



DOMINION

Análisis de resultados 9 meses 2025

INDICE

Contenido

1.	Introducción	3
1.1.	Contexto	3
1.2.	Efectos inorgánicos y no recurrentes	5
2.	Información económico financiera	8
2.1.	Destacados	8
2.2.	Cifra de negocio	9
2.3.	Márgenes operativos	9
2.4.	EBITDA	10
2.5.	Amortización	10
2.6.	Gastos financieros y otros gastos de Balance	11
2.7.	Beneficio neto	12
3.1.	Global Dominion Environment (GDE)	13
3.2.	Global Dominion Tech-Energy (GDT)	15
3.2.1.	GDT Servicios	15
3.2.2.	GDT- Proyectos	16
4.	Otra información	17
4.1.	Estructura accionarial	17
4.2.	Retorno al accionista	17

1. Introducción

1.1. Contexto

Tras dos trimestres donde la incertidumbre se ha apoderado de los mercados, el tercer trimestre de 2025 se ha caracterizado por una calma tensa donde se han ido sucediendo diferentes eventos, pero donde parece haberse rebajado ligeramente, y puede que temporalmente, la volatilidad y la incertidumbre geopolítica.

La guerra arancelaria iniciada por el gobierno estadounidense de Donald Trump y su efecto en el comercio global parece haberse tomado un respiro, al mismo tiempo que el país americano ha ido firmando diferentes acuerdos bilaterales con varios de los países (Reino Unido, Unión Europea, Canadá, México, etc.). Sin embargo, el principal acuerdo con China sigue pendiente de resolución lo que provoca que cualquier discrepancia entre ambas potencias pueda provocar un terremoto en los mercados financieros. Del mismo modo, cualquier anuncio del presidente estadounidense a través de las redes sociales puede interpretarse como un cambio de rumbo en las políticas arancelarias.

Tal y como hemos indicado en trimestres anteriores, si bien la guerra arancelaria no afecta directamente a DOMINION al ser proveedores de servicios (no importando-exportando productos) y con presencia local en Estados Unidos, las implicaciones de esta nueva guerra si pueden llegar a afectar de una manera indirecta por movimientos de otras variables macroeconómicas y/o en la medida en que afecte a sus clientes. Aunque a día de hoy y tras varios meses del establecimiento inicial de aranceles, no vemos que haya repercutido de forma negativa en nuestra facturación de servicios, si se aprecia que la incertidumbre generada ha provocado que los diferentes agentes económicos (instituciones, gobiernos y empresas) ralenticen temporalmente sus decisiones de inversiones o retrasen en el tiempo la ejecución de los proyectos que DOMINION tiene en cartera, lo que se ha visto traducido en una menor ejecución y, por tanto, menor facturación de proyectos, especialmente en este tercer trimestre.

Destacar también la continua parálisis que afecta a Francia, segunda potencia europea, incapaz de conformar un gobierno estable y de sacar adelante las reformas estructurales necesarias para el país. Aunque a priori no existe un riesgo de arrastre para el resto de países europeos, es un factor a seguir teniendo en cuenta.

En cuanto a la política monetaria, el Banco Central Europeo ha paralizado temporalmente la bajada de los tipos de interés en este tercer trimestre, una vez la tasa de inflación parece encontrarse bajo control con porcentajes cercanos al 2%. La guerra arancelaria tampoco parece haber incrementado sustancialmente la inflación, por lo que las previsiones para lo que resta de año es que no haya ninguna bajada adicional, y se estima una bajada de 25 puntos básicos a lo largo de los primeros

nueves meses de 2026. Por su lado, la Reserva Federal ha realizado su primer descenso de 25 puntos básicos desde diciembre de 2024, alcanzando el nivel del 4%, lo que comienza a reducir la divergencia entre ambas políticas monetarias.

Fruto de ello y de esta calma tensa ya mencionada, el comportamiento de las principales divisas se ha mantenido relativamente estable durante este tercer trimestre, tras dos trimestres donde el dólar americano ha sufrido una muy fuerte devaluación, y donde se ha llegado a cuestionar al billete verde como el valor refugio mundial para los países y distintas reservas centrales. Este hecho ha supuesto para muchas compañías, incluida DOMINION, importantes diferencias de cambio y de conversión en sus posiciones denominadas en dólares y, por tanto, una afección en las cifras presentadas durante este año.

A pesar de todo lo anterior, DOMINION presenta en estos nueve primeros meses de 2025 unos resultados que evolucionan positivamente conforme a lo establecido en el Plan Estratégico 2023-2026. A pesar de los movimientos desfavorables mencionados, esto es, la ralentización en la ejecución de determinados proyectos y la fuerte depreciación del dólar, los números continúan mostrando de forma clara los frutos de la estrategia de DOMINION respecto al proceso de simplificación y por ende el incremento de la recurrencia y rentabilidad de las diferentes actividades y negocios. A lo anterior, hay que sumar el paso llevado a cabo con la desinversión de los parques fotovoltaicos en República Dominicana, que pone de manifiesto la capacidad de DOMINION para ejecutar dicho plan de simplificación y el cambio de estrategia relativo a las infraestructuras renovables.

1.2. Efectos inorgánicos y no recurrentes

El ejercicio 2025 es para DOMINION un ejercicio de transformación marcado por las desinversiones de actividades llevadas a cabo en 2024 y las desinversiones de activos renovables el pasado mes de julio. Ambos hechos, generan impactos inorgánicos y one-off importantes que deben ser tenidos en cuenta para hacer una correcta interpretación de las cifras presentadas.

Efecto de las desinversiones en la Cuenta de Resultados:

El efecto inorgánico, debido a las variaciones de perímetro respecto a 9 meses 2024, ha sido de -113,7M€ (-36,4M en 3T) en la facturación; de -5,6M€ (-2,4M€ en 3T) en EBITDA; y de -4,3M€ (-1,7M€ en 3T) en beneficio neto.

Estas cifras recogen las magnitudes propias de las actividades que han sido desinvertidas en los últimos meses, principalmente la actividad de mantenimiento industrial vendida a Serveo (noviembre 2024) y otras desinversiones menores.

Estas desinversiones estratégicas están enmarcadas en el proceso de simplificación recogido en el Plan Estratégico 2023-2026 de la compañía, con el objetivo de poner el foco en actividades core relacionadas con la sostenibilidad industrial.

Dado que las desinversiones llevadas a cabo suponen un porcentaje significativo de las cifras de 9 meses 2024, se presenta un "9M 2024 comparable" para poder comparar adecuadamente ambos periodos. A lo largo de este documento se mostrarán los importes originales (9M 2024) en la primera columna y se añadirá una segunda (9M 2024 comparable), donde se eliminan las cifras correspondientes a las actividades desinvertidas, y son estas cifras "comparables" las utilizadas para realizar las comparaciones con los resultados de los 9 meses de 2025.

Otras operaciones inorgánicas (adquisiciones):

Con el objetivo de posicionar DOMINION como referente en las soluciones de sostenibilidad para clientes industriales (área estratégica de GDE), durante el tercer trimestre del año, se han llevado a cabo tres adquisiciones, que no tienen aportación aún relevante a las cuentas de la compañía:

- Ecogestión de Residuos S.L.: Empresa con sede en Arcos de la Frontera (Cádiz) con más de dos décadas de trayectoria en la gestión integral y transferencia de residuos industriales. La compañía genera un EBITDA cercano al millón de euros, y cuenta con una sólida cartera de clientes muy diversificada.
- URAC (Unidad de Recuperación de Aguas de Cartagena): Planta para el tratamiento de aguas industriales y centro de transferencia en Cartagena (Murcia), uno de los principales

polos industriales del sur de España. La operación se ha realizado mediante la adquisición de activos a la empresa Retramur, compañía murciana especializada en la gestión de aceites usados —principalmente del sector de automoción— y otros residuos industriales.

- Züblin Chimney and Refractory GmbH (ZCR): Empresa alemana especializada en la descarbonización industrial y que hasta ahora era propiedad del grupo austriaco Strabag SE. La compañía factura alrededor de 26 millones de euros y cuenta con una cartera de clientes muy consolidada en el mercado centroeuropeo. Con esta operación, DOMINION se hace con su principal competidor alemán, convirtiéndose en el líder de ese mercado y consolidándose como un referente en el mercado centroeuropeo.

Desembolsos por operaciones corporativas y otros compromisos de pago:

Durante los primeros 9 meses del año se ha cumplido con los siguientes compromisos de pago:

- Se ha abordado el pago por earn out por valor de aproximadamente 1M€, correspondiente a un plago aplazado por la sociedad Gesthidro.
- Con fecha 9 de julio, DOMINION ha desembolsado 15,0M€ en concepto de dividendo a sus accionistas, lo que supone un reparto del 38% sobre el beneficio neto “comprable” del ejercicio 2024.
- El contrato de liquidez supone en el semestre una salida de caja de 0,01M€ adicionales.
- Las recientes adquisiciones mencionadas no han supuesto salidas de caja durante este periodo, dado que los pagos han sido aplazados y/o condicionados a la evolución de los distintos negocios (earn outs).

Efecto de la desinversión de los seis parques fotovoltaicos en República Dominicana:

Con fecha 21 de julio de 2025, se anunció la desinversión de los seis parques fotovoltaicos construidos en República Dominicana a fondos de inversión dominicanos gestionados por Pioneer Funds y JMMB Funds Sociedades Administradoras de Fondos de Inversión (SAFI's).

La transacción supone la venta del 80% de la propiedad en el momento de la firma, mientras que el 20% restante será mantenido por DOMINION durante tres años con el objetivo de fortalecer su relación con el nuevo socio y afianzar su posición para el desarrollo del pipeline de proyectos futuros en el país, que incluye parques fotovoltaicos con soluciones de almacenamiento.

La valoración del 100% de los seis parques fotovoltaicos (Enterprise Value) asciende a aproximadamente 375 millones de dólares americanos. La venta del 80% supone una entrada de caja (Equity Value) para la compañía de 102 millones de dólares americanos, de los cuales 82 millones de dólares americanos se harán efectivos durante este ejercicio 2025 (19,4 millones de dólares se han recibido a la firma de la transacción y 62,2 millones de dólares se recibirán a lo largo del cuarto trimestre de 2025). Los 20,5M USD restantes se recibirán durante el ejercicio 2026 una vez que la totalidad de los seis parques se encuentren en COD (Commercial Operation Date).

La operación de desinversión de estos activos representa un paso clave en la estrategia de simplificación de la compañía, además de un importante refuerzo de la posición financiera.

Tanto la deuda asociada a los proyectos (Project Finance) y los resultados operativos de los parques son tratados en las cuentas anuales de DOMINION hasta el momento de su venta por “puesta en equivalencia”.

2. Información económico financiera

2.1. Destacados



- Crecimiento orgánico total de las ventas de un +9% a moneda constante respecto a los 9 meses de 2024, que supera con creces el objetivo establecido por la compañía (guidance objetivo del +5%).
- El EBITDA se consolida por encima del 13%, niveles históricamente récord, alcanzando el 13,3% sobre ventas gracias a la desinversión de actividades con menores márgenes y al enfoque hacia actividades más rentables.
- El beneficio neto recurrente en términos comparables crece hasta los 22,1M€, siendo un 40% superior al de los 9 meses de 2024. Sin embargo, la cuenta de pérdidas y ganancias refleja una corrección valorativa one off de 16M€, como consecuencia de valorar el portfolio de activos fotovoltaicos de República Dominicana tras la fuerte depreciación de dólar americano. Este impacto en el beneficio neto no se traslada a la generación de caja en la misma medida, ya que en su gran mayoría no tiene efecto en el flujo de caja.

2.2. Cifra de negocio

(Millones de €)	9M 2024	9M 2024 Comparable	%	9M 2025
Cifra de negocio consolidada	856,3	742,6	7,7%	800,1

DOMINION cierra el tercer trimestre del año con una cifra de negocio que alcanza los 800,1 millones de euros. Esta cifra supone un crecimiento de un +7,7% respecto a la cifra a perímetro comparable del año anterior.

Es especialmente relevante, dado el importante volumen de desinversiones llevadas a cabo, desglosar este crecimiento sobre la cifra total de ventas del tercer trimestre de 2024 (742,6M€), entre un crecimiento orgánico positivo del +9,0%, un efecto del FOREX del -2,2% y un efecto inorgánico que ha restado un 13,3%, consecuencia de las desinversiones comentadas en el punto anterior.

El crecimiento orgánico continúa un trimestre más alcanzando una cifra de casi el doble del *guidance* establecido en el Plan Estratégico y pone de manifiesto la fortaleza del crecimiento de la actividad al mismo tiempo que la compañía ejecuta su plan de simplificación.

2.3. Márgenes operativos

(Millones de €)	9M 2024	9M 2024 Comparable	%	9M 2025
Cifra de negocio consolidada	856,3	742,6	7,7%	800,1
Margen de contribución	128,2	121,5	4,5%	127,0
% MC s/ cifra negocio	15,0%	16,4%		15,9%

Los márgenes operativos alcanzan los 127,0M€ y continúan mostrando una evolución positiva en línea con los trimestres anteriores. El crecimiento asciende al +4,5% respecto a la cifra comparable, que descuenta el margen de las actividades desinvertidas.

El margen de contribución alcanza un 15,9% sobre ventas, el cual se espera vaya mejorando en los próximos trimestres fruto del posicionamiento de la compañía en sectores y actividades con mayores márgenes y la desinversión de actividades con márgenes de contribución inferiores.

2.4. EBITDA

(Millones de €)	9M 2024	9M 2024 Comparable	%	9M 2025
Cifra de negocio consolidada	856,3	742,6	7,7%	800,1
Margen de contribución	128,2	121,5	4,5%	127,0
% MC s/ cifra negocio	15,0%	16,4%		15,9%
EBITDA	107,5	101,0	5,5%	106,5
% EBITDA s/ cifra negocio	12,5%	13,6%		13,3%

Se alcanza un EBITDA de 106,5M€, un +5,5% superior al periodo comparable de 2024, y con un EBITDA sobre ventas que continúa por encima de los niveles del 13%, que son históricamente altos, alcanzando el 13,3%.

Como hemos comentando, esta mejora de la rentabilidad global del negocio es efecto del proceso de simplificación con la desinversión de actividades menos rentables y reposicionamiento estratégico y crecimiento en actividades más rentables. A medida que las acciones llevadas a cabo en los últimos trimestres vayan avanzando (adquisiciones, greenfields, etc.), la rentabilidad irá aumentando progresivamente.

La estructura central se sitúa en el 2,6% sobre ventas, dentro del rango histórico y sin grandes variaciones a lo largo de los trimestres independientemente de cómo evoluciona la facturación.

2.5. Amortización

(Millones de €)	9M 2024	9M 2024 Comparable	%	9M 2025
Cifra de negocio consolidada	856,3	742,6	7,7%	800,1
Margen de contribución	128,2	121,5	4,5%	127,0
% MC s/ cifra negocio	15,0%	16,4%		15,9%
EBITDA	107,5	101,0	5,5%	106,5
% EBITDA s/ cifra negocio	12,5%	13,6%		13,3%
Amortización	-48,6	-48,0		-53,4
EBIT	58,6	53,0	0,2%	53,1

Los niveles de amortización se mantienen en los mismos niveles que en trimestres anteriores, lo que supone un ligero aumento respecto al ejercicio anterior, debido al CAPEX destinado al crecimiento y la amortización relativa a derechos de uso bajo IFRS16.

Como consecuencia de dicho crecimiento, el EBIT se sitúa en línea con el periodo comparable de 2024, alcanzando los 53,1M€.

2.6. Gastos financieros y otros gastos de Balance

(Millones de €)	9M 2024	9M 2024 Comparable	%	9M 2025
Cifra de negocio consolidada	856,3	742,6	7,7%	800,1
Margen de contribución	128,2	121,5	4,5%	127,0
% MC s/ cifra negocio	15,0%	16,4%		15,9%
EBITDA	107,5	101,0	5,5%	106,5
% EBITDA s/ cifra negocio	12,5%	13,6%		13,3%
Amortización	-48,6	-48,0		-53,4
EBIT	58,6	53,0	0,2%	53,1
% EBIT s/ cifra negocio	6,8%	7,1%		6,6%
Gastos financieros		-29,0		-22,3
Variaciones de <u>Ins Fros</u> a VR		0,0		0,1
Rdos. Puesta en equivalencia		0,0		0,4
Diferencias de cambio		-2,0		-0,9
Corrección valorativa R. Dominicana		0,0		-16,0

En línea con lo ocurrido durante el primer semestre del año, los gastos financieros continúan reduciéndose alrededor del 25% respecto al mismo periodo del año anterior por las sucesivas bajadas de los tipos de interés iniciadas a mitad del ejercicio 2024.

El resultado neto agrupa también la puesta en valor razonable, los resultados por puesta en equivalencia y las diferencias de cambio, así como una corrección valorativa por importe de 16M€ sobre los activos fotovoltaicos de República Dominicana. Este ajuste de naturaleza extraordinaria, deriva principalmente de la fuerte depreciación del dólar americano, lo cual no tienen efecto en el flujo de caja de la compañía.

2.7. Beneficio neto

(Millones de €)	9M 2024	9M 2024 Comparable	%	9M 2025
Cifra de negocio consolidada	856,3	742,6	7,7%	800,1
Margen de contribución	128,2	121,5	4,5%	127,0
% MC s/ cifra negocio	15,0%	16,4%		15,9%
EBITDA	107,5	101,0	5,5%	106,5
% EBITDA s/ cifra negocio	12,5%	13,6%		13,3%
Amortización	-48,6	-48,0		-53,4
EBIT	58,6	53,0	0,2%	53,1
% EBIT s/ cifra negocio	6,8%	7,1%		6,6%
Resultado financiero	-31,9	-31,0		-38,7
EBT	26,7	22,0		14,5
Impuestos	0,49	1,2		-2,2
Minoritarios	-1,5	-1,5		-2,4
Interrumpidas	-6,0	-6,0		-3,9
Resultado Neto Atribuible	20,1	15,8		6,1
Resultado Neto sin ONE-OFF R.DOMINICANA		15,8	40%	22,1

DOMINION alcanza un resultado neto atribuible de 6,1 millones de euros que, excluido el efecto de la corrección valorativa extraordinaria de República Dominicana, supondría un beneficio neto recurrente de 22,1M€, un 40% superior al reportado en los 9 meses de 2024, en línea con el crecimiento que ya veníamos viendo en los dos trimestres anteriores. Adicionalmente, se destaca:

- Se registra un gasto por impuesto de sociedades de 2,2M€, en comparación con el importe positivo del mismo periodo de 2024, donde había activación de bases imponibles negativas.
- La partida de Actividades Interrumpidas recoge las cifras relativas al parque eólico de Cerritos en México. Este parque ha entrado en funcionamiento durante este tercer trimestre de 2025, lo que implica que ha comenzado a tener ingresos ("test revenues") y costes operativos. La reducción del importe de actividades interrumpidas (de -6,0M€ a -3,9M€) se debe principalmente a la disminución de los gastos financieros asociados a la financiación del parque.

Este periodo de "test revenues" está previsto que termine a finales del ejercicio 2025, tras el cual el parque comenzará a generar energía a precio de mercado. En cualquier caso, la entrada en funcionamiento que ya se ha producido constituye una de las condiciones necesarias para proceder a la desinversión de esta infraestructura, proceso que ya se ha iniciado.

3. Destacados por segmentos de negocio

A principios de 2025 y con la presentación de los resultados del ejercicio 2024 se anunció la nueva estructura de la compañía, como consecuencia del objetivo de simplificación establecido en el Plan Estratégico.

De ese modo, la compañía reagrupa sus actividades en torno a dos grandes áreas estratégicas y modifica el reporting desde el primer trimestre de 2025.

3.1.Global Dominion Environment (GDE)

	9M 2024 (*)		9M 2025
Cifra de Negocio_	315,0 M€	+6%	332,2 M€
MC ⁽⁴⁾ _	35,6 M€	+11%	39,5 M€

Global Dominion Environment engloba las actividades de economía circular, es decir la gestión integral del residuo desde la recogida hasta su reincorporación al proceso productivo a través de infraestructuras medioambientales (limpiezas industriales, desgasificación, tratamiento de aguas, tratamientos de residuos, etc.) y las actividades de descarbonización, que proporcionan soluciones de eficiencia energética y de reducción del impacto medioambiental a los clientes industriales.

Este segmento cierra el tercer trimestre con una cifra de negocio de 332,2M€, lo que supone un crecimiento de la facturación del +6% respecto al mismo periodo del año anterior. En términos orgánicos, este crecimiento es del +8%, significativamente por encima del guidance establecido en el Plan Estratégico (+5%). Por su lado, el margen de contribución sobre ventas se mantiene respecto al trimestre anterior y se sitúa en un 11,9%, con un crecimiento en términos absolutos del 6% sobre los 9 meses del 2024.

Estos números vuelven a reflejar la recurrencia y dinámicas positivas de crecimiento de las actividades englobadas dentro de Global Dominion Environment. Como venimos comentando en los últimos meses, este es el área de mayor crecimiento de la compañía, por varios motivos:

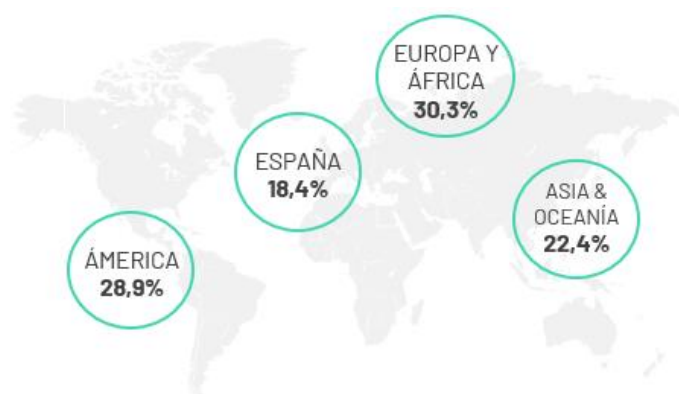
- Se trata del área con un mayor potencial de crecimiento en los márgenes de contribución. A medida que el peso de Economía Circular vaya ganando peso respecto a descarbonización, los márgenes de contribución irán en aumento debido a los elevados márgenes de muchos de los servicios ofrecidos dentro de la primera.
- Crecimiento inorgánico vía M&A y desarrollo de greenfields. En el tercer trimestre de 2025 se han cerrado tres adquisiciones bolt-on, dos de ellas en España y una en Alemania, al

mismo tiempo que se avanza en diferentes greenfields, tanto en España como en el Golfo Pérsico.

Se considera que hay un mercado potencial de gran tamaño, el cual se encuentra bastante atomizado. Existe una buena oportunidad de hacer un build up en torno a estas actividades y ser un referente europeo en la reducción del impacto ambiental de la industria, guiado por la regulación medioambiental como driver principal.

A nivel agregado, Global Dominion Environment representa el 41% de las ventas totales y el 31% del margen de contribución de la compañía en el tercer trimestre de 2025.

Por geografías, es una actividad muy diversificada, donde el 49% de los ingresos se producen en Europa, mientras que América representa el 29% y Asia-Oceanía el 22% restante.



Durante el tercer trimestre de 2025 se han firmado varios contratos relevantes en dicho segmento:

- Tras llevar a cabo en el anterior trimestre el primer proyecto de limpieza automática de tanques en América Latina, de la mano de Repsol en la refinería La Pampilla (Perú), continuamos con la internalización de esta tipología de actividades de la mano de nuestros clientes con un proyecto en la refinería Aconcagua (Chile).
- Proyecto para la extracción, tratamiento y gestión de los lodos decantados en la EDARI de la antigua fábrica de SNIACE, en proceso de desmantelamiento.
- Servicios de optimización de la eficiencia energética para un productor líder europeo de acero de alta resistencia en Finlandia, a través de la mejora y mantenimiento de sus hornos de coque y sistemas térmicos asociados.
- Transición para la producción de acero verde. Renovación integral del horno de reducción directa para una de las principales siderúrgicas integradas del Golfo Pérsico. La producción sin pasar por alto horno reduce las emisiones y el consumo de energía fósil.

3.2. Global Dominion Tech-Energy (GDT)

Nos encontramos en un trimestre donde los Servicios continúan mostrando una tendencia muy positiva, con un fuerte crecimiento por encima del guidance, mientras que los Proyectos tiene un comportamiento más débil fruto de la incertidumbre geopolítica, que se traduce en una ralentización temporal en la ejecución de los mismos.

3.2.1. GDT Servicios

		9M 2024 (*)		9M 2025
Servicios	Cifra de Negocio_	331,3 M€	+13%	374,2 M€
	MC ⁽⁴⁾ _	62,0 M€	+8%	66,9 M€

GDT Servicios, que engloba las actividades de electrificación, redes de telecomunicaciones y servicios logístico-comerciales, cierra el tercer trimestre con una cifra de negocio de 374,2M€, lo que supone un crecimiento de la facturación del +13% respecto al mismo periodo del año anterior.

Esta área está formada por contratos de servicios de largo plazo con una recurrencia muy alta, lo que se traduce en una división de carácter defensivo, que, además, muestra un fuerte crecimiento de la facturación en los últimos trimestres, tras la adjudicación de nuevos contratos en los primeros meses del año, y que suponen crecimientos y visibilidad para trimestres posteriores.

El margen de contribución se sitúa en el 17,9% en el acumulado de nueve meses, margen que continúa en el rango alto y que da muestra de la fortaleza y la alta rentabilidad operativa de las actividades de esta división.

A nivel agregado, GDT Servicios representa el 47% de las ventas totales y el 53% del margen de contribución de la compañía en este periodo.

Durante el tercer trimestre de 2025 se ha continuado con la renovación de varios contratos y las nuevas contrataciones, como en trimestres anteriores, destacando en el ámbito de energía:

- Operaciones de mantenimiento, conexión y atención técnica de red eléctrica en distintas zonas de Perú (multiservicios de media y baja tensión).
- Instalación de puntos de recarga de vehículo eléctrico, así como las obras de renovación de celdas de alta tensión en la Anilla Olímpica en Barcelona.

3.2.2. GDT- Proyectos

		9M 2024 (*)		9M 2025
Proyectos	Cifra de Negocio	96,3 M€	-3%	93,7 M€
	MC ⁽⁴⁾	23,9 M€	-14%	20,6 M€

GDT Proyectos incluye los proyectos con visión 360º (extremo a extremo), dentro de los que se incorporan los proyectos de integración tecnológica hospitalaria, centros de datos y proyectos renovables, y que no incluye los proyectos industriales (incluidos en GDE).

GDT Proyectos cierra el tercer trimestre con una cifra de negocio de 93,7M€, lo que supone una ligera caída del 3% respecto al mismo periodo del año anterior, mientras que el margen de contribución se sitúa en el 22% de las ventas.

Tras una mayor facturación en el segundo trimestre motivada por la ejecución de los proyectos renovables en Italia, el tercer trimestre pone de manifiesto una ralentización en la ejecución de proyectos, producto de la incertidumbre general provocada por la situación geopolítica y la inestabilidad política en algunos países. Este menor ritmo de ejecución, que en ningún caso suponen la caída o pérdida de cartera, se traduce en una menor facturación para el segmento. Al tratarse de un “gap temporal”, la cartera de proyectos sigue fuerte y se irá traduciendo en facturación en trimestres posteriores.

La cartera de proyectos energéticos y digitales asciende en estos momentos a 426M€, en un nivel similar al trimestre anterior. Entre los nuevos proyectos firmados durante el tercer trimestre, destaca el proyecto de integración tecnológica para llevar a cabo la ingeniería, instalación, configuración y puesta en marcha de dos radares meteorológicos, estaciones meteorológicas y sistema de alarma temprana en Ica y Piura para la Autoridad Nacional de Infraestructuras (ANIN) (Perú).

A nivel agregado, GDT Proyectos representa el 12% de las ventas totales y el 16% del margen de contribución de la compañía en el periodo de 9 meses 2025.

4. Otra información

4.1. Estructura accionarial

Los accionistas significativos a cierre de 9 meses de 2025 son los siguientes:

Titular	Porcentaje
ACEK Desarrollo y Gestión Industrial S.L.	15,2%
<u>Indumenta Pueri S.L.</u>	7,2%
Mikel Barandiarán Landin (CEO)	5,8%
Antonio María Pradera Jauregui (Presidente)	5,7%
<u>Corporacion Financiera Alba</u>	5,6%
Elidoza Promocion de Empresas	5,6%
Mahindra & Mahindra	4,2%

Dado que el porcentaje de autocartera asciende al 1%, esto supone un free float del 50%.

4.2. Retorno al accionista

DOMINION aprobó en la Junta General de Accionistas celebrada el pasado 6 de mayo el reparto de 15M€ en concepto de dividendo, lo que equivale al 38% del beneficio neto “comparable” de 2024. Dicho dividendo ha sido abonado y, por tanto, ha supuesto una salida de caja, el 9 de julio de 2025.