

## **OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE**

De conformidad con lo previsto en el artículo 227 de la Ley 6/2023, de 17 de marzo, de los Mercados de Valores y de los Servicios de Inversión, y disposiciones concordantes, eDreams ODIGEO (la "**Sociedad**") remite a continuación una nota de prensa informando sobre la sesión de Inteligencia Artificial (IA) celebrada en el día de hoy. La presentación se encontrará disponible en la página web corporativa al terminar la sesión.

Madrid, 20 de mayo de 2026

**eDreams ODIGEO**

## eDreams ODIGEO multiplica por cinco su capacidad de innovación y dispara un 47% la productividad con su infraestructura de IA

- En un encuentro con inversores internacionales, la compañía ha anunciado que la IA agéntica ha multiplicado por cinco su capacidad de desarrollo de software, agilizando significativamente el desarrollo y lanzamiento de nuevas funcionalidades en su plataforma.
- El 100 % del nuevo código en sus equipos más avanzados se genera ya mediante IA, bajo el diseño y la dirección humana, lo que permite destinar más recursos a iniciativas de alto valor.
- Esta infraestructura 'AI-first' ha impulsado un aumento interanual del 47 % en la productividad de los equipos de ingeniería, reforzando la capacidad de innovación de la compañía.

Barcelona, 20 de mayo de 2026. - [eDreams ODIGEO](#) (la "Compañía" o "eDO"), la compañía de suscripción de viajes líder en el mundo, ha celebrado hoy una sesión técnica centrada en IA con la comunidad inversora internacional. Durante la presentación, la Compañía ha mostrado cómo más de una década de liderazgo en IA ha permitido desarrollar una plataforma tecnológica única de alto rendimiento, que impulsará su estrategia para alcanzar los 13 millones de suscriptores en marzo de 2030.

### Un nuevo modelo de ingeniería impulsado por IA

La Compañía ha revelado que su modelo de desarrollo 'AI-first' ha transformado radicalmente su velocidad de innovación. La infraestructura de IA de eDO permite a sus equipos técnicos lanzar nuevas soluciones al mercado cinco veces más rápido. De hecho, en los equipos de desarrollo más avanzados de la Compañía, el 100 % del nuevo código ya se genera mediante IA, bajo supervisión y diseño humano, lo que permite destinar más recursos a iniciativas de negocio de alto valor.

Este giro estratégico ha impulsado un aumento interanual del 47 % en la productividad de sus equipos de ingeniería, generando mayores eficiencias operativas y liberando al talento técnico para liderar proyectos estratégicos de la Compañía de mayor valor y complejidad.

### La IA conversacional como oportunidad de llegar a más viajeros

El equipo directivo ha detallado cómo la madurez tecnológica de eDO ha transformado las plataformas de IA conversacional, como Gemini y ChatGPT, en una gran oportunidad para llegar a más viajeros. Mientras que estas plataformas generales destacan en la fase de descubrimiento e inspiración, la complejidad estructural del sector de los viajes (que incluye licencias IATA, garantías financieras, una sofisticada gestión de inventarios multiproducto y soporte operativo 24/7) posiciona a eDO como la capa de ejecución y operativa indispensable en la nueva era agéntica. eDO es, en definitiva, el motor que materializa el diálogo con la IA en un viaje real.

Mediante el despliegue de más de un centenar de *Model Context Protocols* (MCP, por sus siglas en inglés)<sup>1</sup>, eDO ha integrado su complejo motor de reservas directamente en los ecosistemas globales de IA. Esto permite que los asistentes virtuales y modelos de IA generalistas vayan más allá de la mera conversación y completen reservas reales y seguras en la plataforma de eDO. De este modo, la IA conversacional se transforma en un nuevo canal de captación de clientes dentro de la estrategia de distribución multicanal de la Compañía.

El motor tecnológico de gran escala de eDO está respaldado por una arquitectura que procesa más de 100 terabytes de información de alta calidad cada día. Esto equivale aproximadamente a 50.000 millones de páginas de texto sin comprimir. Si se imprimiera y apilara, el flujo de datos de un solo día alcanzaría los 5.000 kilómetros de altura, alcanzando el límite con el espacio exterior. Esta escala permite al equipo técnico disponer de un flujo constante de datos refinados para dar soporte a sus 247 aplicaciones y sitios web en todo el mundo.

**Dana Dunne, CEO de eDreams ODIGEO, ha afirmado:** *“La IA sigue redefiniendo rápidamente la forma en que las personas descubren y reservan viajes, pero el liderazgo a largo plazo no vendrá únicamente del acceso a los modelos, sino de la fortaleza del ecosistema operativo que los respalda. Hemos dedicado más de una década a construir tecnología propia, relaciones de suscripción profundamente integradas y la infraestructura operativa necesaria para materializar viajes de forma fluida y a escala global. Esa combinación crea una ventaja competitiva extraordinariamente difícil de replicar, y nos complace haber tenido la oportunidad de mostrarlo en nuestra primera jornada exclusiva sobre IA.*

*A medida que el mercado evoluciona, nuestro enfoque no consiste simplemente en adaptarnos a la IA, sino liderar cómo se aplica a lo largo de toda la experiencia del viaje, desde la inspiración y la personalización hasta la ejecución y el servicio. Las compañías que lideren esta transformación serán aquellas que combinen inteligencia con capacidad de ejecución, y es ahí donde seguimos marcando el estándar.*

*Nuestra madurez tecnológica y nuestra visión estratégica garantizarán que sigamos generando un valor sin precedentes tanto para nuestros suscriptores como para nuestros accionistas, al tiempo que aceleramos nuestra senda para superar la meta de los 13 millones de suscriptores en 2030”.*

**-FIN-**

## **Sobre eDreams ODIGEO**

eDreams ODIGEO es la plataforma de suscripción de viajes líder en el mundo y una de las mayores empresas de comercio electrónico de Europa. A través de sus cuatro reconocidas marcas de agencias de viajes online —eDreams, GO Voyages, Opodo y Travellink— y del metabuscador Liligo, presta servicio cada año a millones de clientes en 44 mercados. Cotizada en la Bolsa española, eDreams ODIGEO trabaja con cerca de 700 aerolíneas. La compañía lanzó Prime, el primer producto de suscripción del sector de los viajes, que ha superado los 7,9 millones de miembros. La marca ofrece productos de la máxima calidad en vuelos regulares, aerolíneas de bajo coste, hoteles, paquetes dinámicos, alquiler de coches y seguros de viaje para hacer que viajar sea más fácil, más accesible y ofrezca una mejor relación calidad-precio a consumidores de todo el mundo.

---

<sup>1</sup> Estándar abierto que permite a los modelos de IA conectarse de forma segura y consistente con datos, herramientas y software externos