

## VIDRALA, S.A. INFORME DE GESTIÓN SEMESTRAL A JUNIO 2020

### CIFRAS DE RESULTADOS ACUMULADOS

	A junio 2020	A junio 2019	Variación reportada	Variación a divisa constante
<b>Ventas</b> (millones de euros)	<b>474,4</b>	507,5	-6,5%	-6,5%
<b>EBITDA</b> (millones de euros)	<b>122,4</b>	131,2	-6,7%	-6,6%
<b>Beneficio por acción</b> (euros)	<b>2,30</b>	2,48	-7,2%	
<b>Deuda / EBITDA U12M</b> (proporción)	<b>1,1x</b>	1,6x	-0,5x	

*Nota: A efectos de mejorar la comparabilidad, se ha ajustado el beneficio por acción del año anterior por el efecto de la ampliación de capital liberada llevada a cabo en diciembre 2019.*

- ✓ Las ventas durante los seis primeros meses de 2020 registraron una caída orgánica del 6,5% hasta los 474,4 millones de euros.
- ✓ El resultado bruto de explotación, EBITDA, ascendió a 122,4 millones de euros equivalente a un margen sobre las ventas del 25,8%.
- ✓ El beneficio obtenido en el periodo descendió un 7,2% con respecto al año precedente, hasta 2,30 euros por acción.
- ✓ La deuda a 30 de junio de 2020 refleja una disminución anual del 27%, situándose en el equivalente a 1,1 veces el EBITDA de los últimos 12 meses.



Vidrala es una empresa de packaging de consumo. Producimos envases de vidrio para productos de alimentación y bebidas y ofrecemos una amplia gama de servicios que incluyen soluciones logísticas y actividades de envasado. Nuestros productos y servicios son parte de la cadena alimentaria y contribuyen a mantener las actividades de nuestros clientes, ayudando así a garantizar el abastecimiento a los consumidores en diferentes regiones del mundo.

El envase forma parte integral de los estilos de vida modernos. Protege y preserva, contribuye a una economía sostenible ayudando a reducir los desperdicios y permite una distribución eficaz de productos. Muchos de los hábitos de consumo cotidianos que hoy en día experimentamos, no serían posibles sin el desarrollo de una cadena de envasado eficiente.

Especialmente en estos momentos, la industria de packaging juega un papel fundamental en el suministro de productos de alimentación y bebidas. Por ello, la fabricación de envases de vidrio ha sido reconocida como una industria esencial, dada su importancia para soportar la cadena alimentaria.

La salud y la seguridad de nuestra gente es siempre una prioridad y permanece en el centro de lo que hacemos y de cómo operamos. Así, en Vidrala hemos implantado con éxito medidas para proteger a todas las personas de acuerdo con las recomendaciones definidas por las diferentes autoridades de la salud. Como resultado, nuestros ocho centros productivos se han mantenido operativos, apoyando de forma continuada las actividades de nuestros clientes.

***Mientras el planeta alcanza niveles de contaminación sin precedentes, el vidrio proporciona una solución de envasado 100% sostenible. El vidrio es medioambientalmente único, circular por naturaleza, infinitamente reciclable, sin pérdida de calidad, en un circuito perfectamente cerrado. El vidrio es el envase sostenible definitivo.***

***Ante la pandemia, el envase de vidrio se presenta como la alternativa más saludable. El vidrio es un material seguro, higiénico, inerte, impermeable a los gases, vapores y líquidos. Protege, preserva y conserva el sabor y las propiedades de productos que requieren ser consumidos en óptimas condiciones.***

***En estos momentos, la fabricación de envases de vidrio es esencial para apoyar la cadena de suministro de alimentos y bebidas.***

***Es crucial que todos continuemos reciclando para que el vidrio no se convierta en residuo, sino que pueda reutilizarse una y otra vez.***

***Elige vidrio. Recicla vidrio. Ayúdanos a construir el futuro del packaging sostenible.***



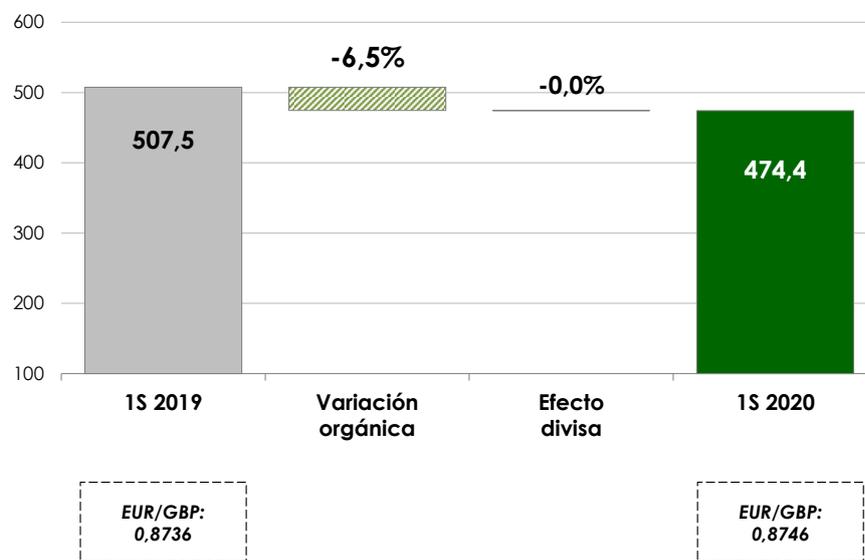
## Evolución de resultados

### Ventas

La cifra de ventas registrada por Vidrala durante los seis primeros meses de 2020 ascendió a 474,4 millones de euros. Supone una caída sobre lo reportado el año anterior de un 6,5%.

#### CIFRA DE VENTAS EVOLUCIÓN INTERANUAL

En millones de euros



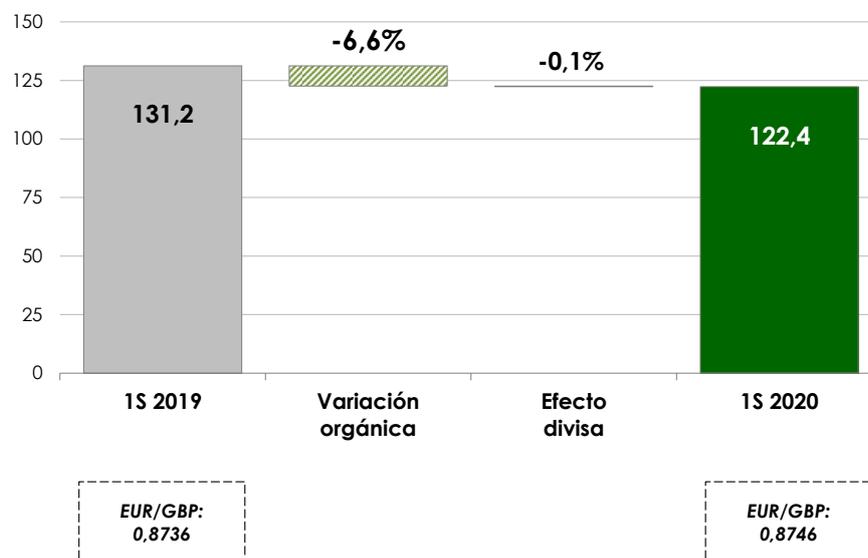
## Resultado operativo

El resultado operativo bruto –EBITDA– acumulado durante los seis primeros meses de 2020 ascendió a 122,4 millones de euros. Supone una caída en términos reportados del 6,7% sobre el año anterior. A divisa constante, el EBITDA registró una caída del 6,6%.

El EBITDA obtenido representa un margen sobre las ventas del 25,8%.

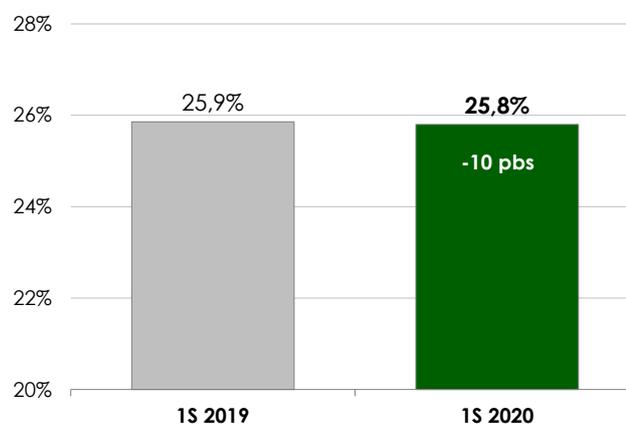
### RESULTADO OPERATIVO EBITDA EVOLUCIÓN INTERANUAL

En millones de euros



### MÁRGENES OPERATIVOS EBITDA EVOLUCIÓN INTERANUAL

En porcentaje sobre las ventas



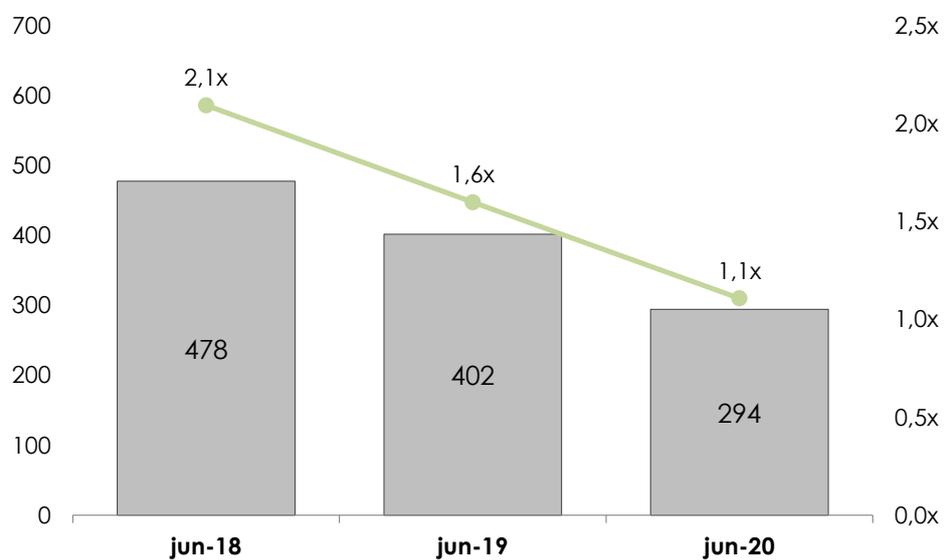
## Resultado neto y balance

El resultado neto atribuible al semestre ascendió a 62,2 millones de euros. Equivale a un beneficio por acción de 2,30 euros, lo que refleja una caída de un 7,2% sobre el año anterior.

A nivel de balance, la deuda a 30 de junio de 2020 se sitúa en 294,5 millones de euros. Representa un ratio de apalancamiento equivalente a 1,1 veces el EBITDA acumulado en los últimos doce meses.

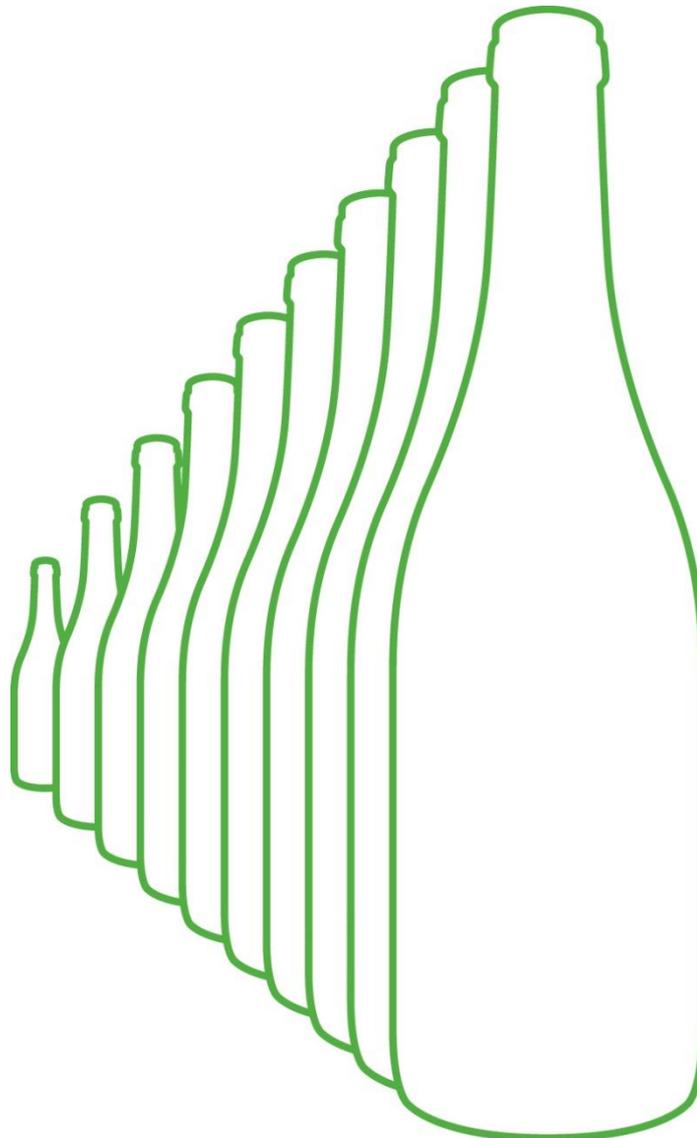
### DEUDA EVOLUCIÓN INTERANUAL DESDE JUNIO 2018

Deuda en millones de euros y múltiplo sobre EBITDA



## Cifras relevantes de gestión

	A junio 2020	A junio 2019
<b>Ventas</b> (millones de euros)	474,4	507,5
<b>EBITDA</b> (millones de euros)	122,4	131,2
<b>Margen EBITDA</b> (porcentaje sobre ventas)	25,8%	25,9%
<b>EBIT</b> (millones de euros)	76,9	84,5
<b>Margen EBIT</b> (porcentaje sobre ventas)	16,2%	16,6%
<b>Beneficio neto</b> (millones de euros)	62,2	67,4
<b>Beneficio por acción</b> (euros)	2,30	2,48
<b>Deuda</b> (a cierre del periodo, en millones de euros)	294,5	402,1
<b>Deuda / EBITDA</b> (proporción)	1,1x	1,6x



## Perspectivas

Las medidas para contener la pandemia y sus consecuencias sobre las actividades económicas y los hábitos sociales están afectando a la economía y a la demanda de envases.

Como esperado, los volúmenes de venta se vieron negativamente afectados durante el segundo trimestre del año. Sin embargo, a medida que la situación de confinamiento se fue levantando, las actividades empresariales empezaron a reabrirse y las economías comenzaron a recuperar un nivel mínimo de normalidad. Así, las condiciones de demanda han ido mejorando de forma gradual desde los mínimos observados al comienzo del segundo trimestre.

En cualquier caso, la incertidumbre sigue siendo alta y el entorno de mercado permanece lejos de lo normal. Ante este contexto, Vidrala gestionará el negocio en función de la evolución de la pandemia, enfocándose firmemente en asegurar el suministro y el servicio al cliente. Al mismo tiempo, mantendremos la disciplina de alinear progresivamente nuestra capacidad productiva con el objetivo de proteger el negocio.

Dicho esto, los beneficios de nuestro ambicioso plan inversor y los planes de acción operativos en curso deberían contribuir a mejorar nuestra competitividad, reforzar nuestro posicionamiento comercial y, en cierto grado, mitigar el impacto en nuestros márgenes.

Como resultado de lo anterior, y ante la situación particularmente cambiante, Vidrala espera que los volúmenes de venta disminuyan entre el 5% y 10% para el conjunto del año 2020 y que los márgenes operativos –EBITDA sobre las ventas– se consoliden por encima del 25%.

En cualquier caso, las directrices de largo plazo se mantendrán intactas, firmemente enfocadas hacia nuestras tres prioridades: el cliente, la competitividad y el capital. Mantendremos una estricta disciplina financiera, una sólida posición financiera y un enfoque en la rentabilidad a largo plazo.



## Política de remuneración al accionista

En virtud de lo acordado por la última Junta General de Accionistas, el pasado 14 de julio se procedió al desembolso de un segundo dividendo, complementario de los resultados del ejercicio 2019, por importe de 32,09 céntimos de euro por acción.

En conjunto, la distribución en efectivo durante el año 2020, incluyendo la prima de asistencia a la Junta General de Accionistas, ha acumulado 1,2039 euros por acción. El desembolso anual ha representado un incremento del 15% con respecto al año anterior, considerando que las nuevas acciones asignadas gratuitamente en la ampliación de capital liberada ejecutada en diciembre de 2019 fueron plenamente beneficiarias.

Esta distribución, y su correspondiente incremento anual, es consistente con la política de remuneración al accionista definida en Vidrala, enfocada hacia el progresivo incremento del dividendo en efectivo, sostenible a largo plazo, y la combinación de las medidas retributivas adicionales que sean adecuadas en función de las condiciones del negocio.

### Retribución en efectivo 2020

*DESEMBOLSOS PREVISTOS DURANTE EL AÑO 2020 CON CARGO A RESULTADOS DEL EJERCICIO 2019  
PROPUESTA A APROBACIÓN DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS (JGA)*

<b>Dividendo a cuenta (febrero 2020)</b>	0,8430 euros por acción
<b>Dividendo complementario (julio 2020)</b>	0,3209 euros por acción
<b>Prima de asistencia a JGA</b>	0,0400 euros por acción

**1,2039 euros por acción**  
*Remuneración total en 2020*

### **+15% RESPECTO AL AÑO ANTERIOR**

*considerando el efecto de la ampliación de capital liberada llevada a cabo en diciembre 2019.*

## Anexo I. Medidas alternativas de rendimiento.

Vidrala presenta esta información al objeto de favorecer la comparabilidad e interpretación de su información financiera y en cumplimiento de las Directrices de la Autoridad Europea de Valores y Mercados (ESMA) sobre Medidas Alternativas de Rendimiento (APM).

A continuación, se identifican las medidas alternativas de rendimiento utilizadas por Vidrala, así como su base de cálculo. Para mayor detalle, se invita a consultar el documento de referencia colgado en la web corporativa ([enlace](#)).

**EBITDA.** Vidrala calcula el EBITDA como el beneficio, antes de impuestos, antes de resultados financieros y antes de dotaciones a la amortización de inmovilizado, según figure en la cuenta de resultados consolidada.

**Deuda neta consolidada.** Vidrala calcula la deuda neta consolidada como la suma de todas las deudas financieras con terceros a corto y largo plazo, menos el saldo de tesorería y equivalentes según figure en el balance de situación consolidado a la fecha indicada.

**Flujo de caja libre.** Vidrala calcula el flujo de caja libre obtenido en un periodo como la variación real en los saldos de deuda neta, sumando los pagos durante el periodo destinados a desembolsos por dividendos y compraventas de autocartera.

Otros indicadores a los que se hace referencia en este informe:

- El **margen EBITDA** se calcula como el EBITDA acumulado en el periodo reportado dividido entre las ventas netas.
- La **variación orgánica** hace referencia a la variación en perímetro comparable y divisa constante.
- El ratio **deuda/EBITDA** se calcula como la deuda neta consolidada al cierre del periodo reportado dividida entre el EBITDA obtenido en los últimos 12 meses.

## Anexo II. Calendario de eventos 2020.

### **Eventos pasados**

14 Febrero 2020

Pago de dividendo a cuenta de los resultados del ejercicio 2019

27 Febrero 2020

Publicación de resultados año 2019 (8:00h CET)

23 Abril 2020

Publicación de resultados primer trimestre 2020 (8:00h CET)

2 Julio 2020

Junta General Ordinaria de Accionistas (12:00h CET)

14 Julio 2020

Pago de dividendo complementario a cuenta de los resultados del ejercicio 2019

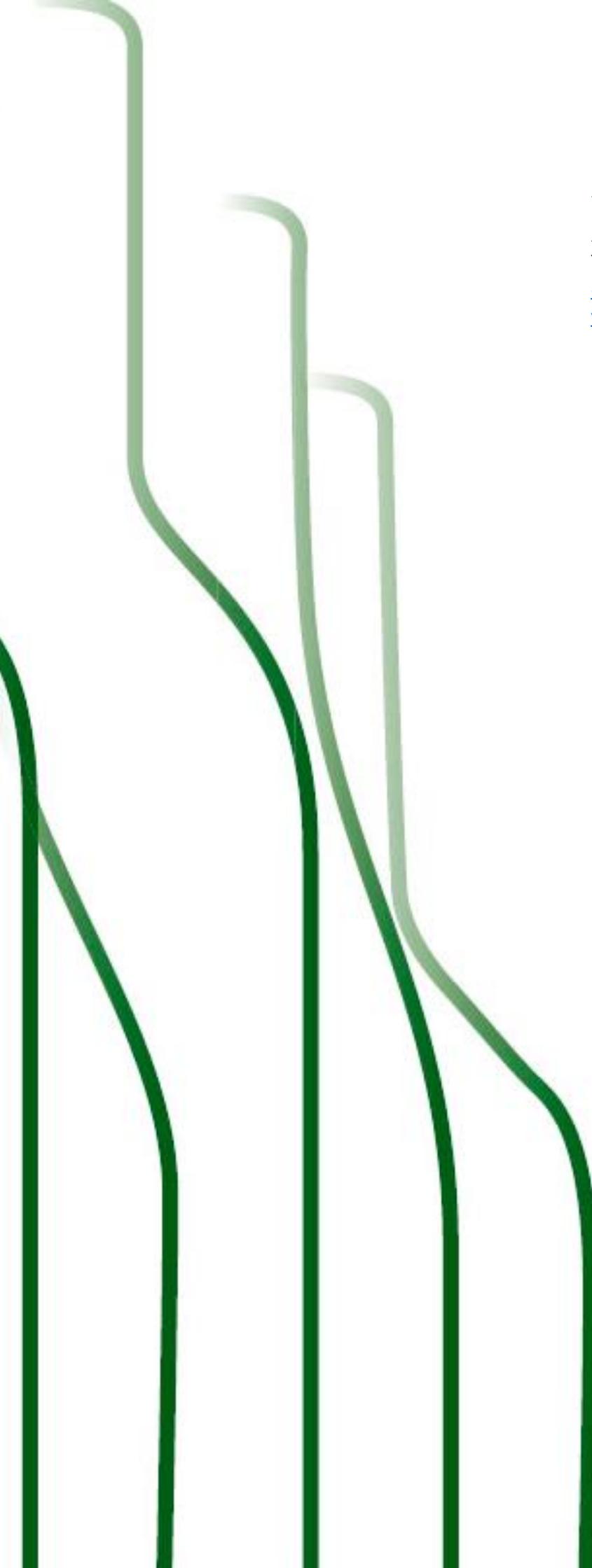
24 Julio 2020

Publicación de resultados primer semestre 2020 (8:00h CET)

### **Próximos eventos**

21 Octubre 2020

Publicación de resultados nueve meses 2020 (8:00h CET)



**VIDRALA, S.A.**

**Atención al accionista**

Tel: +34 94 671 97 50

[atencion\\_al\\_inversor@vidrala.com](mailto:atencion_al_inversor@vidrala.com)

[www.vidrala.com](http://www.vidrala.com)