

# **DISCURSO DEL CONSEJERO DELEGADO DE EZENTIS, FERNANDO GONZÁLEZ**

## **JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS 2020**

Señoras y señores accionistas,

Buenos días y bienvenidos a nuestra Junta General 2020.

Me gustaría agradecer a todos ustedes que se hayan conectado para seguir la Junta a través de los canales de asistencia telemática, una medida que este año, por las especiales circunstancias que vivimos, nos hemos visto obligados a tomar.

Es para mí un honor comparecer nuevamente ante todos ustedes, señoras y señores accionistas.

En primer lugar, me gustaría transmitir mi apoyo y solidaridad, así como el de los más de 12.000 empleados que forman el equipo Ezentis, a todos los afectados por la pandemia del coronavirus. Estamos ante una crisis sanitaria global que ha derivado en una crisis económica y social sin precedentes. Cada uno de nosotros tenemos que sacar lo mejor de nosotros mismos para poder hacer frente a los retos que nos está planteando esta situación.

Las empresas tenemos también una responsabilidad con nuestros trabajadores, y, al mismo tiempo, con nuestros clientes y accionistas. En estos meses, más que nunca, cobra sentido la misión de Ezentis, en la que la seguridad de nuestros empleados, clientes, subcontractistas y las comunidades donde desarrollamos nuestro trabajo es lo más importante.

En estos difíciles meses desde que se desató la pandemia, la actividad que realizamos -el despliegue, la operación y el mantenimiento de redes de telecomunicaciones y energía- ha sido calificada de esencial en todos los países donde operamos. Quiero agradecer en primer lugar la profesionalidad y entrega de toda la plantilla de Ezentis, que, teletrabajando o en terreno, han posibilitado que las redes sigan funcionando a pleno rendimiento y han garantizado la conectividad para

proteger y dar soporte al tejido productivo y social, minimizando así el impacto de esta situación.

Durante estos meses no sólo hemos seguido desplegando y manteniendo las redes, sino que hemos colaborado con nuestros clientes en el despliegue de las redes de datos para proveer de conectividad a hospitales y hoteles medicalizados.

Las acciones y decisiones que nos han guiado para afrontar la crisis han sido, en primer lugar, garantizar la seguridad de nuestros trabajadores. Para ello, se ha pedido al personal de oficina que teletrabaje, y en el caso de los técnicos de terreno, se les ha facilitado todas las medidas de seguridad necesarias y hemos establecido estrictos protocolos de seguridad para nuestros más de 12.000 trabajadores.

Como medidas para afrontar los efectos económicos de la crisis, aprobamos un ERTE para 550 empleados en España, de los cuales la mitad ya están trabajando a fecha de hoy. Además, redujimos los gastos de estructura en el primer trimestre un 27% y los costes operativos un 17%. Adicionalmente, renegociamos flexibilidad en los contratos de flota y de alquileres de centros logísticos. Como consecuencia, hemos conseguido un margen de mejora con respecto a los márgenes del primer trimestre de 2019.

Todo ello, siempre de la mano de los representantes sindicales, lo que ha garantizado un clima laboral satisfactorio dentro de la difícil situación que vivimos.

En un ejercicio de solidaridad con aquellos que más están sufriendo las consecuencias económicas del COVID-19 y de responsabilidad frente a los trabajadores de Ezentis y sus familias, todos los consejeros y el equipo directivo de todos los países decidimos reducirnos temporalmente la retribución hasta un 20%.

Adicionalmente, para constatar nuestra confianza en la estrategia a largo plazo de la compañía, adquirimos acciones de la empresa por un importe de 553.000 euros, teniendo actualmente el equipo directivo y consejeros un 1,3% del capital. En total, la representación del Consejo de Administración en el capital es del 11,3%.

Ezentis tiene ante sí un futuro prometedor. Con 60 años de historia detrás, hoy tenemos un sólido posicionamiento estratégico y económico, siendo

referencia en el sector. Nuestro modelo de negocio es una historia de crecimiento sostenido y rentable en el periodo 2014 a 2019.

Con la crisis sanitaria se ha puesto en valor el uso de las infraestructuras de comunicaciones y la digitalización para satisfacer el incremento en el uso del teletrabajo, comercio electrónico, educación y ocio a distancia. Los planes de conectividad a nivel mundial son la ampliación de las redes de conectividad de fibra y nueva tecnología 5G.

En cuanto a energía, los planes son avanzar en la transición energética para la contención del cambio climático, reducción de la pobreza energética y como palanca de competitividad en las actividades industriales y de servicios. El Gobierno español ha puesto en marcha una inversión a 10 años en redes eléctricas, generación renovable y en ahorro y eficiencia energética.

En Ezentis aprovecharemos todas estas oportunidades. Y lo haremos desde una posición de fortaleza, gracias a lo conseguido en el último año, en el que logramos crecer con rentabilidad.

El año pasado obtuvimos beneficios netos de 4 millones de euros, en comparación con las pérdidas de 14,7 millones de euros del año 2018. Por primera vez en las últimas décadas, conseguimos cuatro trimestres consecutivos con resultados positivos, lo que demuestra que tanto la gestión como el enfoque de negocio aseguran con éxito nuestra sostenibilidad y crecimiento futuro.

Los resultados de 2019 vinieron impulsados principalmente por un incremento del volumen de operaciones, una considerable mejora en los márgenes y una reducción de los gastos financieros.

En concreto, los ingresos ascendieron a 455 millones (un aumento del 3,4% respecto a 2018), mientras que el Ebitda se situó en 58 millones de euros, con un margen del 12,8% sobre ingresos. El Ebitda en términos comparables con 2018, sin considerar el impacto de la NIIF 16, alcanzó 39 millones de euros, con un crecimiento del 30%.

El modelo financiero de la compañía, tras el acuerdo de financiación de su deuda corporativa con un grupo de entidades financieras lideradas por Banco Santander, y en la que participan BBVA, Bankia, EBN Banco y Banco Pichincha, junto con los fondos Arcano y Muzinich, ha comenzado a dar sus

frutos: el año pasado, Ezentis redujo sus gastos financieros en 16,3 millones de euros.

La deuda neta se ha reducido hasta 2,7 veces Ebitda, incluida la ampliación de 30 millones para la compra de la rama de actividad de Liteyca (contratos de planta externa para Telefónica en seis provincias españolas) adquirida en el mes de agosto.

La generación de caja operativa aumentó un 73% respecto a 2018, hasta 41,6 millones de euros.

La evolución de los ingresos ha sido muy positiva en el periodo 2014-2019, con una tasa anual de crecimiento acumulado del 12% a pesar de la depreciación sufrida por las monedas locales (un 28% del real brasileño y un 12% del peso chileno).

Nuestra actividad comercial durante 2019 fue muy robusta: logramos contratos por valor de 608,8 millones de euros, incluyendo la integración de la cartera de la rama de actividad adquirida en agosto. Esta última adquisición permite a Ezentis ingresos adicionales de 45 millones de euros anuales, de los cuales sólo se ha incluido en las cuentas de 2019 la parte correspondiente al último trimestre del año.

La cartera de la empresa alcanza a diciembre 933 millones de euros (dos veces los ingresos), y está basada en contratos plurianuales con los operadores de referencia en los sectores de telecomunicaciones y energía.

Gracias a los avances tecnológicos en el campo de las infraestructuras de telecomunicaciones y eléctricas, que están posibilitando una diversificación de servicios, en Ezentis hemos podido aprovechar las nuevas oportunidades de negocio que están surgiendo. Durante 2019 entramos en dos nuevos sectores que ofrecen altas expectativas de crecimiento, como son el sector de las electrolíneas y el de la instalación de sistemas de seguridad.

Nuestra alianza comercial con Ericsson también nos está abriendo grandes oportunidades de negocio. A principios de 2019 entramos en Portugal con un contrato con la operadora Nos, y también hemos firmado varios contratos con Ericsson para la prestación de servicios de mantenimiento de la red fija y móvil de algunos de sus clientes en España. Gracias a este acuerdo, hemos logrado conjuntamente clientes como Orange, Masmóvil y despliegue de la tecnología 3G a 4G.

En los ocho países donde estamos presentes, el año pasado atendimos 4,2 millones de órdenes de trabajo en telecomunicaciones y 1,6 millones en el sector energético. Además, operamos y mantenemos globalmente más de 76.000 torres de telecomunicaciones. Nuestra actividad en fibra óptica también es relevante: hemos desplegado red de fibra para cubrir 835.000 unidades inmobiliarias y desplegado más de 1.500 kilómetros de fibra óptica.

Durante el primer trimestre de este año 2020, hemos notado el impacto de la crisis sanitaria. Pero ha sido un impacto moderado, con un descenso del 8% en los ingresos en moneda constante. De enero a marzo, logramos un Ebitda de cerca de 11 millones de euros, con un margen del 11%, y un resultado neto negativo de un millón de euros. La posición de caja del grupo se sitúa en 17 millones de euros.

La cartera asciende a 800 millones de euros, basada en contratos plurianuales con las mayores empresas de telecomunicaciones y energía.

Para afianzar la liquidez frente a la crisis del Covid, hemos cerrado una financiación de 18 millones de euros con el aval del Instituto de Crédito Oficial (ICO) en la que participan las entidades financieras de referencia del grupo, lideradas por Banco Santander.

El impacto limitado en el primer trimestre también recoge el efecto de la depreciación de las divisas latinoamericanas, que ha sido amortiguado por nuestro modelo de gestión, mayor cobertura natural de cobros y pagos en divisas locales y mayor generación de ingresos en euros.

Ezentis ha consolidado su actividad en el mercado europeo durante los últimos meses. La generación de ingresos en España y Portugal supone actualmente el 44,2% de los ingresos del grupo, frente al 9% que suponía en el primer trimestre de 2017.

Nuestros clientes confían en nosotros porque nuestro posicionamiento estratégico está basado en la calidad y la seguridad que les proporcionamos. Hemos evolucionado sobre esos dos pilares básicos y actualmente somos capaces de proporcionar a nuestros clientes una cartera amplia de servicios en el mantenimiento de redes de telecomunicaciones y energía. Siempre con la cercanía y proximidad como brújula de nuestro negocio.

Sin duda, este posicionamiento estratégico nos permite aprovechar las oportunidades que están surgiendo en Telecomunicaciones y Energía y capturar el crecimiento que habrá en ambos sectores.

El efecto de la crisis sanitaria va a ser más acusado en el segundo trimestre, cuyo mayor impacto se ha producido en los meses de abril y mayo. Sin embargo, en el contexto del año, siendo nuestro negocio esencial y resiliente y por los contratos plurianuales con que contamos, esperamos para los dos últimos trimestres una recuperación soportada por las medidas adoptadas en el primer y segundo trimestre del año.

Por ello reafirmamos nuestras perspectivas a medio plazo: esperamos doblar los ingresos en 2023, hasta 1.000 millones de euros, con un margen de Ebitda de entre el 8% y el 9%. Además, consumaremos nuestra diversificación geográfica con un peso del 65%-70% en Europa y focalización en los sectores de Teleco (60%-65%) y Energía (35%-40%). Dentro de Europa, el mercado prioritario de nuestra diversificación será Alemania, donde hay buenas expectativas en cuanto al despliegue e instalación de fibra óptica para el periodo 2021-2025.

Así, en el horizonte de 2022-23, esperamos que España, Portugal y Alemania generen el 65%-70% de la cifra de negocio de Ezentis.

Complementando la calidad y seguridad, uno de nuestros grandes focos es la transformación digital, que sigue avanzando a buen ritmo. Hace un año comenzamos con el proceso de digitalización en todos los niveles de la compañía: procesos, competencias, modelos de negocio, etc., de la mano de los mejores proveedores de soluciones del mercado, como Oracle y SAP.

En definitiva, en Ezentis pensamos que invirtiendo en innovación y transformación, es como podremos dar respuesta al requerimiento de nuestros clientes y de una sociedad que avanza hacia la transformación constante.

Esa transformación y crecimiento al que aspiramos en Ezentis debe hacerse de manera sostenible y responsable. La sostenibilidad es una tarea de todo el equipo que formamos Ezentis y en la que están implicadas todas las áreas.

En 2019 mejoramos sustancialmente el Índice de Frecuencia de Accidentes global (-15% con respecto a 2018). También es destacable la reducción de

un 9% de la huella de carbono respecto a 2018, cifra que esperamos seguir reduciendo como resultado del plan continuo de sustitución de flota con vehículos menos contaminantes en el que llevamos tiempo trabajando.

Para seguir avanzando y profundizando en los objetivos propuestos en materia de Sostenibilidad, se ha elaborado un Plan Director con plazo bianual desde el 2020 al 2022 que da continuidad al anterior Plan de RSC iniciado en 2017.

Este nuevo Plan Director de Sostenibilidad (PDS) ha sido creado a partir de una evaluación exhaustiva del plan anterior, cuenta con la participación de todas las áreas de gestión de la compañía y ha sido aprobado por el Consejo de Administración del Grupo.

La creación del Comité de Sostenibilidad, contemplado dentro del Plan Director, es una muestra de la implicación de todo el equipo Ezentis con los más altos estándares de sostenibilidad. El Comité estará compuesto por los más altos cargos ejecutivos de la compañía y se encargará de impulsar la Sostenibilidad en todas las áreas, coordinar las iniciativas y supervisar el cumplimiento del Plan Director.

En cuanto a la Seguridad, dentro del Plan Director nos proponemos que la cultura de seguridad que se vive y se gestiona dentro de la organización se extienda a nuestra cadena de suministro.

Por las características de nuestra actividad, la seguridad y salud en el trabajo es el valor más importante de los que nos guían. En Ezentis estamos convencidos de que todos los accidentes, las enfermedades y los daños relacionados con el trabajo pueden evitarse.

Para ello, la formación juega un papel fundamental. El año pasado, nuestros empleados recibieron más de 270.000 horas de capacitación en cursos relacionados con la seguridad en sus puestos de trabajo, tales como riesgo eléctrico, manipulación y control de herramientas mecánicas y equipos energizados, trabajo con soldadura o trabajo en altura, entre otros.

Otro pilar de nuestra gestión responsable se basa en un excelente gobierno corporativo. Ezentis es una de las pocas compañías cotizadas que cumple al 100% el Código de Buen Gobierno de la CNMV. Seguiremos caminando por la senda del buen Gobierno con la inestimable ayuda y colaboración de

nuestro Consejo de Administración, a quienes agradezco expresamente su implicación y sensibilidad en estos difíciles meses.

Este recorrido de 60 años de historia no hubiera sido posible sin la confianza de nuestros accionistas, quienes con su respaldo han hecho posible, y seguirán haciéndolo, todos los logros conseguidos y por hacer. Nuestro mayor propósito es continuar con una relación transparente, cercana y de confianza con nuestros más de 22.000 accionistas.

Por ello, a finales del año pasado creamos el área de Relaciones con Inversores y Sostenibilidad, cuyo objetivo es incrementar la cercanía con nuestros accionistas, así como aumentar la visibilidad y conocimiento de Ezentis en el mercado, para que la acción recoja de forma adecuada las expectativas que he comentado anteriormente. Al unir relaciones con inversores con Sostenibilidad, damos respuesta a la apuesta de los mercados por las empresas sostenibles, que se materializa en una demanda creciente de inversión con criterios ambientales, sociales y de buen gobierno.

Para ello, durante 2020 estamos llevando a cabo acciones que garanticen el conocimiento adecuado de la compañía, aumentando tanto el número de reuniones con inversores institucionales nacionales e internacionales, como el de contactos periódicos con analistas que cubren el valor y que, de forma unánime, recomiendan comprar las acciones de Ezentis.

Al mismo tiempo, estamos fomentando el acercamiento a los inversores minoristas, para establecer relaciones estables y duraderas a través de políticas de comunicación activas, ya que somos conscientes de que esta comunicación fluida es un factor clave que garantiza la transparencia.

Nuestros canales principales, como son la Oficina del Accionista, la APP Ezentis IR y la web corporativa, son medios muy efectivos para que el pequeño accionista pueda conocer de primera mano la marcha de la compañía y los retos que tenemos por delante, así como trasladarnos sus preguntas e inquietudes.

No obstante, somos conscientes de que la acción aún no recoge el posicionamiento estratégico de negocio y económico fruto de la gestión realizada durante estos años.

Reitero mi agradecimiento a todos y cada uno de los accionistas de Ezentis por la confianza depositada en nosotros durante estos años, siendo el valor de la acción una de nuestras actuaciones prioritarias.

En los últimos seis años, hemos multiplicado por dos nuestros ingresos, aumentando en la misma proporción el Ebitda. Estos datos son especialmente relevantes en tiempos difíciles. Un modelo de negocio más resiliente tiende a conseguir mejores resultados. Y el nuestro lo es porque la actividad que realizamos es esencial.

Las decisiones que hemos tomado en los últimos seis años, así como la gestión que hemos realizado, nos han llevado a un buen punto de partida, tanto para afrontar la crisis del coronavirus, como para articular una estrategia de crecimiento sostenible y mejora de la rentabilidad cuando esta crisis pase.

Hemos recorrido 60 años de manera independiente y creciendo cliente a cliente, ganándonos su confianza por nuestro buen hacer y alcanzando niveles máximos de satisfacción por parte de clientes y empleados.

Ahora, nuestro propósito cobra más sentido. Porque es en los tiempos difíciles cuando debemos demostrar el sólido equipo que formamos y sacar lo mejor de nosotros mismos. En Ezentis lo hemos hecho y continuaremos haciéndolo para seguir trabajando para el futuro.

Un cordial saludo y de nuevo, muchas gracias.



**TRABAJANDO PARA EL  
FUTURO**

**EZENTIS**

**Junta General de  
Accionistas**

**Junio 2020**

# ÍNDICE

Gestión del COVID 19	01
Sector/Mercado	04
Resultados Financieros y Actividad	06
Perspectivas 2022-2023	14
Transformación Digital	16
Sostenibilidad	17
Cultura de la Seguridad	20
Cumplimiento	21
Información Bursátil	22
Conclusiones	25



## ACTIVIDAD CONSIDERADA ESENCIAL EN TODAS LAS GEOGRAFÍAS

EZENTIS OPERA Y MANTIENE INFRAESTRUCTURAS DE TELECOMUNICACIONES Y ENERGÍA QUE DAN SOPORTE AL TEJIDO PRODUCTIVO Y SOCIAL



Protocolo de Salud y Seguridad para los empleados



Continuidad de los servicios esenciales



Flexibilidad de la estructura de costes



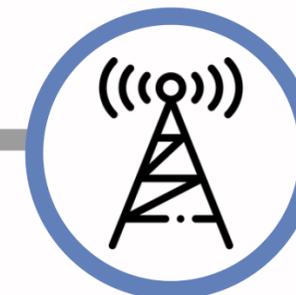
Resiliencia de un modelo de negocio sostenible

## PLAN INTEGRAL FRENTE AL COVID 19



## EMPLEADOS

- Protocolos de seguridad y salud para personal de trabajo de campo y de oficina
- Impacto poco significativo en la salud y en la disponibilidad de los equipos de trabajo
- Refuerzo en soporte de sistemas y ciberseguridad



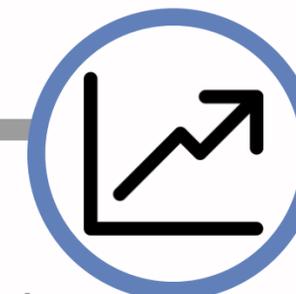
## CONTINUIDAD DEL SERVICIO

- Servicio identificado como esencial
- Continua comunicación y colaboración con clientes
- Estrecha coordinación con proveedores y subcontratas para dar continuidad a la cadena de suministro asegurando la calidad y eficiencia exigidas.



## FLEXIBILIDAD EN COSTES

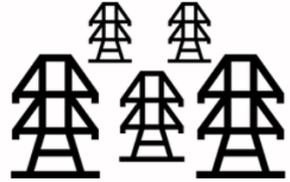
- Adaptación temporal de costes a la menor actividad en el segmento de instalación y mantenimiento en hogares (IM) debido a las limitaciones sanitarias



## RESILIENCIA

- Visibilidad en ingresos y estabilidad en márgenes
- Sólida cartera comercial
- Refuerzo en liquidez

## 60 AÑOS SIENDO REFERENCIA INTERNACIONAL EN EL DESPLIEGUE, OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO DE INFRAESTRUCTURAS



Proveedor de referencia de despliegue, operación y mantenimiento de infraestructuras en telecomunicaciones y energía



Más del 70% del trabajo se realiza por medios propios, mitigando y controlando los riesgos y generando confianza en el cliente



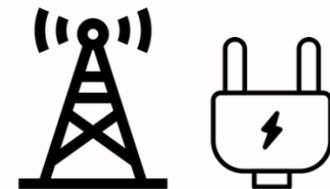
Referentes en la industria por la seguridad y calidad basada en programas de formación



Fuerte Rendimiento Financiero 2014-2019



Modelo de Negocio y Cultura Empresarial Sostenibles



El 79% de los ingresos provienen del sector de telecomunicaciones y el 19% del de energía



80% de los ingresos de 2019 proceden de actividades recurrentes y sostenibles

13%

TACC Ingresos

21%

TACC EBITDA

17%

TACC Cartera

Historia de crecimiento sostenido y rentable 2014-2019

## TENDENCIAS Y CLAVES DEL MERCADO DE TELECOMUNICACIONES

La crisis sanitaria ha contribuido a poner en valor el uso de las infraestructuras de comunicaciones y la digitalización para satisfacer el incremento en el uso del teletrabajo, comercio electrónico, educación y ocio a distancia

- ✓ Modernización de las **redes de telecomunicaciones** existentes y despliegue de nuevas infraestructuras extendiéndolas a las zonas rurales. Despliegue de redes móviles 4G y 5G.
- ✓ **Digitalización** de los procesos en empresas y administraciones públicas como palanca de competitividad: trabajo a distancia, comercio electrónico, sanidad y formación.
- ✓ **Seguridad** en las transacciones y **privacidad** de los datos
- ✓ Disminución de la **brecha digital**

## CLAVES DEL MERCADO

- Despliegue y O&M de fibra óptica. **<15%** de tasa de penetración FTTH en Europa
- Despliegue y O&M de 4G y 5G (**1 x 60 antenas respectivamente**)
- Desmontaje de infraestructuras obsoletas
- Servicios digitales



## TENDENCIAS Y CLAVES DEL MERCADO DE ENERGÍA

Transición energética para la contención del cambio climático, reducción de la pobreza energética y como palanca de competitividad en las actividades industriales y de servicios

- ✓ Necesidad de descarbonizar para evitar el aumento de temperatura del planeta
- ✓ Aumento del peso de la electricidad sobre el total de la demanda de energía en Europa, para alcanzar los objetivos de energía y clima establecidos por la UE
- ✓ PNIEC (Plan Internacional Integrado de Energía y Clima) en España
- ✓ Reducción del coste de la energía en los procesos industriales que permita mejorar la competitividad de las empresas

### CLAVES DEL MERCADO

- Objetivo: **32%** del peso de la energía eléctrica sobre la demanda de energía en UE en 2050
- PNIEC: aumentar en un **42%** el consumo de energía renovable y reducción de emisiones en un **23%**
- Inversión a 10 años del gobierno español en redes eléctricas, generación renovable y en ahorro y eficiencia energética



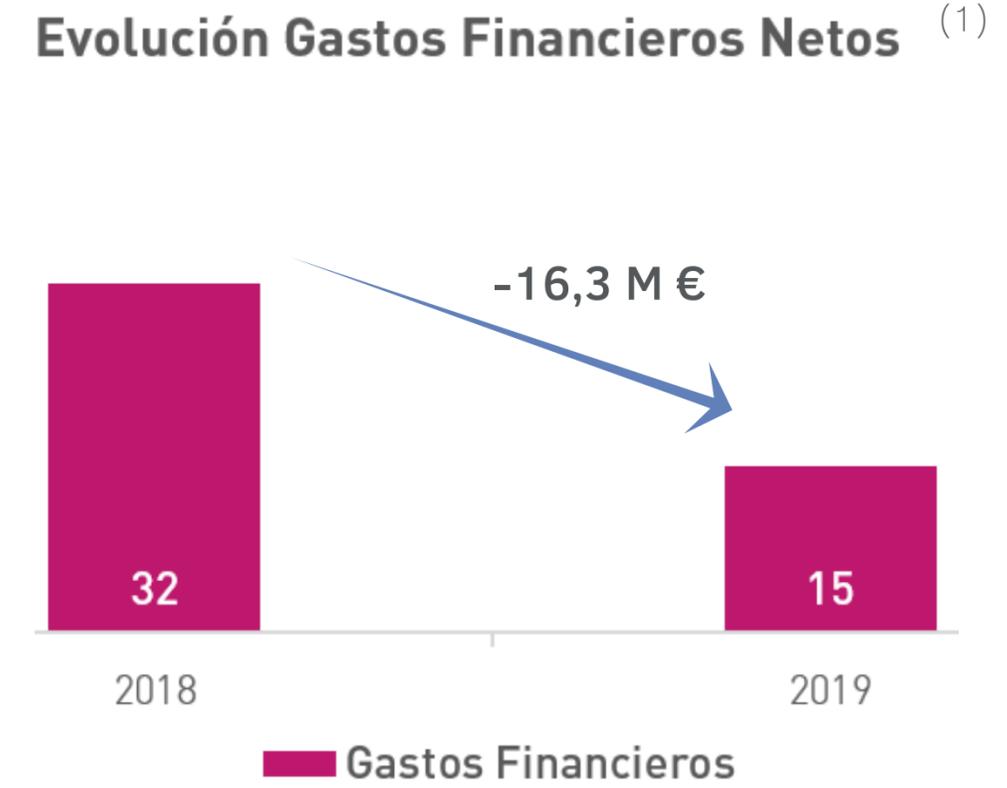
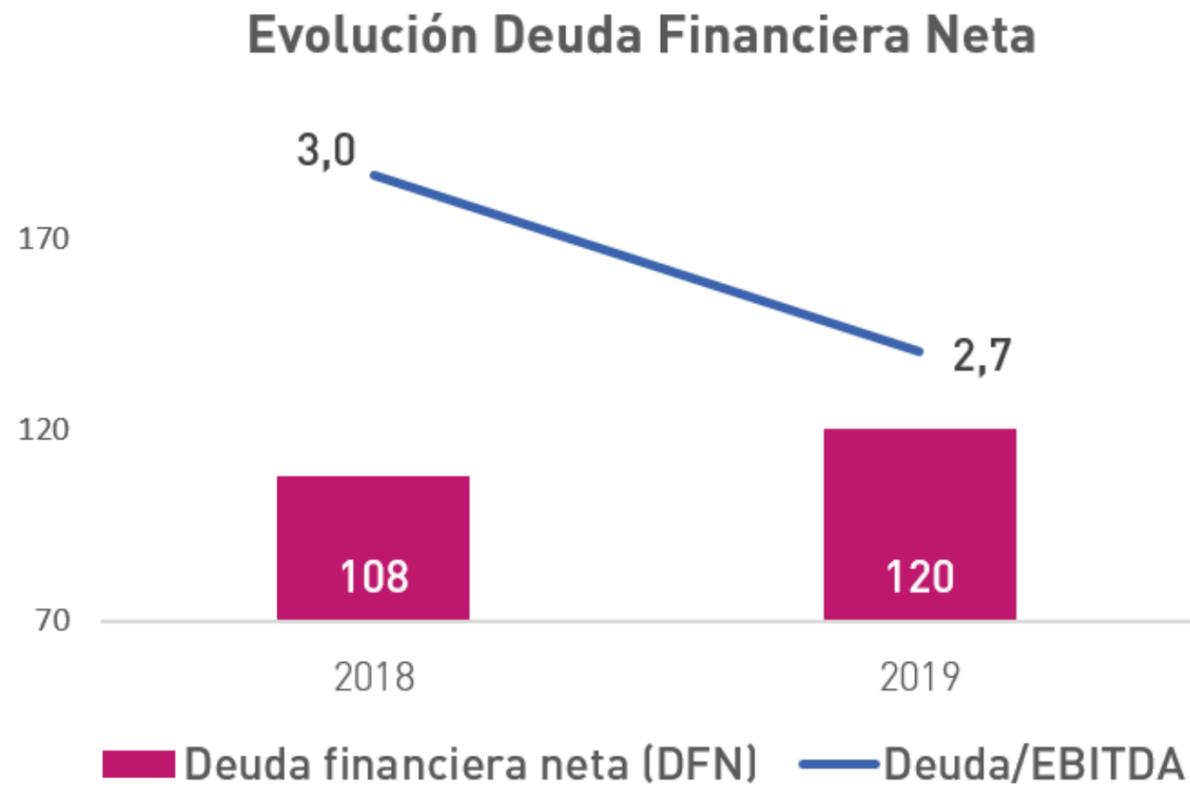
## PRINCIPALES MAGNITUDES 2019

<b>INGRESOS</b> <b>€ 455,2 M</b>	<b>+3,4%</b> Crecimiento vs 2018	<b>CAJA OPERATIVA</b> <b>€ 41,6 M</b>	Generación de caja operativa +73% vs 2018 Flujo de caja neto € 3,0 M
<b>EBITDA<sup>1</sup></b> <b>€ 58,1 M</b>	<b>12,8%</b> s/ingresos <sup>1</sup>	<b>RESULTADO NETO</b> <b>€ 4,0 M</b>	<b>Efectos clave:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Incremento del volumen de operaciones</li> <li>- Mejora en márgenes</li> <li>- Reducción de gastos financieros</li> </ul>
<b>CONTRATACIÓN</b> <b>€ 608,8 M</b> de renovaciones y nuevos contratos	<b>1,3X</b> s/ingresos	<b>CARTERA</b> <b>€ 934,4 M</b> de contratos plurianuales	<b>2,1X</b> s/ingresos
<b>DEUDA NETA<sup>2</sup></b> <b>€ 120,3 M</b>	<b>+€ 30 M</b> financiación adquisición rama actividad <b>+€ 12 M</b> aumento de DFN	<b>GASTOS FINANCIEROS<sup>2</sup></b> <b>-€ 16,3 M</b> vs 2018	<b>Ahorro significativo en gastos financieros netos<sup>2</sup></b>

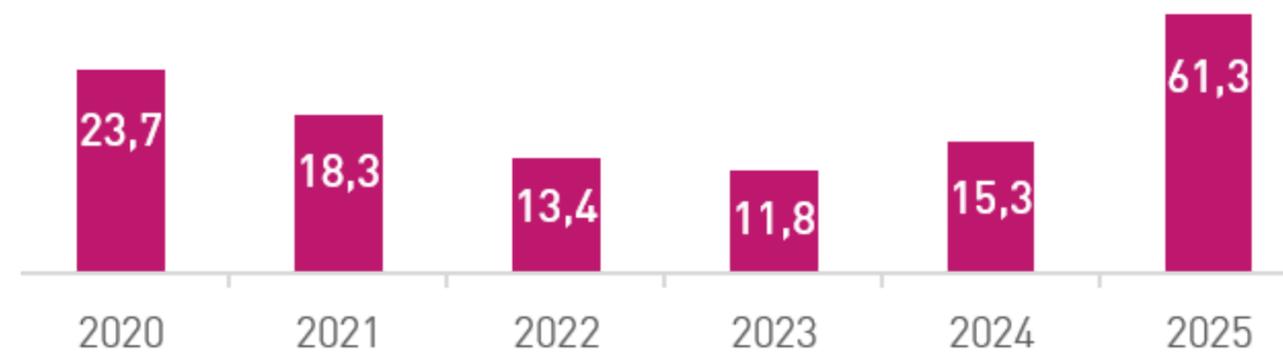
(1) EBITDA comparable con el 2018 (sin considerar el efecto de la NIIF 16) de € 39,3 M (8,6% s/ingresos vs 6,8% 2018)

(2) Deuda neta y gastos financieros sin impacto NIIF 16

## GESTIÓN EFICIENTE DE LA DEUDA FINANCIERA

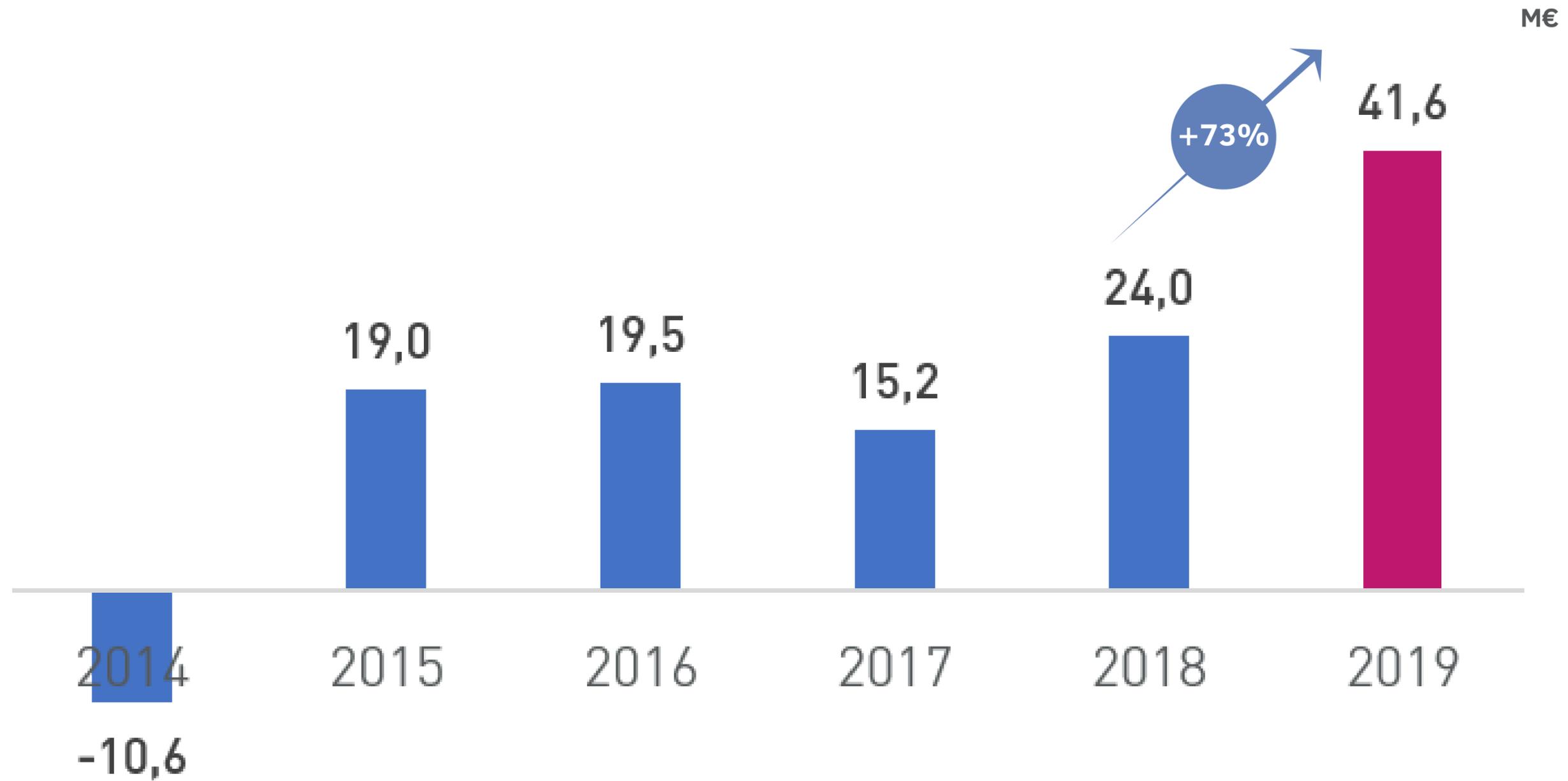


## Calendario de Vencimientos de Deuda

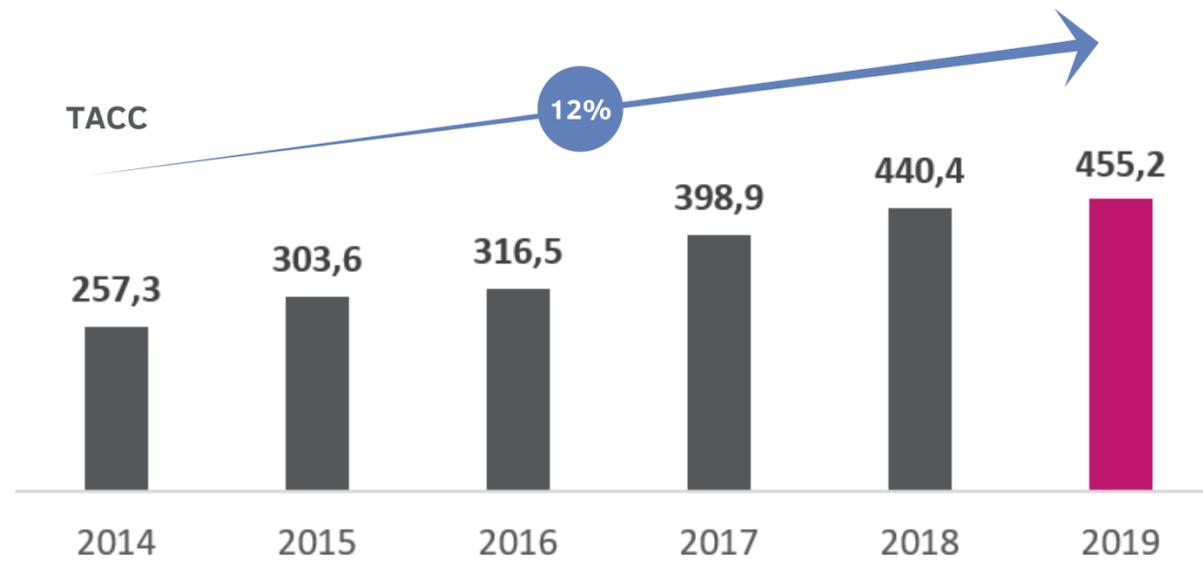


(1) Sin considerar el efecto de la NIIF 16 a efectos de facilitar la comparación con 2018

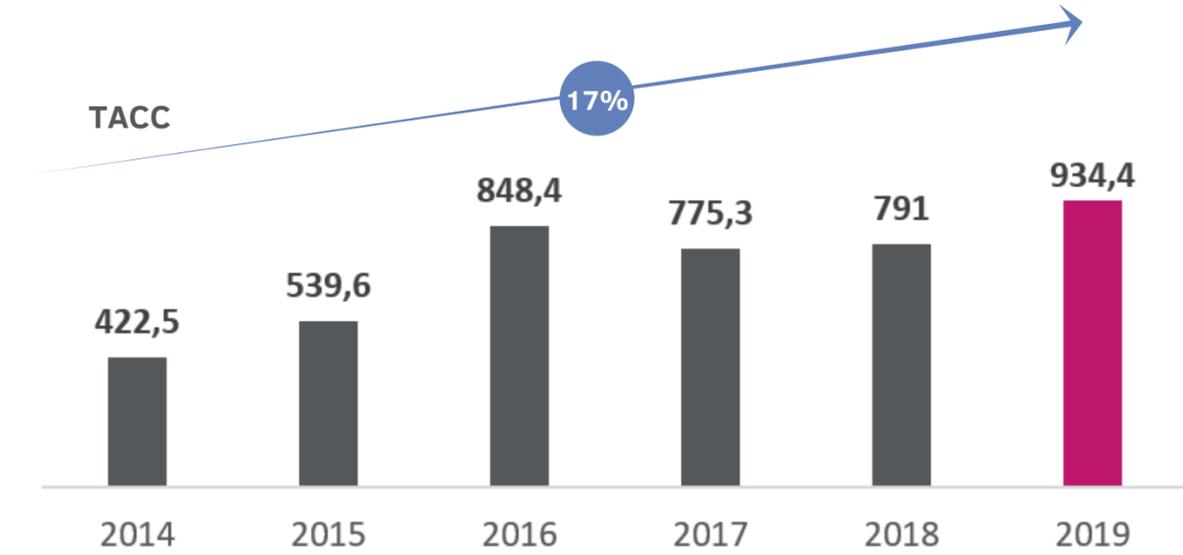
## FUERTE AUMENTO EN LA GENERACIÓN DE CAJA OPERATIVA



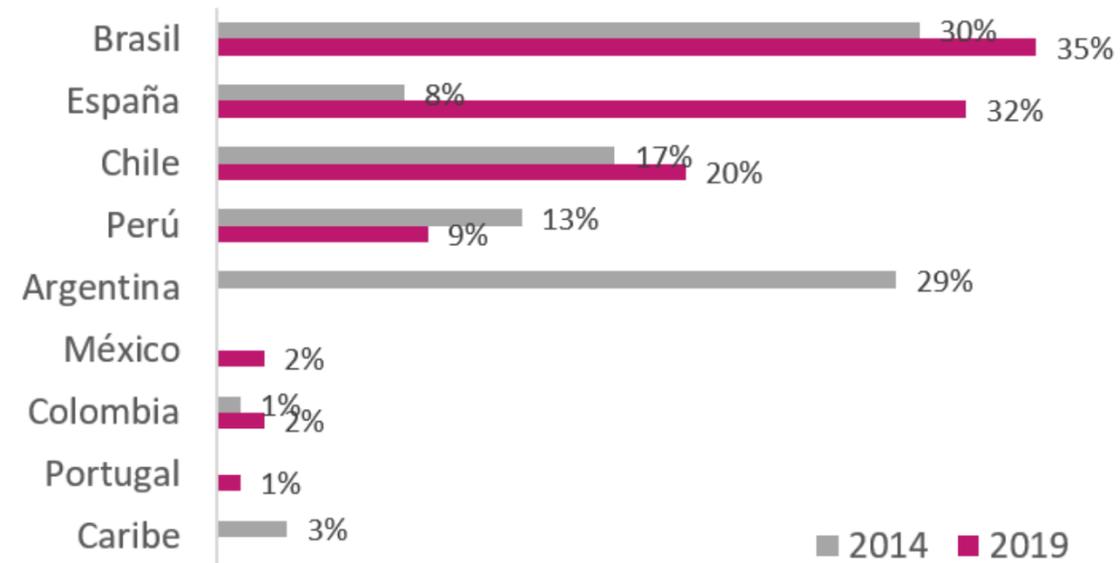
Evolución de Ingresos M€



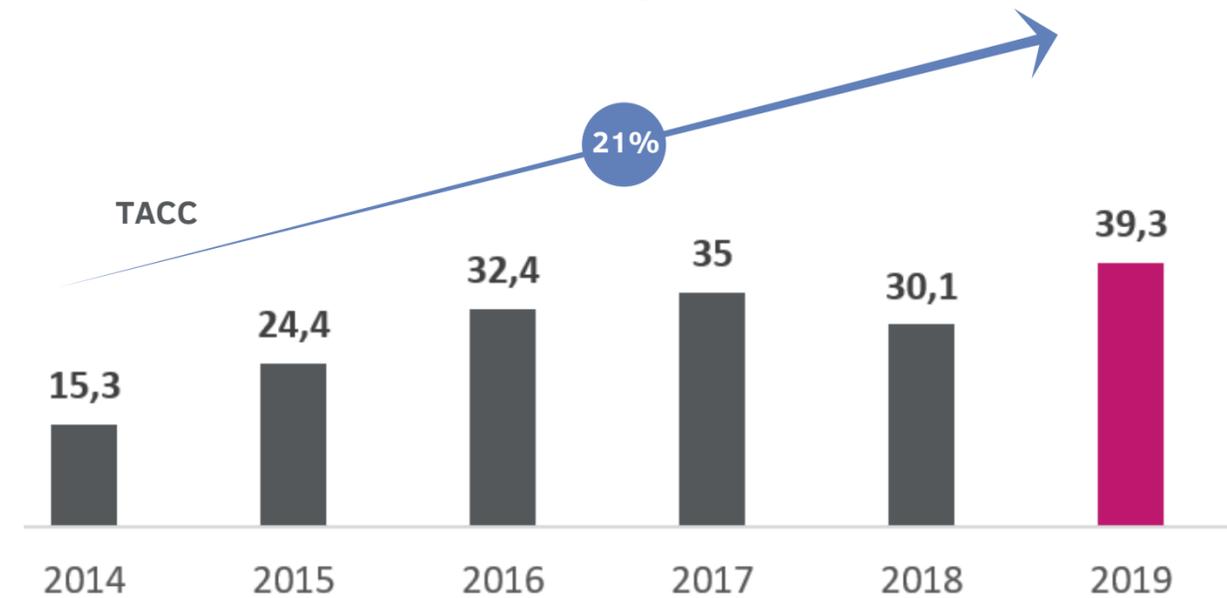
Evolución de Cartera M€



GENERACIÓN DE INGRESOS POR PAÍS

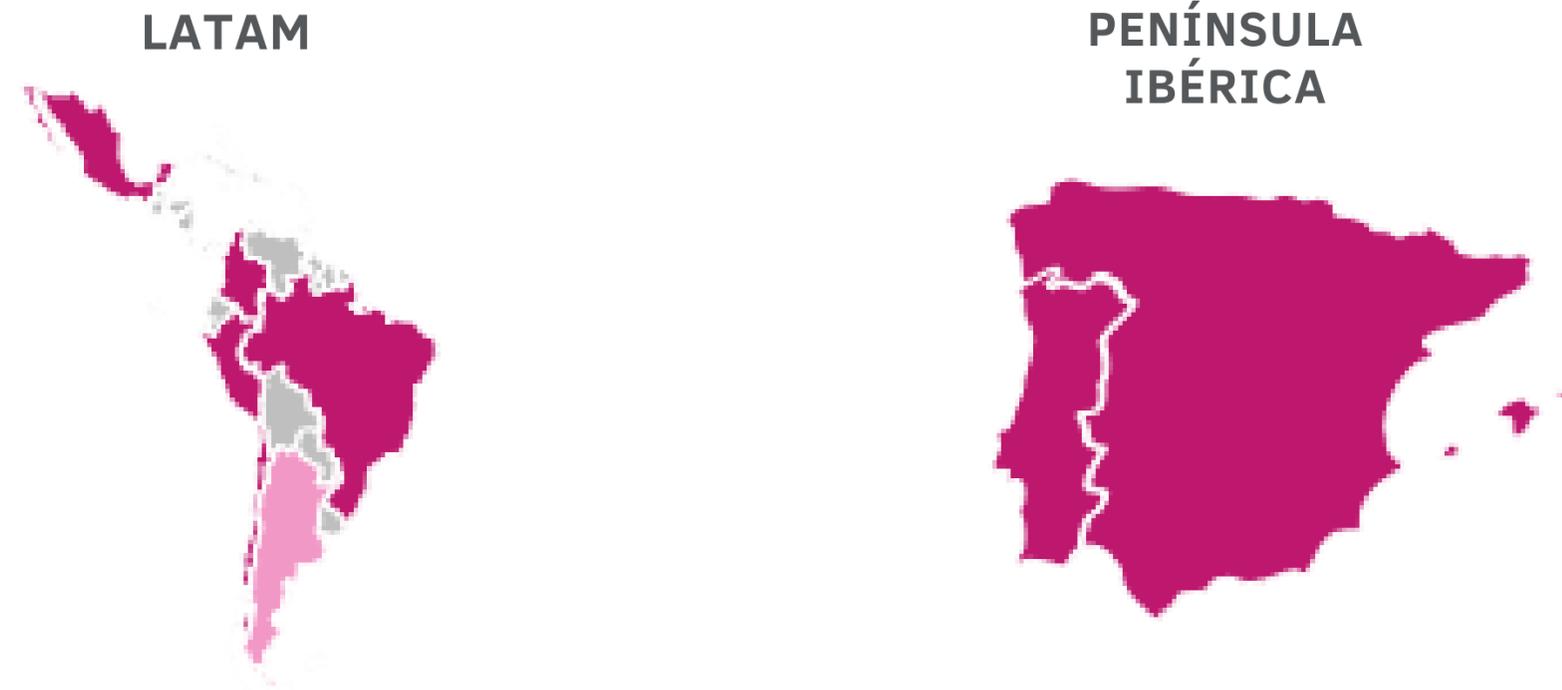


Evolución de EBITDA M€



Trabajando para el Futuro

## CALIDAD Y EFICIENCIA EN LA OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO DE INFRAESTRUCTURAS - 2019



- **>4.190.000 órdenes de trabajo atendidas** en el sector de telecomunicaciones y **>1.600.000** en el sector de **energía**
- Operamos y mantenemos **>76.000 torres de telecomunicaciones**, (España 26.000 y Brasil 35.000 )
- Hemos desplegado red de fibra óptica para cubrir **835.000 Unidades Inmobiliarias**, (España y Brasil con **>200.000** y **>240.000** respectivamente)
- Hemos desplegado **10.500 km de fibra óptica**, (España y Brasil con **>1.600** y **> 2.700** km respectivamente)

## PRINCIPALES MAGNITUDES 1T 2020



INGRESOS

97,8 M€

-16,1%

s/1T2019

-8%

en divisa constante

CARTERA

796 M€

contratos  
plurianuales

1,8x

s/ingresos  
últimos 12  
meses (LTM)

EBITDA

10,7 M€

-10,6%

s/1T2019

MARGEN  
EBITDA

11,0%

vs  
10,3%  
en 1T2019POSICIÓN  
CAJA NETA

17 M€

DEUDA  
NETA

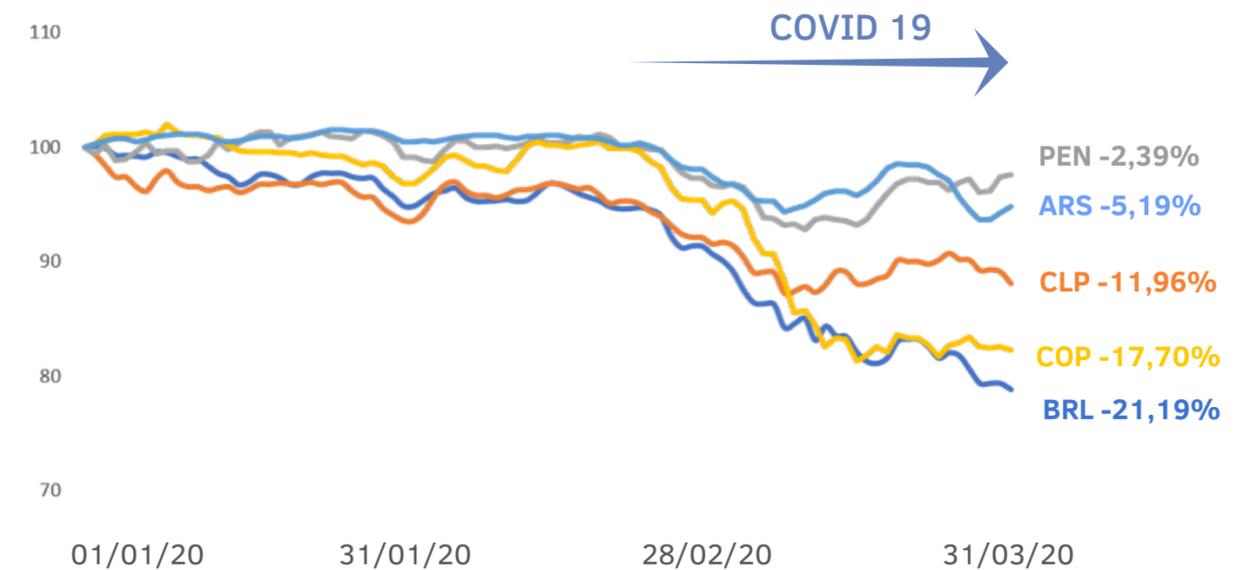
2,6x

vs 2,4x  
en 1T2019

## EVOLUCIÓN DE LAS DIVISAS LATINOAMERICANAS

- ✓ Depreciación de las monedas latinoamericanas respecto al euro desde el inicio de la pandemia
- ✓ Mayor efecto sobre los ingresos de Brasil y Chile. Resto de divisas tiene un peso menor en ingresos (Perú 8,5%, Colombia 1,9% y Argentina 0,3%)
- ✓ Nuestro modelo de gestión:
  - Cobertura natural de cobros y pagos en divisas locales
  - Mayor generación de ingresos en euros (España + Portugal = 44% s/1T20)
  - La evolución de la inflación y tipos de interés en LATAM permiten el control de costes
  - La mayoría de los contratos están indexados a la inflación

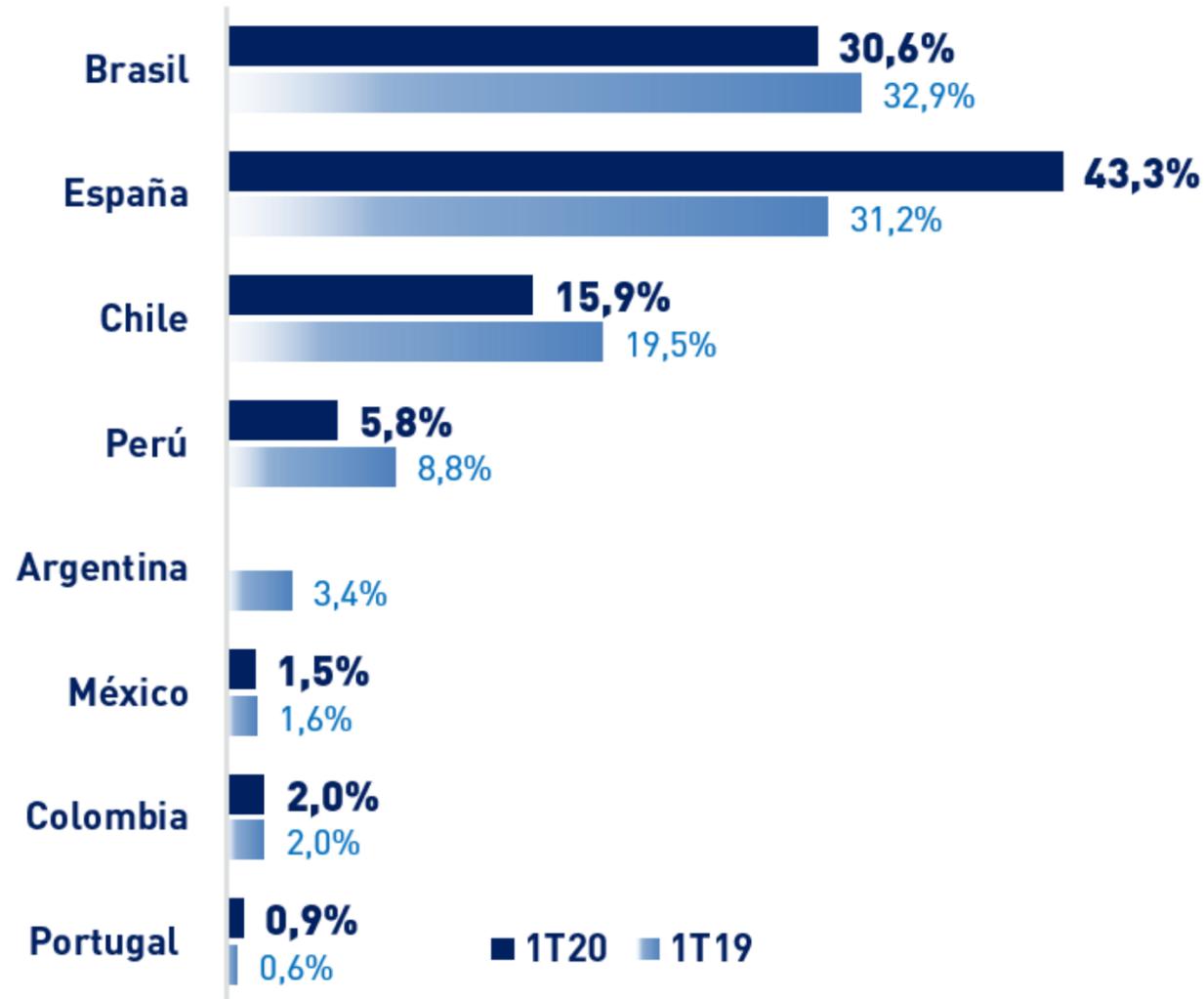
Evolución Tipos de Cambio 2020 - Base 100



**INGRESOS POR PAÍS Y SECTOR: MAYOR PRESENCIA EN EUROPA**



Generación de Ingresos por País



Generación de Ingresos por Sector 1T



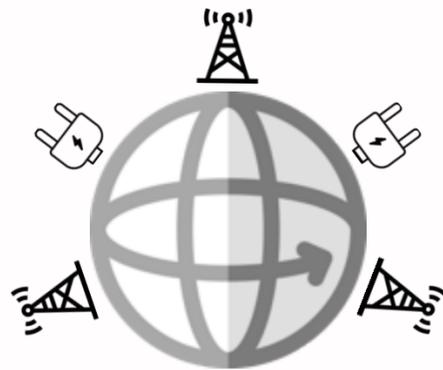
Trabajando para el Futuro

## POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO ATRACTIVO



- ✓ **60 años de experiencia** y referencia en el mercado por la calidad y seguridad
- ✓ Gestión rentable del negocio: **generación de caja de 120 M€** desde 2015
- ✓ **Maximización del volumen y recurrencia** a través de contratos a largo plazo en mercados diversificados
- ✓ **Fuerte resiliencia** en los mercados de LATAM y Europa, y en los sectores de Telecom y Energía, con una amplia oferta de servicios
- ✓ **Optimización de la densidad en áreas geográficas** para alcanzar el tamaño crítico que permita mejorar la rentabilidad y maximizar economías de escala
- ✓ Preparada para liderar la **consolidación** del mercado por su **historia, experiencia y calidad** demostrada

**PERSPECTIVAS AL 2022-2023**



**DIVERSIFICACION**

GEOGRAFÍA

**65% - 70%**

**EUROPA**

SECTOR

**60% - 65%**

**TELECOMUNICACIONES**



**CRECIMIENTO**

INGRESOS

**1.000M €  
(x2)**



**FINANCIERO** (1)

MARGEN EBITDA

**8,0% - 9%**

RATIO ENDEUDAMIENTO

**< 2x EBITDA**

COSTE FINANCIACIÓN

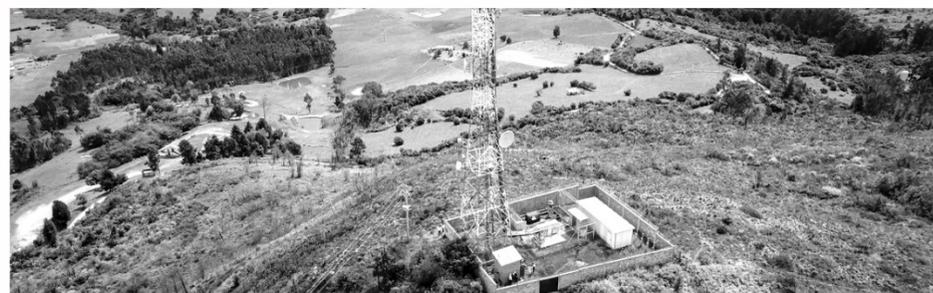
**< 4,5%**



El **posicionamiento estratégico** de Ezentis permite aprovechar las oportunidades que se están presentando en los sectores de Telecomunicaciones y Energía

**Trabajando para el Futuro**

(1) Sin considerar el efecto de la NIIF16



## TRANSFORMACION DIGITAL

Mix de proveedores líderes mundiales en sus mercados en las áreas de operaciones y financieras

## TRES EJES

SEGURIDAD

EFICIENCIA

CALIDAD DEL  
SERVICIO

## PRAXIS

Control más exhaustivo de los recursos, realizar auditorías de calidad y seguridad y reportar incidencias en tiempo real.

## EZENTIS FLOTA

Seguimiento del uso y repostaje de combustible, posicionamiento del vehículo mediante GPS, control de velocidad y verificación de rutas programadas.

## FINANCIERO

Herramientas digitales que mejoran la presupuestación, gestión de tesorería, contabilidad de activos, registro de compras y logística, facturación y reporting

## HERRAMIENTAS



**FOCALIZADOS EN LA SOSTENIBILIDAD**  
DESEMPEÑO EN 2019**ASPECTOS  
AMBIENTALES**

EMISIONES

**34.453 tCO<sub>2</sub>e (-9%  
s/2018)**CONSUMO  
VEHÍCULOS**10% más eficiente  
s/2018**

CUESTIONARIO DE CDP

**Calificación "C"****ASPECTOS  
SOCIALES**

CONTRATOS INDEFINIDOS

**78% (+1%  
s/2018)**FRECUENCIA DE  
ACCIDENTES**-15% s/2018**

FORMACIÓN

**+400.000h****ASPECTOS  
DE GOBERNANZA**CODIGO DE BUEN  
GOBIERNO CNMV**Cumplimiento al  
100%**

CREACIÓN DEL ÁREA

**Relación con  
Inversores y  
Sostenibilidad****Trabajando para el Futuro**

## CAMINANDO HACIA LA SOSTENIBILIDAD

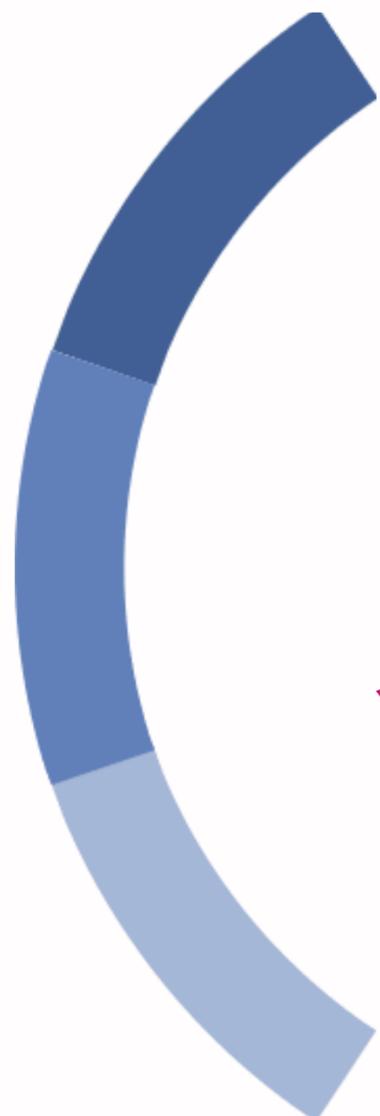
- ✓ **Plan Director de Sostenibilidad 2020-2022**, que da continuidad al PD RSC 2017-2020
- ✓ Participación de **todas las áreas de gestión** y países donde estamos presentes
- ✓ Aprobación del plan por el máximo órgano de gobierno: **Consejo de Administración**
- ✓ Primera iniciativa: **Creación del Comité de Sostenibilidad** como órgano de seguimiento de todas las iniciativas de esta materia
- ✓ Iniciativa destacada en términos ambientales: Renovación constante de flota a **vehículos más eficientes** y menos contaminantes

Trabajando para el Futuro



## COMPROMETIDOS CON LA SOSTENIBILIDAD

## PLAN DE SOSTENIBILIDAD AL 2022



- ✓ Entrada en Índices de Sostenibilidad de referencia (FTSE4GOOD, VIGEO...)
- ✓ Obtención de la Puntuación B en el cuestionario CDP
- ✓ Elaboración de un SCIIF no financiero (SCIINF)
- ✓ Informe Anual Integrado
- ✓ Homologación de proveedores con criterios de sostenibilidad
- ✓ Auditorías de seguridad a contratistas y subcontratistas
- ✓ Compromiso de cero accidentes
- ✓ 60% de la flota con combustible alternativo en 2022



## CULTURA DE SEGURIDAD EN EZENTIS

EXTENSIBLE A LA CADENA DE SUMINISTRO



Formación en materias de seguridad y capacitación técnica



Comités de Seguridad y Salud Laboral en todos los países



23.000 inspecciones en los centros de trabajo



## EXCELENCIA EN EL GOBIERNO CORPORATIVO

- ✓ Ezentis ha sido reconocida por la CNMV como **una de las 5 empresas** que cumplen al 100% sus recomendaciones del Código de Buen Gobierno

Fuente: "Informes de Gobierno Corporativo de las entidades emisoras de valores admitidos a negociación en mercados regulados" - CNMV (publicado en octubre de 2019)



## NUESTRA RELACIÓN CON LOS ACCIONISTAS

### PRESENCIA EN EL MERCADO

- ✓ Nuestro mayor propósito es continuar con una relación transparente, cercana y de confianza con nuestros más de 22.000 accionistas.
- ✓ Durante 2020 estamos llevando a cabo acciones que garanticen el conocimiento adecuado de la compañía
- ✓ Estamos fomentando el acercamiento a los inversores, para establecer relaciones estables y duraderas



Foro Small Cap: CF&B París: 23 y 24 de junio



Foro Small Cap: BME Madrid : 26 y 27 de mayo



## OPINIÓN DE LOS ANALISTAS EN 2019-2020

RECOMENDACIÓN UNÁNIME  
DE "COMPRA"



Aspectos clave de la opinión de los principales analistas:

- ✓ **Resiliencia** del negocio por ser un servicio esencial
- ✓ **Positiva evolución** de ingresos y generación de caja
- ✓ **Estabilidad** en los márgenes
- ✓ **Sólida cartera** de pedidos
- ✓ **Reducción** del endeudamiento y gastos financieros



## COMUNICACIÓN ACTIVA CON EL MERCADO

### RELACIÓN TRANSPARENTE Y DE CONFIANZA CON LOS INVERSORES

#### CANALES DE COMUNICACIÓN

##### INFORMATIVOS

- ✓ Notas de Prensa / Presencia en Medios
- ✓ Informe Anual / Informe de Sostenibilidad

##### INTERACTIVOS

- ✓ Web / Mail / Teléfono Accionista
- ✓ Redes Sociales / Carta al Accionista
- ✓ App RI / Blogs RI



#### ACCIONES DE COMUNICACIÓN

- ✓ Contactos frecuentes con accionistas
- ✓ Roadshows con inversores institucionales: nacionales e internacionales, foros y participación en paneles
- ✓ Encuentros periódicos con analistas
- ✓ Actuaciones con inversores ESG
- ✓ Oficina de Atención al Accionista



MODELO DE NEGOCIO RESILIENTE Y ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO SOSTENIBLE

CIFRAS CLAVE

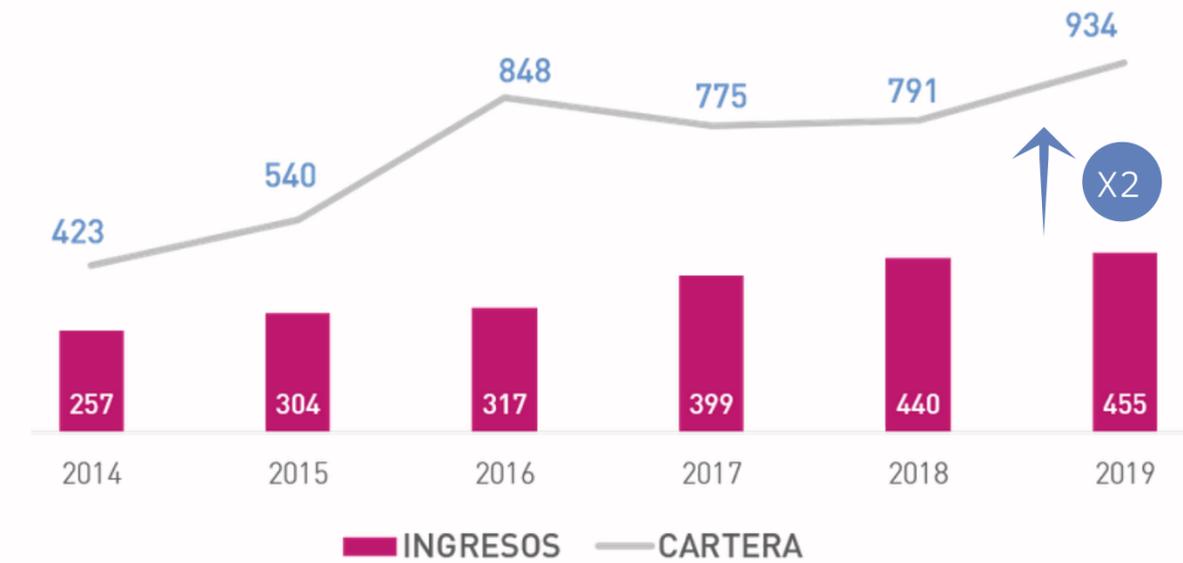
INGRESOS  
€ 455,2 M

EBITDA  
€ 58,1 M

EMPLEADOS  
>12.000

FLOTA  
>6.000  
Vehículos

M€ HISTORIA DE CRECIMIENTO



INGRESOS POR SECTOR



HUELLA INTERNACIONAL



Trabajando para el Futuro

## CONCLUSIONES

Ezentis como **Servicio Esencial**

**Impacto Moderado** por el COVID19

**Visibilidad** en 2020 y años siguientes

1T20: Posición de caja de **17M€**  
Margen EBITDA del **11%**

**Perspectivas** 2022-2023

**AGRADECER EL COMPROMISO DE TODOS NUESTROS EMPLEADOS  
EN LA CONTINUIDAD DE LOS SERVICIOS ESENCIALES DE  
TELECOMUNICACIONES Y ENERGÍA**



TRABAJANDO PARA EL  
FUTURO

EZENTIS

[investor.relations@ezentis.com](mailto:investor.relations@ezentis.com)

[accionistas@ezentis.com](mailto:accionistas@ezentis.com)

[www.ezentis.com](http://www.ezentis.com)

[Linkedin Ezentis](#)

[App Ezentis Investor  
Relations para iOS](#)

[App Ezentis Investor  
Relations para Android](#)

