

Unicaja aumenta su beneficio un 10,3% hasta 632 millones y propone distribuir el 70% del resultado neto, lo que eleva el dividendo un 29%

- La entidad alcanza resultados históricos en 2025, apoyados en un sólido margen de intereses; en el crecimiento de las comisiones (2,8% interanual), impulsadas por la comercialización de fondos de inversión y seguros, y en la reducción de provisiones. Unicaja cumple todas las guías comunicadas al mercado para 2025 gracias a la ejecución del Plan Estratégico, que refuerza la dinámica comercial, con un incremento del 3% en el volumen de negocio de clientes
- Nueva política de dividendos, aprobada en enero de 2026, que eleva el *pay-out* al 70% y considera, desde este mismo año, una remuneración adicional mediante recompras o dividendos adicionales, estimada en torno al 25% del resultado neto consolidado para 2026. Incluso con este incremento del *pay-out*, la entidad mantiene una posición de solvencia holgada y muy por encima de los requisitos regulatorios
- Los recursos de clientes ascienden a 96.789 millones de euros (+3,5% en los últimos doce meses), con fuerte avance en fondos de inversión (+22,6% interanual en saldos), que alcanzan suscripciones netas por 2.801 millones en el año, cerca de un 60% más de las registradas en diciembre de 2024. La entidad consolida una cuota de mercado del 9%
- La inversión crediticia *performing* alcanza 47.245 millones (+1,9% en el ejercicio), con impulso en consumo y empresas. La nueva producción en 2025 se situó en 12.133 millones (+42,8% interanual), incluyendo 3.087 millones en hipotecas de particulares y 6.009 millones destinados a empresas
- La rentabilidad continúa al alza, con un incremento interanual del 2,6% del margen bruto y un ROTE, ajustado el exceso de capital, del 12,1% (+1,3 p.p.). La ratio de eficiencia se mantiene en el 45,5%, pese a la inflación y al aumento de inversiones. El coste del riesgo sigue en niveles reducidos, situándose en 26 p.b. en el ejercicio
- Avance en los indicadores de riesgo. Los activos improductivos (NPAs) caen en el año un 25,3%, mientras que la ratio de mora disminuye hasta el 2,1% y el stock de activos adjudicados brutos disminuye en 298 millones de euros. La tasa de cobertura de NPAs se incrementa 5,6 p.p. hasta el 76,7%, situándose entre las más altas del sector
- Posición de liderazgo en solvencia y liquidez: CET1 del 16%, con un exceso de capital de 2.197 millones sobre el requerimiento, LCR del 301% y LtD del 67,9%

3 de febrero de 2026. El Grupo Unicaja registró en 2025 un beneficio neto de 632 millones de euros, frente a los 573 millones del año anterior, lo que supone un incremento del 10,3%. Este resultado se apoya en un margen de intereses robusto, de 1.495 millones de euros, así como en el crecimiento de las comisiones netas (2,8% interanual) y la reducción de la partida 'Provisiones o reversión de provisiones' y de 'Otros ingresos y cargas de

NOTA DE PRENSA

explotación', que recogía el gravamen temporal de entidades de crédito ¹ (88 millones de euros en 2024).

La entidad ha cumplido todas las guías comunicadas al mercado en las principales métricas, gracias a la ejecución del Plan Estratégico 2025-2027, que impulsa la dinámica comercial, con un incremento en el año del 3% del volumen de negocio de clientes. De hecho, el resultado neto y el margen de intereses han superado la guía inicial en un 26% y un 7% respectivamente. El mayor crecimiento del margen bruto (2,6% en variación interanual) ha permitido mantener la **ratio de eficiencia** estable en el 45,5%, pese al aumento interanual del 5,3% de los gastos de administración. Por su parte, la ratio de rentabilidad **ROTE**, ajustado el exceso de capital, mejora en 1,3 p.p. respecto a diciembre de 2024, alcanzando el 12,1%.

La mejora de la rentabilidad y la positiva evolución del negocio han permitido revisar al alza las **guías** comunicadas al mercado, elevando en un 19% la previsión de resultado neto acumulado para el ciclo 2025-27, por encima de 1.900 millones de euros (frente a los 1.600 millones estimados inicialmente) y con una remuneración al accionista superior al 85%. Para el periodo 2026-2027, la entidad también actualiza sus **objetivos** y prevé un ROCET1 (rentabilidad sobre capital regulatorio) por encima del 15% (frente al más de un 13% anterior), un margen de intereses superior a los 1.500 millones de euros (frente a 1.400 millones previstos), y un beneficio neto que se prevé que supere los 630 millones, por encima de los más de 500 millones estimados inicialmente.

El Consejo de Administración de Unicaja aprobó en enero una actualización de la política de **dividendos** que eleva el objetivo de distribución al 70% del beneficio neto, frente al 60% anterior, y añade la posibilidad de que el Consejo de Administración, al tiempo de publicar resultados, pueda especificar una remuneración adicional por encima de dicho objetivo del 70%. De acuerdo con ello, para 2026 y 2027, el Consejo de Administración considera la posibilidad de una remuneración adicional mediante recompra de acciones propias o dividendos adicionales, estimada, para el presente ejercicio, en torno al 25% del resultado neto consolidado del grupo en este año. Incluso con este aumento en la distribución, Unicaja mantiene una posición de capital holgada, muy por encima de los requisitos regulatorios.

Con esta actualización, la entidad distribuirá con cargo a los resultados de 2025 un dividendo de 443 millones de euros. Esta cantidad incluye los 169 millones pagados en septiembre de 2025, así como un dividendo de 274 millones de euros que la entidad propondrá a la Junta General de Accionistas para su aprobación.

Balance y actividad

Crecimiento interanual del 3,5% en los recursos administrados de clientes

Los **recursos administrados**, incluidos los mayoristas, continúan mostrando una evolución favorable, con un incremento del 2,9% en los últimos doce meses, hasta alcanzar los 104.902 millones de euros. Los recursos **minoristas** ascienden a 96.789 millones, con un aumento interanual del 3,5% y un fuerte avance de los recursos fuera de balance, que aumentan un 13,8% y se sitúan en 25.697 millones.

Entre los productos de ahorro, destaca especialmente la evolución de los **fondos de inversión**, que registran un crecimiento interanual del 22,6%, con un patrimonio acumulado a cierre de 2025 de 16.585 millones de euros y suscripciones netas por 2.801 millones de euros, un 59% más que en el ejercicio anterior. La cuota de mercado se sitúa en el 9%, según datos de Inverco.

¹ Dicho gravamen ha sido sustituido por un impuesto sobre el margen de intereses y comisiones, que Unicaja ha periodificado en el apartado de impuestos sobre beneficios.

NOTA DE PRENSA

El saldo de la **inversión crediticia performing** (no dudosa) aumenta un 1,9% en el ejercicio, hasta los 47.245 millones de euros, retomando así la senda de crecimiento con un bajo perfil de riesgo. La ejecución del Plan Estratégico, que sitúa el crédito a Empresas y Consumo como ejes clave para la diversificación de ingresos, refleja avances del 3,7% y del 8,3% respectivamente en dichos segmentos.

En 2025, la nueva producción de crédito alcanza 12.133 millones de euros, de los que 3.087 millones fueron hipotecas a particulares, lo que supone el 25,4% del total. La nueva producción al sector privado experimenta un aumento interanual del 40%, con fuerte crecimiento en todas las carteras.

Mejora de la calidad de balance y avance en los indicadores de riesgo

Los resultados del ejercicio vienen acompañados, además, por una mejora en la **calidad del balance**, lo que da muestras de la fortaleza del modelo de negocio.

La **tasa de morosidad** se reduce 10 p.b. en el trimestre y 57 p.b. en los últimos doce meses hasta el 2,14%. El coste del riesgo permanece contenido en 26 p.b. en el año.

El volumen de activos improductivos (**NPAs**) cae un 25,3%, con descensos del 32,9% en adjudicados y del 20,0% en dudosos. La calidad del crédito se aprecia en aspectos como la evolución de las entradas en dudoso, que se reducen un 20,4% en el último trimestre.

La **reducción de NPAs** ha venido acompañada del refuerzo de los ya elevados niveles de coberturas, que se sitúan entre los más altos del sector, dando continuidad a la tradicional política de prudencia seguida por Unicaja. La tasa de cobertura de los activos improductivos alcanza el 76,7%; la de activos dudosos, el 77,1%, en tanto que la de activos adjudicados, se sitúa en el 76,1%. La intensa reducción de NPAs y el incremento de las coberturas se traduce en la caída interanual, de los NPAs netos, del 40%.

Gestión de capital y liquidez

CET 1 en el 16% y holgada posición de liquidez

Unicaja mantiene unos **elevados y sólidos niveles de solvencia**², con un CET 1 nivel de capital regulatorio de máxima calidad (CET 1 Common Equity Tier 1) del 16%, una ratio de capital nivel 1 del 17,9% y una ratio de capital total del 19,9%. De este modo, la entidad presenta 2.197 millones de **exceso sobre requisitos regulatorios**, gracias a la generación orgánica de resultados e incluyendo un *pay-out* del 70%.

La entidad mantiene una **sólida posición de liquidez**, reflejada en el indicador de financiación del crédito con depósitos minoristas (*Loan to Deposit*), que se situó en el 68%, en una ratio de liquidez a corto plazo (LCR), del 301%, y en la ratio de disponibilidad de recursos estables (NSFR), del 160%.

Cuenta de resultados

Crece el margen bruto un 2,6% interanual

El **margin de intereses** se mantiene sólido, apoyado en la reducción del coste de los depósitos y el buen comportamiento de la inversión mayorista. Los ingresos por renta fija, el ahorro en el coste de emisiones mayoristas y el vencimiento de las cédulas hipotecarias

² Las ratios de capital incluyen el beneficio neto, deducidos los dividendos devengados, computabilidad pendiente de aprobación por el Banco Central Europeo.

NOTA DE PRENSA

contribuyen a que el margen alcance 1.495 millones de euros al cierre del año (+1% trimestral).

Por su parte, los **ingresos netos por comisiones** alcanzan los 527 millones de euros al cierre del ejercicio, con un incremento interanual del 2,8%. La buena dinámica comercial repercute en un aumento de los activos bajo gestión, especialmente en fondos de inversión, cuyas comisiones netas se incrementan un 19,6% interanual. Las comisiones de seguros también evolucionan positivamente, con una subida del 4,2% interanual.

El **margin bruto** crece un 2,6%, hasta 2.095 millones y la ratio de eficiencia se sitúa en 45,5%. El ROTE, ajustado el exceso de capital, mejora en 1,3 p.p., hasta el 12,1%.

El **margin de explotación** (antes de saneamientos) asciende a 1.141 millones el año, mientras que los saneamientos de crédito aumentan un 12,3%. Las necesidades de dotación a provisiones y otros deterioros han disminuido sustancialmente en el ejercicio (-25% interanual).

El **beneficio consolidado antes de impuestos** asciende a 902 millones de euros, con un resultado neto de 632 millones. La línea de gasto por impuesto sobre beneficios incluye la periodificación del Impuesto sobre el Margen de Intereses y Comisiones.

Inteligencia Artificial

En el ámbito de la transformación digital, Unicaja continúa avanzando en la incorporación de la Inteligencia Artificial como palanca estratégica para continuar mejorando la experiencia tanto de clientes como de empleados, al tiempo que se incrementa la eficiencia operativa.

La entidad está desplegando casos de uso que impulsan la aceleración comercial - especialmente en hipotecas y seguros-, optimizan procesos clave como la atención de reclamaciones, procedimientos legales y bastanteos, y reducen de forma significativa el *time to market* en el desarrollo tecnológico para sistemas *legacy*. Este progreso se apoya en el Hub de IA, que reúne a más de 50 profesionales especializados, y en alianzas con Universidades para el desarrollo de IA Responsable en Finanzas, potenciando la investigación y la captación de talento.

Asimismo, Unicaja ha implantado una arquitectura híbrida y modular, preparada para operar tanto en entornos *cloud* como *on premise* y compatible con modelos comerciales y *open source*. Todo ello, se enmarca en un proceso de adopción transversal y responsable de la IA, respaldado por programas de capacitación para toda la organización, que ya está permitiendo alcanzar mejoras de eficiencia superiores al 50%.

Sostenibilidad

Unicaja ha reforzado su **estrategia de banca responsable**, logrando la certificación en Igualdad de Género de AENOR (primera entidad financiera cotizada española en lograrlo) y mejorando sus calificaciones ESG.

Además, en negocio sostenible, se han firmado convenios para facilitar el acceso a ayudas públicas, destacando el acuerdo de garantía con el Banco Europeo de Inversiones (BEI) que permitirá movilizar hasta 400 millones en financiación para pymes y *midcaps*.

La entidad mantiene su apoyo al sector agroganadero, al deporte, a la cultura y a la educación financiera, impulsando diversos proyectos durante el trimestre.

Continúa con tablas en páginas 5 y 6

Cuenta de Resultados Consolidada de Unicaja

<i>(Millones de euros)</i>	31/12/25	Variación interanual	
		Importe	(%)
Ingresos por Intereses	2.334	-359	-13,3%
Gastos por Intereses	-839	316	-27,4%
MARGEN DE INTERESES	1.495	-43	-2,8%
Dividendos	22	7	42,6%
Resultados de entidades método participación	94	7	7,9%
Ingresos por comisiones netas	527	15	2,8%
Resultado de operaciones financieras y diferencias de cambio	12	-1	-8,5%
Otros ingresos menos otros gastos de explotación y seguro	-55	70	-56,1%
MARGEN BRUTO	2.095	54	2,6%
Gastos de administración	-862	-43	5,3%
Gastos de personal	-574	-23	4,2%
Otros gastos generales de administración	-288	-20	7,4%
Amortización	-92	-5	6,2%
MARGEN DE EXPLOTACIÓN (antes de saneamientos)	1.141	5	0,5%
Provisiones o reversión de provisiones	-120	73	-37,9%
Deterioro / reversión del valor de activos financieros	-124	-14	12,3%
RESULTADO DE LA ACTIVIDAD DE EXPLOTACIÓN	897	65	7,8%
Otras ganancias / Otras pérdidas	5	20	-132,8%
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	902	85	10,4%
Impuesto sobre beneficios	-268	-25	10,3%
RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO	633	60	10,5%
RESULTADO ATRIBUIDO A LA ENTIDAD DOMINANTE	632	59	10,3%

Información financiera de Unicaja: datos relevantes			
(Millones de euros / % /pp)	31/12/25	31/12/24	Variación
BALANCE			
Total Activo	98.428	97.365	1,1%
Préstamos y anticipos a la clientela Brutos ⁽¹⁾	48.278	47.645	1,3%
Ptmos y antic. clientela performing brutos ⁽¹⁾	47.245	46.353	1,9%
Recursos de clientes minoristas ⁽¹⁾	96.789	93.515	3,5%
Recursos captados fuera de balance y seguros	25.697	22.587	13,8%
Fondos Propios	6.937	6.725	3,2%
Patrimonio Neto	7.091	6.740	5,2%
Patrimonio Neto (excluido AT1)	6.543	6.193	5,7%
<i>(1) Sin ajustes por valoración ni operaciones intragrupo</i>			
RESULTADOS (acumulado en el año)			
Margen de intereses	1.495	1.538	-2,8%
Margen Bruto	2.095	2.041	2,6%
Margen de explotación antes de saneamientos	1.141	1.135	0,5%
Resultado consolidado del periodo	632	573	10,3%
Ratio de eficiencia	45,5%	44,4%	1,2 p.p.
Rentabilidad sobre los fondos propios tangibles ROTE	9,8%	9,1%	0,7 p.p.
ROTE ajustado el exceso de capital	12,1%	10,8%	1,3 p.p.
Rentabilidad sobre el capital de nivel 1 ROCET1	12,8%	12,6%	0,2 p.p.
GESTIÓN DEL RIESGO			
Saldos dudosos (a)	1.033	1.292	-20,0%
Activos adjudicados inmobiliarios brutos (b)	607	905	-32,9%
Activos no productivos -NPA- (a+b)	1.641	2.197	-25,3%
Ratio de morosidad	2,1%	2,7%	-0,6 p.p.
Ratio de cobertura de la morosidad	77,1%	67,9%	9,2 p.p.
Ratio de cobertura de adjudicados inmobiliarios	76,1%	75,6%	0,5 p.p.
Ratio de cobertura NPAs	76,7%	71,1%	5,6 p.p.
Coste del riesgo	0,27%	0,20%	0,1 p.p.
LIQUIDEZ			
Ratio LtD	67,9%	67%	0,7 p.p.
Ratio de cobertura de liquidez (LCR)	300,5%	292%	8,5 p.p.
Ratio de financiación neta estable (NFSR)	160%	159%	0,2 p.p.
SOLVENCIA			
Ratio CET1 <i>pashed in</i>	16,0%	15,1%	0,9 p.p.
Ratio CET1 <i>fully loaded</i>	15,9%	15,1%	0,8 p.p.
Ratio de Capital Total <i>pashed in</i>	19,9%	19,1%	0,8 p.p.
Ratio de Capital Total <i>fully loaded</i>	19,7%	19,1%	0,6 p.p.
Activos ponderados por riesgo (APRs) <i>pashed in</i>	29.647	28.894	2,6%

Advertencia Legal

Esta nota de prensa (la Nota) ha sido preparada por Unicaja Banco, S.A. (la Sociedad o Unicaja) a efectos meramente informativos.

El receptor de esta información deberá realizar su propio análisis de la Sociedad. La información facilitada en esta Nota no puede ser valorada ni considerada en sustitución del propio ejercicio de valoración independiente que el receptor de esta información pueda llevar a cabo en relación con las operaciones, situación financiera y perspectivas de la Sociedad. La información que contiene esta Nota no pretende ser completa o contener toda la información que un posible comprador de valores de la Sociedad podría desear o requerir a la hora de decidir si adquiere o no dichos valores, y, salvo indicación expresa en contrario, no ha sido verificada por la Sociedad o ninguna otra persona.

La información contenida en esta Nota puede ser objeto de modificación en cualquier momento sin previo aviso y no debe confiarse en ella a ningún efecto. Ni la Sociedad ni ninguna de sus filiales, asesores o agentes manifiestan o garantizan, expresa o tácitamente, la ecuanimidad, exactitud, exhaustividad y corrección de cualquier información contenida en este documento, ni, en consecuencia, debe darse por sentada. Ni Unicaja, ni ninguna de sus filiales, asesores o agentes asumen responsabilidad alguna con base en el presente documento, sobre la información contenida o referida en el mismo, así como de los posibles errores u omisiones. Ni la Sociedad, ni ninguna de sus filiales, asesores o agentes asumen obligación alguna de proporcionar a los receptores de esta Nota acceso a información adicional o actualizar el presente documento o a subsanar imprecisiones de la información contenida o referida en la Nota.

Unicaja advierte de que esta [Nota](#) puede contener manifestaciones sobre previsiones y estimaciones respecto del negocio, la situación financiera, las operaciones, la estrategia, los planes y los objetivos de Unicaja y sus filiales. Si bien estas previsiones y estimaciones representan la opinión actual de Unicaja sobre sus expectativas futuras de desarrollo de negocio, determinados riesgos, incertidumbres y otros factores relevantes podrían ocasionar que los resultados sean sustancialmente diferentes de lo esperado por Unicaja y sus filiales. Estos factores incluyen, pero no se limitan a: (1) la situación del mercado, factores macroeconómicos, tendencias gubernamentales, políticas y regulatorias; (2) movimientos en los mercados bursátiles nacionales e internacionales, tipos de cambio y tipos de interés; (3) presiones competitivas; (4) desarrollos tecnológicos; y (5) cambios en la posición financiera, o la solvencia de sus clientes, deudores y contrapartes. Estos y otros factores de riesgo descritos en los informes y documentos pasados o futuros de Unicaja, incluyendo aquellos remitidos a la Comisión Nacional del Mercado de Valores ([CNMV](#)) y a disposición del público tanto en el portal web para inversores de Unicaja (<https://www.unicajabanco.com/es/inversores-y-accionistas/informacion-economico-financiera/informes-financieros>) como en la de la CNMV (<https://www.cnmv.es>), así como otros factores de riesgo actualmente desconocidos o imprevisibles, que pueden estar fuera del control de Unicaja, pueden afectar de forma adversa a su negocio y situación financiera y causar que los resultados difieran materialmente de aquellos descritos en las previsiones y estimaciones.

Los datos del mercado y la posición competitiva incluidos en la Nota se han obtenido generalmente de publicaciones sobre el sector y encuestas o estudios realizados por terceros. La información sobre otras entidades se ha tomado de informes publicados por dichas entidades. Existen limitaciones respecto a la disponibilidad, exactitud, exhaustividad y comparabilidad de dicha información. Unicaja no ha verificado dicha información de forma independiente y no puede garantizar su exactitud y exhaustividad. Asimismo, ciertas manifestaciones incluidas en la Nota sobre el mercado y la posición competitiva de Unicaja se basan en análisis internos de Unicaja, que conllevan determinadas asunciones y estimaciones. Estos análisis internos no han sido verificados por ninguna fuente independiente y no puede asegurarse que dichas estimaciones o asunciones sean correctas. En consecuencia, no se debe depositar una confianza indebida en los datos sobre el sector, el mercado o la posición competitiva de Unicaja contenidos en esta Nota.

Esta Nota incluye cuentas y estimaciones emitidas por la dirección que pueden no haber sido auditadas por los auditores de la Sociedad. Se incluyen, a su vez, ciertas Medidas Alternativas del Rendimiento ([MARs](#)), según se definen en las Directrices sobre las Medidas Alternativas del Rendimiento publicadas por la European Securities and Markets Authority el 5 de octubre de 2015 ([ESMA/2015/1415es](#)), elaboradas a partir de la información financiera de Unicaja y sus filiales pero que no están definidas o detalladas en el marco de información financiera aplicable y que, por tanto, no han sido auditadas ni son susceptibles de serlo en su totalidad. Estas MARs se utilizan con el objetivo de que contribuyan a una mejor comprensión del desempeño financiero de Unicaja y sus filiales, pero deben considerarse como una información adicional, y en ningún caso sustituyen la información financiera elaborada bajo las Normas Internacionales de Información Financiera ([NIIF](#)). Asimismo, la forma en la que el Unicaja define y calcula estas MARs puede diferir de la de otras entidades que empleen medidas similares y, por tanto, podrían no ser comparables entre ellas. Para una explicación más detallada de las MARs utilizadas, incluyendo su definición o la reconciliación entre los indicadores de gestión aplicables y las partidas presentadas en los estados

financieros consolidados elaborados de conformidad con las NIIF, consulte los documentos pasados o futuros de Unicaja remitidos a la CNMV y a disposición del público tanto en el portal web para inversores de Unicaja (<https://www.unicajabanco.com/es/inversores-y-accionistas/informacion-economico-financiera/informacion-semestral>) como en la de la CNMV (<https://www.cnmv.es>). En cualquier caso, la información financiera incluida en esta Nota no ha sido revisada en cuanto a su exactitud o exhaustividad y, por tanto, no se ha de depositar una confianza indebida en dicha información financiera ni en las MARs.

Esta Nota no podrá introducirse, transmitirse, revelarse, difundirse, enviarse, publicarse o distribuirse en los Estados Unidos, Canadá, Australia o Japón. La distribución de esta Nota en otras jurisdicciones puede estar también restringida por ley y las personas que en cuya posesión caiga esta Nota deberán informarse y observar tales restricciones. Los valores de la Sociedad no han sido y, en caso de que hubiese una oferta, no estarán registrados conforme a la ley estadounidense del mercado de valores (United States Securities Act of 1933 o Securities Act) o la ley estadounidense de sociedades de inversión de 1940 y sus modificaciones (United States Investment Company Act of 1940 o Investment Company Act) y no podrán ser ofrecidos ni vendidos en los Estados Unidos salvo, en todo caso y de manera limitada, a Comparadores Institucionales Cualificados (Qualified Institutional Buyers) (tal y como se definen en el Regla 144A de la ley estadounidense del mercado de valores) de conformidad con la Regla 144A u otra exención respecto de, o transacción no sujeta a, los requerimientos de registro de la ley estadounidense del mercado de valores. Los valores de la Sociedad no han sido, y en caso de que hubiese una oferta, no estarán registrados conforme a leyes sobre valores aplicables en cualquier Estado o jurisdicción de Canadá o Japón y, sujetos a determinadas excepciones, no se podrán ofertar o vender dentro de Canadá o Japón o en beneficio de una nacional, residente o ciudadano de Canadá o Japón.

ESTA NOTA NO CONSTITUYE NI FORMA PARTE DE UNA OFERTA PARA LA VENTA O PROPUESTA DE OFERTA PARA COMPRAR NINGÚN VALOR NI PODRÁ ESTA NI NINGUNA PARTE DE ESTA SER CONSIDERADA EN RELACIÓN CON NINGÚN CONTRATO O COMPROMISO DE COMPRA DE ACCIONES. CUALQUIER DECISIÓN DE COMPRAR ACCIONES EN CUALQUIER OFERTA DEBERÍA TOMARSE SOBRE LA BASE DE LA INFORMACIÓN PÚBLICA DISPONIBLE SOBRE LA COMPAÑÍA.

Mediante la recepción o acceso a esta Nota, Vd. acepta y queda vinculado por los términos, condiciones y restricciones antes expuestos.