

De conformidad con lo previsto en el artículo 227 del texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, y disposiciones concordantes, AMPER S.A. (“Amper” o la “Sociedad”) pone en su conocimiento la siguiente

OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE

En el marco del Plan Estratégico 2021-2024, el Grupo AMPER ha adquirido con fecha de hoy, 31 de Agosto, mediante la suscripción de una ampliación de capital dirigida a AMPER, una participación del 25% que le permite el control y consolidación de la compañía española, ALFRED SMART SYSTEMS S.L, por importe de 266.000 euros. El Grupo AMPER invertirá en financiar e impulsar el desarrollo del Plan de Negocio de la compañía hasta un importe de 1,25 M €.

Con esta adquisición el Grupo AMPER, refuerza su estrategia y portfolio de soluciones tecnológicas IoT en el ámbito de la Transformación Digital así como amplía sus competencias tecnológicas para la digitalización de todo tipo de espacios.

Amper podrá así proveer de soluciones para el sector inmobiliario y hotelero, orientadas a clientes propietarios de este tipo de activos (grandes grupos hoteleros, SOCIMIs, fondos de inversión) a quienes, apoyando sus procesos de digitalización, les permitirá generar nuevos modelos de negocio, optimizar sus costes operativos de gestión y propiciar la generación de propuestas de más valor y servicio a sus clientes.

Con esta adquisición el Grupo AMPER sigue avanzando en su apuesta estratégica de desarrollo de soluciones en el ámbito tecnológico del IoT como vector de desarrollo de la Transformación Digital. Actualmente el Grupo AMPER desde su posición de liderazgo en Ingeniería de Comunicaciones y su activa presencia en el canal TELECOM, ha desarrollado tanto productos como soluciones tecnológicas IoT para el sector Industrial B2B así como Particular B2C.

Así, AMPER desarrolla soluciones de Automatización de procesos industriales; Sistemas de control de activos; Servicios de metering para las gestoras de agua; Sistemas de monitorización y gestión de flotas, en el sector logístico así como Soluciones para Smart Cities, referidas tanto a la seguridad y movilidad como relacionadas con el turismo y los destinos inteligentes.

Todas estas soluciones en el ámbito de la Transformación Digital abarcan el asesoramiento a cliente, el desarrollo conceptual de necesidad de producto, así como la incorporación de nuevas capacidades tecnológicas en el ámbito de la AI, Big Data, etc. que permiten dotar de un análisis más preciso y generar nuevos modelos de negocio (SaaS), con las que los clientes pueden acelerar su proceso de digitalización de negocio y el retorno de su inversión.

En Pozuelo de Alarcón, a 31 de agosto de 2021.

D. Pedro Morenés Eulate
Presidente Ejecutivo del Grupo Amper