

RESULTADOS 3T 2021/22 (MARZO-NOVIEMBRE 2021)

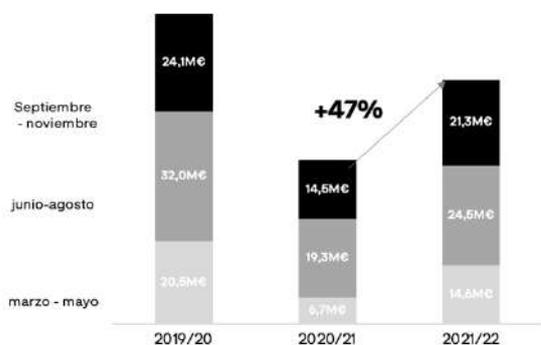
Adolfo Domínguez logra EBITDA positivo entre septiembre y noviembre

- Las ventas crecen un 47% en el tercer trimestre del ejercicio
- La firma refuerza el equipo de Internacional y Finanzas

Datos 3er trimestre (septiembre - noviembre) de cada ejercicio

Ventas trimestrales

Datos en millones de euros



EBITDA

Datos en millones de euros

Datos no auditados
Fuente: elaboración propia.

21 de enero de 2022. Adolfo Domínguez alcanza un resultado operativo (EBITDA) de 2,8 millones de euros en el tercer trimestre del ejercicio 2021/22 (septiembre – noviembre 2021), superando en un 33% al mismo periodo prepandemia. Las ventas de la marca crecen un 47% con respecto al mismo trimestre del año anterior. La facturación de la firma acumulada en los tres primeros trimestres del ejercicio (marzo-noviembre 2021) alcanza los 60,4 millones de euros.

La compañía encadena nueve meses con EBITDA positivo, excluidos los gastos extraordinarios. Entre marzo y noviembre de 2021 el EBITDA recurrente acumulado se sitúa en 2,9 millones de euros y supera en 8,5 millones de euros al generado durante el mismo periodo del año anterior. Las ventas *online* crecen un 36% con respecto al 2019, tras un aumento del 6,2% en el último año.

“Los resultados del trimestre, correspondientes al otoño, muestran la capacidad de la compañía de generar ventas y rentabilidad en cuanto se recupera la normalidad social en medio de la crisis del coronavirus. Entre septiembre y noviembre de 2021 somos un 33% más rentables que hace dos años” explica Antonio Puente, director general de Adolfo Domínguez.

Comunicación Adolfo Domínguez

manuelvsola@puntoqa.com / maria.bragado@puntoqa.com

986 11 9298 / 628 274 100 / 647 79 11 05

Las ventas de la firma de moda de autor crecen, con respecto al mismo periodo del ejercicio anterior, en todos los mercados en los que opera. Europa, con España como principal referencia con 165 puntos de venta, impulsa el aumento con un incremento del 63%. Las ventas internacionales crecen un 48% respecto a marzo-noviembre 2020. La compañía refuerza su presencia en el extranjero con el reposicionamiento y apertura de 20 puntos de venta en México (17), Guatemala (1), Chile (1) y Japón (1) desde marzo de 2021.

La compañía refuerza su equipo directivo con el nombramiento de Anabel Rúa López como directora corporativa de Retail, tras dos años como directora Internacional. Adolfo Domínguez ha incorporado a José Vila como nuevo director corporativo de Finanzas y Organización.

Nuevas direcciones de Retail, Finanzas y Organización

Anabel Rúa López (París, 1978) se convierte en la principal responsable comercial de los 349 puntos de venta que la firma tiene desplegados en todo el mundo. El nombramiento se produce tras la consolidación de alianzas de Adolfo Domínguez fuera de España con socios clave como Palacio de Hierro (México), con quien la firma cuenta con un plan de expansión a cinco años para abrir una veintena de nuevas tiendas. Actualmente el 52% de la red comercial de la firma de moda de autor se sitúa fuera de España.

José Vila (Ourense, 1981) liderará como nuevo director corporativo de Finanzas y Organización los proyectos de transformación e innovación de la marca. Formado académica y profesionalmente en Reino Unido y Estados Unidos, Vila ha estado dieciséis años vinculado al ámbito de estrategia y financiación corporativa en entidades de banca de inversión, capital riesgo y empresas de tecnología.

El grupo de moda de autor comunica hoy sus resultados del tercer trimestre del ejercicio 2021/22 (marzo – noviembre 2021) a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV). El resultado neto atribuido de Adolfo Domínguez se sitúa en -10,8 millones de euros. Los resultados incluyen los gastos extraordinarios generados por la regulación de empleo pactada en mayo de 2021.

En el global del grupo (349 tiendas en 18 países), las ventas comparables crecen hasta el tercer trimestre en un 59% con respecto al mismo período del año anterior. Las ventas comparables miden el crecimiento medio de la facturación sin tener en cuenta aperturas, cierres, reformas o cambios en los sistemas de gestión de las tiendas.

Comunicación Adolfo Domínguez

manuelvsola@puntoqa.com / maria.bragado@puntoqa.com

986 11 9298 / 628 274 100 / 647 79 11 05

Perfiles

Anabel Rúa López (París, 1978)

Nueva directora corporativa de *Retail* de Adolfo Domínguez, departamento del que depende la dirección comercial de los 349 puntos de venta de la compañía en España y otros 17 países de todo el mundo. Fichada por el grupo Adolfo Domínguez en 2020, procedente de Parfois, Anabel Rúa comenzó como directora de Expansión Internacional, fue ascendida a directora de Internacional y ahora a directora corporativa de *Retail*.



Foto: Punto GA / M.Riopa

Rúa ha gestionado la consolidación de alianzas de Adolfo Domínguez fuera de España, con socios clave como Palacio de Hierro (México), con quien la firma cuenta con un plan de expansión a cinco años para abrir una veintena de nuevas tiendas. Actualmente el 52% de la red comercial de la firma de moda de autor está desplegada en el extranjero en 17 países. La nueva directora corporativa de *Retail* de Adolfo Domínguez cuenta con 20 años de experiencia en comercio internacional, especializada en el sector textil. Anabel Rúa es licenciada en Economía Internacional por la Universidad de Santiago de Compostela y Economía de la Empresa por la Universidad de París Nanterre.

José Vila (Ourense, 1981)

Nuevo director corporativo de Finanzas y Organización de Adolfo Domínguez. Vila es especialista en finanzas con amplia experiencia en el ámbito internacional y en la gestión de procesos de transformación. Formado académica y profesionalmente en Estados Unidos y Reino Unido, Vila ha estado dieciséis años vinculado al ámbito de estrategia y financiación corporativa en entidades de banca de inversión, capital riesgo y empresas de tecnología.



Foto: Punto GA / M.Riopa

Entre otros cargos, fue responsable del departamento de Corporate Finance & Strategy del Royal Bank of Scotland (ahora con marca corporativa NatWest Group) en Londres, en el que capitaneó su transformación de negocio global. También formó parte de equipos asesorando a Deutsche Bank, UBS, Barclays, y Bank of America Merrill Lynch. Su incorporación a Adolfo Domínguez significa un retorno personal y profesional a su Galicia natal. José Vila cuenta con un MBA por la Universidad de Chicago Booth School of Business.

Comunicación Adolfo Domínguez

manuelvsola@puntoqa.com / maria.bragado@puntoqa.com

986 11 9298 / 628 274 100 / 647 79 11 05