

# RESULTADOS FINANCIEROS

## Primer trimestre 2025

8 MAYO 2025



# EXONERACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Esta Presentación ha sido elaborada por Laboratorios Farmacéuticos Rovi, S.A. (la "Sociedad") y contiene información relacionada con la Sociedad y sus filiales (el "Grupo"). A este respecto, "Presentación" significa este documento, su contenido o cualquier parte del mismo, cualquier presentación oral, cualquier sesión de preguntas o respuestas y cualquier discusión escrita u oral mantenida durante la exposición de la Presentación o en otro momento en relación con la misma.

Esta Presentación no constituye ni forma parte de, y no debe ser interpretada como, ninguna oferta de venta o emisión o invitación a comprar o suscribir, ni ninguna solicitud de oferta de compra o suscripción de valores de la Sociedad, ni constituirá la base de, ni se podrá confiar en ella ni en el hecho de su distribución en relación con ningún contrato o decisión de inversión.

La información contenida en esta Presentación no pretende ser exhaustiva. Ni la Sociedad ni sus filiales o afiliadas, o sus respectivos directores, empleados, asesores o agentes aceptan responsabilidad alguna por o hacen ninguna manifestación o garantía, expresa o implícita, en cuanto a la veracidad, plenitud, exactitud o integridad de la información contenida en esta Presentación (o si se ha omitido alguna información en la Presentación) o cualquier otra información relacionada con el Grupo, ya sea escrita, oral o en forma visual o electrónica, y de cualquier forma transmitida o puesta a disposición o por cualquier pérdida que se derive del uso de esta Presentación o de su contenido o de cualquier otra forma en relación con la misma. En consecuencia, cada una de estas personas renuncia a toda responsabilidad, ya sea extracontractual, contractual o de otro tipo, con respecto a esta Presentación o a la información relacionada con la misma.

La información contenida en esta Presentación puede incluir informaciones con previsiones de futuro que se basan en las expectativas, proyecciones y suposiciones actuales sobre eventos futuros. Estas previsiones a futuro, así como las incluidas en cualquier otra información discutida en la Presentación, están sujetas a riesgos conocidos o desconocidos, incertidumbres y suposiciones sobre el Grupo y sus inversiones, incluyendo, entre otras cosas, el desarrollo de su negocio, su plan de crecimiento, las tendencias en su industria, sus futuros gastos de capital y adquisiciones. A la luz de estos riesgos, incertidumbres y suposiciones, es posible que las previsiones a futuro no ocurran y que los resultados reales, el desempeño o los logros difieran materialmente de cualquier resultado, desempeño o logro futuro contenido explícita o implícitamente en esta Presentación. No se hace ninguna manifestación o garantía de que cualquier declaración con previsiones de futuro se cumplirá. Las previsiones de futuro se refieren a la fecha de esta Presentación y nadie se compromete a actualizar o revisar públicamente dichas previsiones a futuro, ya sea como resultado de nueva información, eventos futuros u otros. Por consiguiente, no se debe depositar una confianza indebida en ninguna de las previsiones a futuro contenidas en esta Presentación.

En la medida de lo posible, los datos sobre la industria, el mercado y la posición competitiva contenidos en esta Presentación provienen de fuentes oficiales o de terceros. En general, las publicaciones, estudios y encuestas de terceros del sector afirman que los datos que contienen se han obtenido de fuentes que se consideran fiables, pero que no se garantiza la exactitud o integridad de dichos datos. Aunque la Sociedad cree razonablemente que cada una de estas publicaciones, estudios y encuestas ha sido preparada por una fuente confiable, la Sociedad no ha verificado de manera independiente los datos contenidos en las mismas. Además, algunos de los datos sobre la industria, el mercado y la posición competitiva contenidos en esta Presentación provienen de investigaciones y estimaciones internas de la Sociedad basadas en el conocimiento y la experiencia de la dirección de la Sociedad en los mercados en los que opera el Grupo. Si bien la Sociedad cree razonablemente que dichas investigaciones y estimaciones son razonables y confiables, éstas, así como su metodología y supuestos subyacentes, no han sido verificadas por ninguna fuente independiente en cuanto a su exactitud o integridad y están sujetas a cambios. Por consiguiente, no se debe depositar una confianza indebida en ninguno de los datos sobre la industria, el mercado o la posición competitiva contenidos en esta Presentación. Esta Presentación también incluye ciertas medidas alternativas de rendimiento ("APMs") que no han sido preparadas bajo NIIF-UE y no han sido revisadas o auditadas por los auditores de la Sociedad ni por ningún experto independiente. Además, la forma en que el Grupo define y calcula estas medidas puede diferir de la forma en que otras sociedades calculan medidas similares. Por consiguiente, pueden no ser comparables.

Cierta información financiera y estadística contenida en esta Presentación está redondeada. Por consiguiente, cualquier discrepancia entre los totales y las sumas de los importes indicados se debe al redondeo. Cierta información financiera y datos operativos relacionados con la Sociedad contenidos en esta Presentación no han sido auditados y en algunos casos se basan en información y estimaciones de la dirección, y están sujetos a cambios.

Ninguna persona puede ni debe confiar en esta Presentación, ni en su integridad, exactitud o imparcialidad para ningún propósito. La información contenida en esta Presentación está en forma de borrador resumido a efectos de discusión, únicamente. La información y opiniones contenidas en esta Presentación se proporcionan a la fecha de la Presentación y están sujetas a verificación, corrección, finalización y cambio sin previo aviso. Con esta Presentación, ni la Sociedad ni sus filiales o afiliadas, o sus respectivos directores, empleados, asesores o agentes, asume ninguna obligación de modificar, corregir o actualizar esta Presentación o de proporcionar al receptor acceso a cualquier información adicional que pueda surgir en relación con la misma.

## Resultados financieros de 1T 2025 – destacados



Los ingresos operativos se situaron en €154,9 Mn en 1T 2025, un aumento del 2% vs 1T 2024 debido principalmente al comportamiento del negocio de especialidades farmacéuticas. Las ventas de esta división aumentaron un 18% en 1T 2025, situándose en los €119,1 Mn frente a €101,1 Mn en 1T 2024.



Evolución positiva de Okedi® (Risperidona ISM®), cuyas ventas aumentaron en 1T 2025 un 133% vs 1T 2024 y un 48% vs 4T 2024 hasta alcanzar los €12,6 Mn.



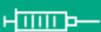
Las ventas de la división de heparinas (heparinas de bajo peso molecular (HBPM) y otras heparinas) aumentaron un 24% hasta los €69,6 Mn en 1T 2025, debido principalmente a la mayor concentración de pedidos por parte de los socios en el trimestre. El principal contribuidor al crecimiento de la división fue bemiparina, cuyas ventas aumentaron un 38% vs 1T 2024 hasta los €27,1 Mn, impulsadas por un incremento en las ventas internacionales. Asimismo, las ventas de enoxaparina aumentaron un 17% hasta los €40,6 Mn en 1T 2025 vs 1T 2024.



Buen comportamiento de Neparvis® , cuyas ventas aumentaron un 11% en 1T 2025 hasta alcanzar los €13,6 Mn.



El margen bruto se incrementó en 1,8 pp con respecto al 1T 2024 hasta situarse en 58,5% en 1T 2025. Este incremento se debió principalmente a (i) la mayor contribución de las ventas de Okedi®, que aportaron márgenes altos, y (ii) la disminución de los precios de la materia prima de las HBPM.



El EBITDA aumentó un 17% hasta los €30,3 Mn en 1T 2025 frente a €25,9 Mn en el mismo periodo de 2024, reflejando un incremento en el margen EBITDA de 2,4 pp desde 17,1% en 1T 2024 hasta 19,6% en 1T 2025.



En 2025, ROVI espera que sus ingresos operativos disminuyan en la banda media de la primera decena (es decir, la decena entre 0% y 10%) con respecto a 2024.

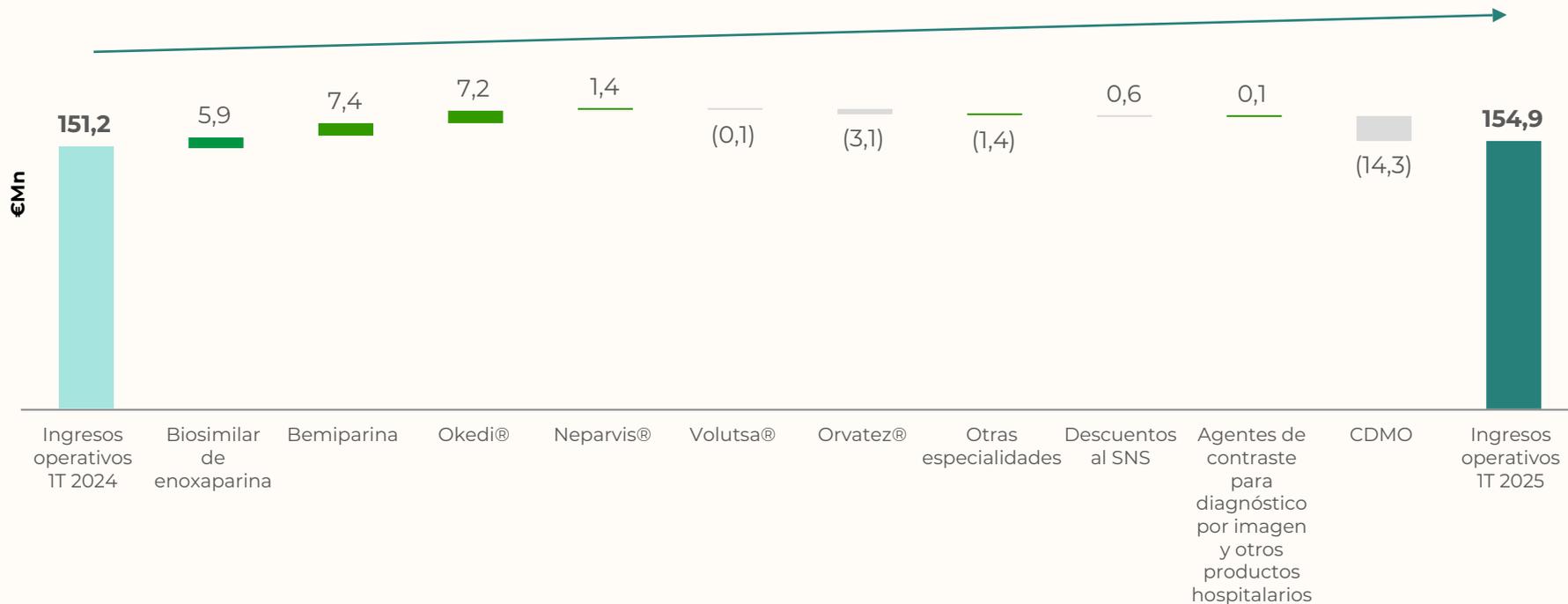
# RESULTADOS OPERATIVOS



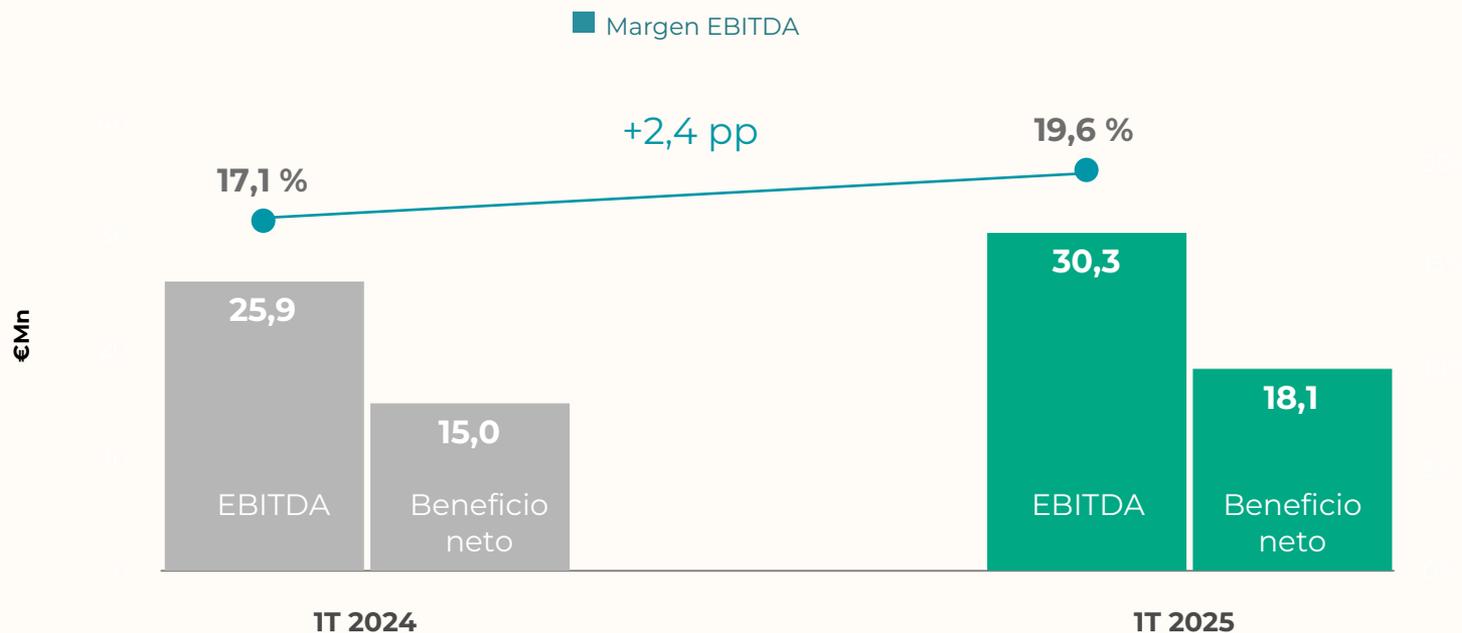
# Okedi®, Neparvis® y las HBPM, productos estratégicos de la división de especialidades farmacéuticas

## Variación de ventas en 1T 2025

+2%

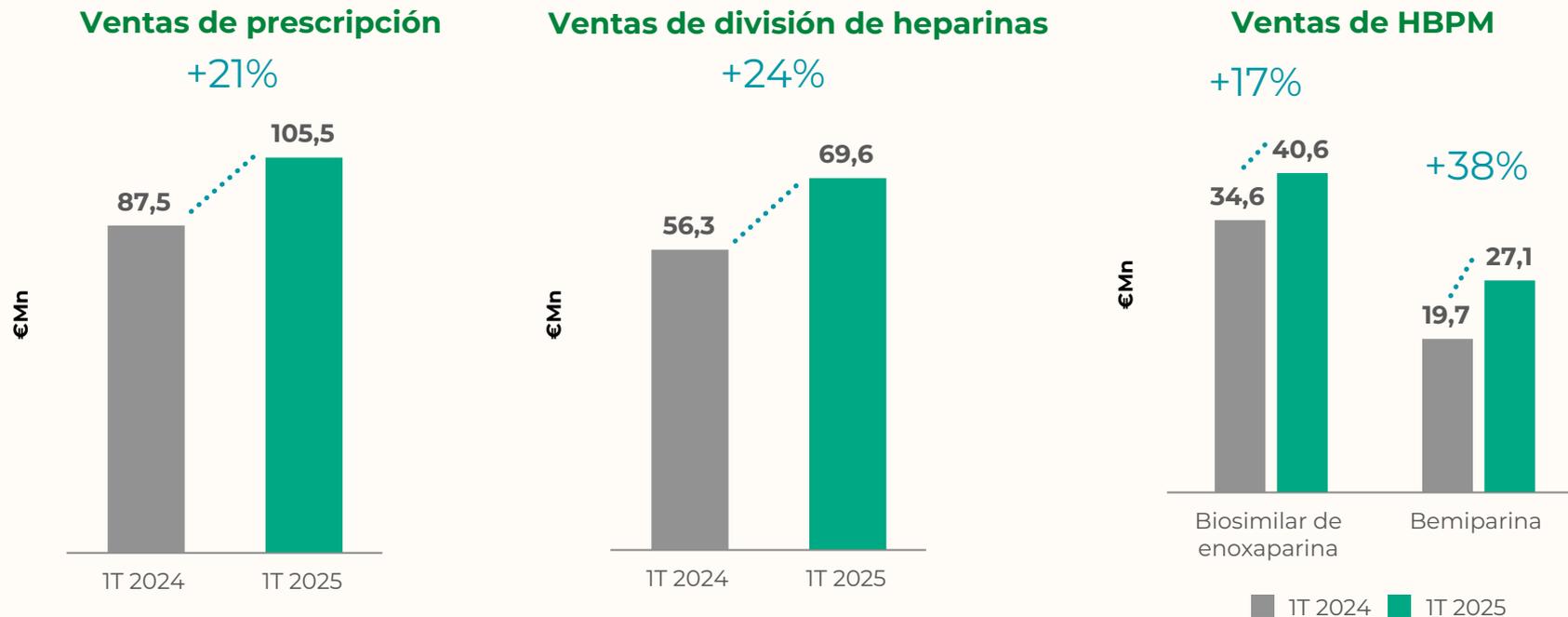


## Evolución del EBITDA y del Beneficio neto



- El EBITDA aumentó un 17% frente a 1T 2024 alcanzando los €30,3 Mn en 1T 2025.
  - El margen EBITDA aumentó en 2,4 pp hasta situarse en el 19,6% en 1T 2025 frente al 17,1% en 1T 2024.
- El beneficio neto aumentó un 21%, desde €15,0 Mn en 1T 2024 hasta €18,1 Mn en 1T 2025.

# ROVI aspira a convertirse en un referente en el campo de las HBPM a nivel mundial



- Las ventas de los productos farmacéuticos con prescripción aumentaron un 21% alcanzando los €105,5 Mn en 1T 2025.
- Las ventas de la división de heparinas<sup>(1)</sup> aumentaron un 24% hasta alcanzar los €69,6 Mn en 1T 2025 debido principalmente a la mayor concentración de pedidos por parte de los socios en el primer trimestre del año.
- Las ventas de heparinas representaron el 45% de los ingresos operativos en 1T 2025 frente al 37% en 1T 2024.

(1) La división de heparinas incluye las heparinas de bajo peso molecular y otras heparinas. Otras heparinas se reportan en la línea de "Agentes de contraste y otros productos hospitalarios".

# La estrategia de internacionalización de ROVI como uno de sus pilares de crecimiento futuro

- Buen posicionamiento para impulsar el liderazgo a largo plazo en Heparinas de Bajo Peso Molecular (HBPM).
- Las ventas fuera de España aumentaron un 6% en 1T 2025, impulsadas principalmente por mayores ventas internacionales de Okedi® y de las HBPM.
- Las ventas fuera de España representaron el 55% de los ingresos operativos en 1T 2025 frente al 53% en 1T 2024.



(1) Variación en puntos porcentuales de las ventas internacionales entre 1T 2025 y 1T 2024. Para obtener mayor información sobre las medidas alternativas de rendimiento (APMs) y los indicadores financieros no-NIIF utilizados, incluida su definición o una conciliación entre los indicadores de gestión aplicables y la información financiera presentada en los estados financieros consolidados preparados según las NIIF, se debe consultar la página 1 y el anexo 2 (páginas 34-38) de la nota de prensa relativa a los resultados financieros del primer trimestre de 2025. El documento está disponible en la página web de ROVI y se puede acceder al mismo en el siguiente enlace: [https://www.rovi.es/es/accionistas\\_inversores/informacion\\_financiera/rovi/](https://www.rovi.es/es/accionistas_inversores/informacion_financiera/rovi/)

# Evolución del biosimilar de enoxaparina

## Red bien implantada para acortar los plazos de comercialización

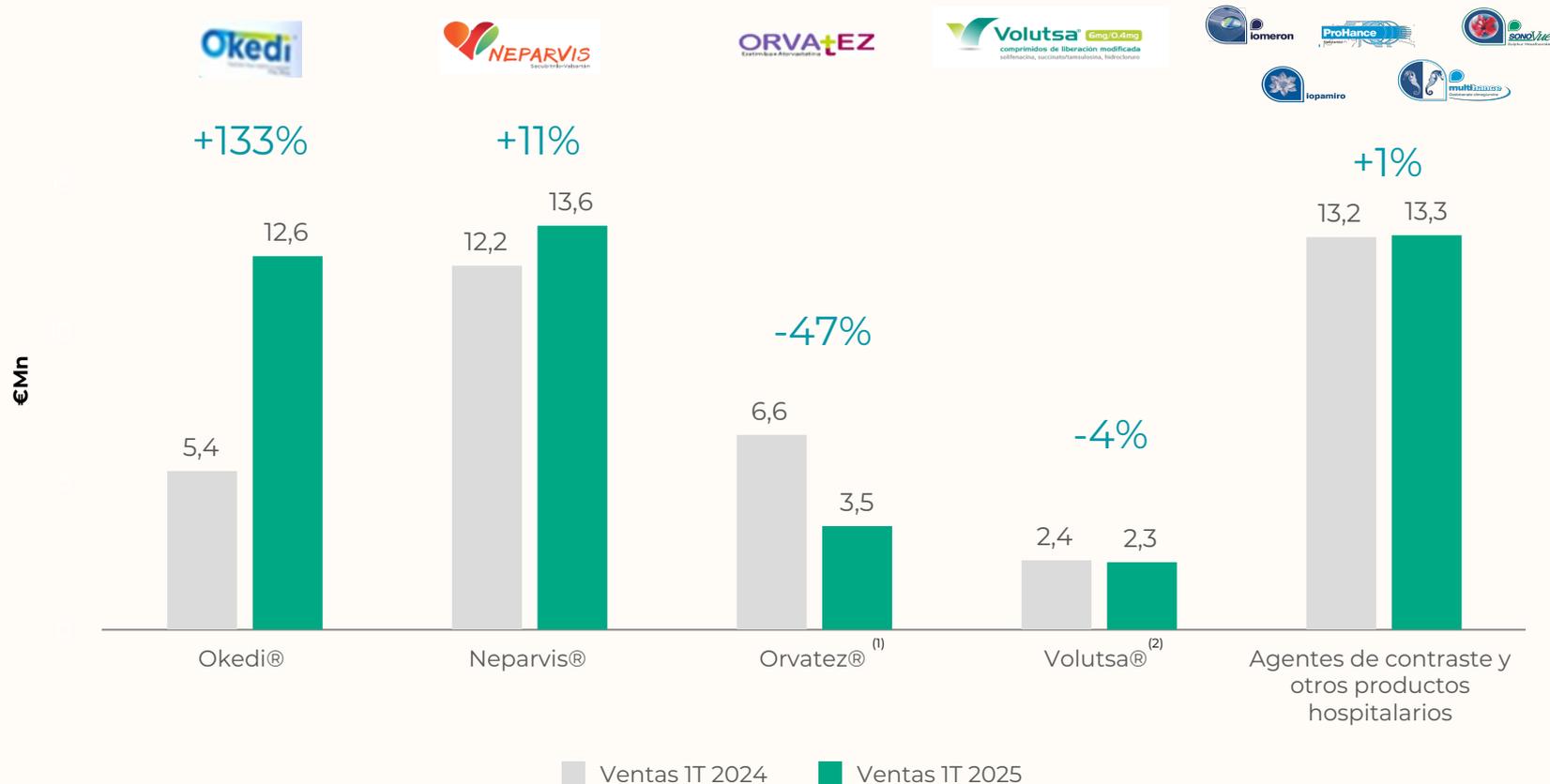


## Crecimiento de las ventas del biosimilar de enoxaparina



(1) Las ventas de Becat® en el 4T 2017 incluyen las ventas durante el mes de septiembre. Dado que el producto se lanzó ese mes, las ventas fueron insignificantes.

# Okedi® y Neparvis®: principales impulsores del comportamiento del negocio de especialidades farmacéuticas



(1) Este descenso se debe principalmente al entorno competitivo tras la entrada de los genéricos.  
 (2) El precio de Volutsa® se redujo un 47% en el 2T 2023.

# Servicios de fabricación a terceros (CDMO) con valor añadido

## Estrategia de CDMO

### ROVI y Moderna continúan el camino de colaboración a largo plazo:

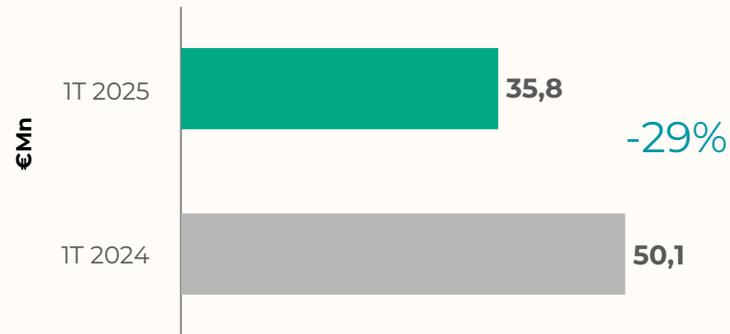
- ROVI colabora con Moderna de principio a fin en la cadena de suministro, desde el principio activo en la planta de Granada hasta el llenado y acabado en las plantas de Madrid. En virtud de su acuerdo a 10 años, ROVI fabrica anualmente vacuna estacional de COVID y VRS<sup>(1)</sup> para mercados de todo el mundo y participa en el programa en fase de desarrollo de Moderna a través de la nueva generación de la vacuna COVID-19, así como vacunas de ARNm contra otros virus respiratorios.
- Todas las instalaciones de ROVI en Madrid fueron inspeccionadas y aprobadas por la FDA en 3T 2023 y 2T 2024, lo que le ha permitido apoyar las campañas de vacunación de 2023 y 2024 contra la COVID-19 en los EE.UU. Las instalaciones de ROVI en Granada fueron inspeccionadas y aprobadas por la FDA en enero de 2024, permitiendo a Moderna comercializar la vacuna fabricada por ROVI en EE.UU.

**ROVI, a través de su filial ROIS, alcanzó un acuerdo para contribuir a la fabricación de jeringas precargadas para una compañía farmacéutica global. ROIS<sup>(2)</sup> pondrá a disposición una línea de producción de alta velocidad en sus instalaciones de San Sebastián de los Reyes (Madrid), con una capacidad estimada de 100 millones de unidades anuales.**

## Nuevas capacidades en las plantas industriales

San Sebastián de los Reyes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Instalada, cualificada y en funcionamiento la primera de las tres líneas de llenado de jeringas precargadas de alta velocidad (36.000 jeringas/h). La FDA ha inspeccionado y aprobado la línea (<i>No action indicated</i>) para producir la vacuna ARNm contra la COVID en julio 2024.</li> <li>• La segunda de las líneas (tecnología aislador-36.000 jeringas/h) se ha instalado en agosto de 2024, se encuentra en cualificación y se dedicará a satisfacer la demanda acordada en el mencionado acuerdo con una compañía farmacéutica global.</li> <li>• La tercera (tecnología aislador-36.000 jeringas/h) se instalará en 2T 2026 con capacidad de producir jeringas precargadas o cartuchos.</li> </ul>
Alcalá de Henares	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se han instalado cuatro líneas de empaquetado de jeringas precargadas (24.000 jeringas/h) en cartón (tecnología <i>plastic free</i>). Dos de ellas están cualificadas y en funcionamiento para cubrir la vacuna estacional contra la COVID-19 en EE.UU. Las otras dos han sido instaladas en un nuevo edificio de producción dentro de la misma planta.</li> <li>• En 2026 y 2027 se instalarán dos líneas con capacidad para ensamblar cartuchos en plumas precargadas.</li> </ul>
Madrid	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En 1T 2025 se instaló una línea para producir jeringas precargadas o cartuchos.</li> </ul>
Granada	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En 3T 2024, finalizó un proyecto para aumentar la capacidad de fabricación de nanopartículas lipídicas para Moderna.</li> </ul>

## Evolución de CDMO (Ventas)



Las ventas de CDMO disminuyeron un 29% hasta los €35,8 Mn en 1T 2025 principalmente por:

- los ingresos residuales relativos a las actividades desarrolladas para preparar la planta para la producción de la vacuna bajo el acuerdo con Moderna en 1T 2025 frente a 1T 2024; y
- menores ingresos procedentes de clientes existentes (excluyendo Moderna) debido al cierre de la planta de Madrid para actualizar y adecuar algunos aspectos del Anexo 1 GMP<sup>(3)</sup> para la fabricación en condiciones asépticas. Como consecuencia de este cierre, una parte de la producción destinada a los clientes existentes fue anticipada del 1T 2025 al 4T 2024, mientras que otra parte se ha reprogramado para llevarse a cabo durante el resto del ejercicio 2025.

(1) Virus Respiratorio Sincitial  
 (2) ROVI Pharma Industrial Services, S.A.U.  
 (3) *Good manufacturing practices* – Buenas prácticas de fabricación

# La plataforma ISM<sup>®</sup> proporciona nuevas vías de crecimiento para ROVI

## Resumen

- Tecnología de liberación de fármacos innovadora, patentada y desarrollada internamente, ISM<sup>®(1)</sup>, que permite una liberación prolongada de los compuestos administrados por inyección
- Basada en dos jeringas separadas que contienen: (a) el polímero y el principio activo en forma sólida y (b) el líquido necesario para la reconstitución
- Aplicación potencial amplia de la tecnología ISM<sup>®</sup> a nuevas áreas terapéuticas crónicas, como psiquiatría y oncología
- Procedimiento de aprobación 505(b)(2) para candidatos que usan la tecnología ISM<sup>®</sup>

Producto	Indicación potencial	Situación actual	Hitos clave
Risperidona-ISM <sup>®</sup> , mensual	<b>Esquizofrenia</b>	Aprobado	Comercialización en Europa, y en Australia, y Taiwan
Letrozole ISM <sup>®</sup> , anual	<b>Cáncer de mama</b>	Desarrollo clínico en pausa	Fase I: Supresión estrogénica superior a Femara <sup>®</sup>
Letrozol SIE <sup>(2)</sup> , trimestral	<b>Cáncer de mama</b>	Finalización del desarrollo clínico de Fase I	Los resultados de fase I confirman supresión estrogénica superior a Femara <sup>®</sup> lo que permite avanzar al ensayo clínico de fase III
Risperidona ISM <sup>®</sup> Risperidona, trimestral	<b>Esquizofrenia</b>	Finalización del desarrollo clínico de Fase I	Los resultados positivos de fase I permiten avanzar al ensayo clínico de fase III

Enfoque en mejorar la posología para compuestos ya aprobados, aprovechándose del perfil riesgo/beneficio

Plantas GMP y FDA para dar soporte a la plataforma

## Puntos destacados de la plataforma ISM<sup>®</sup>

<b>1</b>	<b>Predictibilidad</b>	Modelo PK <sup>(3)</sup> y simulaciones ya validadas para Risperidona-ISM <sup>®</sup> en los programas clínicos de fase I y II	Probabilidad de éxito alta en Fase III en nuevos desarrollos
<b>2</b>	<b>Usabilidad</b>	Mayor estabilidad	No necesita cadena de frío
<b>3</b>	<b>Flexibilidad</b>	Selección de la posología más conveniente dependiendo de las necesidades clínicas	Administración de 1 a 12 meses
<b>4</b>	<b>Gestión clínica mejorada</b>	Inyección de duración prolongada (1-12 meses) Niveles terapéuticos en plasma desde el día 1	Efecto rápido y sostenido
<b>5</b>	<b>Integración vertical</b>	Barreras tecnológicas (ej. capacidades de llenado) Sólida protección de PI Capacidades de fabricación	Tecnología protegida Plantas de fabricación integradas

(1) ISM<sup>®</sup> se refiere a In Situ Microimplants

(2) Supresión de Estrógenos Superior

(3) PK se refiere a farmacocinética

# Previsiones 2025



## Tasa de crecimiento de los ingresos operativos 2025

Disminución en la banda media de la primera decena (es decir, la decena entre 0% y 10%) con respecto a 2024

## Principales palancas de crecimiento en 2025

### Especialidades Farmacéuticas

Lanzamiento y comercialización de Risperidona ISM® en nuevos países

División de heparinas

Cartera existente de especialidades farmacéuticas

Nuevas licencias de distribución de productos

Nuevas soluciones de diagnóstico basadas en inteligencia artificial

### Fabricación a terceros (CDMO)

Adquisición de nuevo negocio

Acuerdo con Moderna

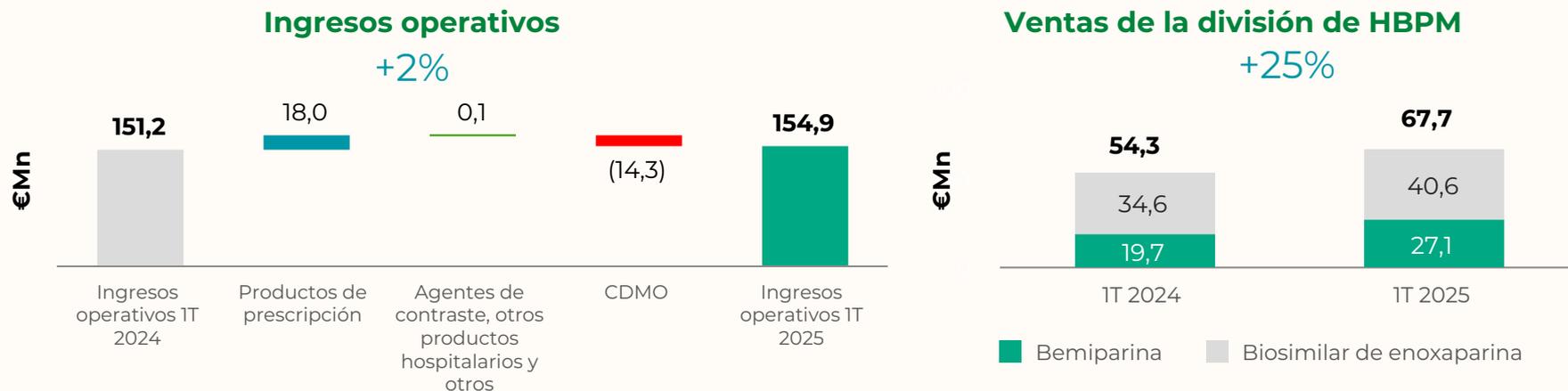
Aumento de capacidad

Nuevos formatos (cartuchos)

# RESULTADOS FINANCIEROS



# Incremento de los ingresos debido al buen comportamiento de la división de especialidades farmacéuticas



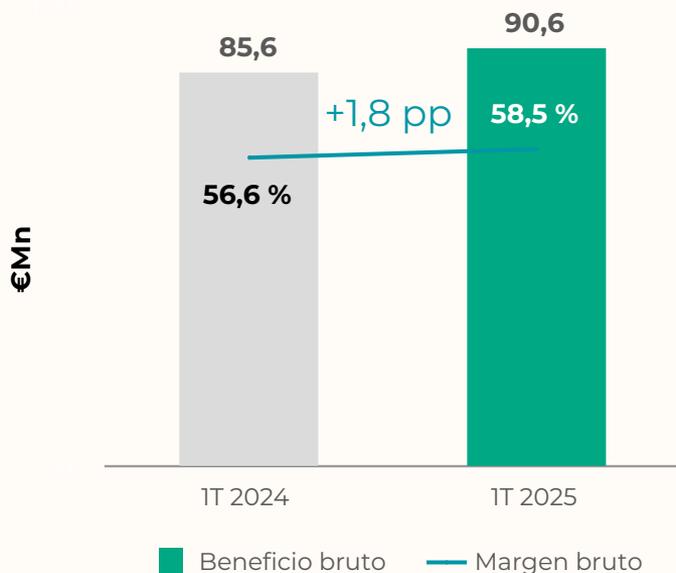
Los **ingresos operativos** aumentaron un 2% hasta los €154,9 Mn en 1T 2025 debido principalmente al comportamiento del negocio de especialidades farmacéuticas, cuyas ventas aumentaron un 18% en 1T 2025, situándose en los €119,1 Mn frente a €101,1 Mn en 1T 2024. Las ventas de CDMO decrecieron hasta los €35,8 Mn en 1T 2025 frente a los €50,1 Mn en 1T 2024, como consecuencia principalmente de los ingresos residuales relativos a las actividades desarrolladas para preparar la planta para la producción de la vacuna bajo el acuerdo con Moderna en 1T 2025 frente a 1T 2024. Los ingresos totales aumentaron un 2% hasta los €155,1 Mn en 1T 2025.

Las ventas de la división de HBPM aumentaron un 25% hasta los €67,7 Mn en 1T 2025.

- Las ventas del biosimilar de **enoxaparina** aumentaron un 17% situándose en los €40,6 Mn.
  - Este aumento fue debido principalmente al mayor volumen de pedidos por parte de los socios en 1T 2025. ROVI espera una mayor concentración de pedidos por parte de los socios en 1S 2025 vs 2S 2025. Asimismo, la Compañía prevé que las ventas del biosimilar de enoxaparina en 2025 disminuyan en la banda baja de la primera decena frente a 2024.
- Las ventas de **bemiparina** aumentaron un 38% hasta los €27,1 Mn, debido principalmente al mayor volumen de pedidos por parte de los socios en China, Turquía y Jordania.

# Margen bruto afectado positivamente por la mayor contribución de las ventas de Okedi® y la caída de los precios de la materia prima de las HBPM

## Beneficio bruto y margen bruto



## Impactos en el margen bruto

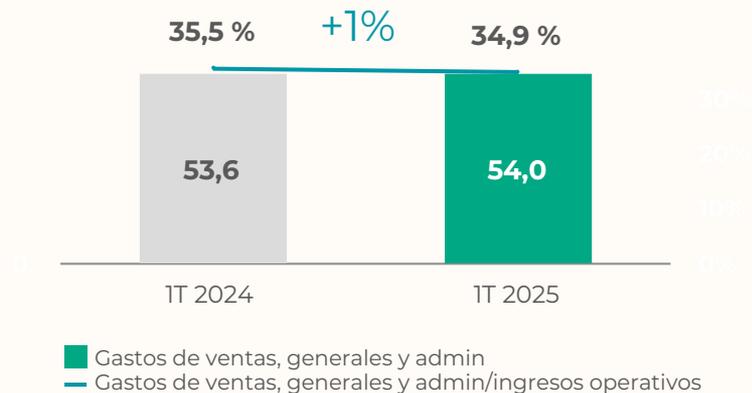
El beneficio bruto aumentó un 6% hasta los €90,6 Mn en 1T 2025.

El margen bruto aumentó en 1,8 pp con respecto a 1T 2024 hasta situarse en 58,5% en 1T 2025. Este incremento se debió principalmente a (i) la mayor contribución de las ventas de Okedi®, que aportaron márgenes altos, y (ii) la disminución de los precios de la materia prima de las HBPM, que afectó positivamente al margen.

En 1T 2025, los precios de la materia prima de las HBPM disminuyeron un 28% con respecto a 1T 2024. Igualmente, se espera un impacto positivo en el margen bruto a lo largo del año como consecuencia de la bajada de los precios de la materia prima de las HBPM.

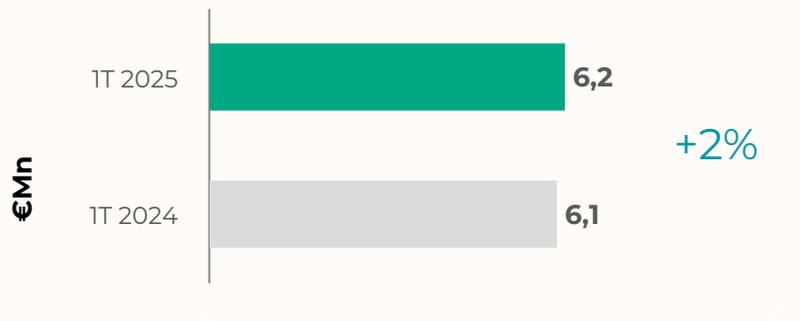
## Control de costes y compromiso con la I+D

### Gastos de ventas, generales y administrativos



Los **gastos de ventas, generales y administrativos** aumentaron un 1% hasta alcanzar los €54,0 Mn en 1T 2025. Este ligero incremento se debió principalmente a un aumento del 8% los "Gastos de personal (excl. gastos de I+D)" como consecuencia principalmente de: (i) el incremento salarial del 3% por la entrada en vigor en el 4T 2024 del XXI Convenio Colectivo de la Industria Química 2024-2026; y (ii) la contratación de nuevo personal en el área de fabricación a terceros. Este incremento se ha compensado con la bajada de los "Otros gastos de explotación (excl. I+D)," que han disminuido un 8% hasta alcanzar los €22,2 Mn, como resultado de una política eficiente de contención del gasto.

### Gastos de I+D



Los **gastos de I+D** aumentaron un 2% hasta los €6,2 Mn en 1T 2025. Estos gastos están vinculados principalmente a:

- La finalización de la fase I de Letrozol SIE; y
- La finalización de la fase I de la nueva formulación de Risperidona ISM® para una inyección trimestral.

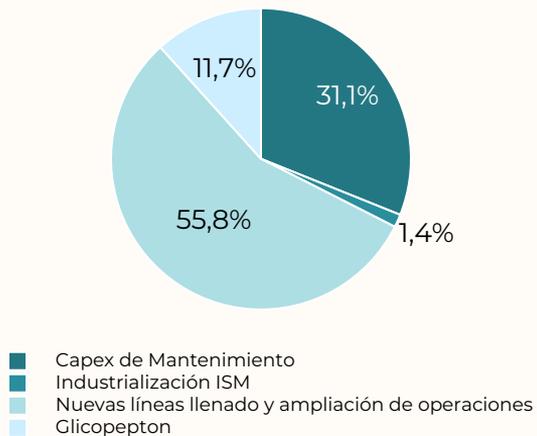
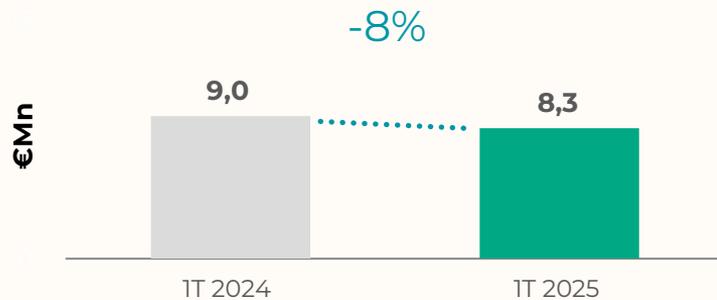
(1) Fuente: <https://www.feique.org/wp-content/uploads/2024/11/XXI-CONVENIO-GENERAL-DE-LA-INDUSTRIA-QUIMICA.pdf>

Para obtener mayor información sobre las medidas alternativas de rendimiento (APMs) y los indicadores financieros no-NIIF utilizados, incluida su definición o una conciliación entre los indicadores de gestión aplicables y la información financiera presentada en los estados financieros consolidados preparados según las NIIF, se debe consultar la página 1 y el anexo 2 (páginas 34-38) de la nota de prensa relativa a los resultados financieros del primer trimestre de 2025. El documento está disponible en la página web de ROVI y se puede acceder al mismo en el siguiente enlace: <https://www.rovi.es/accionistas/inversores/informacion-financiera/regulac>.

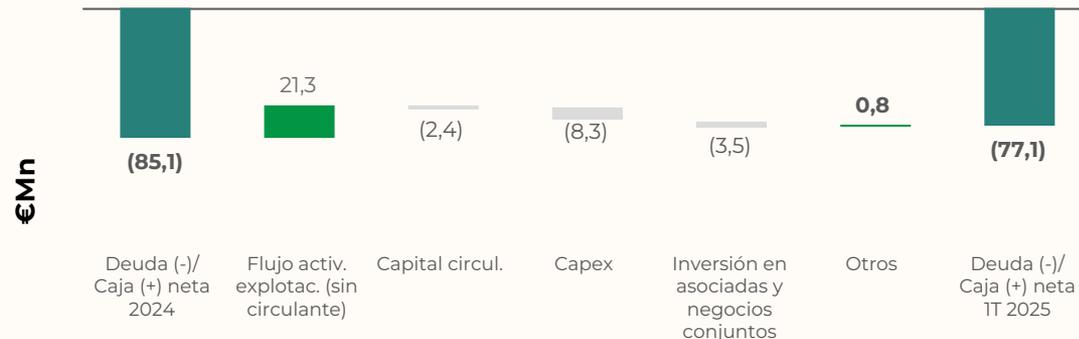


# Capex y Flujo de Caja

## Evolución del Capex



## Evolución del Flujo de Caja



El **flujo de actividades de explotación** aumentó un 21% vs 1T 2024, hasta alcanzar los €18,8 Mn en 1T 2025 debido a:

- el incremento de €3,8 Mn en el "Beneficio antes de impuestos;"
- el incremento de €11,5 Mn en la partida de "Existencias" en 1T 2025 frente al incremento de €2,7 Mn en 1T 2024; y
- el incremento de €20,7 Mn en la partida de "Clientes y otras cuentas a cobrar" en 1T 2025, frente a un incremento de €19,1 Mn en 1T 2024.

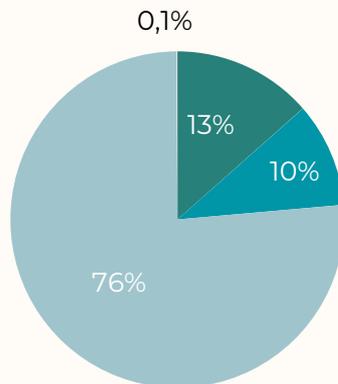
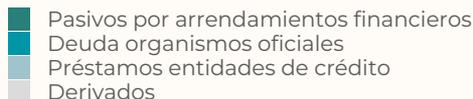
ROVI **invirtió** €8,3 Mn en 1T 2025 y los principales proyectos fueron:

- Nuevas líneas de llenado y ampliación de operaciones
- Glicopepton
- Industrialización ISM®

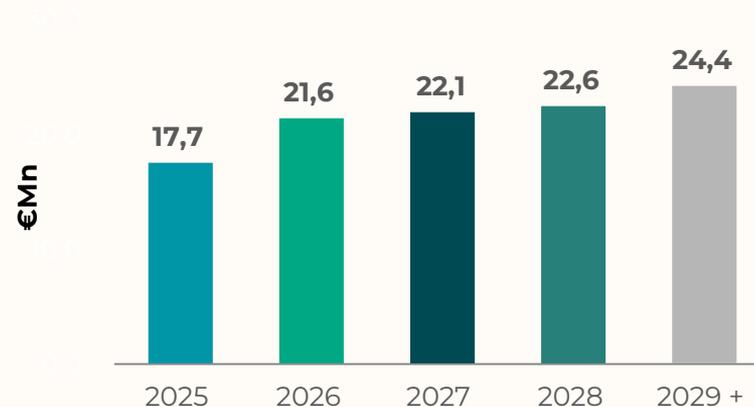
## Análisis de la deuda

### Desglose de la deuda (%)

Deuda total  
€108,4 Mn



### Vencimientos de la deuda



- **Deuda con la administración pública**, al 0% de tipo de interés, **representa el 10% del total de la deuda**.
- **Deuda neta** de €77,1 Mn a 31 de marzo de 2025 vs €85,1 Mn a 31 de diciembre de 2024.
- A 31 de marzo de 2025, los préstamos con entidades de crédito disminuyeron en €4,2 Mn.
- ROVI suscribió tres pólizas de crédito: la primera en septiembre de 2023 por importe de €20 Mn; la segunda en marzo de 2024 por importe de €20 Mn, ambas a un tipo de interés de Euribor a 3 meses + 0,50%; y, en junio de 2024, se firmó una tercera póliza por igual importe de €20 Mn a Euribor 3 meses + 0,65% y dos préstamos por €25 Mn cada uno, ambos a tipo fijo del 3% y 3,49% respectivamente. A 31 de marzo de 2025, ROVI no tenía dispuesta ninguna cantidad de las citadas pólizas.
- El Consejo de Administración de ROVI propondrá a la Junta General de Accionistas el reparto de un **dividendo** por un importe de 47.910.561,05 euros, que equivale a 0,9351 euros por acción con derecho a percibirlo con cargo a los resultados del ejercicio 2024, lo que implicaría el reparto de un importe equivalente, aproximadamente, al 35% del beneficio neto consolidado del año 2024 atribuido a la sociedad dominante.

## Noticias esperadas para 2025



<b>Especialidades farmacéuticas</b>	Lanzamientos adicionales de productos
	Concesión por parte de las respectivas autoridades nacionales competentes de la autorización de comercialización de un biosimilar de enoxaparina fuera de Europa
<b>Fabricación a terceros (CDMO)</b>	Progreso de la fabricación de productos de Moderna Anuncio de nuevos contratos
<b>Plataforma de tecnología ISM®</b>	Comercialización de Okedi® en Europa y resto del mundo
	Desarrollo clínico de eficacia de fase III y estudio de biodisponibilidad de una nueva formulación trimestral de letrozol (Letrozol SIE)
	Desarrollo clínico de eficacia de fase III y estudio de biodisponibilidad de risperidona para inyección trimestral

## Medidas alternativas de rendimiento

Además de la información financiera preparada conforme a las Normas Internacionales de Información Financiera (“NIIF”) y derivada de los estados financieros de ROVI, este documento incluye ciertas medidas alternativas del rendimiento (“APMs”), según se definen en las Directrices sobre las medidas alternativas del rendimiento publicadas por la Autoridad Europea de Valores y Mercados (ESMA) el 5 de octubre de 2015 (ESMA/2015/1415es), así como ciertos indicadores financieros no incluidos en las Normas Internacionales de Información Financiera adoptadas por la Unión Europea (NIIF-EU), indicadores no-NIIF, que ROVI ha incluido en el presente documento no incluidos en las Normas Internacionales de Información Financiera adoptadas por la Unión Europea (NIIF-EU), indicadores no-NIIF, que ROVI ha incluido en el presente documento. Las medidas financieras contenidas en este documento que se consideran APMs e indicadores financieros no-NIIF se han elaborado a partir de la información financiera de Grupo ROVI, pero no están definidas ni detalladas en el marco de la información financiera aplicable y no han sido auditadas ni revisadas por los auditores de ROVI.

Estas APMs se consideran magnitudes ajustadas respecto de aquellas que se presentan de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera adoptadas por la Unión Europea (NIIF-EU), que es el marco contable de aplicación para los estados financieros consolidados del Grupo ROVI, y por tanto estas magnitudes ajustadas deben de ser consideradas por el lector como complementarias, pero no sustitutivas de las magnitudes NIIF.

ROVI utiliza estas APMs e indicadores financieros no-NIIF para planificar, supervisar y evaluar su desempeño. ROVI considera que estas APMs e indicadores financieros no-NIIF son útiles para facilitar al equipo gestor y a los inversores la comparación del rendimiento financiero pasado o futuro, de la situación financiera o de los flujos de efectivo. No obstante, estas APMs e indicadores financieros no-NIIF tienen la consideración de información complementaria y no pretenden sustituir las magnitudes NIIF. Además, otras compañías, incluidas algunas del mismo sector de ROVI, pueden calcular las APMs de forma diferente, lo que reduce su utilidad con fines comparativos entre las compañías del sector.

Para obtener mayor información sobre las APMs y los indicadores financieros no-NIIF utilizados por ROVI, incluida su definición o una conciliación entre los indicadores de gestión aplicables y la información financiera presentada en los estados financieros consolidados preparados según las NIIF, se debe consultar el anexo 2 (páginas 34-38) de la nota de prensa relativa a los resultados financieros del primer trimestre de 2025. El documento está disponible en la página web de ROVI y se puede acceder al mismo en el siguiente enlace (<https://www.rovi.es/es/accionistas-inversores/informacion-financiera-negocio>).

# Para más información pueden ponerse en contacto con:

Juan López-Belmonte  
Presidente y Consejero Delegado  
[www.rovi.es](http://www.rovi.es)

Javier López-Belmonte  
Vicepresidente primero y Director General de Operaciones Industriales y Finanzas  
[www.rovi.es](http://www.rovi.es)

Marta Campos  
Directora Financiera  
[mcampos@rovi.es](mailto:mcampos@rovi.es)  
[www.rovi.es](http://www.rovi.es)

Beatriz de Zavala  
Analista de Relación con Inversores  
[bdezavala@rovi.es](mailto:bdezavala@rovi.es)  
[www.rovi.es](http://www.rovi.es)

Victoria López-Belmonte  
Analista de Relación con Inversores  
[vlopez-belmonte@rovi.es](mailto:vlopez-belmonte@rovi.es)  
[www.rovi.es](http://www.rovi.es)

