DOMINION

Nota de prensa

La compañía refuerza su transformación operativa con mayor crecimiento orgánico, mejora de márgenes y disciplina financiera, en un semestre marcado por la ejecución del plan estratégico

DOMINION mejora un 10% su EBITDA en el primer semestre de 2025 y mantiene el crecimiento orgánico, pese al impacto de la depreciación del dólar

Bilbao, 23 de julio de 2025 – **DOMINION** ha cerrado el primer semestre de 2025 acelerando su transformación operativa, consolidando su crecimiento rentable y fortaleciendo su posicionamiento estratégico, en un contexto global marcado por la inestabilidad del tipo de cambio y recogiendo los frutos de las desinversiones ejecutadas.

Crecimiento orgánico de las ventas del 10% a moneda constante: La cifra de negocio consolidada se sitúa en 537,6M€, lo que supone un crecimiento muy por encima de los objetivos estratégicos que se marca la compañía en su Plan 2023-26.

Rentabilidad operativa al alza: El EBITDA crece un +10% respecto al 1S 2024 (en términos comparables), con un margen del 13,7% sobre ventas, máximo histórico en un primer semestre de ejercicio, reflejando la buena ejecución operativa y el apalancamiento del modelo.

Impacto contable en el beneficio neto: El resultado neto atribuible recoge una corrección valorativa de 14M€ sobre el portfolio de activos fotovoltaicos de República Dominicana, principalmente motivada por la fuerte devaluación del dólar estadounidense a una fecha concreta, un ajuste que es coyuntural, estrictamente contable y reversible, por lo que no altera la evolución recurrente del negocio ni tiene efecto en el flujo de caja de la compañía. Sin dicho ajuste el beneficio neto alcanzaría los 19M€, un 40% superior al del primer semestre comparable de 2024.

Ejecución del plan y disciplina financiera. DOMINION continúa desplegando su Plan Estratégico 2023–2026. El balance refleja inversiones en circulante y CAPEX en línea con la evolución del negocio, además del efecto por diferencias de conversión. La deuda financiera neta total (DFN) asciende a 207M€, a la espera del efecto que tendrá la desinversión firmada en República Dominicana, y los gastos financieros se reducen gracias a la bajada de los tipos de interés.

La compañía encara el segundo semestre con una base sólida para seguir ejecutando su hoja de ruta, apoyada en márgenes récord y crecimiento estructural. DOMINION seguirá priorizando el **crecimiento rentable en sectores de alto valor añadido**, en los campos de la sostenibilidad, la tecnología y la transición energética, apoyándose en su característico modelo de gestión propio.

Para más recursos visite nuestra Sala de Prensa o contacte con:
DOMINION - Patricia Berjón
patricia.berjon@dominion-global.com
+34 94 479 37 87

DOMINION

Nota de prensa

CONTACTOS PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN (KREAB):

José Luis González / jlgonzalez@kreab.com / 661 85 03 84

Daniel Foley / dfoley@kreab.com / 635 587 343

Acerca de DOMINION

Dominion es una compañía global de proyectos y servicios que impulsa la transformación de sectores clave hacia modelos más sostenibles, eficientes y conectados.

Organizados en dos grandes áreas estratégicas: GDE, especializada en soluciones medioambientales, economía circular y descarbonización; y GDT, centrada en infraestructuras energéticas, de telecomunicaciones y digitalización. A través de estas áreas estratégicas acompañamos a nuestros clientes en las principales transiciones que enfrenta nuestra sociedad: la energética, la industrial-sostenible y la socio-digital.

Fundada en Bilbao en 1999, Dominion cuenta con un modelo de gestión propio basado en cuatro claves: Digitalización, Diversificación, Descentralización y Disciplina Financiera. Con presencia en más de 35 países, más de 750 clientes y un equipo de más de 10.000 personas, alcanzamos una facturación superior a los 1.100 millones de euros anuales y cotizamos en la Bolsa española desde abril de 2016 (DOM: BME).

Technology, Sustainability & Efficiency.