

*En la recta final de su Plan Estratégico 2023–2026, DOMINION inicia el ejercicio reforzando su apuesta por la disciplina financiera y su foco en actividades de mayor valor añadido.*

## DOMINION crece orgánicamente un 5,3% en el 1T26 y mantiene márgenes elevados

**Crecimiento orgánico y evolución de ventas:** La cifra de negocio alcanza los **247,2 millones de euros**, con un crecimiento orgánico del **+5,3% a moneda constante**, por encima del *guidance* del grupo, impulsado por un modelo de negocio altamente recurrente.

**Rentabilidad y márgenes:** El EBITDA crece de forma orgánica un **+2,5%**, manteniendo un margen del **13,4% sobre ventas**, en línea con los niveles elevados de rentabilidad alcanzados tras el proceso de simplificación de la compañía.

**Resultado neto:** El beneficio neto atribuible se sitúa en **7 millones de euros**, mientras que el resultado neto atribuible sin actividades interrumpidas alcanza los **7,9 millones de euros**.

**Desinversiones y comparabilidad:** Las desinversiones ejecutadas en 2025 y 2026 modifican el perímetro comparable entre el 1T 2025 y el 1T 2026, lo que explica que, a primera vista, algunas cifras reportadas del trimestre sean inferiores a las del mismo periodo del año anterior.

**Calidad del modelo y visibilidad:** La recurrencia supera el **80% del margen de contribución**, alcanzando máximos históricos y reforzando la previsibilidad del negocio.

**Evolución por segmentos:** GDE mejora sus márgenes y GDT Servicios impulsa el crecimiento orgánico de la compañía (ambas áreas proporcionan recurrencia a la cuenta de resultados), mientras que GDT Proyectos mantiene niveles elevados de rentabilidad y una cartera de 388 millones de euros sin cancelaciones, pese a una menor ejecución durante el trimestre.

**Bilbao, 7 de mayo de 2026** –DOMINION ha iniciado el ejercicio 2026 con una evolución operativa sólida, consolidando su crecimiento orgánico y manteniendo niveles elevados de rentabilidad, en un entorno marcado por la incertidumbre geopolítica y su consecuente impacto en la evolución del segmento de Proyectos.

En el primer trimestre de 2026, la cifra de negocio consolidada se sitúa en **247,2 millones de euros**, lo que supone un crecimiento orgánico del **+5,3% a moneda constante**, por encima del *guidance* establecido por la compañía. Esta evolución refleja la estabilidad del modelo operativo tras la simplificación del perímetro.

La evolución del trimestre debe interpretarse teniendo en cuenta las desinversiones ejecutadas en 2025 y 2026, que alteran el perímetro comparable frente al 1T 2025, y explican que algunas magnitudes reportadas sean inferiores a las del mismo periodo del año anterior, pese al crecimiento orgánico del negocio.

El EBITDA registra un crecimiento orgánico del **+2,5%**, manteniendo un margen del **13,4% sobre ventas**, que se apoya en el buen comportamiento de las actividades recurrentes, que continúan ganando peso en el conjunto del negocio.

Por otro lado, el beneficio neto atribuible asciende a **7 millones de euros**, mientras que el resultado neto atribuible sin actividades interrumpidas se sitúa en **7,9 millones de euros**, reflejando la evolución operativa del negocio y la mejora del gasto financiero. A perímetro constante, el resultado del periodo se mantiene en niveles similares a los del mismo periodo del año anterior.

La evolución del trimestre confirma la solidez del modelo de negocio de DOMINION, caracterizado por un elevado peso de actividades recurrentes, que ya superan el **80% del margen de contribución (frente al objetivo estratégico de superar el 60%)**, y que permiten a la compañía desenvolverse con fortaleza en entornos complejos como el actual y consolidar un modelo de negocio predecible.

En línea con el Plan Estratégico 2023–2026, las desinversiones ejecutadas entre 2025 y 2026 en negocios no estratégicos como el negocio industrial en Francia, la cadena de tiendas Orange y su operador móvil virtual, alteran el perímetro comparable entre el 1T 2025 y el 1T 2026. **Estas operaciones responden al objetivo de focalizar a la compañía en actividades con mayor recurrencia, rentabilidad y encaje estratégico.**

### Evolución por segmentos

#### Global Dominion Environment (GDE)

GDE registra un crecimiento orgánico de la facturación del **+4,3%**, a pesar de que el entorno geopolítico ha generado impactos puntuales en la actividad en países del Golfo. Si bien la evolución se ha visto afectada por el efecto del tipo de cambio (FOREX) en un **-5,3%**, lo que sitúa la cifra comparable en una ligera caída del **-1%**.

El margen de contribución mejora de forma significativa, con un crecimiento del **+12,4%** y una expansión del margen hasta alcanzar el **13,4%**, impulsado por la recurrencia de servicios de economía circular en España y a nivel internacional.. Asimismo, se mantiene el impulso en la adjudicación de proyectos de descarbonización, con especial dinamismo en servicios de eficiencia energética en América y contratos recurrentes en plantas de Waste to Energy en Europa.

#### GDT Servicios

La unidad de Servicios registra un fuerte crecimiento orgánico del **+17% en la cifra de Negocio**, alcanzando un margen de contribución del **17,4% sobre ventas**.

Este crecimiento se apoya en la aceleración de la electrificación y el desarrollo de redes inteligentes, con contratos recurrentes de carácter multianual en España y Latinoamérica, como la renovación y ampliación del contrato de **Enel Colombia por cinco años**.

Esta unidad concentra la mayor parte de las desinversiones realizadas, en línea con la estrategia de salida de negocios B2C no estratégicos. Asimismo, la integración de **Verne** refuerza las capacidades del grupo en servicios de telecomunicaciones en España y Marruecos.

## GDT Proyectos

La línea de Proyectos mantiene niveles elevados de rentabilidad, con un margen de contribución del 21,4% sobre ventas, y una cartera de 388 millones de euros, sin cancelaciones, aunque el contexto geopolítico está ralentizando los ritmos de ejecución por una mayor cautela inversora.

## Preparación del próximo ciclo estratégico

DOMINION afronta la última fase de su Plan Estratégico 2023–2026 desde una base más focalizada, recurrente y rentable. La compañía avanzará en los próximos meses en la definición de su nuevo Plan Estratégico, que profundizará en sus áreas estratégicas y en su disciplina en la asignación de capital.

## Acerca de DOMINION

Dominion es una compañía global de proyectos y servicios que impulsa la transformación de sectores clave hacia modelos más sostenibles, eficientes y conectados.

Organizados en dos grandes áreas estratégicas: GDE, especializada en soluciones medioambientales, economía circular y descarbonización; y GDT, centrada en infraestructuras energéticas, de telecomunicaciones y digitalización.

A través de nuestras áreas estratégicas acompañamos a nuestros clientes en las principales transiciones que enfrenta nuestra sociedad: la energética, la industrial y la digital.

Fundada en Bilbao en 1999, Dominion cuenta con un modelo de gestión propio basado en cuatro claves: Digitalización, Diversificación, Descentralización y Disciplina Financiera. Con presencia en más de 30 países, más de 750 clientes y un equipo de más de 11.000 personas, alcanzamos una facturación superior a los 1.000 millones de euros anuales y cotizamos en la Bolsa española desde abril de 2016 (DOM: BME).

**Technology, Sustainability & Efficiency.**

Para más recursos visite nuestra **Sala de Prensa** o contacte con:

DOMINION - Patricia Berjón  
patricia.berjon@dominion-global.com  
+34 94 479 37 87

## CONTACTOS PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN (KREAB):

José Luis González / [jlgonzalez@kreab.com](mailto:jlgonzalez@kreab.com) / 661 85 03 84

Daniel Foley / [dfoley@kreab.com](mailto:dfoley@kreab.com) / 635 587 343