

# **ESTUDIO SOBRE LAS CRIPTOMONEDAS Y LA EFECTIVIDAD DE LAS MEDIDAS IMPULSADAS POR LA CNMV**

---

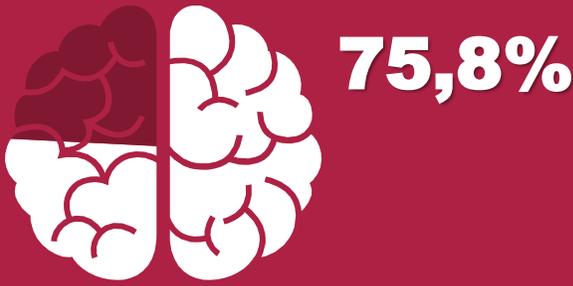
**Informe de Resultados  
Mayo-Junio de 2022**

**COMISION NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES**

# ► Población general (\*)

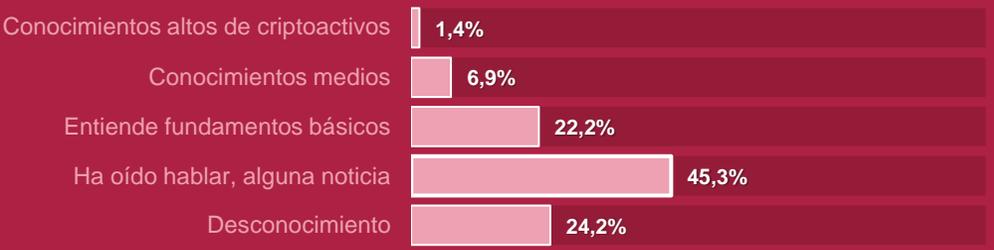
## CONOCIMIENTO

Tres cuartas partes de la población ha oído hablar o sabe en alguna medida que es una criptomoneda.



## GRADO DE CONOCIMIENTO

Pero el grado de conocimiento general es muy reducido.



## CONOCIMIENTO REGULACIÓN



## ADVERTENCIAS SOBRE RIESGOS



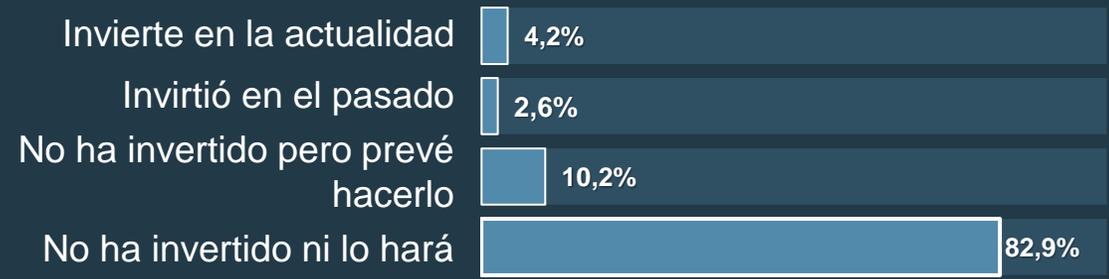
De entre las personas que conocen estos productos, recuerdan advertencias sobre riesgos, sobre la posibilidad de pérdida de todo lo invertido, la extrema volatilidad o fraudes relacionados con las criptomonedas.



## PENETRACIÓN: INVERSORES

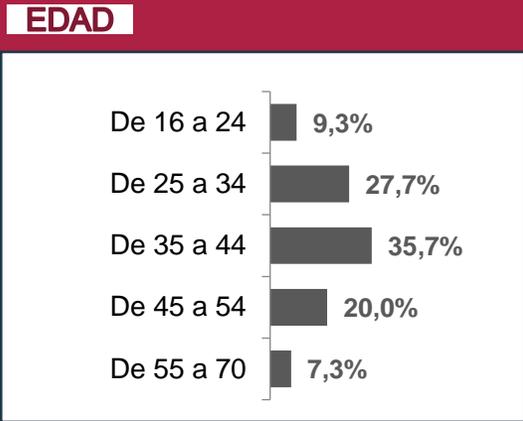
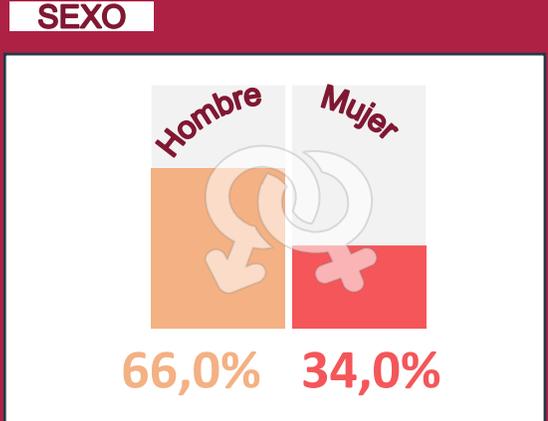


➔ Ha invertido alguna vez en criptomonedas.



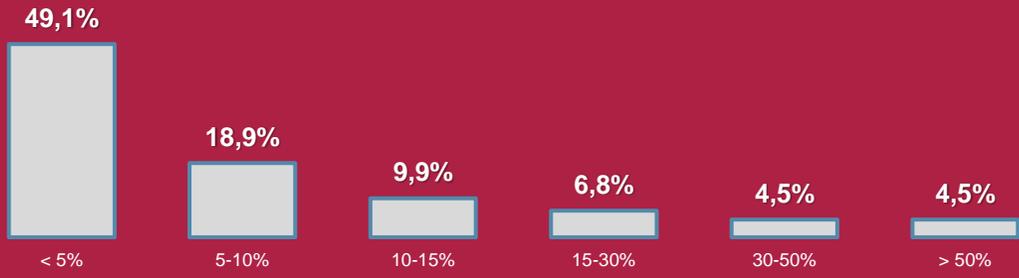
# ► Inversor en criptomonedas (\*\*)

- El perfil del inversor en criptomonedas corresponde al de un hombre con una edad media de en torno a los 40 años, aunque con un peso especial de edades entre 25 y 44 años.

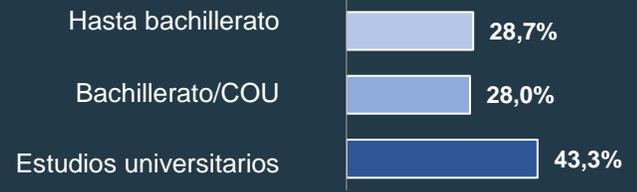


Edad media **38,7** años

- Los inversores en criptomonedas hacen un uso más intensivo de las redes sociales y de las tecnologías de la información.
- La mayoría invierte menos del 5% de su capital.



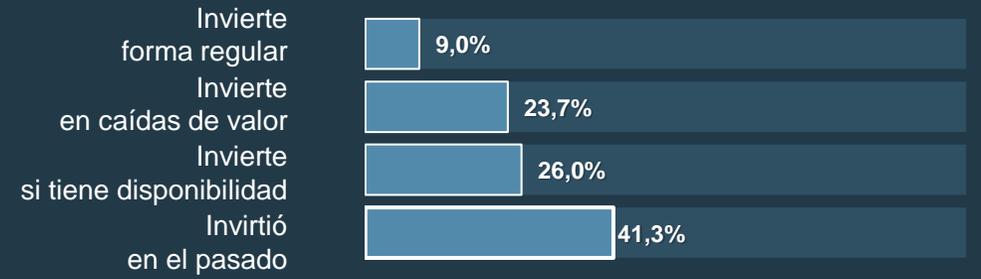
La mayoría de los inversores en criptomonedas tiene estudios universitarios.



La mayoría de los inversores tienen ingresos de más de 3.000 euros al mes.



De los inversores actuales, algo más de la mitad lo hace de forma ocasional, cuando se producen caídas en el valor de esta divisa o dispone de dinero para invertir.



\*\* Boost realizado para caracterizar al inversor en criptomonedas. Base: Inversores en criptomonedas (300 casos) / Base: inversores actuales (222 casos).

# ► Inversor en criptomonedas (\*\*)

## RIESGOS ASOCIADOS

### Percepción del riesgo en comparación con otros productos

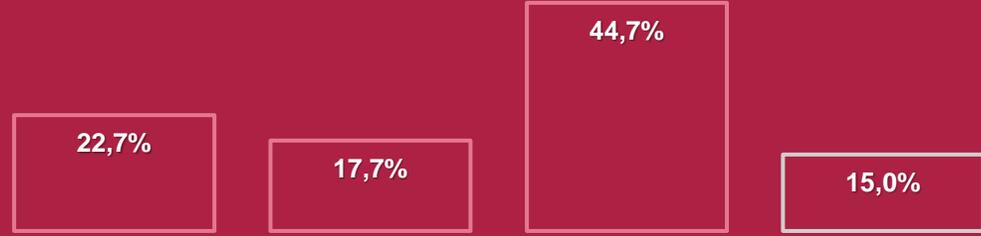


Sí, tienen más riesgos **66,3%**

No, los mismos **28,7%**

No lo sé, **5,0%**

### Grado de conocimiento



Están reguladas por ley pero no supervisadas por ninguna institución **22,7%**

Están reguladas por ley y supervisadas por una institución **17,7%**

No están reguladas por ley ni supervisadas por una institución **44,7%**

No lo sé **15,0%**

## ADVERTENCIAS

**88%**

Recuerda advertencias relacionadas con el riesgo, especialmente sobre volatilidad y posibilidad de pérdida de toda la inversión.

**24%**

Recuerda haber visto anuncios con advertencias.

**88%**

Considera que los mensajes de las advertencias se entienden.

### Comportamiento después de la visualización



\*\* Boost realizado para caracterizar al inversor en criptomonedas. Base: Inversores en criptomonedas (300 casos) / Base: inversores actuales (222 casos).

# ▶ METODOLOGÍA Y EMPRESA COLABORADORA

## EMPRESA

Análisis e Investigación



## UNIVERSO

Población general entre 16 y 70 años en España.

## MUESTRA

1.500 casos de población general.

Muestra complementaria de inversores en criptomonedas, hasta disponer de 300 casos.

## DISTRIBUCIÓN MUESTRAL

Se establecen unas cuotas flexibles en función del sexo, de distribución geográfica (zonas Nielsen) y tramo de edad.

## ERROR MUESTRAL

El margen de error para el total de la muestra sin segmentar es de  $\pm 2,53\%$ , con un nivel de confianza del 95% y  $p=q=0,50$ .

## PONDERACIÓN DE RESULTADOS

La muestra de población general se ha ponderado en función de variables sociodemográficas.