

Atrys crece un 7,8% y alcanza unos ingresos de 115,8 millones de euros en el primer semestre de 2025

- *La compañía mejora su facturación impulsada por la buena marcha de las áreas de oncología y diagnóstico, que registran alzas del 16,9% y del 9,8%, respectivamente*
- *El EBITDA ajustado registra un descenso del 13,3% (si se excluyen los efectos extraordinarios derivados de subvenciones por I+D, el resultado muestra un crecimiento del 3,4%); mientras que el margen bruto crece un 2,2%*
- *Atrys crece en todos sus mercados, con especial impulso en España y Latinoamérica, donde México destaca como motor de expansión*

22 DE SEPTIEMBRE DE 2025.— Atrys Health, compañía *healthtech* global que presta servicios de prevención, diagnóstico y tratamiento médico de precisión, líder en telemedicina y tratamiento oncológico, ha cerrado el primer semestre del año con unos ingresos de 115,8 millones de euros, lo que supone un incremento del 7,8% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior. Este avance se ha apoyado en la solidez del área de **Oncología (+16,9%)** y la buena evolución de **Diagnóstico (+9,8%)**, consolidándose ambos como drivers estratégicos de la compañía.

Por su parte, el **EBITDA ajustado** se situó en 21,9 millones de euros, lo que representa un descenso del 13,3 %, debido principalmente a una menor contribución de las subvenciones de I+D en comparación con el ejercicio 2024. Excluyendo el efecto de las subvenciones, el EBITDA ajustado crece un 3,4%, reflejando la solidez operativa del grupo. Por su parte, el **margen bruto** mejoró un **2,2%** hasta **73,9 millones**. La **deuda financiera neta** se mantuvo estable en **163,4 millones** (+1,3%), con una mejora en el coste financiero derivada de la caída del Euríbor.

Entretanto, el flujo de caja operativo ajustado se reduce un 18,2% frente al mismo periodo del año anterior hasta 15,7 millones de euros. Esta disminución se debe, principalmente, al menor ingreso por subvenciones y al aumento del CAPEX destinado a expansión.

El aumento de la facturación, la mejora de la estructura de costes y la ausencia de deterioros extraordinarios ha llevado a la compañía a registrar un beneficio de explotación de más de un millón de euros en el primer semestre, frente al resultado negativo de 5,2 millones de euros del mismo periodo de 2024. Asimismo, Atrys reduce su resultado negativo consolidado en un 43,3%, reflejando una sólida evolución financiera.

Marian Isach, consejera delegada de Atrys, ha señalado que: “Los resultados del primer semestre reafirman la fortaleza de nuestras principales áreas de negocio, al tiempo que confirman el gran potencial de expansión en todos nuestros mercados, con especial dinamismo en América Latina. Nuestro compromiso es seguir impulsando el crecimiento de nuestro core business con una firme apuesta por la innovación, acercando a los pacientes las terapias más avanzadas y de mayor precisión. Y añade: “Estos avances se ven respaldados por hitos estratégicos como la apertura del Instituto de Oncología Avanzada en Madrid, la expansión de la oncología médica en México y el impulso de las áreas de Telemedicina y Genética en España, Portugal y Latinoamérica.

Motores de crecimiento: oncología médica, radioterapia avanzada y genética

Durante los seis primeros meses del año, Atrys reforzó su liderazgo en sus áreas estratégicas. En España, la división de Oncología crece un 21% gracias a los nuevos acuerdos comerciales y al mayor volumen de actividad, mientras que, en México, donde la compañía ya opera tres centros de oncología médica, alcanzó el 36% de incremento, al tiempo que prepara dos nuevas aperturas en el 2S 2025 en la región.

En radioterapia, y fiel a su ADN innovador, la compañía inauguró en junio **el Instituto de Oncología Avanzada (IOA) Madrid**, equipado con el primer acelerador Varian Edge en España, que introduce innovaciones como radioterapia adaptativa y radiocirugía con respiración libre, mejorando la eficacia y la experiencia del paciente.

En materia de diagnóstico, los ingresos se incrementaron hasta 35,1 millones de euros, impulsados por la telemedicina (+6,2%) y el fuerte avance de genética y patología (+22,6%). Además, la medicina nuclear incrementó un 5,7% sus ventas y obtuvo autorización para ampliar su servicio de teragnosis, una innovadora terapia personalizada que combina diagnóstico y tratamiento en la misma diana molecular, reduciendo efectos secundarios y aumentando la precisión.

Crecimiento sostenido y perfil geográfico diversificado

En el primer semestre de 2025, Atrys ha consolidado el crecimiento de su core business en todos sus mercados, con un avance destacado en España (+8%, 86,5 M€) y Latinoamérica (+8%, 21,4 M€). Dentro de la región, sobresale el fuerte desempeño de México (+36%), donde en apenas tres años se ha convertido en el segundo mercado más relevante para la compañía, junto a los crecimientos de Colombia (+12,5%), Chile (+1,6%) y la expansión de oncología médica en Brasil. En Portugal, los ingresos aumentaron un 7,3% (7,9 M€) y el país mantiene el foco en eficiencias y acuerdos estratégicos.

Foco en crecimiento orgánico y creación de valor

Tras culminar la integración de adquisiciones, 2025 marca un punto de inflexión para Atrys, que revisa su porfolio para priorizar negocios con mayor proyección internacional y capacidad de generar caja. “Nuestro objetivo es claro: crecer donde somos líderes, con innovación diferencial y una estructura de capital que maximice el retorno para los accionistas”, afirma Marian Isach.

Hoy, lunes 22 de septiembre, a las 10:00h, tendrá lugar el webcast de presentación de resultados de Atrys del 1S 2025. Registro a través de este enlace: <https://streamstudio.world-television.com/1445-2730-41931/es>

Sobre Grupo Atrys

Atrys es una compañía *healthtech* global que presta servicios médicos que maximicen la eficiencia en la prevención, diagnóstico y el tratamiento médico de precisión mediante tecnologías innovadoras. Es líder en telemedicina, tratamiento oncológico y prevención de riesgos laborales. Cuenta con un equipo de más de 2.000 profesionales, está presente en siete países de Europa y Latinoamérica, y es la única empresa cotizada en el sector tecnológico sanitario en España. La compañía estructura su actividad en torno a dos áreas de negocio principales, medicina de precisión y medicina preventiva. El área de medicina de precisión comprende la actividad de diagnóstico -telemedicina, medicina nuclear, anatomía patológica y molecular- y la de tratamiento oncológico -oncología médica y radioterapia avanzada-; mientras que el área de medicina preventiva centra su actividad en la prevención y promoción de la salud, atendiendo a más de un millón de personas a través de la red de más de 200 delegaciones que ASPY tiene en toda España.

Contacto para medios de comunicación

Diana Barriga
Atrys
dbarriga@atryshealth.com
+34 649 042 525

Almudena Guerra
Roman
a.guerra@romanrm.com
+34 659 215 222

