



HBX GROUP INTERNATIONAL Plc. (la “Sociedad”), en cumplimiento de la Ley 6/2023, de 17 de marzo, de los Mercados de Valores y de los Servicios de Inversión, en relación con el artículo 17 del Reglamento (UE) n.º 596/2014 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 16 de abril de 2014, pone en conocimiento de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) la siguiente:

INFORMACIÓN PRIVILEGIADA

El Consejo de Administración celebrado el 13 de mayo de 2025 ha aprobado los resultados de la Sociedad correspondientes al primer semestre del año 2025.

Se adjunta nota de prensa.

London, 14 de mayo de 2025



HBX GROUP ANUNCIA SUS RESULTADOS FINANCIEROS DEL PRIMER SEMESTRE DE 2025

Sólido rendimiento con crecimiento de dos dígitos y nuevos acuerdos de colaboración

Londres, 14 de mayo de 2025 — HBX Group International plc (HBX Group, la Sociedad, el Grupo, HBX.SM) anuncia sus resultados semestrales de 2025.

- El valor total de las transacciones (TTV) subió un 12% hasta alcanzar 3400 millones de euros, lo que demuestra un rendimiento superior continuado frente al mercado global de acomodación.
- Ingresos de 319 millones de euros, lo que representa un aumento del 10%, impulsados por un crecimiento de dos dígitos en viajes a Europa y la región MEAPAC
- EBITDA ajustado de 159 millones de euros, un 14% más y margen EBITDA ajustado del 50%, lo que supone un incremento del 2%.
- Nuevos acuerdos de colaboración comerciales firmados para potenciar el futuro crecimiento en mercados clave
- Salida a cotización en la Bolsa de Valores española en febrero, obteniendo 725 millones de euros
- Refinanciación de la deuda completada en marzo seguida de mejoras en la calificación crediticia
- La previsión de ingresos para el ejercicio 2025 extiende el rango a 740-790 millones de euros; se añade nueva previsión de EBITDA ajustado en el rango de 430-450 millones de euros y de OFCF (conversión flujo de caja operativo) de aproximadamente 100%
- Se mantienen las perspectivas a medio plazo, así como la confianza en nuestra ambición de crecimiento rentable y rendimiento superior al del mercado

Nicolas Huss, CEO, afirmó: “Hemos logrado un sólido rendimiento en el primer semestre del año, generando un crecimiento de dos dígitos y mejorando nuestro margen de EBITDA ajustado. Nuestra escala, plataforma tecnológica e información basada en datos nos han ayudado a obtener un rendimiento superior al del mercado. La salida a cotización con éxito en las bolsas españolas y la refinanciación de nuestra deuda, son dos hitos significativos que posicionan a la compañía para su crecimiento futuro. Nuestro modelo de negocio resiliente y nuestra larga trayectoria de resultados por encima del sector nos dan confianza en nuestras perspectivas. Estamos monitorizando de cerca la evolución de comportamiento de los consumidores y la dinámica general de la demanda de viajes en lo que se ha convertido en un entorno macroeconómico más volátil y proactivamente tomando medidas para apoyar el crecimiento, la eficiencia y logro de resultados.”

Resumen de resultados financieros	6 meses finalizados el 31 de marzo de 2025	6 meses finalizados el 31 de marzo de 2024	Variación
Valor total de las transacciones (TTV) (mill. €)	3370	3022	12%
Ingresos (mill. €)	319	291	10%
EBITDA ajustado (mill. €)	159	140	14%
margen (%)	49,8	48,1	1,7 puntos



Pérdidas netas (mill. €)	(227)	(122)	86%
Pérdida por acción (€)	(1,15)	(0,68)	69%
Flujo de caja libre operativa (mill. €)	(117)	(97)	21%
conversión de caja (últimos 12 meses) (%)	107	N/A	N/A

	31 de marzo de 2025	30 de septiembre de 2024	Variación
Deuda neta ajustada (mill. €)	807	1285	-37 %
Deuda neta ajustada anualizada ⁽¹⁾ / Ebitda ajustado	1,9x	3,2x	(1,4x)

⁽¹⁾ LTM anualizado basado en el EBITDA ajustado de los últimos 12 meses

Consulte los estados financieros para ver definiciones de términos financieros específicos y KPI, incluidas las medidas de rendimiento alternativas (APM)

Perspectiva

El buen comienzo del año estuvo en línea con nuestras expectativas y reflejó una buena ejecución y un rendimiento superior al mercado. Desde principios de abril, la operativa se mantuvo resiliente en línea con el rendimiento del primer semestre. Al mismo tiempo, un entorno macroeconómico más volátil ha reducido ligeramente la visibilidad sobre las reservas de verano. Como consecuencia, el rango de resultados de ingresos estimados para el ejercicio 2025 se amplía y se actualizan a 740-790 millones de euros. Se han introducido nuevas estimaciones de EBITDA ajustado (430-450 millones de euros) y conversión del flujo de caja operativa (aprox. 100 %, en línea con nuestra previsión a medio plazo), lo que se refleja en acciones que estamos ejecutando para obtener rentabilidad y generación de caja en un entorno de mercado menos predecible. Nuestras perspectivas a medio plazo se mantienen sin cambios. Nuestra sólida propuesta de valor, unida a las tendencias de gasto positivas a largo plazo que sustentan el sector de ocio y viajes, nos da confianza para el futuro.

Previsión de la compañía	EF 2025	A medio plazo ⁽¹⁾ (sin cambios)
TTV	10%-16% (sin cambios)	CAGR de dos dígitos bajo
Ingresos	740-790 mill. € (ampliado)	CAGR de un dígito alto
EBITDA ajustado	430-450 mill. € (nuevo)	Bajo 60 s%
Conversión de FCL operativo	aprox. 100% (nuevo)	aprox. 100 %

(1) El medio plazo se basa en EF 2027, CAGR 3 años, 2024-2027

Resumen de rendimiento del primer semestre

Lograr hitos comerciales en línea con la estrategia



Los éxitos comerciales del primer semestre reflejaron la estrategia del Grupo HBX para ofrecer crecimiento estratégico en acomodación y expandir el ecosistema. Los acuerdos firmados en el periodo incluyen:

- El lanzamiento de The Luxurist, una nueva plataforma para conectar y distribuir viajes y experiencias en el segmento de lujo, ampliando el ecosistema del Grupo en este segmento de alto crecimiento.
- Un nuevo acuerdo preferencial con la OTA latinoamericana Despegar tuvo un impacto casi inmediato en los volúmenes de negocio, convirtiéndose en uno de los mayores socios comerciales de distribución del Grupo.
- Un acuerdo con Minor Hotels agregó más de 180 propiedades en la región MEAPAC con el potencial de añadir otras 300 propiedades en los próximos tres años.
- Turkish Airlines lanzó su nueva plataforma Holidays en asociación con HBX Group y PerfectStay, ofreciendo a los pasajeros ofertas de paquetes vacacionales en más de 60 países.

Impulsar el crecimiento de los ingresos y un rendimiento superior al mercado

El TTV del Grupo fue de 3400 millones de euros en el primer semestre del ejercicio, un aumento del 12% en comparación con el periodo anterior a pesar de las fechas más tardías de Semana Santa, que afectó negativamente al crecimiento del TTV en aproximadamente un 1%. El mercado hotelero mundial creció un 6% en el mismo periodo ⁽¹⁾, continuando la tendencia a largo plazo de aproximadamente el doble de la tasa de crecimiento del producto interior bruto mundial. El alto rendimiento de HBX Group consiguió desbloquear potencial en mercados de alto crecimiento, así como aumentos del negocio en la oferta de terceros. La contratación directa se mantuvo como la principal fuente de negocio, con alrededor del 85% del TTV de HBX Group procedentes de proveedores contratados directamente durante el periodo.

Los ingresos de 319 millones de euros del Grupo representaron un incremento del 10% (9% en moneda constante) en el primer semestre del ejercicio en comparación con el periodo anterior. Los viajes a destinos en Europa, Oriente Medio y Asia Pacífico (MEAPAC) aumentaron un 14% y un 13%, respectivamente, donde los corredores de viajes dentro y entre estas zonas geográficas tuvieron buenos resultados. Las Américas experimentaron un crecimiento en los ingresos del 2%, con menos reservas en plazos de entrega cortos y menor demanda de viajeros internacionales, especialmente en el segundo trimestre. La información procedente de las bases de datos internas del Grupo y la evolución de los métodos de inteligencia artificial (IA) y aprendizaje automático (ML) generaron un valor incremental al permitir una mejor precisión de las previsiones y análisis de operaciones, especialmente cuando las perspectivas del mercado se volvieron menos seguras.

La tasa de “*take rate*” esto es, el porcentaje de TTV que se convierte en ingresos, fue del 9,5%, un 0,1% más baja que el periodo anterior. Esto se debió principalmente a los cambios en los corredores de

¹ Estimación del crecimiento del mercado según el modelo de mercado interno de HBX Group (basado en Euromonitor, Phocuswright, informes de agentes de empresas de viajes, entrevistas con expertos y estimaciones de gestión)



viaje, así como a un cambio en combinación con un menor crecimiento en ciertas actividades de mayor margen, como los traslados al y desde aeropuertos.

Foco en la ejecución

Los beneficios brutos fueron de 307 millones de euros, un 10% más, con mayores ingresos de las soluciones FinTech compensando mayores costes, lo que incluyó un aumento de las provisiones para deudas incobrables.

Los costes operativos subyacentes de (148) millones de euros crecieron un 6%, muy por debajo del crecimiento del 10 % en los ingresos. La proporción de costes operativos fijos con respecto a los costes operativos totales se mantuvo sin cambios en un 83%, con un promedio de empleados a tiempo completo equivalentes (FTEs) reducido en un 1,5% hasta 3.498. Hubo un foco continuo en la productividad y la eficiencia en toda la actividad con un mayor uso de la IA para aplicaciones como traducción, servicios de atención al cliente y reorganización en funciones clave como contratación de proveedores, ventas, datos y precios. Otros costes que reflejan un aumento son los relacionados con la computación en la nube y la inversión continua en crecimiento y nuevos productos. El aumento de los costes centrales estuvo principalmente relacionado con el proceso de salida bolsa. La depreciación y amortización fue de (50) millones de euros, un aumento del 2% con respecto al periodo anterior.

El EBITDA ajustado de 159 millones de euros aumentó un 14 %. El margen del EBITDA ajustado del 49,8% aumentó 1,7 puntos porcentuales en comparación con el periodo anterior, con una buena conversión del crecimiento de los ingresos en la mejora del margen.

En el periodo se incurrió en costes no recurrentes de (181) millones de euros y costes no subyacentes de (18) millones de euros, ambos relacionados principalmente con el proceso de salida a bolsa. Incluyendo estos cargos y un cargo por depreciación y amortización de (50) millones de euros, la pérdida operativa fue de (90) millones de euros. La pérdida neta del periodo fue de (227) millones de euros.

Perfil financiero sólido

Flujo de caja libre operativa de (117) millones de euros en el primer semestre en comparación con los (97) millones de euros del periodo anterior. La salida de capital circulante de (254) millones de euros reflejó la liquidación estacional prevista de capital circulante al final de la temporada alta para los viajes de vacaciones en el hemisferio norte. En los últimos 12 meses, el flujo de caja libre operativa fue de 445 millones de euros, con una conversión de efectivo del 107 %, en comparación con el 117 % para todo el ejercicio 2024. Los gastos de capital de (22) millones de euros fueron 3 millones de euros superiores a los del periodo anterior y estuvieron relacionados principalmente con la inversión en tecnología, lo que dio lugar a una inversión total en tecnología (invertida y capitalizada) de 44 millones de euros, el equivalente al 14 % de los ingresos.

La deuda neta ajustada a 31 de marzo de 2025 se situó en 807 millones de euros, lo que implica una deuda neta ajustada / EBITDA ajustado de 1,9 veces. Esto se compara con una deuda neta ajustada de



1.285 millones de euros y una deuda neta ajustada / EBITDA ajustado multiplicado por 3,2 a 30 de septiembre de 2024. Esta evolución positiva se reflejó en los ingresos obtenidos en la salida a bolsa, así como el crecimiento continuo del EBITDA ajustado y la sólida conversión de caja. El cargo de la deuda financiera neta de (152) millones de euros incluyeron (88) millones de euros relacionados con la estructura financiera previa a la salida a bolsa y los costes de la refinanciación. Se espera que las cargas financieras netas se reduzcan sustancialmente en períodos futuros debido a la reducción de la deuda neta y a la mejora de las condiciones acordadas en la refinanciación de la deuda completada en el segundo trimestre.

La deuda neta declarada fue de 887 millones de euros en comparación con los 1.071 millones de euros a 30 de septiembre, antes de los ajustes de capital circulante de (80) millones de euros y 214 millones de euros, respectivamente.

Hitos de la empresa: Perfil financiero mejorado como resultado de la salida a bolsa.

HBX Group cotiza con éxito en las bolsas de valores españolas desde el 13 de febrero de 2025, con un periodo de estabilización que finalizó el 14 de marzo de 2025. La operación recaudó 725 millones de euros de ingresos brutos para el Grupo. Los ingresos se utilizaron para reducir la deuda, tras el pago de los costes asociados a la transacción, incluidos los honorarios, los intereses devengados sobre la deuda refinanciada y los programas de incentivos de periodos anteriores.

El 11 de marzo de 2025, S&P actualizó su calificación crediticia en HBX en dos puntos, a BB- con una perspectiva estable. El 12 de marzo de 2025, Moody's mejoró su calificación crediticia en HBX en dos puntos, hasta Ba3 con una perspectiva estable. El 25 de marzo, HBX Group completó con éxito la refinanciación de su estructura de capital, emitiendo un nuevo préstamo *term loan A* de 600 millones de euros, un préstamo *term loan B* de 600 millones de euros y una línea *revolving* de crédito de 400 millones de euros.

Con posterioridad al cierre del período, HBX Group invirtió en soluciones de check-in online e hiperpersonalización de servicios para huéspedes, con la adquisición de la compañía de tecnología Civitfun, sumando así nuevas capacidades que amplían su oferta tecnológica para los hoteles.



Presentación de resultados:

HBX Group presentará los resultados en Londres a las 09:30, hora del Reino Unido, el 14 de mayo. Para asistir a la presentación en persona o para recibir información sobre la conferencia telefónica, póngase en contacto con investorrelations@hbxgroup.com. La presentación de los resultados también estará disponible por [webcast](#) con una reproducción disponible después de que el evento haya finalizado. Los informes financieros y las cuentas del primer semestre de 2025 están disponibles para su descarga en página web de la Sociedad, www.investors.HBXGroup.com, junto con la presentación de los resultados. Se añadirá una transcripción del webcast una vez finalizado el evento.

Contacto:

Inversores: investorrelations@hbxgroup.com

Tel.: +44 7826 910 976 / +34 637 310 241

Medios de comunicación: media@hbxgroup.com

Sobre HBX Group

HBX Group es un Marketplace B2B independiente líder mundial en tecnología de viajes que posee y opera Hotelbeds, Bedsonline y Roiback. Ofrecemos una red de productos y servicios de tecnología de viajes interconectados a socios como Marketplaces Online, operadores turísticos, asesores de viajes, aerolíneas, programas de fidelización, destinos y proveedores de viajes.

Nuestra visión es simplificar la compleja y fragmentada industria de viajes a través de una combinación de soluciones tecnológicas basadas en la nube, datos seleccionados y una amplia cartera de productos diseñados para maximizar los ingresos. HBX Group está presente en 170 países y emplea a más de 3600 personas en todo el mundo. Estamos comprometidos a hacer de los viajes una fuerza para el bien, creando un impacto social y ambiental positivo.

HBX Group International PLC (HBX.SM) cotiza en las Bolsas de Valores españolas, ISIN:GB00BNXJB679.

Más información:

www.hbxgroup.com

HBX Group Media Contact

PR & Media Relations media@hbxgroup.com

Síguenos: [LinkedIn](#), [Facebook](#), [X](#), [Instagram](#).

IMPORTANT INFORMATION

Disclaimer

The information contained in this document has been prepared by HBX Group International, plc ("HBX Group" or the "Company," together with its subsidiaries and other affiliates, the "Group"). This document is for informational purposes only and the information contained herein can be used, disclosed or published by third parties for a different purpose without prior written consent of HBX Group. The information contained herein is not intended to contain all the information necessary to evaluate the Company or the Group and/or its financial situation and should, therefore, be supplemented with publicly available information from the Company. In particular, this information is given in the context of the financial results presentation of the Group for first semester 2025. Any investment decision should be based on publicly available information from the Company



and the Group, and not on this information. The Company is not obligated to keep it updated to reflect, for example, any material changes, nor to correct it if any deficiency, error, or omission is found. This document does not constitute, under any circumstances, investment advice, recommendation, or an offer or invitation to buy, sell, exchange, or negotiate securities or other instruments of the Company or any other member of the Group. The information, statements, and opinions contained herein are subject to change without notice. It is not intended to provide, nor should it be interpreted as, a complete and exhaustive analysis of the business or financial situation of the Company and the Group, nor of their future prospects or performance. No representation, warranty, or commitment, express or implied, is made by the Company, the Group, or any of their affiliates, or any of their respective directors, officers, employees, advisors, representatives, or agents (the "Representatives") or any other person as to the truthfulness, impartiality, accuracy, completeness, or correctness of the information, statements, or opinions contained herein (or if any other information has been omitted) or any other statement made or purported to be made in connection with the Company or the Group, for any purpose, including, but not limited to, investment considerations, whether written, oral, or in visual or electronic format, and transmitted or made available by any means. Neither the Company nor its Representatives nor any other person shall be liable for any loss arising from the use of this information, or from any other circumstance related to it. The securities of the Company have not been registered under the United States Securities Act of 1933, and cannot be or will not be offered or sold in the United States, except in compliance with an effective registration statement or under a valid exemption from registration requirements. Likewise, these securities cannot be offered or sold in other jurisdictions except in compliance with applicable laws and regulations of those jurisdictions.

Forward-Looking Statements

This document contains certain "targets or profit estimates" and may include "forward-looking statements." Profit targets or estimates and forward-looking statements include certain estimates, projections, and forecasts which, by their nature, are uncertain and may or may not occur in the future. Although the Company believes that the expectations reflected in the forecasts are reasonable, such forecasts are based on future events or uncertainties whose realization is impossible to determine at the time of their approval. Forecasts may be affected by the occurrence of various factors, some of which are beyond the control of the Group. Consequently, these forecasts should not be relied upon as a basis for investment or as a guarantee of future results, and the Company does not accept any responsibility for deviations that may occur in the various factors that influence the Group's future performance. Any material or significant deviation from the assumptions could cause results and trends to differ materially from those reflected in expectations. The Company does not undertake to update, revise, or keep updated the information contained in such statements as a result of new information, future events, or otherwise, unless required by applicable law. Furthermore, this document may also contain estimated or forward-looking information that has been prepared for illustrative purposes and therefore reflects a hypothetical situation that does not represent reality. Forward-looking statements include statements about objectives, goals, strategies, prospects, and growth potential; future plans, events, or performance and future growth potential; liquidity, capital resources, and capital expenditures; economic outlook and industry trends; development of the Company's or Group's markets; the impact of regulatory initiatives; and the strength of the Company or any other Group member versus its competitors. Forward-looking statements are generally identifiable by words such as "plans," "targets," "aims," "believes," "expects," "anticipates," "intends," "estimates," "forecast," "projects," "plans," "will," "could," "continues," "should," and similar expressions. These statements reflect, at the time they are made, the current beliefs, intentions, and objectives of the Company or Group regarding, among other things, the Company's or Group's operations, financial condition, liquidity, prospects, growth, and strategies. Such information has been prepared based on assumptions that may not materialize and is subject to risks and uncertainties that could cause outcomes to differ. The Company does not undertake to update, revise, or maintain the forward-looking or estimated information contained herein or opinions expressed in relation to it, and such information is subject to change without notice. Accordingly, this information should not be relied upon when making investment decisions.



Some data herein are merely objectives of the Company and there is no guarantee that these objectives can or will be achieved; therefore, they should not be taken as an indication of expected or actual results or performance. All subsequent oral or written forward-looking statements attributable to HBX Group or any of its Representatives or any other person acting on its behalf are expressly qualified in their entirety by the above statements. Unless required by applicable law, the Company does not undertake to publicly update or revise any forward-looking statement, whether as a result of new information, future events, or otherwise.

Financial Information

Certain financial and statistical information contained in this document is subject to rounding adjustments. Consequently, any discrepancies between totals and sums of listed amounts are due to rounding. Certain financial and operational data related to the Company and Group contained herein have not been audited or reviewed by HBX Group's auditors or by independent third parties and, in some cases, are based on HBX Group management information and estimates and are subject to change. Therefore, no express or implied warranty is made as to the impartiality, accuracy, completeness, or correctness of the information, statements, or opinions contained herein. In addition, statements about historical performance or growth rates should not be interpreted as a suggestion that future performance, stock prices, or results (including earnings per share) will necessarily equal or exceed those of any prior period.

Alternative Performance Measures (APMs)

This document includes financial information prepared by the Company under the International Financial Reporting Standards ("IFRS") as well as certain financial measures and ratios considered alternative performance measures ("APMs") as defined in Delegated Regulation (EU) 2019/979 of March 14, 2019, and in accordance with the guidelines of the European Securities and Markets Authority (ESMA) published in October 2015 (ESMA/2015/1415en). APMs are presented to provide a better evaluation of the Group's financial performance, cash flows, and financial position, to the extent they are used by the Company in financial, operational, or strategic decision-making for the Group. However, APMs are generally not audited and are neither required by nor presented under the IFRS issued by the International Accounting Standards Board (IASB) as adopted by the European Union pursuant to Regulation (EC) No. 1606/2002 of the European Parliament and the Council, and should therefore not be considered in isolation but as supplemental information to audited financial information prepared in accordance with IFRS. Additionally, APMs may differ, both in definition and in calculation, from other similar measures calculated by other companies and may not be comparable.

Non-Financial Information

This document also contains, in addition to financial information, non-financial information including metrics, statements, goals, commitments, and opinions related to environmental, social, and governance aspects. This information has not been audited or reviewed by an external auditor and has been prepared using various materiality thresholds, analyses, estimates, assumptions, and data collection and verification practices and methodologies, both internal and external, which may differ from those used by other companies, may differ materially from those applicable to financial information, and in many cases are in an emerging and evolving stage.