

REIG JOFRE RECUPERA LA SENDA DE CRECIMIENTO RENTABLE CON UN EBITDA DE 18 M€ (+27%) EN EL PRIMER SEMESTRE

Principales magnitudes 1S26

- **Ingresos:** 168,5 M€ (+1% vs. 1S25), pese al impacto temporal de la disrupción en la cadena de suministro de Forté Pharma en Francia y Bélgica, normalizada en junio.
- **Margen bruto:** 100,1 M€, 0,4 M€ superior al 1S25, con un margen sobre ventas del 59,4%.
- **EBITDA consolidado:** 17,9 M€ (+27% vs. 1S25), con una mejora del margen EBITDA hasta el 10,7%.
- **Resultado consolidado:** 3,4 M€ (+126% vs. 1S25).
- **Deuda Financiera Neta:** 117,7 M€; ratio DFN/EBITDA de 3,4x, incluyendo la deuda destinada a las nuevas inversiones en biotecnología.
- **Hitos operativos:** autorización regulatoria y puesta en marcha de la nueva línea de antibióticos de Toledo; normalización de la cadena de suministro de Forté Pharma en Francia y Bélgica; consolidación del crecimiento de dalbavancina en Europa; y avance en la construcción de una nueva planta GMP de Leanbio y del desarrollo del biosimilar de Syna Therapeutics.

REIG JOFRE, (BME: **RJF**), cerró el primer semestre de 2026 con unos ingresos de 168,5 millones de euros, un 1% más que en el mismo periodo del año anterior y un EBITDA de 17,9 millones de euros, que representa un crecimiento del 27%.

El margen EBITDA mejoró hasta el 10,7%, reflejando una recuperación clara respecto al primer semestre de 2025, apoyada por el impulso comercial de las soluciones de prescripción médica en las áreas de osteoarticular y dermatología y en el inicio de la recuperación del negocio de antibióticos.

El resultado consolidado alcanzó 3,4 millones de euros, un 126% más que en el mismo periodo del año anterior, pese al aumento del gasto financiero y al deterioro de activos cuya recuperación se prevé a lo largo del ejercicio a medida que avancen los cobros de la aseguradora.

Durante el segundo trimestre, REIG JOFRE alcanzó hitos relevantes en sus principales proyectos de negocio e industriales. A finales de junio, la compañía obtuvo la autorización regulatoria para la nueva línea de fabricación de antibióticos inyectables penicilánicos de Toledo, un proyecto iniciado a comienzos de 2024, e inició la producción comercial. Asimismo, la cadena de suministro de Forté Pharma en Francia y Bélgica quedó normalizada y se consolidó la evolución del último lanzamiento de dalbavancina, antibiótico inyectable no penicilánico en Europa.

Reenfoque estratégico del negocio de antibióticos en la planta de Toledo: tecnología, eficiencia y competitividad para impulsar la estrategia de futuro

REIG JOFRE avanza en un proyecto de reenfoque estratégico del área de antibióticos, orientado a impulsar un crecimiento rentable y sostenible mediante la optimización del porfolio y de las líneas productivas, con la excelencia operativa y la calidad como ventajas competitivas.

La nueva línea moderniza la fabricación de antibióticos betalactámicos inyectables mediante instalaciones y equipos de última generación, un mayor grado de automatización, optimización de costes y tecnologías adaptadas a los últimos estándares europeos en materia de buenas prácticas de fabricación —GMP—. Su entrada en funcionamiento permitirá aumentar en un 50% la capacidad anual de producción de inyectables penicilánicos en los próximos años, elevar la productividad y dotar a la planta de una mayor flexibilidad operativa y reforzar la competitividad del suministro de antibióticos esenciales en varios países de Europa.

Tras recibir a finales de junio la correspondiente autorización regulatoria de las autoridades sanitarias, la nueva línea de fabricación de antibióticos de Toledo inició su puesta en marcha y la liberación de los primeros lotes. El incremento de la capacidad productiva impulsó las ventas de antibióticos en el segundo trimestre, con un crecimiento del 16 % respecto al mismo periodo de 2025. La contribución de la nueva línea a las ventas será progresiva a partir del segundo semestre de 2026.

Consolidación de dalbavancina en Europa

Las ventas de la línea de inyectables se mantuvieron estables durante el primer semestre, apoyadas por la buena evolución de dalbavancina, el lanzamiento más reciente del porfolio hospitalario de REIG JOFRE. Este antibiótico indicado para el tratamiento hospitalario de infecciones bacterianas agudas de la piel y los tejidos blandos se produce en la planta de Barcelona y ya se comercializa en nueve países europeos, tanto a través de las filiales del Grupo como mediante acuerdos de licencia.

El crecimiento de dalbavancina compensó la menor capacidad productiva temporal derivada de la adaptación de una de las líneas de Barcelona a los requerimientos del Anexo 1 de las GMP europeas. La finalización de esta adaptación está prevista durante el segundo semestre de 2026.

Dalbavancina continúa reforzando la presencia internacional de REIG JOFRE en el área hospitalaria y en el compromiso para maximizar el acceso de medicamentos del área de los antiinfecciosos esenciales y de primera necesidad en Europa.

Avance de la plataforma biotecnológica

REIG JOFRE continuó avanzando durante el semestre en la integración de sus capacidades biotecnológicas.

Leanbio progresó en la construcción de su planta GMP para la fabricación de principios activos biotecnológicos, mientras que Syna Therapeutics continuó con el desarrollo de su biosimilar, actualmente en fase clínica durante 2026. Las inversiones en biotecnología ascendieron a un total de 10 millones de euros durante el primer semestre.

Normalización del suministro de Forté Pharma

En junio quedó normalizada la cadena de suministro de productos de Forté Pharma en Francia y Bélgica, afectada desde mediados de marzo por un incendio.

Esta disrupción tuvo un impacto temporal en las ventas entre marzo y mayo. Tras la normalización del suministro, Forté Pharma prepara la campaña de otoño con productos de prevención vinculados,

entre otras áreas, a energía y sueño. Forté Pharma continúa reforzando su posicionamiento multiespecialista en segmentos como hidratación oral y salud de la mujer.

Evolución financiera

La cifra de negocios de REIG JOFRE alcanzó 168,5 millones de euros en el primer semestre de 2026, frente a 167,4 millones en el mismo periodo del año anterior.

El margen bruto ascendió a 100,1 millones de euros, 0,4 millones más que en el 1S25, y representó el 59,4% de las ventas. Los ingresos por subvenciones relacionados con el proyecto EMINTECH alcanzaron 3,5 millones de euros y representaron el 50% de los gastos asociados al proyecto.

Los trabajos realizados para el inmovilizado alcanzaron 9 millones de euros, principalmente relacionados con el avance del proyecto biosimilar de Syna Therapeutics.

Los gastos por retribuciones a empleados han crecido este semestre un 12% respecto al año anterior, debido a la incorporación en plantilla de los empleados de Leanbio S.L. y Syna Therapeutics S.L.

El EBITDA se situó en 17,9 millones de euros, frente a 14,2 millones en el primer semestre de 2025, lo que representa un crecimiento del 27%. El margen EBITDA mejoró hasta el 10,7%. El resultado de explotación alcanzó 3,8 millones de euros, un 104% más que en el mismo periodo del ejercicio anterior. El resultado consolidado se situó en 3,4 millones de euros, frente a 1,5 millones en el 1S25, con un crecimiento del 126%.

La Deuda Financiera Neta alcanzó 117,7 millones de euros y el ratio DFN/EBITDA se situó en 3,4x. La deuda financiera bruta ascendió a 131 millones de euros, de los cuales 105 millones corresponden al negocio excluyendo Syna Therapeutics y Leanbio y 26 millones a estas dos compañías biotecnológicas.

Inversiones industriales y tecnológicas

El inmovilizado alcanzó 206 millones de euros al cierre del primer semestre, frente a 199 millones al cierre de 2025.

Las inversiones corresponden a 7,7 millones de euros de inversiones industriales, 9 millones en proyectos de I+D, 1,4 millones en proyectos digitales y 2,8 millones en activos por derecho de uso.

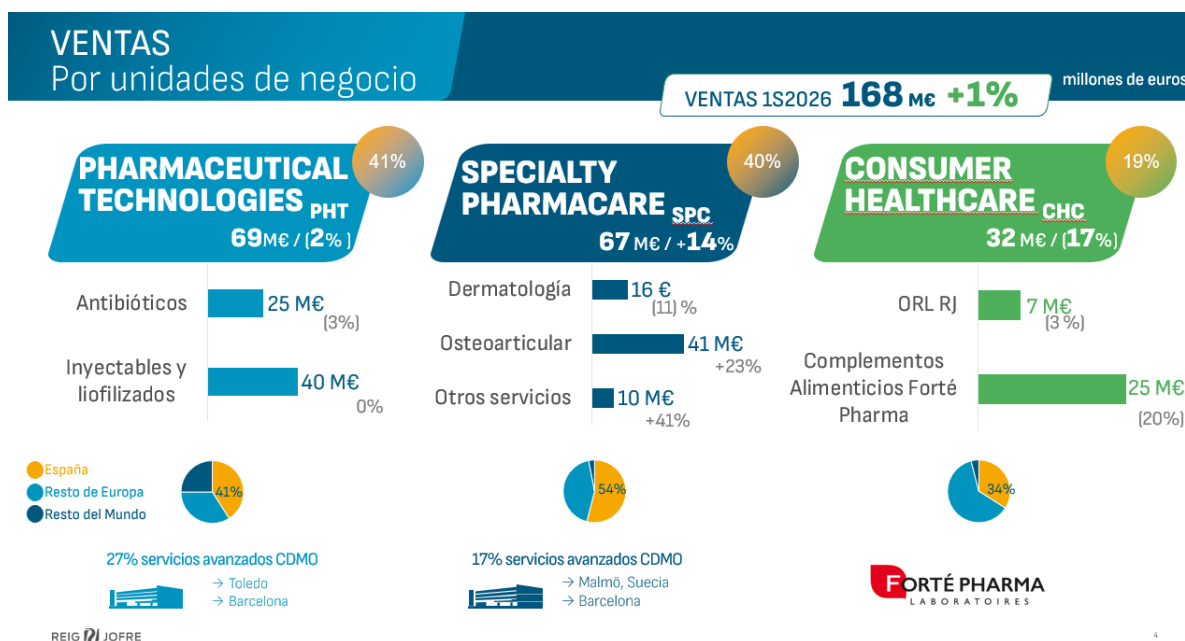
Las inversiones industriales se centran en la construcción de la nueva planta GMP de Leanbio; la finalización de la adaptación de la línea 2 de Barcelona a la nueva regulación por el Anexo 1 GMP (inversión iniciada en 2024 y que finalizará en el segundo semestre de 2026); y la puesta en marcha de la nueva línea de fabricación de antibióticos en Toledo.

Desempeño por unidades de negocio

- **Pharmaceutical Technologies**, especializada en medicamentos hospitalarios inyectables y antibióticos, alcanzó unas ventas de 69 millones de euros, un 2% menos que en el primer semestre de 2025. Tras la autorización regulatoria recibida a finales de junio, la nueva línea de fabricación de antibióticos de Toledo inició su puesta en marcha y la liberación de los primeros lotes. Las ventas de antibióticos crecieron un 16% durante el segundo trimestre respecto al 2T25. Las ventas de inyectables se mantuvieron estables, apoyadas por la buena evolución de

dalbavancina, que compensó la menor capacidad productiva temporal asociada a la adaptación de la Línea 2 de Barcelona. Los servicios avanzados de CDMO representaron el 27% de las ventas de la división.

- **Specialty Pharmacare**, especializada en medicamentos de prescripción médica y productos para el cuidado de la salud en las áreas de dermatología y osteoarticular, alcanzó unas ventas de 67 millones de euros, un 14% más que en el primer semestre de 2025. El área osteoarticular creció un 23%, impulsada por Droglican® y Cartexan® en Polonia, mercado en el que las ventas aumentaron un 57%. En Dermatología, Dexulac® creció un 19% en España y se registraron ventas directas de Vincobiosis® en cinco países. Estos resultados compensaron parcialmente el descenso de otras franquicias dermatológicas más maduras y de menor rentabilidad. Las ventas internacionales de Specialty Pharmacare crecieron un 19%, impulsadas por los servicios CDMO en Suecia para el tratamiento de Parkinson, que aumentaron un 79%, y por la evolución del negocio osteoarticular en Polonia.
- **Consumer Healthcare**, especializada en productos healthcare sin receta médica orientados al bienestar, la prevención y la indicación farmacéutica bajo las marcas Forte Pharma y Reig Jofre, con un enfoque integral que incluye sueño, estrés, energía, probióticos y productos OTC en otorrinolaringología, registró unas ventas de 32 millones de euros, un 17% menos que en el primer semestre de 2025, como consecuencia principalmente de la disrupción temporal en la cadena de suministro de Forté Pharma en Francia y Bélgica. El suministro quedó normalizado en junio y Forté Pharma prepara la campaña de otoño con productos vinculados a distintas áreas de prevención. En el negocio OTC, los ajustes en el mercado de ORL y aguas nasales fueron parcialmente compensados por el crecimiento de Otocerum®, cuyas ventas aumentaron un 8%.

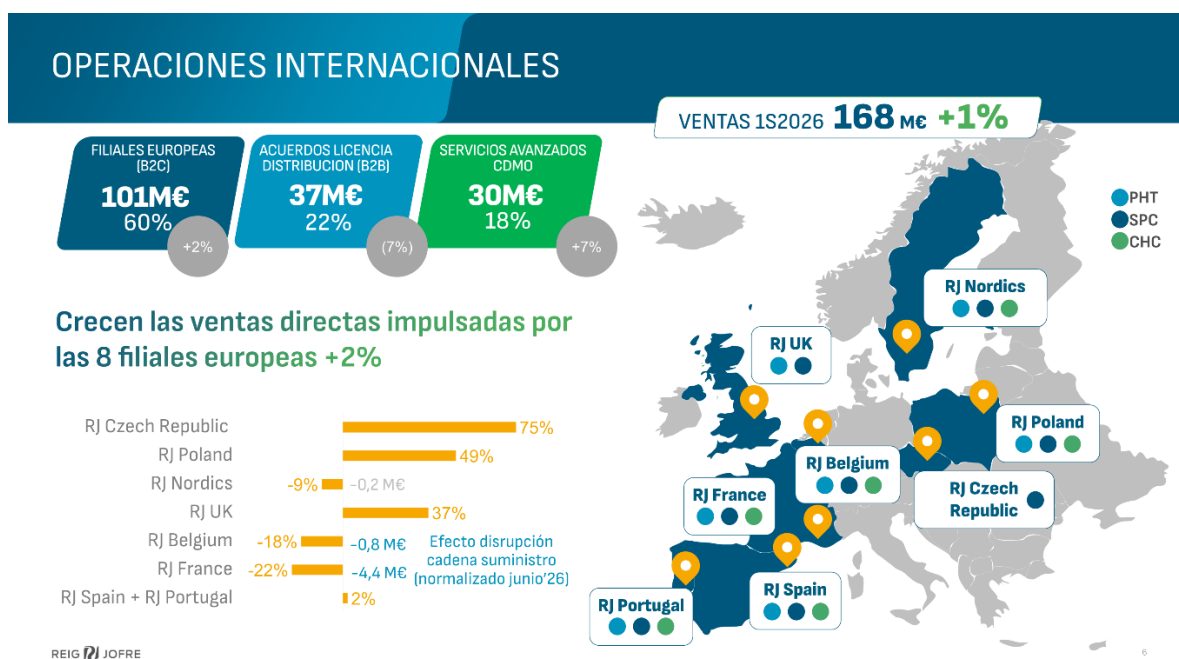


Expansión internacional

El 55% de las ventas del Grupo se generó fuera de España.

Las ocho filiales europeas aportaron 101 millones de euros, equivalentes al 60% de las ventas del Grupo. Los acuerdos de licencia y distribución de productos propios generaron 37 millones de euros, el 22% del total, mientras que los servicios avanzados de CDMO alcanzaron 30 millones de euros, un 18% de las ventas.

Las ventas directas realizadas a través de las filiales europeas crecieron un 2% durante el semestre.



Reciba las **últimas noticias** de la cotizada REIG JOFRE registrándose en su [centro de suscripción](#)

Sobre REIG JOFRE

REIG JOFRE es una compañía farmacéutica paneuropea de casi un siglo de trayectoria, con el propósito de universalizar la ciencia que importa. Desarrolla, produce, y comercializa soluciones esenciales en salud que acompañan a las personas a lo largo de todas las etapas de la vida —desde el cuidado y la prevención diarios hasta la atención médica más crítica— aplicando rigor científico y una visión holística para generar un impacto tangible en pacientes y sistemas sanitarios. El Grupo se organiza en tres unidades de negocio — Pharmaceutical Technologies (inyectables hospitalarios y antibióticos), Specialty Pharmacare (dermatología y salud musculoesquelética) y Consumer Healthcare (productos sin receta para bienestar y prevención, con Forté Pharma)— una estructura que potencia sinergias entre tecnología, innovación y expansión internacional. Además, actúa como socio CDMO end-to-end, integrando *drug substance* y *drug product* para simplificar el desarrollo y la fabricación y acelerar la llegada al paciente. Con más de 1.400 profesionales, presencia directa en Europa a través de ocho sedes comerciales en España, Portugal, Francia, Suecia, Reino Unido, Bélgica, Polonia y República Checa, y una amplia red de socios mediante acuerdos de licencia y distribución, sus soluciones llegan a más de 70 países. En 2025 registró 331,1 M€ de ingresos y un EBITDA de 30,4 M€. Cotiza en el Mercado Continuo bajo el ticker RJF.

PÉRDIDAS Y GANANCIAS <i>(miles de euros)</i>	30/06/2026	30/06/2025	V%
Importe neto de la cifra de negocios	168.455	167.401	1%
Coste de Ventas	(68.349)	(67.685)	1%
Margen Bruto	100.106	99.715	0%
Trabajos realizados para el inmovilizado	8.951	1.831	389%
Otros ingresos de explotación	3.507	232	1414%
Gastos de Personal	(52.320)	(46.624)	12%
Otros gastos de explotación	(42.295)	(40.980)	3%
EBITDA	17.949	14.174	27%
Amortización del inmovilizado	(12.974)	(12.411)	5%
Imputación de subvenciones	535	126	323%
Deterioro y rtdo. enaj. inmovilizado	(1.667)	(7)	23063%
Resultado de explotación	3.843	1.882	104%
Resultado financiero	(1.246)	(277)	349%
Rtdo. entidades valor. método participación	-	(260)	(100%)
Rtdo. antes de impuestos activ. continuadas	2.599	1.345	93%
Gasto por impuesto sobre las ganancias	833	173	380%
RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO	3.432	1.518	126%

BALANCE DE SITUACIÓN <i>(miles de euros)</i>	30/06/2026	31/12/2025
Fondo de comercio	26.509	26.495
Otros activos intangibles	75.400	69.581
Inmovilizado material	130.728	129.501
Instrumentos de patrimonio valor razonable	882	887
Otros activos financieros no corrientes	758	603
Activos por impuestos diferidos	13.435	12.185
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	247.712	239.252
Existencias	74.788	61.612
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	70.894	65.285
Activos por impuestos corrientes	5.277	7.006
Otros activos financieros corrientes	1.536	6.506
Otros activos corrientes	6.918	4.525
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	13.574	10.500
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	172.987	155.434
TOTAL ACTIVO	420.699	394.686
BALANCE DE SITUACIÓN <i>(miles de euros)</i>	30/06/2026	31/12/2025
Capital	41.442	41.110
Prima de emisión	19.000	19.000
Acciones propias	(2.858)	(2.836)
Reservas	162.157	156.880
Otros instrumentos de patrimonio	174	174
Resultado Ej. Atrib. sociedad dominante	3.095	5.021
Diferencias de conversión	(2.008)	(1.389)
Otro rtdo. global activos disp. venta	112	112
Patrimonio atribuido a la sociedad dominante	221.114	218.072
Participaciones no dominantes	2.379	2.378
TOTAL PATRIMONIO NETO	223.493	220.450
Subvenciones	6.153	5.863
Provisiones	500	500
Pasivos financieros entidades de crédito	53.312	43.133
Pasivos financieros por arrendamientos	15.386	15.333
Otros pasivos financieros	5.034	5.969
Pasivo por impuestos diferidos	2.362	2.319
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES	82.747	73.117
Provisiones	64	0
Pasivos financieros entidades de crédito	45.811	27.302
Pasivos financieros por arrendamientos	5.068	5.736
Otros pasivos financieros	6.667	14.137
Pasivos por contratos con clientes	1.328	2.705
Acreedores comerciales, otras cuentas a pagar	50.188	45.775
Pasivos por impuestos corrientes	5.255	5.315
Otros pasivos corrientes	78	149
TOTAL PASIVOS CORRIENTES	114.459	101.119
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	420.699	394.686