

**ATRESMEDIA**



**RESULTADOS ENERO-DICIEMBRE  
2019**

**31 de diciembre de 2019**



La información consolidada de Atresmedia adjunta ha sido preparada de acuerdo con lo establecido por las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), teniendo en consideración la totalidad de los principios y normas contables y los criterios de valoración de aplicación obligatoria, así como las alternativas que la normativa permite a este respecto. De modo adicional se presenta información de la evolución individualizada de las dos principales actividades del Grupo: Audiovisual y Radio.



---

1.	ASPECTOS DESTACADOS .....	3
1.1	Hitos del período y principales magnitudes .....	3
1.2	Entorno económico y de mercado .....	4
2.	ATRESMEDIA .....	6
2.1	Cuenta de resultados consolidada .....	6
2.1.1	Ingresos Netos .....	7
2.1.2	Gastos de Explotación.....	7
2.1.3	Resultados de Explotación y márgenes .....	8
2.1.4	Resultado antes de impuestos .....	9
2.1.5	Resultado Consolidado del período .....	9
2.2	Balance consolidado.....	10
2.3	Cash Flow consolidado .....	12
2.4	Evolución de la acción .....	13
2.4.1	La acción de Atresmedia .....	13
2.4.2	Recomendaciones de analistas.....	14
2.5	Responsabilidad corporativa .....	14
3.	AUDIOVISUAL .....	17
3.1	Cuenta de Resultados .....	17
3.1.1	Ingresos Netos .....	17
3.1.2	Gastos de Explotación.....	20
3.1.3	Resultados de Explotación y márgenes .....	21
3.2	Audiencia .....	22
3.2.1	Consumo de Televisión .....	22
3.2.2	Audiencias de Televisión .....	23
3.2.3	Audiencias de Digital .....	29
4.	RADIO .....	30
4.1	Mercado Publicitario y Evolución Audiencia .....	30
4.2	Cuenta de Resultados .....	31
5.	MEDIDAS ALTERNATIVAS DE RENDIMIENTO .....	33



## 1. ASPECTOS DESTACADOS

### 1.1 Hitos del período y principales magnitudes

#### Atresmedia. Principales magnitudes del período

Variables operativas destacadas	Ene-Dic 2019	Ene-Dic 2018
Audiencia total TV	26,2%	26,8%
Cuota de mercado TV	40,7%	40,5%
Oyentes Radio (miles) (3ªOla EGM. Media móvil)	3.445	3.664
Nº de empleados total	2.464	2.043

Variables financieras destacadas (Miles de euros)	Ene-Dic 2019	Ene-Dic 2018
Ingresos Netos	1.039.406	1.042.324
Resultado Bruto de Explotación	183.945	187.146
Beneficio del Ejercicio	118.025	88.182
Deuda Financiera Neta	193.010	230.911

**Atresmedia ha obtenido en el año 2019 un Resultado Bruto de Explotación de 183,9 millones de euros y un Beneficio Consolidado de 118,0 millones de euros.**

**Atresmedia Televisión** ha alcanzado en el periodo, según Infoadex, una **cuota de mercado** del 40,7%, 0,2 puntos superior a la obtenida en el ejercicio anterior. En términos de **audiencia** ha registrado una cuota del 26,2%, llegando al 28,6% el prime time en el target comercial.

**El canal Antena 3** obtiene una cuota de audiencia en el periodo del 11,7% alcanzando en el prime time en el target comercial una audiencia del 12,9%.

**El canal laSexta**, con una audiencia media del 7,0% se sitúa 1,7 puntos por encima de su principal competidor y alcanza en el target comercial en la franja prime time una audiencia del 7,6%.

El conjunto de canales complementarios del Grupo (**Neox, Nova, Mega y Atreseries**) suma una cuota de audiencia de un 7,5% en el acumulado a diciembre de 2019, siendo en el target comercial de un 8,8%.



En el negocio **Digital**, según datos facilitados por comScore a diciembre, Atresmedia se mantiene como grupo audiovisual líder en internet con 26,0 millones de usuarios únicos, posicionado en el puesto seis en el ranking de los sitios más visitados de España.

Las películas de **Atresmedia Cine** en explotación durante el año representan el 33% de la recaudación del Cine Español. "Padre no hay más que uno" se confirma como la película española más taquillera del año. Además Atresmedia Cine ha producido la película "Klaus" que ha obtenido varios galardones (Bafta y Annie Awards) y ha sido nominada a mejor película de animación en los Oscar.

En el ámbito **internacional**, los canales de Atresmedia superan los 58 millones de abonados, 3 millones más que el año anterior, un incremento del 5%.

**Atresmedia Radio**, con sus cadenas Onda Cero, Europa FM y Melodía FM, mantiene su posición con 3,4 millones de oyentes según el último Estudio General de Medios (3ª ola de 2019).

## 1.2 Entorno económico y de mercado

A falta de tener las cifras oficiales de cierre de año, el consenso de analistas que forma el panel de expertos de Funcas estima que el año 2019 se cerró con un crecimiento de la economía del 1,9%. La aportación de la demanda nacional habría sido del 1,7% mientras que la del sector exterior sería del 0,2%. La previsión de crecimiento del PIB para 2020 se mantiene sin cambios respecto al panel de noviembre, en el 1,6%.

Estos crecimientos están un poco por debajo de lo que espera el Gobierno (2,0% para 2019 y 1,6% para 2020). Por su parte, el Banco de España, en su previsión de diciembre, estima un crecimiento de 2,0% y 1,7% respectivamente. La Comisión Europea espera un 1,9% para este año y un 1,6% para 2020. Y la OCDE y el FMI esperan la misma cifra: un 2,0% para 2019 y un 1,6% para 2020.

Respecto al consumo de los hogares, el consenso prevé que éste crezca un 1,2% en 2019 y 1,4% en 2020.

En cuanto a la creación de empleo se espera un crecimiento del 2,2% para 2019, mientras que para 2020 se ralentiza hasta el 1,4%. La tasa de desempleo (EPA) pasaría del 14,1% en 2019 hasta el 13,5% en 2020.



Respecto a la evolución del mercado publicitario, la inversión publicitaria en los medios controlados por Infoadex de enero a diciembre de 2019 ha disminuido un 0,2% respecto al mismo período de 2018. El medio televisión ha decrecido un 5,8%, mientras que los medios radio y digital han crecido un 1,1% y un 8,8% respectivamente.

<b>Mercado Publicitario por medios</b>	<b>12M19 VS 12M18</b>
--	-----------------------

<b>Televisión</b>	<b>-5,8%</b>
<b>Radio</b>	<b>1,1%</b>
<b>Digital</b>	<b>8,8%</b>
Diarios	-9,1%
Revistas	-14,5%
Exterior	1,0%
Dominicales	-7,8%
Cine	5,2%
<b>TOTAL MEDIOS</b>	<b>-0,2%</b>

Fuente: Infoadex



## 2. ATRESMEDIA

### 2.1 Cuenta de resultados consolidada

<b>Miles de Euros</b>	<b>Ene-Dic 2019</b>	<b>Ene-Dic 2018</b>	<b>Evolución</b>
<b>INGRESOS NETOS</b>	<b>1.039.406</b>	<b>1.042.324</b>	<b>(0,3%)</b>
<b>GASTOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>855.461</b>	<b>855.178</b>	<b>0,0%</b>
<b>Resultado bruto de explotación</b>	<b>183.945</b>	<b>187.146</b>	<b>(1,7%)</b>
Amortización del inmovilizado	19.587	18.554	5,6%
Deterioro y enajenaciones del inmovilizado	(48)	7	n/a
<b>Beneficio de explotación</b>	<b>164.406</b>	<b>168.585</b>	<b>(2,5%)</b>
<b>Resultado financiero</b>	<b>(6.788)</b>	<b>(6.542)</b>	<b>(3,8%)</b>
<b>Resultado neto de participaciones en otras entidades</b>	<b>(824)</b>	<b>(5.532)</b>	<b>(85,1%)</b>
<b>Beneficio antes de impuestos de operaciones continuadas</b>	<b>156.794</b>	<b>156.511</b>	<b>0,2%</b>
Impuesto sobre sociedades	38.848	68.342	(43,2%)
<b>Beneficio del ejercicio</b>	<b>117.946</b>	<b>88.169</b>	<b>33,8%</b>
Resultado atribuido a socios externos	79	13	n/a
<b>Resultado del ejercicio atribuido a la sociedad dominante</b>	<b>118.025</b>	<b>88.182</b>	<b>33,8%</b>



### 2.1.1 Ingresos Netos

Los ingresos netos de Atresmedia en el acumulado a diciembre de 2019 alcanzan los 1.039,4 millones de euros, frente a los 1.042,3 millones de euros obtenidos en el mismo periodo de 2018.

Ingresos Netos por negocios (Miles de euros)	Ene-Dic 2019	Ene-Dic 2018	Evolución
Audiovisual	965.082	969.235	(0,4%)
Radio	83.135	82.517	0,7%
Eliminaciones	(8.811)	(9.428)	
<b>ATRESMEDIA</b>	<b>1.039.406</b>	<b>1.042.324</b>	<b>(0,3%)</b>

El mercado publicitario de medios controlados por Infoadex ha decrecido en el periodo enero a diciembre de 2019 un 0,2%.

### 2.1.2 Gastos de Explotación

Los gastos de explotación del acumulado a diciembre de 2019 son similares a los del acumulado a diciembre de 2018.

Gastos de Explotación por negocios (Miles de euros)	Ene-Dic 2019	Ene-Dic 2018	Evolución
Audiovisual	798.379	798.593	(0,0%)
Radio	65.893	66.013	(0,2%)
Eliminaciones	(8.811)	(9.428)	
<b>ATRESMEDIA</b>	<b>855.461</b>	<b>855.178</b>	<b>0,0%</b>



Gastos de Explotación por naturaleza (Miles de euros)	Ene-Dic 2019	Ene-Dic 2018	Evolución
Consumo de programas	391.829	437.981	(10,5%)
Gastos de Personal	161.741	134.435	20,3%
Otros gastos operativos	146.324	159.972	(8,5%)
Costes variables ligados a ventas	164.378	132.219	24,3%
Eliminaciones	(8.811)	(9.428)	
<b>GASTOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>855.461</b>	<b>855.178</b>	<b>0,0%</b>

El consumo de programas se ha reducido en el acumulado a diciembre de 2019 debido a la finalización de las retransmisiones de la Champions League y a otros ahorros en la programación. Este impacto positivo en gastos no ha afectado a nuestra posición en el mercado.

Además, se ha incorporado al Grupo el personal de La Sexta Noticias que estaba subcontratado, así como el personal responsable de las actividades de IT. Estos movimientos suponen un incremento en los gastos personal y un decremento tanto en consumo de programas como en otros gastos operativos.

El incremento en costes variables está relacionado con el crecimiento de los ingresos en la producción y distribución de contenidos, especialmente de Cine.

### 2.1.3 Resultados de Explotación y márgenes

El Resultado Bruto de Explotación (EBITDA) acumulado a diciembre de 2019 ha sido de 183,9 millones de euros lo que supone un margen sobre ingresos netos del 17,7%.

RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN (EBITDA) (Miles de euros)	Ene-Dic 2019	Ene-Dic 2018
Audiovisual	166.703	170.642
<b>Margen/Ingresos Netos</b>	<b>17,3%</b>	<b>17,6%</b>
Radio	17.242	16.504
<b>Margen/Ingresos Netos</b>	<b>20,7%</b>	<b>20,0%</b>
<b>TOTAL ATRESMEDIA</b>	<b>183.945</b>	<b>187.146</b>
<b>Margen/Ingresos Netos</b>	<b>17,7%</b>	<b>18,0%</b>



En el cuarto trimestre de 2019 el Resultado Bruto de Explotación ha sido de 57,6 millones de euros, con un margen sobre ingresos netos del 18,2%.

El Resultado de Explotación (EBIT) en el acumulado a diciembre de 2019 ha sido de 164,4 millones de euros frente a los 168,6 millones de euros obtenidos en el mismo periodo de 2018.

<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (EBIT) (Miles de euros)</b>	<b>Ene-Dic 2019</b>	<b>Ene-Dic 2018</b>
Audiovisual	149.968	154.149
<b>Margen/Ingresos Netos</b>	<b>15,5%</b>	<b>15,9%</b>
Radio	14.438	14.436
<b>Margen/Ingresos Netos</b>	<b>17,4%</b>	<b>17,5%</b>
<b>TOTAL ATRESMEDIA</b>	<b>164.406</b>	<b>168.585</b>
<b>Margen/Ingresos Netos</b>	<b>15,8%</b>	<b>16,2%</b>

## 2.1.4 Resultado antes de impuestos

El resultado financiero acumulado a diciembre de 2019 es negativo por importe de 6,8 millones de euros frente a los 6,5 millones de euros negativos del año anterior. Esta variación es debida a una mayor deuda financiera bruta media.

El Resultado antes de impuestos en el acumulado a diciembre de 2019 ha sido de 156,8 millones de euros frente a los 156,5 millones de euros alcanzados en el mismo periodo del año anterior.

## 2.1.5 Resultado Consolidado del período

El Beneficio Consolidado del acumulado a diciembre de 2019 es de 118,0 millones de euros, un 33,8% superior al obtenido en el año anterior.

El gasto por impuesto del 2018 está afectado por un ajuste fiscal no recurrente.



## 2.2 Balance consolidado

Miles de Euros	31 Diciembre 2019	31 Diciembre 2018
<b>ACTIVO</b>		
Fondo de comercio	163.223	163.223
Otros activos intangibles	119.970	147.322
Inmovilizado material y otros activos no corrientes	98.221	81.197
Activos por impuesto diferido	201.527	216.709
<b>ACTIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>582.942</b>	<b>608.451</b>
Derechos de programas y existencias	321.082	352.376
Deudores comerciales y otros deudores	245.124	275.099
Otros activos corrientes	28.585	31.439
Activo por impuesto corriente	18.884	5.628
Efectivo y otros medios líquidos equivalentes	85.831	85.626
<b>ACTIVOS CORRIENTES</b>	<b>699.506</b>	<b>750.168</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>1.282.448</b>	<b>1.358.619</b>
<b>PASIVO</b>		
Capital social	169.300	169.300
Prima de emisión	38.304	38.304
Reservas legal y estatutaria	42.475	42.475
Ganancias acumuladas	237.047	221.073
Acciones propias	(7.489)	(8.810)
Dividendos a cuenta	(45.012)	(44.988)
Otros instrumentos de patrimonio	1.355	2.254
Ajustes por cambios de valor y otros	2.180	922
<b>PATRIMONIO NETO</b>	<b>438.160</b>	<b>420.530</b>
Obligaciones y bonos	178.030	170.770
Deudas con entidades de crédito	103.516	137.907
Otros pasivos no corrientes	44.272	5.775
Pasivos por impuestos diferidos	32.183	30.276
<b>PASIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>358.001</b>	<b>344.728</b>
Obligaciones y bonos	4.046	3.924
Deudas con entidades de crédito	8.676	11.982
Acreedores comerciales y otros acreedores	381.773	430.923
Otros pasivos corrientes	91.791	146.532
<b>PASIVOS CORRIENTES</b>	<b>486.287</b>	<b>593.361</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO</b>	<b>1.282.448</b>	<b>1.358.619</b>



En el mes de junio se procedió al reparto de un dividendo extraordinario con cargo a reservas de libre disposición a razón de 0,25 € por acción en términos brutos, en total 56,3 millones de euros.

En el mes de diciembre se ha repartido un dividendo a cuenta de los resultados del ejercicio 2019, a razón de 0,20 euros por acción en términos brutos, en total 45,0 millones de euros.

La deuda financiera neta del Grupo es de 193,0 millones de euros frente a los 230,9 millones de euros a diciembre de 2018, lo que supone una reducción de 37,9 millones de euros. Esto supone un ratio deuda financiera neta/EBITDA (últimos doce meses) del 1,05.

En el mes de noviembre de 2019 la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) resolvió el expediente sancionador S/DC/0617/17 Atresmedia/Mediaset.

La Resolución declara la existencia de una infracción consistente en la fijación por parte de Atresmedia y Mediaset de determinadas condiciones en sus acuerdos comerciales con anunciantes televisivos y agencias de medios, que son restrictivas de la competencia.

La sanción impuesta a Atresmedia es de 38,2 millones de euros. Además, se insta a Atresmedia y a Mediaset a cesar de forma inmediata en las conductas sancionadas y en cualesquiera otras de efecto equivalente, y a abstenerse de realizarlas en el futuro. También a que, en el plazo máximo de tres meses a partir de la notificación de la Resolución, adopten las medidas necesarias para la adaptación de sus relaciones comerciales y contractuales a la luz del contenido de la Resolución. Finalmente, la Resolución ordena a la Dirección de Competencia de la CNMC que vigile el cumplimiento íntegro de la propia Resolución.

La Resolución ha sido impugnada por Atresmedia mediante la interposición del oportuno recurso contencioso-administrativo ante la Sala de lo Contencioso-Administrativo de la Audiencia Nacional. El recurso ha sido admitido a trámite. Con carácter simultáneo a la interposición del recurso, Atresmedia solicitó la suspensión cautelar de los pronunciamientos de la Resolución correspondientes a la imposición de la sanción dineraria y a la orden de cesación inmediata de las conductas sancionadas.

Los administradores de la Sociedad y sus asesores legales concluyen que las perspectivas del recurso contencioso-administrativo son positivas, considerando probable obtener una resolución judicial favorable para los intereses de Atresmedia y que, en consecuencia, no se verá sustancialmente afectado el modelo de negocio que se viene desarrollando.



## 2.3 Cash Flow consolidado

A 31 de diciembre de 2019 el flujo neto de actividades de explotación es positivo por importe de 184,3 millones de euros, una generación de caja 12,9 millones de euros superior a la del año anterior.

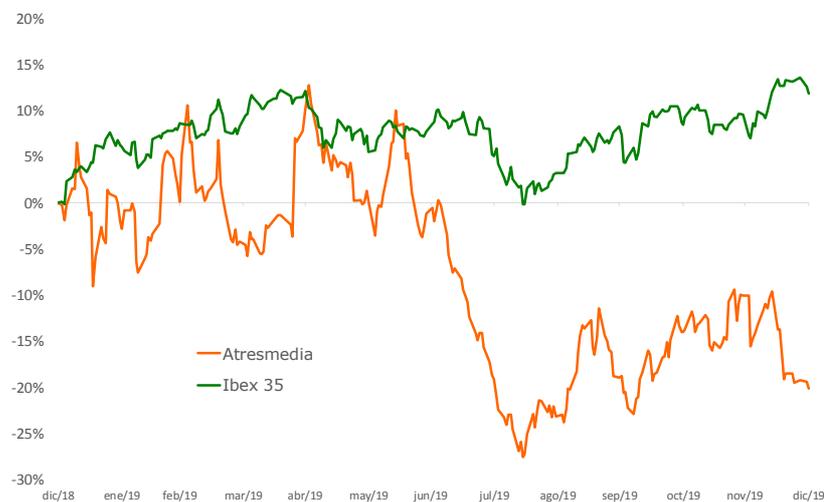
Miles de euros	31 Diciembre 2019	31 Diciembre 2018
<b>1.- FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN</b>		
<b>Resultado consolidado del ejercicio antes de impuestos</b>	<b>156.794</b>	<b>156.511</b>
<b>Ajustes del resultado:</b>	<b>25.478</b>	<b>27.605</b>
- Amortizaciones	19.587	18.554
- Provisiones y otros	(897)	2.509
- Resultados Financieros	6.788	6.542
<b>Cambios en el capital circulante</b>	<b>29.366</b>	<b>6.301</b>
<b>Efectivo generado por las operaciones</b>	<b>211.638</b>	<b>190.417</b>
<b>Impuestos sobre sociedades (pagados)/devueltos</b>	<b>(27.341)</b>	<b>(19.000)</b>
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de explotación</b>	<b>184.297</b>	<b>171.417</b>
<b>2.- FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN</b>		
<b>Inversiones</b>	<b>(46.665)</b>	<b>(67.626)</b>
Entidades del grupo, negocios conjuntos y asociadas	(14.631)	(10.830)
Activos fijos materiales e intangibles	(11.935)	(21.490)
Inversión en Cine Español	(20.099)	(35.306)
<b>Desinversiones y anticipos por ventas de activos</b>	<b>9.784</b>	<b>23.462</b>
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de inversión</b>	<b>(36.881)</b>	<b>(44.164)</b>
<b>3.- FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN</b>		
Pagos por arrendamientos	(1.477)	
Resultados financieros cobrados (pagados)	(6.838)	(4.314)
Dividendos pagados	(101.277)	(112.470)
Financiación empresas asociadas y vinculadas	(209)	(1.822)
Deuda financiera	(37.696)	51.953
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de financiación</b>	<b>(147.497)</b>	<b>(66.653)</b>
<b>AUMENTO / DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO</b>		
<b>AUMENTO / DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO</b>	<b>(81)</b>	<b>60.600</b>
Efectivo o equivalente al comienzo del ejercicio	85.626	25.026
Variaciones por cambio de perímetro	286	
<b>Efectivo o equivalente al comienzo del ejercicio</b>	<b>85.912</b>	<b>25.026</b>
<b>Efectivo o equivalentes al final del ejercicio</b>	<b>85.831</b>	<b>85.626</b>



## 2.4 Evolución de la acción

### 2.4.1 La acción de Atresmedia

La cotización de Atresmedia cerró el ejercicio 2019 en 3,482 €/acción, un 20,2% por debajo del valor de cierre del año 2018, que fue 4,362 €/acción. El Ibex, por su parte, finalizó el año en 9.549,20 puntos, lo que supone una subida del 11,8% respecto al cierre.



Evolución de la cotización de Atresmedia en el año 2019 y su comparación con el Ibex 35.

Variables Bursátiles	Ene-Dic 2019
Cotización a 31/12/2019 (€)	3,482
Máximo (€)	4,918
Mínimo (€)	3,156
Precio Medio Ponderado (€)	4,025
Volumen medio diario (accs.)	538.895
Volumen medio diario (miles de €)	2.169
No. Acciones (mill)	225,7

Fuente: Net Station



## 2.4.2 Recomendaciones de analistas

A cierre de año, contamos con la opinión y recomendación de 20 analistas. De éstos, el 40% recomiendan Comprar acciones de Atresmedia, un 30% recomiendan Mantener, mientras que un 30% mantienen su recomendación de Vender. El precio objetivo medio a cierre del periodo es de 4,35 €/acción.

Durante el año 2019, el departamento de Relación con Inversores participó en 27 conferencias y roadshows en diferentes plazas financieras como Londres, París, Nueva York, Frankfurt, Milán, Lugano, Viena, Barcelona, Madrid, Bilbao y Cascais.

El total de contactos presenciales con inversores y analistas (reuniones en conferencias y roadshows y reuniones en nuestras oficinas), fue de alrededor de 215. Adicionalmente, el departamento de RI mantuvo unas 255 conference calls con analistas, inversores institucionales y accionistas minoritarios.

## 2.5 Responsabilidad corporativa

El año 2019 ha estado marcado por la incorporación en el Informe de Gestión de la Compañía de un estado de información no financiera. Además, el Grupo aprobó un Informe Integrado, en el que se ofrece información adicional sobre la dimensión social, medioambiental y de buen gobierno vinculada a la estrategia del Grupo. El esfuerzo en transparencia de la Compañía ha sido valorado en el ranking "Transparencia, Credibilidad y Buen Gobierno" elaborado por Compromiso Empresarial, que Atresmedia lidera como mejor medio de comunicación de los 21 analizados. Por su parte, los informativos de Antena 3 y laSexta se han situado como líderes en credibilidad y confianza según el Informe Digital News Report 2019 de Reuters Institute.

Durante el año se ha continuado con la implantación del Plan Director de RC que marca los compromisos en responsabilidad corporativa 2018-2020. Como parte del mismo, se presentó el propósito corporativo de la Compañía: "Creemos en el poder de la reflexión y la emoción". En Atresmedia estamos convencidos que la reflexión, a través de los contenidos informativos que difundimos, y la emoción, a través de la ficción y el entretenimiento, son las palancas que impulsan a las personas a provocar cambios e impactos positivos en la sociedad.

Por lo que se refiere a las iniciativas sociales enmarcadas dentro de "Compromiso Atresmedia":



- “Ponle Freno” convocó y falló sus XI Premios, celebró carreras populares por diversas ciudades de España y lanzó una nueva campaña sobre movilidad segura y sostenible.
- “Objetivo Bienestar” convocó y entregó sus séptimos premios dirigidos a los centros escolares que promuevan iniciativas saludables entre sus alumnos y celebró su iniciativa “De Marcha con Objetivo Bienestar”.
- “Constantes y Vitales” retomó la iniciativa de solicitud de instalación de desfibriladores en lugares públicos y celebró sus cuartos premios para reconocer los mejores proyectos de investigación del año.
- “Levanta la Cabeza” ha lanzado su plataforma online para convertirse en referente divulgativo sobre el uso responsable de las nuevas tecnologías.
- La creación de la plataforma “Ahora que Leo” ha sido uno de los grandes hitos de “Crea Cultura” en el año y “Si te controla, no es amor es maltrato” es la campaña más destacada de “Tolerancia Cero”, que celebró también sus primeras jornadas divulgativas.
- Adicionalmente Atresmedia ha sensibilizado sobre la importancia de reflejar la diversidad de la sociedad lanzando la campaña de concienciación “Mi persona favorita eres tú” y ha apoyado la labor de veintidós ONGs.

Atresmedia está comprometida también con la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas (ODS) y la agenda 2030, por ello, por segundo año consecutivo el Grupo colabora en la difusión en todas sus plataformas de “Companies4SDGS”.

Respecto al programa de voluntariado corporativo los empleados de Atresmedia han participado en diversas acciones. Como novedad, se ha iniciado una colaboración con Cruz Roja y se ha realizado una jornada con las personas con discapacidad de la Fundación Aldaba. Además Atresmedia ha sido media partner del evento internacional referente en voluntariado “Give and Gain” y ha organizado el Día Solidario de las Empresas.



---

**La Fundación Atresmedia** sigue trabajando por la mejora educativa y por ello un año más consiguió un éxito de participación de su evento “Grandes Profes” y entregó sus premios anuales “Grandes Profes, Grandes Iniciativas”. Además, la Fundación celebró en 200 hospitales “El día del niño Hospitalizado” y la iniciativa “Fundación Atresmedia y tú, juntos por la educación”, fue galardonada en la primera edición de los premios CEAPA por su labor de defensa y compromiso con la educación y la escuela.

En cuanto a la dimensión medioambiental, Atresmedia ha elaborado una estrategia medioambiental que implementará en los próximos ejercicios, ha participado un año más en el informe CDP (Carbon Disclosure Project) y se ha adherido a la 'Declaración de los medios de comunicación frente al cambio climático', para potenciar la información sobre este fenómeno. Además, a través de la iniciativa “Hazte Eco”, impulsó internamente una campaña de reducción del uso de plástico entre los empleados. Europa FM lanzó la #AlertaEcoEuropaFM, una acción que busca la complicidad de los oyentes para localizar los puntos negros medioambientales de España



### 3. AUDIOVISUAL

#### 3.1 Cuenta de Resultados

Miles de Euros	Ene-Dic 2019	Ene-Dic 2018	Evolución
<b>INGRESOS NETOS</b>	<b>965.082</b>	<b>969.235</b>	<b>(0,4%)</b>
<b>GASTOS DE EXPLOTACION</b>	<b>798.379</b>	<b>798.593</b>	<b>(0,0%)</b>
<b>Resultado bruto de explotación</b>	<b>166.703</b>	<b>170.642</b>	<b>(2,3%)</b>
Amortizaciones y deterioros	16.735	16.493	1,5%
<b>Resultado de explotación</b>	<b>149.968</b>	<b>154.149</b>	<b>(2,7%)</b>

##### 3.1.1 Ingresos Netos

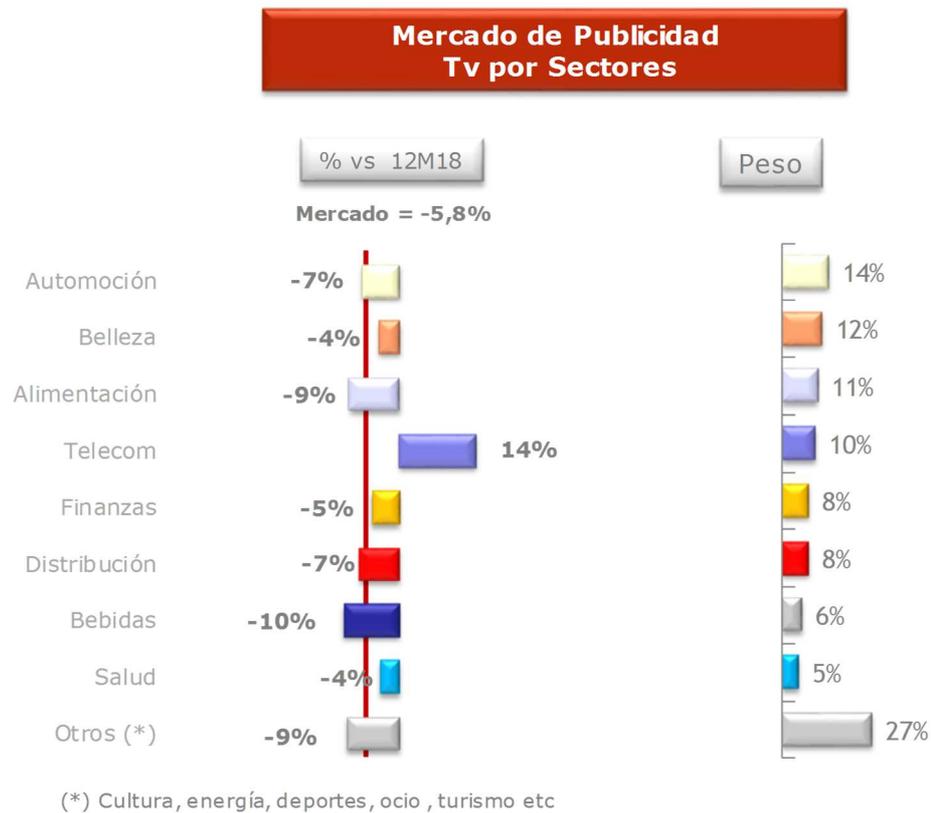
Los ingresos netos acumulados a diciembre de 2019 ascienden a 965,1 millones de euros frente a los 969,2 millones de euros obtenidos en el mismo periodo de 2018.

Miles de Euros	Ene-Dic 2019	Ene-Dic 2018	Evolución
Publicidad Televisión	781.503	829.459	(5,8%)
Publicidad Digital	47.856	44.955	6,5%
Producción y Distribución de Contenidos	96.412	58.105	65,9%
Otros Ingresos	39.311	36.716	7,1%
<b>INGRESOS NETOS</b>	<b>965.082</b>	<b>969.235</b>	<b>(0,4%)</b>

Los ingresos de publicidad de televisión alcanzan los 781,5 millones de euros frente a los 829,5 millones obtenidos en 2018.

Según Infoadex, el mercado de la publicidad en televisión ha decrecido en el periodo un 5,8%, siendo la cuota de participación de Atresmedia Televisión en dicho mercado del 40,7%, 0,2 puntos superior a la obtenida en el mismo periodo de 2018.

Dentro del mercado publicitario de televisión caen todos los sectores a excepción de "Telecomunicaciones".



Fuentes: Infoadex / Sectores: Estimaciones internas

Los ingresos de publicidad digital ascienden a 47,9 millones de euros frente a los 45,0 millones de euros obtenidos en el mismo periodo de 2018 lo que supone un incremento del 6,5%. Según Infoadex, el mercado de la publicidad digital ha crecido en el periodo un 8,8%.

Los ingresos de producción y distribución de contenidos alcanzan los 96,4 millones de euros frente a los 58,1 millones de euros del acumulado a diciembre del año anterior, lo que supone un crecimiento del 65,9%.

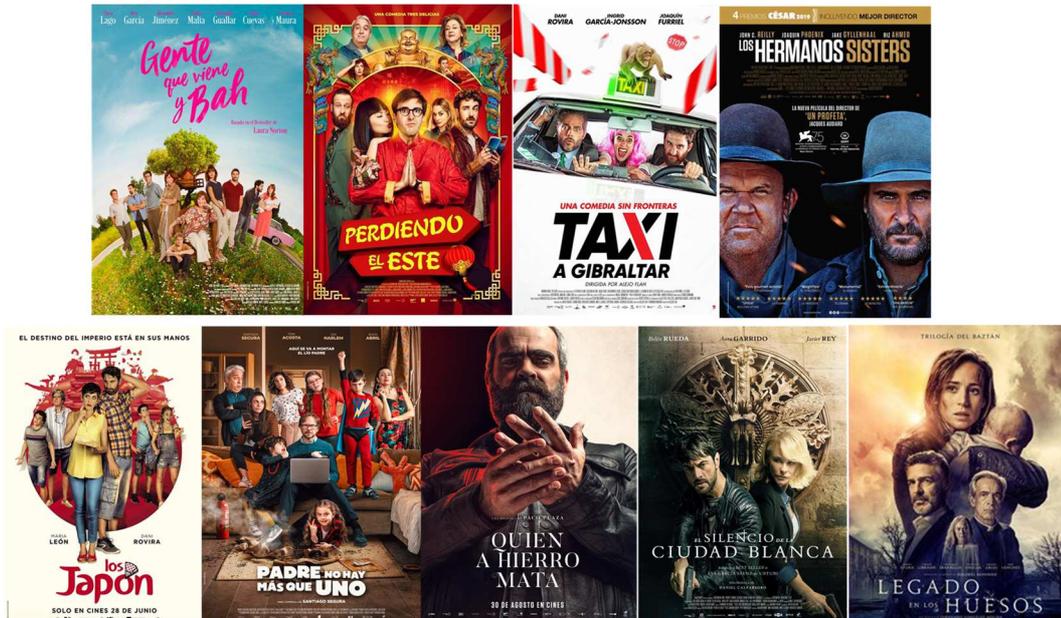
Estos ingresos incluyen, entre otros, la producción y venta nacional e internacional de series (Atresmedia Studios), los derivados de nuestra oferta de vídeo bajo demanda de pago (Atresplayer Premium), la producción y distribución de canales para plataformas de pago en mercados de Europa y América (Atresmedia Internacional), así como la actividad cinematográfica del Grupo (Atresmedia Cine).



Durante el año 2019 Atresmedia Cine ha producido la película de animación "Klaus" nominada al Oscar y ganadora del premio Bafta, como mejor película de animación, así como de siete Annie Awards (Asociación Internacional de Películas Animadas).



Además, ha estrenado otros largometrajes durante el año: "Gente que viene y bah", "Perdiendo el este", "Taxi a Gibraltar", "Los hermanos Sisters", "Los Japón", "Padre no hay más que uno" (película española más taquillera de 2019), "Quien a hierro mata", "El silencio de la ciudad blanca" y "Legado en los huesos", y ha mantenido en explotación películas como "Tiempo después" y "El Reino". En conjunto representan el 33% de la recaudación del Cine Español en el periodo.



Atresmedia Studios ha entregado en el año 2019 dos temporadas de "El Embarcadero", producida para Movistar+.



Los otros ingresos, que incluyen principalmente eventos, licencias y derechos editoriales, alcanzan los 39,3 millones de euros frente a los 36,7 millones de euros del acumulado a diciembre de 2018, lo que supone un crecimiento del 7,1%.

### 3.1.2 Gastos de Explotación

Miles de Euros	Ene-Dic 2019	Ene-Dic 2018	Evolución
Consumo de programas	391.829	437.981	(10,5%)
Gastos de personal	135.596	109.142	24,2%
Otros gastos operativos	106.575	119.252	(10,6%)
Costes variables ligados a ventas	164.378	132.219	24,3%
<b>GASTOS DE EXPLOTACION</b>	<b>798.379</b>	<b>798.593</b>	<b>(0,0%)</b>

Los gastos de explotación en el acumulado a diciembre de 2019 han sido de 798,4 millones de euros, similares a los gastos registrados en el acumulado a diciembre de 2018.

Los costes en consumo de programas se han reducido debido a que no se ha continuado con las retransmisiones de la Champions League y a otros ahorros en programación. Este impacto positivo en gastos no ha afectado a nuestra situación en el mercado.

Además, se ha incorporado al Grupo el personal encargado de La Sexta Noticias que estaba subcontratado, así como el personal responsable de las actividades de IT. Estos movimientos suponen un incremento en los gastos personal y un decremento tanto en el consumo de programas como en otros gastos operativos.

El incremento en costes variables está relacionado con el crecimiento de los ingresos en la producción y distribución de contenidos, singularmente de Cine.

Con respecto a los contenidos de televisión, en los canales principales de Atresmedia, Antena3 y laSexta, han predominado los contenidos de producción propia (79,4%), mientras que en los canales complementarios, Neox, Nova, Mega y Atreseries, ha predominado la producción ajena (77,9%).



**Producción propia vs ajena en franja comercial  
(% horas emitidas)**



### 3.1.3 Resultados de Explotación y márgenes

El Resultado Bruto de Explotación (EBITDA) acumulado a diciembre de 2019 es de 166,7 millones de euros con un margen sobre ingresos netos del 17,3%.

RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN (EBITDA) (Miles de euros)	Ene-Dic 2019	Ene-Dic 2018
Audiovisual	166.703	170.642
<b>Margen/Ingresos Netos</b>	<b>17,3%</b>	<b>17,6%</b>

En el cuarto trimestre de 2019 el Resultado Bruto de Explotación es de 50,1 millones de euros, con un margen sobre ingresos netos del 17,1%.

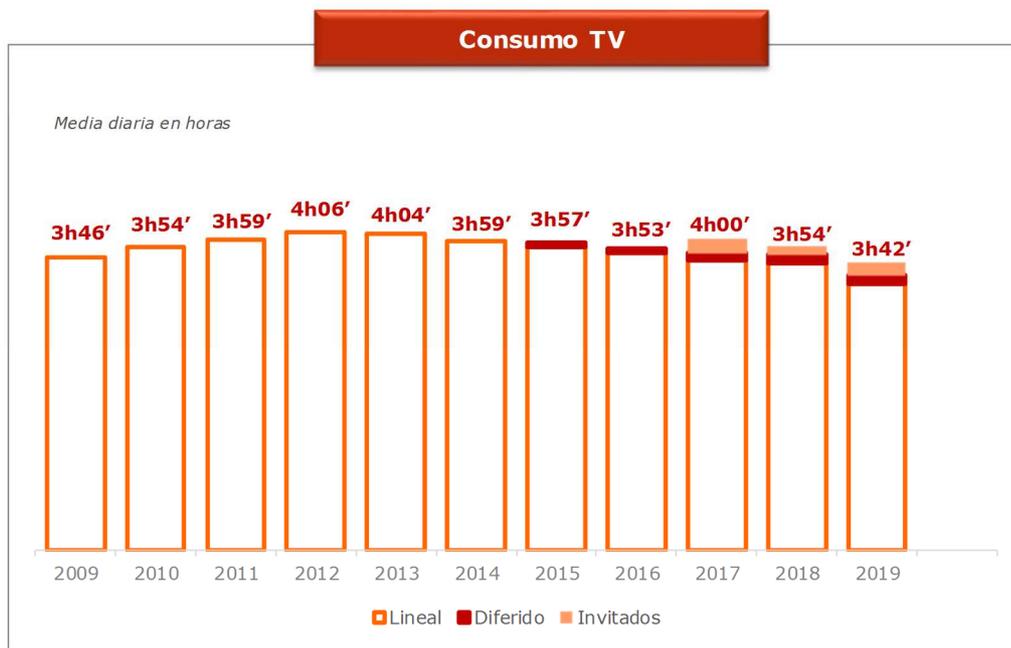
El Resultado de Explotación (EBIT) acumulado a diciembre de 2019 alcanza los 150,0 millones de euros con un margen sobre ingresos netos del 15,5%.

RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (EBIT) (Miles de euros)	Ene-Dic 2019	Ene-Dic 2018
Audiovisual	149.968	154.149
<b>Margen/Ingresos Netos</b>	<b>15,5%</b>	<b>15,9%</b>

## 3.2 Audiencia

### 3.2.1 Consumo de Televisión

El consumo televisivo por persona y día en el año 2019 es de 3 horas y 42 minutos, doce minutos menos que el año pasado. Este dato incluye el consumo lineal, el visionado en diferido y el consumo de invitados.



Fuente: Kantar Media

Diferido: consumos realizados en televisores conectados durante los siete días siguientes a la emisión convencional, sin incluir consumos en otro tipo de dispositivos como ordenadores o tablets.

Invitados: espectadores no residentes en el hogar del visionado.

### 3.2.2 Audiencias de Televisión

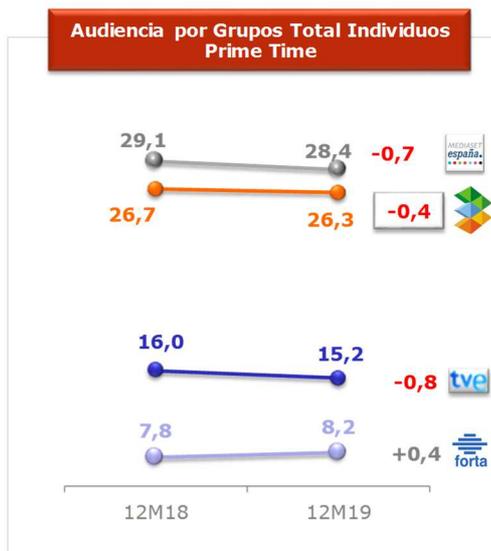
El grupo de canales de Atresmedia Televisión ha registrado en 2019 una cuota de audiencia del 26,2%. Este dato se eleva al 27,7% en el target comercial, target más atractivo para los anunciantes, y hasta el 28,6% en la franja del prime time (horario de máxima audiencia) en target comercial.



Fuente Kantar Media. Total día Ind. 4+



Fuente Kantar Media. Target Comercial: 25-59 años, >10.000 habitantes



Fuente Kantar Media. Total día Ind. 4+  
Prime Time (20:30-24:00)



Fuente Kantar Media. Target Comercial: 25-59 años, >10.000 habitantes  
Prime Time (20:30-24:00)



El canal **Antena 3** alcanzó una audiencia media en total individuos (total día) del 11,7%, cifra que subió en el prime time en el target comercial hasta el 12,9%.

La ficción, un año más, fue el contenido más importante de la cadena. En 2019 se despidió una de las series de más éxito en los últimos años. La comedia "Allí abajo" finalizó tras cinco temporadas con un 18,2% de audiencia media y más de tres millones de seguidores.

Por su parte, el estreno de "Matadero", que congregó a 3,3 millones de espectadores (21,6% de cuota) resultó la emisión más vista de una serie en el año. Cerró el ejercicio como líder de su franja con 12,1% y 1,7 millones.

"Pequeñas coincidencias" (10,4% y 1,1 millones de espectadores), una producción de Atresmedia Studios, debutó en verano tras pasar por Amazon Prime Video.

Las series de tira diaria también mantuvieron sus buenos datos de audiencia en el año: "Amar es para siempre" en la sobremesa (1,3 millones de seguidores y el 11,8% de la audiencia) y "El Secreto de Puente Viejo" en la tarde (1,2 millones de espectadores y el 12,1% de audiencia).

En 2019 también se apostó por la ficción internacional. A comienzos de año se estrenó "Manifest", que resultó la serie ajena más vista del año con 11,6% y 1,7 millones.

En programas de entretenimiento, los concursos fueron, una vez más, referente de la programación: "¡Ahora caigo!" cerró con una media de 1,3 millones de seguidores (13,6%) y "¡Boom!" registró su máximo anual con un 16,1% de cuota (1,9 millones de espectadores). La victoria de Los Lobos el 8 de julio atrajo a casi 4,3 millones de espectadores (28,0%) convirtiéndose en la emisión más vista de un concurso diario en 14 años.

"El hormiguero 3.0" se consolidó como el entretenimiento diario más visto de la televisión, y líder indiscutible de su franja por quinto año consecutivo, con una media de 13,8% de cuota de pantalla y 2,4 millones de espectadores.

Además, el año 2019 comenzó con uno de los grandes hitos en el entretenimiento del grupo Atresmedia. El 7 de enero se estrenó "La Voz", talent musical de gran éxito mundial que se alzó como el estreno más seguido de los últimos seis años con casi 4 millones de seguidores.



Terminó la temporada con un 18,7% de media y unos 2,6 millones de seguidores convirtiéndose en la edición más vista del formato en los últimos tres años.

Las ediciones de "La Voz Senior" y "La Voz Kids" también lograron buenos resultados. Las 8 galas de la versión de adultos promediaron un 14,5% y 2,0 millones espectadores y la de niños se despidió con un 14,2% y 1,9 millones de media y líder en su final.

Además, "Tu cara me suena" consolidó su éxito y se alzó como el talent más visto del año. Sus cuatro galas emitidas en 2019 lideraron y superaron los 2,7 millones de seguidores con un 19,7% de cuota.

En cuanto a los informativos, Antena 3 Noticias (15,1% y 1,9 millones) fueron los informativos líderes por segundo año consecutivo con su mejor resultado desde 2009.

La primera edición de lunes a viernes, creció un 1.0% respecto al año anterior, manteniéndose como líder absoluto y el informativo con más cuota de pantalla de la televisión y el único de la sobremesa que supera los dos millones de espectadores (18,1% y 2,2 millones). Antena 3 Noticias 2 (13,8% y 1,9 millones), también volvió a crecer (+1,0%) y alcanzó su mejor resultado anual desde 2009. Las ediciones del fin de semana, promediaron un 12,8% y 1,6 millones de espectadores.

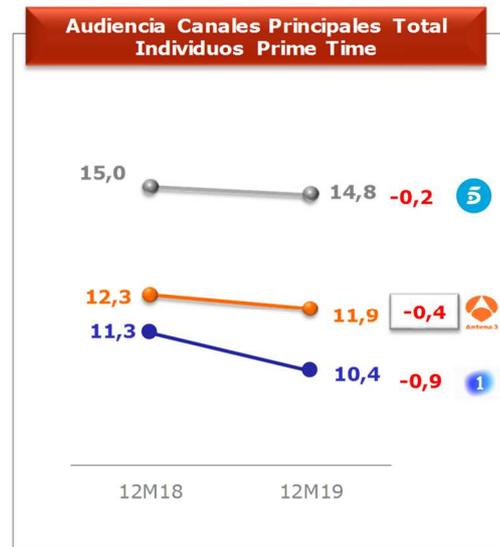
El cine continuó siendo una apuesta constante en Antena 3. Los fines de semana, la oferta del "Multicine" fue líder indiscutible con un 12,6% y 1,5 millones de espectadores de media y con 'Los secretos de mi marido' (17,5% y 2,6 millones) como la película de day time más vista del año. "El Peliculón", contenedor estrella del prime time, creció hasta un 10,9% y casi 1,5 millones de espectadores en un contexto de máxima competencia.



Fuente Kantar Media. Total día Ind. 4+



Fuente Kantar Media. Target Comercial: 25-59 años, >10.000 habitantes



Fuente Kantar Media. Total día Ind. 4+  
Prime Time (20:30-24:00)



Fuente Kantar Media. Target Comercial: 25-59 años, >10.000 habitantes  
Prime Time (20:30-24:00)

El canal **laSexta** mejora en 0,1 puntos respecto al año 2018 registrando una audiencia media en el periodo, en total individuos (total día), de un 7,0% lo que le sitúa 1,7 puntos por encima de su principal competidor. Tanto en el total día como en el prime time la audiencia en el target comercial es del 7,6%.

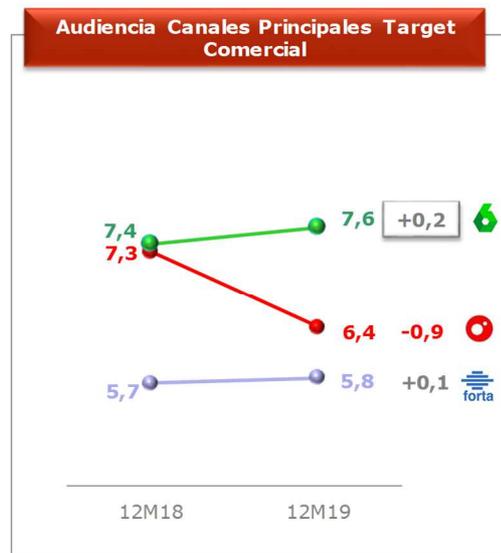
En 2019 se reafirmó como la cadena informativa líder en coberturas electorales. En las elecciones de noviembre, "Al rojo vivo" volvió a liderar con un 18,7%, siendo la emisión informativa más vista de la temporada (3,6 millones). Este programa de información diaria obtuvo en el año una cuota de pantalla media de 15,1% y 0,9 millones de espectadores, alcanzando de nuevo máximo histórico.

“El Intermedio” continuó siendo el programa diario más visto de laSexta con más de 1,6 millones de espectadores (9,2%).

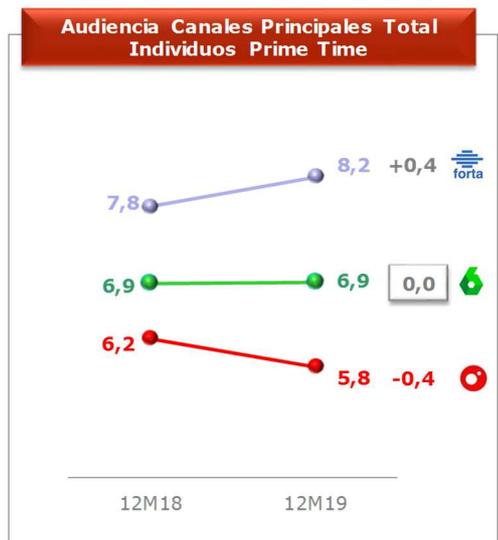
“Salvados”, en la franja estelar de los domingos, captó la atención de más de 2 millones de personas de media en el año, lo que supuso una cuota de pantalla del 11,1%. La entrevista al Papa Francisco emitida el último día de marzo fue una de las emisiones más vistas del año con 4,1 millones y un 21% de share.



Fuente Kantar Media. Total día Ind. 4+



Fuente Kantar Media. Target Comercial: 25-59 años, >10.000 habitantes



Fuente Kantar Media. Total día Ind. 4+  
Prime Time (20:30-24:00)



Fuente Kantar Media. Target Comercial: 25-59 años, >10.000 habitantes  
Prime Time (20:30-24:00)



La suma de los canales complementarios del Grupo aporta en el año un share conjunto, en total individuos (total día), del 7,5% llegando hasta el 8,8% en el target comercial.

El canal **Neox** alcanza en el periodo una audiencia en total individuos del 2,4%, porcentaje que aumenta al 3,3% en el target comercial.

El canal **Nova**, cadena temática del grupo con un perfil femenino, registra una audiencia del 2,2% en total individuos siendo del 1,9% en el target comercial.

El canal **Mega**, canal con perfil adulto masculino, alcanza una audiencia media del 1,5%, dato que llega al 2,0% en el target comercial.

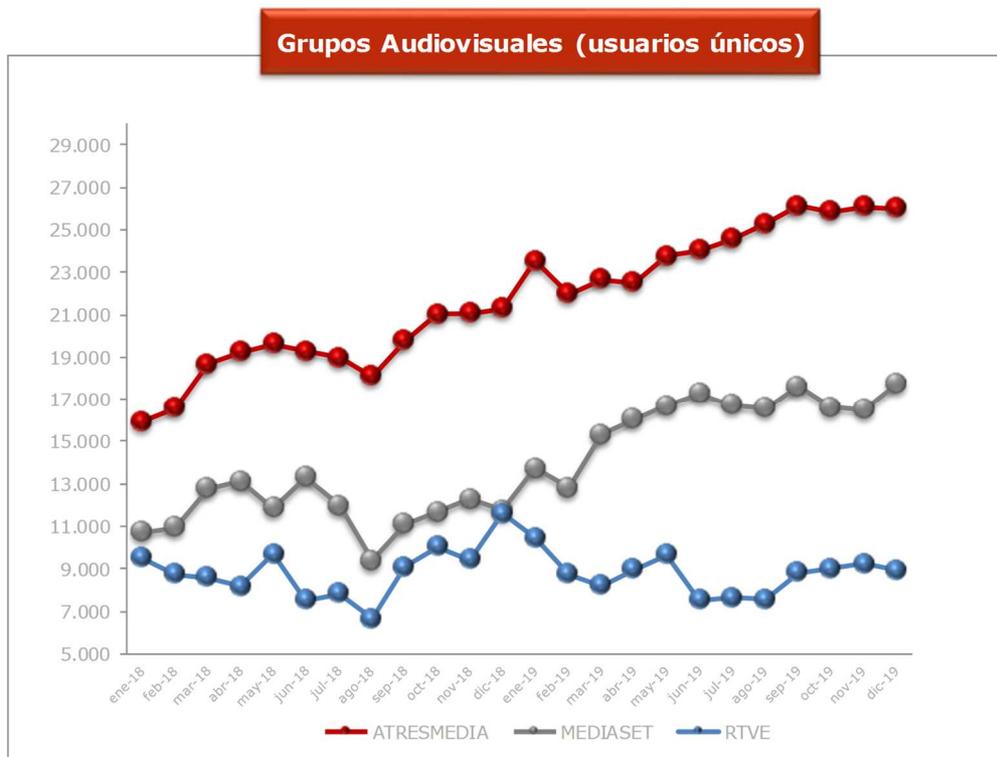
El canal **Atreseries** obtiene en el periodo un 1,4% de audiencia en total individuos y un 1,6% en el target comercial.

Audiencia Canales Complementarios Total Individuos				
		12M19	12M18	Var
	neox nova MEGA ABS ATRESERIES	7,5	7,6	-0,1
	FDF d. E. EL MALD BOING	8,8	8,7	0,1
	2 clan tdp 24h	6,1	6,0	0,1
Net TV		2,9	2,9	0,0
Vevo TV		2,8	2,6	0,2
13TV		2,1	2,0	0,1
Kiss TV		0,9	0,8	0,1
Secuoya		0,4	0,3	0,1
Real Madrid TV		0,3	0,3	0,0

Fuente Kantar Media. Total día Ind. 4+

### 3.2.3 Audiencias de Digital

Según los datos publicados por comScore a diciembre de 2019, Atresmedia concluye el año como el grupo audiovisual líder en internet superando los 26 millones de usuarios únicos, con 8,3 millones de usuarios más que Mediaset. En el ranking general se posiciona en el puesto 6 del top 10 de sites más visitados.



Fuente: comScore

La plataforma de vídeo online del Grupo, Atresplayer, ha conseguido, según comScore, 2,3 millones de usuarios únicos. Alcanza, además, a 31 de diciembre, los 7,5 millones de usuarios registrados.

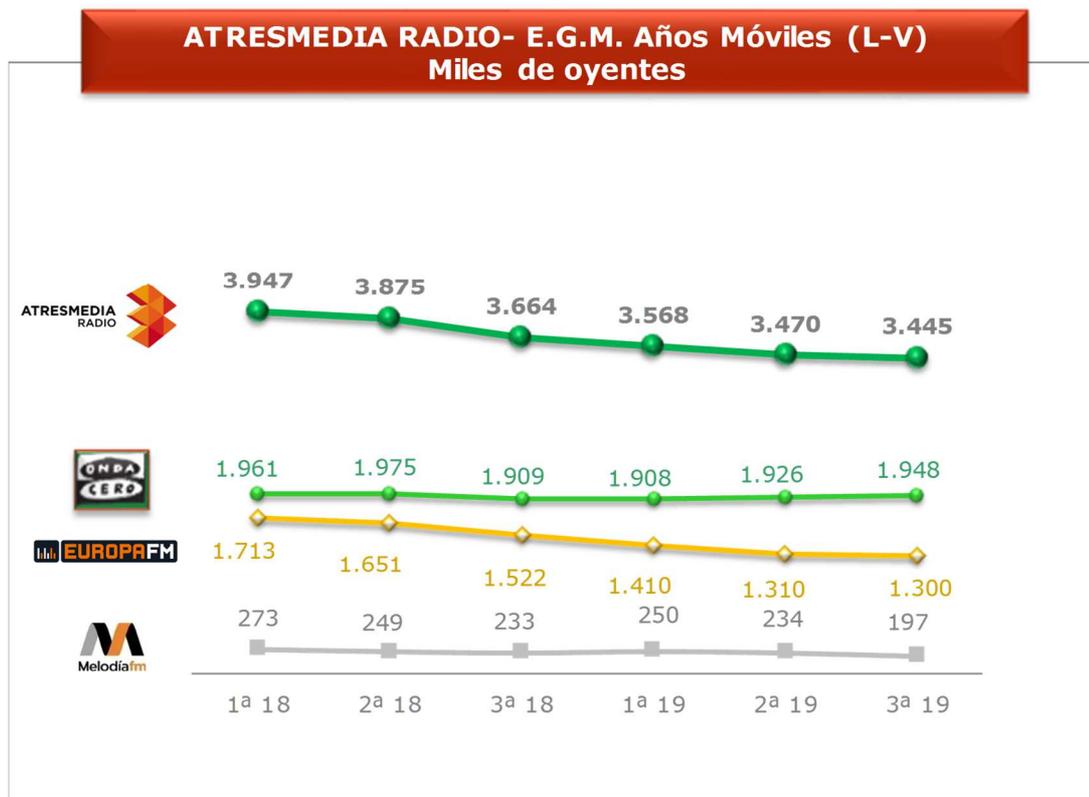
Desde el mes de septiembre se relanzó Atresplayer Premium, la opción de pago, incrementando sus contenidos originales y ofreciendo productos exclusivos. A 31 de diciembre registra más de 125 mil suscriptores.

## 4. RADIO

### 4.1 Mercado Publicitario y Evolución Audiencia

Según Infoadex, la inversión en el mercado de publicidad de la radio ha crecido en el acumulado a diciembre de 2019 un 1,1%.

En el último Estudio General de Medios (año móvil terminado en la 3ª ola de 2019) Atresmedia Radio tiene una audiencia media de 3,4 millones de oyentes. Onda Ceró crece un 1,1% respecto a la 2ª ola de 2019 y un 2,0% respecto a la 3ª ola del año anterior, manteniéndose como tercera opción en el ámbito de las radios generalistas. En el ámbito de las radios temáticas, Europa FM registra 1,3 millones de oyentes y Melodía FM 197 mil.

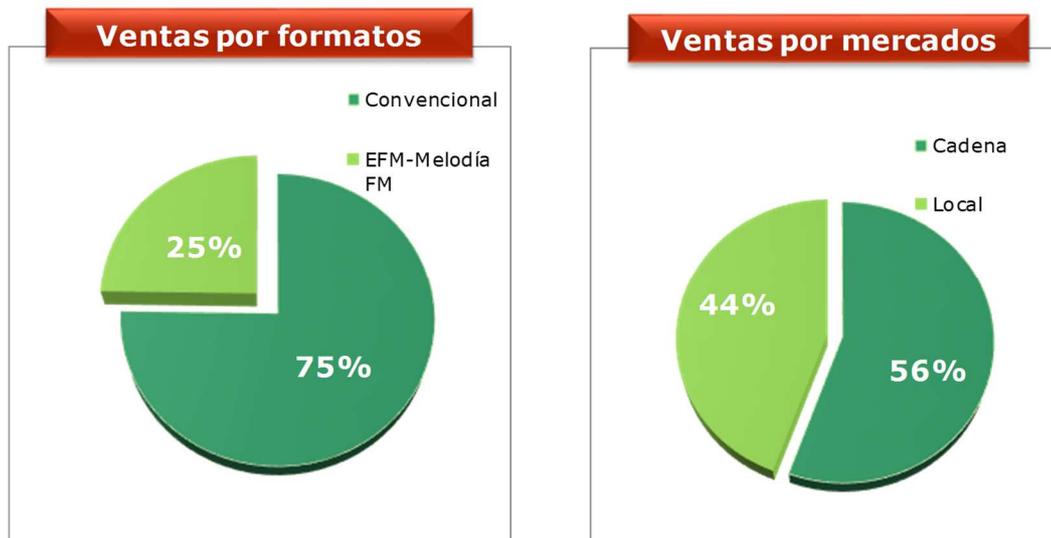


Fuente: EGM . Años Móviles. Lunes a Viernes.

## 4.2 Cuenta de Resultados

Miles de Euros	Ene-Dic 2019	Ene-Dic 2018	Evolución
<b>INGRESOS NETOS</b>	<b>83.135</b>	<b>82.517</b>	<b>0,7%</b>
Gastos de personal	26.144	25.293	3,4%
Otros gastos operativos	39.749	40.720	(2,4%)
<b>GASTOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>65.893</b>	<b>66.013</b>	<b>(0,2%)</b>
<b>Resultado bruto de explotación</b>	<b>17.242</b>	<b>16.504</b>	<b>4,5%</b>
Amortizaciones y deterioros	2.804	2.068	35,6%
<b>Resultado de explotación</b>	<b>14.438</b>	<b>14.436</b>	<b>0,0%</b>

Atresmedia Radio ha alcanzado en el año 2019 unos ingresos netos de 83,1 millones de euros frente a los 82,5 millones de euros obtenidos en el mismo periodo de 2018, lo que supone un crecimiento del 0,7%.





Los gastos de explotación, a 31 de diciembre de 2019, han sido de 65,9 millones de euros, frente a los 66,0 millones de euros en el acumulado a diciembre de 2018, lo que supone un descenso del 0,2%.

El Resultado Bruto de Explotación (EBITDA) en 2019 es de 17,2 millones de euros, lo que supone un margen del 20,7%, y un crecimiento del 4,5% respecto al resultado obtenido en 2018.

En el cuarto trimestre de 2019 el Resultado Bruto de Explotación ha sido de 7,5 millones de euros, con un margen sobre ingresos netos del 31,1%.

<b>RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN (EBITDA) (Miles de euros)</b>	<b>Ene-Dic 2019</b>	<b>Ene-Dic 2018</b>
Radio	17.242	16.504
<b>Margen/Ingresos Netos</b>	<b>20,7%</b>	<b>20,0%</b>

<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (EBIT) (Miles de euros)</b>	<b>Ene-Dic 2019</b>	<b>Ene-Dic 2018</b>
Radio	14.438	14.436
<b>Margen/Ingresos Netos</b>	<b>17,4%</b>	<b>17,5%</b>



## 5. MEDIDAS ALTERNATIVAS DE RENDIMIENTO

Para cumplir con las Directrices del ESMA (European Securities Market Authority) sobre Medidas Alternativas de Rendimiento (en lo sucesivo, "MARs"), el Grupo presenta esta información adicional con el fin de favorecer la comparabilidad, fiabilidad y comprensión de su información financiera.

El Grupo presenta sus resultados de acuerdo con el marco normativo de información financiera aplicable (NIIF-UE), no obstante, los Administradores consideran que ciertas MARs proporcionan información financiera adicional útil que debería ser considerada a la hora de evaluar su rendimiento. Los Administradores y la Dirección pueden utilizar adicionalmente estas MARs en la toma de decisiones financieras, operativas y de planificación, así como para evaluar el rendimiento del Grupo. El Grupo proporciona aquellas MARs consideradas apropiadas y útiles para la toma de decisiones de los usuarios.

**Ingresos netos:** Se calcula como la suma del Importe neto de la cifra de negocios y de Otros ingresos de explotación.

<b>Miles de euros</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>
Importe neto de la cifra de negocios	978.693	984.504
Otros ingresos de explotación	60.713	57.820
<b>Ingresos netos</b>	<b>1.039.406</b>	<b>1.042.324</b>

**Gastos de explotación:** Se calcula como la suma de los Consumos de programas y otros aprovisionamientos, Gastos de personal y Otros gastos de explotación.

<b>Miles de euros</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>
Consumos de programas y otros aprovisionamientos	470.764	486.094
Gastos de personal	161.741	134.435
Otros gastos de explotación	222.956	234.649
<b>Gastos de explotación</b>	<b>855.461</b>	<b>855.178</b>



**Resultado bruto de explotación (EBITDA):** (“Earnings Before Interest, Tax, Depreciation and Amortization”) es el Resultado de explotación más las Amortizaciones de inmovilizado y los Deterioros y enajenaciones de inmovilizado.

<b>Miles de euros</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>
<b>Resultado de explotación</b>	<b>164.406</b>	<b>168.585</b>
Amortización del inmovilizado	19.587	18.554
Deterioro y enajenaciones del inmovilizado	(48)	7
<b>EBITDA</b>	<b>183.945</b>	<b>187.146</b>

**Resultado Financiero:** representa la cifra neta resultante de sumar los gastos e ingresos financieros (Resultado financiero) más el Resultado neto por variaciones de valor de instrumentos financieros a valor razonable más las Diferencias de cambio.

**Resultado neto de participaciones en otras entidades:** representa la cifra neta resultante del Resultado de entidades valoradas por el método de la participación más el Deterioro y enajenaciones de activos financieros

**Deuda Financiera Bruta:** es la suma de las partidas de Balance obligaciones y bonos (corriente y no corriente) más deudas con entidades de crédito (corriente y no corriente), corregidas por el saldo de instrumentos derivados netos según se recoge en la nota 13b de la Memoria Consolidada.

**Deuda Financiera Neta:** es el principal indicador que utiliza la Dirección para medir el nivel de endeudamiento del Grupo. Se corresponde con la Deuda financiera bruta menos el Efectivo y otros medios líquidos equivalentes.

<b>Miles de euros</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>
Deuda financiera bruta	278.840	316.537
Efectivo y otros medios líquidos equivalentes	(85.831)	(85.626)
<b>Deuda financiera neta</b>	<b>193.010</b>	<b>230.911</b>

**Ratio Deuda Financiera Neta/EBITDA:** La compañía utiliza este ratio para medir el grado de apalancamiento y se calcula como la división de la Deuda Financiera Neta entre EBITDA de los últimos 12 meses.

Cualquier cociente entre MARs mencionadas anteriormente pueden ser considerado como una medida alternativa de rendimiento.