

INDITEX

Resultados 2023

13 marzo 2024



Disclaimer

Ni el presente documento ni la información contenida en el mismo constituyen una oferta de venta, de compra o de canje, ni una invitación a formular una oferta de compra, de venta o de canje, ni una recomendación o asesoramiento, sobre ningún valor emitido por el Grupo Inditex.

La información recogida en el presente documento puede contener manifestaciones sobre intenciones, expectativas, estimaciones o previsiones futuras. Todas aquellas manifestaciones, a excepción de aquellas basadas en datos históricos, son manifestaciones de futuro, incluyendo, entre otras, las relativas a nuestra posición financiera, estrategia de negocio, planes de gestión y objetivos para operaciones futuras. Estas manifestaciones se basan en las mejores expectativas de la Compañía sobre la base de la información disponible a fecha de emisión de este documento, pero no constituyen garantía alguna de resultados futuros. Dichas intenciones, expectativas o previsiones pueden verse afectadas por riesgos e incertidumbres y otros factores relevantes que podrían determinar que la evolución y resultados finalmente obtenidos no se correspondan o incluso difieran sustancialmente de dichas previsiones. En consecuencia, se advierte del riesgo de depositar una confianza indebida en tales intenciones, expectativas o previsiones futuras.

Entre estos riesgos se incluyen, a título meramente enunciativo y no exhaustivo, los financieros, tales como las condiciones macroeconómicas en las diversas geografías donde opera el Grupo, las variaciones en factores de mercado (como en los tipos de cambio o interés o en el precio de las materias primas, entre otros), la solvencia financiera de las contrapartes o el entorno competitivo, (ii) los geopolíticos, como la inestabilidad en los distintos mercados de suministro y comercialización, o las fricciones que puedan afectar al transporte de la mercancía, (iii) los sociales, como el cambio en la percepción que los distintos grupos de interés tienen del Grupo o de la industria, o la aparición de enfermedades infectocontagiosas, o los conflictos laborales, (iv) los de gobierno, como el incumplimiento legal, o normativo, o de las recomendaciones de buen gobierno, o los riesgos resultantes de las decisiones tácticas y estratégicas que impidan conseguir los objetivos de negocio, (v) los riesgos tecnológicos, como los ataques cibernéticos, el colapso o accidentes industriales en las infraestructuras críticas o la rápida evolución tecnológica, y (vi) los distintos riesgos medioambientales asociados con catástrofes naturales, con el cambio climático, la transición hacia una economía baja en carbono y las interacciones de la explotación humana del medio ambiente.

La Compañía facilita información más detallada sobre estos y otros factores que podrían afectar a las manifestaciones de futuro, al negocio y a los resultados financieros del Grupo Inditex, en los documentos de transparencia obligatoria que presenta ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores de España. Se invita a todas aquellas personas interesadas a consultar dichos documentos en la web corporativa de la Compañía (www.inditex.com).

No obstante, los riesgos e incertidumbres que podrían potencialmente afectar a la información facilitada son difíciles de predecir. La Compañía no asume la obligación de revisar o actualizar públicamente tales manifestaciones en caso de que se produzcan cambios o acontecimientos no previstos que pudieran afectar a las mismas, salvo requerimiento legal.

Además de la información financiera preparada conforme a las Normas Internacionales de Información Financiera adoptadas por la Unión Europea ("NIIF") y derivada de los estados financieros, este documento incluye ciertas medidas alternativas del rendimiento ("MAR"), según se definen en el Reglamento Delegado (EU) 2019/979 de 14 de marzo de 2019 y en las Directrices sobre las medidas alternativas del rendimiento publicadas por la Autoridad Europea de Valores y Mercados (ESMA) el 5 de octubre de 2015 (ESMA/2015/1415es), así como ciertos indicadores financieros no-NIIF. Las medidas financieras contenidas en este documento que se consideran MAR e indicadores financieros no-NIIF se han elaborado a partir de la información financiera de Grupo Inditex, pero no están definidas ni detalladas en el marco de información financiera aplicable y no han sido auditadas ni revisadas por nuestros auditores. Estas MAR e indicadores financieros no-NIIF se incluyen para facilitar la comprensión sobre el desempeño financiero del Grupo Inditex pero la forma en la que la Compañía las define y calcula pueden diferir respecto a otras entidades que utilizan medidas similares, por lo que pueden no resultar útiles para su comparabilidad. En todo caso, tienen la consideración de información complementaria y no pretenden sustituir las medidas NIIF. Consulte las cuentas anuales consolidadas auditadas del Grupo Inditex del ejercicio 2023, disponible en la web corporativa de Inditex (www.inditex.com), para conocer la definición de las MAR y los indicadores financieros no-NIIF utilizados en este documento.

Al siguiente nivel



2023: Fuerte crecimiento y ejecución destacada

- / Continúa el fuerte desempeño basado en la creatividad de los equipos y la buena ejecución del modelo de negocio integrado
- / Fuerte crecimiento de ventas (+10,4%). Las ventas crecieron un 14,1% a tipo de cambio constante
- / Ventas positivas en todas las áreas geográficas, tienda y online en todos los formatos
- / El beneficio neto creció +30% hasta 5.381 millones de euros
- / Sólida posición financiera. Fuerte generación de caja
- / Aumento del 28% en el dividendo
- / Fuerte comienzo del 2024: Las ventas en tienda y online a tipo de cambio constante entre el 1 de febrero y el 11 de marzo (ajustado por el efecto calendario de año bisiesto) crecieron un +11%

2024-2026: Fuerte compromiso con el crecimiento rentable

- / Modelo de negocio único: totalmente integrado tienda y online
- / Proposición de moda única, optimización de la experiencia del cliente, sostenibilidad y centrado en el talento y compromiso de nuestra gente
- / Oportunidades de crecimiento global
- / Presencia en 213 mercados con baja cuota en cada uno de ellos y en un sector altamente fragmentado
- / Aumenta la diferenciación
- / Crecimiento del espacio bruto anual en el periodo 2024-26 se estima alrededor del 5%
- / Inversiones ordinarias de alrededor de 1.800 millones de euros en 2024
- / Plan de expansión logístico 2024-2025: programa de inversiones extraordinario de dos años destina 900 millones de euros al año

Resumen financiero



2023: Fuerte ejecución

Millones de €	2023	2022*	23/22
Ventas netas	35.947	32.569	10,4%
Margen bruto	20.762	18.559	11,9%
EBITDA	9.850	8.649	13,9%
BAI	6.870	5.358	28,2%
Beneficio neto	5.381	4.130	30,3%

*En 2022, Inditex dotó una provisión por importe de 231 millones de euros en la línea de Otros resultados los gastos estimados para el ejercicio 2022 en la Federación Rusa y Ucrania.

- / Fuerte crecimiento de las ventas
- / Buena evolución del margen bruto
- / Riguroso control de Gastos. Apalancamiento operativo
- / Crecimiento de EBITDA +13,9%
- / Crecimiento del beneficio del +30,3%

Ventas

Millones de €	2023	2022	23/22
Ventas netas	35.947	32.569	10,4%

- / Las ventas alcanzaron los 35.947 millones de euros. Las ventas a tipo de cambio constante crecieron un +14,1%
- / Fuerte crecimiento en tienda y online
- / Las ventas crecen en todas las áreas geográficas y en todos los formatos
- / A los tipos de cambio actuales el impacto divisa se sitúa alrededor del -1.5% para 2024

Ventas globales en tienda y online en 2023



Presencia en 213 mercados

Ventas positivas en todos los mercados clave

Margen bruto

	2023	2022	23/22
Margen bruto	57,8%	57,0%	77 pb

/ Muy buen desempeño

/ Margen bruto +11,9% hasta 20.762 millones de euros

/ Dada la continuidad de la fuerte ejecución, Inditex espera un margen bruto estable (+/- 50 puntos básicos) en 2024

Eficiencia operativa

Millones de €	2023	2022	23/22
Gastos operativos	10.853	9.867	10,0%

/ Riguroso control de gastos operativos

/ Los gastos operativos crecieron por debajo del crecimiento de las ventas

/ Incluyendo todos los cargos por arrendamientos, los gastos operativos crecieron 125 puntos básicos por debajo del crecimiento de las ventas

Capital circulante y posición de caja

Millones de €	2023	2022
Existencias	2.966	3.191
Deudores	1.038	851
Acreedores	(7.467)	(6.561)
Fondo de maniobra operativo	(3.463)	(2.520)
Posición de caja neta	11.406	10.070

- / Fuerte desempeño operativo
- / Normalización de las condiciones en la cadena de suministro. El inventario 2023 -7% frente a 2022
- / El inventario es considerado de alta calidad
- / Posición de caja neta de 11.406 millones de euros

Flujos generados

Millones de €	2023	2022
Flujos generados*	6.991	5.722
Variación del circulante	(56)	(669)
Caja generada por las operaciones	6.934	5.053
Inversión	(1.872)	(1.415)
Cash Flow libre	5.062	3.638

*Incluye los pagos por arrendamientos con renta fija

- / Continua la fuerte generación de caja
- / Los flujos generados* aumentaron un +22%
- / Retorno a la normalidad del circulante

Formatos



Formatos

- / Continúa la expansión focalizada
- / Apertura de tiendas en 41 mercados diferentes
- / Optimización de actividades en todos los formatos
- / Muy buen desempeño de Zara
- / Fuerte desempeño general
- / Continúa la expansión geográfica



Formatos

/ Fuerte desempeño

Millones de €	Ventas	23/22	BAI/Ventas	ROCE
Zara & Zara Home	26.050	10%	19%	36%
Pull&Bear	2.359	10%	19%	52%
Massimo Dutti	1.839	15%	18%	43%
Bershka	2.621	10%	18%	42%
Stradivarius	2.334	13%	21%	62%
Oysho	744	19%	18%	52%
Total	35.947	10%	19%	39%

Formatos

- / Fuerte desempeño del grupo
- / El Beneficio antes de impuestos sobre ventas alcanza el 19%
- / El retorno sobre el capital empleado crece 580 pb hasta el 39%



Perspectivas



Al siguiente nivel



Propuesta de moda única

/ Creatividad, innovación, diseño y calidad



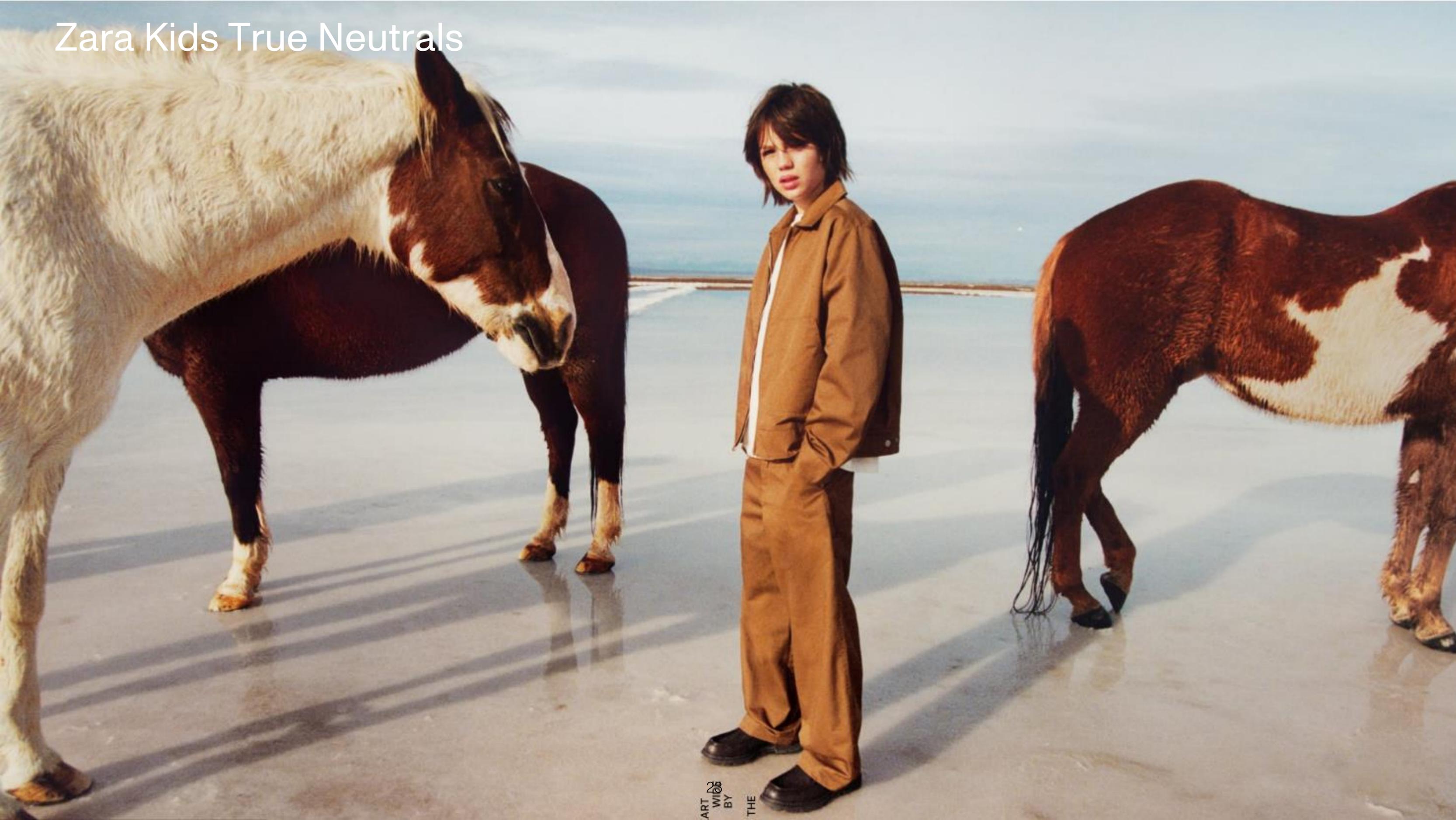


Zara Woman The Leather Edit



Zara Man Collection

Zara Kids True Neutrals



ART
WIDE
BY
THE

Zara Home Linens



Pull&Bear The Summit



Massimo Dutti Venetian Veil



Bershka TBTailoring



Stradivarius Poplin Collection



Oysho Back to training



Zara Paris Hotel de Ville





ZARA

ZARA

Zara Los Angeles The Grove



Massimo Dutti Miami Aventura Mall



Inicio de Livestream semanal en Estados Unidos y Reino Unido



2023: Zara Pre-owned en 16 mercados europeos



2024: Lanzamiento de Zara Pre-owned en Estados Unidos



Innovation Sustainability Hub

- / Sustainability Innovation Hub trabaja actualmente con más de 350 startups
- / Hemos lanzado proyectos que contribuyen a nuestras colecciones actuales, incluida LOOPAMID® x ZARA
- / Reforzamos nuestra apuesta por Infinited Fiber con una inversión directa en el capital de la compañía



Personas

- / Zara Hola!: Programa de formación disponible en 50 mercados con 2.800 formadores
- / Más de 12.700 promociones internas en 2023



Perspectivas: Fuerte compromiso con el crecimiento rentable

- / Para atender a la fuerte demanda actual
- / Creciente productividad de ventas en tienda y online
- / Crecimiento del espacio bruto de alrededor del 5% anual en 2024-2026
- / Contribución positiva del espacio a la venta
- / Continua la expansión online



Inversión

- / Inversiones ordinarias de alrededor de 1.800 millones de euros en el 2024
- / Principalmente destinada a tiendas, plataformas online e integración tecnológica



Plan de expansión logístico 2024-2025 para atender la fuerte demanda

- / Programa de inversiones extraordinario en logística. 900 millones de euros cada año
 - / Nuevo centro de distribución de Zara de 286.000 m² en Zaragoza II
 - / Ampliación de 123.000 m² del centro de distribución de Zara en Lelystad (Países Bajos)
 - / Nuevo centro de distribución de Bershka de 116.000 m² en la Comunidad Valenciana
 - / Nuevo centro de distribución de Tempe de 141.000 m² en la Comunidad Valenciana
- / Los proyectos entrarán en funcionamiento en 2S2025

2024-2025 Plan de expansión logística



Fuerte comienzo del 2024

- / Las colecciones primavera / verano 2024 han sido muy bien recibidas
- / La venta en tienda y online a tipo de cambio constante entre el 1 de febrero y el 11 de marzo (ajustadas por el efecto calendario debido al año bisiesto) crecieron un +11%



Incremento del dividendo del 28%

- / Política de dividendo atractiva y predecible
- / 60% payout y dividendos extraordinarios
- / El Consejo de Administración propondrá a la JGA un dividendo de 1,54 euros por acción (+28%) para el ejercicio 2023. Se compondrá de un dividendo ordinario de 1,04 euros y un dividendo extraordinario de 0,50 euros por acción.
- / El dividendo se compondrá de dos pagos iguales
- / 2 Mayo 2024: 0,77 euros por acción ordinario
- / 4 Noviembre 2024: 0,77 euros por acción (0,22 euros ordinario + 0,50 euros extraordinario)



INDITEX

Resultados 2023

13 marzo 2024

