

Grifols presenta sólidos resultados: los ingresos crecen un 23% y el margen EBITDA ajustado supera las previsiones del 21%

- Grifols mejora su gobernanza ejecutiva reajustando funciones, responsabilidades y con la creación del *Senior Executive Leadership Team* (SELT), liderado por Thomas Glanzmann como presidente ejecutivo y CEO.
- Los ingresos totales crecen un +23,2% (+18,4% cc¹) hasta 1.561 millones de euros por los buenos resultados de Biopharma (1.291 millones de euros; +26,2% y +21,1% cc).
- El margen EBITDA ajustado mejora hasta el 21,0% (excl. Biotest) sobre ingresos y el EBITDA ajustado aumenta un +19% hasta 299 millones de euros impulsado por el apalancamiento operativo y la disciplina de costes.
- Las estimaciones de EBITDA ajustado mejoran y se sitúan por encima del 21% para el primer semestre de 2023 y en el 22-24% para el ejercicio completo, mientras que el EBITDA ajustado incrementa a EUR 1,4bn+ para el 2023.
- Grifols ha ejecutado más del 80% de su plan inicial de ahorro de costes de 400 millones de euros y amplía el impacto previsto a más de 450 millones euros.
- Las donaciones de plasma mantienen su tendencia positiva y aumentan un +11%, mientras que el coste por litro disminuye más de un 15% favorecido por la compensación a los donantes, que se reduce más de un 25%.
- El beneficio neto ajustado se sitúa en 26 millones de euros y el beneficio neto reportado en -108 millones de euros impactado, según lo previsto, por los 140 millones de euros de costes de reestructuración no recurrentes asociados al plan (ambos incluyendo Biotest).
- El ratio de apalancamiento desciende a 7,0x. El flujo de caja operativo ajustado es positivo y la liquidez alcanza 1.300 millones de euros. La compañía trabaja para reducir su ratio de apalancamiento a 4,0x en 2024.
- Grifols avanza para cumplir con la hoja de ruta de sus proyectos de innovación y capitalizar las oportunidades comerciales.

Barcelona (España), 9 de mayo de 2023.- Grifols (MCE:GRF, MCE:GRF.P, NASDAQ:GRFS), compañía global líder en la producción de medicamentos plasmáticos con más de 110 años dedicados a mejorar la salud y el bienestar de las personas, ha comenzado el ejercicio 2023 con una favorable evolución que cumple y supera las previsiones. La compañía ha superado su *guidance* de margen EBITDA ajustado para el primer semestre del año y está en proceso de cumplir con el resto de estimaciones.

¹ Cambio constante (cc) excluye las variaciones de tipo de cambio del ejercicio.

Los fundamentales de Grifols siguen siendo sólidos. La compañía está ejecutando con éxito sus prioridades clave y su plan de transformación, manteniéndose muy centrada en lograr unos robustos resultados financieros, la excelencia operativa, el desapalancamiento y la creación de valor para todos sus grupos de interés. Para ello, sigue impulsando una nueva cultura corporativa basada en el rendimiento y progresa por encima de las expectativas en la ejecución de su plan de mejoras operativas y ahorro de costes.

Para **Thomas Glanzmann**, presidente ejecutivo y CEO de Grifols, *"hemos registrado un primer trimestre sólido a pesar del difícil entorno macroeconómico. Nuestros resultados ponen de manifiesto la fortaleza de nuestro negocio. Resultan especialmente significativos los progresos que estamos logrando a medida que avanza 2023 para impulsar la eficiencia operativa de la compañía y mejorar nuestra base de costes de plasma. La simplificación de nuestro modelo de gobernanza y la nueva estructura de liderazgo continuarán impulsando esta transformación y garantizando que la organización se adapta a las dinámicas del mercado.*

Con un margen EBITDA ajustado del 21% hemos superado las previsiones para el primer semestre. Además, hemos avanzado significativamente en la ejecución de nuestro plan de mejoras operativas y confiamos en conseguir más de 450 millones de euros en ahorro de costes. Estos hitos confirman nuestra recuperación. Seguiremos aprovechando este impulso positivo para crear valor a largo plazo para todos nuestros grupos de interés".

Gobernanza ejecutiva

Grifols ha realizado cambios significativos en su gobernanza ejecutiva. Thomas Glanzmann, además de ser presidente ejecutivo, ha sido nombrado CEO de Grifols.

Asimismo, la compañía ha constituido el denominado *Senior Executive Leadership Team* (SELT), con funciones y responsabilidades muy definidas. Este equipo ejecutivo está presidido por Thomas Glanzmann y cuenta con Raimon Grifols (*Chief Corporate Officer*) como responsable de actividades corporativas y cuestiones legales del grupo, entre otros; con Víctor Grifols Deu (*Chief Operating Officer*) como responsable de la gestión diaria de la compañía y de la ejecución operativa; y con Alfredo Arroyo (*Chief Financial Officer*). Todos ellos reportan directamente al presidente ejecutivo y CEO de Grifols.

La compañía también está comprometida con promover una cultura de rendimiento centrada en la ejecución, la eficiencia, la eficacia y la responsabilidad. Para ello, ha introducido nuevos planes de incentivos a corto y largo plazo alineados, aún más, con los intereses de sus accionistas.

Desempeño económico

Los ingresos totales crecieron un +18,4% cc (+23,2% reportado) en relación al primer trimestre de 2022 y alcanzaron 1.561,5 millones de euros. Excluyendo Biotest, los ingresos se situaron en 1.444,2 millones de euros, con un aumento del +9,1% cc (+14,0% reportado).

Los ingresos de **Biopharma** incrementaron un 21,1% cc (+26,2% reportado) hasta 1.290,7 millones de euros impulsados por un sólido suministro de plasma, una fuerte demanda subyacente de las principales proteínas plasmáticas y una evolución favorable de precios y mix de productos. La inmunoglobulina subcutánea (IgSC) Xembify® ha contribuido significativamente a la evolución

de los ingresos con un crecimiento del +33,6% cc. Excluyendo Biotest, los ingresos de Biopharma, aumentaron un +9,6% cc (+14,8% reportado) y se situaron en 1.173,5 millones de euros.

Las ventas de inmunoglobulinas crecieron un +14,5% cc favorecidas por el buen comportamiento en Estados Unidos. Además, los ingresos de alfa-1 han seguido aumentando (a un ritmo de un dígito medio) por una mayor demanda y precios más elevados.

Grifols continúa reforzando su franquicia de inmunoglobulinas, con una estrategia centrada en capitalizar el importante crecimiento previsto en el mercado de inmunodeficiencias, tanto primarias (IP) como secundarias (IDS). Esta estrategia también se focaliza en acelerar la adopción de Xembify® y en mantener el liderazgo en neurología y cuidados intensivos, así como en potenciar el crecimiento en EE.UU. y en otros países prioritarios.

Diagnostic registró unos ingresos de 176,5 millones de euros, con un aumento interanual del +0,9% cc (+4,0% reportado) gracias al buen comportamiento de las ventas de soluciones de tipaje sanguíneo en la mayoría de las regiones, si bien destaca la evolución en EE.UU. y China. Excluyendo un ajuste comercial de 19 millones de euros relacionado con las proteínas recombinantes, los ingresos ajustados disminuyeron un -9,5% cc (-7,1% reportado).

Bio Supplies creció un +69,4% cc (+78,0% reportado) hasta 42,3 millones de euros, reflejando el impacto positivo derivado de la integración de Access Biologicals.

Suministro de plasma y coste por litro

Grifols está equilibrando eficazmente los volúmenes de plasma y los costes asociados para seguir mejorando sus márgenes. La **obtención de plasma** aumentó un +11%² y el **coste por litro** (CPL) se redujo más de un 15%³ impulsado, principalmente, por la disminución de la compensación a los donantes, que fue más de un 25% inferior.

Esta mejora de los costes de plasma es consecuencia directa de la implementación del **plan de mejoras operativas**, que avanza por encima de las expectativas iniciales. Grifols ya ha ejecutado más del 80% del plan, que inicialmente incluía 400 millones de euros de ahorro de costes. La compañía ha aumentado su impacto global a más de 450 millones de euros ante las mayores mejoras esperadas, especialmente en las operaciones de plasma.

La mayoría de las iniciativas ejecutadas están relacionadas con el plasma. Se espera que el impacto de estas iniciativas se reconozca en la cuenta de resultados a partir del segundo semestre de 2023 y que contribuyan a mejorar el EBITDA en torno a 200-400 puntos básicos, debido a la contabilización específica de la industria en relación a los inventarios, que suponen de media 9 meses de desfase.

Innovación

En relación a la evolución de los principales proyectos de **innovación**, se han alcanzado con éxito diversos hitos, incluyendo los resultados finales del estudio para la dosificación quincenal de Xembify® y los resultados finales del estudio IVIG-PEG, ambos en el primer trimestre de 2023.

² Enero-marzo 2023 vs enero-marzo 2022 (excl. Biotest)

³ Marzo 2023 vs julio 2022 (datos EE.UU.)

Además, la cartera de proyectos de Biotest sigue avanzando de forma significativa. Destaca el inicio del estudio de fase III ESsCAPE de Trimodulin (previsto para el primer semestre de 2023) y la finalización del ensayo del fibrinógeno, cuyos resultados principales están previstos para el segundo semestre de 2023.

Desempeño financiero y deuda

El margen bruto se situó en el 36,7% en el primer trimestre de 2023 (35,5% incluyendo Biotest), afectado por el elevado coste por litro de plasma del primer semestre de 2022 debido a contabilización de los inventarios.

El EBITDA ajustado, que excluye principalmente 140 millones de euros no recurrentes de costes de reestructuración, se situó en 298,8 millones de euros y el margen de EBITDA ajustado fue del 21,0% (298,3 millones de euros y 19,3% de margen sobre ingresos incluyendo Biotest).

El EBITDA ajustado ha sido favorecido por el apalancamiento operativo y el ahorro de gastos generales y de administración (SG&A). El EBITDA ajustado de los últimos doce meses alcanzó 1.220,2 millones de euros, lo que refleja una sólida mejora secuencial. El **beneficio neto ajustado** incluyendo Biotest ascendió a 25,7 millones de euros.

El EBITDA reportado se ha situado en 173,6 millones de euros (173,1 millones de euros incluyendo Biotest) y el **beneficio neto reportado** en -81,1 millones de euros (-108,3 millones de euros incluyendo Biotest).

Grifols trabaja para alcanzar un **ratio de apalancamiento** de 4,0x en 2024. La compañía mantiene su compromiso de realizar una operación corporativa de desapalancamiento antes de finales de 2023. Excluyendo el impacto de la NIIF 16⁴, la **deuda financiera neta** fue de 9.350,8 millones de euros.

A 31 de marzo de 2023, Grifols contaba con una **posición de liquidez** de 1.277 millones de euros y una **posición de caja** de 425,7 millones de euros.

Guidance 2023

	Periodo	Anterior	Nuevo
INGRESOS (incl. Biotest)			
Total	2023	8-10% cc	8-10% cc
Biopharma	2023	10-12% cc	10-12% cc
EBITDA			
Margen ajustado (excl. Biotest)	1S 2023	19-20%	21%+
	2S 2023	23-25%	23-25%
	2023	21-23%	22-24%
Ajustado (incl. Biotest)	2023	1.400 M€	Más de 1.400 M€
Ahorros anualizados (excl. Biotest)	2023	1.700 M€ 27-28%	Más de 1.700 M€ 27-28%

⁴ A 31 de marzo de 2023, el impacto de la NIIF 16 sobre la deuda total es de 983,4 millones de euros

CONFERENCE CALL

Hoy, martes 9 de mayo de 2023 a las 14:30 CET / 8:30 EST, Grifols hará una conference call para comentar sus resultados financieros del primer trimestre de 2023, recogidos en la Presentación de Resultados del 1T 2023 que acompaña este documento.

Para escuchar el *webcast* y ver la presentación de resultados del primer trimestre de 2023 haga click en este enlace: [Q1 2023 Results Conference Call](#). Se recomienda a los participantes que se registren con antelación al inicio de la conference call.

La transcripción y la grabación de la conference call estarán disponibles también a través de www.grifols.com/en/investors dentro de las 24 h siguientes a la finalización de la misma.

ATENCIÓN A INVERSORES:

Grifols Relaciones con Inversores y Sostenibilidad

inversores@grifols.com - investors@grifols.com

sostenibilidad@grifols.com - sustainability@grifols.com

Tel. +34 93 571 02 21

ATENCIÓN A MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Grifols media@grifols.com / Tel. +34 93 571 00 02	
España Duomo Comunicación Tel.: +34 91 311 92 89 - +34 91 311 92 90 Raquel Lumbreras (M. +34 659 572 185) Raquel_lumbreras@duomocomunicacion.com Borja Gómez (M. +34 650 402 225) Borja_gomez@duomocomunicacion.com	Internacional FGS Global Email: Grifols@fgsglobal.com Tel.: +44 20 7251 3801

Sobre Grifols

Grifols es una compañía global de salud fundada en Barcelona en 1909, comprometida con la mejora de la salud y el bienestar de las personas en todo el mundo. Líder en medicamentos esenciales derivados del plasma y medicina transfusional, la compañía desarrolla, produce y proporciona servicios y soluciones sanitarias innovadoras en más de 110 países.

Las necesidades de los pacientes y nuestro conocimiento cada vez mayor de muchas enfermedades crónicas, raras y prevalentes, que a veces ponen en peligro la vida, impulsan nuestra innovación en terapias basadas en plasma y otros productos biofarmacéuticos para mejorar la calidad de vida. Grifols se centra en el tratamiento de afecciones en una amplia gama de áreas terapéuticas: inmunología, hepatología y cuidados intensivos, neumología, hematología, neurología y enfermedades infecciosas.

Pionero en la industria del plasma, Grifols sigue aumentando su red de centros de donación, la mayor del mundo con más de 390 en Norteamérica, Europa, África y Oriente Medio y China.

Como líder reconocido en medicina transfusional, Grifols cuenta con una completa cartera de soluciones diseñadas para mejorar la seguridad desde la donación hasta la transfusión, además de tecnologías de diagnóstico clínico. Proporcionamos suministros biológicos de alta calidad para la investigación en ciencias de la vida, los ensayos clínicos y la fabricación de productos farmacéuticos y de diagnóstico. Además, proporciona a los hospitales, farmacias y profesionales de la salud, las herramientas, la información y los servicios que contribuyen a ofrecer una atención médica especializada y eficiente.

Grifols, con más de 24.000 personas empleadas en más de 30 países y regiones, apuesta por un modelo de negocio sostenible que ayuda a definir los estándares de innovación continua, calidad, seguridad y liderazgo ético en el sector.

En 2022, el impacto total de Grifols en los principales países donde opera se estima en 9.600 millones de euros y en 193.000 los puestos de trabajo generados, incluidos los empleos directos, indirectos e inducidos.

Las acciones ordinarias (clase A) de la compañía cotizan en el Mercado Español y forman parte del IBEX-35 (MCE: GRF). Las acciones Grifols sin voto (clase B) cotizan en el Mercado Continuo Español (MCE: GRF.P) y en el NASDAQ norteamericano mediante ADR (American Depositary Receipts) (NASDAQ: GRFS).

Para más información, visita www.grifols.com



AVISO LEGAL

Los hechos y cifras contenidos en este informe que no se refieren a datos históricos son "proyecciones e hipótesis futuras". Palabras y expresiones como "creer", "esperar", "anticipar", "predecir", "esperar", "pretender", "debería", "tratará de conseguir", "se estima", "futuro" y expresiones similares, en la medida en que se refieren al grupo Grifols, se utilizan para identificar proyecciones e hipótesis futuras. Estas expresiones reflejan las suposiciones, hipótesis, expectativas y predicciones del equipo directivo en el momento de redactar este informe, y éstas están sujetas a una serie de factores que hacen que los resultados reales puedan ser materialmente diferentes. Los resultados futuros del grupo Grifols podrían verse afectados por acontecimientos relacionados con sus propias actividades, tales como la escasez de suministros de materias primas para la fabricación de sus productos, la aparición en el mercado de productos de la competencia o cambios en el marco regulatorio de los mercados en los que opera, entre otros. A la fecha de elaboración de este informe, el grupo Grifols ha adoptado las medidas necesarias para mitigar el potencial impacto de estos acontecimientos. Grifols, S.A. no asume ninguna obligación de informar públicamente, revisar o actualizar las proyecciones o hipótesis futuras para adaptarlas a hechos o circunstancias posteriores a la fecha de redacción de este informe, salvo que la legislación aplicable lo exija expresamente. Este documento no constituye una oferta o invitación a la compra o suscripción de acciones de conformidad con lo dispuesto en la siguiente legislación española: Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley del Mercado de Valores; Real Decreto Ley 5/2005, de 11 de marzo y/o Real Decreto 1310/2005, de 4 de noviembre, y cualquier normativa de desarrollo de dicha legislación. Asimismo, este documento no constituye una oferta de compra, venta o canje, ni una solicitud de oferta de compra, venta o canje de valores, ni una solicitud de voto o aprobación en ninguna otra jurisdicción. La información incluida en este documento no ha sido verificada ni revisada por los auditores externos del grupo Grifols.

GRIFOLS

**En la senda de la
recuperación:
cumpliendo con
nuestros
compromisos**

Resultados 1T 2023

9 de mayo de 2023



Aviso Legal

Información importante

Esta presentación no constituye una oferta o invitación para la compra o suscripción de acciones, de acuerdo con lo previsto en la Ley del Mercado de Valores (Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, modificada y actualizada), Real Decreto 1310/2005, de 4 de noviembre y sus normativas de aplicación. Además, esta presentación no constituye una oferta de compra, venta o canje de estos títulos valores, ni una solicitud de voto alguno o aprobación en ninguna otra jurisdicción.

Declaraciones de proyecciones futuras

Esta presentación contiene información y declaraciones prospectivas sobre Grifols basadas en supuestos y pronósticos actuales realizados por la dirección de Grifols, incluyendo datos proforma, estimaciones, presunciones subyacentes, declaraciones relativas a planes, objetivos y expectativas respecto a inversiones, sinergias, productos y servicios y declaraciones relativas a rendimientos futuros. Las declaraciones prospectivas son declaraciones que no constituyen hechos históricos y generalmente se identifican por el uso de palabras como “esperadas”, “potenciales”, “estimadas” y expresiones similares.

A pesar de que Grifols cree que las expectativas reflejadas en las declaraciones prospectivas son razonables, múltiples riesgos conocidos y desconocidos, incertidumbres y otros factores pueden provocar que los resultados reales, la situación financiera, evolución y rendimiento de la Compañía en el futuro difieran sustancialmente de las estimaciones aquí realizadas. Dichos factores incluyen los descritos en nuestros informes públicos registrados en la Comisión Nacional del Mercado de Valores y la Securities and Exchange Commission (SEC), accesibles al público. La Compañía no asume responsabilidad alguna por la actualización de tales pronósticos ni de adaptarlos a acontecimientos futuros. No han sido revisados por los auditores de Grifols.

Variables no requeridas bajo NIFF-EU (NON-GAAP)

Esta presentación contiene ciertas variables no requeridas bajo NIFF-EU (NON-GAAP). La presentación de estas variables no debe considerarse de forma aislada, ni como sustituto o mejora a la información financiera preparada y presentada de acuerdo con los principios de contabilidad generalmente aceptados. Se advierte a los inversores de que existen limitaciones importantes asociadas al uso de medidas financieras que no se ajustan a los principios de contabilidad generalmente aceptados como herramienta de análisis. Además, estas medidas pueden ser diferentes de las utilizadas por otras empresas, lo que limita su utilidad para fines comparativos. Para mitigar estas limitaciones, proporcionamos información específica sobre los importes GAAP excluidos de estas medidas financieras NON-GAAP. En nuestros Estados Financieros Intermedios Condensados Consolidados de Grifols se puede encontrar un Anexo con la reconciliación de variables no definidas bajo NIFF-EU (NON-GAAP).

»» 1. Prioridades

2. Desempeño por Unidad de negocio
3. Resultados financieros del Grupo
4. Consideraciones finales
5. Anexos



En la senda de la recuperación: cumpliendo y superando compromisos

Prioridades

✓ Acciones implementadas

Gobernanza

- Formalización de **roles y responsabilidades** en el *Senior Executive Leadership Team (SELT)*
- Implementación de un **nuevo modelo organizativo** y refuerzo del **liderazgo**
- Nuevos planes de incentivos a corto y largo plazo, **alineados** con los **accionistas**

Cultura del desempeño

Desempeño operativo y financiero

- **Cumplimos y superamos compromisos:** sólido comienzo del año
- **Crecimiento de los ingresos totales:** 18,4% cc (23,2% reportado)
- **Margen EBITDA Ajustado** del 21,0%: por encima de las previsiones para el 1S'23 (19-20%)
- Ejecución de **80%+¹** del plan de mejoras operativas con ahorro de costes de **EUR 400m+**. Objetivo actualizado a **EUR 450m+**
- Disminución del **coste por litro de plasma:** **>15%** desde julio'22
- Trabajando para reducir el **ratio de apalancamiento** hasta **4x para 2024**

Cartera comercial/ innovación

- **Posicionados** para un **crecimiento sostenible**
- Capitalizando las **oportunidades comerciales** impulsadas por IGSC y alfa-1

Biotest

- Acelerando la cartera de proyectos de **innovación** y la integración de **Biotest**

Aumentar la **transparencia y comunicación**

Consistencia con nuestros **valores fundamentales** y la **sostenibilidad**

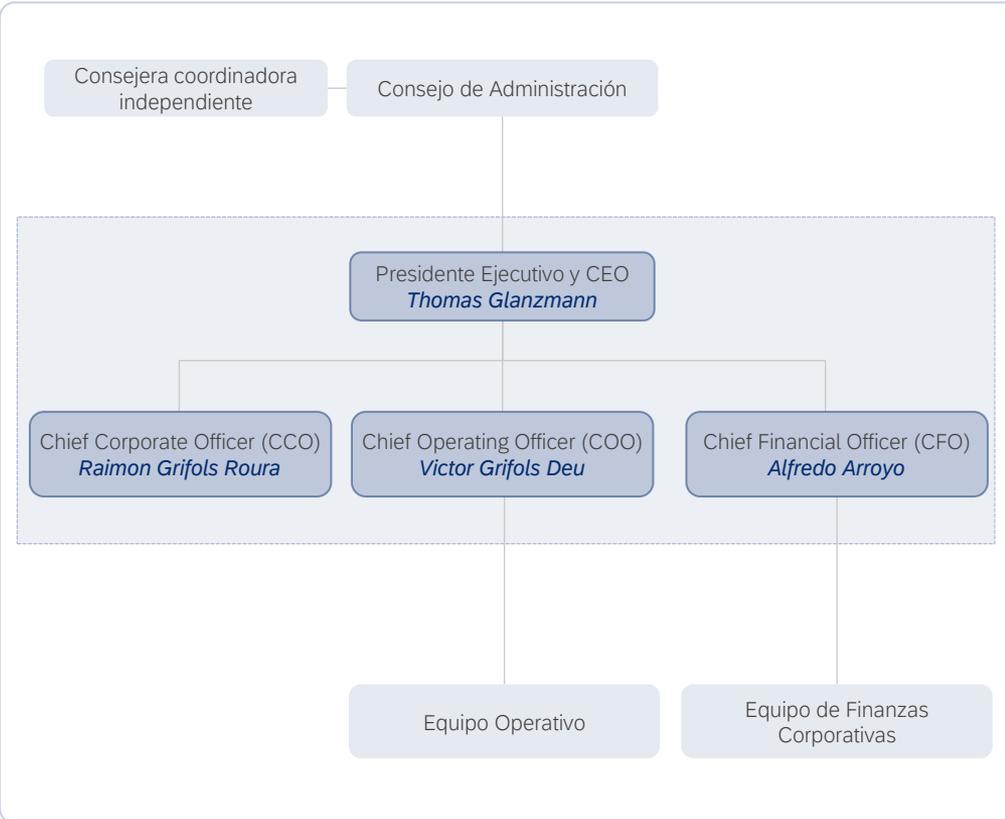
Optimización de la estructura ejecutiva para centrada en la ejecución

Consejo de Administración

Roles y responsabilidades

Nueva organización

Cultura del desempeño



- 11 miembros del Consejo
- Mayoría de consejeros independientes
- Todos los comités dirigidos y designados por miembros independientes del Consejo
- Competencias y experiencia diversas

Formalización de roles

- Thomas Glanzmann designado como CEO
- Raimon Grifols Roura designado como CCO
- Víctor Grifols Deu designado como COO

Senior Executive Leadership Team (SELT)

- Presidente: Presidente Ejecutivo
- Responsable de la asignación de capital, estrategia, comunicación, políticas de RRHH, desempeño general y supervisión de las prioridades y proyectos críticos
- Asegura que las oportunidades y los retos se afrontan eficazmente

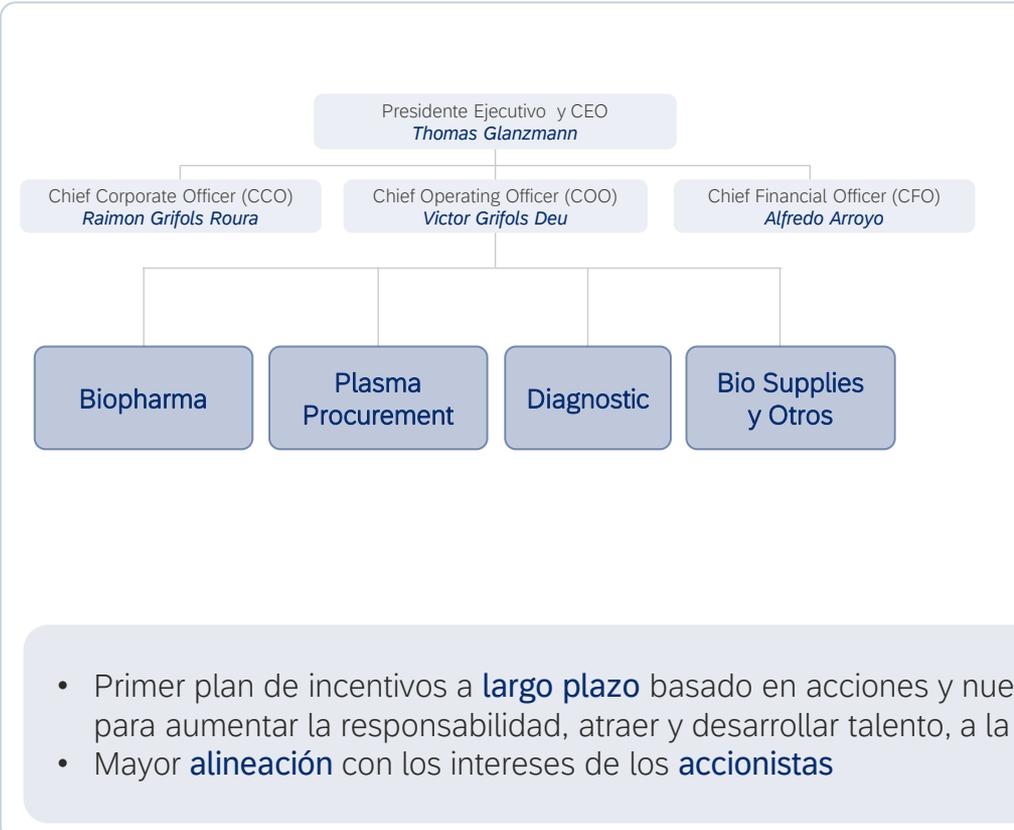
Consolidando un modelo organizativo para un crecimiento sostenible

Consejo de Administración

Roles y responsabilidades

Nueva organización

Cultura del desempeño



Unidades de negocio con competencias plenas

- Mayor eficacia y eficiencias operativas
- Incremento de la responsabilidad
- Reducción de la complejidad operativa
- Mayor rapidez y agilidad a través de servicios en toda la organización

Nuevo liderazgo y con experiencia

- Primer plan de incentivos a **largo plazo** basado en acciones y nuevo plan de incentivos a **corto plazo** para aumentar la responsabilidad, atraer y desarrollar talento, a la vez que se impulsa el desempeño
- Mayor **alineación** con los intereses de los **accionistas**



1. Prioridades

»» 2. Desempeño por Unidad de negocio

3. Resultados financieros del Grupo

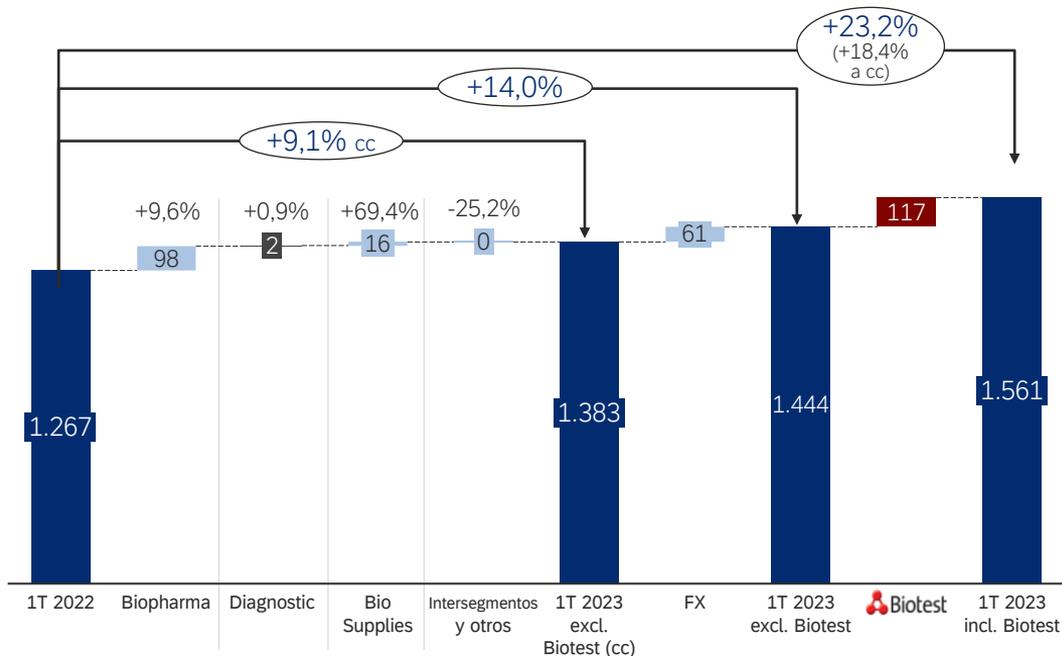
4. Consideraciones finales

5. Anexos



Biopharma y Biotest impulsan el crecimiento a doble dígito de los ingresos

(EUR en millones)



1T 2023

	Grifols excl. Biotest	Biotest	Grifols incl. Biotest
Ingresos	1.444	117	1.561
<i>% crecimiento</i>	<i>+14,0%</i>	-	<i>+23,2%</i>
<i>% crecimiento a cc</i>	<i>+9,1%</i>	-	<i>+18,4%</i>
Biopharma	1.174	117	1.291
<i>% crecimiento</i>	<i>+14,8%</i>	-	<i>+26,2%</i>
<i>% crecimiento a cc</i>	<i>+9,6%</i>	-	<i>+21,1%</i>
Diagnostic	176	-	177
<i>% crecimiento</i>	<i>+4,0%</i>	-	<i>+4,0%</i>
<i>% crecimiento a cc</i>	<i>+0,9%</i>	-	<i>+0,9%</i>
Bio Supplies	42	-	42
<i>% crecimiento</i>	<i>+78,0%</i>	-	<i>+78,0%</i>
<i>% crecimiento a cc</i>	<i>+69,4%</i>	-	<i>+69,4%</i>
Intersegmentos y otros	52	-	52
<i>% crecimiento</i>	<i>-23,5%</i>	-	<i>-23,5%</i>
<i>% crecimiento a cc</i>	<i>-25,2%</i>	-	<i>-25,2%</i>

IG lidera el crecimiento apoyada por la fuerte demanda y el suministro de plasma

1T'23

+9,6% cc

+14,8%

<p>55-60% de ingresos</p> <p>IG</p>	<p>+14,5%</p>	<ul style="list-style-type: none">Sólido desempeño de la IG en EE.UU. y en los mercados internacionales respaldada por un mayor suministro de plasma, una fuerte demanda y precios favorablesIGSC ganando tracción (+34%)
---	----------------------	--

<p>10-15% de ingresos</p> <p>Albúmina</p>	<p>+3,1%</p>	<ul style="list-style-type: none">Una mayor demanda y el incremento de precios en China compensan las dinámicas actuales en EE.UU.Mejora del <i>mix</i> de producto con el lanzamiento de ALBUTEIN FlexBag™
---	---------------------	--

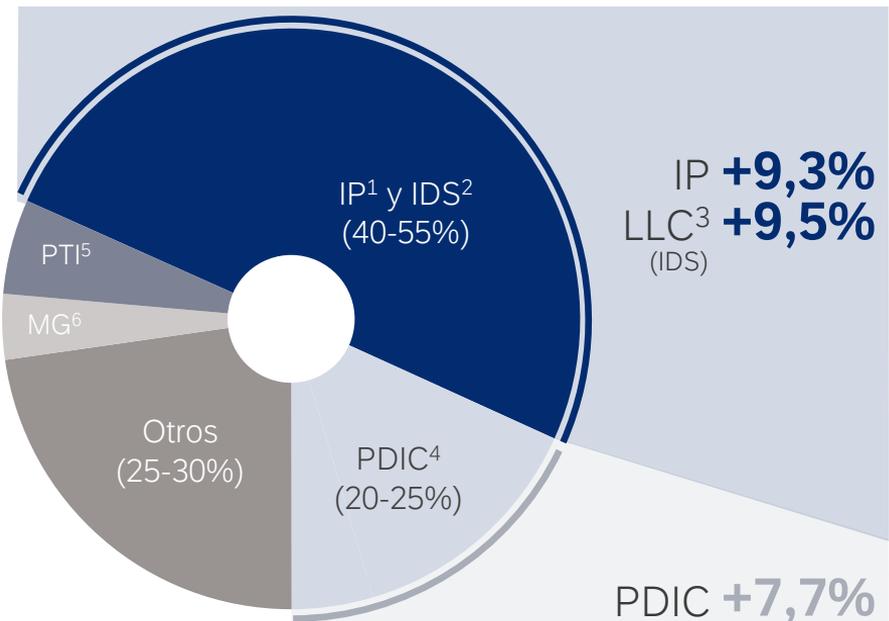
<p>25-30% de ingresos</p> <p>Alfa-1 y proteínas especiales</p>	<p>+3,5%</p>	<ul style="list-style-type: none">Crecimiento de Alfa-1 impulsado por una mayor demanda y aumento de preciosSólida demanda y <i>mix</i> de clientes favorable para las hiperinmunes, que crecen +28%Buen desempeño de VISTASEAL™ y TAVLESSE®
--	---------------------	--

- Incremento de ingresos impulsado por una **robusta demanda subyacente**, incremento de precios en un dígito medio y *mix* de **producto favorable** a medida que Xembify® gana peso
- Márgenes impactados por el alto **coste por litro de plasma** del 1S'22
- Disminución >15% del coste por litro** en marzo'23 desde el pico de julio'22 favorecido por la compensación al donante
- Las **donaciones de plasma** crecen un **11%** apuntalando un crecimiento sostenible
- Consiguiendo el equilibrio adecuado entre volúmenes y costes

Capitalizar el crecimiento a largo plazo de un dígito alto del mercado de la IG de más de EUR 14 millones

Usos de la inmunoglobulina (%)

Crecimiento previsto para 2018-2025 en EE.UU. 🇺🇸

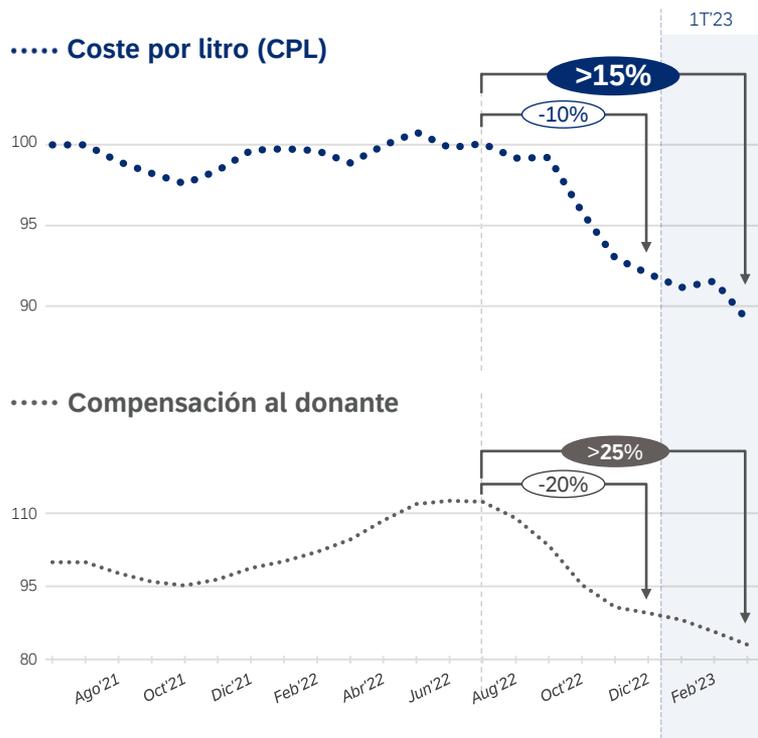


Fuente: Informe de MRB de análisis del mercado de IGIV/IGSC de 2018 en Estados Unidos y previsión para 2025
¹ Inmunodeficiencia primaria (IP); ² inmunodeficiencia secundaria (IDS); ³ leucemia linfocítica crónica; ⁴ Polineuropatía desmielinizante inflamatoria crónica (PDIC); ⁵ Trombocitopenia inmune crónica (PTI); ⁶ Miastenia gravis (MG)

» Nuestras estrategias de crecimiento

- 1** Foco en el continuo crecimiento en EE.UU. y en países seleccionados
- 2** Foco en el mercado de las inmunodeficiencias y en acelerar la adopción de Xembify®
 - Gestión del ciclo de vida, incluyendo la búsqueda de nuevas indicaciones (estudio fase III en CLL SID) para garantizar la competitividad del producto
 - Expandir el mercado aumentando la concienciación sobre las IP
 - Incrementar la ratio de diagnóstico y reducir el tiempo de diagnóstico y el tratamiento adecuado
 - Ganar cuota de mercado con Xembify®
- 3** Mantener el liderazgo en neurología y cuidados intensivos
 - IGIV (Gamunex®) como estándar de tratamiento
 - IGIV como tratamiento óptimo en cuidados intensivos

El CPL disminuye e impulsará la mejora del EBITDA a partir de 2S'23



Nota: Base 100: 2T'21; Tendencia móvil media de 3 meses. Caídas del 15% y 25% comparando Mar'23 vs. Jul'22 y caídas del 10% y 20% comparando el promedio del 4T'22 vs. Jul'22 (datos EE.UU)



Mejora secuencial del coste por litro respaldada por la ejecución del plan de mejoras operativas

Impulsada por las iniciativas ya ejecutadas del Plan:

- Reducción de la compensación al donante
- Optimización de la red de centros de plasma: 18 centros en 4T'22 y 7 en 1T'23. En total, >75% consolidados para minimizar el impacto sobre las donaciones de plasma y la mejora de eficiencias y obtención de plasma por centro
- Optimización de procesos, plantilla y gastos generales

Amplificada en el futuro por las iniciativas del Plan en proceso de ejecución y evaluación

Implementación de procesos eficientes y digitalización

- Mejora del tiempo de donación y utilización de capacidad del personal
- Optimización de horario de apertura y días operativos de los centros
- Alineación de las necesidades de personal y de donantes

Hitos de innovación en curso

✓ Completado

● En curso

Hito	Cumplimiento en 2023	Estado ¹
Nuevos productos e indicaciones	Primer paciente reclutado y tratado en el estudio de Xembify® SID-CLL	●
	Reclutamiento de pacientes finalizado en el estudio PRECIOSA	●
	Avance de dosis única a dosis repetida en el estudio de Alfa-1 AT 15% SC	✓
	Presentación IND de GIGA564	2S ●
	Presentación pre-IND de GIGA2339	2S ●
Gestión del ciclo de vida (Lifecycle management)	Resultados finales de Xembify® en dosis quincenal	✓
	Resultados finales del estudio IVIG-PEG	✓
	Inscripción del estudio SPARTA finalizada	2S ●
Biotest	Inicio del estudio ESsCAPE de Trimodulin	1S ●
	Presentación BLA a la FDA de Yimmugo®	1S ●
	Finalización del estudio ADFIRST del Fibrinógeno y resultados de datos principales	2S ●
	Último paciente previsto en el estudio PreCyscion de Cytotect	2S ●

¹ A fecha de 9 de Mayo de 2023

Las soluciones de tipaje sanguíneo impulsan el desempeño

1T'23 Reportado

+0,9% cc

+4,0%

Ajustado

-9,5% cc

-7,1%

45-50%
de ingresos

NAT cribado
de donaciones

-8,3%

- Pérdida de volumen en Francia
- Ampliación del acuerdo (15 años) con CBS. Impacto en precio
- Parcialmente compensado por el *timing* de los envíos en China por el cambio al modelo de distribuidor con SRAAS

25-30%
de ingresos

Soluciones
de tipaje
sanguíneo
(BTS)

+9,0%

- Importante crecimiento en la mayoría de las regiones, principalmente EE.UU. y China

20-25%
de ingresos

Proteínas
recombinantes

+28,2%
-32,2%
ajustado

- Ajuste comercial de una empresa de Diagnostic parcialmente compensado por los menores beneficios del *joint business*

La integración de Access Biologicals sigue dando sus frutos

1T'23

+69,4% cc

+78,0%

45-50%
de ingresos

Bio Supplies
Biopharma

+37,9%

- Mayores ingresos por medios de cultivo celular tras la adquisición de Access Biologicals
- Incremento de las ventas de Fr.V
- Compensado parcialmente por las menores ventas de NTU

30-35%
de ingresos

Bio Supplies
Diagnostic

+150,0%

- Mayores ventas en Diagnostic gracias a la adquisición de Access Biologicals
- Mayores ventas de células sanguíneas y suero OTC

20-25%
de ingresos

Ventas a
terceros de
plasma
hiperinmune

+79,7%

- Mayores ventas de Anti-HB

Nota: Access Biologicals se integró completamente en el 2S'22

1. Prioridades
2. Desempeño por Unidad de negocio

»» 3. Resultados financieros del Grupo

4. Consideraciones finales
5. Anexos



Cumpliendo y superando nuestros compromisos

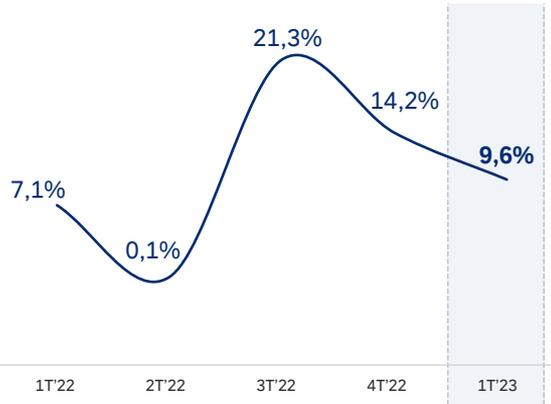
Ingresos	€1.561m incl. Biotest +18,4% cc; +23,2% (Biopharma +21,1% cc; +26,2%)	€1.444m excl. Biotest +9,1% cc; +14,0% (Biopharma +9,6% cc; +14,8%)		8-10%cc Total 10-12%cc Biopharma <i>(previsiones FY23 facilitadas en Feb'23)</i>
EBITDA Ajustado	19,3% incl. Biotest	21,0% excl. Biotest		19-20% <i>(previsiones 1S'23 facilitadas en Feb'23)</i>
Flujo de Caja Balance	7,0x Ratio de apalancamiento ¹	Positivo Flujo de Caja ² Oper. Ajustado €1,3bn Liquidez		7,1x ratio de apalancamiento <i>(FY22)</i>
Plasma	+11% Donaciones de plasma	>15% reducción del Coste por litro ⁴ >25% reducción de la compensación al donante ⁴		10% reducción del CPL ⁵ 20% reducción compensación al donante ⁵ <i>(FY22)</i>
Plan de mejoras operativas	80%+ de iniciativas ejecutadas sobre objetivo inicial de EUR 400m+ a abril'23	Objetivo actualizado de ahorro de costes EUR 450m+		Objetivo anterior EUR 400m+

¹ Calculado en base al credit facilities e incluyendo Biotest; ² Excluido cargo no recurrente de EUR 75m por gastos de reestructuración; ³ Marzo'23 YTD vs. Marzo'22 YTD (excl. Biotest); ⁴ Marzo'23 vs. Julio'22 (datos EE.UU.); ⁵ Media 4T'22 vs. Julio'22 (datos EE.UU.)

Primer trimestre respaldado por un sólido desempeño financiero

Crecimiento de ingresos

- Crecimiento sostenible impulsado por las proteínas clave de Biopharma, tras la sólida recuperación del suministro de plasma y el *momentum* de la industria
- Respaldada por una fuerte demanda subyacente, los precios y el *mix* de producto

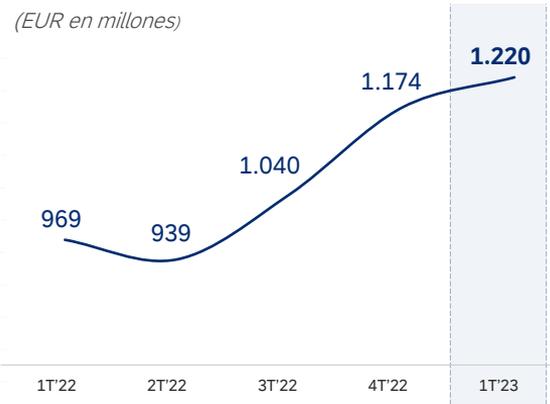


— Crecimiento de los ingresos de Biopharma cc (excl. Biotest)

Nota: El 2S'22 muestra un aumento excepcional de los ingresos debido al bajo rendimiento de los ingresos del 2S'21

Desempeño operativo

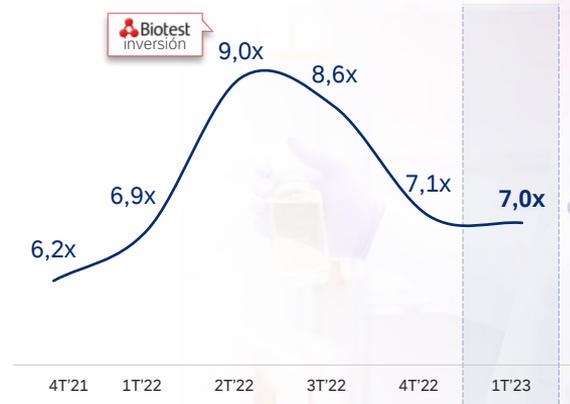
- Expansión secuencial del EBITDA Ajustado apoyada por el apalancamiento operativo y los ahorros del Plan de mejoras operativas
- Parcialmente compensando el elevado coste por litro de plasma incurrido en el 1S'22 (contabilidad de inventarios de 9 meses)



— EBITDA Ajustado LTM (excl. Biotest)

Ratio de apalancamiento¹

- Reiteramos nuestro compromiso de reducir la deuda, con el objetivo de alcanzar un ratio de apalancamiento de 4x para 2024

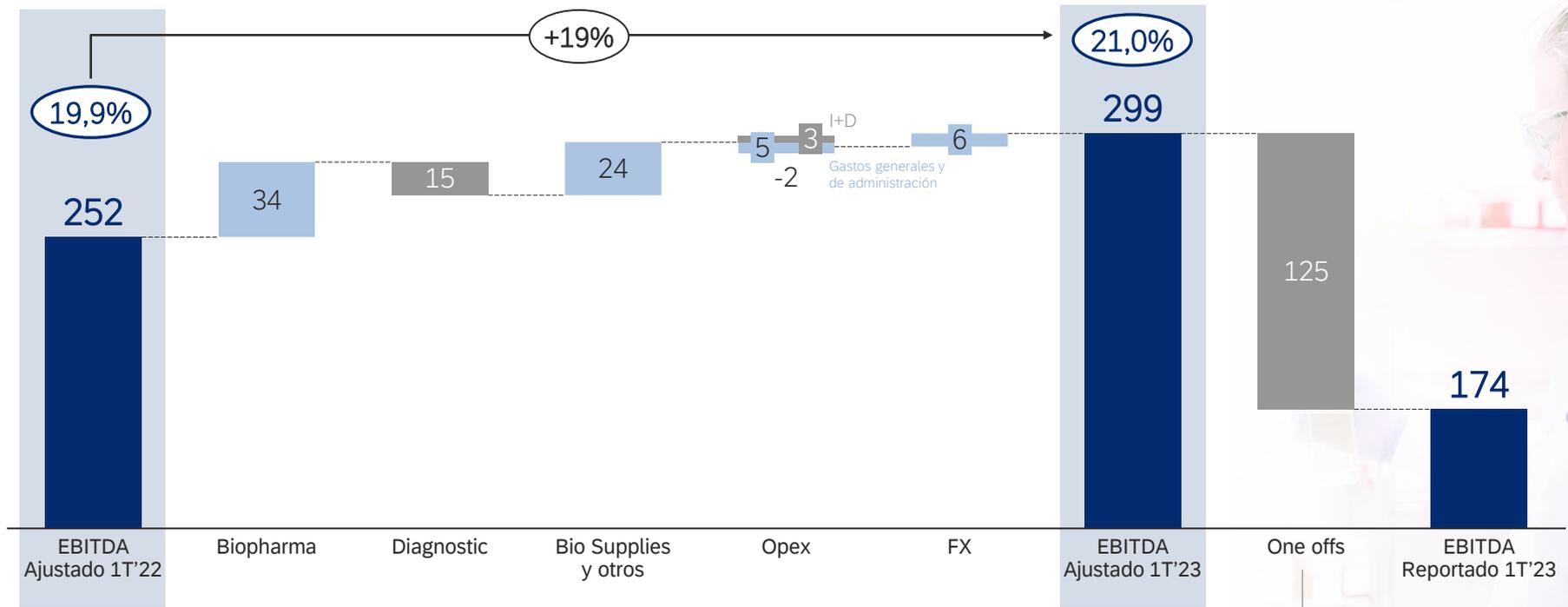


— Ratio apalancamiento (incl. Biotest)

¹ Calculado en base al credit facilities e incluyendo Biotest

El EBITDA Ajustado continúa mejorando impulsado por Biopharma

(EUR en millones)



Nota: las variaciones de Biopharma, Diagnostic y Bio Supplies se refieren solo al Margen Bruto

Incluye EUR 140m de gastos de reestructuración, EUR (19)m de un ajuste comercial de ingresos en Diagnostic y EUR 4m en costes de transacción

80%+ de las iniciativas iniciales de ahorro de costes implementadas con éxito; Objetivo actualizado a EUR 450m+

Plan de mejoras operativas **previamente anunciado**

Ejecución a abril'23 **80%+** de EUR 400m+ ✓

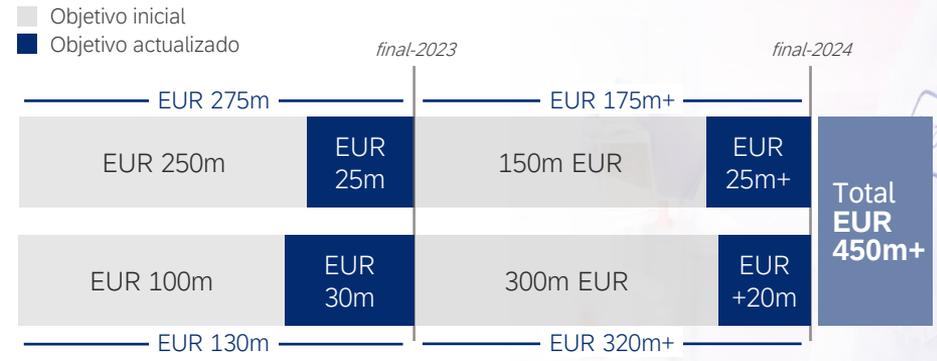
La mayoría de las iniciativas ya ejecutadas están relacionadas con el plasma, generando ahorro de costes en efectivo primero y posteriormente reconocidos en la cuenta de pérdidas y ganancias, considerando la contabilidad de los inventarios de 9 meses de la industria del plasma



EUR 300m+ de ahorros totales relacionados con el plasma

Plan de mejoras operativas **actualizado**

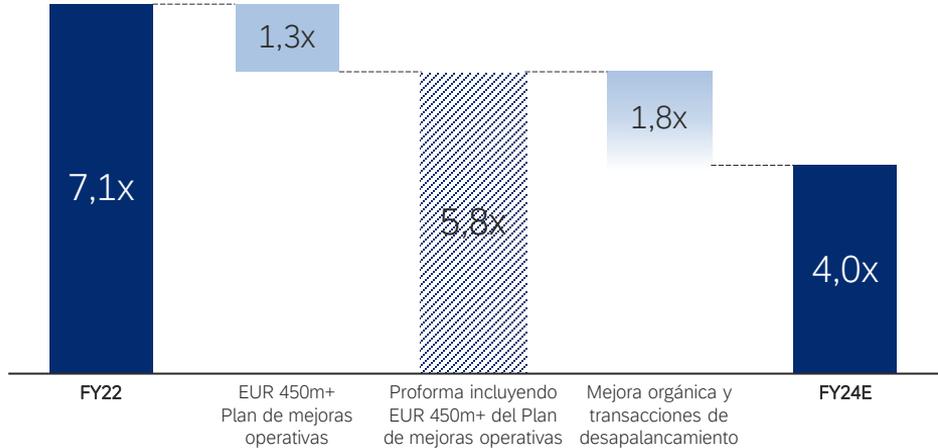
- Operaciones de plasma (+ c.EUR 40m)
- Compras directas e indirectas (+ c.EUR 10m)



+340m EUR de ahorros totales relacionados con el plasma

Desapalancamiento impulsado por esfuerzos orgánicos e inorgánicos

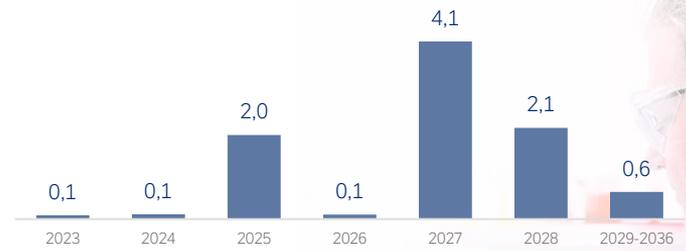
Hoja de ruta para el **desapalancamiento**¹



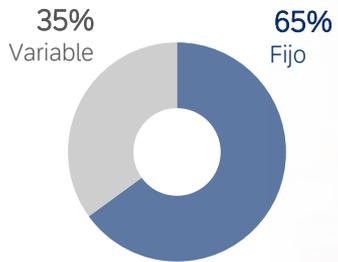
¹ Ratio de apalancamiento calculado en base al credit facilities, incluyendo Biotest y asumiendo una deuda de ~EUR 9.500m

- Mejora del EBITDA y flujo de caja impulsado principalmente por EUR 450m+ ahorro de costes
- Avanzando en diversas vías para realizar **transacción/es de desapalancamiento**, con previsión de ejecutar una en 2023
- Ingresos procedentes de la/s transacción/es **priorizadas para la reducción de la deuda**

Sin vencimientos significativos hasta 2025
(EUR en miles de millones)



Exposición limitada a las subidas de los tipos de interés



€1.300m
Liquidez

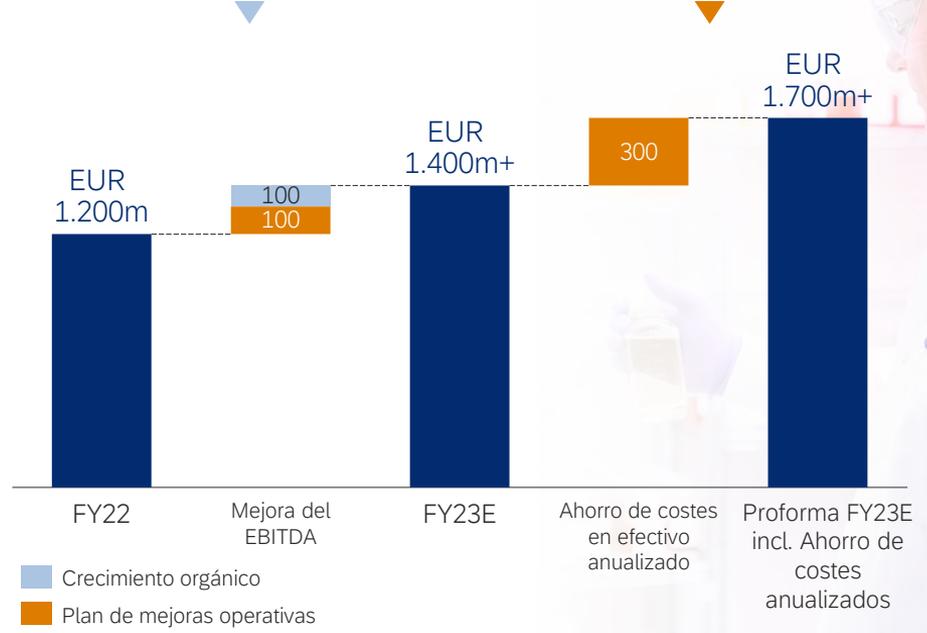
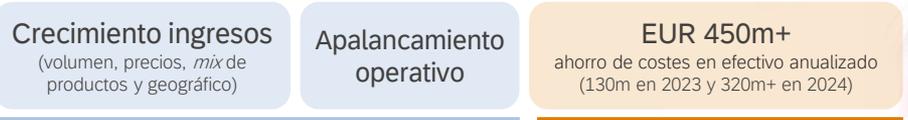
€400m
Efectivo y otros medios líquidos

Previsiones para 2023. Allanando el camino para la expansión del EBITDA en 2024

Previsiones FY23...

		Previas	Actualizadas
Ingresos <i>(a cc)</i>			
Ingresos totales (inc. Biotest)	FY23	8-10%	+8-10%
Biopharma (incl. Biotest)	FY23	10-12%	+10-12%
EBITDA			
Margen EBITDA ajustado (excl. Biotest)	1S'23	19-20%	21%+
	2S'23	23-25%	23-25%
	FY23	21-23%	22-24%
EBITDA ajustado (incl. Biotest)	FY23	EUR 1.400m	EUR 1.400m+
EBITDA Proforma anualizando ahorros (excl. Biotest)	FY23	EUR 1.700m 27-28%	EUR 1.700m+ 27-28%

... impulsadas principalmente por



1. Prioridades
2. Desempeño por Unidad de negocio
3. Resultados financieros del Grupo

»» 4. Consideraciones finales

5. Anexos



En la senda de la recuperación: cumpliendo y superando compromisos

Sólido comienzo del año, mientras avanzamos en nuestro plan promoviendo una nueva cultura del desempeño

✓ Gobernanza

- Roles y responsabilidades formalizados en el SELT
- Nuevo modelo organizativo con nuevos líderes
- Impulsamos una cultura de desempeño y responsabilidad

✓ Previsiones

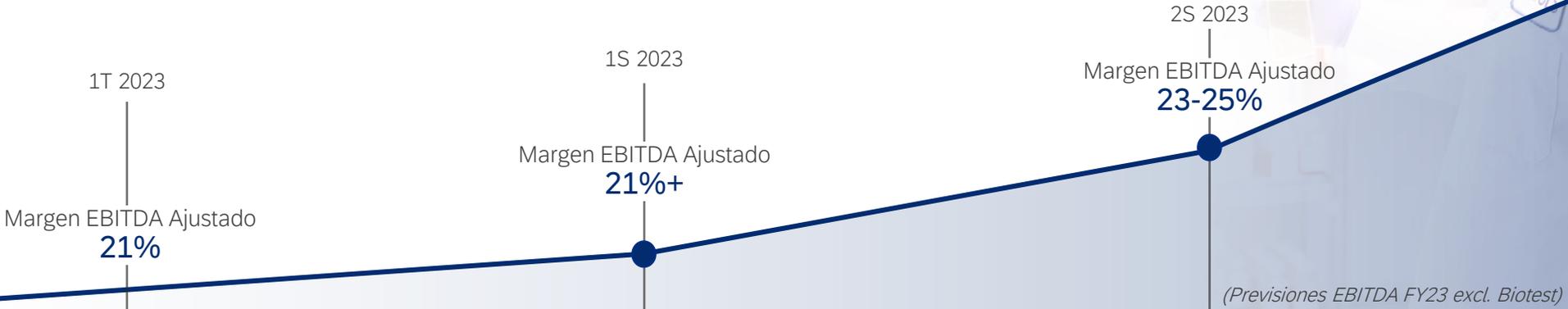
- En línea con las previsiones de 2023
- Actualización de las previsiones del EBITDA ajustado para 1S'23

✓ Plan de mejoras operativas

- 80%+ de las iniciativas del plan inicial de ahorro de costes de EUR 400m+ ejecutadas
- Objetivo actualizado a EUR 450m+
- Disminución del CPL >15% desde julio'22

✓ Acelerando el desapalancamiento

- Diversas opciones en proceso con el compromiso de ejecutar una transacción en 2023
- Comprometidos con alcanzar un ratio de apalancamiento de 4x para 2024



1. Prioridades
2. Desempeño por Unidad de negocio
3. Resultados financieros del Grupo
4. Consideraciones finales

»» 5. Anexos



1T'23 Ingresos con variaciones % reportado y a cambio constante

Ingresos por Unidad de Negocio	1T 2023			1T 2022	% vs año anterior			
	Grifols	Biotest	Grifols incl. Biotest	Grifols	Grifols excl. Biotest		Grifols incl. Biotest	
					Reportado	A cc	Reportado	A cc
<i>Miles de euros</i>								
Ingresos	1.444.250	117.237	1.561.487	1.267.193	14,0%	9,1%	23,2%	18,4%
Biopharma	1.173.454	117.237	1.290.691	1.022.508	14,8%	9,6%	26,2%	21,1%
Diagnostic	176.475	-	176.475	169.749	4,0%	0,9%	4,0%	0,9%
Bio Supplies	42.265	-	42.265	23.747	78,0%	69,4%	78,0%	69,4%
Otros e Intersegmentos	52.056	-	52.056	51.189	1,7%	(0,6%)	1,7%	(0,6%)

Ingresos por Región	1T 2023			1T 2022	% vs año anterior			
	Grifols	Biotest	Grifols incl. Biotest	Grifols	Grifols excl. Biotest		Grifols incl. Biotest	
					Reportado	A cc	Reportado	A cc
<i>Miles de euros</i>								
Ingresos	1.444.250	117.237	1.561.487	1.267.193	14,0%	9,1%	23,2%	18,4%
EE. UU. + CANADA	942.647	904	943.551	848.261	11,1%	5,0%	11,2%	5,1%
UE	240.594	65.067	305.661	208.769	15,2%	14,9%	46,4%	46,2%
ROW	261.009	51.266	312.275	210.163	24,2%	20,1%	48,6%	44,7%

1T'23 Cuenta de P&G, excluyendo one-offs con variaciones % reported

Miles de euros	1T 2023							1T 2022	% vs año anterior			
	Grifols excl. Biotest			Biotest	Grifols incl. Biotest			Grifols	Grifols excl. Biotest		Grifols incl. Biotest	
	Reportado	One-offs	Reportado excl. One-offs		Reportado	One-offs	Reportado excl. One-offs		Reportado	Reportado excl. One-offs	Reportado	Reportado excl. One-offs
Ingresos Netos	1.444.250	(18.830)	1.425.420	117.237	1.561.487	(18.830)	1.542.657	1.267.193	14,0%	12,5%	23,2%	21,7%
Coste de ventas	(914.561)	25.402	(889.159)	(92.487)	(1.007.048)	25.402	(981.646)	(772.592)	18,4%	15,1%	30,3%	27,1%
Margen Bruto	529.689	6.572	536.261	24.750	554.439	6.572	561.011	494.601	7,1%	8,4%	12,1%	13,4%
<i>% Ingresos netos</i>	36,7%		37,6%	21,1%	35,5%		36,4%	39,0%				
Investigación y Desarrollo	(78.899)	3.770	(75.129)	(25.758)	(104.657)	3.770	(100.887)	(76.155)	3,6%	(1,3%)	37,4%	32,5%
Gastos Generales y Administración	(389.948)	114.770	(275.178)	(23.711)	(413.659)	114.770	(298.889)	(259.417)	50,3%	6,1%	59,5%	15,2%
Gastos operativos	(468.847)	118.540	(350.307)	(49.469)	(518.316)	118.540	(399.776)	(335.572)	39,7%	4,4%	54,5%	19,1%
Otros ingresos	-	-	-	-	-	-	-	3.583	-	-	-	-
Resultado de entidades valoradas por el método de participación con actividad similar grupo	14.506	-	14.506	-	14.506	-	14.506	(637)	(2377,2%)	(2377,2%)	(2377,2%)	(2377,2%)
RESULTADO DE LA EXPLOTACION (EBIT)	75.348	125.112	200.460	(24.719)	50.629	125.112	175.741	161.975	(53,5%)	23,8%	(68,7%)	8,5%
<i>% Ingresos netos</i>	5,2%		14,1%	(21,1%)	3,2%		11,4%	12,8%				
Resultado Financiero	(123.725)	-	(123.725)	(11.017)	(134.742)	-	(134.742)	(79.374)	55,9%	55,9%	69,8%	69,8%
Resultado Inversiones, Método participación	(61)	-	(61)	-	(61)	-	(61)	(436)	(86,0%)	(86,0%)	(86,0%)	(86,0%)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	(48.438)	125.112	76.674	(35.736)	(84.174)	125.112	40.938	82.165	(159,0%)	(6,7%)	(202,4%)	(50,2%)
<i>% Ingresos netos</i>	(3,4%)		5,4%	(30,5%)	(5,4%)		2,7%	6,5%				
Impuesto de Sociedades	778	(31.345)	(30.567)	2.451	3.229	(31.345)	(28.116)	(20.471)	(103,8%)	49,3%	(115,8%)	37,3%
<i>% impuesto de sociedades</i>	1,6%	25,1%	39,9%	6,9%	3,8%	25,1%	68,7%	24,9%				
RESULTADO CONSOLIDADO	(47.660)	93.767	46.107	(33.285)	(80.945)	93.767	12.822	61.694	(177,3%)	(25,3%)	(231,2%)	(79,2%)
Resultado Atribuible a Part. No Dominantes	(33.409)	3.902	(29.507)	6.088	(27.321)	3.902	(23.419)	(8.384)	298,5%	251,9%	225,9%	179,3%
BENEFICIO DEL GRUPO	(81.069)	97.669	16.600	(27.197)	(108.266)	97.669	(10.597)	53.310	(252,1%)	(68,9%)	(303,1%)	(119,9%)
<i>% Ingresos netos</i>	(5,6%)		1,2%	(23,2%)	(6,9%)		(0,7%)	4,2%				

1T'23 Flujo de Caja

Miles de euros	1T 2023										1T 2022
	Grifols excl. Biotest					Reportado excl. One-offs	Biotest	Grifols incl. Biotest			Grifols
	Reportado	Costes de reestructuración	Costes de transacción	Diagnostic commercial true-up	Total one-offs			Reportado	Total one-offs	Reportado excl. One-offs	
Resultado del grupo reportado	(81.069)	103.715	3.386	(9.432)	97.669	16.600	(27.197)	(108.266)	97.669	(10.597)	53.310
Depreciación y amortización	95.598	-	-	-	-	95.598	24.215	119.813	-	119.813	88.366
Provisiones netas	66.481	(38.979)	-	-	(38.979)	27.502	3.934	70.415	(38.979)	31.436	8.192
Otros ajustes resultado y otras var. Capital Circulante	16.818	35.712	1.129	(9.398)	27.443	44.261	5.356	22.174	27.443	49.617	(4.883)
Variación de existencias	(109.456)	-	-	-	-	(109.456)	(33.793)	(143.249)	-	(143.249)	(119.099)
Variación deudores comerciales	(59.264)	-	-	18.830	18.830	(40.434)	(2.752)	(62.016)	18.830	(43.186)	35.635
Variación proveedores comerciales	46.689	(25.909)	-	-	(25.909)	20.780	(7.022)	39.667	(25.909)	13.758	(26.566)
Variación del Capital circulante operativo	(122.031)	(25.909)	-	18.830	(7.079)	(129.110)	(43.567)	(165.598)	(7.079)	(172.677)	(110.030)
Flujo Neto efectivo de actividades de explotación	(24.203)	74.539	4.515	-	79.054	54.851	(37.259)	(61.462)	79.054	17.592	34.955
Combinaciones de negocio e inversiones en empr. del grupo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(44.221)
CAPEX	(37.459)	-	-	-	-	(37.459)	(5.280)	(42.739)	-	(42.739)	(52.266)
I+D/Otros activos intangibles	(16.393)	-	-	-	-	(16.393)	(4.399)	(20.792)	-	(20.792)	(9.306)
Otros flujos de caja	(18.993)	-	-	-	-	(18.993)	(513)	(19.506)	-	(19.506)	(75.450)
Flujo Neto de efectivo de actividades de inversión	(72.845)	-	-	-	-	(72.845)	(10.192)	(83.037)	-	(83.037)	(181.243)
Free Cash Flow	(97.048)	74.539	4.515	-	79.054	(17.994)	(47.451)	(144.499)	79.054	(65.445)	(146.288)
Cobros/Pagos por instrumentos de patrimonio	23.060	-	-	-	-	23.060	(1.176)	21.884	-	21.884	5.867
Garantías de capital	1.325	-	-	-	-	1.325	-	1.325	-	1.325	-
Dividendos (Pagados) / Cobrados	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.163
Otros flujos de efectivo de actividades de financiación	5.931	-	-	-	-	5.931	(132)	5.799	-	5.799	200
Flujos de efectivo de actividades de financiación	30.316	-	-	-	-	30.316	(1.308)	29.008	-	29.008	8.230
Total Flujos de Caja	(66.732)	74.539	4.515	-	79.054	12.322	(48.759)	(115.491)	79.054	(36.437)	(138.058)
Saldo inicial de Caja	431.337	-	-	-	-	431.337	116.642	547.979	-	547.979	2.675.611
Efecto del tipo de cambio en Caja	(6.907)	-	-	-	-	(6.907)	74	(6.833)	-	(6.833)	14.804
Saldo final Caja	357.698	74.539	4.515	-	79.054	436.752	67.957	425.655	79.054	504.709	2.552.357

1T'23 Balance

<i>ACTIVO</i>		
<i>Miles de euros</i>	Marzo 2023	Diciembre 2022
Activos no corrientes	16.641.942	16.880.390
Fondo de comercio y otros activos intangibles	10.646.785	10.858.608
Inmovilizado material	3.220.428	3.270.937
Inersiones Contab. por el método de participación	1.946.436	1.955.177
Activos financieros no corrientes	630.456	620.745
Otros activos no corrientes	197.837	174.923
Activos corrientes	4.708.888	4.653.587
Activos no corrientes mantenidos para la venta	4.874	4.969
Existencias	3.277.053	3.201.357
Activos contractuales corrientes	41.525	35.154
Deudores comerciales y otra cuentas a cobrar	842.709	738.651
Otros activos financieros corrientes	38.330	43.663
Otros activos corrientes	78.742	81.814
Efectivo y otros medios líquidos equivalentes	425.655	547.979
Total Activo	21.350.830	21.533.977

<i>PASIVO</i>		
<i>Miles de euros</i>	Marzo 2023	Diciembre 2022
Patrimonio Neto	8.175.205	8.457.544
Capital suscrito	119.604	119.604
primas de emisión	910.728	910.728
Reservas	4.534.652	4.326.436
Acciones propias	(162.220)	(162.220)
Resultados del ejercicio	(108.266)	208.279
Otro resultado global	558.334	727.111
Participaciones no dominantes	2.322.373	2.327.606
Pasivos no corrientes	11.134.341	11.120.586
Pasivos financieros no corrientes	9.998.562	9.960.562
Otros pasivos no corrientes	1.135.779	1.160.024
Pasivos corrientes	2.041.284	1.955.847
Pasivos financieros corrientes	761.319	795.686
Otros pasivos corrientes	1.279.965	1.160.161
Total Patrimonio Neto y Pasivo	21.350.830	21.533.977

1T'23 de EBIT a EBITDA Ajustado LTM – Excl. Biotest

<i>Miles de euros</i>	1T 2023	4T 2022	3T 2022	2T 2022	1T 2023 12M	1T 2022
RESULTADO DE LA EXPLOTACION	75.348	173.747	211.271	266.054	726.420	161.975
<i>Depreciación y amortización</i>	(98.296)	(102.226)	(98.047)	(93.950)	(392.519)	(90.578)
EBITDA Reportado	173.644	275.973	309.318	360.004	1.118.939	252.553
<i>% Ingresos netos</i>	<i>12,0%</i>	<i>17,7%</i>	<i>21,6%</i>	<i>24,9%</i>	<i>19,0%</i>	<i>19,9%</i>
Costes de restructuración	139.427	26.231	5.655	2.268	173.581	1.920
Costes de transacción	4.515	696	505	15.310	21.026	1.321
Diagnostic commercial true-up	(18.830)	-	-	-	(18.830)	-
Ganancia Access Biologicals	-	-	-	(72.984)	(72.984)	(3.583)
Ganancias por desinversión	-	-	(14.678)	-	(14.678)	-
Impairments	-	2.700	-	-	2.700	-
Otras partidas no recurrentes	-	10.487	-	-	10.487	-
Total ajustes	125.112	40.114	(8.518)	(55.406)	101.302	(342)
EBITDA Ajustado	298.756	316.087	300.800	304.598	1.220.241	252.211
<i>% Ingresos netos</i>	<i>21,0%</i>	<i>20,3%</i>	<i>21,0%</i>	<i>21,1%</i>	<i>20,8%</i>	<i>19,9%</i>

1T'23 de EBIT a EBITDA Ajustado LTM – Incl. Biotest

Miles de euros	1T 2023	4T 2022	3T 2022	2T 2022	1T 2023 12M	1T 2022
RESULTADO DE LA EXPLOTACION	50.629	176.947	201.387	265.372	694.335	161.975
<i>Depreciación y amortización</i>	(122.511)	(117.406)	(106.973)	(100.380)	(447.270)	(90.578)
EBITDA Reportado	173.140	294.353	308.360	365.752	1.141.605	252.553
<i>% Ingresos netos</i>	<i>11,1%</i>	<i>17,2%</i>	<i>20,0%</i>	<i>23,7%</i>	<i>18,0%</i>	<i>19,9%</i>
Costes de restructuración	139.427	26.231	5.655	2.268	173.581	1.920
Costes de transacción	4.515	696	505	15.310	21.026	1.321
Diagnostic commercial true-up	(18.830)	-	-	-	(18.830)	-
Ganancia Access Biologicals	-	-	-	(72.984)	(72.984)	(3.583)
Ganancias por desinversión	-	-	(14.678)	-	(14.678)	-
Impairments	-	2.700	-	-	2.700	-
Proyecto Biotest Next Level	-	13.482	22.341	14.194	50.017	-
Otras partidas no recurrentes	-	10.487	-	-	10.487	-
Total ajustes	125.112	53.596	13.823	(41.212)	151.319	(342)
EBITDA Ajustado	298.252	347.949	322.183	324.540	1.292.924	252.211
<i>% Ingresos netos</i>	<i>19,3%</i>	<i>20,3%</i>	<i>20,9%</i>	<i>21,0%</i>	<i>20,4%</i>	<i>19,9%</i>

1T'23 Reconciliación del beneficio del Grupo: de reportado a ajustado

	Reportado		Ajustes Grifols						Ajustado	
	Excl. Biotest	Incl. Biotest	Costes de reestructuración	Costes de transacción	Diagnostic commercial true-up	Amortización de gastos financieros diferidos	Amortización de inmovilizado inmaterial adquirido en combinaciones de negocio	IFRS 16	Excl. Biotest	Incl. Biotest
<i>Miles de euros</i>										
Ingresos Netos	1.444.250	1.561.487	-	-	(18.830)	-	-	-	1.425.420	1.542.657
Coste de ventas	(914.561)	(1.007.048)	25.402	-	-	-	-	(3.664)	(892.823)	(985.310)
Margen Bruto	529.689	554.439	25.402	-	(18.830)	-	-	(3.664)	532.597	557.347
Investigación y Desarrollo	(78.899)	(104.657)	3.770	-	-	-	15.532	(290)	(59.887)	(85.645)
Gastos Generales y Administración	(389.948)	(413.659)	110.255	4.515	-	-	14.426	(1.372)	(262.124)	(285.835)
Gastos operativos	(468.847)	(518.316)	114.025	4.515	-	-	29.958	(1.662)	(322.011)	(371.480)
Otros ingresos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Resultado de entidades valoradas por el método de participación con actividad similar grupo	14.506	14.506	-	-	-	-	-	-	14.506	14.506
Resultado de Explotación (EBIT)	75.348	50.629	139.427	4.515	(18.830)	-	29.958	(5.326)	225.092	200.373
Resultado Financiero	(123.725)	(134.742)	-	-	-	13.900	-	10.697	(99.128)	(110.145)
Resultado Inversiones, Método participación	(61)	(61)	-	-	-	-	-	-	(61)	(61)
Resultados antes de Impuestos	(48.438)	(84.174)	139.427	4.515	(18.830)	13.900	29.958	5.371	125.903	90.167
Impuesto de Sociedades	778	3.229	(34.924)	(1.129)	4.708	(3.052)	(7.760)	(1.343)	(42.722)	(40.271)
Resultado Consolidado	(47.660)	(80.945)	104.503	3.386	(14.122)	10.848	22.198	4.028	83.181	49.896
Resultado Atribuible a Part. No Dominantes	(33.409)	(27.321)	(788)	-	4.690	-	(790)	-	(30.297)	(24.209)
Resultado atribuible del Grupo	(81.069)	(108.266)	103.715	3.386	(9.432)	10.848	21.408	4.028	52.884	25.687

1T'22 Reconciliación del beneficio del Grupo: de reportado a ajustado

	Reportado		Ajustes Grifols						Ajustado	
	Excl. Biotest	Incl. Biotest	Costes de reestructuración	Costes de transacción	Ganancias por desinversión	Amortización de gastos financieros diferidos	Amortización de inmovilizado inmaterial adquirido en combinaciones de negocio	IFRS 16	Excl. Biotest	Incl. Biotest
<i>Miles de euros</i>										
Ingresos Netos	1.267.193	1.267.193	-	-	-	-	-	-	1.267.193	1.267.193
Coste de ventas	(772.592)	(772.592)	10	-	-	-	822	(3.272)	(775.032)	(775.032)
Margen Bruto	494.601	494.601	10	-	-	-	822	(3.272)	492.161	492.161
Investigación y Desarrollo	(76.155)	(76.155)	1.181	-	-	-	808	(286)	(74.452)	(74.452)
Gastos Generales y Administración	(259.417)	(259.417)	729	1.321	-	-	10.750	(326)	(246.943)	(246.943)
Gastos operativos	(335.572)	(335.572)	1.910	1.321	-	-	11.558	(612)	(321.395)	(321.395)
Otros ingresos	3.583	3.583	-	-	(3.583)	-	-	-	-	-
Resultado de entidades valoradas por el método de participación con actividad similar grupo	(637)	(637)	-	-	-	-	-	-	(637)	(637)
Resultado de Explotación (EBIT)	161.975	161.975	1.920	1.321	(3.583)	-	12.380	(3.884)	170.129	170.129
Resultado Financiero	(79.374)	(79.374)	-	-	-	12.792	-	10.555	(56.027)	(56.027)
Resultado Inversiones, Método participación	(436)	(436)	-	-	-	-	-	-	(436)	(436)
Resultados antes de Impuestos	82.165	82.165	1.920	1.321	(3.583)	12.792	12.380	6.671	113.666	113.666
Impuesto de Sociedades	(20.471)	(20.471)	(480)	(330)	896	(3.223)	(2.916)	(1.668)	(28.192)	(28.192)
Resultado Consolidado	61.694	61.694	1.440	991	(2.687)	9.569	9.464	5.003	85.474	85.474
Resultado Atribuible a Part. No Dominantes	(8.384)	(8.384)	-	-	-	-	(747)	-	(9.131)	(9.131)
Resultado atribuible del Grupo	53.310	53.310	1.440	991	(2.687)	9.569	8.717	5.003	76.343	76.343

1T'23 Ratio de apalancamiento y EBITDA Ajustado LTM en base al Credit Agreement

<i>Millones de euros excepto ratio</i>	1T 2023	FY 2022	% Var
Deuda financiera neta*	9.351	9.191	1,7%
EBITDA Ajustado LTM según el Credit Agreement	1.336	1.287	3,8%
Ratio de apalancamiento en base al Credit Agreement	7,00x	7,14x	

<i>Millones de euros</i>	1T 2023 LTM	FY 2022	% Var
OPERATING RESULT (EBIT)	694	806	<i>(13,9%)</i>
<i>Depreciación y Amortización</i>	(447)	(415)	7,8%
Reportado EBITDA	1.142	1.221	<i>(6,5%)</i>
IFRS 16	(103)	(100)	3,0%
Costes de transacción	28	26	7,7%
Costes de reestructuración	174	36	383,3%
Ahorro de costes, mejoras operativas y sinergias sobre una "tasa de ejecución"	91	100	<i>(9,0%)</i>
Otras partidas no recurrentes	4	4	-
Total ajustes	194	66	193,9%
EBITDA Ajustado LTM en base al Credit Agreement	1.336	1.287	3,8%

* Excluye el impacto de la NIIF 16

1T'23 Reconciliación ingresos netos a cambio constante – Excl. Biotest

<i>Miles de euros</i>	1T 2023	1T 2022	% Var
Ingresos netos reportados	1.444.250	1.267.193	14,0%
Variación por impacto de tipo de cambio	(61.375)		
Ingresos netos a tipo de cambio constante	1.382.875	1.267.193	9,1%

<i>Miles de euros</i>	1T 2023	1T 2022	% Var
Ingresos netos reportados Biopharma	1.173.454	1.022.508	14,8%
Variación por impacto de tipo de cambio	(53.015)		
Ingresos netos Biopharma a tipo de cambio de constante	1.120.439	1.022.508	9,6%

<i>Miles de euros</i>	1T 2023	1T 2022	% Var
Ingresos netos reportados EE. UU. + Canadá	942.647	848.261	11,1%
Variación por impacto de tipo de cambio	(52.138)		
Ingresos netos EE. UU. + Canadá a tipo de cambio de constante	890.509	848.261	5,0%

<i>Miles de euros</i>	1T 2023	1T 2022	% Var
Ingresos netos reportados UE	240.594	208.769	15,2%
Variación por impacto de tipo de cambio	(643)		
Ingresos netos UE a tipo de cambio de constante	239.951	208.769	14,9%

<i>Miles de euros</i>	1T 2023	1T 2022	% Var
Ingresos netos reportados ROW	261.009	210.163	24,2%
Variación por impacto de tipo de cambio	(8.594)		
Ingresos netos ROW a tipo de cambio de constante	252.415	210.163	20,1%

1T'23 Reconciliación ingresos netos a cambio constante – Incl. Biotest

<i>Miles de euros</i>	1T 2023	1T 2022	% Var
Ingresos netos reportados	1.561.487	1.267.193	23,2%
Variación por impacto de tipo de cambio	(60.779)		
Ingresos netos a tipo de cambio constante	1.500.708	1.267.193	18,4%

<i>Miles de euros</i>	1T 2023	1T 2022	% Var
Ingresos netos reportados Biopharma	1.290.691	1.022.508	26,2%
Variación por impacto de tipo de cambio	(52.420)		
Ingresos netos Biopharma a tipo de cambio de constante	1.238.271	1.022.508	21,1%

<i>Miles de euros</i>	1T 2023	1T 2022	% Var
Ingresos netos reportados Diagnostic	176.475	169.749	4,0%
Variación por impacto de tipo de cambio	(5.130)		
Ingresos netos Diagnostic a tipo de cambio de constante	171.345	169.749	0,9%

<i>Miles de euros</i>	1T 2023	1T 2022	% Var
Ingresos netos reportados Bio Supplies	42.265	23.747	78,0%
Variación por impacto de tipo de cambio	(2.041)		
Ingresos netos Bio Supplies a tipo de cambio de constante	40.224	23.747	69,4%

<i>Miles de euros</i>	1T 2023	2020	% Var
Ingresos netos reportados Otros e Intersegmentos	52.056	51.189	1,7%
Variación por impacto de tipo de cambio	(1.189)		
Ingresos netos Otros e Intersegmentos a tipo de cambio de constante	50.867	51.189	(0,6%)

1T'23 Reconciliación ingresos netos a cambio constante – Incl. Biotest

<i>Miles de euros</i>	1T 2023	1T 2022	% Var
Ingresos netos reportados EE. UU. + Canadá	943.551	848.261	11,2%
Variación por impacto de tipo de cambio	(52.138)		
Ingresos netos EE. UU. + Canadá a tipo de cambio de constante	891.413	848.261	5,1%

<i>Miles de euros</i>	1T 2023	1T 2022	% Var
Ingresos netos reportados UE	305.661	208.769	46,4%
Variación por impacto de tipo de cambio	(375)		
Ingresos netos UE a tipo de cambio de constante	305.286	208.769	46,2%

<i>Miles de euros</i>	1T 2023	1T 2022	% Var
Ingresos netos reportados ROW	312.275	210.163	48,6%
Variación por impacto de tipo de cambio	(8.267)		
Ingresos netos ROW a tipo de cambio de constante	304.008	210.163	44,7%

Definición de Métricas Non-GAAP y Cambio Constante

- **EBITDA** se define como el resultado operativo (EBIT) excluyendo la amortización de los activos fijos, de los activos por derecho de uso y de los activos intangibles, así como las pérdidas por deterioro de los activos fijos, de los activos por derecho de uso y de los activos intangibles. Se utiliza para evaluar los resultados de la empresa a lo largo del tiempo, lo que permite compararlos con otras empresas del sector.
- **EBITDA Ajustado** se define como el EBITDA excluyendo las partidas *one-offs* y aquellas que no son indicativas del desempeño operativo de la compañía, incluyendo los costes de reestructuración y de transacción. Proporciona una medida útil para comparar nuestro negocio de un período a otro, ya que elimina el efecto de los elementos no recurrentes.
- **EBITDA LTM** se define como el EBITDA relacionado con los últimos 12 meses.
- **EBITDA Ajustado LTM** se define como el EBITDA Ajustado relacionado con los últimos 12 meses.
- **EBITDA Ajustado LTM en base al Credit Agreement:** se define como el ingreso neto consolidado del Grupo, más (i) todos los resultados financieros, (ii) cualquier pérdida en las obligaciones de cobertura en el curso ordinario de los negocios, (iii) cualquier pérdida de conversión, transacción o intercambio de divisas extranjeras, (iv) cualquier pérdida de cualquier inversión contabilizada por el método de participación, (v) gastos fiscales, (vi) depreciación, (vii) amortización, cancelaciones, reducciones de valor y otros cargos, pérdidas y gastos no monetarios, (viii) deterioro de activos intangibles, (ix) pérdidas no recurrentes, (x) costes de transacción, (xi) cargos y gastos extraordinarios, inusuales o no recurrentes, incluyendo los gastos de transición, reestructuración y "carve-out", (xii) cualquier coste y gasto relacionado con la emisión de intereses en acciones por parte del emisor y (xiii) el importe de los ahorros de costes, ajustes, reducciones de gastos operativos, mejoras operativas y sinergias, en cada caso sobre una base de "tasa de ejecución" y en relación con adquisiciones, inversiones, reestructuraciones, proyectos de optimización empresarial y otros cambios e iniciativas operativas; menos (i) los intereses devengados, (ii) las ganancias no recurrentes, (iii) cualquier ingreso o ganancia en las obligaciones de cobertura en el curso ordinario de los negocios (iv) ganancias de conversión, transacción o intercambio de divisas extranjeras y (v) cualquier ingreso de cualquier inversión contabilizada por el método de participación, en cada caso, durante los últimos 12 meses.
- **Beneficio del Grupo Ajustado** se define como el beneficio del Grupo, excluyendo el efecto de los gastos no monetarios y los elementos no recurrentes que no son indicativos del desempeño operativo de la compañía, incluyendo los costes de reestructuración y de transacción.
- **Cambio constante (cc)** excluye las fluctuaciones en el tipo de cambio durante el período.

GRIFOLS

Relación con Inversores y Sostenibilidad

+34 93 571 02 21

✉ investors@grifols.com

✉ sustainability@grifols.com

✉ inversores@grifols.com

✉ sostenibilidad@grifols.com

