

Presentación Resultados Q1 2026

Javier Hergueta - CFO
Miguel Bandrés - IRO

4 / Mayo / 2026





“El Banco Central Europeo aconseja tener efectivo como prevención ante la guerra de Irán, las tensiones internacionales, posibles ciberataques, apagones y vulnerabilidades en los sistemas de pagos digitales.”

Fuente: Business Insider

“Suiza blindo el dinero en efectivo tras una votación que ha captado la atención de Europa y del sistema financiero internacional. El país alpino ha decidido intervenir para asegurar que los billetes y monedas sigan presentes en la vida cotidiana”

Fuente: POLITICO Europe

“Australia: el banco central refuerza el acceso y la distribución de efectivo: El regulador revisa el futuro del cash, subrayando la necesidad de un sistema sostenible de acceso al efectivo, especialmente en zonas regionales y remotas”

Fuente: Monetary Brief (RBA – Payments System Board)

El efectivo en circulación en la economía india ha subido hasta un récord de 40 lakh crore de rupias este enero. Esto supuso un 11 % más que en enero de 2025”

Fuente: Indiatoday.in





Hitos del periodo: Crecimiento beneficio neto con aceleración en la transformación y reducción de la deuda neta, en un entorno incierto.

1. Hitos del periodo
Javier Hergueta – CFO



Ventas (-3,7%)

- Crecimiento orgánico +3,2%.
- Evolución positiva en Europa (+3,6%).



Margen EBITA 11,3%

- Margen EBITDA en línea con 1Q 25.
- Crecimiento Resultado Neto YoY +8,1%.



Transformación 36,4% s/vtas

- Crecimiento Productos Transformación +6,2%.
- Penetración Productos Transformación +340pb YoY.



FCF 6M €

- Reducción Deuda Neta Total LTM en -47 M€.
- Menor consumo Capital Circulante



Otros

- Venta negocio AVOS Argentina/Paraguay
- Amortización autocartera (Plan recompra)

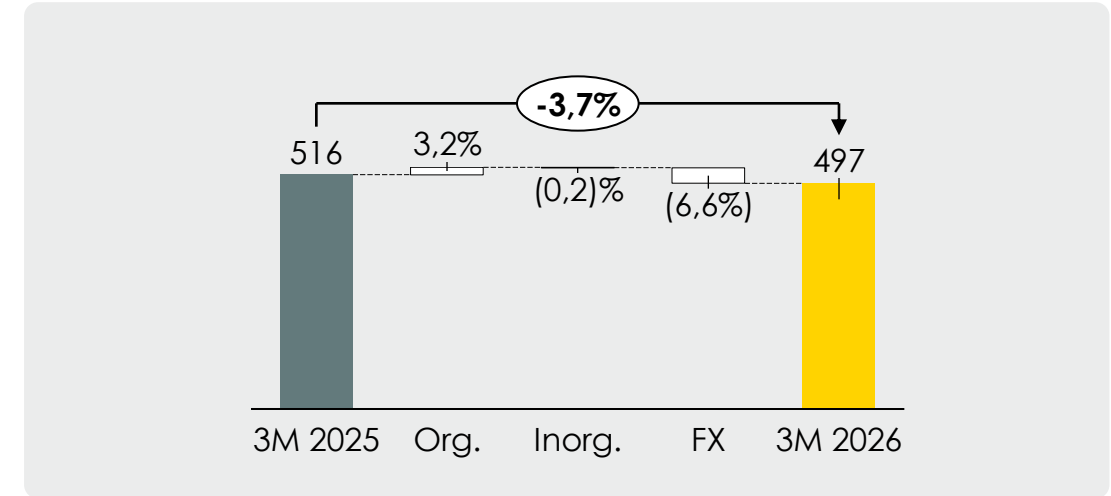


Cuenta de Pérdidas y Ganancias⁽¹⁾

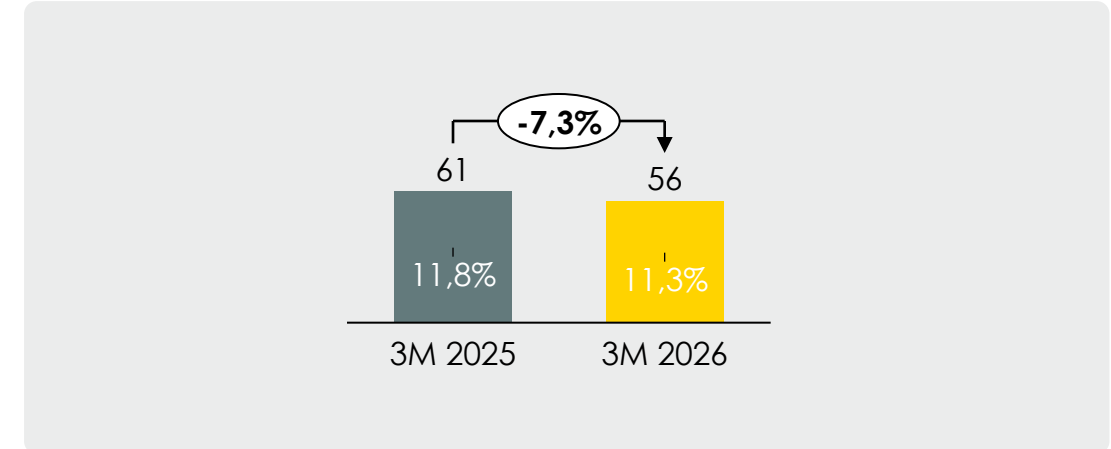
2. Cuenta de Pérdidas y Ganancias
Javier Hergueta – CFO

Millones Euros	3M 2025	3M 2026	VAR %
Ventas	516	497	(3,7%)
EBITDA	90	86	(4,2%)
Margen	17,4%	17,3%	
Amortización	(29)	(30)	
EBITA	61	56	(7,3%)
Margen	11,8%	11,3%	
Intangibles	(6)	(5)	
EBIT	55	51	(7,5%)
Margen	10,7%	10,2%	
Resultado financiero	(12)	(6)	
EBT	43	44	2,5%
Margen	8,4%	8,9%	
Impuestos	(20)	(19)	
Tasa fiscal	45,0%	42,0%	
Resultado Neto	24	26	8,1%
Margen	4,6%	5,2%	
Minoritarios	(1)	(1)	
Resultado Neto Consolidado	23	25	7,8%
Margen	4,5%	5,0%	
BPA⁽²⁾	1,55	1,68	8,6%

Ventas totales⁽¹⁾ (M€, %)



Evolución EBITA (M€, %)



(1) Cifras según normativa contable de hiperinflación (IFRS 21 & 29) y arrendamientos (IFRS 16).

(2) Beneficio por acción expresado en céntimos de euro sobre el número total de acciones existentes a final de cada periodo.

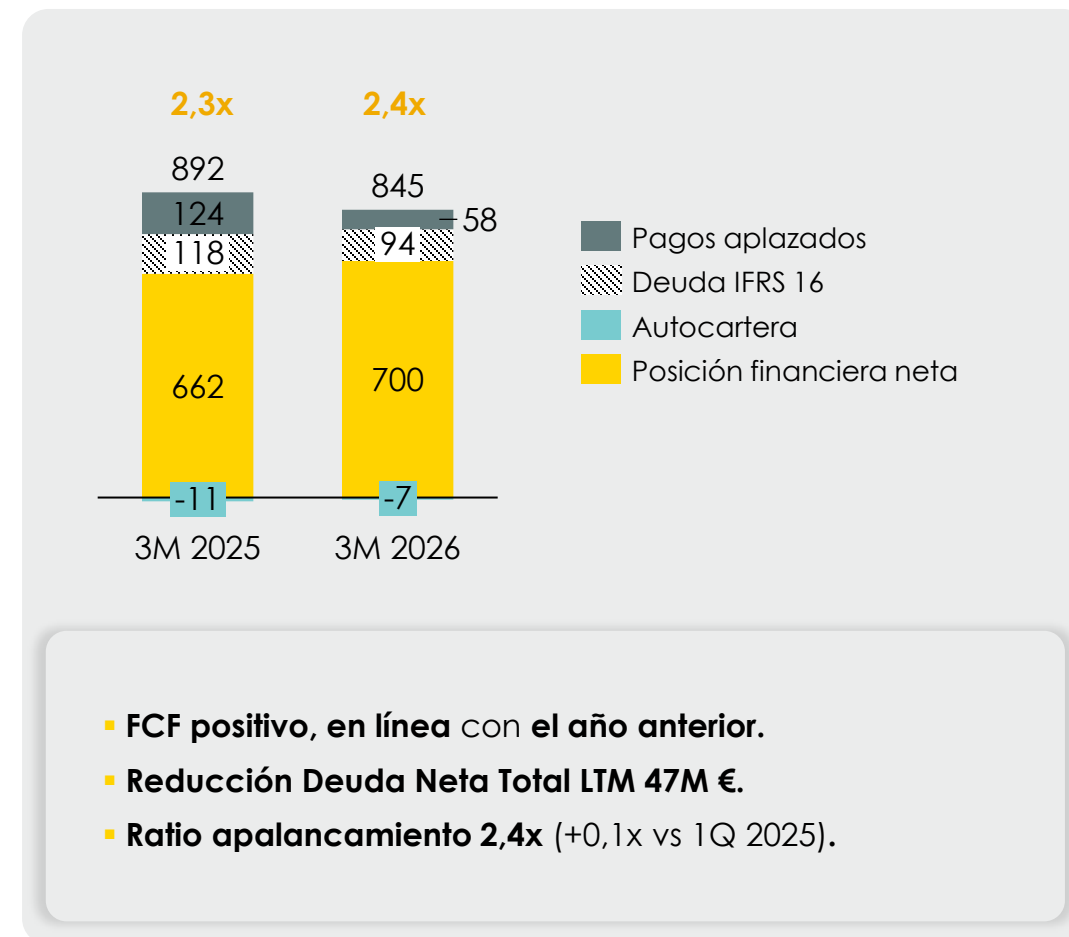


Cash Flow y Deuda Neta⁽¹⁾

3. Cash Flow y Deuda Neta
Javier Hergueta – CFO

Millones Euros	3M 2025	3M 2026
EBITDA	90	86
Provisiones y otros	(5)	(20)
Impuesto Beneficio Ordinario	(21)	(20)
Adquisición Inmov. Material	(18)	(22)
Variación Capital Circulante	(40)	(18)
Free Cash Flow	5	6
<i>% Conversión⁽²⁾</i>	80%	75%
Pagos Intereses	(12)	(10)
Pagos Adquisiciones filiales	0	15
Dividendos y autocartera	(4)	(2)
Otros	(8)	(2)
Flujo neto total de caja	(18)	7
Posición financiera neta (inicio per.)	(643)	(711)
Aumento/(disminución) tesorería	(18)	7
Tipo de cambio	(1)	4
Posición financiera neta (final per.)	(662)	(700)

Ratio de Apalancamiento (Deuda Neta Total / EBITDA LTM)⁽¹⁾



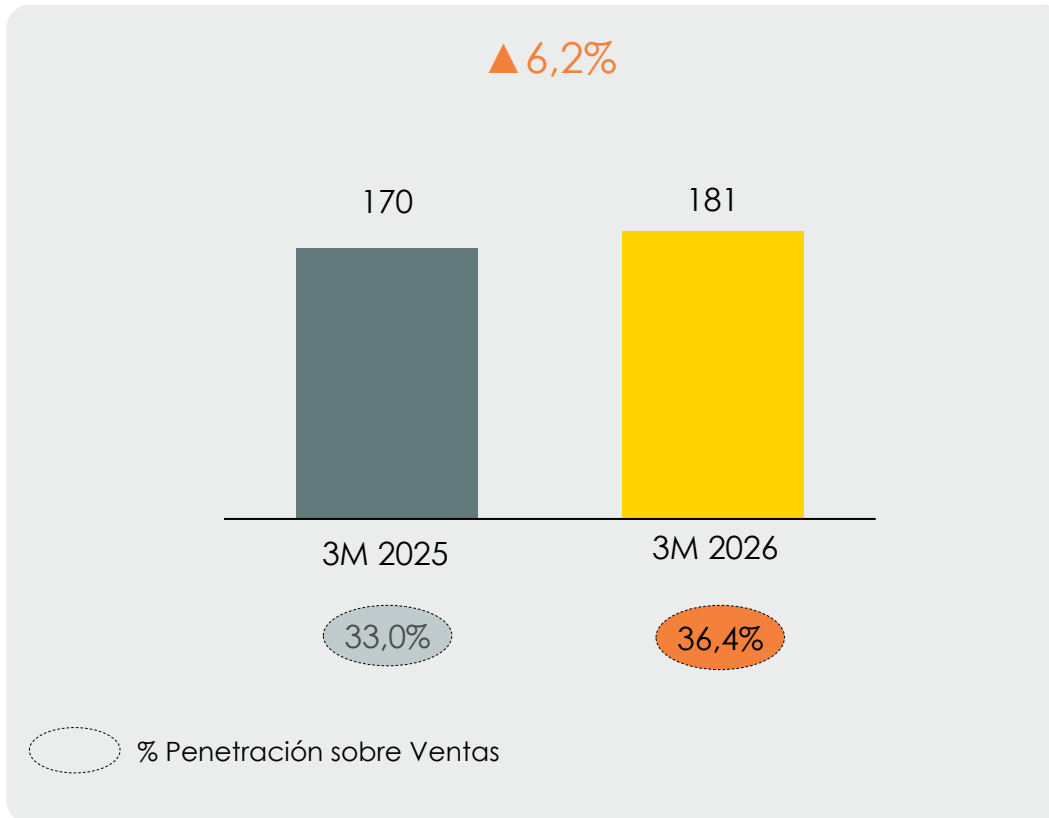
- FCF positivo, en línea con el año anterior.
- Reducción Deuda Neta Total LTM 47M €.
- Ratio apalancamiento 2,4x (+0,1x vs 1Q 2025).

(1) Cifras según normativa contable de hiperinflación (IFRS 21 & 29) y arrendamientos (IFRS 16); (2) % Conversión: (EBITDA - Capex) / EBITDA.



Transformación: Productos de Transformación alcanzan el 36,4% de las ventas

Productos Transformación (M€) ⁽¹⁾

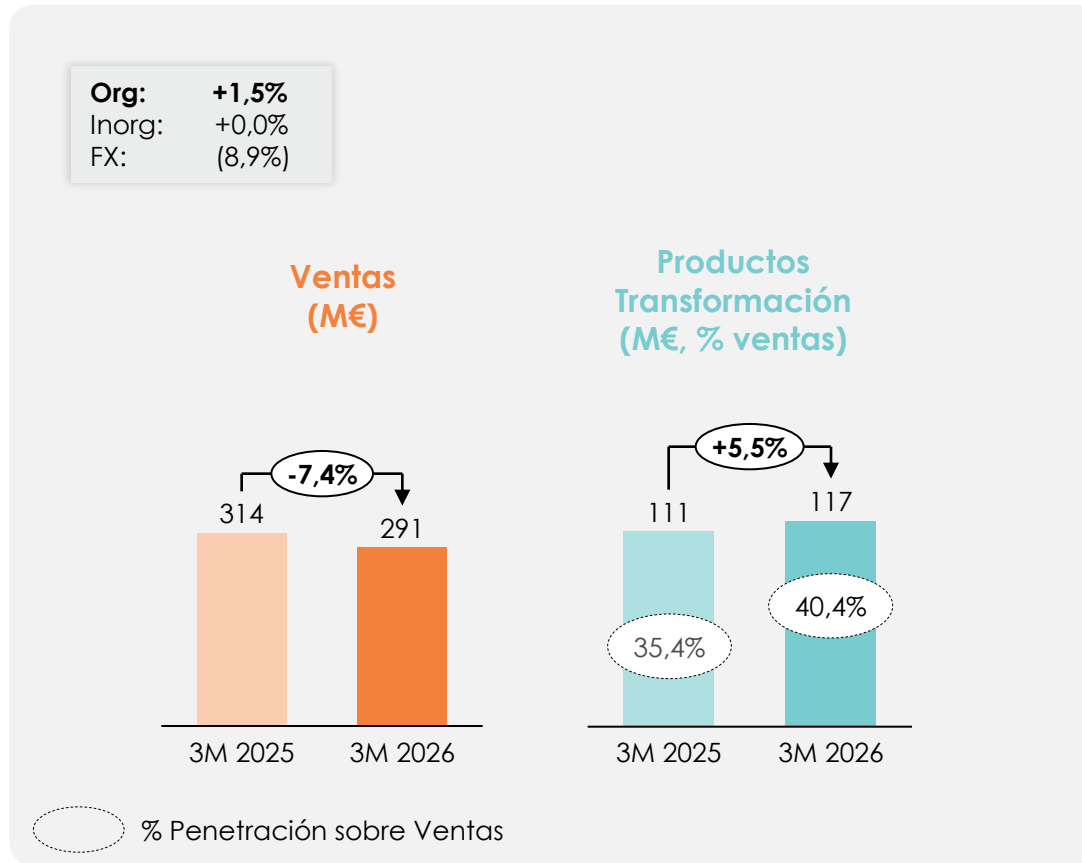


(1) Cifras reportadas según normativa contable de hiperinflación (IAS 21 & 29).





58% de las ventas del grupo



Crecimiento orgánico +1,5%.



Crecimiento **Productos Transformación** +5,5%, alcanzando una **penetración** superior al **40%**.

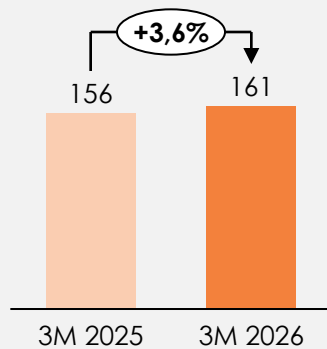
(1) Cifras según normativa contable de hiperinflación (IFRS 21 & 29); (2) FX incluye el impacto de la divisa y del IFRS 21 & 29.



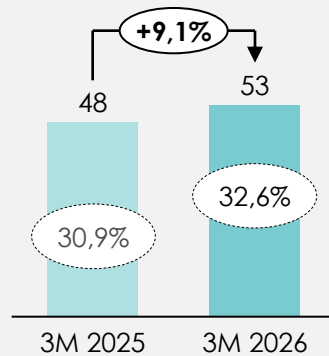
32% de las ventas del grupo

Org: +3,8%
Inorg: +0,0%
FX: (0,2%)

Ventas
(M€)



Productos
Transformación
(M€, % ventas)



% Penetración sobre Ventas



Crecimiento ventas +3,6%.



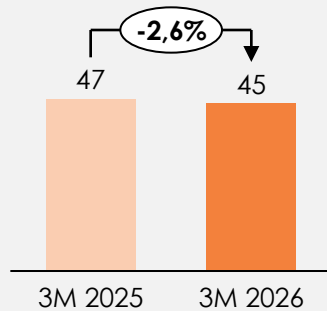
Penetración **Productos Transformación +170pb** hasta **32,6%** sobre ventas.



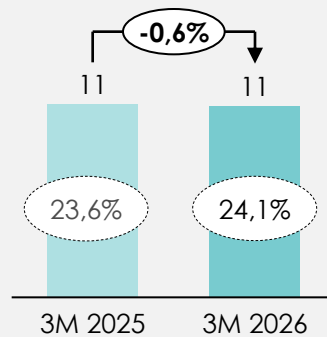
9% de las ventas del grupo

Org: +12,6%
Inorg: (2,3%)
FX: (12,9%)

Ventas
(M€)



Productos
Transformación
(M€, % ventas)



% Penetración sobre Ventas



Crecimiento orgánico +12,6% con impacto divisa del -12,9%.



Productos Transformación +5,1%, ex-divisa, alcanzando una **penetración del 24,1%**.



Conclusiones: Crecimiento beneficio neto con aceleración en la transformación y reducción de la deuda neta, en un entorno incierto.



Ventas (-3,7%)

- Crecimiento orgánico +3,2%.
- Evolución positiva en Europa (+3,6%).



Margen EBITA 11,3%

- Margen EBITDA en línea con 1Q 25.
- Crecimiento Resultado Neto YoY +8,1%.



Transformación 36,4% s/vtas

- Crecimiento Productos Transformación +6,2%.
- Penetración Productos Transformación +340pb YoY.



FCF 6M €

- Reducción Deuda Neta Total LTM en -47 M€.
- Menor consumo Capital Circulante



Otros

- Venta negocio AVOS Argentina/Paraguay
- Amortización autocartera (Plan recompra)

Presentación Resultados

Q1 2026

Q&A





PROSEGUR
CASH

Información de Contacto

Miguel Bandrés

Director Relación con Inversores

T | +34.900.321.009

E | miguel.bandres@prosegur.com





Aviso legal

Este documento se ha preparado exclusivamente por Prosegur Cash para su uso durante esta presentación.

La información contenida en este documento tiene únicamente fines informativos, se facilita por Prosegur Cash únicamente para ayudar a posibles interesados a hacer un análisis preliminar de Prosegur Cash y es de naturaleza limitada, sujeta a completarse y cambiarse sin aviso previo.

Este documento puede contener proyecciones o estimaciones relativas al desarrollo y los resultados futuros de los negocios de Prosegur Cash. Estas estimaciones corresponden a las opiniones y expectativas futuras de Prosegur Cash y, por tanto, están sujetas y afectadas por riesgos, incertidumbres, cambios en circunstancias y otros factores que pueden provocar que los resultados actuales difieran materialmente de los pronósticos o estimaciones. Prosegur Cash no asume ninguna responsabilidad al respecto, ni obligación de actualizar o revisar sus estimaciones, previsiones, opiniones o expectativas.

La distribución de este documento en otras jurisdicciones puede estar prohibida, por ello los destinatarios de este documento o aquellos que accedan a una copia deben estar advertidos de estas restricciones y cumplir con ellas.

Este documento ha sido facilitado con fines informativos únicamente y no constituye, ni debe ser interpretado, como un ofrecimiento para vender, intercambiar o adquirir o una solicitud de oferta para comprar ninguna acción de Prosegur Cash. Cualquier decisión de compra o inversión en acciones debe ser realizada sobre la base de la información contenida en los folletos completados, en cada momento, por Prosegur Cash.