

A LA COMISIÓN NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES

Fluidra, S.A. ("Fluidra" o la "Sociedad"), en cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 226 del Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley del Mercado de Valores, hace pública la siguiente

INFORMACIÓN PRIVILEGIADA

Tras la revisión del cierre preliminar del tercer trimestre de 2022, el Consejo de Administración de Fluidra anuncia hoy los resultados preliminares del tercer trimestre de 2022 y actualiza las previsiones para el ejercicio 2022.

Resultados Tercer Trimestre:

Las condiciones de mercado han sido más débiles de lo previsto durante el tercer trimestre, afectadas a corto plazo por una corrección del inventario en el canal mayor de lo esperado, en un entorno macro-económico más incierto.

Fluidra espera que las ventas del tercer trimestre de 2022 se sitúen en torno a los 520 millones de euros, un 7% menos que el año anterior (ajustado por tipo de cambio) (tercer trimestre de 2021: 517 millones de euros). Se espera que el EBITDA del tercer trimestre sea de alrededor de 95 millones de euros, frente a los 120 millones del tercer trimestre de 2021. La deuda neta del tercer trimestre en relación con el EBITDA de los últimos doce meses se espera que sea de 2,4 veces.

Se ofrecerán más detalles sobre el tercer trimestre en la presentación de resultados prevista para el 28 de octubre de 2022.

Previsiones 2022:

En base a los resultados preliminares del tercer trimestre y las perspectivas para el resto del año, Fluidra ajusta sus previsiones para el ejercicio 2022. Se espera ahora que las ventas para todo el año se sitúen en torno a los 2.400 millones de euros y que el EBITDA supere los 500 millones de euros.

Tomando medidas

La Sociedad tiene en marcha un programa de simplificación centrado en el rediseño de su oferta de productos para obtener beneficios en costes, la racionalización de las operaciones para ser más eficientes y la simplificación de

la organización. Fluidra ha revisado al alza los objetivos del programa, que ahora se espera que proporcione un ahorro de unos 100 millones de euros en los próximos tres años.

Se adjunta presentación y nota de prensa con detalles adicionales.

Eloi Planes, Presidente Ejecutivo de Fluidra, Bruce Brooks, Consejero Delegado, y Xavier Tintoré, CFTO, estarán disponibles para discutir este anuncio en una conferencia telefónica que tendrá lugar el 19 de octubre de 2022 a las 09:00 CET (los detalles de conexión se incluyen más abajo).

Detalles de conexión:

English:

<https://streamstudio.world-television.com/989-1408-34224/en>
[\[streamstudio.world-television.com\]](https://streamstudio.world-television.com)

Castellano:

<https://streamstudio.world-television.com/989-1408-34224/es>
[\[streamstudio.world-television.com\]](https://streamstudio.world-television.com)

Sesión de Q&A – números de teléfono:

España +34 919 01 16 44

Estados Unidos +1 646 664 1960

Reino Unido +44 (0) 20 3936 2999

Otras localizaciones +44 (0) 20 3936 2999

Código Acceso participante: **194628**

Sant Cugat del Vallès, 18 de octubre de 2022

NOTA DE PRENSA

Fluidra actualiza sus previsiones del tercer trimestre y del año

- **La compañía espera que las ventas del tercer trimestre se sitúen en torno a los 520 millones y el EBITDA alrededor de 95 millones**
- **Fluidra estima unas ventas en torno a los 2.400 millones este año y un EBITDA por encima de 500 millones**

18 de octubre de 2022 – Fluidra, líder mundial en la industria de piscina y *wellness* y fabricante global de equipamiento y soluciones conectadas, ha actualizado hoy sus resultados preliminares del tercer trimestre y sus previsiones del año completo debido a unas condiciones de mercado más débiles de lo previsto durante el tercer trimestre.

Fluidra espera ahora que las ventas del tercer trimestre se sitúen alrededor de los 520 millones, una caída del 7% ajustada por divisa; y el EBITDA en torno a 95 millones. Se estima que la ratio de deuda neta en relación con el EBITDA de los últimos doce meses se sitúe en 2,4 veces. La compañía ofrecerá más detalles sobre los resultados del tercer trimestre el 28 de octubre.

Los resultados de la compañía se han visto afectados en el corto plazo por una corrección de inventario en el canal superior a lo esperado en un entorno de mayor incertidumbre económica. Las alteraciones en la cadena de suministro, unidas a la aceleración de la demanda en 2020 y 2021, generaron elevados niveles de existencias en la cadena de suministro. La inflación aceleró aún más la acumulación de existencias, ya que, en particular en Norteamérica, los distribuidores adquirieron existencias adicionales para adelantarse a las subidas de precios. Fluidra está viendo ahora una normalización de los niveles de inventarios en la cadena de suministro.

El entorno macroeconómico también es incierto, sobre todo en Europa, lo que provoca una demanda más débil debido a la escasa confianza de los consumidores derivada del aumento del coste de la energía, otras presiones inflacionistas y la subida de los tipos de interés.

Teniendo en cuenta los resultados del tercer trimestre y las estimaciones hasta final de año, Fluidra ha ajustado sus previsiones para el ejercicio 2022. Prevé que las ventas del año se sitúen en torno a los 2.400 millones de euros (lo que implica un crecimiento cercano al 10% en términos interanuales) y que el EBITDA supere los 500 millones.

Tomando medidas, bien posicionados para el futuro

Fluidra ha revisado al alza los objetivos de su programa de simplificación, que está siendo implementado, y espera lograr ahorros de 100 millones de euros durante los próximos tres años. Este programa se centra en el rediseño de la oferta de productos para recortar costes, racionalizar las operaciones para ser más eficientes y simplificar la organización.

El negocio de Fluidra está en transición hacia un patrón de pedidos normalizado en línea con el crecimiento histórico de un dígito medio, impulsado por el crecimiento de la base de piscinas instaladas junto con un ticket medio más alto debido a las mejoras tecnológicas en la renovación de piscinas.

La compañía ha implementado subidas de precios significativas en los últimos 3 años y continúa viendo un efecto positivo en márgenes derivado de la subida de precios, a pesar de la inflación. Además, tanto la demanda del *Aftermarket* para atender a una base de piscinas mayor tras el incremento del 2020 y 2021, como la demanda de piscina comercial aportarán resiliencia en el futuro.

“Como muchos otros negocios en todo el mundo, estamos experimentando un cambio en las condiciones del mercado. En cualquier caso, estoy seguro de que estamos bien posicionados para seguir liderando el mercado de piscina y *wellness* gracias a un enfoque centrado en el cliente, la elevada calidad y servicio, la amplia cartera de productos, nuestra creciente huella geográfica y nuestra inversión en piscinas conectadas y el catálogo más amplio de productos sostenibles”, explica Eloi Planes, Presidente Ejecutivo de Fluidra.



FLUIDRA

Acerca de Fluidra

Fluidra S.A. (FDR: SM), es la compañía líder mundial en equipamiento y soluciones conectadas del sector de piscinas y wellness. Actualmente forma parte del Ibex 35, índice de referencia de la Bolsa española, y del FTSE4Good Index Series, índice de referencia en términos de sostenibilidad. Fluidra destaca por la amplia oferta de productos y servicios innovadores y conectados, operando en más de 45 países. La compañía cuenta con una cartera con algunas de las marcas más reconocidas del sector, incluyendo Jandy®, AstralPool®, Polaris®, Cepex®, Zodiac®, CTX Professional® y Gre®.

Para más información sobre Fluidra, visita www.fluidra.com

Press contact:

Sarah Estébanez, sestebanez@tinkle.es, +34 636 62 80 41

Xana Pena, xpena@tinkle.es, +34 674 73 47 82

Carlos Jaramillo, cjaramillo@tinkle.es, +34 664 11 18 01



FLUIDRA

Actualización del Negocio

18 Octubre 2022



Disclaimer

- El presente documento tiene carácter meramente informativo y no constituye una oferta de venta, canje o compra, ni una invitación a realizar ofertas de compra, de valores emitidos por cualquiera de las sociedades mencionadas. Esta información financiera ha sido preparada de acuerdo con las normas internacionales de información financiera (NIIF). No obstante, al no haber sido auditada, la información no es definitiva y puede sufrir modificaciones en el futuro.
- Los supuestos, información y pronósticos contenidos en este documento no garantizan resultados futuros y están expuestos a riesgos e incertidumbres; los resultados reales pueden diferir significativamente de los utilizados en los supuestos y pronósticos por varias razones. La información contenida en este documento puede contener declaraciones sobre intenciones, expectativas o proyecciones futuras. Todas las declaraciones, excepto las que se basan en hechos históricos, son declaraciones prospectivas, incluidas, entre otras, las relativas a nuestra posición financiera, estrategia comercial, planes de gestión y objetivos para operaciones futuras. Tales declaraciones a futuro están afectadas, como tales, por riesgos e incertidumbres, lo que podría significar que lo que realmente suceda no les corresponda. Estos riesgos incluyen, entre otros, las fluctuaciones estacionales que pueden modificar la demanda, la competencia en el sector, las condiciones económicas y legales, las restricciones al libre comercio y/o la inestabilidad política en los mercados en los que opera el grupo Fluidra o en aquellos países en los que se fabrican o fabrican los productos del grupo. distribuidos, y los que puedan derivarse de posibles contingencias relacionadas con el COVID-19. El grupo Fluidra no se compromete a realizar actualizaciones o revisiones sobre las declaraciones prospectivas incluidas en esta información financiera ni sobre las expectativas, eventos, condiciones o circunstancias en las que se basan dichas declaraciones prospectivas. En cualquier caso, el grupo Fluidra proporciona información sobre estos y otros factores que pueden afectar a las proyecciones, resultados empresariales y financieros de la compañía en documentos presentados ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores. Invitamos a todas las personas o entidades interesadas a consultar estos documentos.



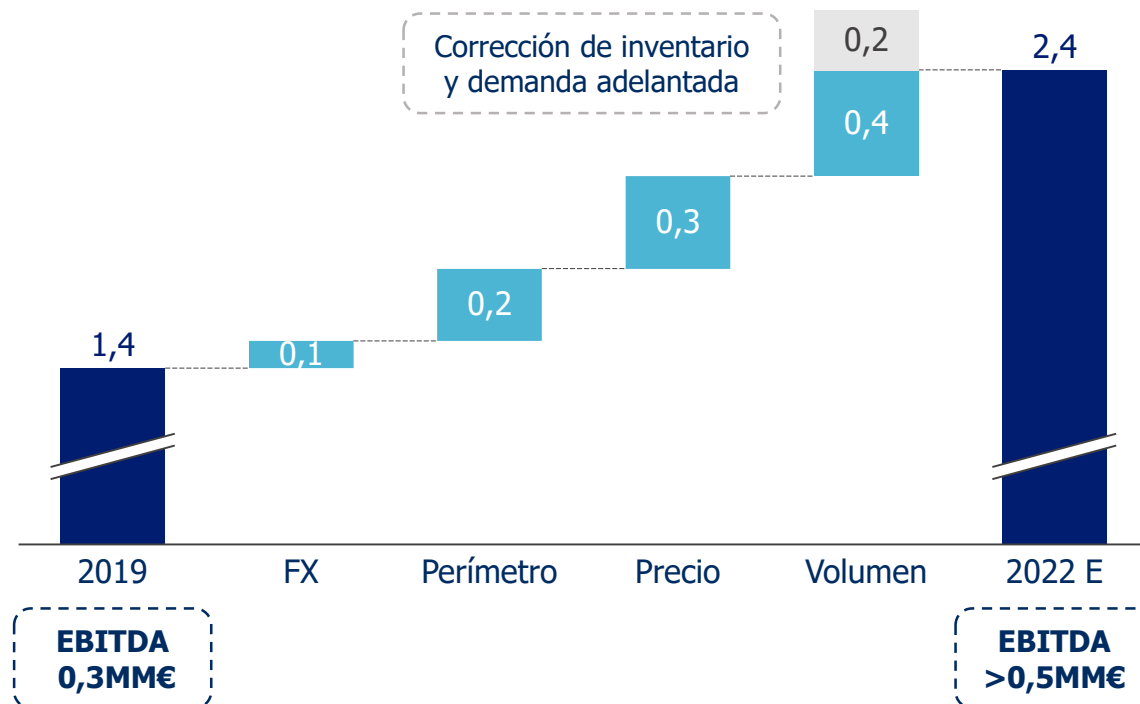
Actualización del Negocio

1. Las dinámicas del negocio se han deteriorado durante el 3T - revisamos nuestro *guidance* para 2022 y compartimos nuestro plan de acción. Más detalles del 3T el próximo 28 de octubre (presentación de resultados del 3T 2022)
2. Corrección mayor a la anticipada del inventario en el canal en Norte América y Europa, presionando los volúmenes debido a:
 - Los problemas en la cadena de suministro de 2020 y 2021, junto con la demanda acelerada, generaron altos niveles de existencias
 - La inflación aceleró aún más la acumulación de inventario, ya que la distribución en Norte América compró para evitar las subidas de precios
 - La normalización de la cadena de suministro por parte de los fabricantes está acelerando la reducción de inventario
3. La relación precio vs inflación mejora a pesar de los impactos del mix en el 3T. Acelera la captura de precios en Norte América. El coste de las materias primas comienza a disminuir
4. Elevada incertidumbre macroeconómica:
 - Europa: debilidad de la demanda impactada por una baja confianza del consumidor, elevado costes de energía y subidas de tipos de interés
 - Norte América: *sell-through*, que mide la demanda del usuario final, presenta un crecimiento de dígito medio en el 3T
5. La caída en volúmenes afecta al nivel de inventario de Fluidra y a la generación de caja. El ratio en el 3T de Deuda Neta sobre el EBITDA de los últimos 12 meses se sitúa en c.2.4X
6. Ventas estimadas del 3T de c.520M€, -7% (ajustado por moneda) (3T 21: 517M€). EBITDA esperado del 3T de c.95M€ (3T 21: 120M€)

Un Negocio más Fuerte Hoy vs 2019, A Pesar de la Corrección

2019 – 2022 Evolución Ventas y EBITDA

(MM€)

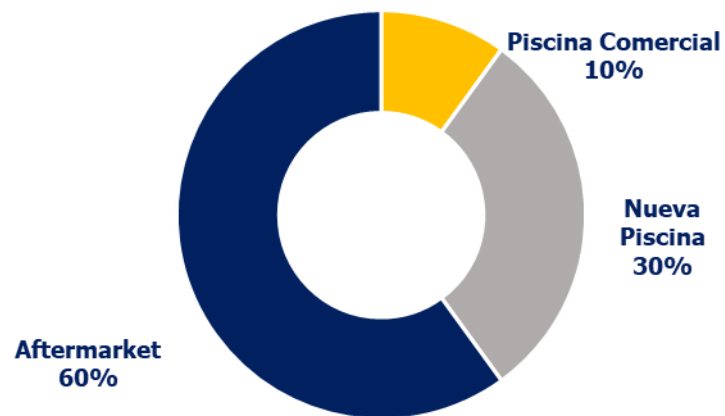


Guidance 2022

- Las tendencias actuales de la demanda continuarán en el 4T, lo que afectará a los volúmenes a medida que continúe la reducción de inventario. Ventas previstas para el año de c.2,4MM€
- Entre 2019 y 2021, el incremento de volumen fue de 0,6MM€, de los cuales estimamos:
 - c.200M€ de acumulación de inventario que empezó a corregir en el 3T y que esperamos que continúe durante los próximos 2 trimestres
 - c.100M€ de demanda adelantada (Texas Freeze, Bombas de Calor y Piscina Elevada) que se corregirá en los próximos 4 años
- Dentro de 2022, hay c.100M€ adicionales de inventario acumulado generado en el 1S que se está corrigiendo en el 2S
- Subida de precios >25% durante los últimos 3 años
- Fuerte generación de caja que permitió actividad M&A generadora de valor
- Continuo traspaso positivo de precio que beneficia al margen bruto, a pesar de la alta inflación. Caída en volúmenes impactando EBITDA con un nivel esperado al cierre del año >500M€

Demanda a Futuro: Hacia Niveles más Normalizados

Distribución Estimada de la Demanda en Fluidra

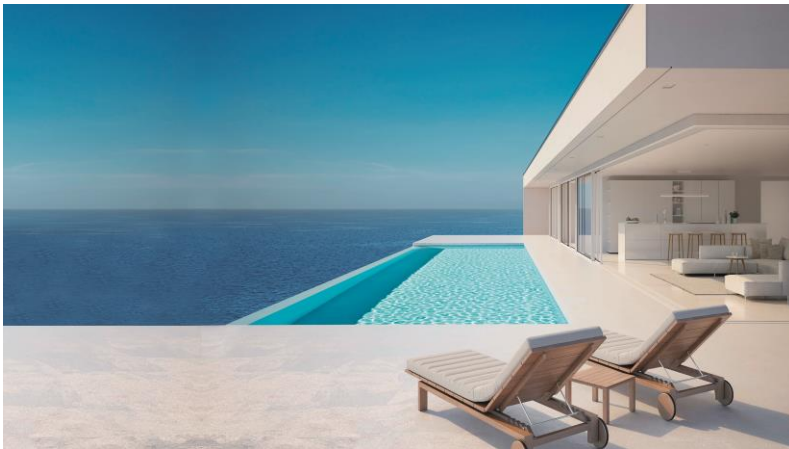


Top 5 Países. Nueva Construcción Piscina Residencial ('000)

	2015-2019 Media	2019	2021	2022E	Delta '22 vs '19
Estados Unidos	72	78	117	102	-24%
Francia	45	54	83	74	-27%
España	23	26	33	29	-12%
Alemania	12	16	27	23	-31%
Australia	23	23	23	21	5%
Total	176	196	283	251	-22%

- En los últimos 3 años, el parque de Piscina Residencial ha crecido en más de 1 millón de piscinas
 - La demanda del Aftermarket generada por un parque mayor, lo que proporcionará mayor resiliencia para afrontar la recesión económica
 - La demanda de Nueva Construcción se verá debilitada dada la actual desaceleración económica
- Piscina Comercial continua con fuertes crecimientos apoyada por la recuperación del turismo
- Esta industria mantiene los precios en productos (excepto los ligados a *commodities*). Subidas de precios anunciadas para 2023 de dígito medio a bajo
- Transición de la industria hacia un patrón de pedidos normalizado, en línea con el crecimiento histórico de ventas de dígito medio, impulsada por un crecimiento del parque del 2% junto con un mayor ticket promedio gracias a las mejoras tecnológicas y subidas de precios en la renovación de las piscinas

Tomando Medidas Hoy, Bien Posicionados para el Futuro




- Implementación del Plan de Simplificación – aumento del objetivo hasta los 100M€ de mejora en EBITDA en los próximos 3 años basado en:
 1. Rediseño de la oferta de productos para capturar beneficio en fabricación y costes
 2. Racionalización de nuestras operaciones
 3. Simplificación de nuestra organización
- Fluidra está bien posicionada para continuar liderando el mercado con una mejora de los retornos de capital a medio plazo, con
 - Enfoque centrado en el cliente, con la mejor calidad y servicio
 - El catálogo de productos más amplio y la mayor presencia geográfica
 - Líder indiscutible en piscinas conectadas y oferta completa de productos sostenibles
- Fuerte generación de caja y sólido balance, con un marco consistente de asignación de capital, lo que se traduce en la oportunidad de seguir construyendo nuestra plataforma

FLUIDRA

Gracias por su atención

 +34 93 724 39 00

 Investor_relations@fluidra.com

 Avda. Alcalde Barnils 69 - 08174 Sant Cugat (Barcelona)

 www.fluidra.com