

BBVA

Creando Oportunidades

Resultados 2022

1 de febrero de 2023



Disclaimer

Este documento se proporciona únicamente con fines informativos siendo la información que contiene puramente ilustrativa, y no constituye, ni debe ser interpretado como, una oferta de venta, intercambio o adquisición, o una invitación de ofertas para adquirir valores por o de cualquiera de las compañías mencionadas en él. Cualquier decisión de compra o inversión en valores en relación con una cuestión determinada debe ser efectuada única y exclusivamente sobre la base de la información extraída de los folletos correspondientes presentados por la compañía en relación con cada cuestión específica. Ninguna persona que pueda tener conocimiento de la información contenida en este informe puede considerarla definitiva ya que está sujeta a modificaciones.

Este documento incluye o puede incluir “proyecciones futuras” (en el sentido de las disposiciones de “puerto seguro” del United States Private Securities Litigation Reform Act de 1995) con respecto a intenciones, expectativas o proyecciones de BBVA o de su dirección en la fecha del mismo que se refieren o incorporan diversas asunciones y proyecciones, incluyendo proyecciones en relación con los ingresos futuros del negocio. La información contenida en este documento se fundamenta en nuestras actuales proyecciones, si bien los resultados reales pueden verse sustancialmente modificados en el futuro por determinados riesgos e incertidumbres y otros factores que pueden provocar que los resultados o decisiones finales difieran de dichas intenciones, proyecciones o estimaciones. Estos factores incluyen, pero no se limitan a, (1) la situación del mercado, factores macroeconómicos, reguladores, directrices políticas o gubernamentales, (2) movimientos en los mercados de valores nacional e internacional, tipos de cambio y tipos de interés, (3) presión de la competencia, (4) cambios tecnológicos, (5) variaciones en la situación financiera, reputación crediticia o solvencia de nuestros clientes, deudores u homólogos. Estos factores podrían causar o acarrear situaciones reales distintas de la información y las intenciones expuestas, proyectadas, o pronosticadas en este documento o en otros documentos pasados o futuros. BBVA no se compromete a actualizar públicamente ni comunicar la actualización del contenido de este o cualquier otro documento, si los hechos no son como los descritos en el presente, o si se producen cambios en la información que contiene.

Este documento puede contener información resumida o información no auditada, y se invita a sus receptores a consultar la documentación e información pública presentada por BBVA a las autoridades de supervisión del mercado de valores, en concreto, los folletos e información periódica presentada a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) y el informe anual presentado como 20-F y la información presentada como 6-K que se presenta a la Securities and Exchange Commission estadounidense.

La distribución de este documento en otras jurisdicciones puede estar prohibida, y los receptores del mismo que estén en posesión de este documento devienen en únicos responsables de informarse de ello, y de observar cualquier restricción. Aceptando este documento los receptores aceptan las restricciones y advertencias precedentes.

2022 ha sido un año de gran crecimiento

PROGRESIVO AVANCE EN LA
EJECUCIÓN DE NUESTRA ESTRATEGIA

NUEVOS CLIENTES

+11 millones

VENTAS DIGITALES¹

78%

NEGOCIO SOSTENIBLE

50 MM€

LOS MEJORES RESULTADOS
DE NUESTRA HISTORIA

BENEFICIO ATRIBUIDO
(RECURRENTE)

6,6 MM€

+31% vs. 2021²

CRECIMIENTO BENEFICIO
POR ACCIÓN (RECURRENTE)

+48% vs. 2021²

IMPULSO DEL CRECIMIENTO
RENTABLE Y CREACIÓN DE VALOR

ROTE
(RECURRENTE)

15,3%

CRECIMIENTO PATRIMONIO NETO
TANGIBLE + DIVIDENDOS (POR ACCIÓN)

+19,5% vs. 2021

SIGNIFICATIVA REMUNERACIÓN
AL ACCIONISTA, Y SÓLIDO
RATIO DE CAPITAL

REMUNERACIÓN AL ACCIONISTA

3,0 MM€ equivalentes a
50 cts.€/acción³

CET1 FULLY LOADED

12,61%

(1) Porcentaje de unidades vendidas por canales digitales. (2) Crecimiento en euros corrientes. (3) 12 cts. € (brutos) pagados en oct. 22 y 31 cts. € (brutos) en abr.23 (sujeto a la aprobación por los Órganos Sociales) y programa de recompra de acciones por importe de 422 M€, equivalente a 7 cts./acción (sujeto a la aprobación por los Órganos Sociales y a autorizaciones supervisoras).

Seguimos batiendo récords con más de 11 millones de nuevos clientes

NUEVOS CLIENTES¹

(GRUPO BBVA, MILLONES; % DE CAPTACIÓN A TRAVÉS DE CANALES DIGITALES)



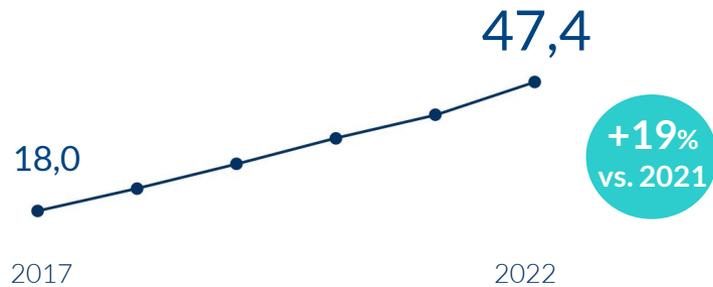
(1) Captación bruta de clientes del segmento minorista a través de canales propios. A efectos comparativos, los datos excluyen el negocio de EE.UU. vendido a PNC.

Alcanzamos 67,3 millones de clientes activos en diciembre de 2022

Creemos y mejoramos el servicio a nuestros clientes gracias a la digitalización

VINCULACIÓN DIGITAL

CLIENTES MÓVILES (MILLONES DE CLIENTES)



VENTAS DIGITALES (%, UNIDADES Y VALOR (PRV¹))



AUMENTO DE LA SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES

A LA CABEZA EN NPS² EN TODAS LAS GEOGRAFÍAS



GRUPO BBVA
+5 pp NPS
vs. 2021

(1) Product Relative Value como un proxy de valor de las unidades vendidas. (2) Índice de Recomendación Neta (por sus siglas en inglés) entre los bancos más grandes en sus respectivas geografías.

Fuerte incremento de nuestro negocio sostenible, superando las expectativas iniciales

COMPROMISO EN EL ALINEAMIENTO DE NUESTRAS CARTERAS

Objetivos de descarbonización en industrias intensivas en CO₂

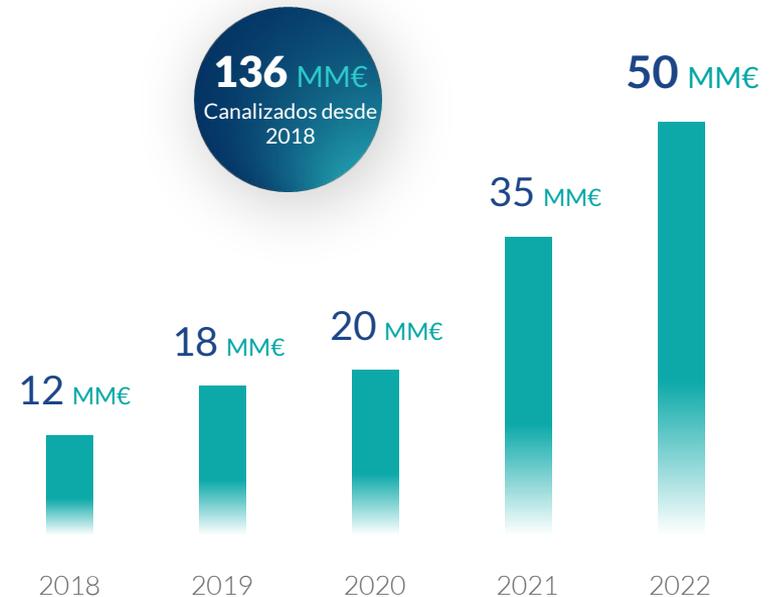
REDUCCIÓN EN 2030

 Generación eléctrica	-52% kg CO ₂ e/MWh
 Auto	-46% g CO ₂ /km
 Acero	-23% kg CO ₂ /tn
 Cemento	-17% kg CO ₂ /tn
 Carbón	Phase out ¹
 Petróleo y gas	-30% Mn tCO ₂ e

OBJETIVO: NET ZERO 2050

CRECIMIENTO ANUAL DEL NEGOCIO SOSTENIBLE

(CAMBIO CLIMÁTICO Y CRECIMIENTO INCLUSIVO)



(1) 2030 para países desarrollados y 2040 para países emergentes

Member of
**Dow Jones
Sustainability Indices**

Powered by the S&P Global CSA

BBVA es el banco más sostenible de Europa según el *Dow Jones Sustainability Index*, por tercer año consecutivo

Alcanzamos el mayor beneficio atribuido de nuestra historia

BENEFICIO ATRIBUIDO RECURRENTE¹ (M€ CORRIENTES)

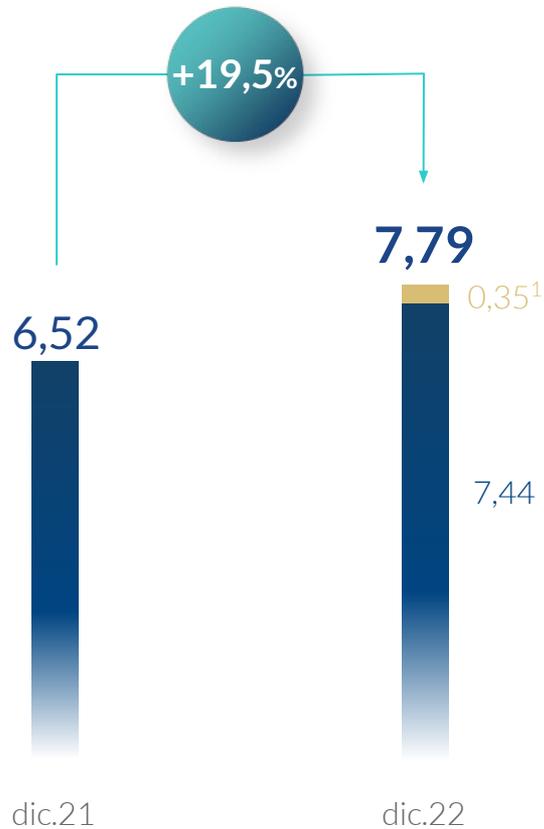


(1) El beneficio atribuido recurrente y el beneficio por acción recurrente excluyen los impactos extraordinarios tal y como se reportaron en la presentación de resultados de cada año. Para 2022 el beneficio por acción (BPA) está calculado considerando el número de acciones existentes a 31/12/22, excluyendo las acciones medias en autocartera. Para los periodos anteriores, el BPA está calculado considerando el número medio de acciones para cada periodo, excluyendo las acciones medias en autocartera (la autocartera de 2021 incluía 112 millones de acciones adquiridas bajo el programa de recompra de acciones). (2) El BPA calculado de acuerdo a la norma NIC 33 habría sido 0,46; 0,75; 0,47; 0,14; 0,67 y 0,99 para los ejercicios 2017, 2018, 2019, 2020, 2021 y 2022, respectivamente

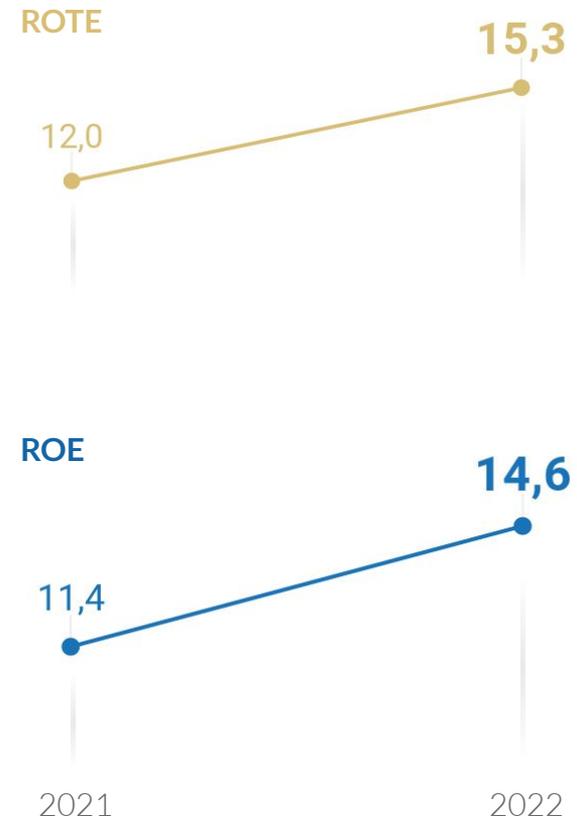
Aceleramos la creación de valor para nuestros accionistas

PATRIMONIO NETO TANGIBLE + DIVIDENDOS (€/ ACCIÓN)

■ Patrimonio Neto Tangible / acción ■ Dividendos pagados / acción



RATIOS DE RENTABILIDAD² (%)

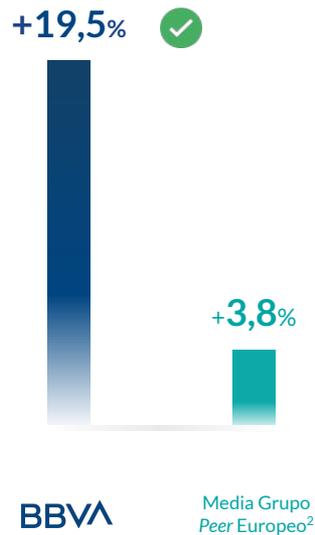


(1) Dividendo por acción de abril 2022 de 0,23 € (bruto) y octubre 2022 de 0,12 € (bruto). (2) Los ratios de rentabilidad excluyen operaciones interrumpidas y resultados no recurrentes.

Extraordinaria creación de valor y rentabilidad, muy superior a la de nuestros competidores

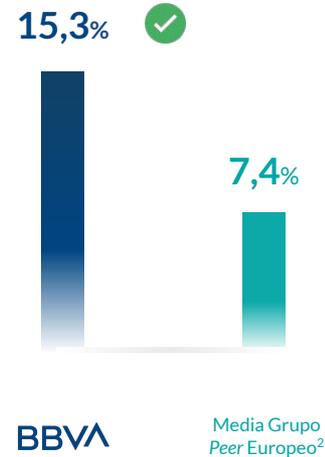
CRECIMIENTO PATRIMONIO NETO TANGIBLE + DIVIDENDOS

(por acción, 2022 % TAM Var.)



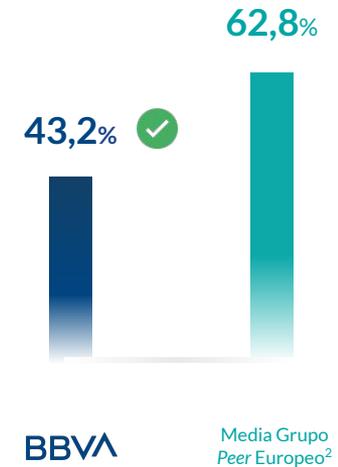
ROTE¹

(2022, %)



EFICIENCIA

(2022, %)



(1) Las cifras de ROTE de BBVA excluyen impactos no recurrentes, en caso contrario se sitúa en 14,8% (2) Grupo Peer Europeo: BNPP, CASA, CMZ, HSBC, ISP, LBG, SAN, SG, UBS, UCG, CS, DB, NWG, BARC. Datos de peers reportados a 9M22 y anualizadas.

Líderes de la industria bancaria europea

Principales mensajes financieros 2022

1	EXCELENTE CRECIMIENTO DE INGRESOS RECURRENTE Y ACTIVIDAD	INGRESOS RECURRENTE (MARGEN DE INTERESES+COMISIONES) +30,7% vs. 2021	CRECIMIENTO PRÉSTAMOS¹ +13,3% vs. DIC 2021
2	LIDERAZGO Y MEJORA EN EFICIENCIA CON MANDÍBULAS POSITIVAS	RATIO DE EFICIENCIA 43,2%	-277 PBS. vs. 2021
3	EL MAYOR MARGEN NETO ANUAL DE NUESTRA HISTORIA	MARGEN NETO +29,2% vs. 2021	
4	BUENA CALIDAD CREDITICIA, EN LÍNEA CON LAS EXPECTATIVAS	COSTE DE RIESGO (ACUM.) 0,91%	0,93% EN 2021 ²
5	SÓLIDO RATIO DE CAPITAL POR ENCIMA DE NUESTRO OBJETIVO	CET1 FL 12,61% vs. 11.5%-12% RANGO OBJETIVO	

NOTA Variaciones en € constantes.

(1) Inversión no dudosa en gestión excluyendo ATAs. (2) A efectos comparativos, el coste del riesgo excluye el negocio de EE.UU. vendido a PNC.

2022: un año de gran crecimiento

Cuenta de resultados 2022

Grupo BBVA (M€)	2022	Variación 2022/2021	
		% constantes	%
Margen de intereses	19.153	35,8	30,4
Comisiones	5.353	15,3	12,3
Resultados de operaciones financieras	1.938	9,4	1,5
Otros ingresos netos	-1.555	n.s.	n.s.
Margen bruto	24.890	22,9	18,2
Gastos de explotación	-10.760	15,5	12,9
Margen neto	14.130	29,2	22,5
Pérdidas por deterioro de activos financieros	-3.379	12,9	11,4
Dotaciones a provisiones y otros resultados	-261	-4,6	-0,3
Beneficio antes de impuestos	10.490	36,7	27,3
Impuesto sobre beneficios	-3.462	66,0	56,9
Resultado atribuido a la minoría	-407	-30,3	-57,8
Beneficio Atribuido (excl. impactos no recurrentes)	6.621	32,3	30,6
Operaciones interrumpidas y resultados no recurrentes ¹	-201	-47,7	-51,6
Resultado Atribuido (reportado)	6.420	39,0	38,0

(1) Operaciones interrumpidas y resultados no recurrentes corresponden a la venta del negocio de EE.UU. a PNC y los costes netos asociados al proceso de reestructuración en 2021 y el impacto negativo por importe de 201 M€ del acuerdo alcanzado con Merlín para la compra de 662 sucursales en España en 2022.

Cuenta de resultados 4T22

Grupo BBVA (M€)	4T22	Variación 4T22/4T21		Variación 4T22/3T22	
		% constantes	%	% constantes	%
Margen de intereses	5.342	49,0	34,3	12,0	1,6
Comisiones	1.323	12,0	6,1	2,5	-4,2
Resultados de operaciones financieras	269	-9,1	-38,6	-38,7	-53,1
Otros ingresos netos	-410	n.s.	n.s.	n.s.	n.s.
Margen bruto	6.524	34,7	19,1	6,6	-4,8
Gastos de explotación	-2.889	20,5	13,1	10,1	2,5
Margen neto	3.636	47,5	24,4	4,2	-10,0
Pérdidas por deterioro de activos financieros	-998	34,6	20,0	12,4	6,2
Dotaciones a provisiones y otros resultados	-57	n.s.	75,7	-42,6	-48,7
Beneficio antes de impuestos	2.581	50,4	25,4	3,4	-13,6
Impuesto sobre beneficios	-856	115,4	75,8	-0,1	-14,8
Resultado atribuido a la minoría	-147	45,6	-36,3	69,4	2,4
Resultado Atribuido (reportado)	1.578	29,8	17,6	-0,3	-14,3

Crecimiento récord de ingresos recurrentes, con tendencia creciente a lo largo del año

MARGEN DE INTERESES¹

(M€ CONSTANTES)



Fuerte crecimiento del margen de intereses por el impulso de la actividad y la mejora del diferencial de la clientela

COMISIONES NETAS

(M€ CONSTANTES)



Crecimiento de los ingresos por comisiones, apoyados en medios de pago y negocio transaccional

RESULTADO DE OPERACIONES FINANCIERAS

(M€ CONSTANTES)



El descenso se debe, principalmente, al impacto de las coberturas de tipo de cambio

MARGEN BRUTO

(M€ CONSTANTES)



Buena evolución anual y trimestral gracias al crecimiento de los ingresos recurrentes

(1) Los bonos ligados a la inflación de Turquía se encuentran registrados en la línea de "Margen de intereses" en 2021 y en la línea de "Otros ingresos netos" en 2022.

Crecimiento del margen de intereses gracias a la actividad y a la mejora de los diferenciales de clientela

CRECIMIENTO DE PRÉSTAMOS (TAM, € CONSTANTES)

GRUPO BBVA



DIFERENCIAL DE CLIENTELA (%)

ESPAÑA



MARGEN DE INTERESES (TAM, € CONSTANTES)



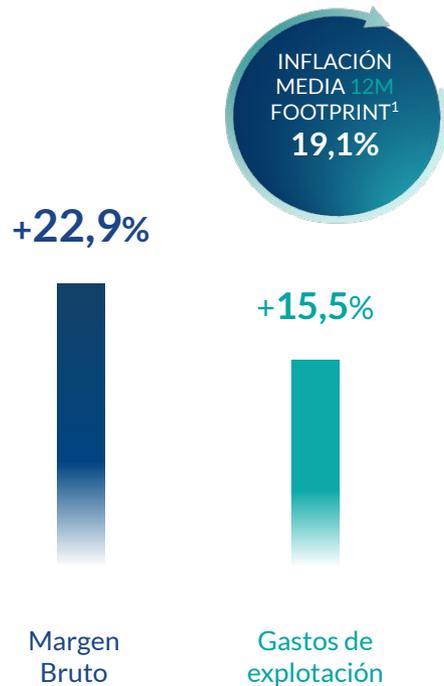
MÉXICO



Mandíbulas positivas y liderazgo en eficiencia

MANDÍBULAS POSITIVAS Y COSTES CRECIENDO POR DEBAJO DE LA INFLACIÓN

(TAM 2022, € CONSTANTES)



RATIO DE EFICIENCIA

(COSTES SOBRE INGRESOS; %; € CONSTANTES)



(1) Ponderado por gastos de explotación excluyendo Venezuela. (2) Grupo peer europeo: BARC, BNPP, CASA, CMZ, CS, DB, HSBC, ISP, LBG, NWW, SAN, SG, UBS, UCG. Dato grupo peer a 9M22.

Sólida calidad crediticia

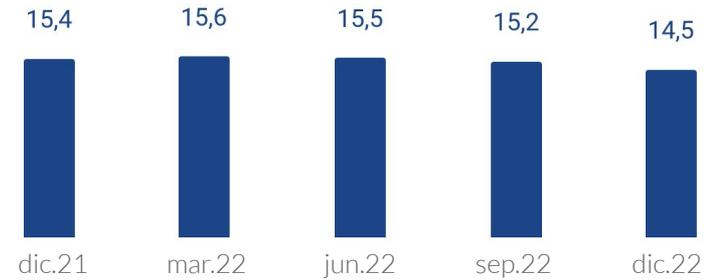
SANEAMIENTOS DE ACTIVOS FINANCIEROS

(M€ CONSTANTES)



SALDOS DUDOSOS

(MME)



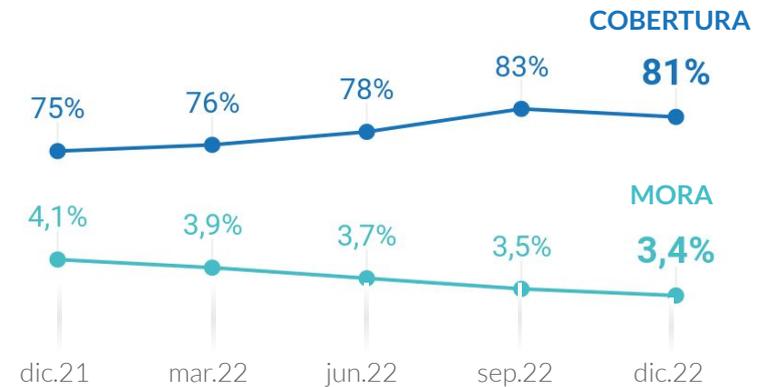
COSTE DEL RIESGO

(% ACUMULADO)



TASA DE MORA Y COBERTURA

(%)



NOTA: A efectos comparativos, los datos de 2019 y 2021 excluyen el negocio de EE.UU. vendido a PNC.

Esperamos un Coste del riesgo en 2023 alrededor de 100 pbs

Incrementamos fuertemente el *pay-out*

PAY-OUT TOTAL 2022

equivalentes a
3,0 MM€¹ **50** cts.€/acción^{2,3}

47%
 del beneficio
 atribuido reportado⁴

DIVIDENDO EN
 EFECTIVO²

43 cts.€/acción
 +39% vs. 2021

31 cts.€/acción abr.23

12 cts.€/acción oct.22

NUEVO PROGRAMA
 DE RECOMPRA
 DE ACCIONES⁵

422 M€

1,1% de la capitalización bursátil⁶

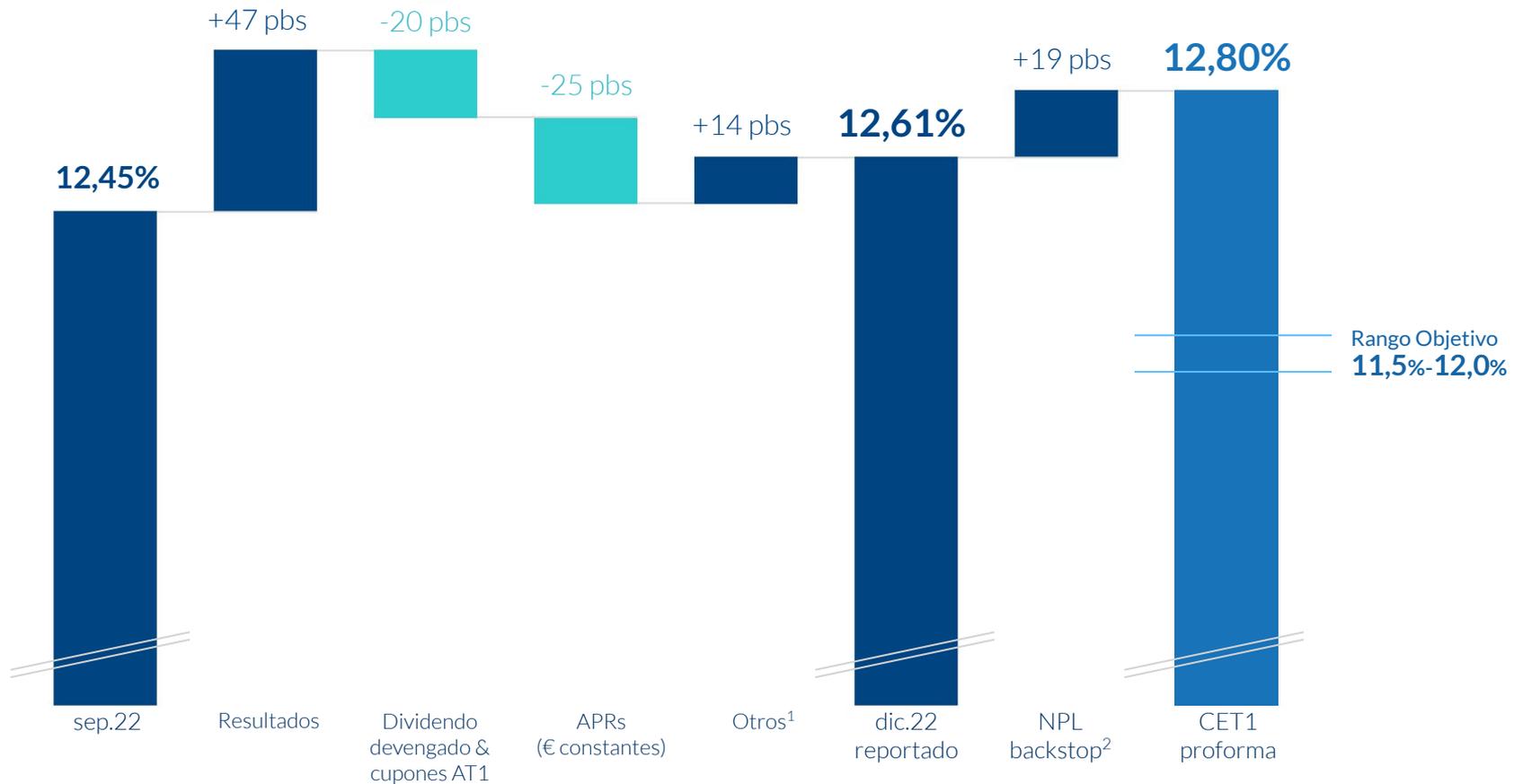
(1) Pendiente de aprobación de los Órganos Sociales y en el caso del programa de recompra de acciones pendiente asimismo de autorizaciones supervisoras. (2) Importes brutos. (3) Incluye el dividendo en efectivo por importe de 43 cts.€/acción y el programa de recompra de acciones de 422M€ que equivalen a 7 cts.€/acción. (4) Este ratio se ha calculado tomando en consideración: (i) los resultados reportados de 2022 (6.420 M€) y (ii) el número de acciones con derecho a dividendo a 31 de enero de 2023 (5) El importe del programa de recompra de acciones equivaldría a 7 céntimos de euro por acción. (6) Calculado con el precio de cierre a 31 de enero 2023

La retribución total al accionista representa un ~8% de la capitalización bursátil⁶

Ratio de capital por encima del objetivo, gracias a la fortaleza de los resultados

CET1 FULLY-LOADED

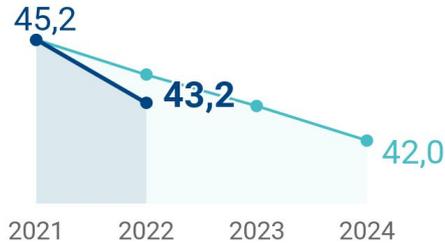
(%, PBS)



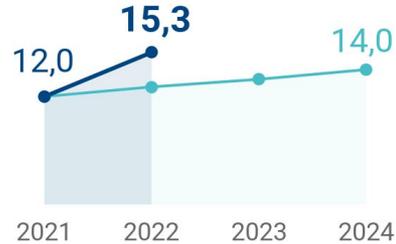
(1) Incluye, entre otros, impactos de mercado, intereses minoritarios, impactos regulatorios, y el incremento de OCI que compensa el impacto negativo en la cuenta de resultados por la pérdida de valor de la posición monetaria neta en economías hiperinflacionarias. (2) Incluye la reversión de las expectativas de provisiones prudenciales (+19 pbs), que a partir del 1 de enero de 2023 han dejado de tratarse como deducción del ratio CET1. A partir de esta fecha el requerimiento SREP es del 8,72% para el Grupo BBVA.

Avanzamos hacia la consecución de nuestros ambiciosos objetivos a largo plazo

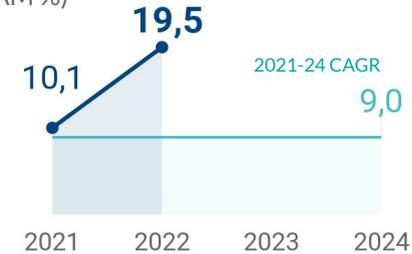
RATIO DE EFICIENCIA ✓
(%)



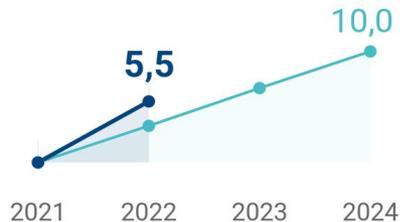
ROTE¹ ✓
(%)



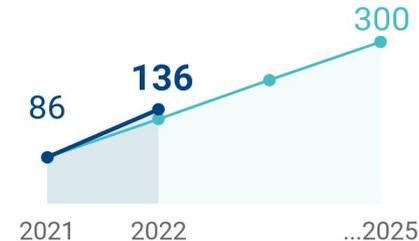
PATRIMONIO NETO TANGIBLE / ACCIÓN + DIVIDENDOS ✓
(TAM %)



NUEVOS CLIENTES OBJETIVO² ✓
(MILLONES ACUMULADOS)



NEGOCIO SOSTENIBLE ✓
(MME, ACUMULADO DESDE 2018)



(1) Excluyendo operaciones interrumpidas y resultados no recurrentes. (2) Clientes objetivo son aquellos clientes en los que el banco quiere crecer y retener, por considerarlos de alto valor, ya sea por su nivel de activos, pasivos o transaccionalidad con BBVA.

Fuerte impulso del crecimiento rentable

Áreas de Negocio



CUENTA DE RESULTADOS (M€)

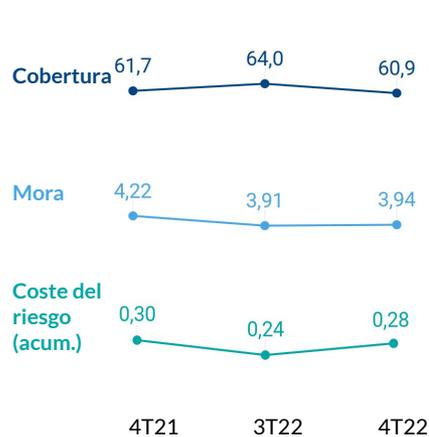
	Δ (%)		Δ (%)		
	4T22 vs. 4T21	vs. 3T22	12M22 vs. 12M21		
Margen de intereses	1.089	25,6	17,0	3.784	8,1
Comisiones	521	-13,0	-0,9	2.156	-1,8
Resultados de operaciones financieras	67	71,9	62,9	396	30,1
Otros ingresos netos	-178	n.s.	n.s.	n.s.	n.s.
Margen bruto	1.499	8,9	-5,0	6.145	4,3
Gastos de explotación	-762	-3,4	5,4	-2.919	-4,1
Margen neto	737	25,2	-13,8	3.226	13,3
Pérdidas por deterioro de activos financieros	-190	88,8	36,7	-522	4,0
Dotaciones a provisiones y otros resultados	-41	43,4	n.s.	-78	-71,2
Beneficio antes de impuestos	506	10,2	-28,3	2.625	26,6
Impuesto sobre beneficios	-140	38,4	-30,5	-743	41,8
Resultado atribuido (ex impactos no recurrentes)	365	2,1	-27,5	1.879	21,4
Operaciones interrumpidas y resultados no recurrentes	-	-	n.s.	-201	n.s.
Resultado atribuido (reportado)	365	2,1	-27,5	1.678	8,4

RATIOS CLAVE

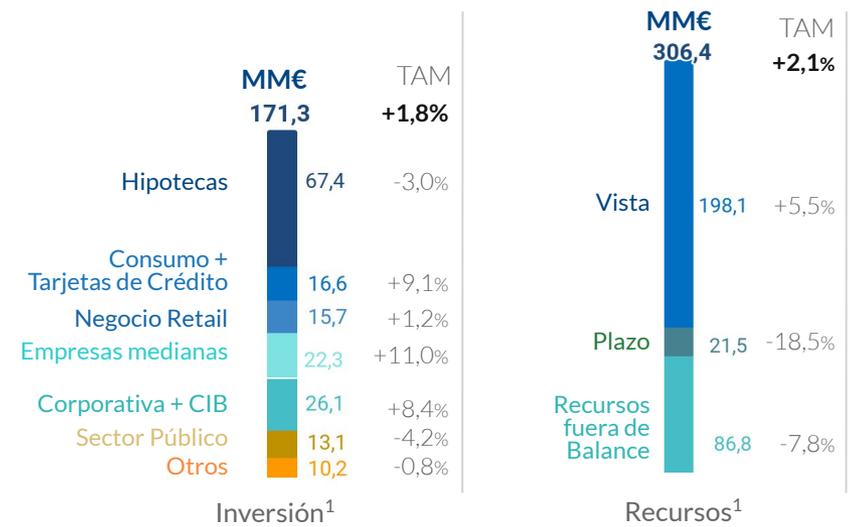
Diferencial de la clientela (%)



Indicadores de Riesgo (%)



ACTIVIDAD (DIC-22)



(1) Inversión no dudosa y recursos de clientes en gestión, excluyendo ATAs y CTAs

- **Crecimiento de préstamos** (TAM +1,8%) en los segmentos más rentables: consumo y empresas. Recuperación de la **nueva producción de la cartera hipotecaria** en el 4T22, que lleva a un stock prácticamente plano en el trimestre (-0,3% vs 3T22).
- **Aceleración del crecimiento del MI hasta alcanzar el 8% en 2022 y el 17,0% vs 3T22**, impulsado por el crecimiento de los préstamos y la **mejora del diferencial de la clientela**.
- **Sólido crecimiento del margen neto** (TAM+13,3%). La eficiencia mejora hasta el **47,5% a 12M22** (vs 51,7% en 12M21), impulsada por mayores ingresos y reducción de costes.
- **Sólidas métricas de calidad de los activos**. Aumento del coste del riesgo por actualización del escenario macroeconómico y un planteamiento prudente para determinados sectores.

CUENTA DE RESULTADOS (M€ constantes)

	Δ Constantes (%)			Δ Corrientes (%) Δ Constantes (%)		
	4T22	vs. 4T21	vs. 3T22	12M22	vs. 12M21	vs. 12M21
Margen de intereses	2.355	35,1	8,5	8.378	43,6	26,8
Comisiones	427	21,8	2,5	1.621	33,9	18,3
Resultados de operaciones financieras	110	-13,5	20,5	439	19,9	5,9
Otros ingresos netos	58	-17,5	-40,9	400	110,9	86,3
Margen bruto	2.950	28,7	6,2	10.839	42,6	25,9
Gastos de explotación	-919	14,5	5,7	-3.432	28,0	13,0
Margen neto	2.031	36,4	6,5	7.406	50,5	33,0
Pérdidas por deterioro de activos financieros	-394	-3,5	-13,7	-1.693	17,5	3,8
Dotaciones a provisiones y otros resultados	22	194,8	-160,3	-24	n.s.	n.s.
Beneficio antes de impuestos	1.659	52,5	17,3	5.690	62,3	43,4
Impuesto sobre beneficios	-492	101,6	62,4	-1.507	58,1	39,7
Resultado atribuido	1.167	38,3	5,1	4.182	63,9	44,8

RATIOS CLAVE

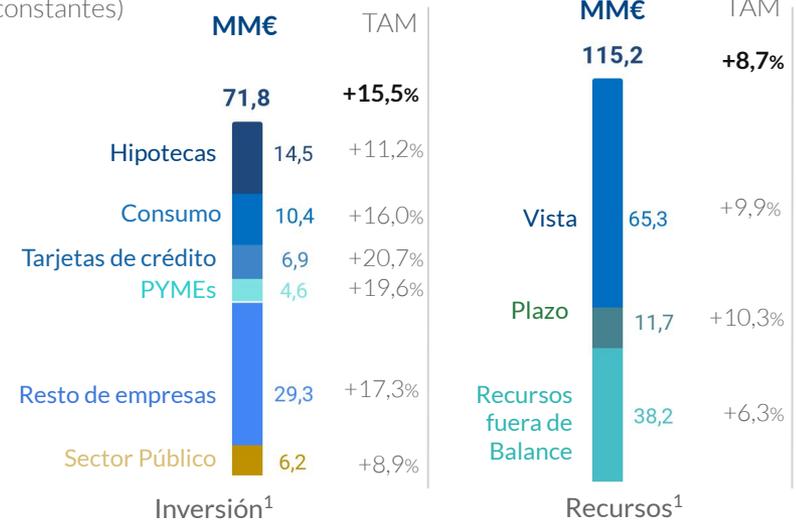
Diferencial de la clientela (%)



Indicadores de Riesgo (%)



ACTIVIDAD (DIC-22) (€ constantes)



(1) Inversión no dudosa en gestión y recursos de clientes en gestión, excluyendo ATAs y CTAs, de acuerdo al criterio contable local.

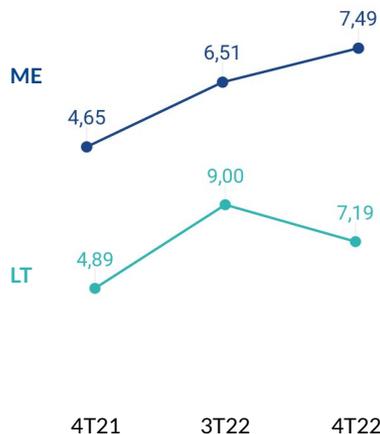
- **Continúa la buena dinámica de la actividad** tanto en las carteras minoristas (TAM +15,3%) como empresas (TAM +15,7%), lo que se traduce en un crecimiento sólido y equilibrado de los préstamos en todos los segmentos.
- **Comportamiento del MI mejor de lo esperado a lo largo de 2022** (TAM +26,8%), impulsado por el crecimiento de la actividad y la mejora continua del diferencial de la clientela.
- **Excelente evolución del margen neto.** Mandíbulas positivas con mejora de la eficiencia hasta el 31,7% (-3,6pp en el año).
- **Evolución positiva de los indicadores de riesgo.** El coste del riesgo de 12M22 se mantiene contenido en 247 pbs.

CUENTA DE RESULTADOS (M€ constantes)

	4T22	Δ		12M22
		Corrientes (%)	Constantes (%)	
		vs. 3T22	vs. 3T22	
Margen de intereses	823	-19,4	4,9	2.631
Comisiones	173	-14,5	11,5	587
Resultados de operaciones financieras	200	-23,5	3,0	741
Otros ingresos netos	20	-26,0	n.s.	-774
<i>De los cuales:</i>				
Perdida por la Posición Monetaria Neta (PMN)	-253	-34,1	-34,1	2.323
Ingresos de los CPI linkers	267	-36,4	10,3	1.490
Margen bruto	1.215	-18,4	20,9	3.185
Gastos de explotación	-340	-4,8	19,4	-1.067
Margen neto	875	-23,9	21,5	2.119
Pérdidas por deterioro de activos financieros	-126	-10,3	14,4	-387
Dotaciones a provisiones y otros resultados	-22	-54,2	-38,3	-88
Beneficio antes de impuestos	728	-24,6	26,5	1.644
Impuesto sobre beneficios	-285	-16,3	11,7	-1.105
Resultado atribuido a la minoría	-118	4,3	94,2	-29
Resultado atribuido	324	-36,9	25,1	509

RATIOS CLAVE

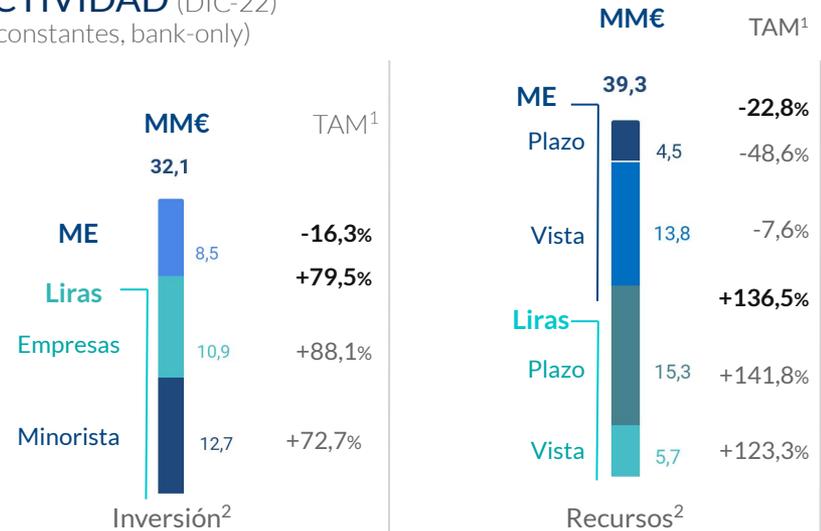
Diferencial de la clientela (%)



Indicadores de Riesgo (%)



ACTIVIDAD (DIC-22) (€ constantes, bank-only)



(1) Evolución de ME (moneda extranjera) excluye impacto de tipo de cambio.

(2) Inversión no dudosa en gestión y depósitos, excluyendo ATAs y CTAs, de acuerdo al criterio contable local.

- **Significativa desdolarización del balance en el año.** Continúa el desapalancamiento de los préstamos en moneda extranjera, mientras que los depósitos en liras crecen con fuerza ,favorecidos por la conversión de los depósitos en moneda extranjera.
- **Crecimiento del margen de intereses en el trimestre** impulsado por el crecimiento de los préstamos en liras y el mayor diferencial de clientela en moneda extranjera.
- **Sólida calidad de los activos:** mejora de la tasa de mora y del nivel de cobertura. El Coste de Riesgo se sitúa en 94 pbs en 2022.

Nota: Tasa de inflación trimestral: 7,8% en el 4T 22 vs 7,1% en el 3T22, 15,9% en el 2T22 y 22,8% en el 1T22.

América del Sur

RESULTADO ATRIBUIDO (M€ constantes)

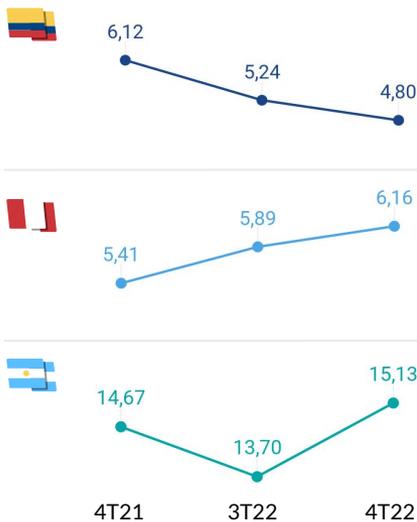
	Δ Constantes (%)			12M22	Δ Corrientes (%)		Δ Constantes (%)
	4T22	vs. 4T21	vs. 3T22		vs. 12M21	vs. 12M21	
Colombia	38	-43,4	-34,0	238	6,6	7,6	
Perú	36	-24,5	-25,9	206	74,3	53,1	
Argentina	105	n.s.	n.s.	185	218,0	n.s.	
Otros ¹	23	10,5	-37,1	106	38,3	32,6	
América del Sur	202	50,9	11,9	734	54,4	80,0	

Nota: Venezuela en € corrientes.

(1) Otros incluye BBVA Forum Chile, Venezuela, Uruguay y Bolivia.

RATIOS CLAVE

Diferencial de la clientela (%)

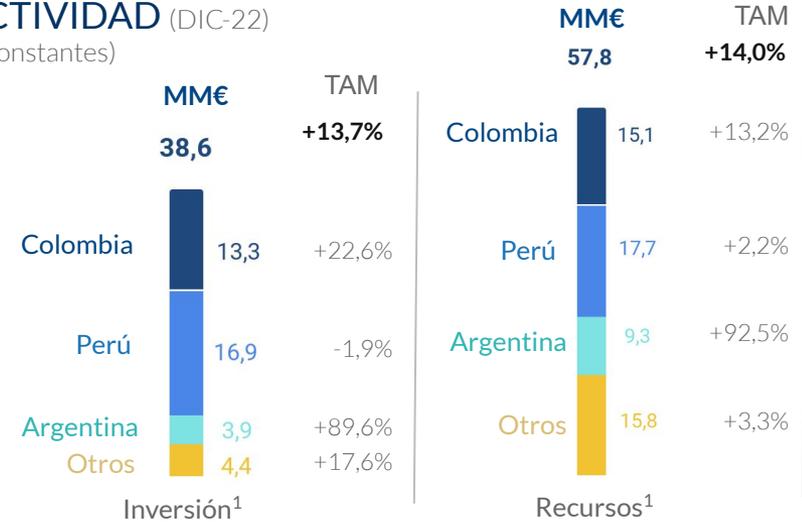


Coste del riesgo acumulado (%)



ACTIVIDAD (DIC-22)

(€ constantes)



(1) Inversión no dudosa y recursos de cliente en gestión, excluyendo ATAs y CTAs

- **Colombia:** fuerte crecimiento en todos los segmentos. Sólido resultado atribuido respaldado por unos mayores ingresos (TAM +15,4%) y un fuerte incremento de la actividad. **El CdR mejora hasta 156 pbs en el ejercicio 2022** (vs. 185 pbs hace un año).
- **Perú:** sólido crecimiento de préstamos en el segmento minorista (TAM +12,9%). Fuerte resultado atribuido impulsado por el crecimiento del margen de intereses (TAM +24,8%) gracias al aumento de la actividad y del diferencial de la clientela (+61 pbs en el año). **El ratio de eficiencia mejora hasta el 37,2% en 12M22.**
- **Argentina:** Sólido resultado atribuido (185M€ en 12M22) impulsado por los ingresos. La eficiencia mejora y las métricas de calidad de los activos se mantienen sólidas.

Conclusiones finales y
perspectivas para
2023

Conclusiones 2022

- / Avances significativos en nuestra estrategia, centrada en la digitalización, la innovación y la sostenibilidad
- / El mayor resultado atribuido de nuestra historia
- / Hacemos crecer nuestro negocio, manteniendo el liderazgo en rentabilidad y eficiencia
- / Enfocados en la creación de valor para nuestros grupos de interés
- / Incrementamos considerablemente la remuneración a nuestros accionistas



Avanzamos hacia la consecución de nuestros ambiciosos objetivos a 2024

Perspectivas 2023

Grupo

- 01 Los ingresos recurrentes crecerán en el entorno del 25%, manteniendo nuestro foco estratégico hacia los segmentos más rentables
- 02 Crecimiento de los gastos en línea con la inflación media del Grupo¹, con foco en mandíbulas positivas
- 03 El coste del riesgo se situará alrededor de los 100 pbs

España

Crédito: se mantiene prácticamente plano, con crecimiento positivo en los segmentos más rentables

Margen de Intereses: crecimiento ligeramente por encima del 20%

Comisiones Netas: ligero crecimiento, sujeto a la volatilidad del mercado

Gastos: crecimiento alrededor del 5%.

CdR: c.35 pbs

México

Crédito: crecimiento a doble dígito

Margen de Intereses: crecimiento cercano al 15% (por encima del incremento del crédito)

Gastos: crecimiento a doble dígito, manteniendo mandíbulas positivas

CdR: por debajo de 300 pbs

Turquía

En un entorno de alta incertidumbre, la contribución podría ser similar a la de 2022

América del Sur

CdR: por debajo de los 200 pbs

Anexo

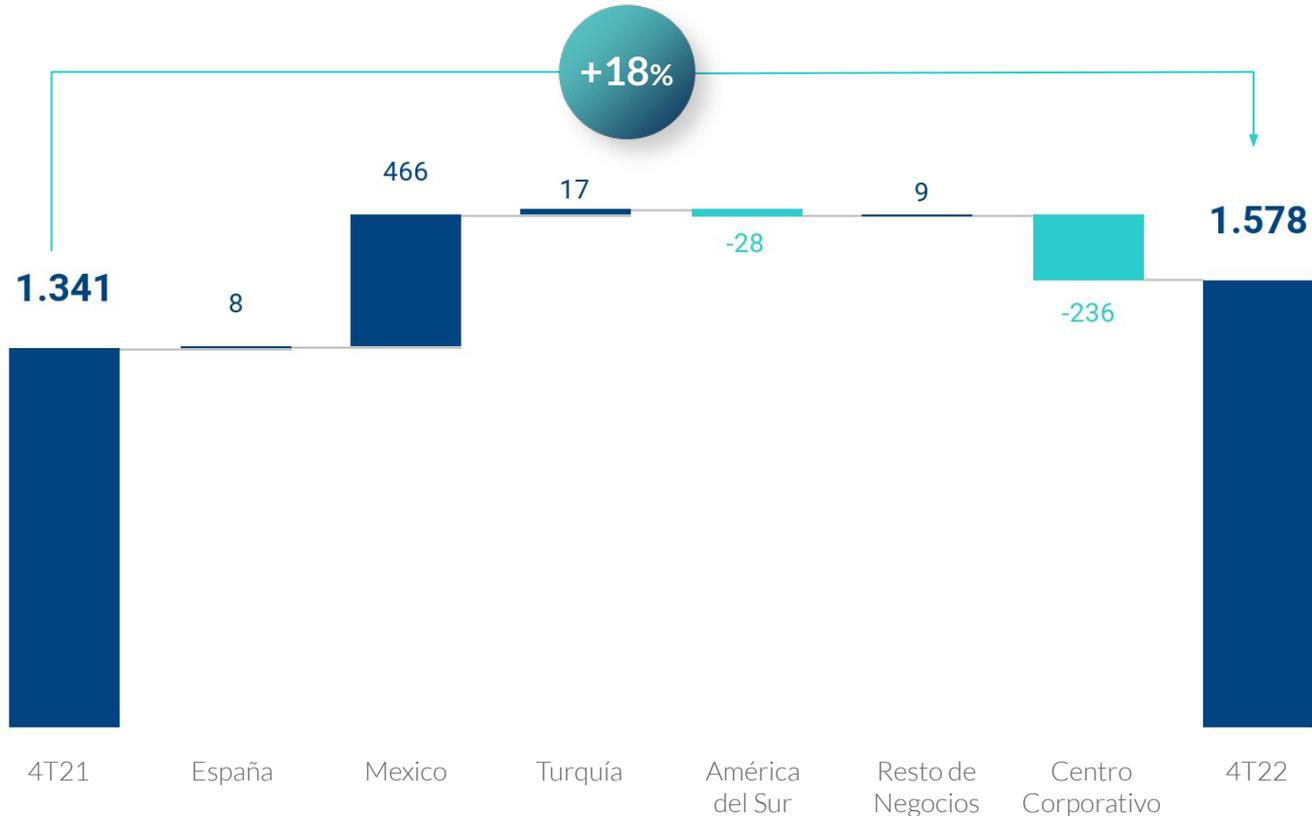
- | | | | |
|----|--|----|--|
| 01 | Evolución del resultado atribuido | 08 | Sensibilidad del CET1 a impactos de mercado |
| 02 | Desglose del margen bruto | 09 | Evolución CET1 acum. y APRs por áreas de negocio |
| 03 | Cuentas de resultados por área de negocio | 10 | Valor en libros de las principales filiales |
| 04 | Diferenciales de la clientela por país | 11 | Evolución del patrimonio neto tangible por acción y dividendos |
| 05 | Desglose de stages por área de negocio | 12 | Garanti BBVA: financiación mayorista |
| 06 | Créditos relacionados con Covid con garantía estatal | 13 | Métricas digitales |
| 07 | Cartera COAP, sensibilidad del margen de intereses y ratios de liquidez y financiación | | |

01 Evolución del resultado atribuido

Contribución por áreas de negocio al resultado atribuido del grupo - crecimiento anual 4T22

RESULTADO ATRIBUIDO RECURRENTE ¹

(CONTRIBUCIÓN DE LAS ÁREAS DE NEGOCIO AL CRECIMIENTO ANUAL 4T22; M€ CORRIENTES)



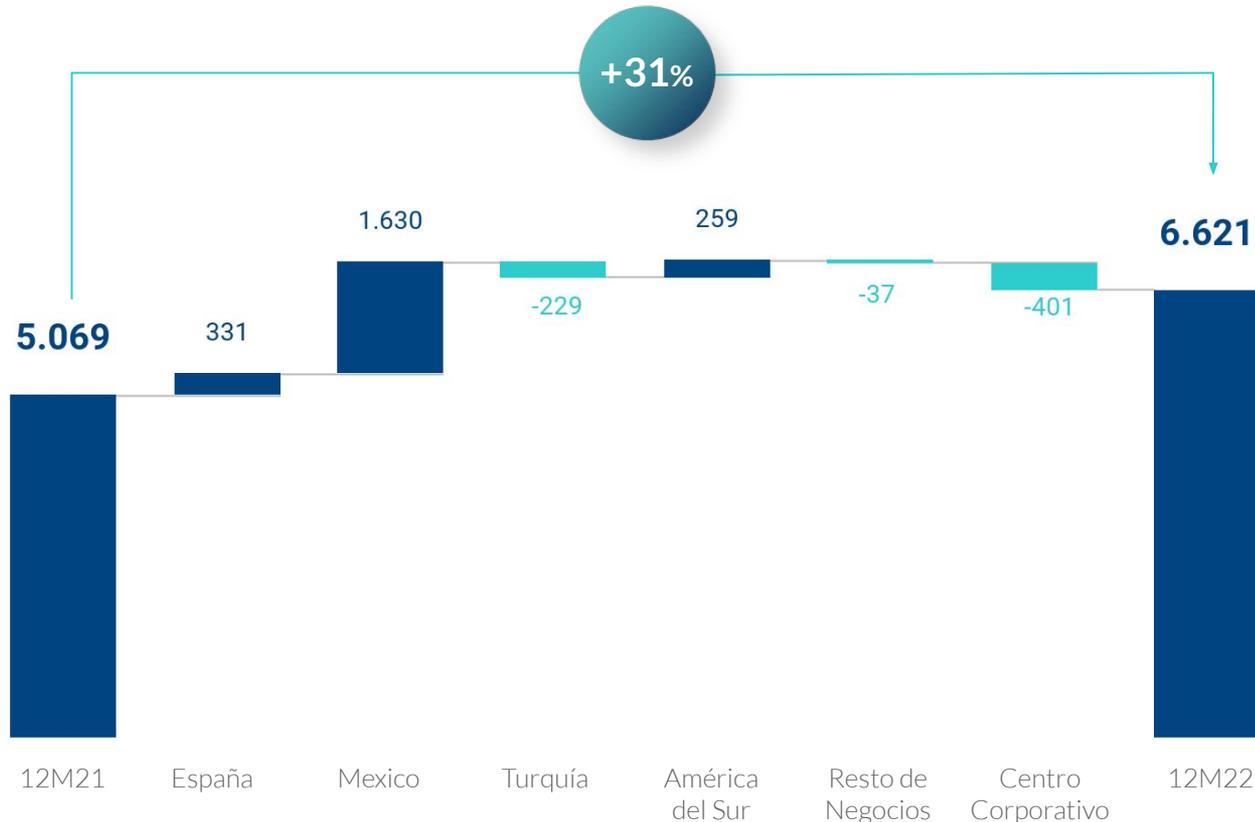
Resultado Atribuido 4T22 (M€) ¹	365	1.218	173	121	57	-356
--	-----	-------	-----	-----	----	------

Crecimiento del Resultado Atribuido (TAM) ¹	+2%	+62	+11%	-19%	+20%	n.s.
--	-----	-----	------	------	------	------

Contribución por áreas de negocio al resultado atribuido del grupo - crecimiento anual 12M22

RESULTADO ATRIBUIDO RECURRENTE ¹

(CONTRIBUCIÓN DE LAS ÁREAS DE NEGOCIO AL CRECIMIENTO DE 12M22; M€ CORRIENTES)



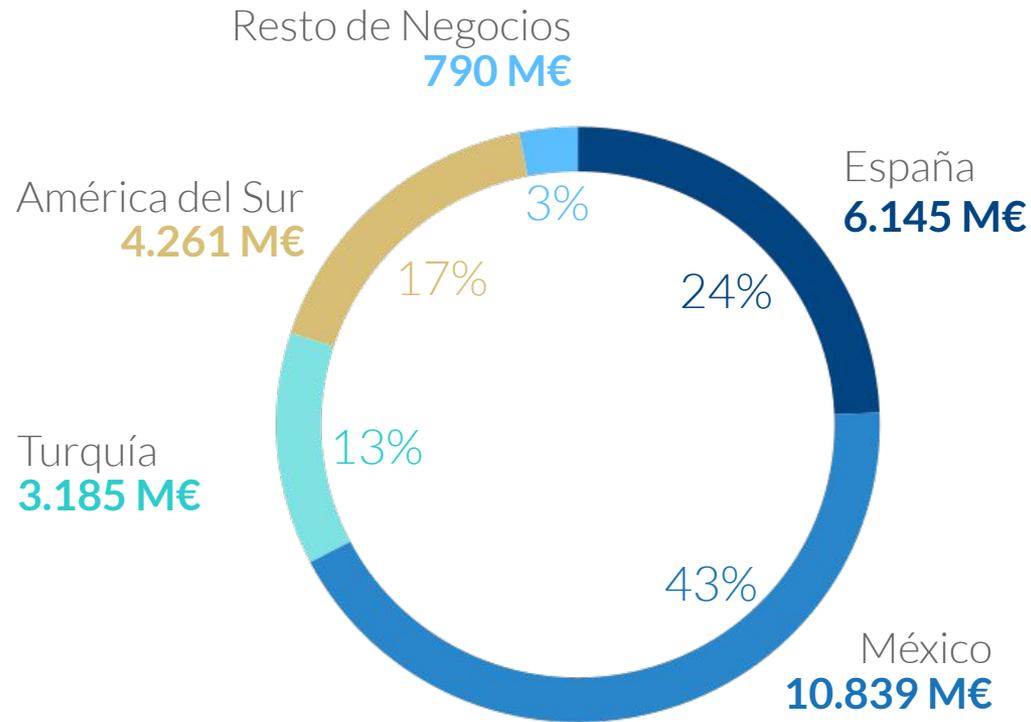
Resultado Atribuido 12M22 (M€) ¹	1.879	4.182	509	734	240	-922
TAM (%) ¹	+21%	+64%	-31%	+54%	-13%	n.s.

(1) El Resultado Atribuido excluye operaciones interrumpidas y resultados no recurrentes: (I) el impacto neto por la compra de oficinas en España en 2022; (II) los costes netos asociados al proceso de reestructuración en 2021; y (III) los resultados generados por BBVA USA y el resto de sociedades en Estados Unidos vendidas a PNC el 1 de junio de 2021

02 Desglose del margen bruto

Desglose del Margen Bruto

12M22
(M€, %)



03 Cuenta de resultados por área de negocio

Resto de negocios

Centro Corporativo

Turquía (ajuste por hiperinflación)

Argentina (ajuste por hiperinflación)

Colombia

Perú

Resto de negocios

Cuenta de resultados

M€

	4T22	Δ (%)		12M22	Δ (%)
		vs 4T21	vs 3T22		vs 12M21
Margen de intereses	88	22,6	-0,2	332	17,4
Comisiones	57	-1,2	-10,8	243	0,3
Resultados de operaciones financieras	58	44,3	22,5	208	-11,7
Otros ingresos netos	2	-7,6	34,2	7	-57,7
Margen bruto	205	19,4	1,9	790	1,7
Gastos de explotación	-146	16,1	9,4	-513	13,4
Margen neto	59	28,5	-13,0	276	-14,6
Pérdidas por deterioro de activos financieros	-10	n.s.	160,0	-13	n.s.
Dotaciones a provisiones y otros resultados	-1	n.s.	n.s.	14	n.s.
Beneficio antes de impuestos	48	-9,2	-28,4	277	-20,0
Impuesto sobre beneficios	9	n.s.	n.s.	-37	-46,6
Resultado Atribuido	57	20,0	3,9	240	-13,3

Centro Corporativo

Cuenta de resultados

M€

	4T22	12M22	Δ (%) vs 12M21
Margen de intereses	-12	-109	-33,0
Comisiones	-6	-31	-11,9
Resultados de operaciones financieras	-213	-294	n.s.
Otros ingresos netos	47	105	-27,7
Margen bruto	-185	-329	n.s.
Gastos de explotación	-259	-852	4,0
Margen neto	-444	-1.181	94,6
Pérdidas por deterioro de activos financieros	-1	-2	6,1
Dotaciones a provisiones y otros resultados	11	8	-73,4
Beneficio antes de impuestos	-433	-1.175	103,5
Impuesto sobre beneficios	109	277	265,3
Resultado atribuido a la minoría	-32	-25	21,9
Beneficio Atribuido (excl. impactos no recurrentes)	-356	-922	76,9
Operaciones corporativas (1)	-	-	-
Resultado Atribuido (reportado)	-356	-922	-1,6

(1) Incluye los resultados de la venta de EE.UU a PNC en 2021 y los costes netos asociados al proceso de reestructuración.

Turquía

ajuste por hiperinflación

CUENTA DE RESULTADOS ¹

M€

	12M22 (reportado)	Ajuste hiperinflación (2)	12M22 Ex.hiperinflación
Margen de intereses	2.631	319	2.312
Comisiones	587	76	511
Resultados de operaciones financieras	741	103	638
Otros ingresos netos	-774	-2.334	1.561
Margen bruto	3.185	-1.836	5.021
Gastos de explotación	-1.067	-178	-889
Margen neto	2.119	-2.014	4.132
Pérdidas por deterioro de activos financieros	-387	-51	-336
Dotaciones a provisiones y otros resultados	-88	-10	-79
Beneficio antes de impuestos	1.644	-2.074	3.718
Impuesto sobre beneficios	-1.105	-201	-905
Resultado atribuido a la minoría	-29	816	-845
Resultado Atribuido	509	-1.459	1.968

(1) Datos calculados a tipo de cambio de cierre del periodo.

(2) Incluye: (i) la pérdida de la posición monetaria neta en la línea de "Otros ingresos netos" (ii) la re-expresión de todas las líneas de la cuenta de acuerdo a la tasa de inflación del final del periodo, (iii) los gastos de amortización tras la revalorización de los activos no monetarios

Argentina

ajuste por hiperinflación

CUENTA DE RESULTADOS ¹ M€

	12M22 (reportado)	Ajuste hiperinflación (2)	12M22 Ex.hiperinflación
Margen de intereses	1.822	398	1.424
Comisiones	247	55	192
Resultados de operaciones financieras	137	39	98
Otros ingresos netos	-995	-819	-176
Margen bruto	1.210	-328	1.538
Gastos de explotación	-742	-217	-525
Margen neto	468	-545	1.014
Pérdidas por deterioro de activos financieros	-171	-38	-133
Dotaciones a provisiones y otros resultados	-42	-11	-31
Beneficio antes de impuestos	256	-594	850
Impuesto sobre beneficios	12	302	-290
Resultado atribuido a la minoría	-83	98	-180
Resultado Atribuido	185	-194	380

(1) Datos calculados a tipo de cambio de cierre del periodo.

(2) Incluye: (i) la pérdida de la posición monetaria neta en la línea de "Otros ingresos netos" (ii) la re-expresión de todas las líneas de la cuenta de acuerdo a la tasa de inflación del final del periodo, (iii) los gastos de amortización tras la revalorización de los activos no monetarios

Colombia

Cuenta de resultados

M€ CONSTANTES

	4T22	Δ (%)		12M22	Δ (%)
		vs 4T21	vs 3T22		vs 12M21
Margen de intereses	215	11,2	3,7	846	11,0
Comisiones	25	28,1	-2,8	101	23,2
Resultados de operaciones financieras	26	13,9	-6,0	103	47,9
Otros ingresos netos	-14	76,5	59,9	-31	-0,5
Margen bruto	252	10,6	0,0	1.019	15,4
Gastos de explotación	-133	56,4	31,8	-414	26,6
Margen neto	119	-16,7	-21,3	605	8,9
Pérdidas por deterioro de activos financieros	-67	64,5	23,2	-228	1,8
Dotaciones a provisiones y otros resultados	3	n.s.	n.s.	-7	48,4
Beneficio antes de impuestos	54	-44,7	-40,5	370	13,1
Impuesto sobre beneficios	-17	-40,6	-47,6	-126	29,5
Resultado atribuido a la minoría	0	n.s.	n.s.	-6	-30,3
Resultado Atribuido	38	-43,4	-34,0	238	7,6

Perú

Cuenta de resultados

M€ CONSTANTES

	4T22	Δ (%)		12M22	Δ (%)
		vs 4T21	vs 3T22		vs 12M21
Margen de intereses	303	27,6	6,2	1.080	24,8
Comisiones	67	0,4	-4,6	279	6,1
Resultados de operaciones financieras	41	24,7	-6,0	162	0,7
Otros ingresos netos	-10	18,1	28,8	-36	-9,1
Margen bruto	400	22,0	2,4	1.484	18,8
Gastos de explotación	-152	18,0	5,2	-552	15,8
Margen neto	249	24,6	0,8	932	20,7
Pérdidas por deterioro de activos financieros	-123	207,3	40,8	-286	-1,4
Dotaciones a provisiones y otros resultados	-9	-19,7	-20,1	-38	-22,4
Beneficio antes de impuestos	116	-21,3	-21,3	607	40,4
Impuesto sobre beneficios	-38	-8,9	-1,1	-166	22,9
Resultado atribuido a la minoría	-42	-27,6	-30,2	-236	44,4
Resultado Atribuido	36	-24,5	-25,9	206	53,1

04 Diferenciales de la clientela por país

Diferenciales de la clientela: evolución trimestral

PROMEDIO

	4T21	1T22	2T22	3T22	4T22
España	1,73%	1,71%	1,72%	1,85%	2,21%
Rendimiento de la inversión	1,73%	1,71%	1,74%	1,93%	2,42%
Coste de los depósitos	0,00%	0,00%	-0,03%	-0,08%	-0,21%
México MXN	11,23%	11,37%	11,63%	11,92%	12,16%
Rendimiento de la inversión	12,49%	12,79%	13,31%	13,94%	14,56%
Coste de los depósitos	-1,26%	-1,42%	-1,67%	-2,03%	-2,40%
México ME¹	2,88%	2,94%	3,34%	4,20%	5,30%
Rendimiento de la inversión	2,90%	2,96%	3,38%	4,32%	5,50%
Coste de los depósitos	-0,02%	-0,02%	-0,05%	-0,12%	-0,19%

	4T21	1T22	2T22	3T22	4T22
Turquía TRY	4,89%	5,22%	6,65%	9,00%	7,19%
Rendimiento de la inversión	16,48%	17,75%	18,60%	20,92%	18,67%
Coste de los depósitos	-11,59%	-12,53%	-11,95%	-11,92%	-11,49%
Turquía ME¹	4,65%	4,99%	5,71%	6,51%	7,49%
Rendimiento de la inversión	4,87%	5,19%	6,02%	7,10%	7,98%
Coste de los depósitos	-0,21%	-0,20%	-0,30%	-0,59%	-0,49%
Argentina	14,67%	14,75%	13,67%	13,70%	15,13%
Rendimiento de la inversión	27,44%	29,74%	33,13%	38,98%	45,83%
Coste de los depósitos	-12,77%	-14,99%	-19,46%	-25,28%	-30,69%
Colombia	6,12%	6,13%	5,76%	5,24%	4,80%
Rendimiento de la inversión	8,57%	8,90%	9,63%	10,61%	11,86%
Coste de los depósitos	-2,45%	-2,77%	-3,87%	-5,37%	-7,06%
Perú	5,41%	5,33%	5,72%	5,89%	6,16%
Rendimiento de la inversión	5,66%	5,71%	6,48%	7,12%	7,85%
Coste de los depósitos	-0,26%	-0,38%	-0,76%	-1,23%	-1,69%

(1) ME: Moneda Extranjera.

Diferenciales de la clientela: evolución acumulada

PROMEDIO

	12M21	12M22
España	1,75%	1,87%
Rendimiento de la inversión	1,75%	1,95%
Coste de los depósitos	0,00%	-0,08%
Mexico MXN	11,10%	11,79%
Rendimiento de la inversión	12,28%	13,68%
Coste de los depósitos	-1,18%	-1,90%
Mexico ME¹	2,94%	4,00%
Rendimiento de la inversión	2,96%	4,09%
Coste de los depósitos	-0,02%	-0,09%

	12M21	12M22
Turquía TRY	3,50%	7,19%
Rendimiento de la inversión	15,72%	19,08%
Coste de los depósitos	-12,22%	-11,89%
Turquía ME¹	4,66%	6,21%
Rendimiento de la inversión	4,95%	6,62%
Coste de los depósitos	-0,29%	-0,41%
Argentina	13,73%	14,53%
Rendimiento de la inversión	26,68%	38,12%
Coste de los depósitos	-12,95%	-23,60%
Colombia	6,28%	5,46%
Rendimiento de la inversión	8,74%	10,30%
Coste de los depósitos	-2,46%	-4,84%
Perú	5,15%	5,76%
Rendimiento de la inversión	5,42%	6,80%
Coste de los depósitos	-0,27%	-1,03%

(1) ME: Moneda Extranjera.

05 Desglose de stages por área de negocio

Desglose de stages por área de negocio

DESGLOSE DE RIESGO DE CRÉDITO POR ÁREA DE NEGOCIO

(DIC-22, M €)

 GRUPO BBVA	Exposición bruta	Deterioro acumulado
Stage 1	372.601	2.067
Stage 2	37.277	2.111
Stage 3	14.463	7.586

 TURQUÍA	Exposición bruta	Deterioro acumulado
Stage 1	43.313	255
Stage 2	5.193	408
Stage 3	2.597	1.686

 COLOMBIA	Exposición bruta	Deterioro acumulado
Stage 1	12.510	70
Stage 2	1.335	112
Stage 3	600	454

 ESPAÑA	Exposición bruta	Deterioro acumulado
Stage 1	173.174	503
Stage 2	19.318	745
Stage 3	7.891	3.560

 AMÉRICA DEL SUR	Exposición bruta	Deterioro acumulado
Stage 1	37.955	326
Stage 2	5.038	383
Stage 3	1.835	1.140

 PERÚ	Exposición bruta	Deterioro acumulado
Stage 1	17.530	187
Stage 2	2.989	209
Stage 3	1.054	560

 MÉXICO	Exposición bruta	Deterioro acumulado
Stage 1	70.409	956
Stage 2	5.402	477
Stage 3	1.939	1.066

 ARGENTINA	Exposición bruta	Deterioro acumulado
Stage 1	3.651	30
Stage 2	340	30
Stage 3	64	50

06 Créditos relacionados con Covid con garantía estatal

Créditos relacionados con Covid con garantía estatal

MM€; DIC-22

GRUPO	ESPAÑA ⁽²⁾		MÉXICO		TURQUÍA ⁽³⁾		ARGENTINA		COLOMBIA		PERÚ			
	Préstamos	% peso	Préstamos	% peso	Préstamos	% peso	Préstamos	% peso	Préstamos	% peso	Préstamos	% peso		
Hogares	1,3	0,8%	1,2	1,2%	0,0	0,0%	0,0	0,0%	0,0	0,6%	0,0	0,3%	0,1	1,1%
Empresas y PYMEs	12,6	7,4%	11,1	11,5%	0,0	0,0%	0,0	0,1%	0,0	0,0%	0,1	1,9%	1,4	13,4%
Otros	0,0	0,0%	0,0	0,1%	0,0	0,0%	0,0	0,0%	0,0	0,0%	0,0	0,0%	0,0	0,0%
Total	14,0⁽¹⁾	3,6%	12,3	5,4%	0,0	0,0%	0,0	0,0%	0,0	0,3%	0,1	0,8%	1,5	8,2%
% garantía estatal	77,8%		76,2%		-		80,0%		100,0%		76,4%		90,7%	

Nota: desglose de los datos según los criterios regulatorios de la EBA a 31 de diciembre de 2022.

(1) Excluye importes no dispuestos.

(2) Incluye principalmente España, Resto de negocios y la sucursal de NY. Si tenemos en cuenta las líneas no dispuestas, en España, BBVA ha concedido un total de 23,6MM€ en préstamos y líneas de crédito ICO a 31 de diciembre de 2022 (de los cuales, tenemos 12,3 MM€ pendientes en el balance).

(3) Garanti bank-only.

07 Cartera COAP, sensibilidad del margen de intereses y ratios de liquidez y financiación

Cartera COAP

DESGLOSE CARTERA COAP POR ÁREAS

(MM€)

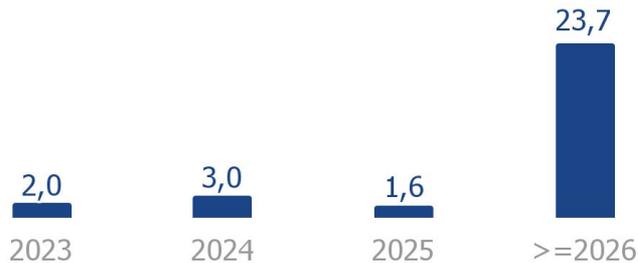


	Coste Amortizado (HTC) (MM€)	Valor razonable (HTC&S) (MM€)	(duración)
dic-22			
América del Sur	0,2	6,6	0,8 años
Turquía	5,3	3,2	4,3 años
México	4,5	7,9	2,6 años
Euro	16,8	13,4	4,6 años
España	12,6	6,0	
Italia	3,2	4,2	
Resto	1,0	3,2	

(1) Las cifras excluyen bonos senior del SAREB (4,5MM€ en dic-21, y 4,3MM€ en sep-22 y dic-22) y carteras de High Quality Liquid Assets (11,3MM€ en dic-21, 10,0MM€ en sep-22 y 7,6MM€ en dic-22).

CARTERA COAP EURO - VENCIMIENTOS

(MM€)



RENDIMIENTO COAP EURO

(DIC-22, %)



CARTERA HQLA⁽²⁾

(DIC-22, €)



(2) Nota: HQLA - High Quality Liquid Assets

Sensibilidad del margen de intereses a movimientos de tipo de interés

IMPACTO ESTIMADO EN MARGEN DE INTERESES EN LOS PRÓXIMOS 12 MESES A MOVIMIENTOS PARALELOS DE TIPOS DE INTERÉS

(SENSIBILIDAD DEL MARGEN DE INTERESES A +100 PBS, %)



Nota: sensibilidades del margen de intereses usando nuestro modelo interno dinámico, a noviembre 2022. Desglose de la sensibilidad del margen de intereses de México a +100 pbs: sensibilidad del MXN c.+2,5%; sensibilidad del USD +1,2%.

Ratios de liquidez y financiación

RATIOS LCR Y NSFR – GRUPO BBVA Y FILIALES

(DIC-22)

	LCR	NSFR
Grupo BBVA	159% (201%) ¹	135%
Euro ²	186%	125%
México	199%	143%
Turquía	185%	166%
América del Sur Todos los países	>100%	>100%

(1) LCR de 159 % no considera el exceso de liquidez de las filiales fuera de la Eurozona. Si ésta liquidez fuese tenida en cuenta, el ratio LCR alcanzaría el 201%.

(2) Perímetro de gestión de liquidez BBVA, S.A.: España + sucursales de la red exterior.

Ratios LCR y NSFR significativamente por encima del requerimiento del 100% tanto a nivel grupo como filiales

08 Sensibilidad del CET1 a impactos de mercado

Sensibilidad del CET1 a impactos de mercado

A UNA DEPRECIACIÓN DEL 10%
DE LA DIVISA
(DIC-22)

MXN **-5**pbs

TRY **-5**pbs

USD **+19**pbs

A UNA DISMINUCIÓN DEL 10% DEL
PRECIO DE LA ACCIÓN DE TELEFÓNICA
(DIC-22)



-2 pbs

A +100 PBS DE MOVIMIENTO EN EL
BONO SOBERANO ESPAÑOL
(DIC-22)

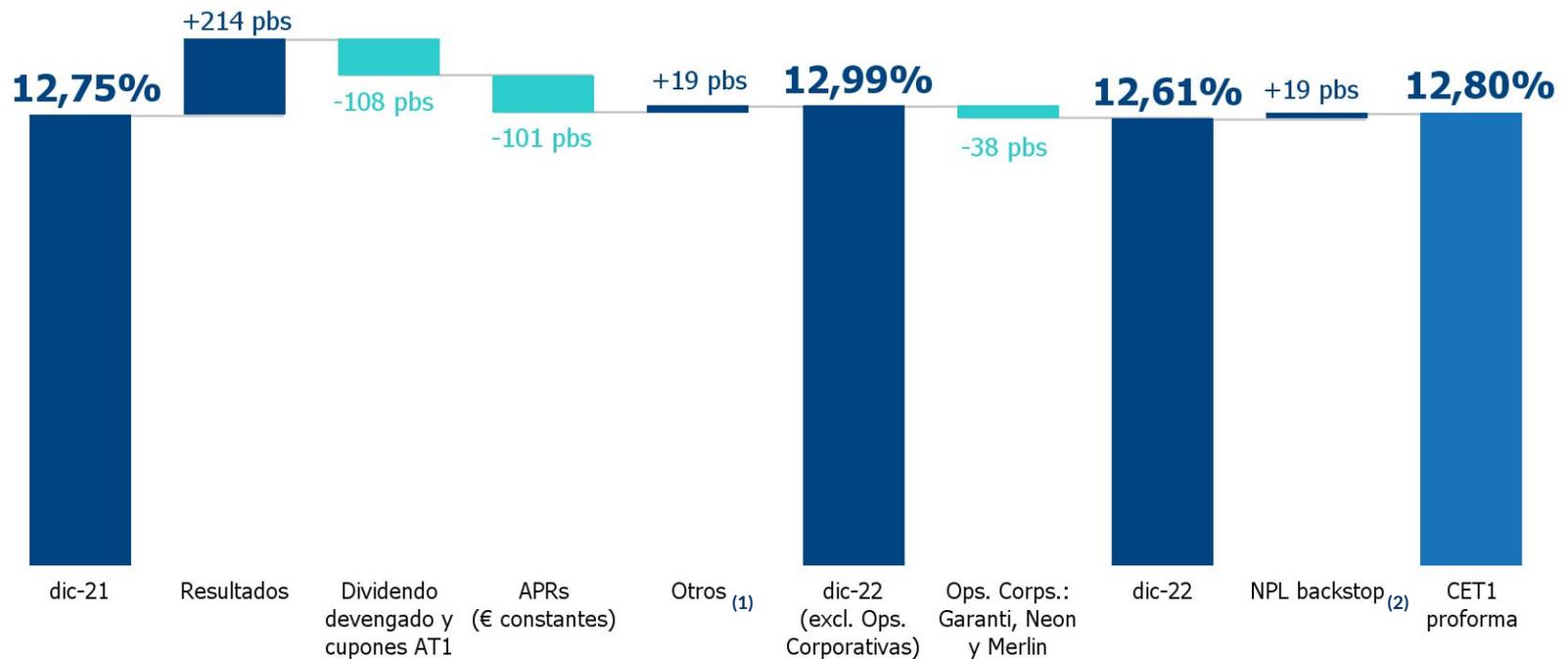


-12 pbs

09 Evolución CET1 acum. y APRs por áreas de negocio

Evolución acumulada del CET1

CET1 FULLY-LOADED – GRUPO BBVA EVOLUCIÓN ACUMULADA (% , PBS)



(1) Incluye, entre otros, impactos de mercado, intereses minoritarios, impactos regulatorios y el incremento de OCI que compensa el impacto negativo en la cuenta de resultados por la pérdida de valor de la posición monetaria neta en economías hiperinflacionarias.

(2) Incluye la reversión del tratamiento actual de las expectativas de provisiones prudenciales del BCE (+19 pbs.) en enero de 2023. A partir de ese momento, el requerimiento SREP del grupo BBVA se situará en el 8,72%.

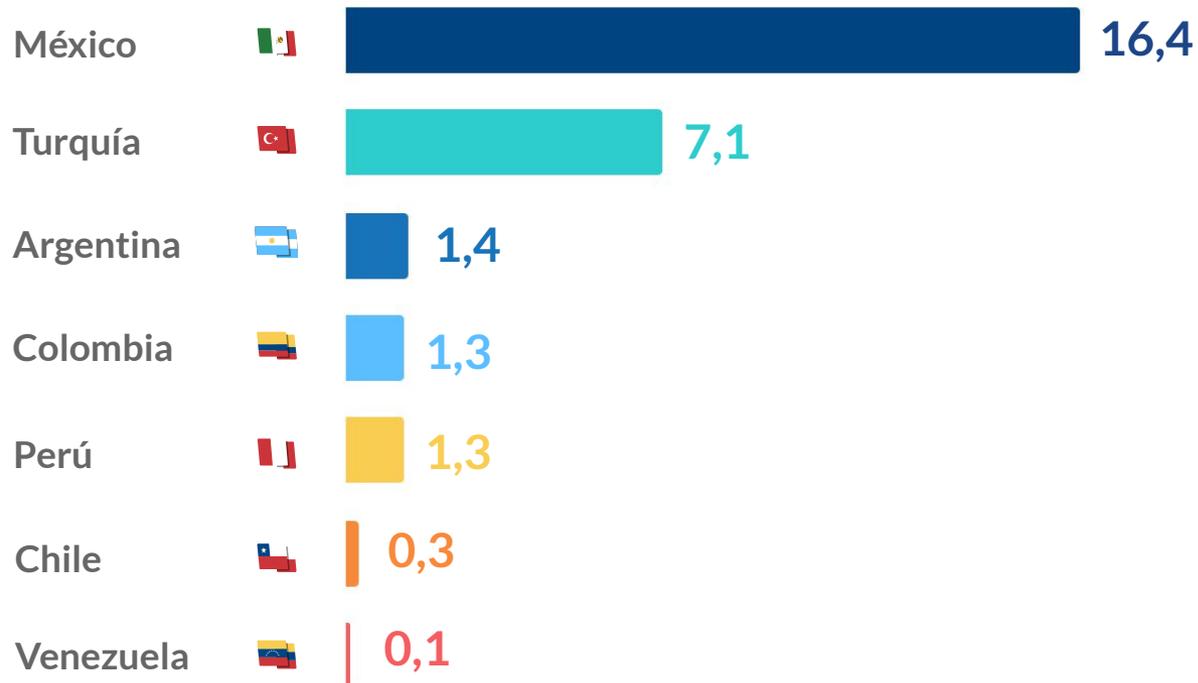
Activos ponderados por riesgo por áreas de negocio

Desglose por áreas de negocio (M€)	APRs Fully-Loaded		
	dic-21	sep-22	dic-22
España	113.797	108.733	114.474
México	64.573	80.491	71.738
Turquía	49.718	53.435	56.275
América del Sur	43.334	51.484	46.834
Argentina	6.775	7.574	8.089
Chile	1.636	2.164	2.174
Colombia	14.262	17.134	15.279
Perú	18.016	21.316	17.936
Otros	2.645	3.296	3.356
Resto de Negocios	29.280	35.559	35.064
Centro Corporativo	6.632	11.746	12.536
Grupo BBVA	307.335	341.448	336.920

10 Valor en libros de las principales filiales

Valor en libros de las principales filiales^(1,2)

MM€; DIC-22



(1) Incluye la inversión inicial + resultados no distribuidos + impacto tipo de cambio + otros ajustes de valoración. El fondo de comercio asociado a cada filial se ha deducido de su valor en libros.

(2) Turquía incluye las filiales de Garanti BBVA.

11 Evolución del patrimonio neto tangible por acción y dividendos

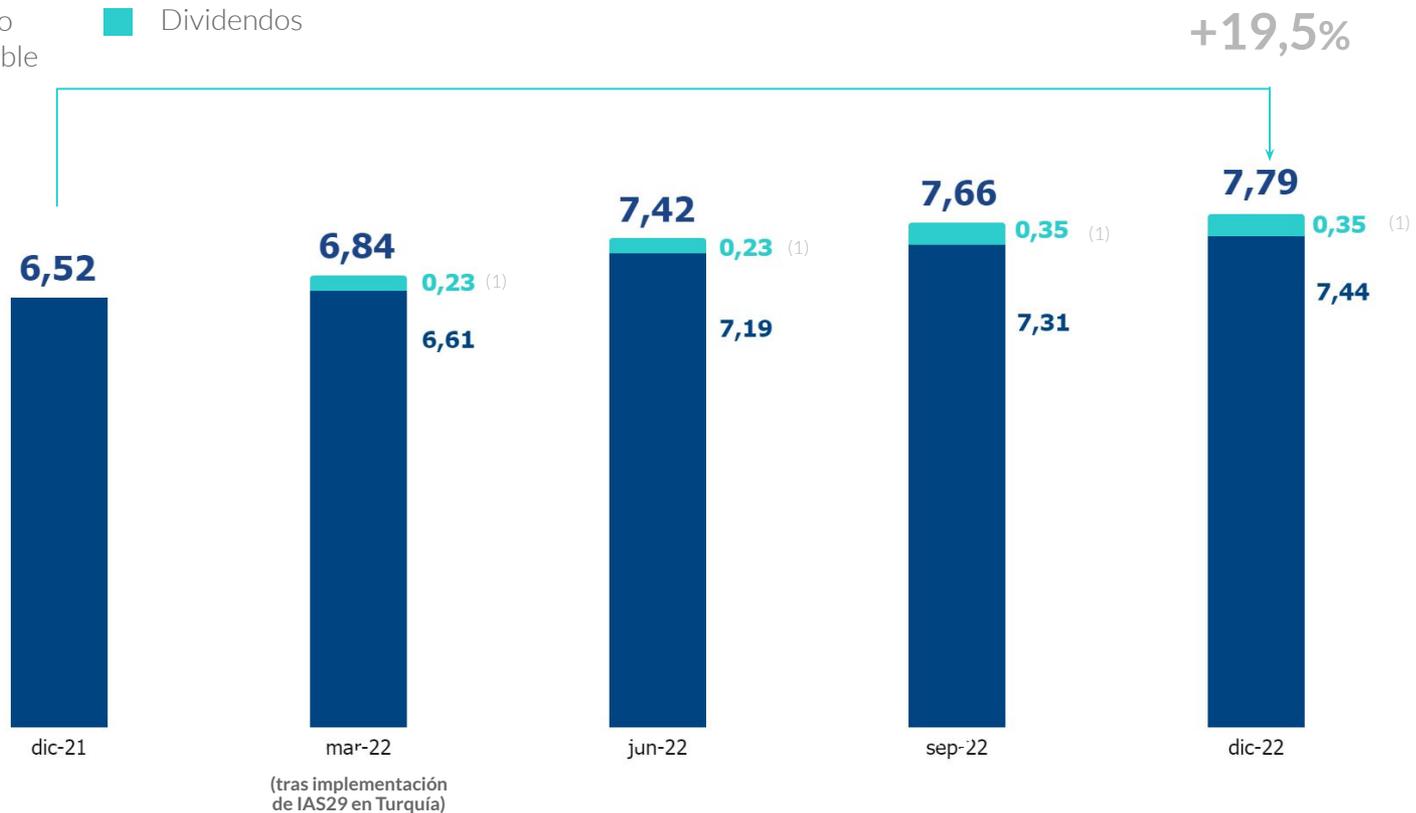
Rentabilidad al accionista: patrimonio neto tangible por acción y dividendos

PATRIMONIO NETO TANGIBLE POR ACCIÓN Y DIVIDENDOS

(€ POR ACCIÓN)

■ Patrimonio
neto tangible

■ Dividendos



(1) Dividendo por acción de abril 2022 (0,23€) y dividendo por acción de octubre 2022 (0,12€).

12 Garanti BBVA: financiación mayorista

Turquía – liquidez y financiación

SÓLIDA POSICIÓN DE LIQUIDEZ:

Ratio total LTD 82,4%.

Ratios de liquidez por encima de requerimientos: LCR (EBA) de 185% vs $\geq 100\%$ requerimiento en 4T22.

FINANCIACIÓN
MAYORISTA
EXTRANJERA LIMITADA:

5,0 MM USD

BUFFERS DE LIQUIDEZ EN ME

- ✓ Swaps corto plazo
- ✓ Valores en ME no comprometidos
- ✓ Reservas en ME bajo ROM¹
- ✓ Depósitos en Mercado Monetario

Buffer de liquidez en ME c. 10 MM USD

Note 1: Cifras Bank-only, a dic. 2022

Note 2: Buffer total de liquidez c. 8,3 MM USD

(1) ROM: Reserve Option Mechanism

VENCIMIENTOS FINANCIACIÓN MAYORISTA EXTRANJERA²

(MM USD)



5,0 MM USD vencimientos totales

(2) Incluye covered bonds en lira turca y excluye derivados (IRS) en balance.

(3) Otros incluye principalmente préstamos bilaterales, colateralizados y otra financiación a corto plazo.

Amplios buffers de liquidez y limitados vencimientos de financiación

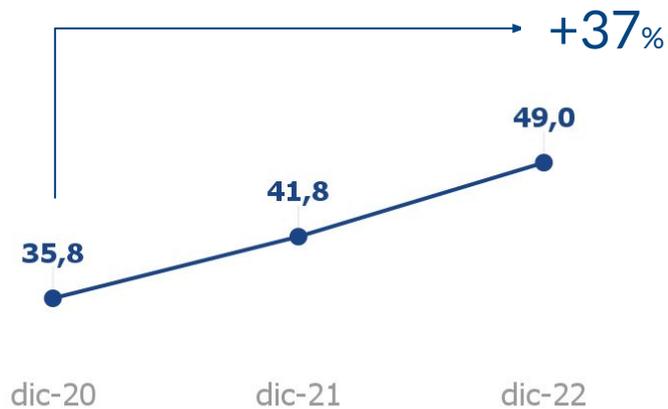
13 Métricas digitales

Clientes digitales y móviles
Desglose de ventas digitales

Métricas digitales: clientes digitales y móviles

CLIENTES DIGITALES

(MILLONES DE CLIENTES, %)

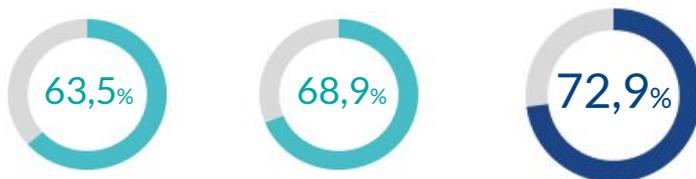


CLIENTES MÓVILES

(MILLONES DE CLIENTES, %)



TASA DE PENETRACIÓN DE CLIENTES



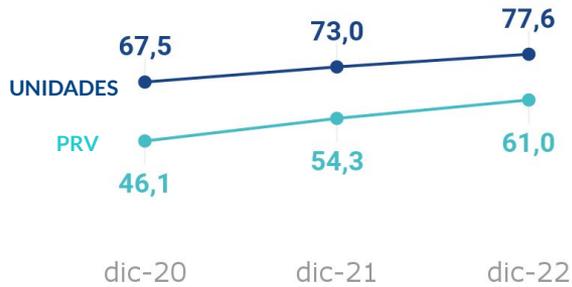
TASA DE PENETRACIÓN DE CLIENTES



Métricas digitales: ventas a través de canales digitales

(% DEL TOTAL DE VENTAS ACUM., # DE TRANSACCIONES Y PRV¹)

GRUPO



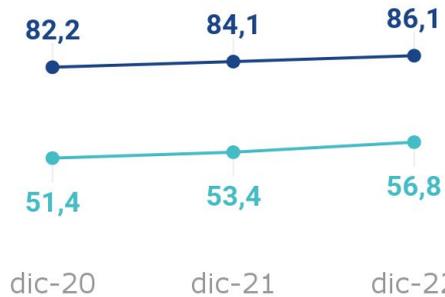
ESPAÑA



MÉXICO



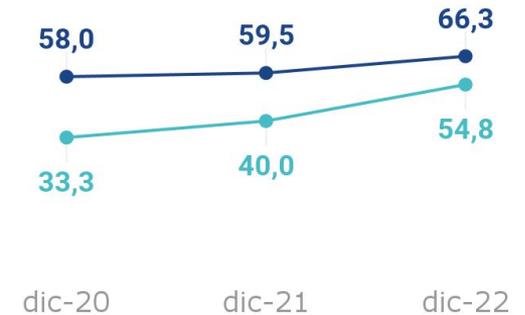
TURQUÍA



COLOMBIA



PERÚ



Nota: Las cifras del Grupo excluyen a EE.UU., Venezuela, Chile y Paraguay.

(1) Valor relativo del producto (PRV por sus siglas en inglés) como indicador de la representación económica de las unidades vendidas.

BBVA