

Petroprix

GRUPO EROSKI ACUERDA LA VENTA DE SU NEGOCIO DE GASOLINERAS A PETROPRIX

- **La operación incluye la transmisión de las 40 estaciones de servicio de EROSKI.**
- **El cierre de la operación está previsto para finales de año, sujeto al cumplimiento de las condiciones habituales en este tipo de transacciones.**
- **EROSKI garantizará una transición ordenada, la continuidad operativa de las estaciones y el acompañamiento a las personas involucradas en la operación.**

Elorrio, 26 de junio de 2026.- Grupo [EROSKI](#) ha alcanzado un acuerdo para la venta de su negocio de estaciones de servicio a PETROPRIX, compañía española líder en gasolineras *low cost* con presencia en más de cinco países. La operación, en la que EROSKI ha contado con el asesoramiento de Deloitte y Lawesome, contempla la transmisión de las 40 gasolineras del grupo, una vez se cumplan las condiciones acordadas entre ambas partes, habituales en este tipo de transacciones.

Las 40 estaciones de servicio se incorporarán a la red de PETROPRIX, reforzando su presencia en los territorios donde actualmente opera EROSKI: Andalucía, Aragón, Asturias, Cantabria, Castilla y León, Cataluña, Galicia, Islas Baleares, La Rioja, Navarra y País Vasco. La experiencia de la compañía en la gestión de este tipo de instalaciones permitirá dar continuidad a la actividad y al servicio prestado a los consumidores.

La decisión se produce en un contexto de transformación del sector energético y de la movilidad, marcado por nuevos hábitos de consumo y una creciente especialización de los operadores. En este escenario, EROSKI considera que PETROPRIX reúne las capacidades y la experiencia necesarias para impulsar el desarrollo futuro de esta actividad, avanzando en su compromiso de acercar una energía accesible a un mayor número de conductores.

Continuidad operativa y acompañamiento a las personas

El cierre de la operación está previsto para finales de este año, sujeto al cumplimiento de las condiciones habituales en este tipo de operaciones. Durante este periodo, EROSKI garantizará la continuidad operativa de las estaciones de servicio y el mantenimiento de la actividad habitual, sin impacto en la actividad comercial alimentaria del grupo ni en la experiencia de compra de su clientela.

La incorporación de las estaciones a la red de PETROPRIX permitirá mantener una propuesta competitiva para los consumidores y asegurar la continuidad del servicio en las ubicaciones actuales, favoreciendo asimismo su complementariedad con los establecimientos comerciales de EROSKI. Con el cierre de esta operación PETROPRIX aumentará su red de estaciones *low cost* hasta las 245 repartidas entre España, Portugal, Chile y Panamá.

Como parte de esta nueva etapa, la cooperativa continuará centrando su estrategia en el desarrollo de su red comercial alimentaria, el impulso de sus formatos de proximidad y franquicia, la apuesta por los productos frescos y locales, el ahorro para las familias y el avance de sus procesos de transformación y eficiencia, en línea con sus compromisos en alimentación saludable, riqueza local y sostenibilidad ambiental.

En 2025, Grupo EROSKI consolidó una nueva etapa tras culminar el proceso de refinanciación y normalización de su estructura financiera, cerrando el ejercicio con unas ventas de 6.081 millones y una red comercial omnicanal de 1.508 establecimientos.

Acerca de EROSKI

EROSKI es uno de los grupos de distribución líderes del norte del mercado español — desde Galicia a Baleares — con una cuota de mercado del 12,32 % en dicha zona; siendo líder en País Vasco, Navarra, y Galicia y colíder en Baleares. Su red comercial omnicanal, a cierre del 2025, se eleva a 1.508 establecimientos, entre supermercados, hipermercados, cash & carry y supermercados online; además de ópticas, tiendas de deporte y otras actividades no alimentarias. Asimismo, cuenta con más de 6 millones de Socios Clientes y más de 28.200 personas integran su plantilla, de las cuales más de 8.300 son socias propietarias.

Acerca de Petroprix

Petroprix es la mayor red española de gasolineras *low cost* con presencia internacional, 245 estaciones automáticas, tras esta adquisición. La compañía destaca por su apuesta por la tecnología avanzada y un servicio eficiente, con presencia en España, Portugal, Panamá y Chile para ofrecer un carburante de calidad a un precio competitivo.

Contacto de prensa de Petroprix:

Susana Paredes
633 082 122
prensa@petroprix.com