

COMISIÓN NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES
Madrid

Madrid, a 25 de abril de 2024

Muy señores nuestros:

Como continuación a nuestra comunicación del 10 de abril, sobre la celebración del Día del Inversor prevista para hoy jueves 25 de abril, pasamos a adjuntarles los contenidos que se expondrán durante el citado evento.

Sin otro particular, aprovecho la ocasión para trasladarles mis mejores saludos,

Jorge Prim Martínez
Vicepresidente Primero del Consejo de Administración



DÍA DEL INVERSOR

LUCÍA COMENGE Y JORGE PRIM



ÍNDICE

- INTRO: POLÍTICA DE DIVIDENDOS
- DIVIDENDO BRUTO
- DIVIDENDO POR ACCIÓN
- PAYOUT
- BPA
- RECOMPRA
- COTIZACIÓN ACCIÓN
- QUIÉN ESTÁ INVERTIDO
- RELACIÓN CON INVERSORES
- CONSEJERO EJECUTIVO

RETRIBUCIÓN AL ACCIONISTA

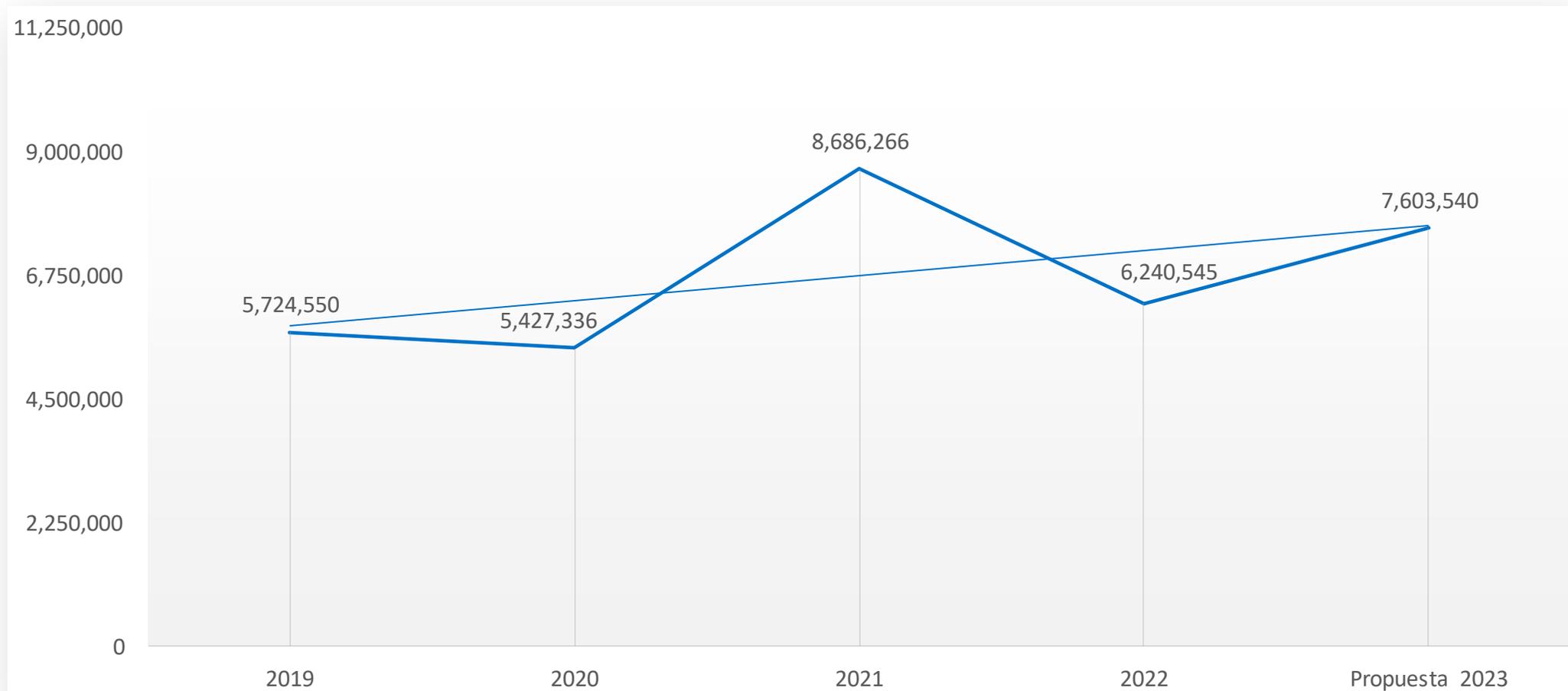
Política de dividendos

- Dividendos estables y crecientes
- 60% del Payout del beneficio neto
- 3 dividendos: Marzo, Julio, Diciembre



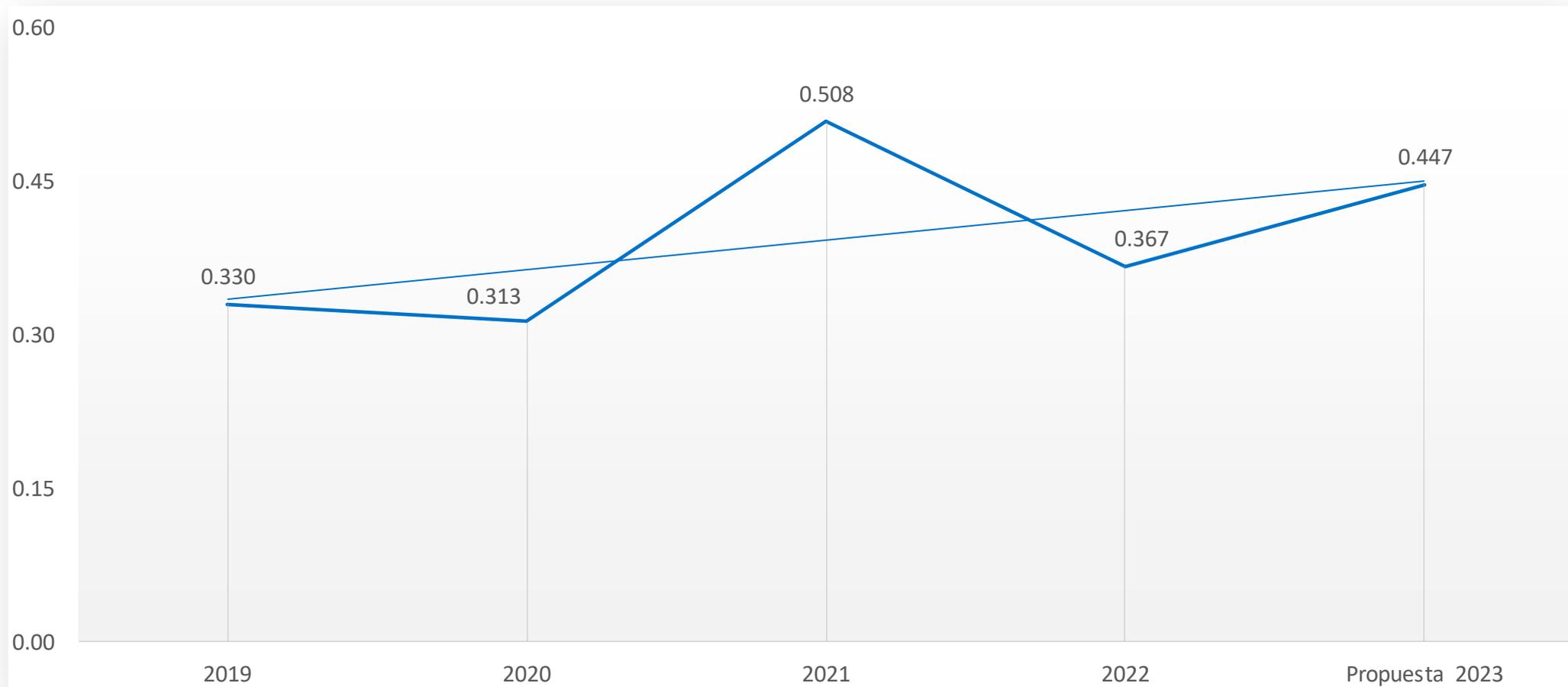
RETRIBUCIÓN AL ACCIONISTA

Dividendo Bruto



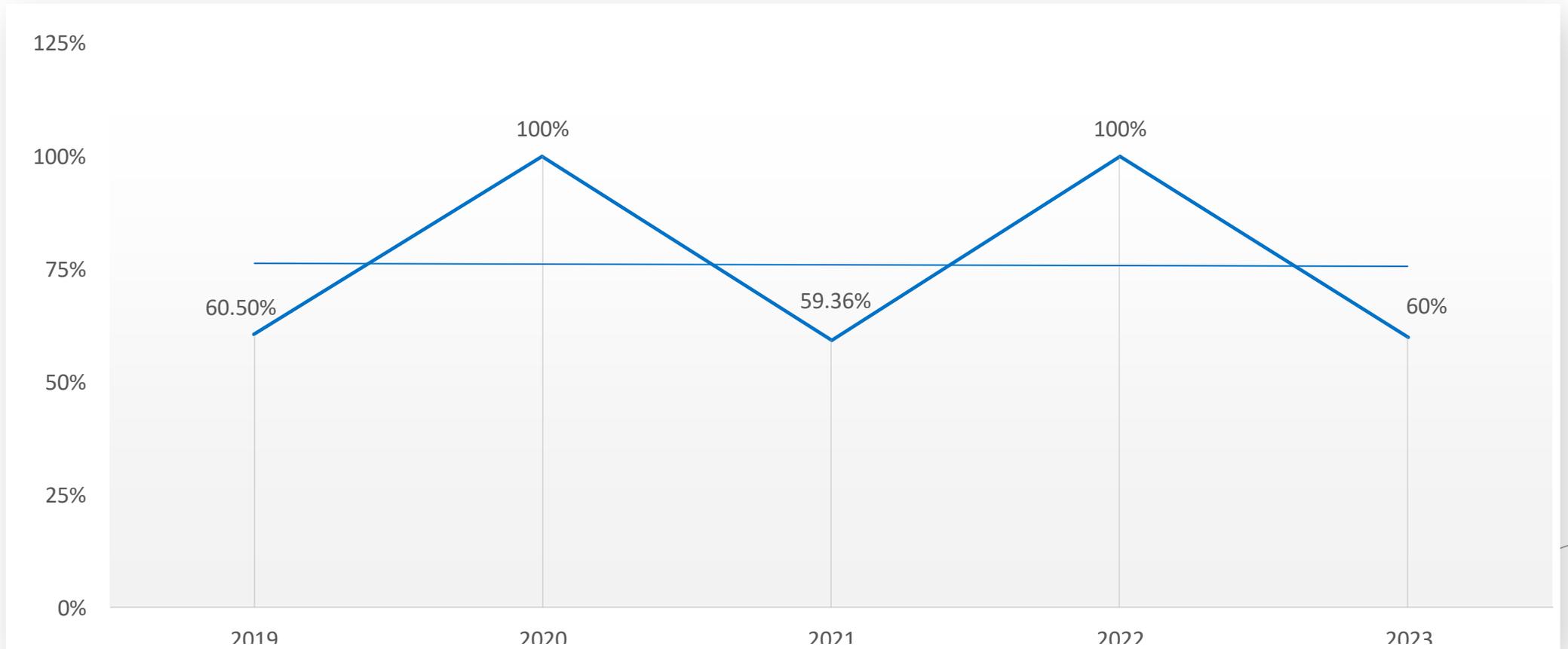
RETRIBUCIÓN AL ACCIONISTA

Dividendo por Acción



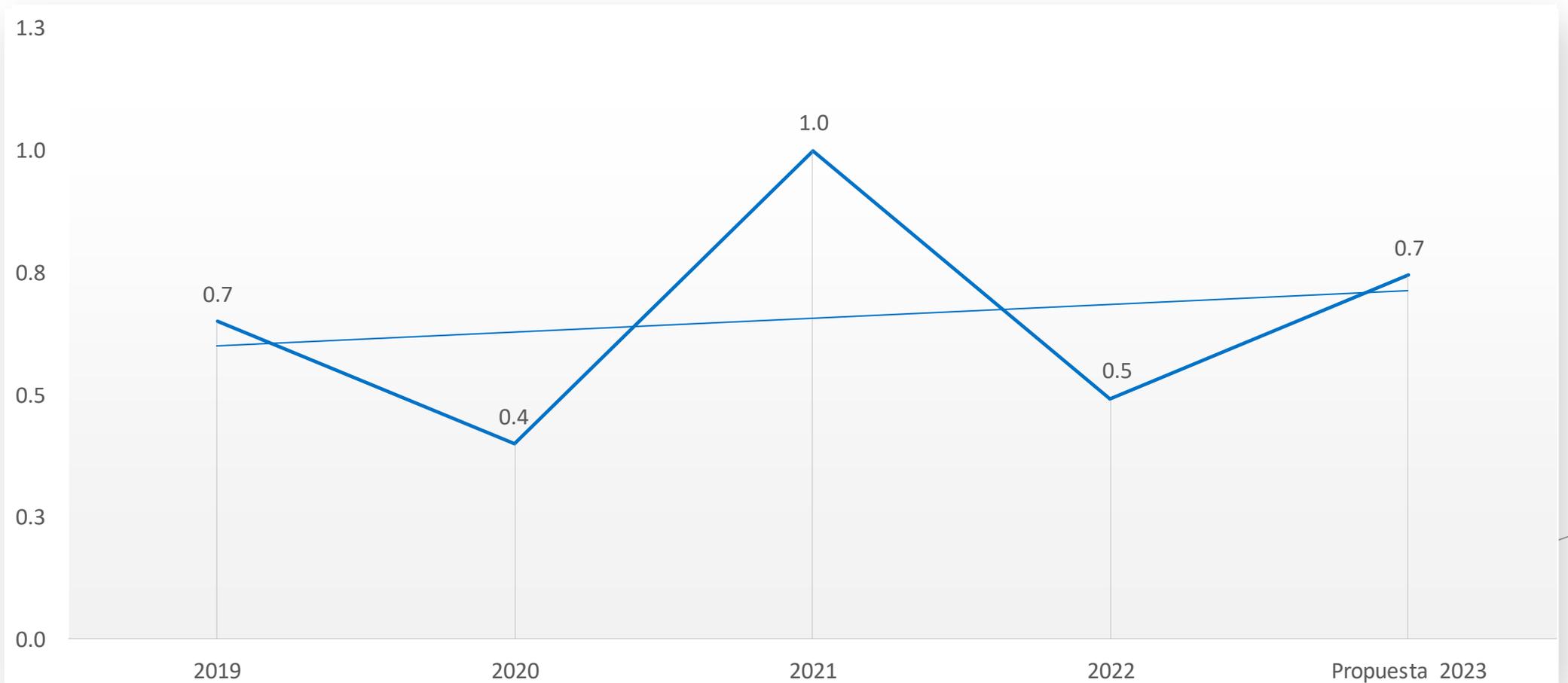
RETRIBUCIÓN AL ACCIONISTA

Payout



RETRIBUCIÓN AL ACCIONISTA

BPA



PROGRAMAS DE RECOMPRA

Durante el ejercicio 2022 se ejecutaron dos programas de recompra de acciones propias:

- El **primer programa** de recompra, contemplaba la compra de un máximo de **250.000 títulos o de un importe máximo de 3.000.000 euros**;
 - Este programa se cerró el 19/01/2022 con un total de 233.659 acciones. Precio medio 12,83 euros/ acc



PROGRAMAS DE RECOMPRA

- El **segundo programa** de recompra contemplaba la adquisición de un máximo de **80.000 títulos o de un importe máximo de 1.000.000** euros.
 - Este Programa se cerró el 11 de enero 2023 con **una compra total de 76.887** acciones. Precio medio 13 eur.

Tal y como estaba previsto, las acciones de **ambos programas fueron amortizadas** mediante una reducción del capital social de la compañía.

PROGRAMAS DE RECOMPRA

Teniendo en cuenta el precio actual de la acción **no se descarta que a futuro pudieran lanzarse otros programas de recompra.**

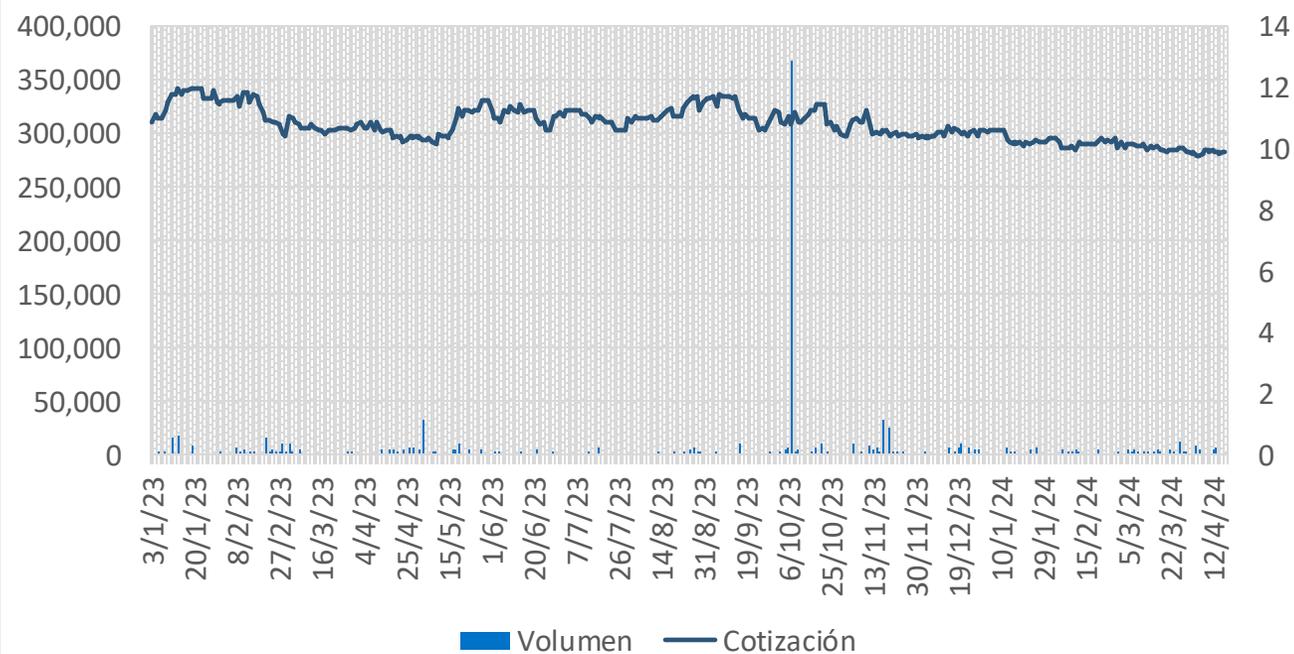


COTIZACIÓN DEL VALOR

Acción en Bolsa

	Fecha	Precio	Volumen
Precio Máximo del Periodo	13/01/2023	12,00 €	17.823
Precio Mínimo del Periodo	05/04/2024	9,80 €	8.838
	08/04/2024	9,80 €	6.187
Volumen Mínimo del Periodo	26/01/2023	11,65 €	30
Volumen Máximo del Periodo	09/10/2023	10,80 €	367.382
Volumen Promedio 2023	4.389,87		
Volumen Promedio 2024	2.636,36		

Cotización y Volumen Grupo PRIM



ACCIONISTAS PRINCIPALES

Principales participaciones significativas

Mendibea 2002, S.L.	22'51%	0,00 %	22'51%
Acción Concertada (Familia Prim)	0,00 %	14,55%	14,55%
Fidelity Puritan Trust	9,90 %	0,00%	9,90%
Datsira Finanzas, S.L.	5,97%	0,00%	5,97%
Cartera De Inversiones Melca, S.L. En Liquidación	5,50%	0,00 %	5,50%
		TOTAL	58,43%

COMPOSICIÓN DEL CONSEJO Y COMISIONES DEPENDIENTES



- Consejero/a dominical
- Consejero/a independiente
- Secretario no consejero
- Consejero ejecutivo



GOBERNANZA

Consejero Ejecutivo

Ingeniero Químico por la Universidad Iberoamericana, Fernando cuenta con una maestría en Negocios por el IPADE, así como con un **posgrado en Negocios Globales** por la Universidad de Yale en los Estados Unidos.

Cuenta **con más de 26 años de experiencia profesional en el campo de la salud** en México, América Latina y Europa, tiempo en el cual ha liderado áreas de Dirección General, Ventas, Marketing, Planificación Estratégica, Finanzas, Operaciones y Excelencia de Procesos.

Fernando es **asiduo panelista y conferencista en temas relacionados con la innovación y nuevos modelos de negocio**, desarrollo de excelencia en liderazgo, así como de temas de salud basado en valor.

Además de su rol actual como Primer Ejecutivo global de PRIM en España, Fernando **ha sido presidente de la Asociación de Industrias Innovadoras de Dispositivos Médicos (AMID)**, **miembro del consejo de la Fundación Mexicana para la Salud (FUNSALUD)** y **Presidente y Miembro Fundador del consejo de negocios de la American Society**.



DÍA DEL INVERSOR

FERNANDO OLIVEROS





#LoQueNosMueve

AVANCES 2021-2023



Plan Estratégico

Punto de Llegada 2025

+ Diversificada
+ Internacional
+ Digital
+ Estratégica

+ Innovadora
+ Eficiente
+ Talento
+ Sostenible

Plan Estratégico

Pilares Estratégicos 2021-2025



CRECIMIENTO

RENTABILIDAD

SOSTENIBILIDAD



Plan Estratégico

Despliegue Secuencial



Plan Estratégico

Avances por palancas de transformación



**RENTABILIDAD
RETORNO AL ACCIONISTA**

**TALENTO, CULTURA Y
CUMPLIMIENTO**

**OPERACION EFICIENTE Y
DESARROLLO DIGITAL**

**NUEVOS MERCADOS,
PRODUCTOS Y SERVICIOS**

**CRECIMIENTO ORGÁNICO
E INORGÁNICO**



#LoQueNosMueve



RESULTADOS 2021-2023

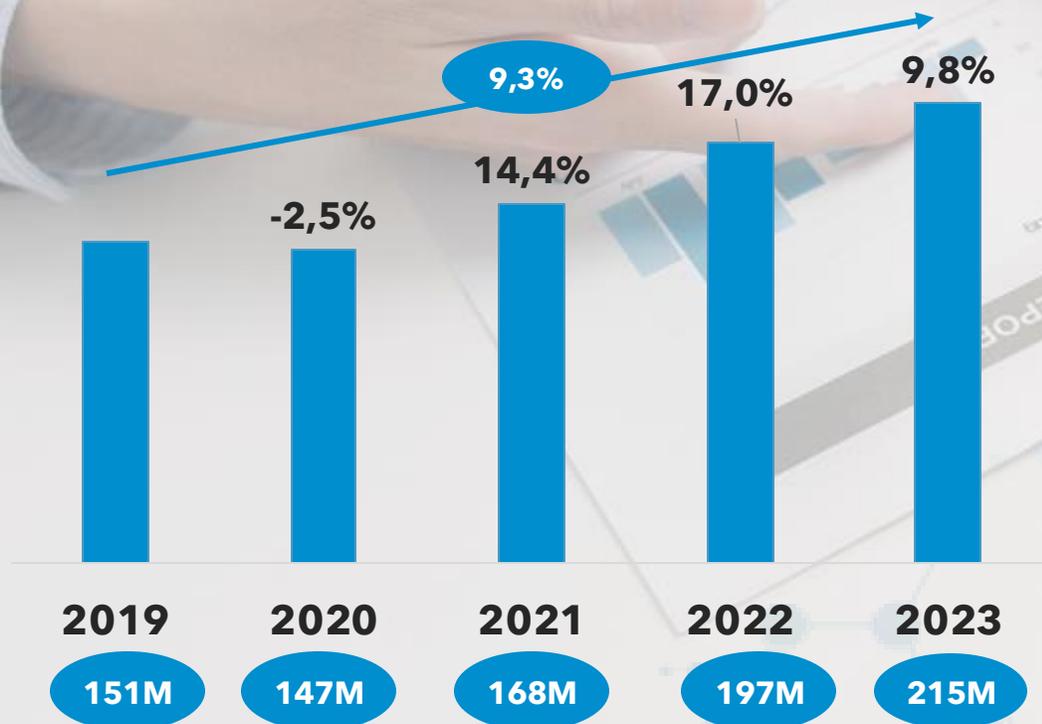
Resultados 2019-2023

Ventas y Margen



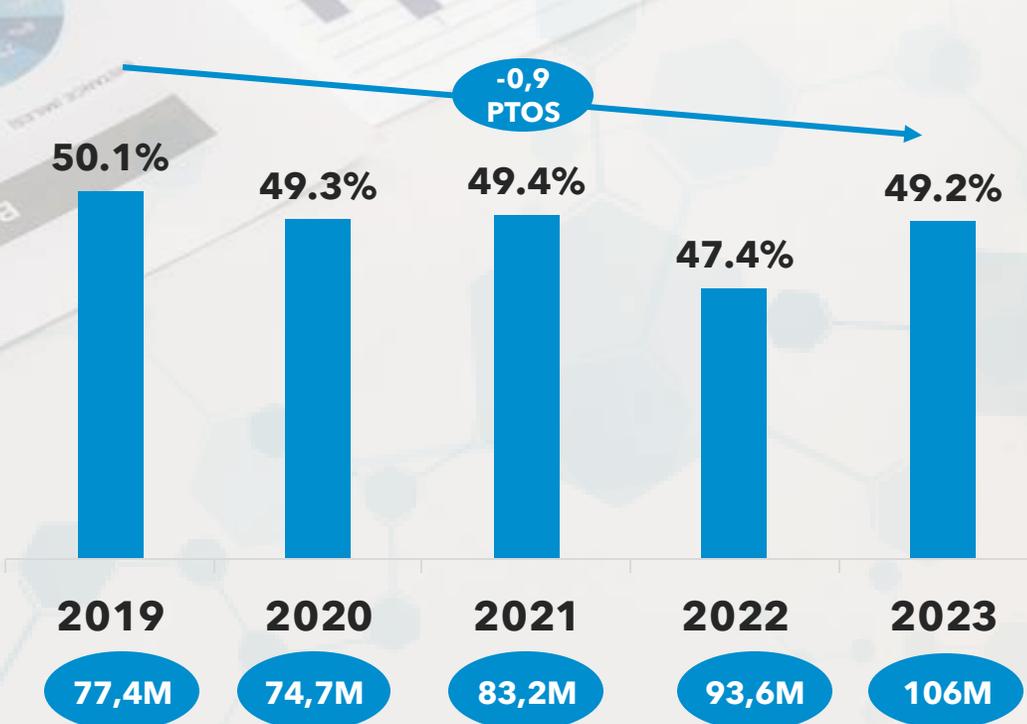
Las ventas han crecido 9,4% CAGR de 2019-2023

Ventas % Incremento



Margen crece en valor, manteniéndose vs 2020

Margen comercial bruto %



Plan Estratégico



Desempeño por categoría 2023 vs 2020

Participamos en un mercado de €1,120M

TECMED +2,5 pts. de participación de Mercado	 Quirúrgico +50%	 Neurocirugía +17%	 Columna +3%	 Especialidades +47%
MYCS +4,1 pts. de participación de Mercado	 Farma/SMO +57%	 Fisio-Podología +185%	 Ortopedias +125%	 Exportación +27%

Plan Estratégico

Desempeño vs Plan Estratégico



Sólido Crecimiento con márgenes saludables

Gestión efectiva y prudente de la volatilidad del entorno macro

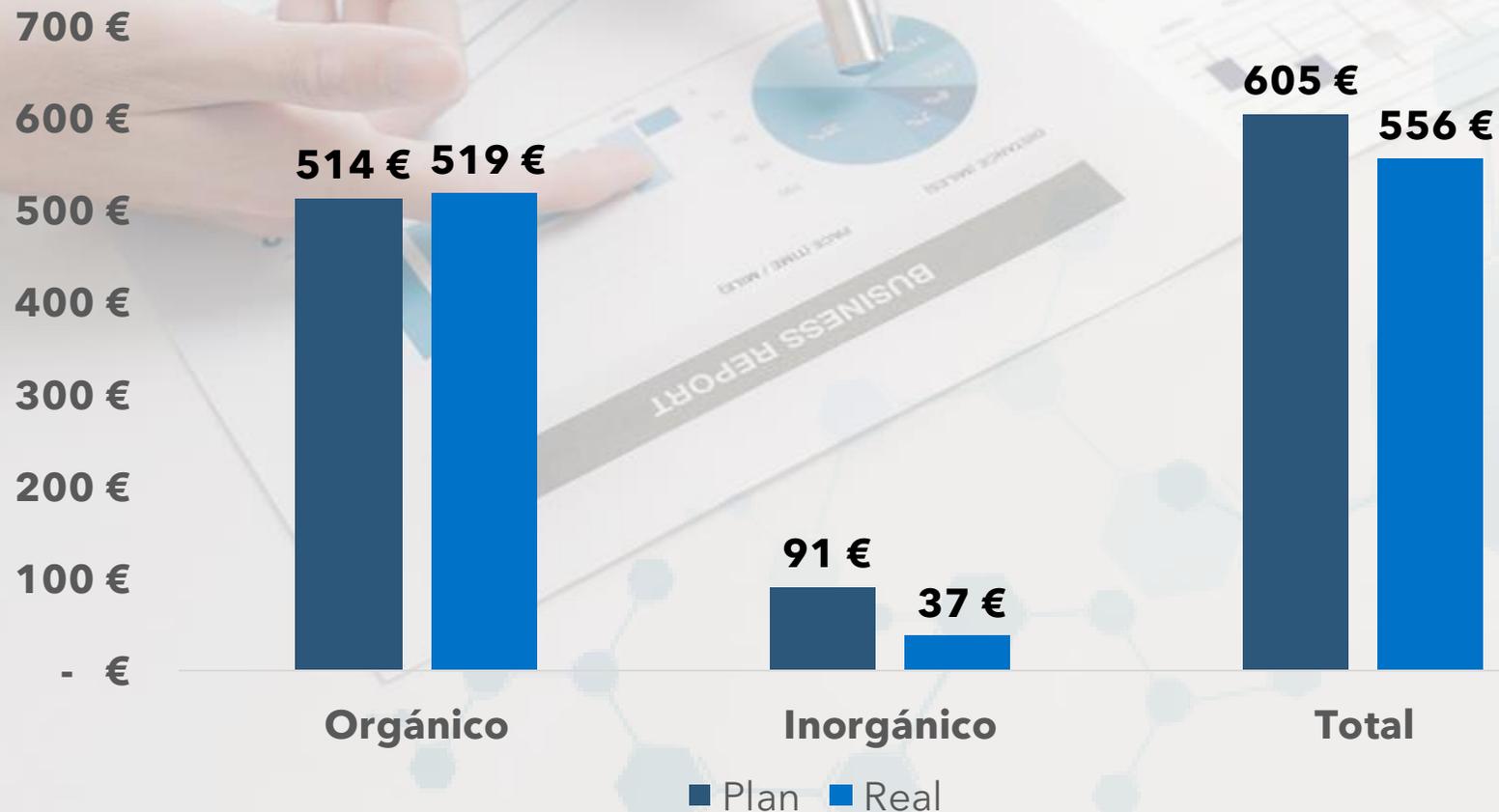
Negocio orgánico en línea, y reactivando exploración de objetivos de crecimiento inorgánico

Plan Estratégico

Cascada Ventas 2021-2023 Real vs Plan



La diferencia acumulada vs plan son 54M de ventas acumuladas por la ralentización de nuestro plan de adquisiciones



#LoQueNosMueve



RESULTADOS FINANCIEROS

Plan Estratégico

Desempeño 2023 PYG



Sólido desempeño financiero en 2023, con sustanciales mejoras en todos los parámetros de la cuenta de pérdidas y ganancias

Variable	>> 2016-2019	>>2020	> 2021	>> 2022	>> 2023
Crecimiento Ventas	11,1%	-2,4%	14,4%	17,1%	9,8%¹
Crecimiento EBITDA	13,9%	-2,8%	22,3%	-26,9%	46,9%²
EBIT/Ventas	11,7%	9,4%	10,3%	4,7%	7,40%³
Flujo Libre de Caja (M€)	4,2	15,0	13,3	-21,3	-5,3⁴

- 1. Ajustando el efecto de la venta de SPA, el crecimiento de los negocios Core ha sido de un 14,1%**
- 2. EBITDA ajustado eliminando la plusvalía por la venta del negocio de SPA y Wellness no recurrente 37,4%**
- 3. El EBIT ajustado por la plusvalía por la venta del negocio de SPA y Wellness alcanza el 6,59%**
- 4. El FCF negativo está motivado por el retraso en cobros a las Administraciones Públicas, fundamentalmente**

Plan Estratégico

Desempeño 2023 PYG



Respecto a **la situación financiera**, destacar que el FCF negativo de 5,3M€ se ha visto influenciado por los siguientes hechos:

- **Situación de cobros** con Administraciones Públicas: retraso de pagos a todas las empresas del Sector Sanitario. **Impacto estimado de 11M€**
 - Importe recuperado en parte en T1 y se recuperará el resto en T2 2024
 - Se reclaman intereses de demora

- **Fuertes Inversiones en áreas clave 7M€:**

- IT: Arranque de última fase de SAP
- Instalación Fotovoltaica
- Mejoras en edificios e instalaciones
- Equipamientos para hospitales

Los tres primeros conceptos no serán recurrentes a futuro

- **Inorgánico: 4M€**

Clientes	DSO Dic-22	DSO Dic-23	Impacto en caja
Privados	64	80	-4,0M€
Públicos	77	105	-7,0M€
Totales ponderados	70	92	-11,0M€

#LoQueNosMueve

A hand is shown from the left, cupping a glowing, wireframe brain. The brain is composed of white lines and points, with a bright light emanating from its base. The background is a soft, golden sunset over a landscape. The right side of the image is a solid blue background with white brushstroke-like patterns.

ACELERADORES 2024-2025

Plan Estratégico

Foco 2024-2025



Nuestra dedicación y esfuerzo han permitido avances significativos, pero necesitamos seguir avanzando



Plan Estratégico

Desempeño proyectado 2024e



Categoría	Indicadores de Desempeño	2020	2023
 Financieros	Ventas Core	147M	186M
	Ventas Inorgánicas	-	26M
	Margen	75M	106M
	Explotación	10M	16M
	EBITDA	18M	26M

Continuaremos creciendo en ventas y mejorando la rentabilidad....

...Y buscaremos retomar los planes de crecimiento inorgánico

***No incluye adquisiciones adicionales**

2025

2024

¡SIGAMOS AVANZANDO JUNTOS!

2023



ESG: AVANCES 2023 Y RETOS 2024

ENRIQUE RAMOS





AVANCES ESG 2023

SOSTENIBILIDAD

 Aprobación del **Plan Director de Sostenibilidad 2023-2025**, que define la hoja de ruta del Grupo en materia ESG y alinea sus objetivos y las acciones correspondientes con el Plan Estratégico para ayudar a aportar más valor.

 Adhesión al **Pacto Mundial de Naciones Unidas**.



E (MEDIOAMBIENTE)



Instalación de **placas fotovoltaicas** para autoconsumo en las principales sedes y fábricas.

Huella de Carbono. PRIM está trabajando para ampliar las categorías a incluir en los cálculos de los alcances 1, 2 y 3 y para homogeneizar y consolidar el dato de Huella de todo el Grupo.

Economía circular. Impulso de la economía circular en los centros logísticos y programa de segunda vida de dispositivos informáticos.

Renovación certificación Norma UNE - EN **ISO 14001: 2015** de Gestión Ambiental en Prim y Herbitas (2023) y E.O.Prim (2024).



Prim, S.A.



EOP



ISO 14001
LL-C (Certification)

Herbitas



Desarrollo del programa de liderazgo **EVIAR** para niveles de estructura 1 al 4.

Programas de **humanización de la salud.**

II **Consulta** a la plantilla a través de **La Voz del Empleado** sobre medidas de conciliación e igualdad y clima laboral.

Renovación Certificación **efr** (Empresa Familiarmente Responsable).



Programa de **donaciones** (segunda vida productos).

G (GOBERNANZA)

Implementación del **Sistema Interno de Información de PRIM.**
Aprobación de Política y Procedimiento.

Reforzamiento del **marco normativo.**
Actualización del Código Ético del Grupo y Política de Lucha contra la Corrupción y el Fraude.

Formación ESG consejero y CoDir.

Objetivos ESG para el CoDir y su primer nivel de reporte.

Primera fase del proceso de **debida diligencia** en materia de DDHH y sostenibilidad. Código ético de Proveedores.





RETOS ESG 2024

HOJA DE RUTA 2024



1 AVANCES PLAN DIRECTOR 2023-2025

- Riesgos financieros vinculados al clima (**Ley de Cambio Climático**).
- **Taxonomía** UE de finanzas sostenibles.
- Ampliación cálculo **Huella de Carbono**.
- Reforzamiento **Sistema de Compliance** Grupo Prim.

HOJA DE RUTA 2024

2 DOBLE MATERIALIDAD
(materialidad de impacto y materialidad financiera).

3 CSRD (Corporate sustainability reporting directive) y **ESRS**.

4 SCIINF: Sistema de control interno de la información no financiera.

5 CADENA DE VALOR: Directiva de debida diligencia.



PREGUNTAS



GRACIAS
