

1



Q3 25 Presentación de Resultados

31/octubre/2025

Departamento Relación con inversores





Hitos relevantes



Crecimiento



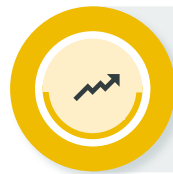
Ventas
3.672 €M
+2,5% YoY

1 Incremento de ventas

- **Aumento de las ventas** del **2,5%**, a pesar del impacto divisa en el Q.

2 Proseguir **Security**

- **Lidera el crecimiento** del Grupo mitigando el impacto divisa.



Rentabilidad



EBITA
258 €M
+9,0% YoY

1 Cash

- **Rentabilidad impactada** por el programa de eficiencia extraordinario

2 Security

- **Incremento del 18% YoY** gracias a un crecimiento saludable

3 Alarms

- **Mejora de ARPU y Margen de Servicio** con Churn controlado tanto en MPA como en Alarms.



Cash Flow



CF operativo
121 €M
-15%% YoY

1 Caja recurrente Alarms

- **Mejora del 21% en la caja recurrente YoY**; alcanzando **81€M** a reinvertir en crecimiento.

2 Mejora caja Seguridad

- **35€M de mejora**, consolidando el objetivo de reducción de deuda del grupo.

3 Apalancamiento controlado

- **2,3x DN/EBITDA** a pesar de la estacionalidad.



Novedades



Resultado Neto
▲ 47%
YoY

1 **600k conexiones en MPA** (en oct)

- Se triplican las conexiones desde la creación de la JV.

2 Emisión bono **300€M Cash**

- Vencimiento 2030 con unas condiciones favorables.

3 **Resultado neto**

- Proseguir **mejora su resultado neto** en un 47%

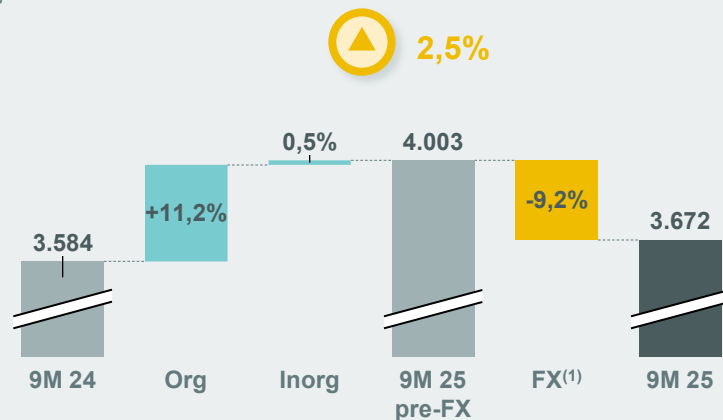


Ventas y rentabilidad



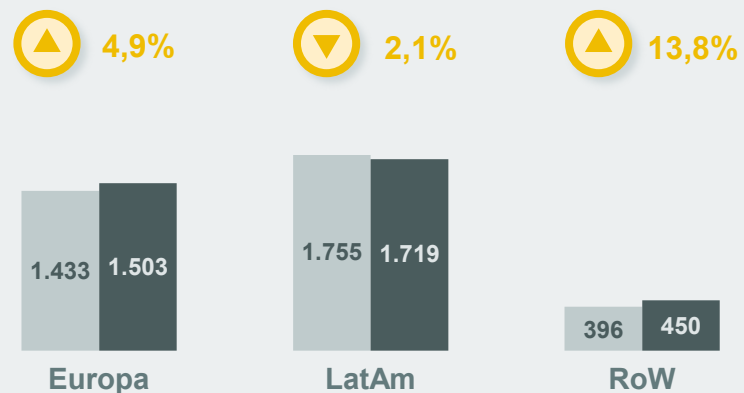
Ventas Totales

Importes en €M



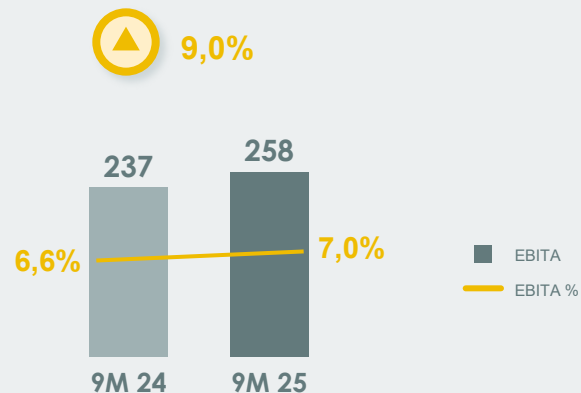
Ventas por región

Importes en €M



Rentabilidad – EBITA €M

Importes en €M



Cash

Crecimiento orgánico del 6,9% liderado por la región de APAC. El EBITA continúa impactado por el plan de eficiencias extraordinario y la divisa en LatAm.



Security

Crecimiento sólido por encima del 5% y aumento en la rentabilidad, alcanzando un margen YTD de 3,27%.



Alarms

Crecimiento cercano al 10% y mejora del Margen de Servicio. Margen de captación continúa impactado por el incremento de inversión en marketing y producto.

Evolución 9M 25 vs 24



CASH

Ventas



EBITA



Security

Ventas



EBITA



Prosegur Alarms ⁽²⁾

Ventas



M.Servicio



⁽¹⁾ Incluye efecto tipo de cambio e IFRS 21 y 29

⁽²⁾ Prosegur Alarms excluye MPA



Cuenta de Resultados



Importes en €M

9M 2024

9M 2025 Variación

	VENTAS	3.584	3.672	2,5%
	Crecimiento Orgánico	+37,1%	+11,2%	▼
	Crecimiento Inorgánico	-0,2%	0,5%	▲
	FX	-30,5%	-9,2%	▲
	EBITDA	399	409	2,7%
	Margen	11,1%	11,1%	
	Amortización	(162)	(151)	
	EBITA	237	258	9,0%
	Margen	6,6%	7,0%	
	Depreciación intangibles y deterioros	(26)	(22)	
	EBIT	211	236	11,9%
	Margen	5,9%	6,4%	
	Resultado financiero	(86)	(61)	
	Resultado antes de Impuestos	125	175	40,8%
	Margen	3,5%	4,8%	
	Impuestos	(59)	(79)	
	Tasa fiscal	47,39%	45,01%	
	Resultado Neto	66	96	47,2%
	Intereses minoritarios	(14)	(14)	
	RESULTADO NETO CONSOLIDADO	52	82	58,7%

Resultado Neto

Resultado Neto

▲ **47%**

Con respecto al mismo periodo del año anterior

▲ **Mejora del resultado neto** gracias al incremento de la rentabilidad (EBITA alcanza el 7%) y a una gestión eficiente de los resultados financieros e impuestos.

Impuestos

Tasa fiscal

▼ **238bps**

Mejora significativa durante el periodo

▲ **Continúa la mejora constante de la tasa** gracias a una **sólida estrategia fiscal** apalancada en la mejora de resultados en todas las geografías.



Flujo de caja consolidado



Importes en €M

9M 2024

9M 2025

	EBITDA	399	409
	Ajustes al resultado	(13)	(47)
	Impuesto sobre beneficio ordinario	(76)	(81)
	Variación del capital circulante	(136)	(127)
	Pagos por intereses	(31)	(33)
	Flujo de caja operativo	143	121*
	Adquisición de inmovilizado material	(133)	(124)
	Flujo de caja libre	10	(2)
	Pagos adquisiciones de filiales	(36)	(12)
	Pago de dividendos	(7)	(3)
	Autocartera y otros	(28)	(26)
	Flujo de caja neto total	(61)	(44)
	Deuda financiera neta inicial	(1.243)	(1.305)
	Aumento / (disminución) neto de tesorería	(61)	(44)
	Tipo de cambio	(23)	(20)
	Deuda financiera neta final	(1.327)	(1.369)
	Inversiones financieras ⁽²⁾	218	218
	Deuda IFRS 16 ⁽²⁾	(150)	(141)
	Deuda financiera neta final ajustada	(1.258)	(1.292)

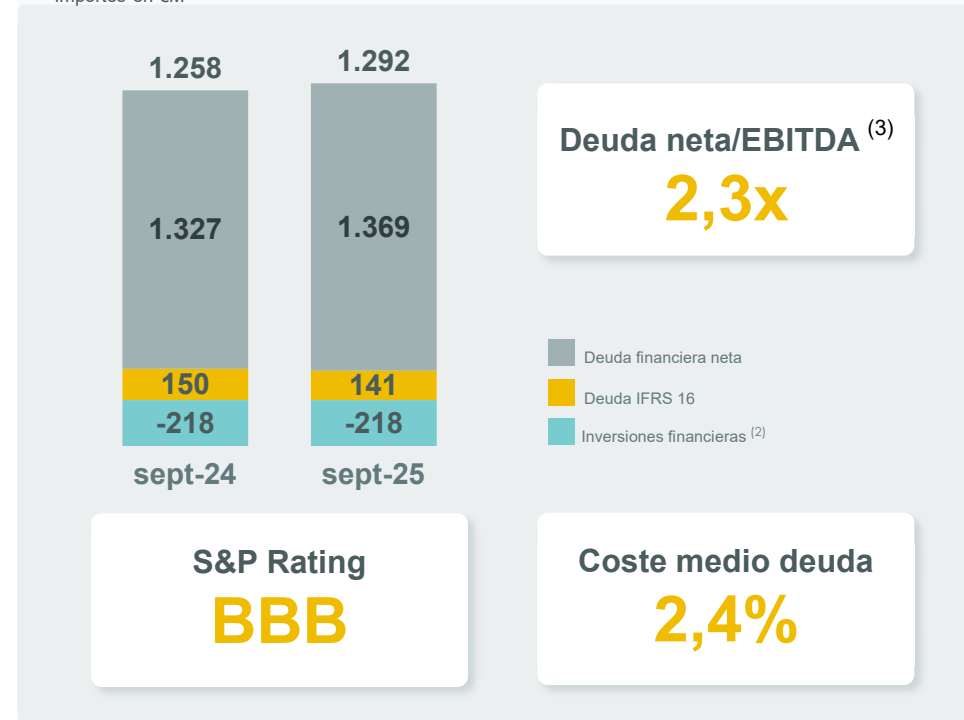
⁽¹⁾ Excluye deuda IFRS 16

⁽²⁾ Acciones de Telefónica a valor de mercado a cierre del periodo

⁽³⁾ Incluye deuda financiera neta, deuda IFRS 16 e inversiones financieras

Deuda Neta

Importes en €M

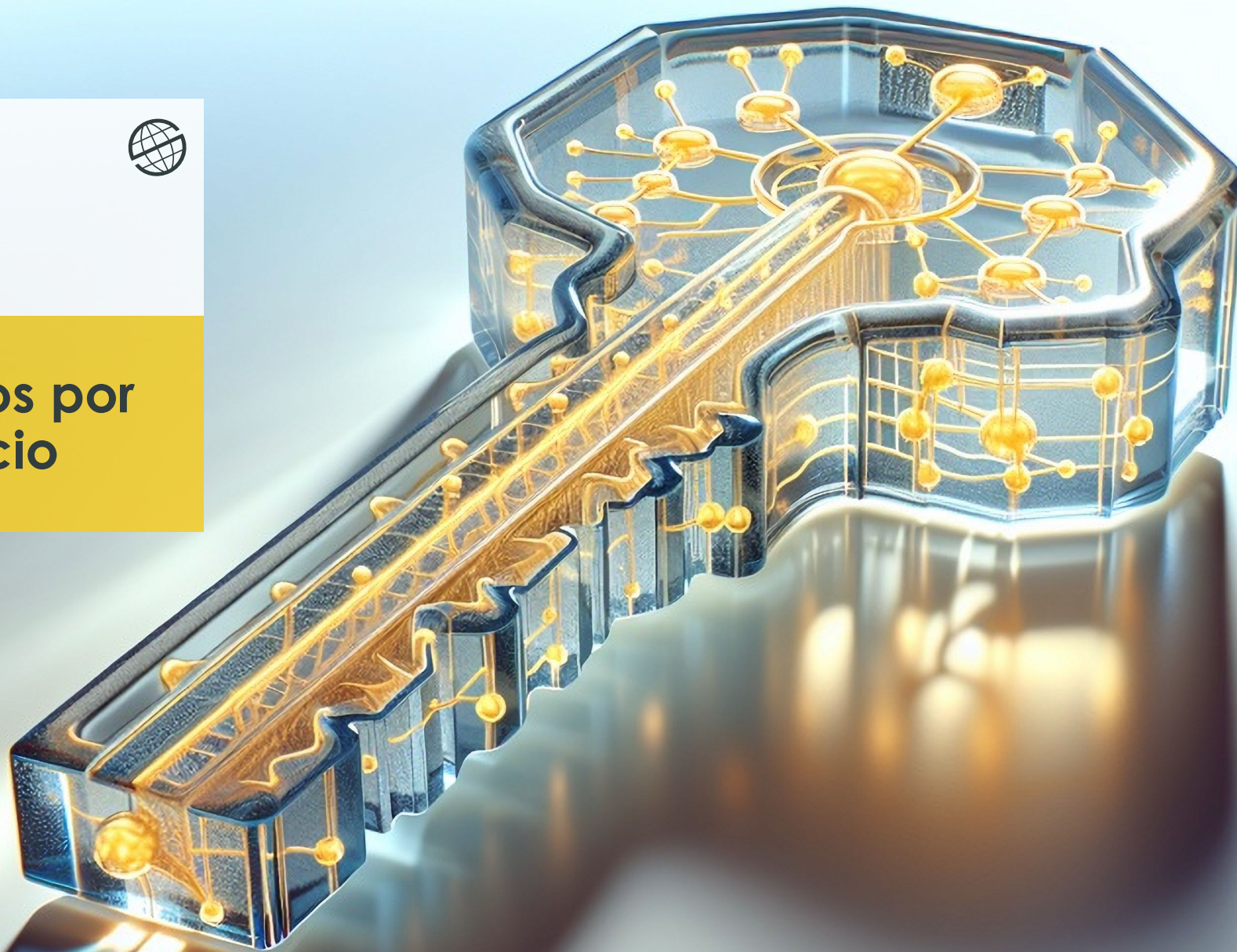


(*) Existe un efecto por deslizamiento de cobros +14€M ya monetizados la primera semana de octubre. Adicionalmente incluye un plan de eficiencias extraordinario de 12M€ de CASH. Total flujo de caja operativo aislando dichos efectos asciende a **147M€**.

2

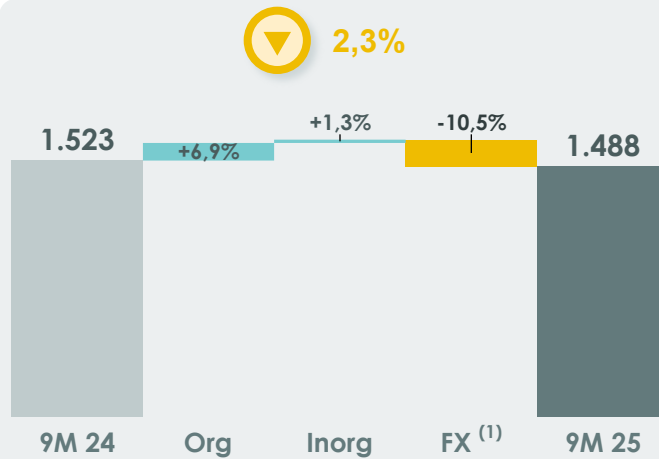


Resultados por Negocio





Crecimiento €M



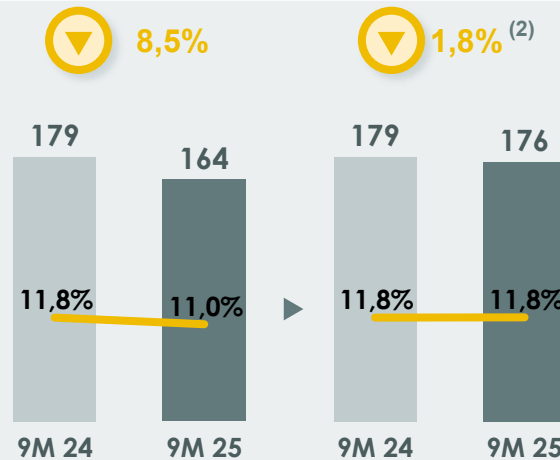
Productos de
Transformación
Sobre ventas

35,1%

- **Crecimiento orgánico del 6,9%** liderado por la región de APAC.
- Crecimiento impactado por efecto divisa.
- Se supera el 35% del total de ventas en **Productos de Transformación**.



Rentabilidad EBITA €M



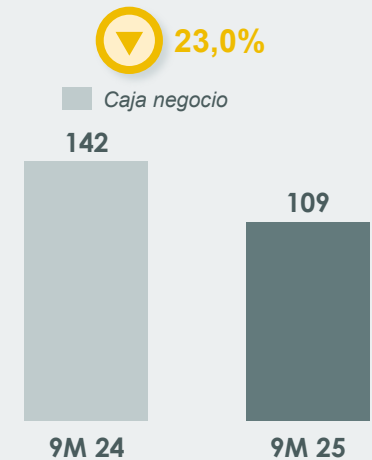
Margen EBITA
pro-forma ⁽²⁾
YoY

11,8%

- **Margen EBITA estable en 11,8%** aislando el plan de eficiencias extraordinario de 12€M, que tiene como objetivo la búsqueda de **mejoras operativas y eficiencias**.



Cash Flow Operativo €M



Generación de caja
operativa:

109€M

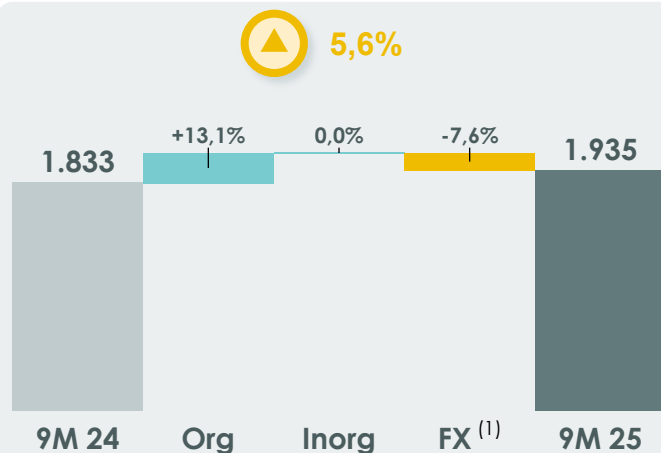
- Generación de caja impactada por **plan de eficiencia extraordinario**.
- Fuerte **disciplina en CAPEX** y control del circulante.

⁽¹⁾ Incluye efecto tipo de cambio e IFRS 21 y 29

⁽²⁾ Excluyendo el impacto del plan extraordinario de eficiencias



Crecimiento €M



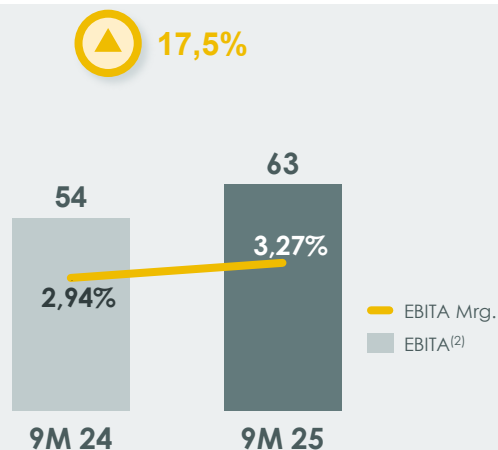
Crecimiento orgánico
YoY

13%

- Se mantiene la tendencia del crecimiento en ventas, liderada por el mercado estadounidense y español.
- Buenas perspectivas de **productividad comercial**.



Rentabilidad EBITA €M



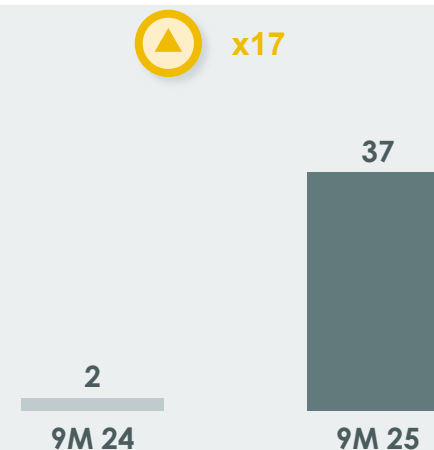
Incremento rentabilidad
YoY

17,5%

- Mejora de márgenes impulsada por el crecimiento con buen margen bruto.
- Margen del 3,27% (+33 pp.bb YoY) y 4,0% en el trimestre estanco con ligero adelanto en el traspaso de precios.



Cash Flow Operativo €M



Flujo de caja operativo
YoY

+35€M

- Mejora del flujo de caja operativo en 35€M consolidando el camino hacia una sólida generación de caja.
- Mejora impulsada por el incremento del margen y la **reducción del DSO**.

⁽¹⁾ Incluye efecto tipo de cambio e IFRS 21 y 29

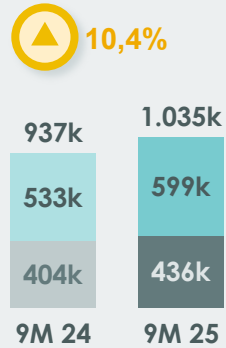


PROSEGUR ALARMS

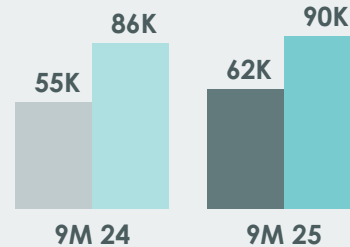


Base de clientes

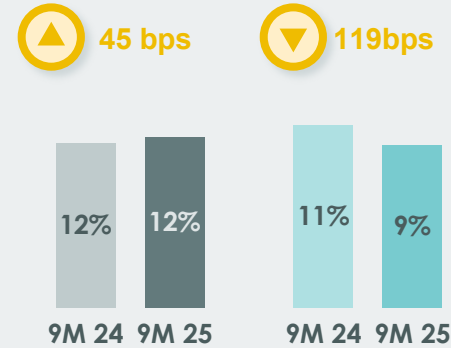
BTC



Nuevos Clientes

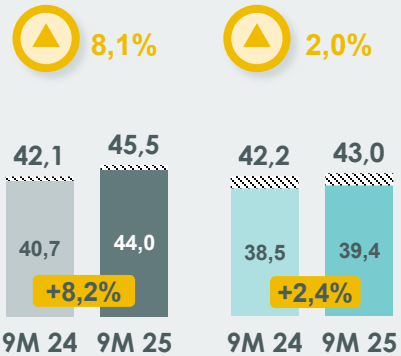


Churn Rate



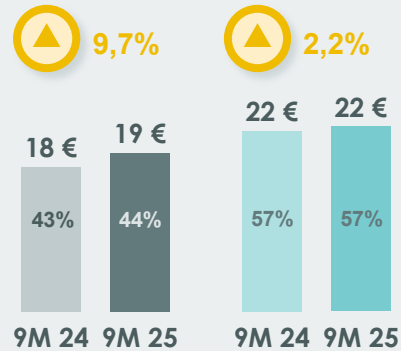
Rentabilidad

ARPU

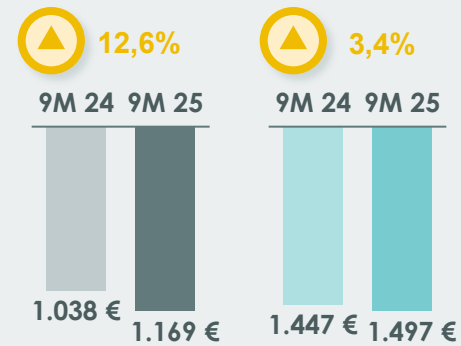


▨ Descuento asociado a captación

Margen servicio

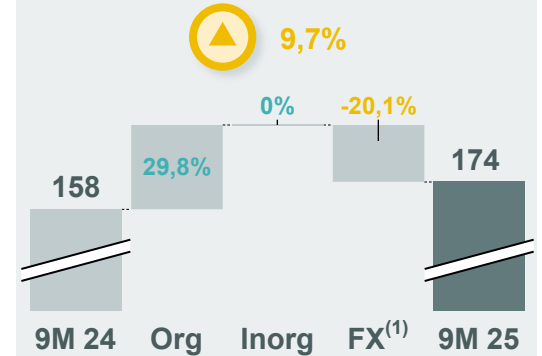


Margen captación ⁽³⁾



Ventas ⁽²⁾

Importes en €M



Crecimiento orgánico
Sólo Prosegur Alarms

30%

Venta nuevos canales
Sólo Prosegur Alarms

Crece 78%

■ Prosegur Alarms ■ Movistar Prosegur Alarms

⁽¹⁾ Incluye efecto tipo de cambio e IFRS 21 y 29

⁽²⁾ Las ventas reportadas corresponden únicamente a Prosegur Alarms, excluyendo MPA

⁽³⁾ Margen de captación excluyendo financiación.

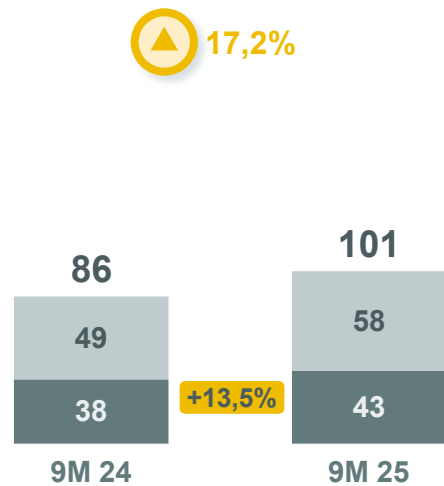


PROSEGUR ALARMS

Caja de servicio

Caja Rolling de servicio Prosegur Alarms

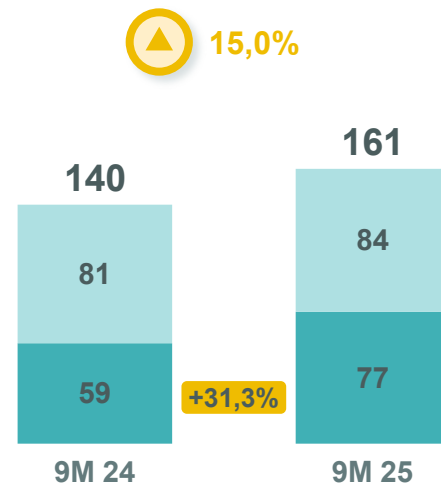
Importe en €M



caja reposición
caja recurrente

Caja Rolling de servicio MPA

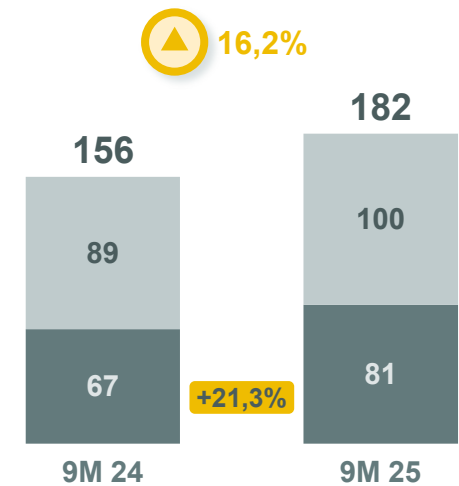
Importe en €M



caja reposición
caja recurrente

Caja Rolling de servicio Prosegur Alarms + 50% MPA

Importe en €M



caja reposición
caja recurrente



3



Conclusiones





Conclusiones



Grupo



Cash



Security



Alarms



Crecimiento

Incremento de las **ventas: 2,5%** hasta alcanzar los **3.672 €M.**

Se alcanza el **35% de las ventas en productos de transformación.**

Incremento ventas: 6% liderado por **ES y US** con perspectivas positivas.

Incremento ventas: 10% en Prosegur Alarms.



Rentabilidad

Incremento de margen EBITA: **9,0%** y Resultado Neto: **47%**

Margen relativo proforma estable: 11,8% en línea con el año anterior.

Incremento margen: 18% por calidad de nuevos clientes y escalabilidad.

Mejora M. Servicio 10% y 2% en Prosegur Alarms y MPA respectivamente.



Cash Flow

CF operativo 147€M normalizando los efectos extraordinarios.

Impactada por el plan de eficiencias extraordinario.

Mejora 35€M con respecto al mismo periodo del año anterior.

Se alcanzan 81€M en caja recurrente rolling (a reinvertir en crecimiento)

16 dic 2025
**Investor Day
Prosegur
Alarms.**
Madrid.

14 ene 2025
**BNP Paribas
Spain Investors
day.**
Madrid.

4 feb 2025
**2026 Santander
Iberian
Conference.**
Madrid.

17 mar 2025
**Bank of America
Conference
2026.**
Londres.

Contacto Relación con Inversores



Juan Ignacio Galleano
Director de Relación con Inversores

✉ juan.galleano@prosegur.com
accionistas@prosegur.com

🏠 Calle Pajaritos 24, 28007, Madrid, España
☎ +34 915 588 021



Prosegur promueve una comunicación abierta y activa con los mercados de capitales y sus participantes, con el fin de lograr una valoración justa y adecuada de la empresa, en armonía con los principios de responsabilidad y sostenibilidad que defiende.

*Política de Comunicación con Accionistas,
Inversores Institucionales y Asesores de voto*



4



Q&A

