyos *covenants* se han suspendido hasta septiembre de 2021); y (iv) pagarés pendientes por valor de 512,5 millones de euros a 30 de junio de 2020. Hemos sido capaces de refinanciar una parte importante de los vencimientos de pagarés en el mercado durante el segundo trimestre y en estos momentos nuestros pagarés pueden acogerse a las compras del Banco Central Europeo en el marco de su Programa de Compras de Emergencia frente a la Pandemia (PEPP).

Además, Amadeus ha seguido desarrollando un plan exhaustivo puesto en marcha en marzo de 2020 y que engloba acciones para reforzar nuestras capacidades de cara al futuro, para mejorar nuestro funcionamiento, la forma de atender a los clientes y la innovación. Ello supondrá la implementación de programas operativos para acelerar nuestros programas de digitalización, la simplificación y estandarización de procesos, para agilizar la integración de nuestros portafolios de soluciones y nuestras operaciones comerciales, mejorar la adopción de las metodologías *agile* y *SAFe*, y entre otras, también supone una reducción de personal. Esperamos que estas medidas se traduzcan en una reducción de los costes fijos de 250 millones de euros anuales en 2021 frente a 2019. Estos ahorros se suman al plan de ahorro de costes de 300 millones de euros anunciado en marzo de 2020. Esperamos conseguir unos ahorros anuales de aproximadamente 550 millones de euros en 2021 frente a los de 2019, parte de los cuales también se dejarán sentir en 2020. La puesta en marcha de estos programas operativos junto con la reducción de personal generará unos costes de aproximadamente 200 millones de euros durante 2020-2021.

## 1.2 Resumen de información financiera y de explotación

<b>Principales indicadores de negocios</b>	<b>Ene-Jun 2020</b>	<b>Ene-Jun 2019</b>	<b>Variación</b>	<i>Evolución financiera subyacente<sup>1</sup></i>
<b>Indicadores operativos</b>				
Reservas aéreas a través de agencias de viaje (m)	65,9	307,8	(78,6%)	
Reservas no aéreas (m)	17,0	33,9	(49,8%)	
<b>Reservas totales (m)</b>	<b>82,9</b>	<b>341,6</b>	<b>(75,7%)</b>	
<b>Pasajeros embarcados (m)</b>	<b>415,2</b>	<b>947,0</b>	<b>(56,2%)</b>	
<b>Resultados financieros</b>				
Ingresos de Distribución	441,6	1.637,0	(73,0%)	(52,9%)
Ingresos de Sol. Tecnológicas	839,6	1.189,6	(29,4%)	(29,4%)
<b>Ingresos ordinarios</b>	<b>1.281,2</b>	<b>2.826,6</b>	<b>(54,7%)</b>	<b>(43,0%)</b>
<b>EBITDA</b>	<b>194,1</b>	<b>1.184,4</b>	<b>(83,6%)</b>	<b>(65,2%)</b>
Beneficio (pérdida) del periodo	(196,9)	594,4	(133,1%)	(97,8%)
<b>Beneficio (pérdida) ajustada<sup>2</sup></b>	<b>(89,2)</b>	<b>664,0</b>	<b>(113,4%)</b>	<b>(89,0%)</b>
<b>Ganan. por acción ajustada (euros)<sup>3</sup></b>	<b>(0,20)</b>	<b>1,54</b>	<b>(113,1%)</b>	<b>(89,2%)</b>
<b>Flujo de efectivo</b>				
Inversiones en inmovilizado	(264,5)	(369,9)	(28,5%)	
<b>Flujo de caja libre<sup>4</sup></b>	<b>(172,4)</b>	<b>442,2</b>	<b>(139,0%)</b>	
<b>Endeudamiento<sup>5</sup></b>	<b>Jun 30,2020</b>	<b>Dic 31,2019</b>	<b>Variación</b>	
<b>Deuda financiera neta según contrato de financiación</b>	<b>2.573,1</b>	<b>2.758,4</b>	<b>(185,3)</b>	
<b>Deuda fin. neta / LTM EBITDA</b>	<b>2,07x</b>	<b>1,23x</b>		

<sup>1</sup>Ajustado para excluir los efectos de las cancelaciones, las deudas de dudoso cobro y los deterioros vinculados a la pandemia de COVID-19, así como las comisiones de financiación pagadas por adelantado en relación con los nuevos créditos, como se describe en las secciones 3 y 5.

<sup>2</sup> Excluido el efecto neto de impuestos de las siguientes partidas: (i) los efectos contables derivados de la asignación de precio de adquisición (PPA) y las pérdidas por deterioro del inmovilizado, y (ii) las diferencias positivas / (negativas) de cambio no operativas.

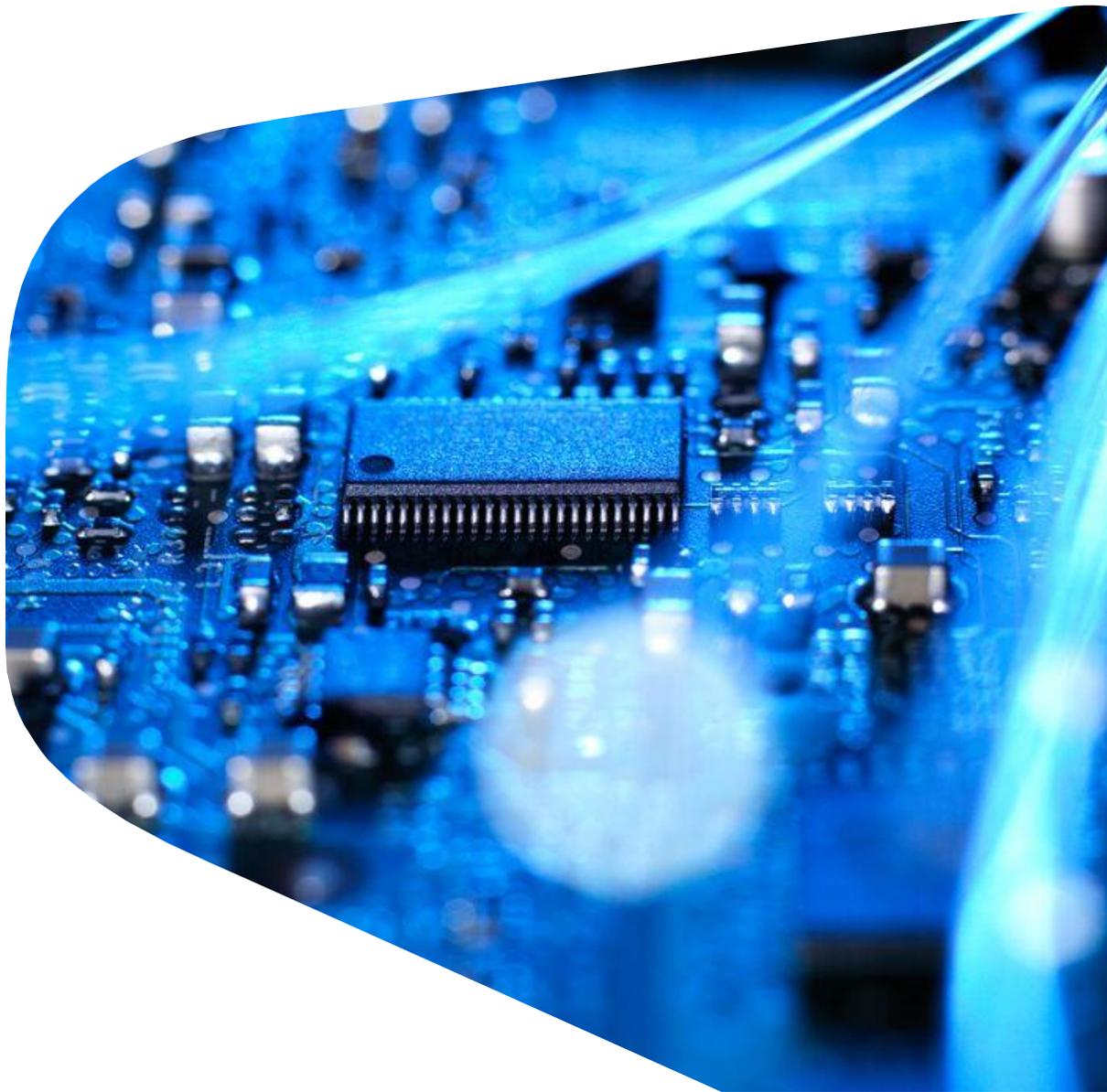
<sup>3</sup> Ganancias por acción correspondientes al beneficio ajustado atribuible a la sociedad dominante.

<sup>4</sup> Definido como EBITDA menos la inversión en inmovilizado más variaciones en el capital circulante menos los impuestos pagados menos las comisiones financieras e intereses pagados.

<sup>5</sup> Según la definición de nuestros contratos de financiación.

---

## 2 Resumen de actividades



## Negocio de Distribución

- Durante el segundo trimestre de 2020, firmamos nuevos contratos o renovaciones de nueve acuerdos de distribución con aerolíneas, entre ellas Air New Zealand y Fiji Airways, que sitúan el total en 32 en el primer semestre del año.
- Seguimos realizando progresos con nuestro programa NDC. Además, durante el periodo American Airlines implantó Amadeus Ancillary Services a través de NDC, con lo que incrementó la selección de asientos y otros servicios complementarios en el canal de agencias de viajes. Otras dos grandes aerolíneas se han conectado a Amadeus Travel Platform, una de ellas a través de nuestra solución Altéa NDC, y comenzarán a probar nuestra tecnología NDC para ofrecer productos complementarios a través del canal de agencias de viajes.
- La base de clientes de las soluciones de comercialización de Amadeus para el canal de agencias de viajes siguió creciendo. Durante el segundo trimestre, dos aerolíneas contrataron Amadeus Fare Families, cuatro aerolíneas contrataron Amadeus Airline Ancillary Services y una aerolínea, Air Greenland, implantó esta última solución.

Número de clientes (a 30 de junio de 2020)	Implementados	Contratados
Amadeus Ancillary Services	136	165
Amadeus Airline Fare Families	87	110

- AERTICKET, que tenía acceso a contenido aéreo a través de Amadeus Travel Platform, también podrá acceder a Amadeus Rail Platform, lo que significa que los clientes de AERTICKET podrán reservar billetes de tren junto con vuelos y otras ofertas de viajes y, por lo tanto, podrán crear diversos paquetes de viaje personalizados.

## Soluciones tecnológicas para aerolíneas

- Al cierre del mes de junio, 212 aerolíneas tenían contratada alguna de las dos plataformas de gestión de pasajeros (PSS) de Amadeus (Altéa o New Skies) y 203 habían migrado a una de ellas.
- Durante el segundo trimestre, una aerolínea de más de 40 millones de pasajeros cuya identidad no ha trascendido y una pequeña aerolínea africana contrataron la plataforma de gestión de pasajeros Altéa. En cuanto a las implementaciones de PSS, durante el trimestre TAAG Angola desplegó Altéa.
- Seguimos realizando progresos en nuestra estrategia de venta incremental. Korean Air renovó su contrato de Altéa durante el trimestre y contrató la solución Amadeus Digital Experience Suite. Gracias a estas nuevas herramientas, la aerolínea tendrá más flexibilidad para trabajar con socios y desarrolladores externos con el fin de agilizar la innovación.
- Entre las implantaciones del trimestre, cabe citar a Air Tahiti y Tarom, que desplegaron Altéa Departure Control, tanto Customer Management como Flight Management. Tarom también implantó Amadeus Revenue Management Segment. Qantas desplegó con éxito las funcionalidades de Personalized Merchandising y Personalized Servicing en el marco de su implementación de Amadeus Customer Experience Management. Ural Airlines implementó Altéa NDC y ahora puede ofrecer sus tarifas y servicios complementarios a través del canal

de su elección ofreciendo la misma experiencia a todos los clientes, con independencia del canal. Por último, Fiji Airways desplegó Amadeus Single PNR.

- Este mes, Navitaire ha obtenido la certificación de apto para su *Order Management system* por parte de la Asociación Internacional del Transporte Aéreo (IATA), que se suma a su certificación previa de proveedor de *Revenue Accounting* lograda el año pasado. Ello conlleva que Navitaire cuenta ahora con el certificado de *Order Management system*, que Amadeus logró el pasado año. La certificación ONE Order refuerza el compromiso de Amadeus con los estándares del sector, como ONE Order y NDC, con el fin de mejorar las eficiencias y las capacidades de negocio en la industria de los viajes

## Hoteles

- En el área de Hoteles formalizamos varios acuerdos, como la renovación de la tecnología de *business intelligence* de TravelClick con Aimbridge Hospitality Holdings para sus más de 230 establecimientos y con Hyatt's Select Service Hotels para cerca de 500 establecimientos.
- También renovamos el contrato con Hotel Angeleno para una selección de soluciones de la cartera de TravelClick, como iHotelier, Guest Management y soluciones de *business intelligence*; además, Bastion Hotels renovó su contrato de TravelClick Rez Exchange.
- También firmamos un nuevo acuerdo con Grupo Posadas para desplegar nuestra solución de servicios web en 33 de sus establecimientos.
- Para terminar, en el área de ventas y restauración hemos firmado un acuerdo plurianual con Grand Lisboa Palace para implantar la solución Amadeus Sales & Event Management.

## Soluciones Tecnológicas para aeropuertos

- Nuestra base de clientes de soluciones tecnológicas para aeropuertos siguió creciendo y observamos un interés especial entre los clientes por nuestra tecnología sin contacto. En julio, anunciamos que Avinor, la empresa que explota los 44 aeropuertos estatales de Noruega, había contratado tecnologías de facturación y entrega de equipajes sin contacto de la cartera de ICM Amadeus para varias de sus instalaciones. Gracias a estas tecnologías, los pasajeros que viajan desde Noruega ya pueden facturar, entregar su equipaje, efectuar los controles de seguridad y embarcar sin contacto interpersonal. De este modo, los aeropuertos noruegos podrán adaptarse a los nuevos procesos y requisitos de distanciamiento social.
- También en julio, el Aeropuerto Internacional Reina Alia de Ammán desplegó nuestro paquete completo de soluciones para aeropuertos. Estas tecnologías permiten al aeropuerto ofrecer nuevos servicios innovadores y automatizados a los pasajeros al permitir efectuar la facturación y otras funciones clave a través del móvil de forma que pueden realizarse en cualquier punto de la terminal para evitar las aglomeraciones de pasajeros y garantizar el distanciamiento social.
- El Aeropuerto Internacional de Fort Lauderdale-Hollywood, que ya es cliente de nuestras soluciones para aeropuertos, también contrató Amadeus Biometric Boarding.

## Otros

- Estamos simplificando nuestra estructura de unidades de negocio y clientes aunando nuestros negocios de distribución y soluciones tecnológicas para aerolíneas en una unidad de clientes transversal, más amplia y orientada a plataformas encabezada por Decius Valmorbida, quien anteriormente dirigía la unidad de distribución.
- Al mismo tiempo, también estamos reorganizando y consolidando nuestros recursos tecnológicos y operativos para simplificar su gestión bajo la figura de un único director tecnológico o Chief Technology Officer, Christophe Bousquet, quien sumará estas funciones a su puesto actual como Head of Airlines R&D.

---

## 3 Presentación de la información financiera



Los estados financieros consolidados de Amadeus IT Group, S.A. y sus filiales son la fuente de la información financiera recogida en este documento. Dichos estados financieros sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) adoptadas por la Unión Europea y han sido sometidos a una revisión parcial por parte de los auditores.

Algunos importes y cifras incluidos en este informe han sido sujetos a ajustes por redondeo. Cualquier discrepancia que exista en las tablas entre los totales y las sumas de las partidas enumeradas se debe a dichos redondeos.

Este documento utiliza indicadores de resultados alternativos no auditados, como la contribución, el EBITDA, el beneficio de explotación, la deuda financiera neta según nuestro contrato de financiación, el beneficio ajustado y sus ratios correspondientes. Estos indicadores de resultados alternativos se han elaborado de conformidad con las directrices emitidas por la Autoridad Europea de Valores y Mercados (ESMA) para la información regulada publicada a partir del 3 de julio de 2016.

- La contribución de los segmentos se define como los ingresos de los segmentos menos los costes de explotación directos más las capitalizaciones directas y los incentivos a la investigación. En la sección 5.3 se ofrece una conciliación con el EBITDA.
- EBITDA corresponde al beneficio de explotación más los gastos por depreciación y amortización. En la sección 5.3 se ofrece una conciliación con los estados financieros.
- La conciliación del beneficio de explotación se incluye en la cuenta de resultados del Grupo incluida en la sección 5.
- El beneficio ajustado se corresponde con el beneficio del periodo después de ajustarlo por: (i) los efectos contables derivados de la asignación de precio de adquisición (PPA) y las pérdidas por deterioro del inmovilizado, (ii) las diferencias positivas / (negativas) de cambio no operativas, y (iii) otras partidas, según lo detallado en la sección 5.6.1.
- La deuda financiera neta según nuestro contrato de financiación se calcula como la deuda corriente y no corriente (según estados financieros), menos el saldo de efectivo y equivalentes, ajustado por las partidas que no son de deuda (como las comisiones de financiación diferidas, los intereses devengados y los ajustes de valor razonable de un préstamo del BEI). En la sección 6.1.1. se ofrece una conciliación con los estados financieros.
- Los ingresos de reservas aéreas se registran netos de la estimación de cancelaciones futuras cuando se realiza la reserva. La contraprestación a obtener del cliente puede variar en función de un suceso futuro que es la posible cancelación. Las cancelaciones también tienen efecto en los incentivos pagados a las agencias de viaje (contabilizados en la línea de coste de ingresos) y por tanto se registran también netos de las cancelaciones futuras esperadas. Históricamente las cancelaciones finales eran poco frecuentes, sin embargo, las restricciones a la movilidad impuestas por algunos gobiernos y otros impactos negativos en el sector del viaje derivados de la COVID-19 han aumentado el ratio de cancelaciones y obligado a actualizar la provisión por cancelaciones. La columna de evolución subyacente ajusta la reducción en ingresos y en coste de ingresos derivada del aumento de las cancelaciones por encima de los importes habituales por la COVID-19.

- En 2020, se ha producido un aumento en las pérdidas crediticias esperadas (provisión de dudoso cobro) de los activos financieros debido tanto al cambio en la matriz de provisiones como a la reevaluación del riesgo crediticio de algunos clientes como resultado de la pandemia de COVID-19. La información del epígrafe sobre la rentabilidad financiera subyacente excluye los efectos de las deudas de dudoso cobro tanto en los resultados del primer semestre de 2020 como en los del primer semestre del ejercicio anterior.

Consideramos que estos indicadores aportan información útil y pertinente que facilita la comprensión de los resultados de Amadeus y su posición financiera. Estas magnitudes no son estándar y, por tanto, pueden no ser comparables con las presentadas por otras empresas.

### 3.1 Adquisición de ICM Airport Technics

El 31 de mayo de 2019, Amadeus adquirió ICM Group Holding Limited y su grupo de empresas («ICM») por 40,1 millones de euros. Con sede en Sídney (Australia), ICM está especializada en proporcionar soluciones automatizadas de procesamiento de pasajeros y sistemas de autofacturación de equipajes para clientes, principalmente en la región Asia-Pacífico y en Europa. Los resultados de ICM se consolidaron en las cuentas de Amadeus desde el 1 de junio de 2019.

En el primer semestre de 2020, se llevó a cabo un ejercicio de asignación de precio de adquisición en relación con la consolidación de ICM en las cuentas de Amadeus.

### 3.2 Adquisición de Sky Suite de Optym

El 31 de enero de 2020, Amadeus adquirió Sky Suite, el negocio de *software* para planificación de redes de aerolíneas de Optym, por 36,2 millones de euros en efectivo. Optym y Amadeus son socios desde hace más de tres años y han desarrollado conjuntamente soluciones para Southwest Airlines, easyJet y LATAM Airlines. El paquete Amadeus Sky Suite mejorará su integración en Amadeus Airline Platform e incorporará *software* para optimización y simulación de redes, planificación de frecuencias y capacidad, y planificación y previsión de redes, así como una plataforma de programación y desarrollo de vuelos. Los resultados de Sky Suite de Optym se consolidaron en las cuentas de Amadeus desde el 31 de enero de 2020.

En el segundo trimestre de 2020, se llevó a cabo un ejercicio de asignación de precio de adquisición en relación con la consolidación de Sky Suite de Optym en las cuentas de Amadeus.

---

# 4 Principales riesgos financieros y política de cobertura



## 4.1 Riesgo derivado de los tipos de cambio

La compañía presenta su información financiera en euros. Sin embargo, como consecuencia de su actividad y presencia internacional, Amadeus obtiene parte de sus resultados en monedas diferentes del euro y, por lo tanto, las fluctuaciones de los tipos de cambio influyen en dichos resultados. Asimismo, parte de nuestras entradas y salidas de tesorería están denominadas en monedas distintas del euro. Como consecuencia de ello, tanto nuestros resultados como nuestros flujos de caja se vieron afectados, de forma positiva o negativa, por las fluctuaciones de los tipos de cambio.

### Exposición a divisas extranjeras

Nuestros ingresos se generan casi totalmente en euros o en dólares estadounidenses (esta segunda moneda representa entre el 40% y el 50% de nuestros ingresos totales). Los ingresos generados en divisas distintas del euro o el dólar estadounidense no son significativos.

A su vez, entre el 60% y el 70% de nuestros costes de explotación<sup>5</sup> está denominado en diversas monedas diferentes al euro, incluido el dólar estadounidense, que representa entre el 35% y el 45% de nuestros costes de explotación. El resto de los gastos de explotación en divisas está denominado en diferentes monedas, las más importantes de las cuales son la libra esterlina, el dólar australiano, la rupia india, el dólar de Singapur y el baht tailandés. Algunas de estas monedas pueden fluctuar frente al euro de forma similar a como fluctúa el tipo de cambio dólar-euro, y el grado de correlación puede variar a lo largo del tiempo.

### Política de cobertura

El objetivo de Amadeus es reducir la volatilidad generada por las fluctuaciones de los tipos de cambio en sus flujos de caja denominados en divisas distintas del euro. Nuestra estrategia de cobertura es la siguiente:

- Para gestionar nuestra exposición al dólar estadounidense, disponemos de una cobertura natural gracias a la cual los flujos de caja operativos netos generados en esta moneda o en divisas vinculadas se compensan, entre otros elementos, con el pago de deuda denominada en dólares estadounidenses (si procede) y las inversiones e impuestos abonados en EE. UU. Es posible que formalicemos contratos con derivados cuando esta cobertura natural no sea suficiente para cubrir nuestra exposición pendiente.
- También cubrimos varias monedas, como la libra esterlina, el dólar australiano, la corona sueca y la rupia india, para las que formalizamos derivados de tipos de cambio con bancos.

Cuando las coberturas en vigor sobre los flujos de explotación se pueden acoger a la contabilidad de coberturas que recogen las NIIF, las ganancias y pérdidas se reconocen en el epígrafe de EBITDA. Nuestros mecanismos de cobertura generalmente se acogen a la contabilidad de coberturas de las NIIF.

---

<sup>5</sup> Incluye coste de los ingresos, retribuciones a empleados y otros gastos de explotación. No incluye depreciación ni amortización.

Dado que el 20%- 30% de nuestro flujo de caja libre neto de los últimos doce meses se generó en dólares estadounidenses o en divisas que registran fluctuaciones frente al euro similares a las del cruce USD-EUR y que nuestra estrategia de cobertura aspira a reducir la volatilidad de los flujos de caja, los resultados de nuestras coberturas son, en general, insuficientes para mitigar el efecto de las fluctuaciones de los tipos de cambio en nuestros resultados de explotación.

En líneas generales, las fluctuaciones de los tipos de cambio tuvieron un efecto neutral en los ingresos, los costes y el EBITDA durante el segundo trimestre y el primer semestre de 2020.

## 4.2 Riesgo derivado de los tipos de interés

Nuestro objetivo es reducir la volatilidad en los flujos netos de intereses. Para ello, Amadeus puede formalizar mecanismos de cobertura de tipos de interés (como *swaps* de tipos de interés, *caps* y *collars*) para cubrir la deuda a tipo variable.

A 30 de junio de 2020, el 20% de nuestra deuda financiera total<sup>6</sup> (en relación con el programa de pagarés europeos —ECP— y una emisión de eurobonos) estaba sujeta a tipos de interés variables referenciados al Euríbor. En esa fecha, no se había instrumentado ninguna cobertura de tipos de interés.

## 4.3 Riesgo relacionado con las acciones propias

Amadeus cuenta con tres planes diferentes de remuneración a empleados que se liquidan mediante la entrega de acciones de la compañía.

De acuerdo con las normas de estos planes, cuando alcanzan su vencimiento, todos los beneficiarios reciben una cantidad de acciones de Amadeus que, en el caso de los planes en vigor, ascenderá (dependiendo de la evolución de determinadas condiciones de desempeño) a entre un mínimo de 311.000 acciones y un máximo de 1.855.000 acciones, aproximadamente. La intención de Amadeus es hacer uso de esta autocartera para liquidar estos planes a su vencimiento.

---

<sup>6</sup> Según la definición de los contratos de financiación.

# 5 Estados financieros consolidados



<b>1S Cuenta de resultados (millones de euros)</b>	<b>Ene-Jun 2020</b>	<b>Ene-Jun 2019</b>	<b>Variación</b>	<b>Evolución subyacente<sup>1</sup></b>
<b>Ingresos ordinarios</b>	<b>1.281,2</b>	<b>2.826,6</b>	<b>(54,7%)</b>	<b>(43,0%)</b>
Coste de los ingresos	(199,0)	(722,2)	(72,4%)	(51,4%)
Retribuciones a empleados y gastos asimilados	(734,9)	(752,6)	(2,4%)	(2,4%)
Otros gastos de explotación <sup>2</sup>	(153,3)	(167,4)	(8,4%)	(28,7%)
Depreciación y amortización <sup>2</sup>	(430,1)	(351,4)	22,4%	5,7%
<b>Benef. de explotación</b>	<b>(236,0)</b>	<b>833,0</b>	<b>(128,3%)</b>	<b>(93,9%)</b>
Gastos financieros netos	(33,7)	(45,9)	(26,5%)	(31,3%)
Otros ingresos (gastos)	(0,2)	12,5	n.m.	n.m.
<b>Beneficio antes de impuestos</b>	<b>(269,9)</b>	<b>799,6</b>	<b>(133,8%)</b>	<b>(97,5%)</b>
Gasto por impuesto	76,9	(207,8)	(137,0%)	(98,6%)
<b>Beneficio después de impuestos</b>	<b>(193,0)</b>	<b>591,8</b>	<b>(132,6%)</b>	<b>(97,1%)</b>
Beneficio de empresas asociadas y JV	(3,9)	2,6	n.m.	n.m.
<b>Benef. (pérdida) del periodo</b>	<b>(196,9)</b>	<b>594,4</b>	<b>(133,1%)</b>	<b>(97,8%)</b>
<b>Benef. (pérdida) por acción (€)</b>	<b>(0,45)</b>	<b>1,38</b>	<b>(132,4%)</b>	<b>(97,8%)</b>
<b>Principales métricas financieras</b>				
<b>EBITDA</b>	<b>194,1</b>	<b>1,184,4</b>	<b>(83,6%)</b>	<b>(65,2%)</b>
<b>Benef. (pérdida) ajustada<sup>3</sup></b>	<b>(89,2)</b>	<b>664,0</b>	<b>(113,4%)</b>	<b>(89,0%)</b>
<b>Benef. (pérdida) por acción ajustado (euros)<sup>4</sup></b>	<b>(0,20)</b>	<b>1,54</b>	<b>(113,1%)</b>	<b>(89,2%)</b>

<sup>1</sup>Ajustado para excluir los efectos de las cancelaciones, las deudas de dudoso cobro y los deterioros vinculados a la pandemia de COVID-19, así como las comisiones de financiación pagadas por adelantado en relación con los nuevos créditos, como se describe en las secciones 3 y 5 a continuación.

<sup>2</sup>A partir del segundo trimestre de 2020, la depreciación y amortización capitalizada, que solía integrarse en el epígrafe de Otros gastos de explotación de la cuenta de resultados del Grupo, se ha reclasificado a depreciación y amortización. Con ánimo de facilitar la comparación, las cifras de 2019 se han ajustado para reflejar esta reclasificación.

<sup>3</sup>Excluido el efecto neto de impuestos de las siguientes partidas: (i) los efectos contables derivados de la asignación de precio de adquisición (PPA) y las pérdidas por deterioro del inmovilizado, y (ii) las diferencias positivas / (negativas) de cambio no operativas.

<sup>4</sup>Ganancias por acción correspondientes al beneficio ajustado atribuible a la sociedad dominante. Cálculo basado en el número medio ponderado de acciones en circulación en el periodo.

<b>2T Cuenta de resultados (millones de euros)</b>	<b>Abr-Jun 2020</b>	<b>Abr-Jun 2019</b>	<b>Variación</b>	<b>Evolución subyacente<sup>1</sup></b>
Ingresos ordinarios	259,5	1,420,6	(81,7%)	(70,7%)
Coste de los ingresos	7,8	(364,0)	(102,1%)	(77,0%)
Retribuciones a empleados y gastos asimilados	(357,5)	(382,9)	(6,6%)	(6,6%)
Otros gastos de explotación <sup>2</sup>	(65,2)	(84,9)	(23,3%)	(60,5%)
Depreciación y amortización <sup>2</sup>	(239,1)	(182,4)	31,1%	(0,3%)
<b>Benef. de explotación</b>	<b>(394,5)</b>	<b>406,4</b>	<b>(197,1%)</b>	<b>(155,4%)</b>
Gastos financieros netos	(29,8)	(25,2)	18,1%	9,3%
Otros ingresos (gastos)	(0,2)	12,7	(101,4%)	n.m.
<b>Beneficio antes de impuestos</b>	<b>(424,5)</b>	<b>393,9</b>	<b>(207,8%)</b>	<b>(163,9%)</b>
Gasto por impuesto	110,9	(100,3)	(210,6%)	(163,2%)
<b>Beneficio después de impuestos</b>	<b>(313,5)</b>	<b>293,6</b>	<b>(206,8%)</b>	<b>(164,1%)</b>
Beneficio de empresas asociadas y JV	(1,2)	2,3	(152,3%)	(152,3%)
<b>Benef. (pérdida) del periodo</b>	<b>(314,7)</b>	<b>295,9</b>	<b>(206,4%)</b>	<b>(164,0%)</b>
<b>Benef. (pérdida) por acción (€)</b>	<b>(0,70)</b>	<b>0,69</b>	<b>(201,8%)</b>	<b>(161,2%)</b>
<b>Principales métricas financieras</b>				
EBITDA	(155,4)	588,8	(126,4%)	(109,4%)
Benef. (pérdida) ajustada <sup>3</sup>	(231,0)	330,2	(170,0%)	(146,9%)
<b>Benef. (pérdida) por acción ajustada (euros)<sup>4</sup></b>	<b>(0,51)</b>	<b>0,77</b>	<b>(166,9%)</b>	<b>(144,9%)</b>

<sup>1</sup>Ajustado para excluir los efectos de las cancelaciones, las deudas de dudoso cobro y los deterioros vinculados a la pandemia de COVID-19, así como las comisiones de financiación pagadas por adelantado en relación con los nuevos créditos, como se describe en las secciones 3 y 5 a continuación.

<sup>2</sup>A partir del segundo trimestre de 2020, la depreciación y amortización capitalizada, que solía integrarse en el epígrafe de Otros gastos de explotación de la cuenta de resultados del Grupo, se ha reclasificado a depreciación y amortización. Con ánimo de facilitar la comparación, las cifras de 2019 se han ajustado para reflejar esta reclasificación.

<sup>3</sup>Excluido el efecto neto de impuestos de las siguientes partidas: (i) los efectos contables derivados de la asignación de precio de adquisición (PPA) y las pérdidas por deterioro del inmovilizado, y (ii) las diferencias positivas / (negativas) de cambio no operativas.

<sup>4</sup>Ganancias por acción correspondientes al beneficio ajustado atribuible a la sociedad dominante. Cálculo basado en el número medio ponderado de acciones en circulación en el periodo.

En el primer semestre de 2020, y sobre todo en el segundo trimestre de 2020, los resultados de Amadeus se vieron afectados por los siguientes efectos relacionados con la pandemia de COVID-19:

- El volumen de reservas aéreas canceladas frente a las reservas brutas fue superior a los niveles habituales, principalmente en marzo, abril y mayo de 2020, lo que provocó volúmenes negativos de reservas aéreas en marzo y la mayor parte del segundo trimestre de 2020. Esta tasa de

reservas canceladas mayor de lo habitual trajo consigo una reducción de los ingresos, así como del coste de los ingresos, efecto compensado parcialmente por la provisión por cancelaciones de reservas<sup>7</sup>. La suma de estos dos efectos (reservas canceladas y provisión por cancelaciones) tuvo un efecto negativo de 156,1 millones de euros en los ingresos en el segundo trimestre de 2020 (329,2 millones de euros en el primer semestre) y un efecto positivo de 91,5 millones de euros en el coste de los ingresos en el segundo trimestre de 2020 (152,2 millones de euros en el primer semestre). Excluyendo ambos efectos, los ingresos descendieron un 70,7% y un 43,0% en el segundo trimestre y el primer semestre de 2020, respectivamente, y el coste de los ingresos se redujo un 77,0% y un 51,4% en el segundo trimestre y el primer semestre de 2020, respectivamente.

- Un aumento de la provisión por deudas de dudoso cobro que afectó negativamente al epígrafe de Otros costes de explotación, provocado por (i) la reevaluación del riesgo crediticio de algunos clientes que se convirtieron en clientes de alto riesgo de conformidad con nuestra definición de impago, y (ii) los cambios en la matriz de provisiones en el contexto de la COVID-19. La provisión por deudas de dudoso cobro aumentó 34,9 millones de euros y 46,5 millones de euros en el segundo trimestre y el primer semestre de 2020, respectivamente (aumento de 8,2 millones de euros y 17,6 millones de euros en el segundo trimestre y el primer semestre de 2019, respectivamente). Excluyendo el efecto de las deudas de dudoso cobro, la partida de Otros gastos de explotación descendió un 60,5% y un 28,7% en el segundo trimestre y el primer semestre de 2020, respectivamente.
- El efecto combinado del volumen inusualmente alto de cancelaciones de reservas aéreas frente a las reservas brutas y el incremento de la provisión por deudas de dudoso cobro tuvo un efecto negativo en el EBITDA cifrado en 99,5 millones de euros y 223,6 millones de euros en el segundo trimestre y el primer semestre de 2020, respectivamente. Excluyendo estos efectos, el EBITDA se redujo un 109,4% y un 65,2% en el segundo trimestre y el primer semestre de 2020, respectivamente.
- En el segundo trimestre de 2020, los cargos por deterioro ascendieron a 63,1 millones de euros y se originaron en algunos clientes que han cancelado contratos o suspendido operaciones y en algunos activos que no arrojarían los beneficios que cabría esperar para el mismo periodo. Si excluimos los cargos por deterioro de los resultados del primer semestre de 2020 y 2019 (que ascendieron a 5,8 millones de euros en el segundo trimestre y el primer semestre de 2019), los gastos por depreciación y amortización descendieron un 0,3% en el segundo trimestre y aumentaron un 5,7% en el primer semestre de 2020.
- Las comisiones bancarias satisfechas por adelantado en relación con las operaciones de financiación acometidas en marzo, abril y mayo de 2020 elevaron los gastos financieros netos

---

<sup>7</sup> Como norma general, cuando se cancela una reserva aérea a través de agencia de viajes Amadeus anula la comisión por reserva que se factura a la aerolínea (lo que representa una minoración de los ingresos) y el incentivo que se abona a la agencia de viajes (lo que representa un descenso del coste de los ingresos). De acuerdo con las NIIF, estimamos el importe a partir de las reservas aéreas a través de agencias de viajes no materializadas (facturadas y no utilizadas) que puedan cancelarse en el futuro. Las cuentas por cobrar se registran excluyendo la reserva de cancelación y las cuentas a pagar se registran excluyendo la reducción en los costes de distribución derivados de las cancelaciones. Los ajustes a esta provisión repercuten tanto en los ingresos como en el coste de los ingresos. Véanse más detalles sobre este ajuste en la sección 3.

en 2,2 millones de euros en el segundo trimestre y el primer semestre de 2020, respectivamente.

Excluyendo los efectos mencionados arriba (después de impuestos), el beneficio (pérdida) del segundo trimestre y el primer semestre de 2020 descendió un 164,0% y un 97,8%, respectivamente, frente a 2019 y el beneficio ajustado (pérdida) se redujo un 146,9% y un 89,0% en el segundo trimestre y el primer semestre del año, respectivamente, frente a 2019.

## 5.1 Ingresos ordinarios

Los ingresos en el segundo trimestre de 2020 ascendieron a 259,5 millones de euros, lo que supone una caída del 81,7% con respecto al año anterior. Los ingresos del segundo trimestre se vieron afectados especialmente por el fuerte incremento de las cancelaciones de reservas aéreas frente a las reservas brutas debido a la pandemia de COVID-19. Este efecto se compensó parcialmente por la provisión por cancelaciones de reservas<sup>8</sup>. Excluyendo ambos efectos, los ingresos subyacentes descendieron un 70,7% en el segundo trimestre. Esta evolución subyacente de los ingresos del grupo en el segundo trimestre se debió a los descensos de los ingresos de los segmentos de negocio: un 82,4% en Distribución y un 55,8% en Soluciones Tecnológicas.

Los ingresos en el primer semestre de 2020 ascendieron a 1.281,2 millones de euros, lo que supone una reducción del 54,7% con respecto al año anterior. Excluyendo el efecto derivado de un volumen de cancelaciones de reservas aéreas mayor de lo habitual debido a la COVID-19 y la provisión por cancelaciones, los ingresos se contrajeron un 43,0% frente al primer semestre de 2019.

<b>1S Ingresos ordinarios (millones de euros)</b>	<b>Ene-Jun 2020</b>	<b>Ene-Jun 2019</b>	<b>Variación</b>	<b>Evolución subyacente<sup>1</sup></b>
Ingresos de Distribución	441,6	1.637,0	(73,0%)	(52,9%)
Ingresos de Soluciones Tecnológicas	839,6	1.189,6	(29,4%)	(29,4%)
<b>Ingresos</b>	<b>1.281,2</b>	<b>2.826,6</b>	<b>(54,7%)</b>	<b>(43,0%)</b>

<sup>1</sup> Ajustado para excluir el efecto de las cancelaciones vinculado a la pandemia de COVID-19.

<sup>8</sup> Como norma general, cuando se cancela una reserva aérea a través de agencia de viajes Amadeus anula la comisión por reserva que se factura a la aerolínea (lo que representa una minoración de los ingresos) y el incentivo que se abona a la agencia de viajes (lo que representa un descenso del coste de los ingresos). De acuerdo con las NIIF, estimamos el importe a partir de las reservas aéreas a través de agencias de viajes no materializadas (facturadas y no utilizadas) que puedan cancelarse en el futuro. Las cuentas a cobrar se registran excluyendo la reserva de cancelación y las cuentas a pagar se registran excluyendo la reducción en los costes de distribución derivados de las cancelaciones. Los ajustes a esta provisión repercuten tanto en los ingresos como en el coste de los ingresos. Véanse más detalles sobre este ajuste en la sección 3.

<b>2T Ingresos ordinarios (millones de euros)</b>	<b>Abr-Jun 2020</b>	<b>Abr-Jun 2019</b>	<b>Variación</b>	<b>Evolución subyacente<sup>1</sup></b>
Ingresos de Distribución	(15,9)	797,1	(102,0%)	(82,4%)
Ingresos de Soluciones Tecnológicas	275,4	623,5	(55,8%)	(55,8%)
<b>Ingresos</b>	<b>259,5</b>	<b>1,420,6</b>	<b>(81,7%)</b>	<b>(70,7%)</b>

<sup>1</sup> Ajustado para excluir el efecto de las cancelaciones vinculado a la pandemia de COVID-19.

### 5.1.1 Distribución

En el segundo trimestre y el primer semestre de 2020, los ingresos de Distribución descendieron un 102,0% y un 73,0%, respectivamente, frente al mismo periodo de 2019, debido al hundimiento de las reservas por la pandemia de COVID-19. Las reservas aéreas a través de agencias de viajes usuarias de Amadeus también se vieron lastradas por un volumen de reservas canceladas frente a las reservas brutas mayor de lo habitual debido a la pandemia de COVID-19, efecto mitigado parcialmente por la provisión por cancelaciones. Excluyendo el efecto derivado del volumen de reservas aéreas canceladas frente a las reservas brutas mayor de lo habitual debido a la COVID-19 y la provisión por cancelaciones, los ingresos subyacentes de Distribución se contrajeron un 82,4% en el segundo trimestre y un 52,9% en el primer semestre de 2020 con respecto al mismo periodo de 2019.

La contracción de los ingresos de Distribución, resultado de las cifras negativas de reservas aéreas a través de agencias de viajes generadas por la COVID-19, se atenuó gracias a varios efectos. Estos efectos fueron (i) un impacto positivo en los ingresos derivado de la provisión por cancelaciones, (ii) un aumento de los ingresos procedentes de las soluciones para procesos relacionados con la emisión de billetes y las cancelaciones, y también (iii) otras líneas de ingresos que descendieron a tasas más bajas que las reservas aéreas a través de agencias de viajes.

### Evolución de las reservas de Amadeus

<b>Principales indicadores de negocio</b>	<b>Abr-Jun 2020</b>	<b>Abr-Jun 2019</b>	<b>Variación</b>	<b>Ene-Jun 2020</b>	<b>Ene-Jun 2019</b>	<b>Variación</b>
Reservas aéreas a través de agencias de viaje (m)	(19,1)	145,2	(113,2%)	65,9	307,8	(78,6%)
Reservas no aéreas (m)	2,4	16,6	(85,3%)	17,0	33,9	(49,8%)
<b>Reservas totales (m)</b>	<b>(16,7)</b>	<b>161,8</b>	<b>(110,3%)</b>	<b>82,9</b>	<b>341,6</b>	<b>(75,7%)</b>

En el segundo trimestre de 2020, las reservas aéreas a través de agencias de viajes usuarias de Amadeus descendieron un 113,2% frente al mismo periodo de 2019, sumamente afectadas por la pandemia de COVID-19. Los volúmenes tocaron fondo en abril y mejoraron gradualmente desde entonces. Aunque los volúmenes fueron negativos en abril y mayo (las cancelaciones fueron superiores a las reservas brutas), las reservas aéreas a través de agencias de viajes entraron en terreno positivo a partir de mediados de junio aproximadamente, cuando

comenzó a ralentizarse el mayor nivel de cancelaciones de marzo, abril y parte de mayo, y las reservas brutas empezaron a mejorar en respuesta a la mayor disponibilidad de pasajes aéreos.

En el primer semestre de 2020, las reservas aéreas a través de agencias de viajes usuarias de Amadeus se redujeron un 78,6%. Los volúmenes de reservas aéreas comenzaron a descender en febrero y empeoraron a partir de marzo, cuando el impacto sanitario de la COVID-19 se extendió más allá de Asia y se declaró la pandemia.

<b>Reservas aéreas de Amadeus (millones)</b>	<b>Variación Abr-Jun 2020</b>	<b>Variación Ene-Jun 2020</b>
Europa Occidental	(118,1%)	(79,1%)
Norteamérica	(115,0%)	(77,5%)
Oriente Medio y África	(106,6%)	(73,0%)
Europa Central, del Este y del Sur	(106,0%)	(70,8%)
Asia Pacífico	(110,5%)	(88,1%)
Latinoamérica	(112,8%)	(74,5%)
<b>Reservas totales aéreas a través de agencias de viaje de Amadeus</b>	<b>(113,2%)</b>	<b>(78,6%)</b>

Las reservas no aéreas de Amadeus disminuyeron un 85,3% en el segundo trimestre de 2020, cifra que se sitúa en el 49,8% en el primer semestre, debido al impacto global negativo de la pandemia de COVID-19 en la industria de los viajes en todo el mundo.

### 5.1.2 Soluciones Tecnológicas

En el segundo trimestre de 2020, los ingresos de Soluciones Tecnológicas se redujeron un 55,8% frente al mismo periodo de 2019, lo que colocó la contracción del primer semestre en el 29,4%. El descenso de los ingresos se debió a los bajos volúmenes de pasajeros embarcados a causa de la pandemia de COVID-19, efecto compensado parcialmente por (i) la contracción de los ingresos procedentes de los nuevos negocios a un ritmo menor que los pasajeros embarcados de aerolíneas, debido en parte a los ingresos por suscripciones o licencias, que se ven menos afectados por las perturbaciones de la COVID-19, pero también debido al impacto derivado de las nuevas implementaciones en clientes en los diferentes negocios, y (ii) el crecimiento de los ingresos por servicios a aerolíneas.

### Evolución de los pasajeros embarcados por Amadeus

<b>Pasajeros embarcados (millones)</b>	<b>Abr-Jun 2020</b>	<b>Abr-Jun 2019</b>	<b>Variación</b>	<b>Ene-Jun 2020</b>	<b>Ene-Jun 2019</b>	<b>Variación</b>
Crecimiento orgánico <sup>1</sup>	30,3	498,7	(93,9%)	393,0	928,7	(57,7%)
Crec. no orgánico <sup>2</sup>	0,9	12,1	(92,4%)	22,2	18,3	21,5%
<b>Total pasajeros embarcados</b>	<b>31,3</b>	<b>510,8</b>	<b>(93,9%)</b>	<b>415,2</b>	<b>947,0</b>	<b>(56,2%)</b>

<sup>1</sup> Calculado tomando como base el volumen ajustado de pasajeros embarcados para reflejar el crecimiento de aerolíneas comparables en nuestras plataformas PSS durante ambos periodos.

<sup>2</sup> Incluye el efecto de las migraciones de 2019 y 2020, compensado en parte por el impacto de las aerolíneas de cesaron o suspendieron sus actividades.

En el segundo trimestre de 2020, los pasajeros embarcados de Amadeus cayeron un 93,9% hasta 31,3 millones, lastrados por la pandemia de COVID-19. Los volúmenes orgánicos de pasajeros embarcados se redujeron un 93,9%, registrándose contracciones en todas las regiones. Después de marcar mínimos del año en abril, los volúmenes orgánicos de pasajeros embarcados empezaron a recuperarse levemente a partir de mayo en todo el mundo, sobre todo en Norteamérica.

Los volúmenes de pasajeros embarcados de Amadeus se beneficiaron del efecto positivo de las implementaciones en clientes, entre ellos, Philippine Airlines, Bangkok Airways, Air Canada, Air Europa y FlyOne en 2019, y Azerbaijan Airlines, Mauritania Airlines, STARLUX Airlines, Air Tahiti, JSX y TAAG Angola en 2020. Por otro lado, los volúmenes de pasajeros embarcados de Amadeus acusaron el efecto negativo derivado del cese o suspensión de actividad de varias aerolíneas clientes, entre ellas Germania y bmi Regional (ambas en febrero de 2019), Avianca Brasil (en mayo de 2019), Avianca Argentina (en junio de 2019) y Thomas Cook UK, Aigle Azur, Adria Airways y XL Airways France (todas en septiembre de 2019), así como Flybe en marzo de 2020.

En el primer semestre de 2020, los pasajeros embarcados de Amadeus se contrajeron un 56,2% después de que el efecto negativo de la pandemia de COVID-19 a partir de febrero compensara la buena evolución de los volúmenes orgánicos de pasajeros embarcados a comienzos de año, así como la contribución de nuestros nuevos clientes de PSS desde 2019.

<b>Pasajeros embarcados (millones)</b>	<b>Variación Abr-Jun 2020</b>	<b>Variación Ene-Jun 2020</b>
Asia Pacífico	(94,0%)	(56,7%)
Europa Occidental	(97,2%)	(63,3%)
Norteamérica	(85,8%)	(41,2%)
Oriente Medio y África	(96,0%)	(54,6%)
Latinoamérica	(93,1%)	(51,7%)
Europa Central, del Este y del Sur	(90,9%)	(54,9%)
<b>Pasajeros embarcados totales</b>	<b>(93,9%)</b>	<b>(56,2%)</b>

## 5.2 Costes operativos del grupo

### 5.2.1 Coste de los ingresos

Estos costes comprenden fundamentalmente: (i) incentivos pagados a distribuidores de viajes por las reservas realizadas a través de nuestras plataformas de reserva, (ii) comisiones de distribución pagadas a las organizaciones comerciales locales que actúan en calidad de distribuidoras a escala local (principalmente en Oriente Medio, Norte de África, la India y Corea del Sur), (iii) gastos de transmisión de datos relacionados con el mantenimiento de nuestra red informática, incluidos los cargos por conexión, (iv) comisiones abonadas en relación con las actividades de publicidad y análisis de datos en nuestro negocio de hoteles, y (v) comisiones pagadas a agencias de viajes por el uso de nuestras soluciones de pagos incluidas en el negocio de Distribución.

El coste de los ingresos en el segundo trimestre de 2020 se situó en un ingreso de 7,8 millones de euros, frente a un gasto de 364,0 millones de euros en el mismo periodo de 2019. El coste de los ingresos en el primer semestre de 2020 se situó en un gasto en 199,0 millones de euros, lo que supone una reducción del 72,4% frente al primer semestre de 2019.

El coste de los ingresos en 2020 se ha visto afectado por una acusada caída de los volúmenes de reservas aéreas y un volumen de reservas aéreas canceladas frente a las reservas brutas mayor de lo habitual debido a pandemia de COVID-19, como se detalla en la sección 5.1.1, efecto compensado parcialmente por nuestra provisión por cancelaciones de reservas<sup>9</sup>. Excluyendo el efecto de las cancelaciones mayores de lo habitual y la provisión por cancelaciones, el coste de los ingresos descendió un 77,0% en el segundo trimestre (51,4% en el primer semestre) debido a la evolución de las reservas aéreas, aunque este hecho se compensó en parte con el ritmo más moderado de contracción de los volúmenes en el área de hoteles.

### 5.2.2 Retribuciones a empleados, gastos asimilados y otros gastos de explotación

Una gran parte de los empleados de Amadeus son ingenieros informáticos. Históricamente, Amadeus también ha contratado personal externo para las actividades de desarrollo, complementando así el personal indefinido, lo que ofrece flexibilidad a la hora de reforzar o reducir nuestra actividad de desarrollo. La relación entre personal indefinido y los proveedores externos dedicados a la I+D ha variado en función de las necesidades de negocio y la cartera

---

<sup>9</sup> Como norma general, cuando se cancela una reserva aérea a través de agencia de viajes Amadeus anula la comisión por reserva que se factura a la aerolínea (lo que representa una minoración de los ingresos) y el incentivo que se abona a la agencia de viajes (lo que representa un descenso del coste de los ingresos). De acuerdo con las NIIF, estimamos el importe a partir de las reservas aéreas a través de agencias de viajes no materializadas (facturadas y no utilizadas) que puedan cancelarse en el futuro. Las cuentas por cobrar se registran excluyendo la reserva de cancelación y las cuentas a pagar se registran excluyendo la reducción en los costes de distribución derivados de las cancelaciones. Los ajustes a esta provisión repercuten tanto en los ingresos como en el coste de los ingresos. Véanse más detalles sobre este ajuste en la sección 3.

de proyectos, lo que repercute en la evolución de las partidas de "Retribuciones a empleados" y "Otros gastos de explotación" en la cuenta de resultados.

A raíz de nuestro plan de reducción de los costes fijos anunciado el 23 de marzo de 2020, hemos reducido considerablemente nuestro personal externo y eso ha dado lugar a una reducción de la partida de gastos de explotación totales (formada por las retribuciones a empleados y otros gastos de explotación) cifrada en el 9,6% y el 3,5% en el segundo trimestre y el primer semestre de 2020, respectivamente. La base de costes fijos se vio afectada por un aumento de las deudas de dudoso cobro provocado por (i) la reevaluación del riesgo crediticio de algunos clientes que se convirtieron en clientes de alto riesgo de conformidad con nuestra definición de impago, y (ii) el incremento de la provisión por pérdidas crediticias previstas en el contexto de la COVID-19. La provisión por deudas de dudoso cobro aumentó en 34,9 millones de euros y 46,5 millones de euros en el segundo trimestre y el primer semestre de 2020, respectivamente (8,2 millones de euros y 17,6 millones de euros en el segundo trimestre y el primer semestre de 2019, respectivamente). Excluyendo el efecto de las deudas de dudoso cobro, la partida de gastos de explotación totales descendió un 15,6% y un 6,7% en el segundo trimestre y el primer semestre de 2020, respectivamente. Si excluimos también los efectos de los tipos de cambio y el descenso del ratio de capitalización que registramos en el primer semestre, las retribuciones a empleados y otros gastos de explotación se redujeron, respectivamente, un 16,3% y un 9,2% en el segundo trimestre y el primer semestre 2020 con respecto a 2019.

Millones de euros	Ene-Jun 2020	Ene-Jun 2019	Variación	Evolución sub- yacente <sup>1</sup>
Retribuciones a empleados y gastos asimilados + Otros gastos de explotación <sup>2</sup>	(888,1)	(920,0)	(3,5%)	(6,7%)

<sup>1</sup> Ajustado para excluir el efecto de la provisión por deudas de dudoso cobro vinculada a la pandemia de COVID-19.

<sup>2</sup> A partir del segundo trimestre de 2020, la depreciación y amortización capitalizada, que solía integrarse en el epígrafe de Otros gastos de explotación de la cuenta de resultados del Grupo, se ha reclasificado a depreciación y amortización. Con ánimo de facilitar la comparación, las cifras de 2019 se han ajustado para reflejar esta reclasificación.

Millones de euros	Abr-Jun 2020	Abr-Jun 2019 <sup>1</sup>	Variación	Evolución sub- yacente <sup>1</sup>
Retribuciones a empleados y gastos asimilados + Otros gastos de explotación <sup>2</sup>	(422,7)	(467,8)	(9,6%)	(15,6%)

<sup>1</sup> Ajustado para excluir el efecto de la provisión por deudas de dudoso cobro vinculada a la pandemia de COVID-19.

<sup>2</sup> A partir del segundo trimestre de 2020, la depreciación y amortización capitalizada, que solía integrarse en el epígrafe de Otros gastos de explotación de la cuenta de resultados del Grupo, se ha reclasificado a depreciación y amortización. Con ánimo de facilitar la comparación, las cifras de 2019 se han ajustado para reflejar esta reclasificación.

### 5.2.3 Depreciación y amortización

En el primer semestre de 2020, los gastos por depreciación y amortización se situaron en 430,1 millones de euros, cifra que supone un aumento del 22,4% frente al mismo periodo de 2019.

Este incremento se debió principalmente a unas pérdidas por deterioro por importe de 64,6 millones de euros relacionadas con algunos clientes que han cancelado contratos o suspendido operaciones y con algunos activos que no arrojarían los beneficios que cabría esperar para el mismo periodo a consecuencia del efecto de la COVID-19 sobre el sector del viaje actualmente y durante los próximos años.

<b>Depreciación y Amort. (millones de euros)</b>	<b>Abr-Jun 2020</b>	<b>Abr-Jun 2019</b>	<b>Variación</b>	<b>Ene-Jun 2020</b>	<b>Ene-Jun 2019</b>	<b>Variación</b>
Depreciación y amortización ordinaria <sup>1</sup>	(138,0)	(138,6)	(0,4%)	(287,5)	(269,9)	6,5%
Amortización relacionada con la asignación del precio de adquisición al inmovilizado (PPA)	(38,0)	(38,0)	0,0%	(78,0)	(75,7)	3,0%
Deterioro del inmovilizado	(63,1)	(5,8)	n.m.	(64,6)	(5,8)	n.m.
<b>Depreciación y amortización<sup>1</sup></b>	<b>(239,1)</b>	<b>(182,4)</b>	<b>31,1%</b>	<b>(430,1)</b>	<b>(351,4)</b>	<b>22,4%</b>

<sup>1</sup> A partir del segundo trimestre de 2020, la depreciación y amortización capitalizada, que solía integrarse en el epígrafe de Otros gastos de explotación de la cuenta de resultados del Grupo, se ha reclasificado a depreciación y amortización ordinaria. Con ánimo de facilitar la comparación, las cifras de 2019 se han ajustado para reflejar esta reclasificación.

### 5.3 EBITDA y beneficio de la explotación

En el segundo trimestre de 2020, el beneficio de explotación se contrajo un 197,1%, lo que se tradujo en unas pérdidas de 236,0 millones de euros en el primer semestre. Excluyendo el efecto de las cancelaciones, las deudas de dudoso cobro y los deterioros a causa de la COVID-19, el beneficio de explotación descendió un 155,4% y un 93,9% en el segundo trimestre y el primer semestre de 2020, respectivamente.

<b>1S Benef. de explotación – EBITDA (€millones)</b>	<b>Ene-Jun 2020</b>	<b>Ene-Jun 2019</b>	<b>Variación</b>	<b>Evolución subyacente<sup>1</sup></b>
Benef. (pérdida) de explotación	(236,0)	833,0	(128,3%)	(93,9%)
D&A <sup>2</sup>	430,1	351,4	22,4%	5,7%
<b>EBITDA</b>	<b>194,1</b>	<b>1,184,4</b>	<b>(83,6%)</b>	<b>(65,2%)</b>

<sup>1</sup> Ajustado para excluir los efectos de las cancelaciones de reservas, las deudas de dudoso cobro y los deterioros relacionados con la pandemia de COVID-19, como se describe en la sección 5.

<sup>2</sup> A partir del segundo trimestre de 2020, la depreciación y amortización capitalizada, que solía integrarse en el epígrafe de Otros gastos de explotación de la cuenta de resultados del Grupo, se ha reclasificado a depreciación y amortización ordinaria. Con ánimo de facilitar la comparación, las cifras de 2019 se han ajustado para reflejar esta reclasificación.

<b>2T Benef. de explotación – EBITDA (€millones)</b>	<b>Abr-Jun 2020</b>	<b>Abr-Jun 2019</b>	<b>Variación</b>	<b>Evolución sub- yacente<sup>1</sup></b>
Benef. (pérdida) de explotación	(394,5)	406,4	(197,1%)	(155,4%)
D&A <sup>2</sup>	239,1	182,4	31,1%	(0,3%)
<b>EBITDA</b>	<b>(155,4)</b>	<b>588,8</b>	<b>(126,4%)</b>	<b>(109,4%)</b>

<sup>1</sup> Ajustado para excluir los efectos de las cancelaciones de reservas, las deudas de dudoso cobro y los deterioros relacionados con la pandemia de COVID-19, como se describe en la sección 5.

<sup>2</sup> A partir del segundo trimestre de 2020, la depreciación y amortización capitalizada, que solía integrarse en el epígrafe de Otros gastos de explotación de la cuenta de resultados del Grupo, se ha reclasificado a depreciación y amortización ordinaria. Con ánimo de facilitar la comparación, las cifras de 2019 se han ajustado para reflejar esta reclasificación.

Excluyendo el efecto de las cancelaciones de reservas y las deudas de dudoso cobro a causa de la COVID-19, el EBITDA descendió un 109,4% y un 65,2% en el segundo trimestre y el primer semestre de 2020, respectivamente.

La evolución del EBITDA en el primer semestre se explica por los siguientes factores:

- La caída del 87,1% registrada en la contribución del negocio de Distribución (lo que representa una evolución subyacente del -63,2% antes de los efectos derivados de las cancelaciones y las deudas de dudoso cobro), que se deriva de una reducción de los ingresos del 73,0%, como se explica en la sección 5.1.2 anterior, y la caída del 60,6% de los costes netos de explotación, debido principalmente a (i) un descenso de los costes variables, motivado por la evolución de los volúmenes de reservas, y (ii) una reducción de los costes fijos netos, donde han influido nuestras medidas de reducción de costes.
- La contracción del 46,9% registrada en la contribución del negocio de Soluciones Tecnológicas (lo que representa una evolución subyacente del -42,7% antes de los efectos derivados de las deudas de dudoso cobro) a consecuencia del descenso del 29,4% de los ingresos, como se explica en la sección 5.1.2, y el crecimiento del 3,2% de los costes de explotación netos. Exceptuando el efecto derivado del aumento de la provisión por deudas de dudoso cobro, los costes de explotación netos descendieron durante el periodo gracias a las medidas de ahorro de costes, lo que incluye la reducción del personal externo, entre otras partidas, si bien esta es la más relevante.
- El descenso del 11,6% de los costes indirectos, gracias a las medidas de contención de costes adoptadas durante el periodo.

<b>Cifras por segmento (millones de euros)</b>	<b>Ene-Jun 2020</b>	<b>Ene-Jun 2019</b>	<b>Variación</b>	<b>Evolución subyacente<sup>1</sup></b>
<b>Distribución</b>				
Ingresos de Distribución	441,6	1,637,0	(73,0%)	(52,9%)
Costes operativos netos	(342,6)	(869,2)	(60,6%)	(43,6%)
Contribución de Distribución	99,0	767,8	(87,1%)	(63,2%)
<b>Soluciones Tecnológicas</b>				
Ingresos de Sol. Tecnológicas	839,6	1,189,6	(29,4%)	(29,4%)
Costes operativos netos	(428,4)	(415,3)	3,2%	(3,7%)
Contrib.de Sol. Tecnológicas	411,3	774,3	(46,9%)	(42,7%)
Costes indirectos netos	(316,2)	(357,7)	(11,6%)	(11,6%)
<b>EBITDA</b>	<b>194,1</b>	<b>1,184,4</b>	<b>(83,6%)</b>	<b>(65,2%)</b>

<sup>1</sup> Ajustado para excluir los efectos de las cancelaciones de reservas y las deudas de dudoso cobro relacionados con la pandemia de COVID-19, como se describe en la sección 5.

## 5.4 Gastos financieros netos

En el segundo trimestre de 2020, los gastos financieros netos crecieron un 18,1% frente al mismo periodo de 2019, debido principalmente a los mayores gastos por intereses. Los gastos por intereses aumentaron 8,1 millones de euros, registrándose un importe de 2,2 millones de euros por comisiones de financiación pagadas por adelantado en relación con los nuevos créditos suscritos durante el periodo, que se reconocieron en la cuenta de resultados del segundo trimestre<sup>10</sup>. Excluyendo este efecto, los gastos por intereses aumentaron 5,9 millones (un 55,3% más) en el segundo trimestre de 2020, debido a un incremento de la deuda bruta media pendiente y del coste medio de la deuda. Véase la sección 6.1.1 para ampliar la información sobre la estructura de la deuda.

En el primer semestre de 2020, los gastos financieros netos descendieron un 26,5% con respecto al primer semestre de 2019 (un 31,3% menos), si excluimos las comisiones de financiación reconocidas en la cuenta de resultados del periodo, a consecuencia de la reducción de 16,9 millones de euros de las pérdidas cambiarias y del aumento de 5,0 millones de euros (un 23,8% más) de los gastos por intereses.

<sup>10</sup> Las comisiones de financiación vinculadas a los nuevos créditos se difieren en el balance y se reconocen en la cuenta de resultados a lo largo del periodo de vigencia de la deuda asociada.

<b>Gastos financieros netos (millones de euros)</b>	<b>Abr-Jun 2020</b>	<b>Abr-Jun 2019</b>	<b>Variación</b>	<b>Ene-Jun 2020</b>	<b>Ene-Jun 2019</b>	<b>Variación</b>
Ingresos financieros	4,6	0,6	n.m.	4,9	0,7	n.m.
Gastos por intereses	(18,7)	(10,6)	76,2%	(28,0)	(20,8)	34,4%
Otros gastos financieros	(2,4)	(1,8)	30,8%	(5,9)	(4,1)	42,7%
Diferencias positivas (negativas) de cambio	(13,3)	(13,4)	(0,8%)	(4,7)	(21,7)	(78,1%)
<b>Gastos financieros netos</b>	<b>(29,8)</b>	<b>(25,2)</b>	<b>18,1%</b>	<b>(33,7)</b>	<b>(45,9)</b>	<b>(26,5%)</b>

## 5.5 Gasto por impuestos

En el primer semestre de 2020, los gastos por impuestos ascendieron a 76,9 millones de euros. El tipo impositivo del Grupo durante el periodo fue del 28,5%, superior al 22,0% registrado tanto en el primer trimestre de 2020 como en el conjunto del ejercicio 2019 y al 26,0% registrado en el primer semestre de 2019. Este aumento del tipo impositivo se debe al efecto de las deducciones fiscales (relacionadas con la I+D) en el contexto de una base imponible negativa.

## 5.6 Beneficio (pérdida) del periodo. Beneficio (pérdida) ajustada del periodo

### 5.6.1 Beneficio reportado y ajustado del periodo

El beneficio comunicado del primer semestre de 2020 ascendió unas pérdidas de 196,9 millones de euros, lo que supone una reducción del 133,1% con respecto a 2019. Excluyendo los efectos (después de impuestos) de las cancelaciones de reservas, las deudas de dudoso cobro y los deterioros de inmovilizado provocados por la pandemia de COVID-19, así como las comisiones pagadas por adelantado en relación con los nuevos créditos, el beneficio comunicado descendió un 97,8% en el primer semestre de 2020. Por su parte, el beneficio ajustado se redujo un 113,4% hasta unas pérdidas de 89,2 millones de euros en el semestre, porcentaje que se sitúa en el 89,0% si se excluyen los efectos (después de impuestos) de las cancelaciones de reservas, las deudas de dudoso cobro y las comisiones de financiación pagadas por adelantado.

<b>1S Beneficio periodo - ajustado (millones de euros)</b>	<b>Ene-Jun 2020</b>	<b>Ene-Jun 2019</b>	<b>Variación</b>	<b>Evolución sub- yacente<sup>1</sup></b>
Beneficio (pérdida) del periodo	(196,9)	594,4	(133,1%)	(97,8%)
Ajustes				
Impacto del PPA <sup>2</sup>	58,1	58,3	(0,3%)	
Deterioro del inmovilizado <sup>2</sup>	46,1	4,4	n.m.	
Resultado de tipo de cambio no operativo <sup>3</sup>	3,4	16,5	(79,4%)	
Partidas no recurrentes	0,2	(9,7)	n.m.	
<b>Benef. (pérdida) ajustado del periodo</b>	<b>(89,2)</b>	<b>664,0</b>	<b>(113,4%)</b>	<b>(89,0%)</b>

<sup>1</sup>Ajustado para excluir los efectos de las cancelaciones y las deudas de dudoso cobro vinculados a la pandemia de COVID-19, así como las comisiones de financiación pagadas por adelantado en relación con los nuevos créditos, después de impuestos, como se describe en la sección 5.

<sup>2</sup>Efecto neto de los ajustes contables derivados de los ejercicios de asignación de precio de adquisición y las pérdidas por deterioro.

<sup>3</sup>El efecto neto de las diferencias positivas / (negativas) de cambio no operativas

<b>2T Beneficio periodo - ajustado (millones de euros)</b>	<b>Abr-Jun 2020</b>	<b>Abr-Jun 2019</b>	<b>Variación</b>	<b>Evolución sub- yacente<sup>1</sup></b>
Beneficio (pérdida) del periodo	(314,7)	295,9	(206,4%)	(164,0%)
Ajustes				
Impacto del PPA <sup>2</sup>	28,7	29,1	(1,6%)	
Deterioro del inmovilizado <sup>2</sup>	44,9	4,4	n.m.	
Resultado de tipo de cambio no operativo <sup>3</sup>	10,1	10,4	(3,2%)	
Partidas no recurrentes	0,1	(9,7)	n.m.	
<b>Benef. (pérdida) ajustado del periodo</b>	<b>(231,0)</b>	<b>330,2</b>	<b>(170,0%)</b>	<b>(146,9%)</b>

<sup>1</sup>Ajustado para excluir los efectos de las cancelaciones y las deudas de dudoso cobro vinculados a la pandemia de COVID-19, así como las comisiones de financiación pagadas por adelantado en relación con los nuevos créditos, después de impuestos, como se describe en la sección 5.

<sup>2</sup>Efecto neto de los ajustes contables derivados de los ejercicios de asignación de precio de adquisición y las pérdidas por deterioro.

<sup>3</sup>El efecto neto de las diferencias positivas / (negativas) de cambio no operativas.

## 5.6.2 Beneficio (pérdida) por acción

La siguiente tabla muestra el beneficio por acción del periodo, basado en el beneficio atribuible a la sociedad dominante (después de deducir los intereses minoritarios), tanto de conformidad con los estados financieros como en base ajustada (beneficio ajustado, según se detalla en la sección 5.6.1). En el primer semestre de 2020, el beneficio por acción comunicado cayó un 132,4% hasta 0,45 euros y nuestro beneficio por acción ajustado descendió un 113,1% hasta una pérdida de 0,20 euros. Si se excluyen los efectos (después de impuestos) de las cancelaciones de reservas, las deudas de dudoso cobro y los deterioros de inmovilizado provocados por la pandemia de COVID, así como las comisiones de financiación pagadas por adelantado en relación con los nuevos créditos, el BPA y el BPA ajustado descendieron un 97,8% y un 89,2%, respectivamente, en el primer semestre.

	Ene-Jun 2020	Ene-Jun 2019	Variación	Evolución sub- yacente <sup>1</sup>
<b>1S Beneficio (pérdida) por acción</b>				
N. medio ponderado de acciones emitidas (m)	440,6	438,8		
N. medio ponderado acciones autocartera (m)	(0,5)	(8,2)		
N. medio ponderado de acciones en circulación (m)	440,1	430,6		
Beneficio (pérdida) por acción del periodo (euros) <sup>2</sup>	(0,45)	1,38	(132,4%)	(97,8%)
<b>Beneficio (pérdida) por acción ajustado del periodo (euros)<sup>3</sup></b>	<b>(0,20)</b>	<b>1,54</b>	<b>(113,1%)</b>	<b>(89,2%)</b>

<sup>1</sup>Ajustado para excluir los efectos de las cancelaciones y las deudas de dudoso cobro vinculados a la pandemia de COVID-19, así como las comisiones de financiación pagadas por adelantado en relación con los nuevos créditos, después de impuestos, como se describe en la sección 5.

<sup>2</sup>Beneficio por acción correspondiente al beneficio atribuible a la sociedad dominante. Cálculo basado en el número medio ponderado de acciones en circulación en el periodo.

<sup>3</sup>Ganancias por acción correspondientes al beneficio ajustado atribuible a la sociedad dominante. Cálculo basado en el número medio ponderado de acciones en circulación en el periodo.

	Abr-Jun 2020	Abr-Jun 2019	Variación	Evolución sub- yacente <sup>1</sup>
<b>2T Beneficio (pérdida) por acción</b>				
N. medio ponderado de acciones emitidas (m)	449,9	438,8		
N. medio ponderado acciones autocartera (m)	(0,6)	(8,2)		
N. medio ponderado de acciones en circulación (m)	449,3	430,6		
Beneficio (pérdida) por acción del periodo (euros) <sup>2</sup>	(0,70)	0,69	(201,8%)	(161,2%)
<b>Beneficio (pérdida) por acción ajustado del periodo (euros)<sup>3</sup></b>	<b>(0,51)</b>	<b>0,77</b>	<b>(166,9%)</b>	<b>(144,9%)</b>

<sup>1</sup>Ajustado para excluir los efectos de las cancelaciones y las deudas de dudoso cobro vinculados a la pandemia de COVID-19, así como las comisiones de financiación pagadas por adelantado en relación con los nuevos créditos, después de impuestos, como se describe en la sección 5.

<sup>2</sup>Beneficio por acción correspondiente al beneficio atribuible a la sociedad dominante. Cálculo basado en el número medio ponderado de acciones en circulación en el periodo.

<sup>3</sup>Ganancias por acción correspondientes al beneficio ajustado atribuible a la sociedad dominante. Cálculo basado en el número medio ponderado de acciones en circulación en el periodo.

## 6 Otra información financiera



## 6.1 Estado de posición financiera (resumido)

Estado de posición financiera (millones de euros)	30 Jun,2020	31 Dic,2019	Variación
Activos intangibles	4.143,2	4.187,8	(44,6)
Fondo de comercio	3.674,8	3.661,5	13,3
Inmovilizado material	384,2	432,1	(47,9)
Activos por derecho de uso	306,0	336,4	(30,4)
Otros activos no corrientes	386,2	340,2	46,0
Activo no corriente	8.894,4	8.958,0	(63,6)
Activo corriente	659,2	879,1	(219,9)
Tesorería y otros activos equivalentes	2.379,9	564,0	1.815,9
<b>Total Activo</b>	<b>11.933,5</b>	<b>10.401,1</b>	<b>1.596,0</b>
Patrimonio Neto	4.340,1	3.797,1	543,0
Deuda a largo plazo	3.960,3	2.328,2	1.632,1
Otros pasivos a largo plazo	1.272,0	1.305,5	(33,5)
Pasivo no corriente	5.232,3	3.633,7	1.598,6
Deuda a corto plazo	1.174,5	1.245,5	(71,1)
Otros pasivos a corto plazo	1.186,6	1.724,8	(538,2)
Pasivo corriente	2.361,1	2.970,3	(609,2)
<b>Total Pasivo y Patrimonio neto</b>	<b>11.933,5</b>	<b>10.401,1</b>	<b>1.532,4</b>
Deuda financiera neta (según Estados Financieros)	2.754,9	3.009,7	(254,8)

### 6.1.1 Endeudamiento financiero

<b>Endeudamiento<sup>1</sup> (millones de euros)</b>	<b>30 Jun, 2020</b>	<b>31 Dic, 2019</b>	<b>Variación</b>
Bonos a largo plazo	3.000,0	2.000,0	1.000,0
Bonos a corto plazo	500,0	500,0	0,0
Bonos convertibles	750,0	0,0	750,0
Emisión de Papel Comercial (ECP)	512,5	580,0	(67,5)
Préstamos del BEI	95,0	127,5	(32,5)
Obligaciones por arrendamiento financiero	74,8	83,7	(8,9)
Otras deudas con instituciones financieras	20,7	31,1	(10,4)
<b>Deuda financiera</b>	<b>4.953,0</b>	<b>3.322,4</b>	<b>1.630,6</b>
Tesorería y otros activos equivalentes	(2.379,9)	(564,0)	(1.815,9)
<b>Deuda financiera neta</b>	<b>2.573,1</b>	<b>2.758,4</b>	<b>(185,3)</b>
Deuda financiera neta/ EBITDA (últimos 12 meses)	2,07x	1,23x	
<b>Conciliación con estados financieros</b>			
Deuda financiera neta (según estados financieros)	2.754,9	3.009,7	(254,8)
Pasivos por arrendamientos operativos	(232,0)	(257,1)	25,1
Intereses a pagar	(21,4)	(5,7)	(15,7)
Bonos convertibles	38,5	0,0	38,5
Comisiones financieras diferidas	32,8	10,6	22,2
Ajuste a préstamos BEI	0,5	0,9	(0,4)
<b>Deuda financiera neta según contrato de financiación</b>	<b>2.573,1</b>	<b>2.758,4</b>	<b>(185,3)</b>

<sup>1</sup>Según la definición de nuestros contratos de financiación.

La deuda financiera neta de acuerdo con las condiciones de los contratos de financiación ascendía a 2.573,1 millones de euros a 30 de junio de 2020 (2,07 veces el EBITDA de los últimos doce meses).

Los principales cambios registrados en los primeros seis meses de 2020 son los siguientes:

- El 13 de mayo de 2020, Amadeus realizó dos emisiones de eurobonos por un valor total de 1.000 millones de euros con las siguientes condiciones: (i) la primera emisión tiene un valor nominal de 500 millones de euros, con un vencimiento a cuatro años, un tipo de interés fijo, un cupón anual del 2,500% y (ii) una emisión de 500 millones de euros, con un vencimiento a siete años, un tipo de interés fijo, un cupón anual del 2,875%
- El 3 de abril de 2020, Amadeus anunció una emisión de obligaciones convertibles de 750 millones de euros. Cada obligación tiene un valor nominal de 100.000 euros, paga un cupón del 1,5% anual y se amortiza a la par el 9 de abril de 2025 (salvo que sea anteriormente

convertida, amortizada o recomprada y cancelada). Estas obligaciones serán convertibles en acciones a un precio de conversión inicial de 54,60 euros.

- La reducción del uso del programa de pagarés europeos multdivisa (ECP) por un importe neto de 67,5 millones de euros.
- La amortización de 32,5 millones de euros relacionados con el préstamo del Banco Europeo de Inversiones.

El 27 de abril de 2018, Amadeus formalizó una línea de crédito renovable en euros por valor de 1.000 millones de euros, con un plazo de cinco años, para satisfacer necesidades de capital circulante y necesidades empresariales en general.

El 25 de marzo de 2020, Amadeus formalizó una nueva línea de crédito en euros por valor de 1.000 millones de euros, a un plazo de un año más dos ampliaciones de seis meses cada una al vencimiento (a discreción de Amadeus), que se utilizará para refinanciar el capital circulante y la deuda. Este préstamo se canceló parcialmente por un importe de 500 millones de euros en mayo de 2020 después de la emisión de los eurobonos.

A 30 de junio de 2020, no se había realizado ninguna disposición de estas dos líneas de crédito.

El 29 de junio de 2020, Amadeus firmó un nuevo préstamo sénior sin *covenants* de 200 millones de euros concedido por el Banco Europeo de Inversiones, con un vencimiento entre cuatro y siete años desde la fecha de disposición si se amortiza en una única cuota, y hasta doce años si se amortiza en cuotas periódicas, a elección de Amadeus. Este préstamo no había sido dispuesto a 30 de junio de 2020.

### Conciliación con la deuda neta financiera de acuerdo con nuestros estados financieros

En virtud de las condiciones de los contratos de línea de crédito, la deuda financiera (i) no incluye la deuda vinculada a activos bajo arrendamiento operativo (que forman parte de la deuda financiera en el estado de posición financiera) por importe de 232,0 millones de euros a 30 de junio de 2020; (ii) no incluye los intereses devengados a pagar (21,4 millones de euros a 30 de junio de 2020) que se contabilizan como deuda financiera en nuestros estados financieros; (iii) incluye la parte de la emisión de bonos convertibles que se contabiliza como instrumentos de patrimonio en nuestros estados financieros (40,1 millones de euros) y no incluye los intereses devengados de los bonos convertibles (1,7 millones de euros), que se han contabilizado como deuda financiera en nuestros estados financieros; (iv) se calcula en función de su valor nominal, mientras que en nuestros estados financieros la deuda financiera se valora a coste amortizado, es decir, una vez deducidas las comisiones de financiación diferidas (que corresponden principalmente a comisiones pagadas por adelantado en relación con nuevos contratos de financiación y que, a 30 de junio de 2020, ascendían a 32,8 millones de euros); y (v) no incluye un ajuste por la diferencia entre el valor nominal del préstamo concedido por el BEI a un tipo de interés inferior al de mercado y su valor razonable (0,5 millones de euros a 30 de junio de 2020).

## 6.2 Flujos de efectivo de grupo

Flujos de efectivo del Grupo ( millones de euros)	Abr-Jun 2020	Abr-Jun 2019	Variación	Ene-Jun 2020	Ene-Jun 2019	Variación
EBITDA	(155,4)	588,8	(126,4%)	194,1	1.184,4	(83,6%)
Cambios en el capital circulante	(185,2)	(146,8)	26,2%	(70,6)	(212,3)	(66,7%)
Inversiones en inmovilizado	(113,0)	(170,5)	(33,7%)	(264,5)	(369,9)	(28,5%)
<b>Flujo de efectivo operativo antes de impuestos</b>	<b>(453,6)</b>	<b>271,5</b>	<b>(267,1%)</b>	<b>(141,0)</b>	<b>602,3</b>	<b>(123,4%)</b>
Impuestos pagados	20,6	(107,1)	(119,2%)	1,3	(153,7)	(100,8%)
Intereses y comisiones pagadas	(29,1)	(3,7)	n.m.	(32,6)	(6,4)	n.m.
<b>Flujo de caja libre</b>	<b>(462,1)</b>	<b>160,7</b>	<b>(387,6%)</b>	<b>(172,4)</b>	<b>442,2</b>	<b>(139,0%)</b>
Inversión en sociedades <sup>1</sup>	0,2	(42,8)	(100,5%)	(39,4)	(42,8)	(8,1%)
Flujo de efectivo de gastos no operativos	(35,4)	(16,2)	118,3%	(34,0)	(31,0)	9,7%
Pagos de deuda	1.471,2	(357,0)	n.m.	1.594,5	(159,9)	n.m.
Pagos a accionistas	727,6	(7,7)	n.m.	469,5	(227,3)	n.m.
<b>Variación de tesorería</b>	<b>1.701,5</b>	<b>(263,0)</b>	<b>n.m.</b>	<b>1.818,1</b>	<b>(18,9)</b>	<b>n.m.</b>
<b>Tesorería y otros activos equiv. netos<sup>2</sup></b>						
Saldo inicial	677,7	805,8	(15,9%)	561,0	561,8	(0,1%)
Saldo final	2.379,1	542,8	n.m.	2.379,1	542,8	126,3%

<sup>1</sup> Relacionado principalmente con la adquisición de Sky Suite de Optym en enero de 2020.

<sup>2</sup> Efectivo y equivalentes se presentan netos de descubiertos en cuentas bancarias.

El flujo de caja libre de Amadeus se situó, respectivamente, en -462,1 millones de euros y en -172,4 millones de euros en el segundo trimestre y el primer semestre de 2020 frente al mismo periodo de 2019.

### 6.2.1 Variación en el capital circulante

En el segundo trimestre de 2020, la variación en el capital circulante se situó en -185,2 millones de euros, cifra que supone un deterioro de 38,4 millones de euros frente al mismo periodo de 2019. Este deterioro se debió fundamentalmente al efecto negativo de las variaciones en el capital circulante como resultado de la desaceleración de la actividad. Comparado con el año anterior, durante el trimestre se registraron unos pagos en efectivo por costes de distribución considerablemente más altos en relación con la actividad de periodos anteriores en proporción a los gastos de distribución contabilizados en el trimestre. Además, parte de las medidas de ahorro de costes instauradas a finales del primer trimestre y durante el segundo trimestre de 2020, que han reducido nuestros costes fijos durante el periodo, no ha tenido todavía un impacto en la tesorería. Estos efectos se compensaron parcialmente con los pagos aplazados de aproximadamente 126 millones de euros (en parte hasta el segundo semestre de 2020)

correspondientes a contribuciones sociales, retenciones y gratificaciones a empleados, así como a cambios en las condiciones de pago a los proveedores.

En los primeros seis meses, las variaciones en el capital circulante ascendieron a -70,6 millones de euros, lo que supone una mejora de 141,7 millones de euros frente al mismo periodo de 2019, debido principalmente a (i) diferencias temporales en cobros y pagos, incluidos pagos aplazados por importe de aproximadamente 126 millones de euros, en parte hasta el segundo semestre de 2020; (ii) cambios en las condiciones de pago a los proveedores; y (iii) una reducción de los anticipos relacionados con renegociaciones con clientes. Estos efectos se compensaron parcialmente con (i) un incremento en las salidas netas a consecuencia del aumento de los cobros y los pagos de periodos anteriores frente a los ingresos y gastos contabilizados en el primer semestre de 2020, comparado con el mismo periodo de 2019; y (ii) una parte de las medidas de ahorro de costes instauradas a finales del primer trimestre y durante el segundo trimestre de 2020, que han reducido los costes fijos durante el periodo, y todavía no se han dejado notar en la tesorería.

## 6.2.2 Inversiones en inmovilizado, inversión en I+D

### Inversiones en inmovilizado

La tabla que figura a continuación detalla la inversión en inmovilizado, tanto en relación con el inmovilizado material como con el inmaterial. A tenor de la naturaleza de nuestras inversiones en inmovilizado material, las cifras pueden mostrar variaciones trimestrales dependiendo del momento en el que se realizaron determinadas inversiones. Lo mismo cabe afirmar de nuestras inversiones en relaciones contractuales, donde los pagos a agencias de viajes pueden producirse en diferentes periodos en función de los plazos de las negociaciones. A su vez, la inversión en I+D capitalizada puede fluctuar dependiendo de la tasa de capitalización, en la que influye la intensidad de la actividad de desarrollo, el tipo de proyectos emprendidos y las diferentes fases de los proyectos en marcha.

<b>Inversión en inmovilizado (millones de euros)</b>	<b>Abr-Jun 2020</b>	<b>Abr-Jun 2019</b>	<b>Variación</b>	<b>Ene-Jun 2020</b>	<b>Ene-Jun 2019</b>	<b>Variación</b>
Inversión en inmovilizado material	8,9	16,2	(45,1%)	22,7	46,6	(51,3%)
Inversión en activos intangibles	104,1	154,3	(32,5%)	241,8	323,3	(25,2%)
<b>Inversión en inmovilizado</b>	<b>113,0</b>	<b>170,5</b>	<b>(33,7%)</b>	<b>264,5</b>	<b>369,9</b>	<b>(28,5%)</b>

Durante el segundo trimestre de 2020, la inversión en inmovilizado se redujo 57,5 millones de euros, un 33,7% menos que en el mismo periodo de 2019, lo que colocó el descenso de la inversión en inmovilizado en el primer semestre en 105,4 millones de euros, un 28,5% menos.

En los primeros seis meses del año, la inversión en inmovilizado intangible descendió 81,5 millones de euros, un 25,2% menos, debido a:

- Las menores capitalizaciones por desarrollo de software a raíz de (i) la caída del 7,7% de la inversión en I+D debido al impacto de la COVID-19 en nuestro negocio, ante lo que hemos respondido priorizando nuestros proyectos más estratégicos e importantes frente a los demás y también aplazando iniciativas a largo plazo; y (ii) el descenso de la tasa de capitalización debido al perfil de los proyectos, lo que incluye, entre otros factores, un mayor peso de la inversión en I+D dedicada a los servicios personalizados para aerolíneas, que no se capitalizan.
- Una reducción del importe de los incentivos por firma de contrato abonados.

<b>Inversión en I+D (millones de euros)</b>	<b>Abr-Jun 2020</b>	<b>Abr-Jun 2019</b>	<b>Varia- ción</b>	<b>Ene-Jun 2020</b>	<b>Ene-Jun 2019</b>	<b>Varia- ción</b>
<b>Inversión en I+D<sup>1</sup></b>	<b>222,2</b>	<b>269,1</b>	<b>(17,4%)</b>	<b>475,7</b>	<b>515,3</b>	<b>(7,7%)</b>

<sup>1</sup> Debido a los cambios recientes introducidos en nuestros sistemas contables, que posibilitan un mejor seguimiento de nuestra actividad de I+D, desde el 1 de enero de 2020 el alcance de nuestra inversión en I+D se ha ampliado con respecto a años anteriores. Con el fin de facilitar la comparación, el dato de inversión en I+D de 2019 se ha reexpresado para recoger este cambio de alcance. La inversión en I+D comunicada en el segundo trimestre y el primer semestre de 2019 antes de la reformulación fue de 251,8 millones y 473,6 millones de euros, respectivamente. La inversión en I+D es neta de incentivos fiscales a la investigación (RTC, en inglés).

En el periodo de seis meses, la inversión en inmovilizado material se redujo 23,9 millones de euros, un 51,3% menos, debido a las medidas de ahorro de tesorería implantadas durante el periodo.

### 6.2.3 Impuestos pagados

Los impuestos pagados en el primer semestre de 2020 se situaron en una entrada de 1,3 millones de euros, frente a un gasto de 153,7 millones de euros en el mismo periodo de 2019. La variación con respecto a 2019 se debió principalmente a (i) una reducción de los impuestos pagados por anticipado sobre la base imponible de 2020, debido a la contracción de los resultados financieros prevista en 2020 con respecto a 2019; y (ii) el aumento de las devoluciones de impuestos de años anteriores.

En el segundo trimestre de 2020, los pagos de impuestos recibidos de 20,6 millones de euros se explican principalmente por la devolución de los impuestos pagados por adelantado en el primer trimestre de 2020 en Alemania, ya que ahora se esperan pérdidas en el ejercicio en este país, y por las devoluciones de impuestos de años anteriores.

### 6.2.4 Intereses y comisiones financieras pagadas

En el primer semestre de 2020, los intereses y las comisiones financieras abonadas se situaron en 32,6 millones de euros, cifra que supone un incremento de 26,2 millones de euros frente al mismo periodo de 2019. Durante el periodo, se abonaron comisiones de financiación pagadas por adelantado en relación con los nuevos contratos de financiación y la emisión de bonos convertibles por importe de 26,3 millones de euros. Excluyendo lo anterior, las comisiones financieras e intereses abonados ascendieron a 6,3 millones de euros, cifra similar a la del año anterior. Todavía no se han producido pagos de intereses en relación con las nuevas líneas de crédito.

# 7 Información para inversores



## 7.1 Capital suscrito. Estructura accionarial

A 30 de junio de 2020, el capital suscrito de Amadeus era de 4.504.992,05 euros, representados por 450.499.205 acciones con un valor nominal de 0,01 euros cada una, todas de la misma clase y totalmente suscritas y desembolsadas.

La estructura accionarial a 30 de junio de 2020 se describe en la tabla que figura a continuación:

<b>Accionistas</b>	<b>Acciones</b>	<b>% Participación</b>
Acciones en circulación (Free float)	449.502.190	99,78%
Autocartera <sup>1</sup>	718.904	0,16%
Consejo de Administración	278.111	0,06%
<b>Total</b>	<b>450.499.205</b>	<b>100,00%</b>

<sup>1</sup> Los derechos de voto están suspendidos mientras las acciones estén en posesión de la compañía. Incluye la autocartera adquirida para atender la relación de canje en relación con la fusión de Amadeus IT Holding S.A. y Amadeus IT Group, S.A., pendiente de realización.

El 28 de febrero de 2020, Amadeus anunció un programa de recompra de acciones por un importe máximo de 72 millones de euros o 900.000 acciones (representativas del 0,21% del capital social de la empresa) para atender obligaciones relacionadas con la atribución de acciones a los empleados, los directivos y el consejero delegado del Grupo Amadeus en los ejercicios 2020, 2021 y 2022. El 23 de marzo de 2020, en el marco del paquete de medidas que Amadeus anunció en respuesta a la pandemia de COVID-19, la dirección de la compañía acordó modificar este programa de recompra de acciones hasta una inversión máxima de 28 millones de euros o 350.000 acciones (representativas del 0,081% del capital social de la empresa) para atender obligaciones relacionadas con la atribución de acciones a los empleados, los directivos y el consejero delegado del Grupo Amadeus en el ejercicio 2020. La inversión máxima en el marco de este programa se alcanzó el 23 de marzo de 2020.

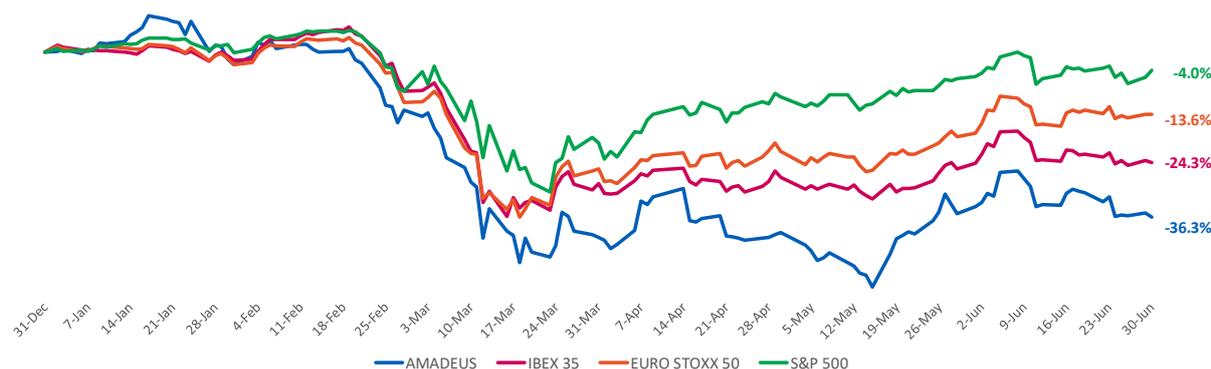
El 3 de abril de 2020, Amadeus acometió una ampliación de capital de aproximadamente 750 millones de euros, equivalentes a 19.230.769 acciones nuevas con un precio de emisión de 39,00 euros (de los cuales, 0,01 euros corresponden al valor nominal y 38,99 euros a la prima de emisión).

Además, el 3 de abril de 2020 Amadeus realizó una emisión de bonos convertibles por valor de 750 millones de euros. Cada obligación tiene un valor nominal de 100.000 euros, paga un cupón del 1,5% anual y se amortiza a la par el 9 de abril de 2025 (salvo que sea anteriormente convertida, amortizada o recomprada y cancelada). Estas obligaciones serán convertibles en acciones a un precio de conversión inicial de 54,60 euros.

El 18 de junio de 2020, Amadeus anunció un programa de recompra de acciones por un importe máximo de 10 millones de euros o 130.000 acciones (representativas del 0,029% del capital social de la empresa) para atender obligaciones relacionadas con la atribución de acciones a los empleados y los directivos de Amadeus SAS (y su filial participada al 100%, Amadeus Labs) para el ejercicio 2020. La inversión máxima en el marco de este programa se alcanzó el 26 de junio de 2020.

Para ampliar la información sobre estas operaciones, consulte los hechos relevantes remitidos por Amadeus a la CNMV.

## 7.2 Evolución del precio de la acción en 2020



### Indicadores principales de mercado

Número de acciones cotizadas (en acciones)	450.499,05
Cotización a 30 de junio de 2020 (en €)	46,38
Cotización máxima: ene - jun 2020 (en €) (17 de enero de 2020)	78,60
Cotización mínima: ene - jun 2020 (in €) (15 de mayo de 2020)	35,2
Capitalización bursátil a 30 de junio de 2020 (en millones de euros)	20.894,2
Cotización media ponderada : ene - jun 2020 (en €) <sup>1</sup>	55,22
Volumen medio diario: ene - jun 2020 (número de acciones)	2.274.711,7

<sup>1</sup> Excluidas operaciones cruzadas

## 7.3 Remuneración al accionista

El 12 de diciembre de 2019, el Consejo de Administración de Amadeus propuso que el porcentaje de distribución de los beneficios de 2019 fuera del 50%. El Consejo de Administración de Amadeus también acordó distribuir un dividendo a cuenta de 0,56 euros (brutos) por acción con cargo al beneficio del ejercicio 2019, que fue abonado íntegramente el 17 de enero de 2020.

El 27 de febrero de 2020, el Consejo de Administración de Amadeus acordó proponer un dividendo bruto total de 1,30 euros por acción con cargo al beneficio del ejercicio 2019 para su aprobación por parte de la Junta General de Accionistas.

El 23 de marzo de 2020, en el marco del paquete de medidas que anunció Amadeus para responder ante la pandemia de COVID-19, el Consejo de Administración aprobó la cancelación

del dividendo complementario de 0,74 euros por acción. La cancelación del dividendo complementario se ratificó durante la Junta General de Accionistas celebrada en junio de 2020.

# 8 Anexo

## 8.1 Glosario

- CNMV: Comisión Nacional del Mercado de Valores (regulador bursátil español)
- D&A: siglas de depreciación y amortización
- ECP: siglas en inglés de European Commercial Paper
- BEI: Siglas en inglés de Banco Europeo de Inversiones
- BPA: siglas de beneficio por acción
- ETC: número de empleados equivalentes a tiempo completo
- NIIF: Normas Internacionales de Información Financiera
- JV: siglas en inglés de empresa conjunta
- LTM: siglas en inglés de los últimos doce meses
- NDC: siglas en inglés de New Distribution Capability. NDC es un programa lanzado por IATA y apoyado por el sector de los viajes para el desarrollo y adopción de un nuevo estándar de transmisión de datos basado en XML.
- n.m.: siglas en inglés de no aplica
- One Order: iniciativa lanzada por IATA con el propósito de simplificar el registro la provisión y contabilidad de los servicios vendidos por las aerolíneas.
- PB: siglas en inglés de Passengers Boarded, es decir, los pasajeros reales embarcados en vuelos operados por aerolíneas que utilizan, como mínimo, los módulos Reservation e Inventory de las soluciones Altéa de Amadeus o New Skies de Navitaire.
- PMS: Property Management System
- pp: Puntos porcentuales
- PPA: siglas en inglés de asignación del precio de adquisición
- Provisión por cancelaciones: Como norma general, cuando se cancela una reserva aérea a través de agencia de viajes Amadeus anula la comisión por reserva facturada a la aerolínea (lo que representa una minoración de los ingresos) y el incentivo que se abona a la agencia de viajes (lo que representa un descenso del coste de los ingresos). De acuerdo con las NIIF, estimamos el importe a partir de las reservas aéreas a través de agencias de viajes no materializadas (facturadas y no utilizadas) que puedan cancelarse en el futuro. Las cuentas por cobrar se registran excluyendo la reserva de cancelación y las cuentas a pagar se registran excluyendo la reducción en los costes de distribución derivados de las cancelaciones. Los ajustes a esta provisión repercuten tanto en los ingresos como en el coste de los ingresos. Véanse más detalles en la sección 3.
- PSS: siglas en inglés de plataforma de gestión de viajeros (*Passenger Service System*)
- I+D: siglas de Investigación y Desarrollo
- RevPAR: *Revenue per available room* o ingresos por habitación disponible
- TA: Siglas en inglés de agencias de viajes

- Reservas aéreas a través de agencias de viajes: reservas de billetes aéreos procesadas por las agencias de viajes que utilizan nuestra plataforma de distribución
- Industria de reservas aéreas a través de agencias de viajes: el volumen total de reservas aéreas que realizan las agencias de viajes a través de los tres principales sistemas globales de reservas (Amadeus, Sabre y Travelport). Excluye las reservas aéreas realizadas directamente a través de los canales de distribución directa de las aerolíneas (oficinas y páginas web), operadores en un único país (principalmente en China, Japón, Rusia y Turquía), otros consolidadores y aplicaciones de conexión directa entre sistemas de aerolíneas, agencias de viajes, empresas y metabuscadores, que juntos representan un porcentaje importante del sector.
- XML: Siglas en inglés de Extensible Markup Language

## 8.2 Descripciones de producto

### Cartera de productos para aerolíneas

- Amadeus Customer Experience: ofrece una panorámica completa del viajero, incluidos sus hábitos pasados, sus preferencias o su valor de cliente, permitiendo así a la aerolínea brindar ofertas personalizadas para forjar una relación más cercana con él.
- Altéa Segment Revenue Management ayuda a maximizar los beneficios de las rutas definiendo la distribución de inventarios más rentable mediante la fusión de innovadoras técnicas de predicción de demanda para aerolíneas con intercambios de datos en tiempo real
- Amadeus Altéa Departure Control – Customer Management: agiliza las actividades de los agentes de las aerolíneas y optimiza todas las oportunidades de conseguir ingresos, desde la reserva hasta el despegue. Amadeus Altéa Departure Control – Customer Management se centra en los servicios al pasaje, aportando un elevado nivel de automatización a los procesos clave en los aeropuertos, desde la facturación de clientes hasta la salida de vuelos.
- Amadeus Altéa Departure Control - Flight Management: analiza el pasaje y la carga con precisión, define automáticamente la carga óptima de los aviones mediante una interfaz gráfica de usuario para elevar al máximo la productividad y centralizar las operaciones.
- Amadeus Altéa NDC es una solución certificada nivel 4 por la IATA que permite a las aerolíneas usuarias llegar a más canales de distribución, ofrecer una experiencia de compra homogénea y aplicar técnicas de comercialización avanzadas a sus ofertas. Gracias a su completa integración en los sistemas de gestión de ofertas y pedidos de las aerolíneas es compatible con los flujos de reservas NDC de extremo a extremo, desde la búsqueda hasta la compra, pasando por los servicios relacionados.
- Amadeus Single Passenger Name Record (PNR) permite a las aerolíneas server los servicios vendidos por otras aerolíneas en situaciones de Código compartido con independencia de su posición como aerolínea de venta u de operadora del servicio , a través de un único Passenger Name Record que contiene toda la información pertinente para ambas líneas aéreas.
- paquete Digital Experience: La solución Digital Experience de Amadeus ofrece una plataforma abierta y flexible donde Amadeus, las aerolíneas y los proveedores externos pueden conectar, desarrollar y compartir tecnología, lo que ayuda a las aerolíneas a diferenciar su negocio con rápidos plazos de comercialización.

## Cartera de productos para hoteles

- Amadeus Sales and Event Management: ayuda a los hoteles a vender, organizar y gestionar eventos de forma más eficiente.
- iHotelier: es el sistema web de reserva central para hoteles de TravelClick. Flexible e integrada, esta solución se conecta a numerosos canales de distribución y ofrece módulos de distribución para los siguientes canales: web, móvil, voz, agencias de viajes y agencias de viajes *online*.
- Demand360: producto de *business intelligence* que ayuda a los hoteles a identificar proactivamente periodos de demanda futura en comparación con un conjunto de competidores y crear una estrategia para elevar al máximo los ingresos por habitación disponible (en inglés, RevPAR).
- Guest Management Solutions (GMS): un amplio conjunto de herramientas de marketing para interactuar con huéspedes de hotel antes durante y después de la estancia con el fin de impulsar los ingresos incrementales y la interacción.
- RezExchange Channel Management: esta solución, utilizada en combinación con un sistema de gestión hotelera (PMS), permite al hotel gestionar las tarifas y la disponibilidad en todos los canales directamente.
- Travelclick Web Solutions: Ayuda a las empresas hoteleras a mejorar su presencia en Internet y acelerar las reservas directas simplificando el proceso de diseño de la página web de sus hoteles y dándoles un control total sobre su contenido.

## Cartera de productos para aeropuertos

- Amadeus Biometric Solutions: Amadeus ofrece a los aeropuertos clientes una solución completa para permitir el embarque de los vuelos mediante reconocimiento facial biométrico. Suministramos cámaras (Biopod) en las puertas de embarque, conectividad con las aerolíneas para los datos de las reservas y conectividad con los datos de la agencia de Aduanas y Protección de Fronteras de EE. UU., así como servicios de integración para cotejar la información: la imagen de la cara capturada por las cámaras se coteja con la reserva del pasajero y los datos del pasajero suministrados por las autoridades fronterizas. También podemos realizar integraciones con cualquier proveedor de sistemas biométricos.
- Amadeus Auto Bag Drop Solutions: mejoran la experiencia del pasajero, ya que son seguras, cómodas y hasta seis veces más rápidas, lo que ayuda a los aeropuertos a mejorar la flexibilidad y la capacidad sin tener que realizar nuevas inversiones en infraestructuras. Dado que son soluciones autoservicio y permiten procesos sin contacto controlados con los teléfonos móviles de los pasajeros, permiten a los aeropuertos adaptarse mejor a las medidas de distanciamiento social y los nuevos requisitos sanitarios.

## Datos de contacto

Si desea más información, póngase en contacto con:

### Ana de Pro

Chief Financial Officer  
[ana.depro@amadeus.com](mailto:ana.depro@amadeus.com)

### Cristina Fernandez

Director, Investor Relations  
[cristina.fernandez@amadeus.com](mailto:cristina.fernandez@amadeus.com)

*You can follow us on:*

AmadeusITGroup



[amadeus.com/investors](http://amadeus.com/investors)

## Cláusula de exención de responsabilidad

*Este informe financiero puede contener afirmaciones que no constituyen hechos históricos, como por ejemplo afirmaciones sobre crecimientos futuros previstos de los ingresos o el beneficio. Todas las afirmaciones de carácter prospectivo de este informe, si las hubiera, están basadas en la información de que dispone Amadeus en la fecha de su redacción. Las afirmaciones de carácter prospectivo entrañan riesgos e incertidumbres que pueden hacer que las circunstancias o los resultados reales difieran sustancialmente de los referidos en dichas afirmaciones. La compañía no se compromete a actualizar o revisar las afirmaciones de carácter prospectivo como resultado de nuevas informaciones, acontecimientos futuros u otros motivos. Se advierte a los lectores del riesgo que asumen en la toma de decisiones basada en afirmaciones de carácter prospectivo.*