



ADOLFODOMINGUEZ

PRESENTACIÓN RESULTADOS EJERCICIO 2022/23  
(marzo 2022 – febrero 2023)

La información contenida en este documento ha sido preparada por ADOLFO DOMÍNGUEZ, S.A., (“**ADOLFO DOMÍNGUEZ**”), y ha sido verificada por terceros independientes mediante la emisión del correspondiente informe de auditoría.

Esta información se ha preparado a partir de los registros contables de ADOLFO DOMÍNGUEZ, S.A., y de las sociedades dependientes que componen el grupo ADOLFO DOMÍNGUEZ, cuyos respectivos estados financieros son preparados de acuerdo con los principios y normas contables vigentes en los diferentes países donde se encuentran las sociedades que componen el grupo consolidado, y se han elaborado de acuerdo con lo establecido por las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) adoptadas por la Unión Europea, de forma que muestran la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera, de los resultados, de los cambios en el patrimonio neto y de los flujos de efectivo obtenidos y utilizados durante el ejercicio. El euro es la moneda de presentación del grupo.

Este documento tiene carácter puramente informativo y no constituye una oferta de compra, de venta, de canje ni una solicitud de venta, compra, o canje de títulos valores y, de ninguna manera, establece las bases de cualquier tipo de compromiso.

## RESUMEN EJECUTIVO

---

- Las ventas **crecen un 24 %** y alcanzan los 114,2 millones de euros
- El **Ebitda alcanza los 13,4 millones** y crece 13 millones respecto a 2021/22
- **La firma genera 2 millones más de Ebitda que en 2019 con 51 tiendas menos**
- El resultado neto **se sitúa en 0,2 millones de euros en positivo**



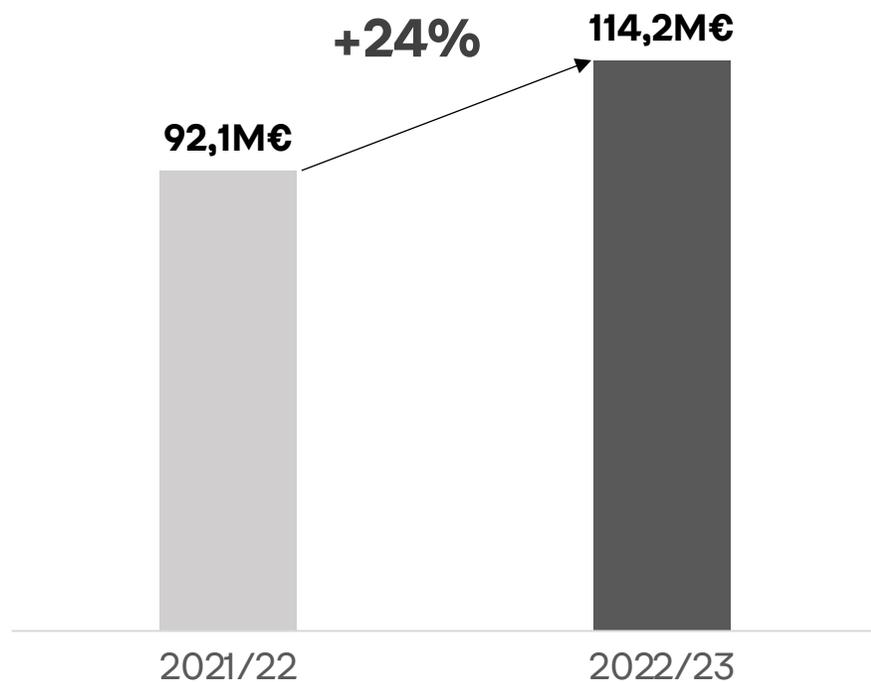
# 01 PRINCIPALES MAGNITUDES

Presentación resultados ejercicio 2022/23

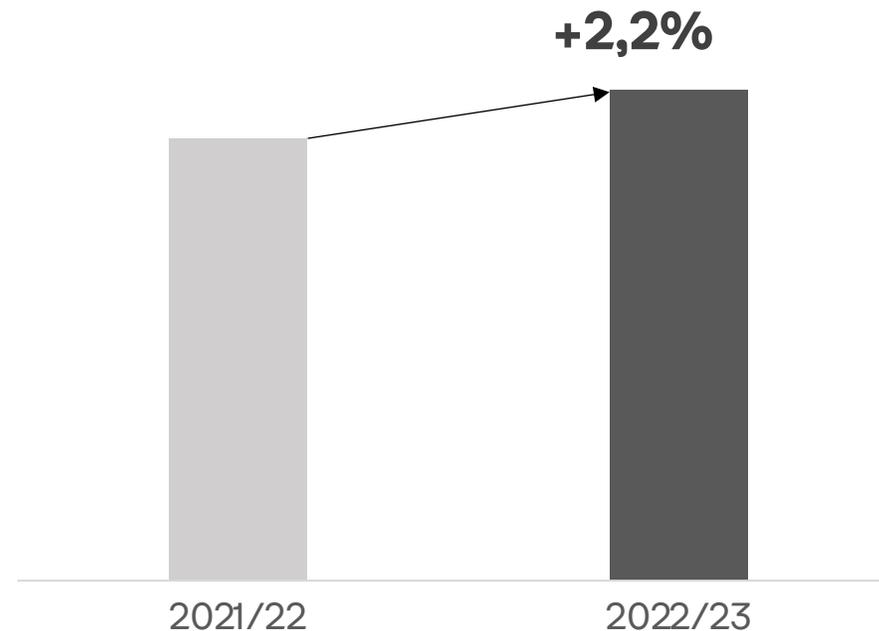
# Las ventas totales crecen un 24% en el ejercicio 2022/23

ADOLFODOMINGUEZ

Ventas totales  
Variación interanual



Ventas *online*  
Variación interanual

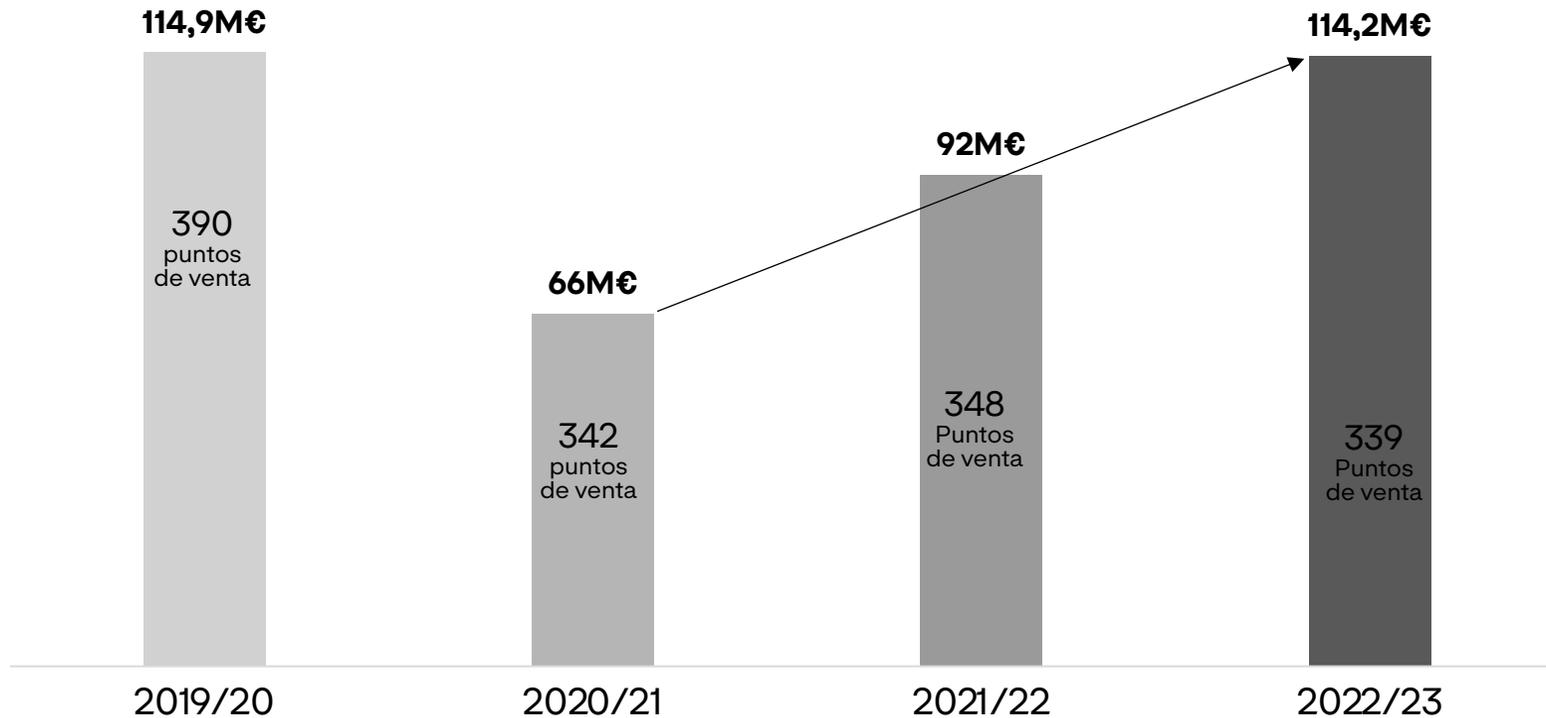


Datos auditados  
Fuente: elaboración propia

Presentación resultados ejercicio 2022/23

# Las ventas aportan 2 millones más de Ebitda, con 51 tiendas menos

Evolución de las ventas totales y del nº de puntos de venta de la red comercial\*  
Datos en millones de euros y en puntos de venta



2019/20 vs. 2022/23  
-51 puntos de venta  
**+ 2M€ Ebitda**

\*Datos de puntos de venta al final de cada ejercicio

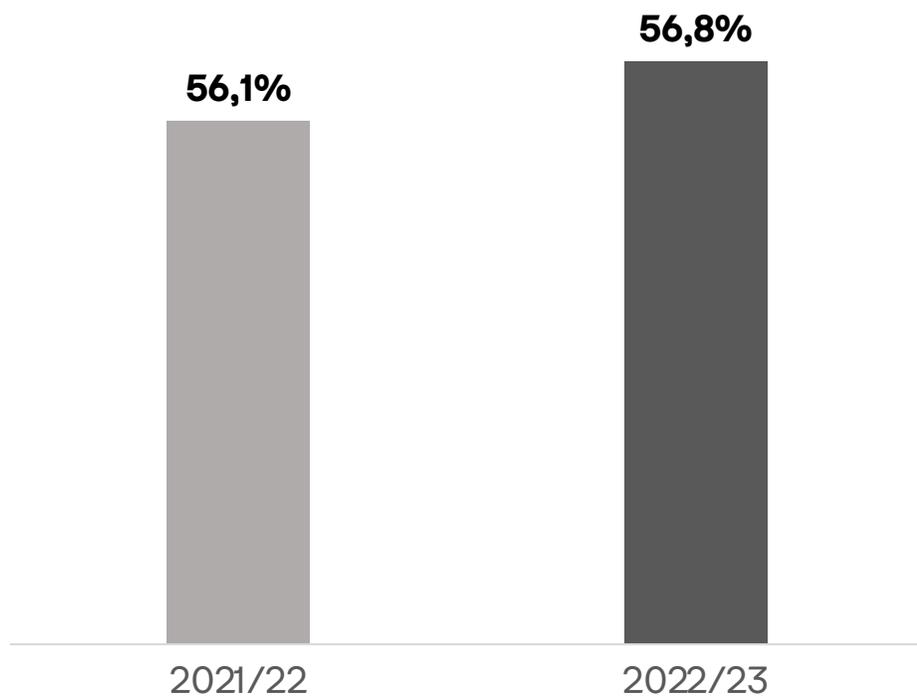
Datos auditados

Fuente: elaboración propia

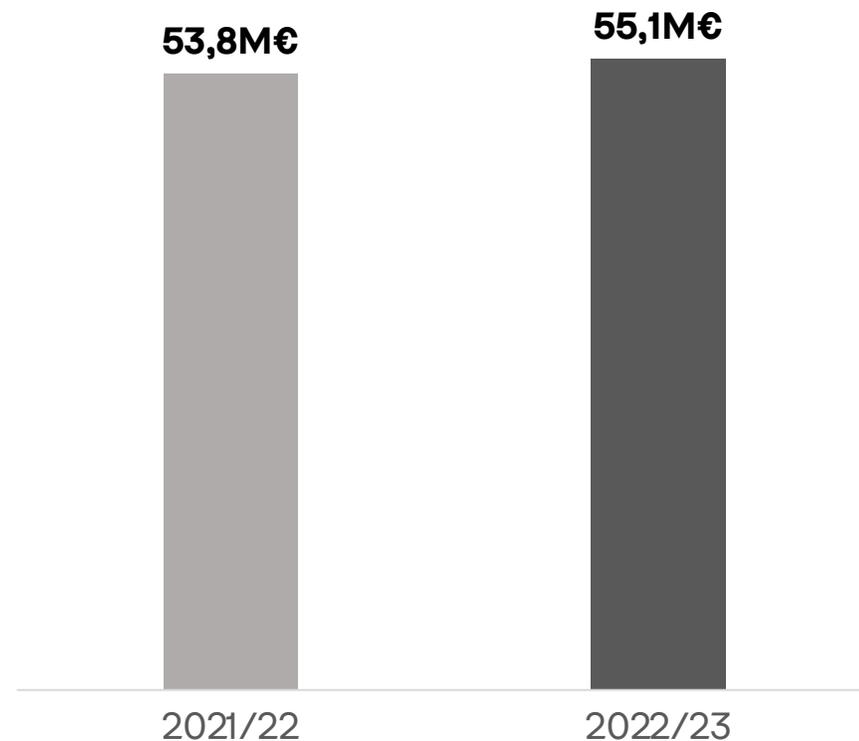
Presentación resultados ejercicio 2022/23

# El margen bruto sobre ventas asciende al 56,8%

Margen bruto  
Datos en porcentaje



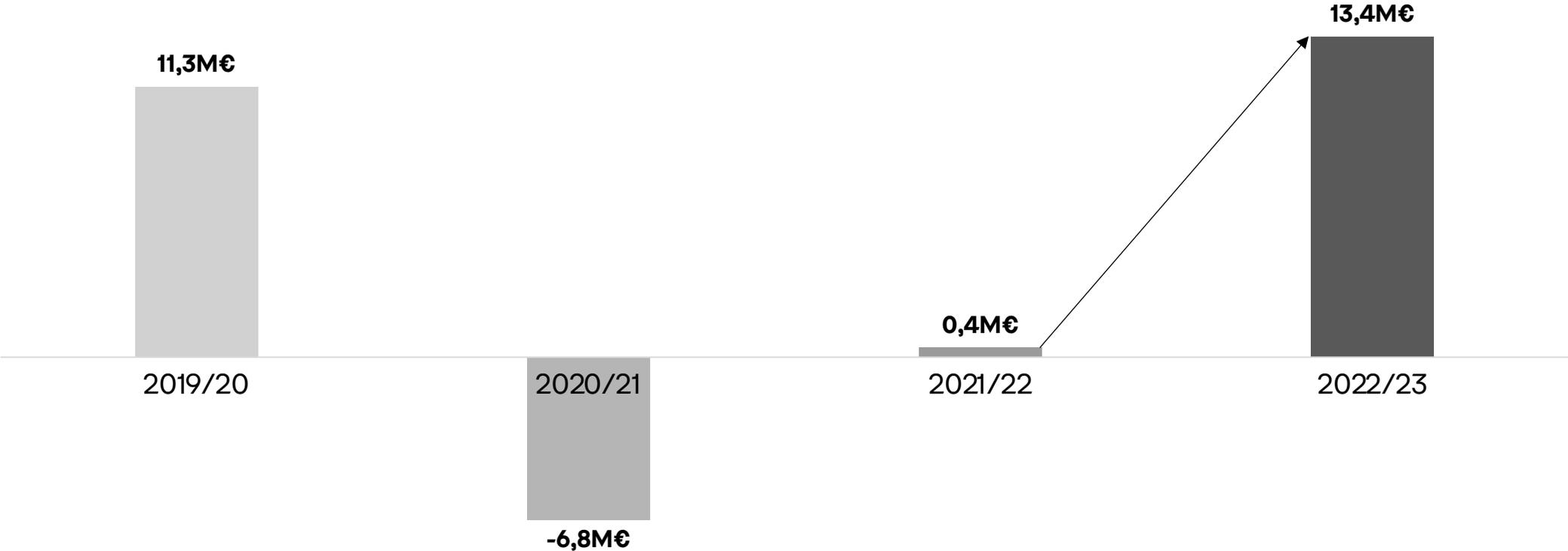
Gastos operativos  
Datos en millones de euros



Datos auditados  
Fuente: elaboración propia

# El resultado operativo crece 13 millones de euros en último ejercicio

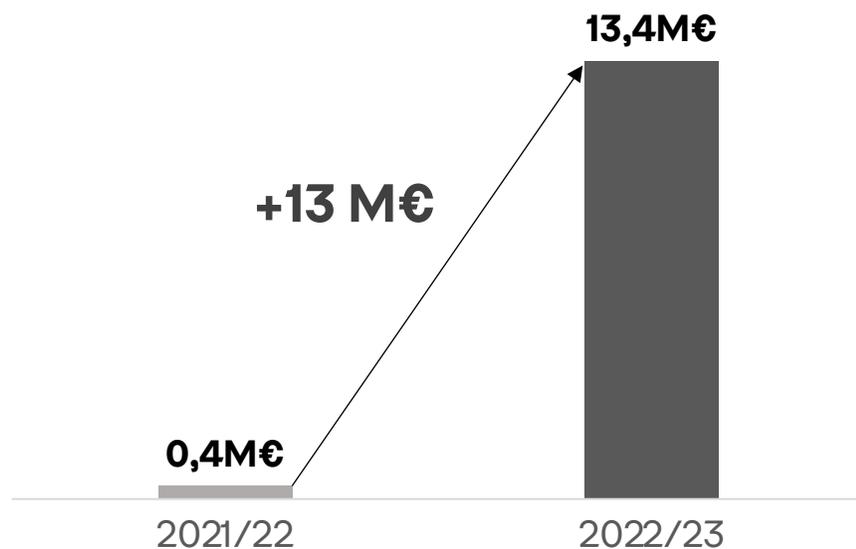
Evolución del resultado operativo (Ebitda) ejercicios 2019/20-2022/23  
Datos en millones de euros



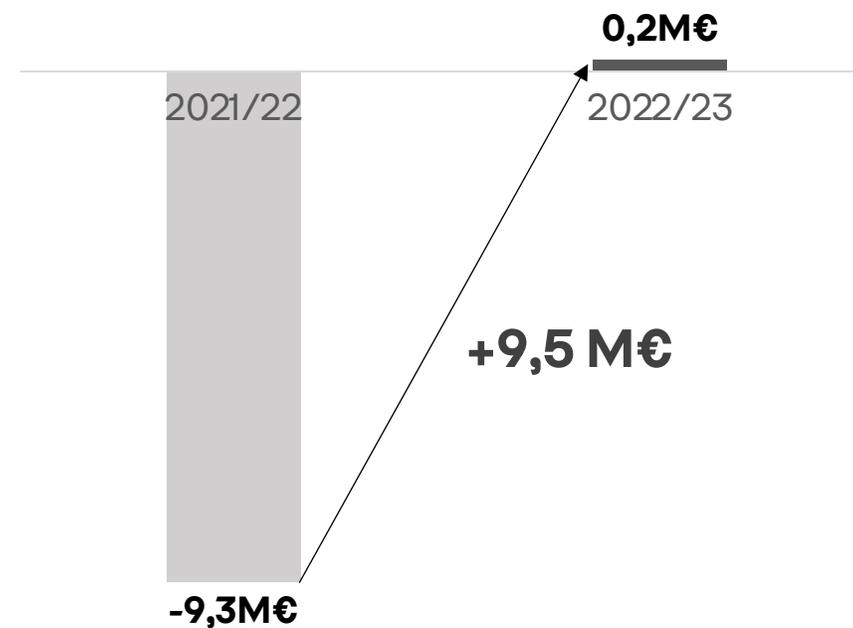
Datos auditados  
Fuente: elaboración propia

# El Ebitda se sitúa en 13,4 millones y el resultado neto en 0,2 millones

Ebitda  
Datos en millones de euros



Resultado neto  
Datos en millones de euros





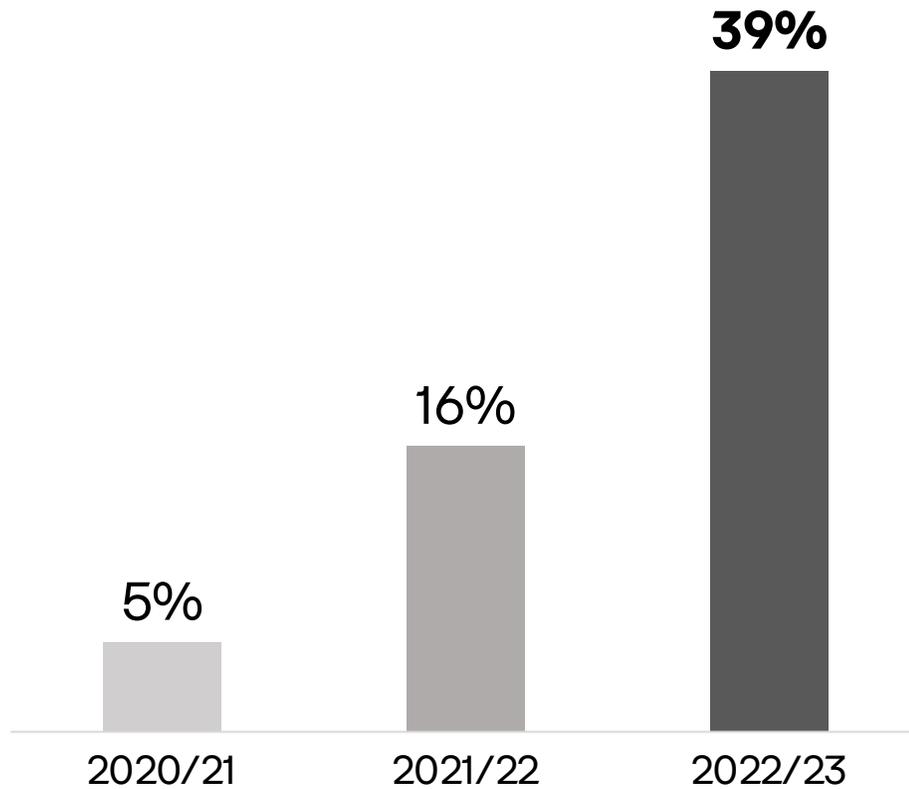
# 02

## PALANCAS DE CRECIMIENTO

Presentación resultados ejercicio 2022/23

## 4 de cada 10 prendas, con certificado de fibra sostenible

Porcentaje de producción con características sostenibles



Datos auditados  
Fuente: elaboración propia

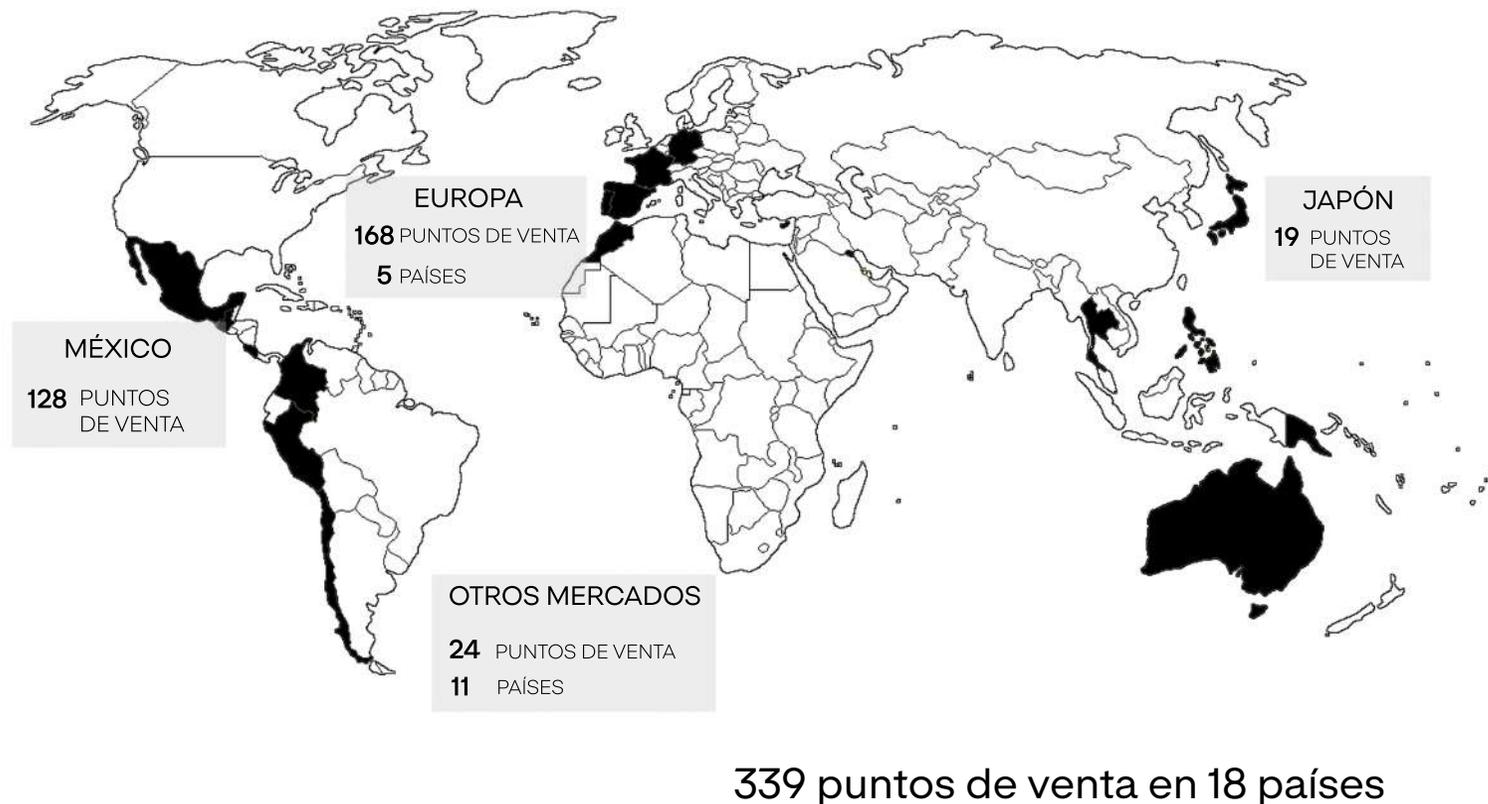


Blusa manga corta japonesa en lyocell responsable de TENCEL™.

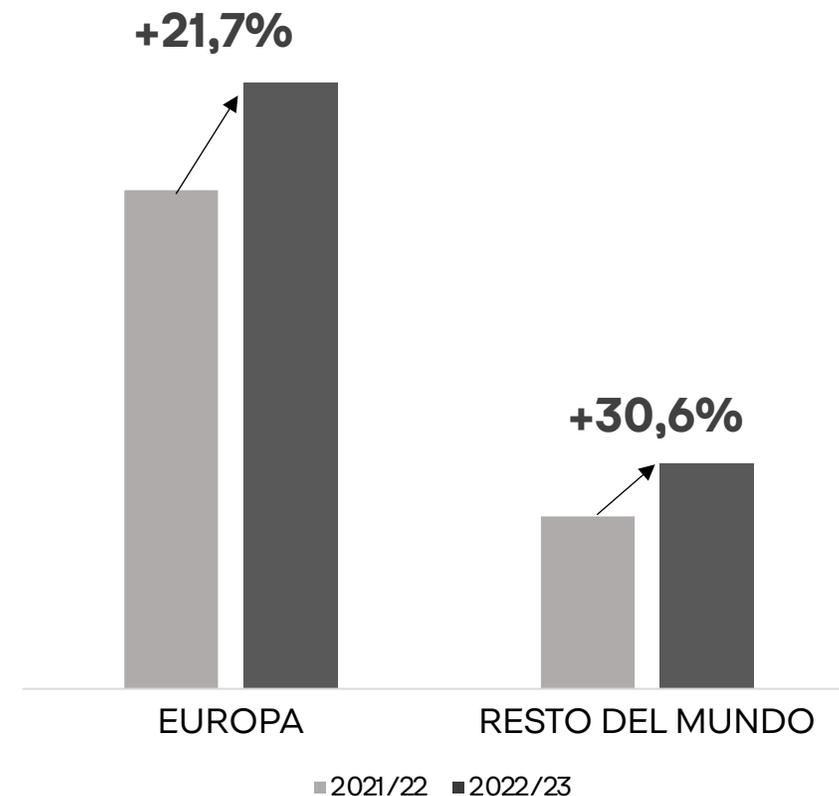
# El 57% de las tiendas se despliega fuera de España

Red comercial a 28/02/2023

Datos en puntos de venta



Evolución de las ventas totales por mercados  
Variación interanual en porcentaje



Datos auditados  
Fuente: elaboración propia

Presentación resultados ejercicio 2022/23

# Apertura de 27 nuevas tiendas, 2 de cada 3 en el extranjero

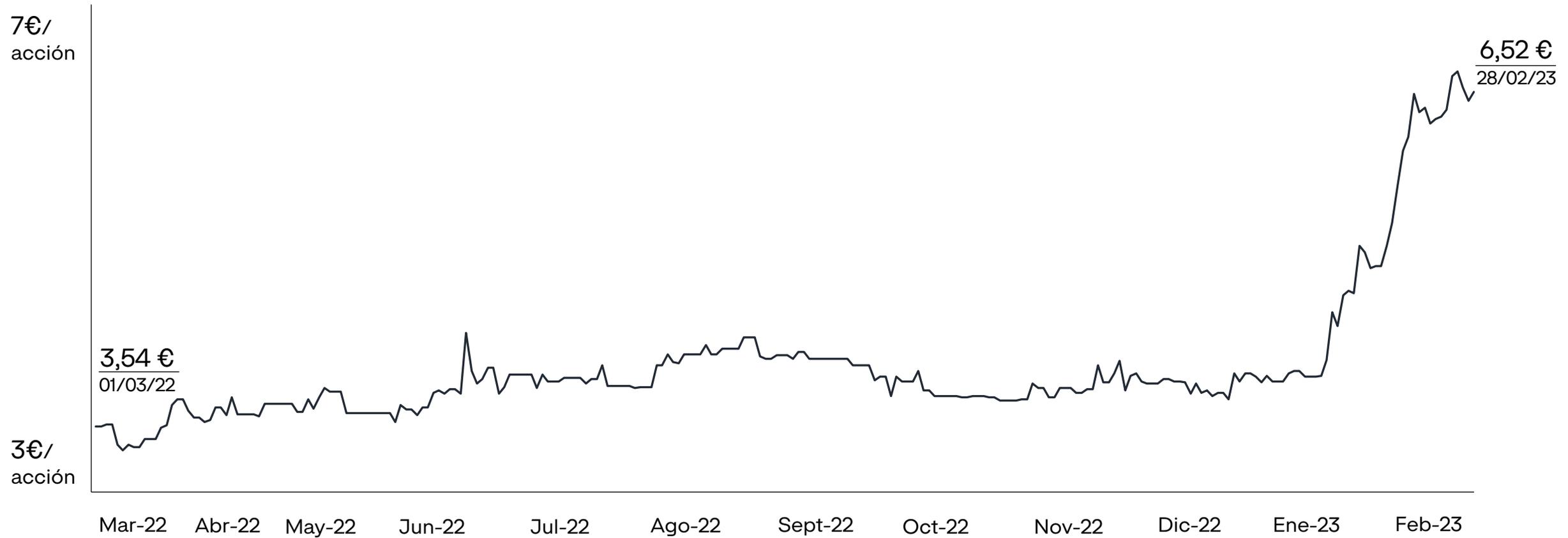
ADOLFODOMINGUEZ



Fuente: elaboración propia

# El valor de la acción se duplica en 12 meses

ADOLFODOMINGUEZ



Fuente: elaboración propia.



# 03 ESTADOS FINANCIEROS

Presentación resultados ejercicio 2022/23

# CUENTA DE RESULTADOS

**ADOLFODOMINGUEZ**

Datos ejercicio 2022/23

Datos en miles de euros

	2022	2021	2022 vs 2021	
Ventas	114.180	92.065	22.115	24,0%
Consumos	(49.292)	(40.458)	(8.834)	(21,8%)
<b>Margen Bruto</b>	<b>64.888</b>	<b>51.607</b>	<b>13.281</b>	<b>25,7%</b>
	56,8%	56,1%		
Otros Ingresos	3.573	2.607	966	37,1%
Gastos de Personal	(33.005)	(34.350)	1.345	3,9%
Otros Gastos Explotación	(22.095)	(19.492)	(2.603)	(13,4%)
<b>Total Gastos Operativos</b>	<b>(55.100)</b>	<b>(53.842)</b>	<b>(1.258)</b>	<b>(2,3%)</b>
<b>EBITDA</b>	<b>13.362</b>	<b>372</b>	<b>12.989</b>	<b>3491,9%</b>
	11,7%	0,4%		
Amortizaciones	(10.899)	(8.990)	(1.909)	(21,2%)
Provisiones, Subvenciones y Deterioro Inmovil	497	(12)	509	4241,7%
<b>Resultado Explotación (EBIT)</b>	<b>2.960</b>	<b>(8.630)</b>	<b>11.590</b>	<b>134,3%</b>
	2,6%	(9,4%)		
Resultado Financiero	(1.691)	(1.414)	(277)	(19,6%)
<b>Resultado antes de Impuestos</b>	<b>1.269</b>	<b>(10.044)</b>	<b>11.313</b>	<b>112,6%</b>
	1,1%	(10,9%)		
Impuesto sobre Beneficios	(1.111)	776	(1.887)	(243,2%)
<b>Resultado Neto</b>	<b>159</b>	<b>(9.268)</b>	<b>9.427</b>	<b>101,7%</b>
	0,1%	(10,1%)		

Datos auditados

Fuente: elaboración propia

Presentación resultados ejercicio 2022/23



# ADOLFODOMINGUEZ

PRESENTACIÓN RESULTADOS EJERCICIO 2022/23  
(marzo 2022 – febrero 2023)