

Presentación Resultados Q3 2025

Javier Hergueta - CFO

Miguel Bandrés - IRO

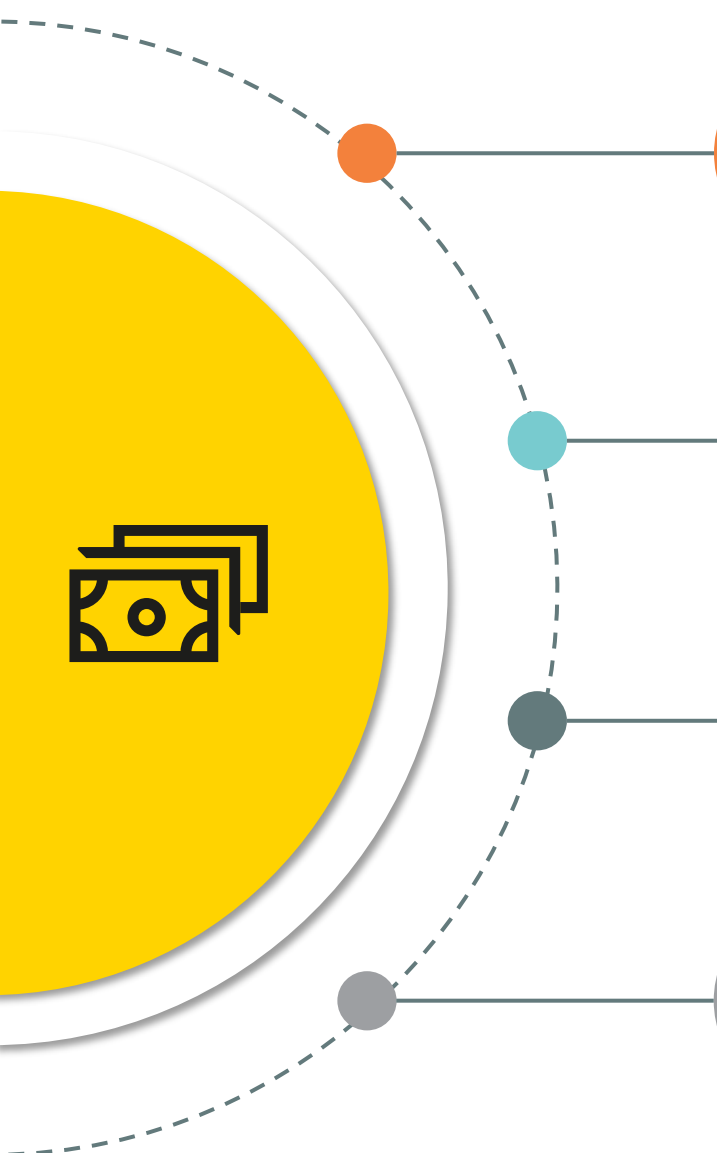
30 / Octubre / 2025





El entorno del efectivo

0. El entorno del efectivo
Miguel Bandrés – IRO



"El efectivo es el medio de pago más usado en America Latina, siendo usado por más del 63% de los encuestados. Los motivos por los que se usa es su conveniencia y la seguridad que otorga al usuario."

Fuente: Mastercard

"De acuerdo con las últimas encuestas, el 71% de los habitantes en Reino Unido apoyan el uso de efectivo y el crecimiento en su uso ha llevado a los comercios a no tener capacidad suficiente para atender a sus clientes en efectivo."

Fuente: The Guardian

"Desde servicios bancarios hasta redes sociales, el apagón de AWS interrumpió miles de servicios, ya que millones de personas no eran capaces de pedir online o acceder a apps claves. Es un recordatorio de lo frágil que es la columna vertebral de internet."

Fuente: CNN

"Mantenga la calma y lleve efectivo: lecciones sobre el papel del efectivo en cuatro crisis. La demanda de billetes se ha visto amplificada por el fuerte aumento de la demanda pública durante las grandes crisis, poniendo de relieve las propiedades del efectivo."

Fuente: BCE



Hitos del periodo: Resultados con fuerte impacto divisa y continúa la tendencia de desapalancamiento.

1. Hitos del periodo
Javier Hergueta – CFO



Ventas (-2,3%)

- Crecimiento **orgánico +6,9%**.
- Mayor **impacto divisa (10,5%)**.
- **Asia Pacífico** lidera crecimiento **+24,1%**.



Margen EBITA 11,0%

- Programa de **eficiencias continúa afectando resultado**.
- Margen EBITA proforma **11,8%**.
- Resultado Neto alcanza **67M € (+1,6% YoY)**.



Transformación 35,1% s/vtas

- Crecimiento Productos Transformación **+6,8%**.
- Penetración **PPTT acelera +300pb YoY**.



FCF 76M €

- **Reducción** Deuda Neta Total **62M € LTM**.
- **Apalancamiento** estable **2,3x DNT / EBITDA**.



Otros

- **Emisión bono 300M €**.
- **Lanzamiento Prosegur Digital Gold**.

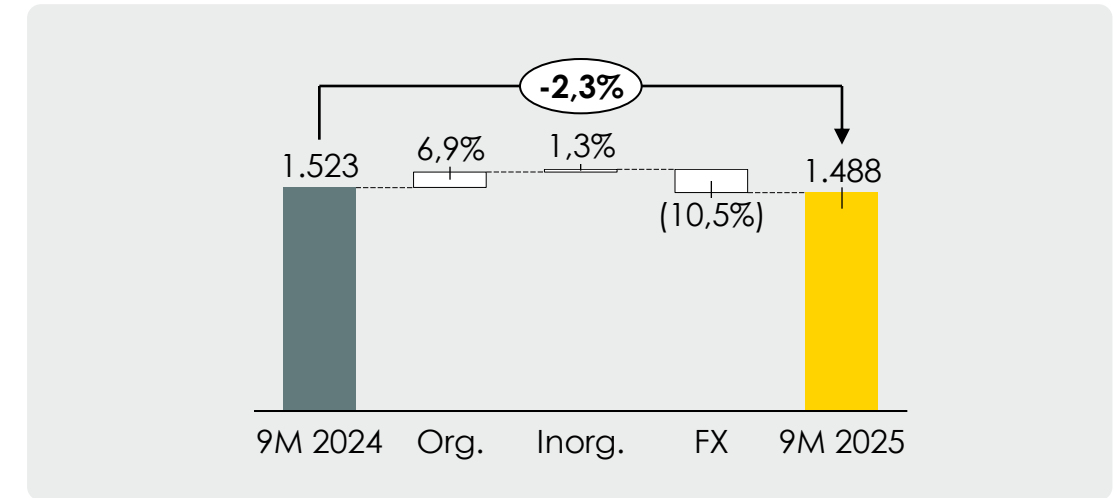


Cuenta de Pérdidas y Ganancias⁽¹⁾

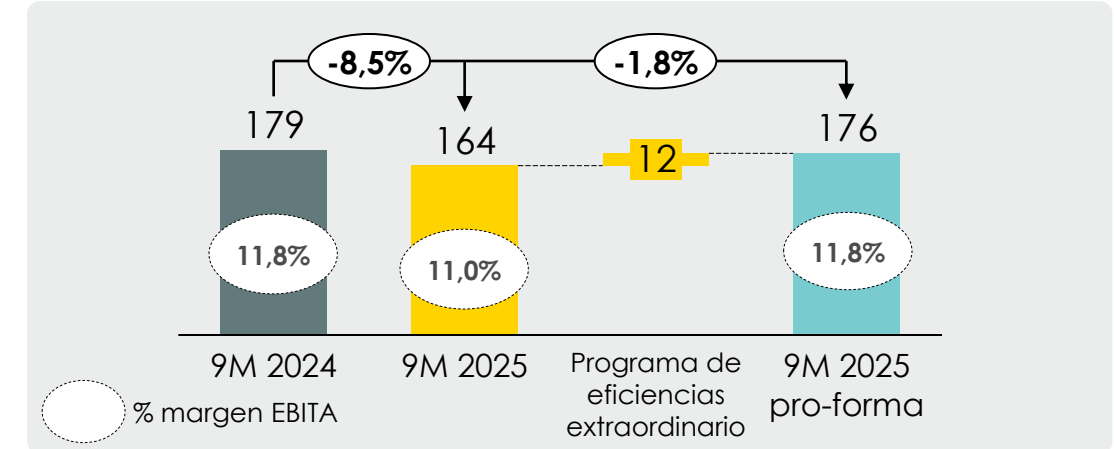
2. Cuenta de Pérdidas y Ganancias
Javier Hergueta – CFO

Millones Euros	9M 2024	9M 2025	VAR %
Ventas	1.523	1.488	(2,3%)
EBITDA	275	251	(8,6%)
Margen	18,0%	16,9%	
Amortización	(96)	(87)	
EBITA	179	164	(8,5%)
Margen	11,8%	11,0%	
Intangibles	(19)	(16)	
EBIT	160	148	(7,8%)
Margen	10,5%	9,9%	
Resultado financiero	(43)	(28)	
EBT	117	120	3,0%
Margen	7,7%	8,1%	
Impuestos	(51)	(53)	
Tasa fiscal	43,8%	44,5%	
Resultado Neto	66	67	1,6%
Margen	4,3%	4,5%	
Minoritarios	(1)	(2)	
Resultado Neto Consolidado	64	64	0,1%
Margen	4,2%	4,3%	
BPA⁽²⁾	4,32	4,33	0,1%

Ventas totales⁽¹⁾ (M€, %)



Evolución EBITA (M€, %)



(1) Cifras según normativa contable de hiperinflación (IFRS 21 & 29) y arrendamientos (IFRS 16); (2) BPA expresado en céntimos de euro sobre el número total de acciones existentes a final de cada ejercicio.



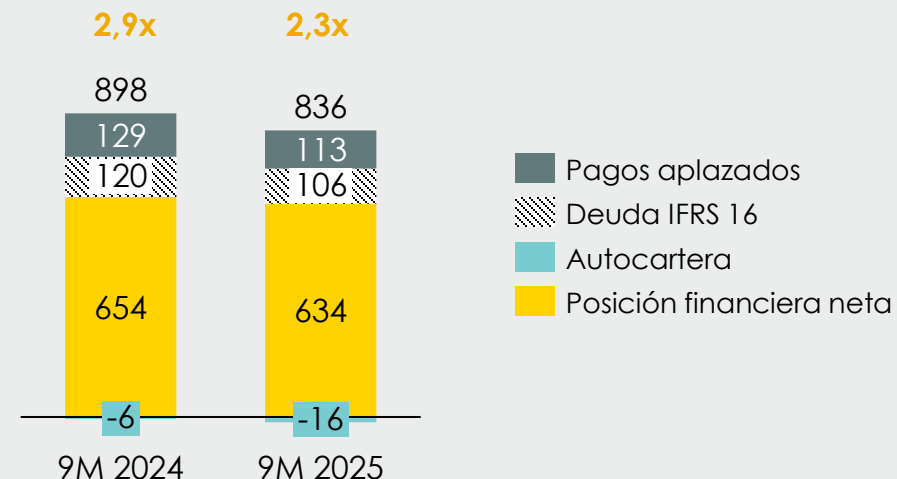
Cash Flow y Deuda Neta⁽¹⁾

3. Cash Flow y Deuda Neta
Javier Hergueta – CFO

Millones Euros	9M 2024	9M 2025
EBITDA	275	251
Provisiones y otros	(15)	(20)
Impuesto Beneficio Ordinario	(47)	(67)
Adquisición Inmov. Material	(67)	(51)
Variación Capital Circulante	(55)	(37)
Free Cash Flow	92	76
% Conversión ⁽²⁾	76%	80%
Pagos Intereses	(17)	(18)
Pagos Adquisiciones filiales	(32)	(8)
Dividendos y autocartera	(30)	(8)
Otros	(29)	(24)
Flujo neto total de caja	(16)	18

Posición financiera neta (inicio per.)	(624)	(643)
Aumento/(disminución) tesorería	(16)	18
Tipo de cambio	(14)	(9)
Posición financiera neta (final per.)	(654)	(634)

Ratio de Apalancamiento (Deuda Neta Total / EBITDA LTM)⁽¹⁾



- FCF 76M €, con fuerte disciplina en Capex y control del circulante.
- Reducción de Deuda Neta Total LTM 62M €.
- Ratio apalancamiento 2,3x (-0,6x vs 9M 2024).

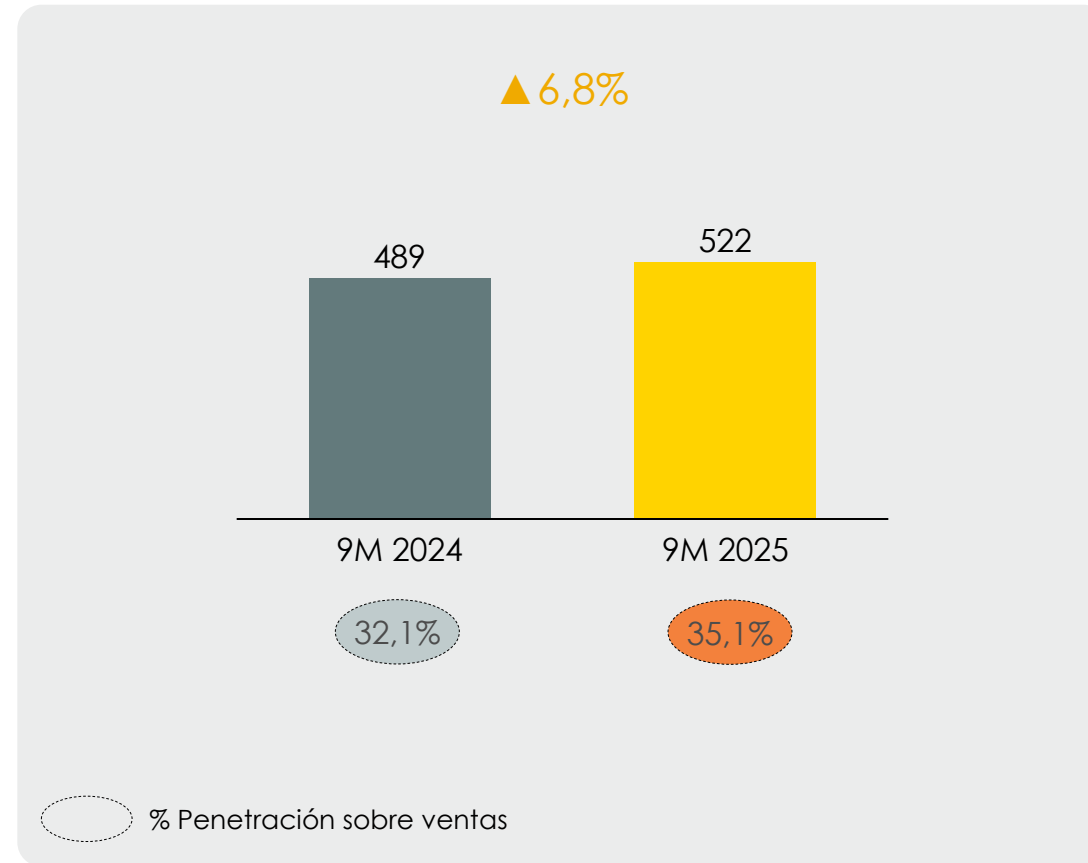
(1) Cifras según normativa contable de hiperinflación (IFRS 21 & 29) y arrendamientos (IFRS 16); (2) % Conversión: (EBITDA - Capex) / EBITDA.



Transformación: Productos de Transformación alcanzan 35% de las ventas

4. Transformación
Javier Hergueta – CFO

Productos Transformación (M€) ⁽¹⁾



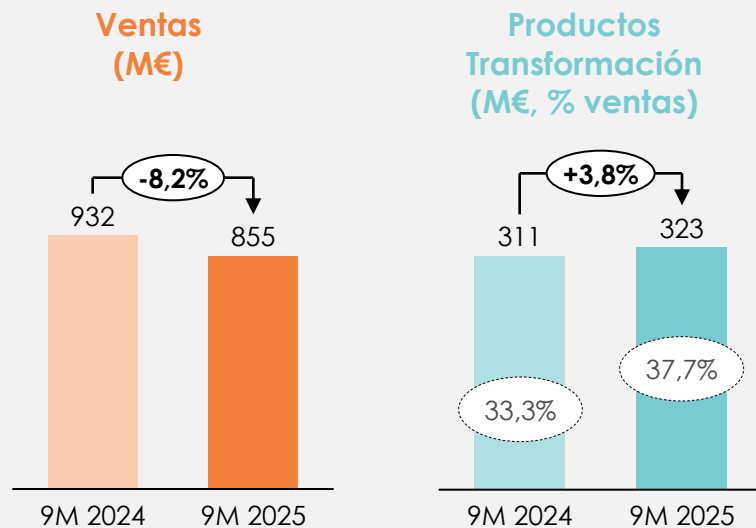
(1) Cifras reportadas según normativa contable de hiperinflación (IAS 21 & 29).





58% de las ventas del grupo

Org: +8,3%
Inorg: +0,0%
FX⁽²⁾: (16,5%)



Ventas (8,2%) afectadas por evolución **divisas**.



Penetración **Productos Transformación 37,7%** (+440pb).

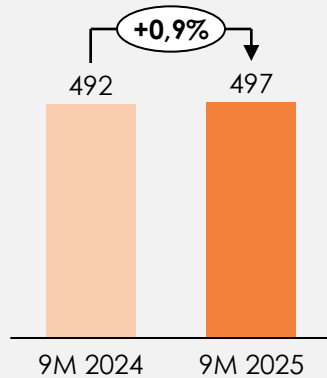
(1) Cifras según normativa contable de hiperinflación (IFRS 21 & 29); (2) FX incluye el impacto de la divisa y del IFRS 21 & 29.



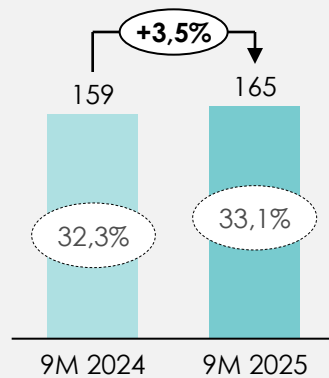
33% de las ventas del grupo

Org: +0,9%
Inorg: +0,0%
FX: +0,0%

Ventas (M€)



Productos Transformación (M€, % ventas)



Mayor crecimiento orgánico
gradual QoQ.



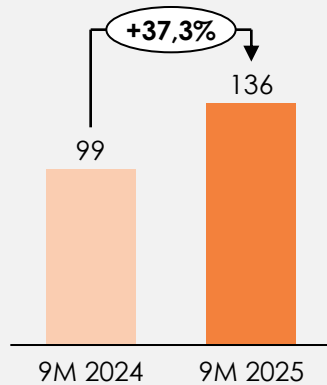
Productos Transformación continúan
creciendo **3,5%** hasta los 165M €.



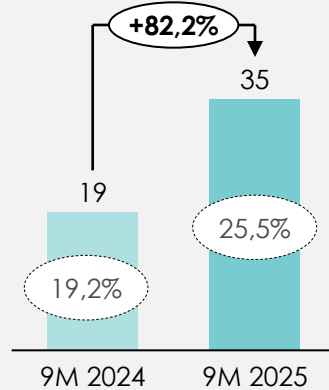
9% de las ventas del grupo

Org: +24,1%
Inorg: +19,4%
FX: (6,2%)

Ventas (M€)



Productos Transformación (M€, % ventas)



Ventas +37,3% impulsadas por crecimiento orgánico **+24,1%**.



Productos Transformación +82,2%, impulsados por Cash Today y Forex.



Conclusiones: Resultados con fuerte impacto divisa y continúa la tendencia de desapalancamiento.

6. Conclusiones
Javier Hergueta – CFO



Ventas (-2,3%)

- Crecimiento **orgánico +6,9%**.
- Mayor **impacto divisa (10,5%)**.
- **Asia Pacífico** lidera crecimiento **+24,1%**.



Margen EBITA 11,0%

- Programa de **eficiencias continúa afectando resultado**.
- Margen EBITA proforma **11,8%**.
- Resultado Neto alcanza **67M € (+1,6% YoY)**.



Transformación 35,1% s/vtas

- Crecimiento Productos Transformación **+6,8%**.
- Penetración PPTT **acelera +300pb YoY**.



FCF 76M €

- **Reducción** Deuda Neta Total **62M € LTM**.
- **Apalancamiento** estable **2,3x DNT / EBITDA**.



Otros

- **Emisión bono 300M €**.
- **Lanzamiento Prosegur Digital Gold**.

Presentación Resultados Q3 2025 Q&A





PROSEGUR
CASH

Información de Contacto

Miguel Bandrés

Director Relación con Inversores

T | +34.900.321.009

E | miguel.bandres@prosegur.com





Aviso legal

Este documento se ha preparado exclusivamente por Prosegur Cash para su uso durante esta presentación.

La información contenida en este documento tiene únicamente fines informativos, se facilita por Prosegur Cash únicamente para ayudar a posibles interesados a hacer un análisis preliminar de Prosegur Cash y es de naturaleza limitada, sujeta a completarse y cambiarse sin aviso previo.

Este documento puede contener proyecciones o estimaciones relativas al desarrollo y los resultados futuros de los negocios de Prosegur Cash. Estas estimaciones corresponden a las opiniones y expectativas futuras de Prosegur Cash y, por tanto, están sujetas y afectadas por riesgos, incertidumbres, cambios en circunstancias y otros factores que pueden provocar que los resultados actuales difieran materialmente de los pronósticos o estimaciones. Prosegur Cash no asume ninguna responsabilidad al respecto, ni obligación de actualizar o revisar sus estimaciones, previsiones, opiniones o expectativas.

La distribución de este documento en otras jurisdicciones puede estar prohibida, por ello los destinatarios de este documento o aquellos que accedan a una copia deben estar advertidos de estas restricciones y cumplir con ellas.

Este documento ha sido facilitado con fines informativos únicamente y no constituye, ni debe ser interpretado, como un ofrecimiento para vender, intercambiar o adquirir o una solicitud de oferta para comprar ninguna acción de Prosegur Cash. Cualquier decisión de compra o inversión en acciones debe ser realizada sobre la base de la información contenida en los folletos completados, en cada momento, por Prosegur Cash.