COMUNICADO DE PRENSA

RESULTADOS DE MFE EN LOS PRIMEROS NUEVE MESES DE 2026: CRECE LA RENTABILIDAD, LAS EFICIENCIAS AVANZAN MÁS RÁPIDO DE LO PREVISTO

El resultado operativo mejora en 134 millones de euros. Entertainment: el EBIT se multiplica por más de tres y los costes se reducen en 260 millones.

El Consejo de Administración de MFE-MEDIAFOREUROPE N.V. (MFE) ha aprobado hoy la información financiera periódica a 30 de septiembre de 2026.

MFE-MEDIAFOREUROPE cierra los primeros nueve meses de 2026 con una fuerte mejora de la rentabilidad. Pese a la debilidad del mercado publicitario en los países en los que opera, el Grupo vuelve a registrar un resultado operativo ajustado (EBIT) claramente positivo: 110 millones de euros, con una mejora de 134 millones frente a la pérdida de 23,7 millones registrada en el mismo periodo de 2025 en términos pro forma.

El segmento Entertainment, principal negocio del Grupo, alcanza un resultado operativo ajustado de 122 millones de euros, equivalente a 3,5 veces el del mismo periodo de 2025 en términos pro forma.

El crecimiento de la rentabilidad está impulsado principalmente por las sinergias industriales y las eficiencias operativas, que avanzan a un ritmo muy superior al previsto. Frente a un objetivo inicial de ahorro de entre 35 y 40 millones de euros para el conjunto de 2026, posteriormente elevado a 120 millones, la reducción total de los costes de Entertainment ya ha alcanzado los 260 millones en los primeros nueve meses. Esta cifra constituye una confirmación concreta de la rapidez del proceso de integración europea.

En cuanto a las audiencias televisivas, Italia se confirma como un punto fuerte del Grupo. Por cuarto año consecutivo, Mediaset es el primer grupo de televisión, también en el total de individuos, con una cuota de pantalla del 38,2% en el total día y del 39,6% en prime time, según datos de Auditel. Un liderazgo que se ha reforzado aún más a lo largo de 2026, pese a los grandes eventos deportivos retransmitidos por la competencia.

El liderazgo de Mediaset en el panorama televisivo italiano también ha sido corroborado por los análisis de la Autoridad italiana de Garantías en las Comunicaciones (Agcom).

Los ingresos consolidados de los primeros nueve meses se sitúan en 4.100 millones de euros, frente a los 4.500 millones de 2025 en términos pro forma. El descenso refleja principalmente la desinversión en actividades no estratégicas y, en menor medida, la debilidad de los mercados publicitarios europeos, en particular el alemán.

Paralelamente, los costes totales ajustado del Grupo se reducen en 468 millones de euros, un 10,4%, lo que confirma los importantes avances ya logrados en la racionalización y la mejora de la eficiencia.

El informe relativo a la información financiera periódica al 30 de septiembre de 2026 está a disposición del público en el sitio web de la Compañía, en la sección "Inversores/Resultados financieros".

Ámsterdam – Cologno Monzese, 18 de noviembre de 2026

Dirección de Comunicación y Branding
Tel. +39 022514 9301
e-mail: press@mfemediaforeurope.eu
http://www.mfemediaforeurope.com

Dirección de Relaciones con Inversores
Tel. +39 022514 8200
e-mail: investor.relations@mfemediaforeurope.eu
http://www.mfemediaforeurope.com

MFE-MEDIAFOREUROPE es un holding internacional que reúne a las principales cadenas comerciales europeas.
MFE-MEDIAFOREUROPE tiene su sede social en Ámsterdam, Países Bajos, y su residencia fiscal en Italia. Controla Mediaset S.p.A. y Grupo Audiovisual Mediaset España Comunicación SAU (ambas con residencia fiscal en sus respectivos países), así como la cadena alemana ProSiebenSat.1.
MFE-MEDIAFOREUROPE cotiza en la Bolsa de Milán (símbolos: MFEA, MFEB) y en las bolsas españolas (símbolo: MFEA).

Notas:

1. Los resultados económicos pro forma de los primeros nueve meses de 2025 se han preparado a efectos comparativos, suponiendo la consolidación de ProSiebenSat.1 desde el 1 de enero de 2025.

2. El resultado operativo (EBIT) ajustado se determina excluyendo del EBIT las amortizaciones de los activos intangibles identificados en los procesos contables de asignación del precio de adquisición (PPA) de las combinaciones de negocios, de conformidad con la NIIF 3, y los gastos no recurrentes del primer semestre de 2026 relacionados con el litigio en España relativo a los derechos de utilización del formato televisivo «Pasapalabra».