



Presentación de Resultados

3^{er} trimestre 2025 Grupo Prim

En el Consolidado del Grupo Prim las cifras más relevantes de los nueve primeros meses del año 2025 vs mismo período de 2024 evolucionan del siguiente modo:

- ✓ Las ventas se incrementan en un 7,4% y el margen bruto en un 11,6%
- ✓ El Ebitda se incrementa en un 31,5%
- ✓ El Resultado de Explotación del período se incrementa un 53,2%
- ✓ El Resultado de Operaciones Continuas del período se incrementa en un 61,1%

ASPECTOS CRÍTICOS DE LA GESTIÓN DE 2025

Sólido crecimiento y mejora de la gestión en 2025

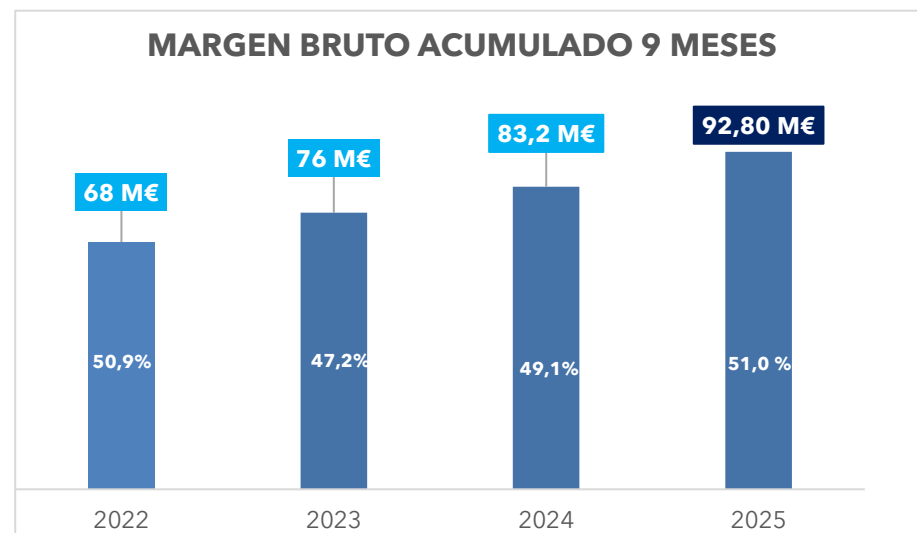
Durante los nueve primeros meses de 2025, el Grupo Prim ha experimentado un sólido crecimiento de los ingresos en ambas divisiones comerciales: **Tecnologías Médicas y Movilidad y Cuidados de la Salud**. Este incremento ha estado acompañado de una notable mejora en el margen, atribuida a un aumento de los volúmenes de unidades vendidas, una gestión efectiva de los precios de venta y de aprovisionamiento, así como al efecto positivo de la revalorización del euro frente al dólar estadounidense.

Adicionalmente, se ha ejercido un estricto control y apalancamiento sobre los gastos fijos, permitiendo optimizar los resultados y reforzar la eficiencia operativa. A esto se suma una mejora significativa en los plazos de cobro a los clientes, lo que ha contribuido a fortalecer la posición financiera del Grupo y a facilitar la generación de caja recurrente.

Cifra de negocios y márgenes: por encima del ejercicio 2024

El **importe neto de la cifra de negocios** correspondiente a los nueve primeros meses del año se elevó a más de **182,1 millones de euros**, por los **169,5 millones** del mismo período de 2024 lo que supone un incremento de +7,4%

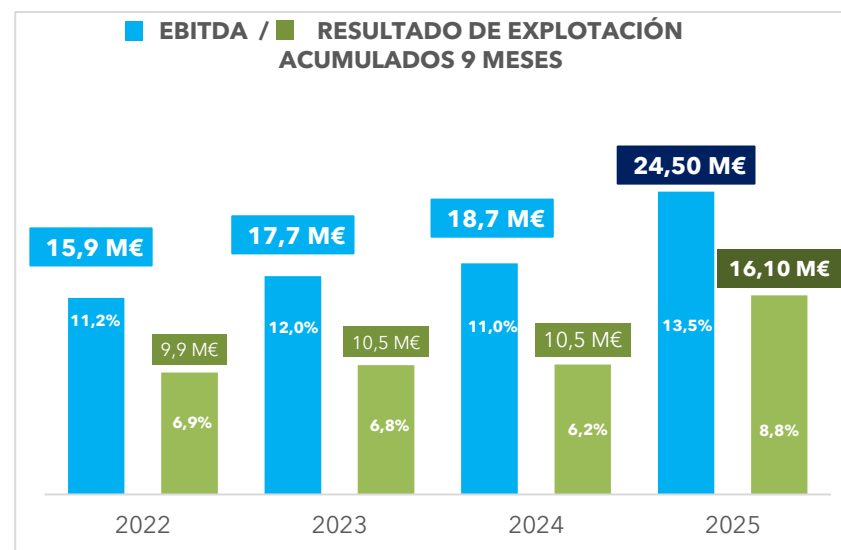
El **margen bruto** de los nueve meses ascendió a **92,8 millones de euros**, en comparación con los **83,2 millones** del mismo período de 2024 (+11,6%). El margen sobre ventas del **51,0%** que es superior al del mismo período de 2024 (**49,1%**). La mejora del margen bruto se ha debido al incremento en el volumen de unidades vendidas, subidas de precios en determinados negocios, gestión de los precios de aprovisionamiento y devaluación del USD.



Resultado de Explotación y Ebitda

El **Ebitda** de los nueve primeros meses de 2025 ha sido de **24,5 millones de euros** frente a los **18,7 millones** del mismo período de 2024, **+31,5%**

El **Resultado de Explotación** del período ha sido **16,1 millones de euros** frente a los **10,5 millones** del mismo período de 2024, **+53,2%**.

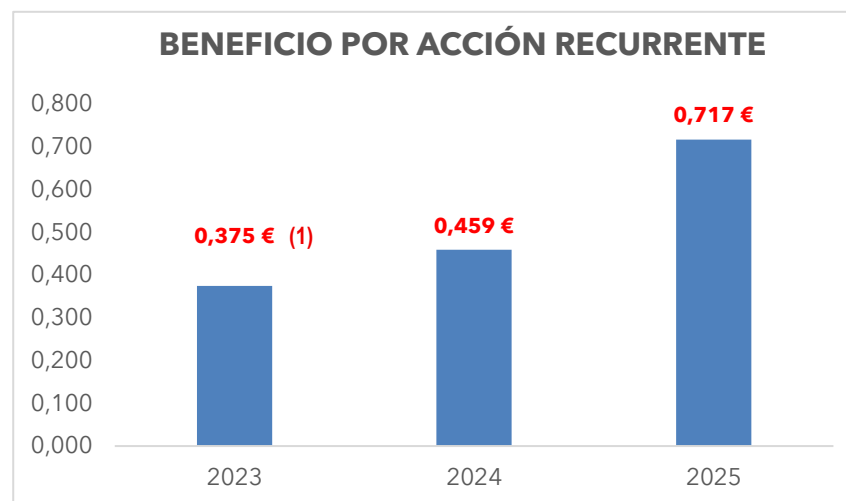


Situación financiera

Durante los nueve primeros meses de 2025 el Grupo ha mejorado los plazos de cobro a los clientes respecto al mismo período de 2024 en 8 días, lo que unido a los resultados positivos explicados anteriormente ha permitido mejorar la posición financiera en aproximadamente **2,6 millones de euros** cerrando el período con activos financieros líquidos por importe de **18 millones de euros** y habiendo desembolsado **5,8 millones de euros en dividendos** (segundo pago a cuenta más complementario) del ejercicio 2024. Tal y como suele ser habitual, se espera un alargamiento de estos plazos de cobro para el final de año. El Grupo está debidamente preparado para ello ya que cuenta con **pólizas de crédito sin disponer por un importe superior a los 16 millones de euros**.

Beneficio por acción

El **beneficio neto por acción** durante el período de nueve meses ha ascendido a **0,717 euros por acción (+56%)**.



- (1) El importe de 2023 está ajustado por el beneficio de la venta del negocio de Wellness y SPA por importe de 1,7 millones de € antes de impuestos, 0,084 euros por acción después de impuestos

ANEXO I: MEDIDAS ALTERNATIVAS DE RENDIMIENTO

La información financiera del Grupo Prim contiene magnitudes y medidas preparadas de acuerdo con la normativa contable aplicable, así como otras medidas preparadas de acuerdo con el modelo de Reporting del Grupo denominadas Medidas Alternativas de Rendimiento (MAR). Las MAR se consideran magnitudes “ajustadas” respecto a aquellas que se presentan de acuerdo con NIIF-UE y por tanto deben ser consideradas por el lector como complementarias, pero no sustitutivas de éstas.

Las MAR son importantes para los usuarios de la información financiera porque son las medidas que utiliza la Dirección de Prim para evaluar el rendimiento financiero, los flujos de efectivo o la situación financiera en la toma de decisiones financieras, operativas o estratégicas del Grupo.

El EBITDA (“Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization”) es un indicador que mide el margen de explotación de la empresa antes de deducir los intereses, impuestos y amortizaciones. Al prescindir de las magnitudes financieras y tributarias, es utilizado por la Dirección para evaluar los resultados de la Compañía a lo largo del tiempo, permitiendo su comparación con otras compañías del sector.

El EBITDA se calcula como resultado de explotación + amortizaciones.